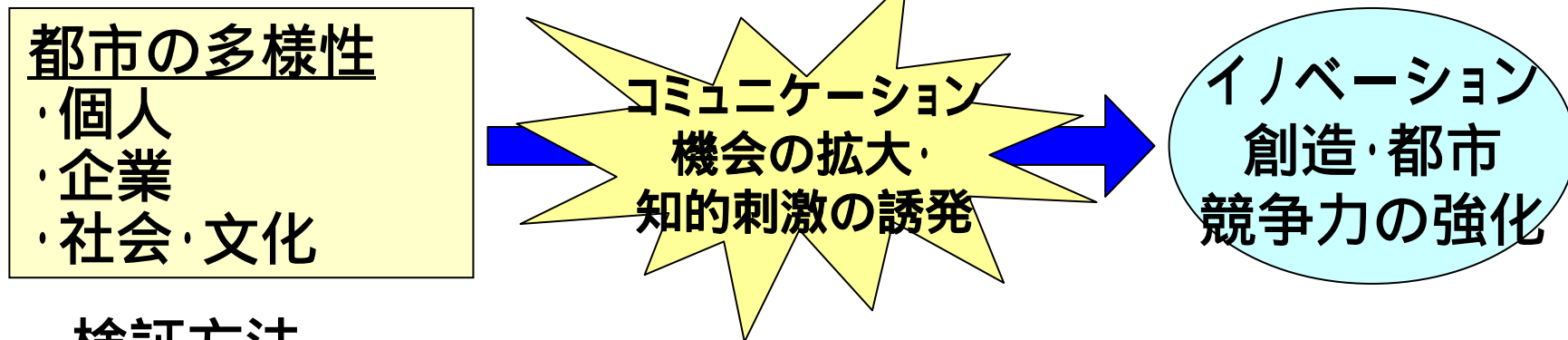


仮説

- ・都市の多様性が、個人間、企業間のコミュニケーション機会を拡大し、イノベーション創造につながる。



検証方法

- ・都道府県庁所在都市レベルを対象に多様性と、知的創造との関係分析を行う。

多様性(例)

産業(外資系企業、ベンチャー企業数等)
 産業構造の特化・多様性(事業所・企業統計)
 人材(外国人知識労働者数等)
 教育(インターナショナルスクール数、外国語学校数等)
 居住(別荘数等)
 文化(イベント数、タウン誌数等)

関係分析

知的創造(例)

イノベーション(特許件数等)
 新規事業所立地(立地件数等)
 海外からの直接投資(投資件数等)
 競争力の強い企業(東証優良企業数等)
 先端企業(IT産業企業数等)