

## 「東アジアとの連携・交流を通じた地域創造」に関連する指標の例

## (1) 姉妹都市交流（草の根交流）を通じた信頼の構築

姉妹（友好）都市数	自治体国際化協会 全国市区町村提携姉妹都市・友好都市一覧（海外） <a href="http://www.fsinet.or.jp/~usa/simaitosi.html">http://www.fsinet.or.jp/~usa/simaitosi.html</a>
外国人数	国勢調査 外国人登録者数（在留外国人統計）
海外旅行者行動者比率	出入国管理統計（都道府県のみ） 社会生活基本調査（都道府県のみ） 国際旅客動態調査
外国人旅行者訪問率	訪日外国人旅行者調査（都道府県のみ）
大使館、領事館の立地状況	H P 等で確認
外国語学習者率	社会生活基本調査（都道府県のみ）

## (2) 都市間国際協力（環境対策・都市問題など）

協定や協議会等への加盟の有無	各都市 H P（範囲の定義は明確化できない）
国際機関の立地状況	同上
JICA研修機関の立地状況	JICAの H P

## (3) 知的研究、国際情報収集・発信機能

英語版ホームページの有無	各都市 H P 等
海外事務所の設置	各都市 H P 等で確認
留学生数	在留外国人統計（都道府県のみ）
日本語学校数	名鑑より集計

## (4) ビジネス交流（ファッション、デザイン、コンテンツ、対日投資、企業の海外進出支援）

海外進出企業数	海外進出企業総覧
外資系企業数（対日投資）	外資系企業総覧
都市別のファッション協会の設立の有無	日本ファッション協会 H P 等で確認
日本ファッション協会会員数	日本ファッション協会 H P より
国際デザイン交流協会会員数	国際デザイン交流協会名簿より
デザイン業事業所数、従業者数	事業所統計

## (5) コンベンション、映画ロケ誘致等による情報発信機能

国際会議開催件数	コンベンション統計
国際見本市開催件数	コンベンション統計
フィルム・コミッション（F C） 設立の有無、協力件数	各都市 H P 等
通訳・翻訳企業数	N T T タウンページ
行政の文化事業に対する助成額	各都市決算書等

## (6) 地域資源（食、自然、歴史、伝統、祭り）を活かした集客（体験型観光）

外国人観光入込客数	全国観光動向調査（全市ではない、調査方法がまちまち）
観光入込客数	全国観光動向調査（同上）
外国人向け観光案内所	各県 H P 等より集計
国際観光旅館・ホテル軒数	国際観光旅館連盟資料より
タウン誌・ミニコミ誌刊行数	タウン誌ポータルサイト等より

