

昨今の象徴的事象

①芸能人の人気

みのもんだ人気
ヨン様人気
氷川きよし人気

②ふるさと回帰運動 を通じて

男性は熱心
女性は冷やか

③雑誌「レオン」

団塊世代ターゲット
で3万部。決して多く
ないにも拘らず話題。

④高齢者施設曰く

団塊の世代は細かい
ことにうるさいので
応えるための準備
(食事・デザイン)

背景・原因は？

①芸能人の人気

40～50代女性パワー
女性は一様に動く

②ふるさと回帰運動 を通じて

男性は憧れ・女性は
現実

③雑誌「レオン」

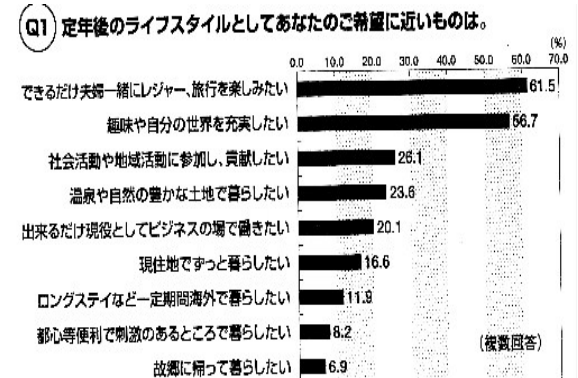
元気なおじさん
パワーは3万でも
目立つ

④高齢者施設曰く

豊かな時代に育った
象徴か？

団塊の世代の男性は
多様な価値観で
時代を生きてきた。

- ①都会趣味型～
- ②田舎趣味型
- ③ポリシー・社会派型～
- ④企業型～



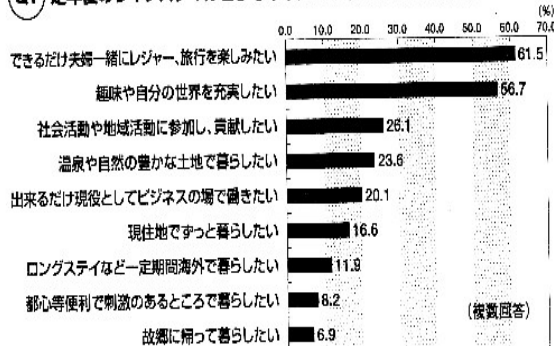
団塊の世代の女性は
女性雑誌で一様
にカテゴリーされ、
みんなで動く

趣味型

キーワード: 旅行・音楽・映画・本・



Q1 定年後のライフスタイルとしてあなたのご希望に近いものは。



ピアノ、サックス、バイオリン…

あこがれの音色 挑む50代

売れる楽器 教室も盛況

「ピアノ、サックス、バイオリン…」
「あこがれの音色、挑む50代」
「売れる楽器、教室も盛況」
「11月15日、東京・有明コロシアムで開かれた「大人の休日倶楽部」の音楽教室。ピアノ、サックス、バイオリンの3つの楽器を学ぶ人々が、それぞれの楽器を弾き、その音色を楽しむ様子が見られた。講師は、それぞれが楽器の専門家である。ピアノは、ピアノの音色を学ぶ。サックスは、サックスの音色を学ぶ。バイオリンは、バイオリンの音色を学ぶ。この音楽教室は、大人の休日倶楽部の音楽教室の一つで、多くの人が参加している。この音楽教室は、大人の休日倶楽部の音楽教室の一つで、多くの人が参加している。

(出所) 日本経済新聞

田舎型

ワークス研究所・ワーキングパーソン調査2000年より

◆ Uターン転職意向(全体/就業形態別/正社員年齢別)
〈首都圏出身者以外〉

	離れたい 「出身地」へ転 職したい	できれば「出身地」 へ転職したい	「出身地」へ転職し たいとは思わない	転職したくない	無 回 答	計 U ター ン 意 向 あり
全 体	2.9	8.5	22.2	64.4	2.0	11.4
正社員・正職員	3.2	8.6	19.5	66.5	2.1	11.8
18~24歳	6.6	14.2	30.7	44.1	4.4	20.8
25~29歳	4.2	11.6	24.4	56.1	3.7	15.8
30~34歳	5.1	14.3	21.8	56.9	1.9	19.4
35~39歳	4.4	9.3	17.5	66.6	2.3	13.7
40~44歳	2.4	7.8	15.7	72.0	2.0	10.2
45~49歳	2.4	7.6	18.0	70.7	1.4	10.0
50~54歳	1.8	3.2	16.1	77.7	1.2	6.0
55~59歳	0.4	3.3	16.4	78.5	1.5	3.7
契約社員・嘱託	4.1	9.5	30.5	54.7	1.3	13.5
フリーター	2.7	14.2	46.6	31.5	5.0	16.9
パートタイマー	1.2	4.6	26.8	66.4	0.9	5.8
派 遣	—	28.9	26.4	44.7	—	28.9

6011

◆ Iターン転職意向(全体/就業形態別/正社員年齢別)
(単一回答:%)

	離れたい 「地方」へ転 職したい	できれば「地方」 へ転職したい	「地方」へ転職し たいとは思わない	転職したくない	無 回 答	計 I ター ン 意 向 あり
全 体	1.6	5.7	32.1	59.6	0.9	7.3
正社員・正職員	1.6	6.1	28.0	63.4	0.9	7.7
18~24歳	1.7	7.0	44.7	45.9	0.7	8.7
25~29歳	1.9	6.9	38.3	51.7	1.1	8.9
30~34歳	1.9	7.8	32.9	56.2	1.2	9.7
35~39歳	1.7	6.2	26.2	65.3	0.7	7.9
40~44歳	1.0	6.8	18.8	72.3	1.1	7.8
45~49歳	1.4	4.7	19.7	73.4	0.7	6.1
50~54歳	2.0	4.0	14.5	79.1	0.4	6.0
55~59歳	1.0	3.3	14.3	80.1	1.2	4.4
契約社員・嘱託	2.5	6.4	43.6	47.1	0.5	8.8
フリーター	2.8	8.2	59.9	27.4	1.7	11.0
パートタイマー	0.5	2.6	36.5	59.6	0.8	3.1
派 遣	1.3	10.0	46.1	41.2	1.3	11.3

6021

◆ Iターン転職意向(全体/性・就業形態別/性・正社員年齢別)
(単一回答:%)

	離れたい 「地方」へ転 職したい	できれば「地方」 へ転職したい	「地方」へ転職し たいとは思わない	転職したくない	無 回 答	計 I ター ン 意 向 あり
全 体	1.6	5.7	32.1	59.6	0.9	7.3
男性計	2.1	7.1	28.4	61.4	1.0	9.2
正社員・正職員	1.9	6.7	25.4	65.0	0.9	8.1
18~24歳	2.5	8.6	38.2	50.0	0.6	11.1
25~29歳	2.5	8.4	35.6	52.1	1.3	10.9
30~34歳	2.2	9.0	31.5	56.0	1.3	11.2
35~39歳	2.0	6.6	25.2	65.6	0.6	8.6
40~44歳	1.3	6.9	18.3	72.4	1.0	8.2
45~49歳	1.6	4.9	19.4	73.5	0.7	6.5
50~54歳	2.2	4.2	14.8	78.4	0.5	6.3
55~59歳	0.9	3.8	14.8	79.3	1.1	4.7
契約社員・嘱託	3.6	8.6	43.6	42.3	0.9	13.2
フリーター	3.0	10.5	58.4	25.9	2.2	13.5
パートタイマー	1.8	5.2	38.3	51.4	3.4	7.0
派 遣	3.6	8.6	45.0	38.3	4.5	12.2
女性計	0.8	3.7	37.8	56.9	0.7	4.5
正社員・正職員	0.8	4.2	34.9	59.3	0.8	5.0
18~24歳	0.8	5.1	52.1	41.3	0.7	6.0
25~29歳	0.7	3.9	43.6	51.0	0.7	4.6
30~34歳	1.0	3.4	37.7	56.9	1.0	4.4
35~39歳	0.3	4.4	30.3	63.8	1.3	4.7
40~44歳	—	6.5	20.7	71.7	1.1	6.5
45~49歳	0.8	4.1	21.1	72.2	0.8	4.9
50~54歳	1.2	3.6	13.3	81.9	—	4.8
55~59歳	1.5	1.5	12.3	83.1	1.5	3.1
契約社員・嘱託	1.6	3.8	43.6	50.8	0.2	5.4
フリーター	2.4	3.9	62.7	30.3	0.7	6.3
パートタイマー	0.5	2.5	36.5	59.8	0.8	3.0
派 遣	0.6	10.4	46.4	42.2	0.3	11.1

6022

17⑥

●基調シンポジウム

講演「鳥嶋さくらあーふるさとへ帰ろう」
菅原文太(NPOふるさと回帰支援センター 顧問 / 俳優)



自らが農を継ぐ鳥嶋の自然を紹介しながら、
多様な人々が各地で豊かな文化を再構築する
ふるさと回帰運動の必要性を説いています。
詳しい内容はこちらから▶

●パネルディスカッション「都市と農山漁村の共生を考える」

【パネラー】 磯津敬(市町村アカデミー 学長)、
山田位男(全国農業協同組合中央会 専任理事)、
豊原久司(NPO法人「えがおつなげ」代表理事)、
高野益(インサイド 編集長)

【コーディネーター】 高橋公(NPOふるさと回帰支援センター 事務局)



ふるさと暮らしをより推進するために「女性層へ
のアピール」「団塊世代の知事・経験・人脈」な
どが必要とされています。実践事例や活動内容
など興味深い話が展開されました。
詳しい内容はこちらから▶

メニュー

前夜祭

657人

全国ふるさと知事自慢

481

映画「おにぎり」の上映

784

自治体相談コーナー

1500

ふるさと暮らし提案コーナー

700

不動産コーナー他

1472

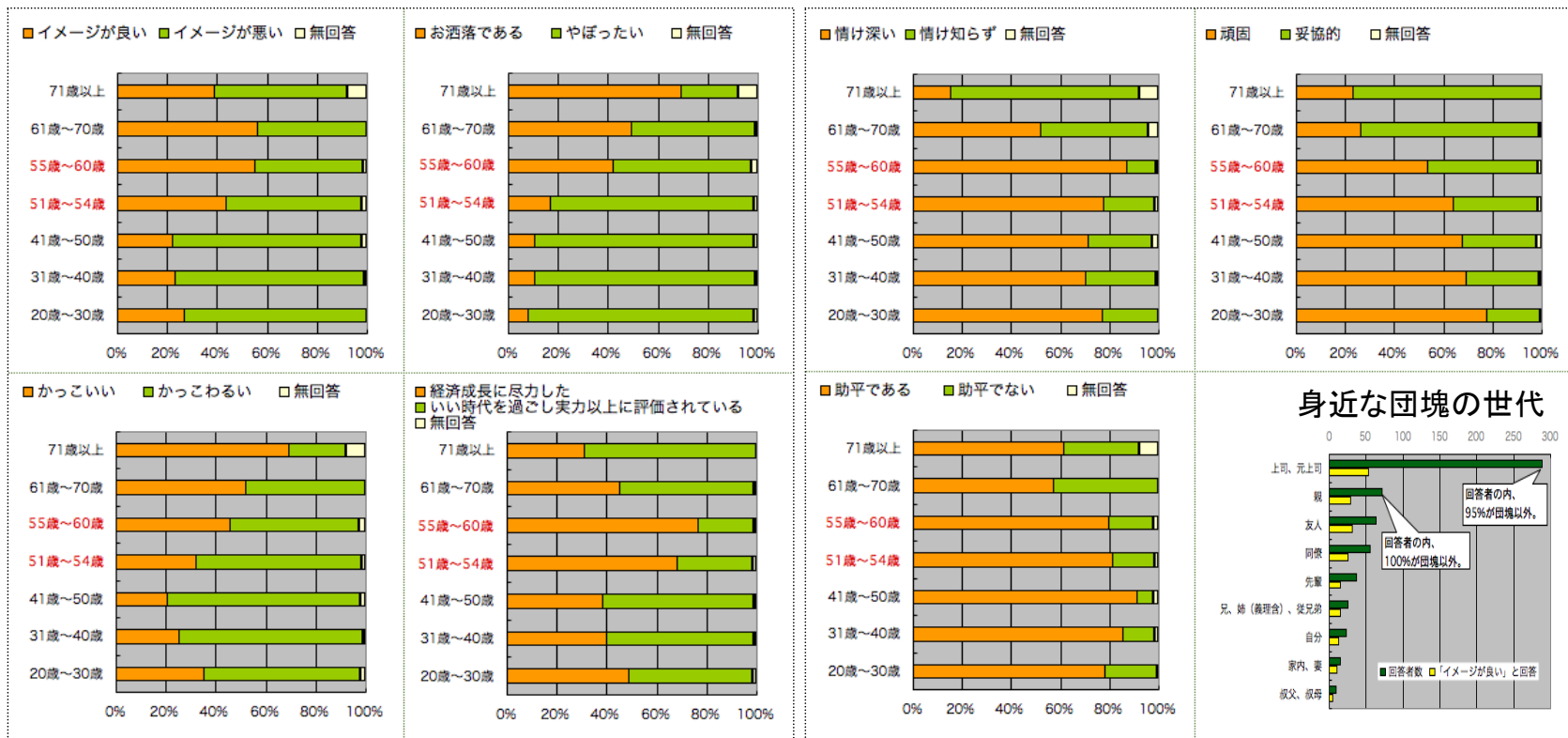
(出所)NPO法人 100万人のふるさと回帰・循環運動 推進・支援センターHP

エリアの採択の広がり、さらなる多様化、帰農のライフスタイル

企業型

団塊世代の約八割が退職後も仕事を続けることを希望し、そのうち15%は起業志向を持っている――。野村総合研究所が11月18日に発表した「団塊世代のセカンドライフに関するアンケート調査」でこんな結果が明らかになった。調査によると、「仕事を続けたい」と回答したのは全体の78.2%を占め、「もう仕事はしない」の15.6%を大きく上回った。仕事を続けたいとする動機を聞いたところ、「頭や体をなませないため」が62.7%、「経済的理由」が60.9%(いずれも複数回答)だった。

R25の携帯アンケートより読者に携帯・パソコンを使ってアンケートを実施主に25歳～40歳以下が中心。



団塊の世代 を動かすには？

組み合わせによって、ニーズの拡大。豊かな時代を生きた、感性を揺さぶる事が需要を喚起する。

	都会趣味型	田舎趣味型	社会派	企業型
都会趣味型	趣味の追求			
田舎趣味型	趣味の仲間旅行			
社会派	旅行ボランティア	地域ボランティア		
企業型	ダブルジョブ	ダブルハウス	地域社会活動	起業・企業