

国土審議会第 2 回圏域部会

観光からみた国土の圏域設定について

財団法人日本交通公社
研究調査部 梅川智也

1. 観光行動の特性

観光・レクリエーション・リゾート (図 - 1)

テニスラケットの理論(扇の理論) (図 - 2)

発地と着地:すべての地域が O・Dになる

観光行動と行政界 / 観光情報発信と行政界

2. 発地サイドからみた圏域

旅行雑誌の圏域区分 「るるぶ情報版」 J T B 出版 (図 - 3)

旅行商品の圏域区分 国内企画旅行商品(エース J T B) (図 - 4)

3. 着地サイドからみた圏域

観光資源の分布 財団法人日本交通公社による特 A 級資源の分布
(図 - 5)

観光地の分布 財団法人日本交通公社の観光地区分(例 / 北海道)
(図 - 6)

* どの圏域から客を呼ぶか(マーケティングの視点)

* 個々の観光地・観光施設の営業戦略と密接に関連

* 誘客の対象とする圏域は、国内だけでなく、海外も対象となる

(参考) 発地から推計した都道府県別旅行量推計(観光人口比率)

図 - 1 観光旅行とレクリエーション（リゾート）旅行の行動パターン

レクリエーション(リゾート)旅行

観光旅行(サイトシーイング)

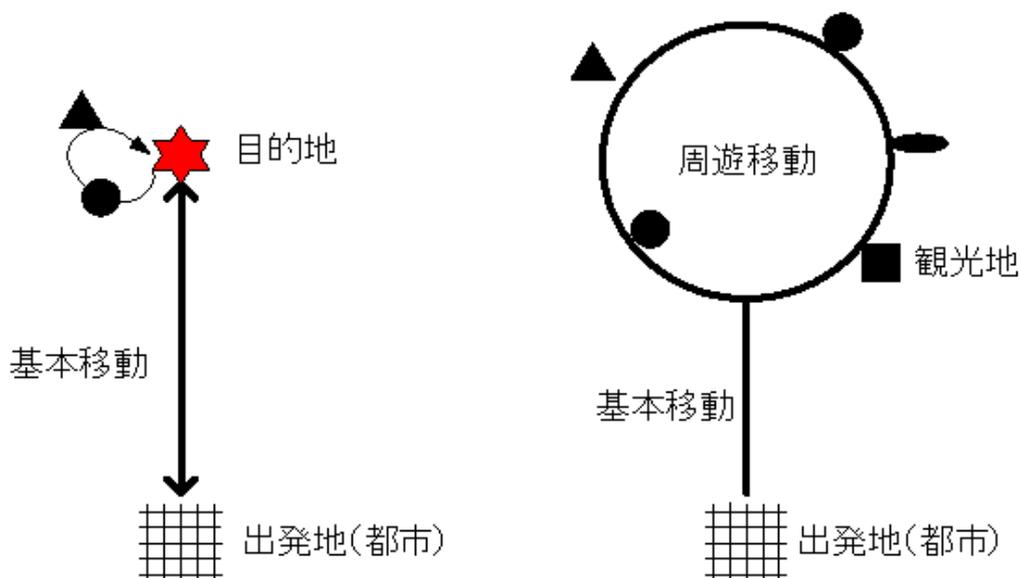


図 - 2 テニスラケットの理論（扇の理論）

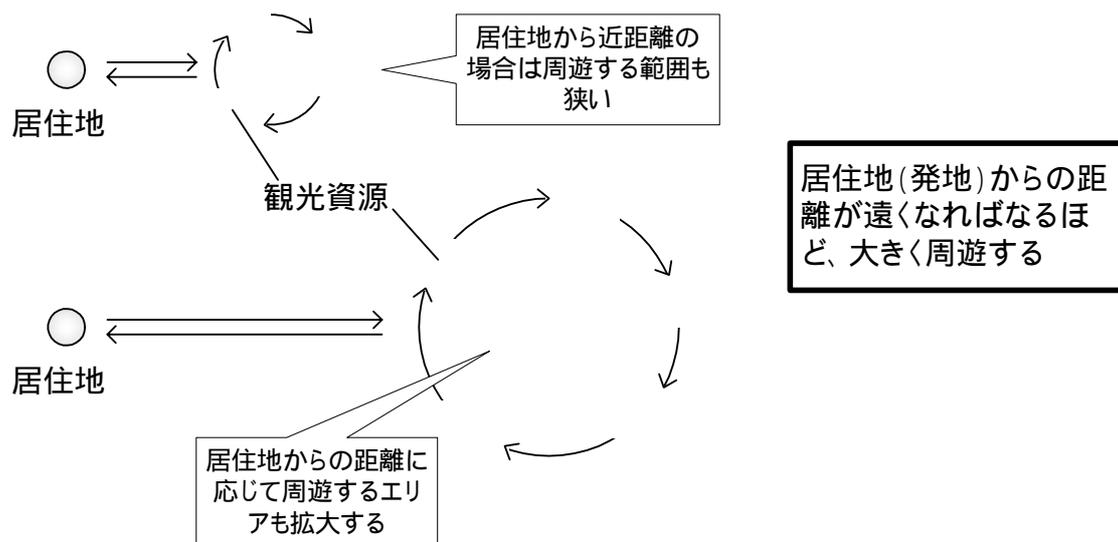
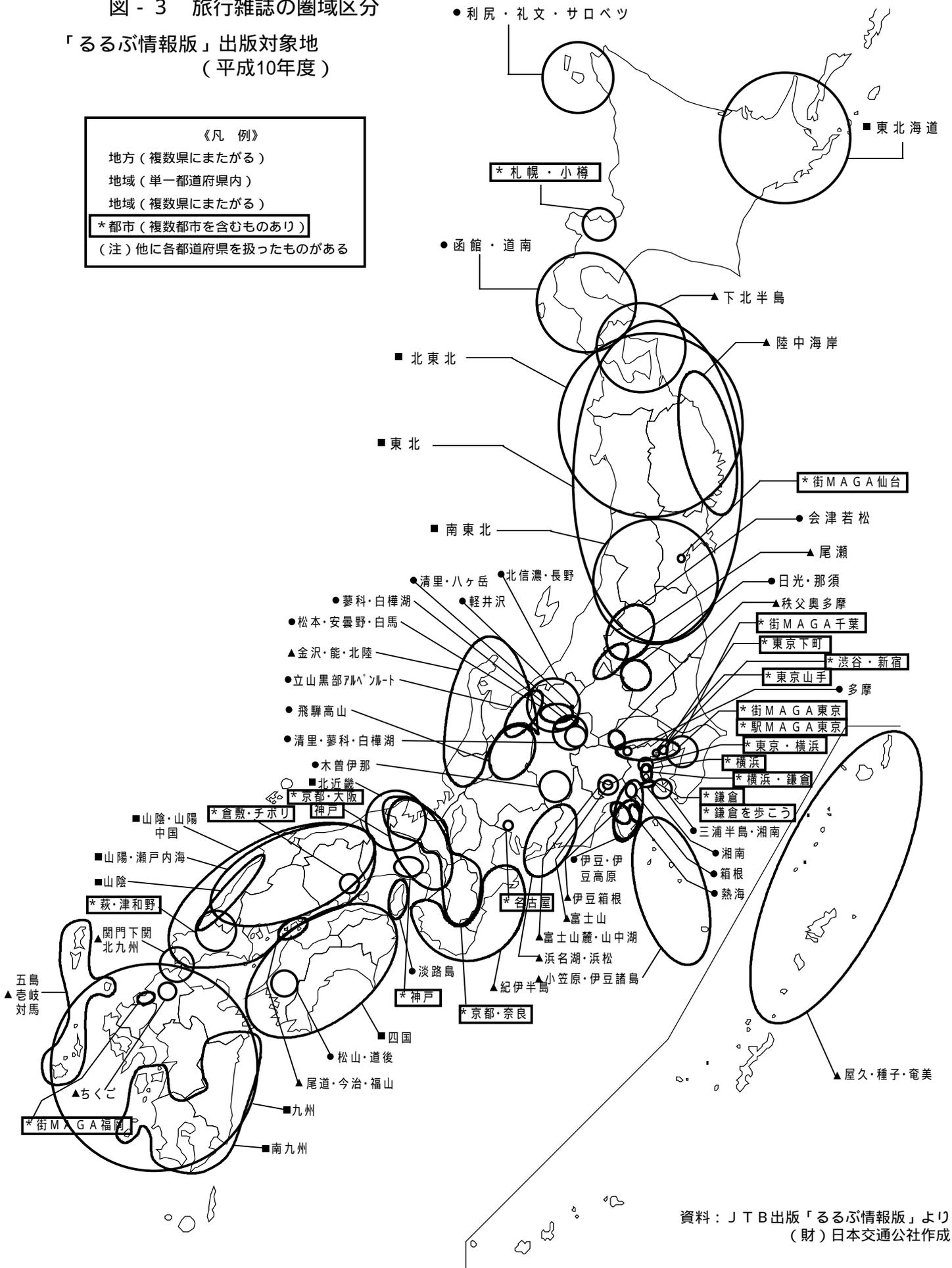


図 - 3 旅行雑誌の圏域区分

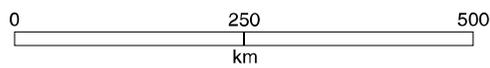
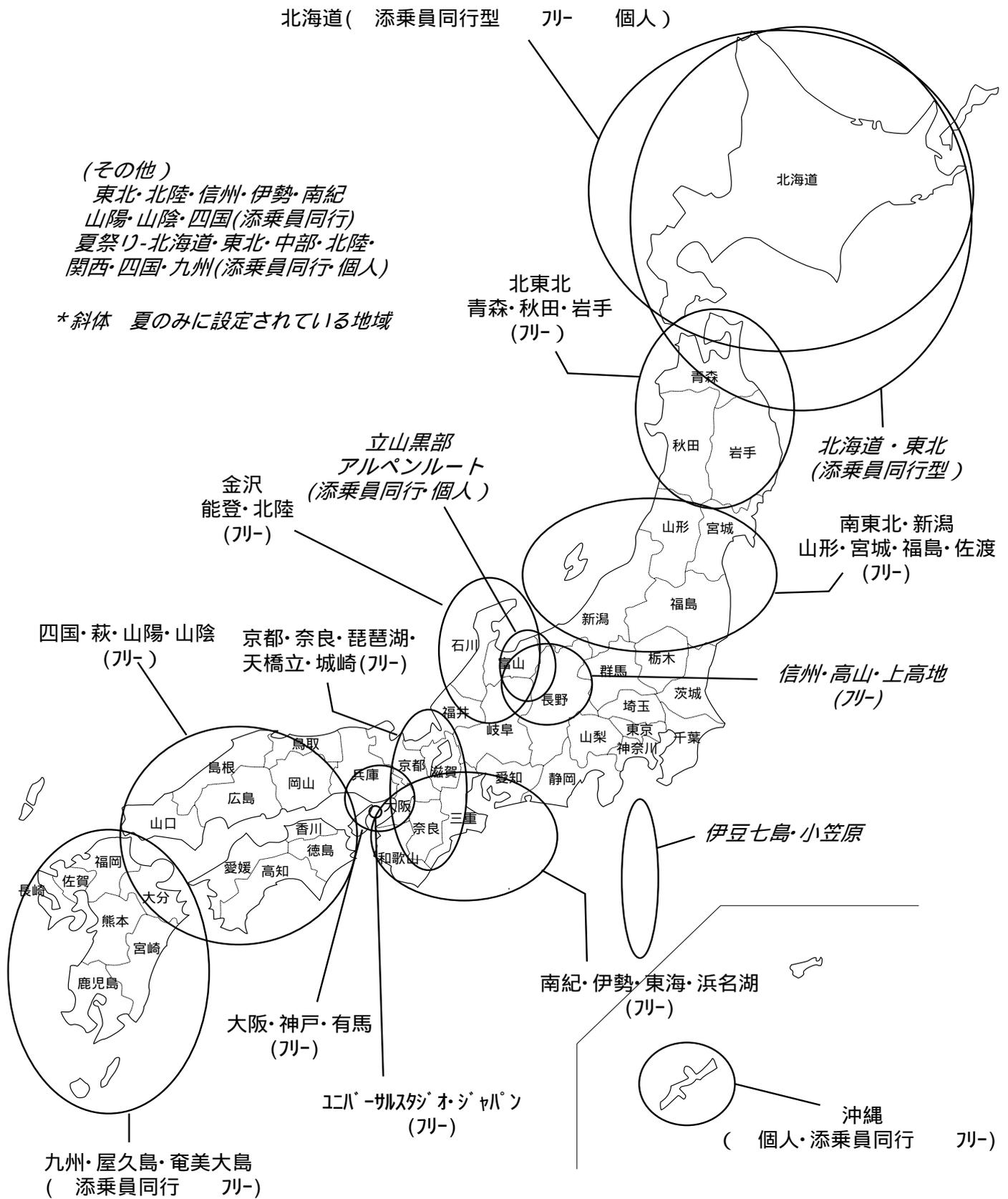
「るるぶ情報版」出版対象地
(平成10年度)

《凡例》
 地方(複数県にまたがる)
 地域(単一都道府県内)
 地域(複数県にまたがる)
 *都市(複数都市を含むものあり)
 (注)他に各都道府県を扱ったものがある



資料: JTB出版「るるぶ情報版」より
(財)日本交通公社作成

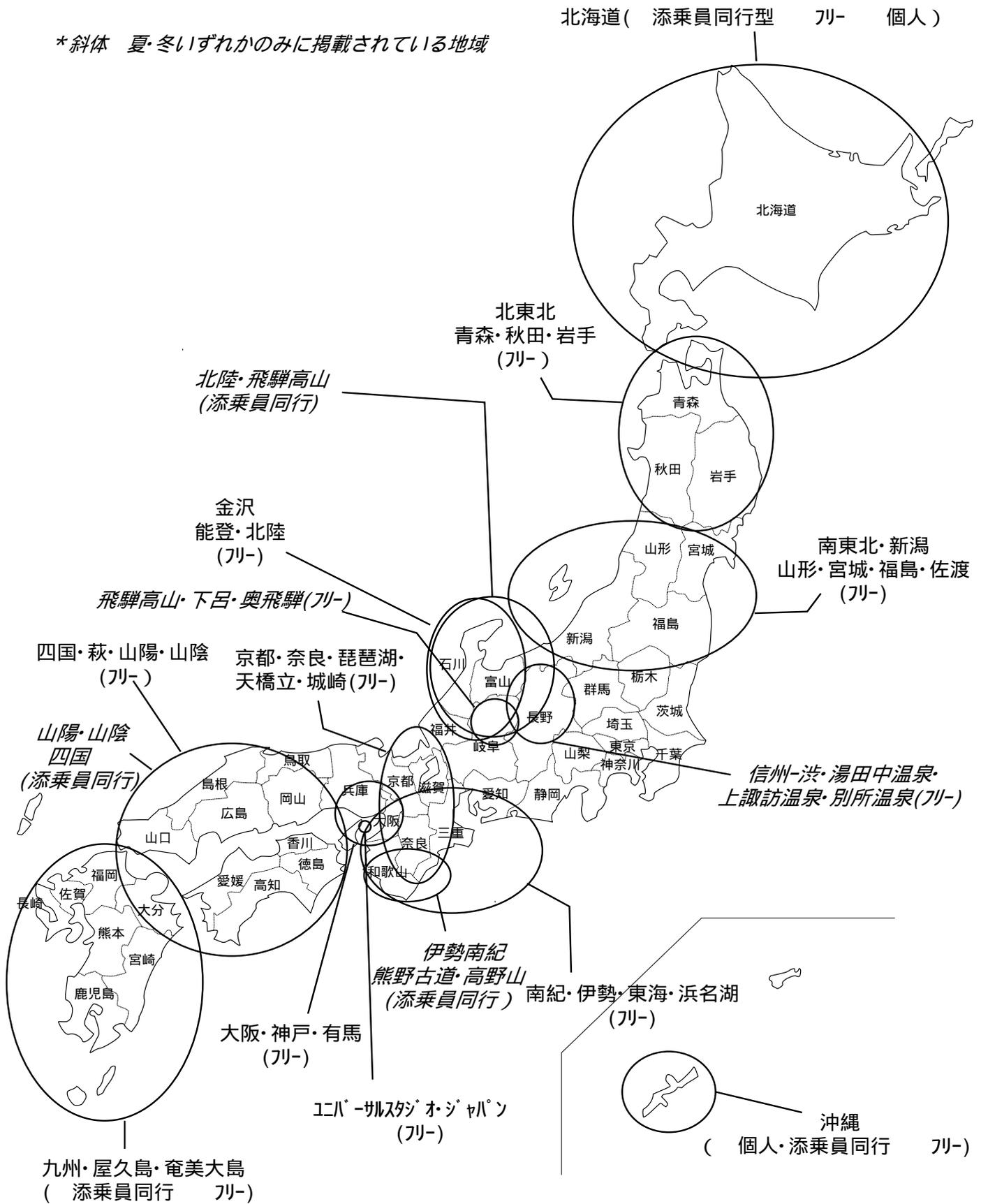
図 - 4 旅行商品の圏域区分 - 夏
 エースJTB2004年夏（首都圏発）パンフレット区分



資料：「エースJTB日本の旅2004年夏合冊版」より

図 - 4 旅行商品の圏域区分 - 冬
 エースJTB2004年冬（首都圏発）パンフレット区分

*斜体 夏・冬いずれかのみに掲載されている地域



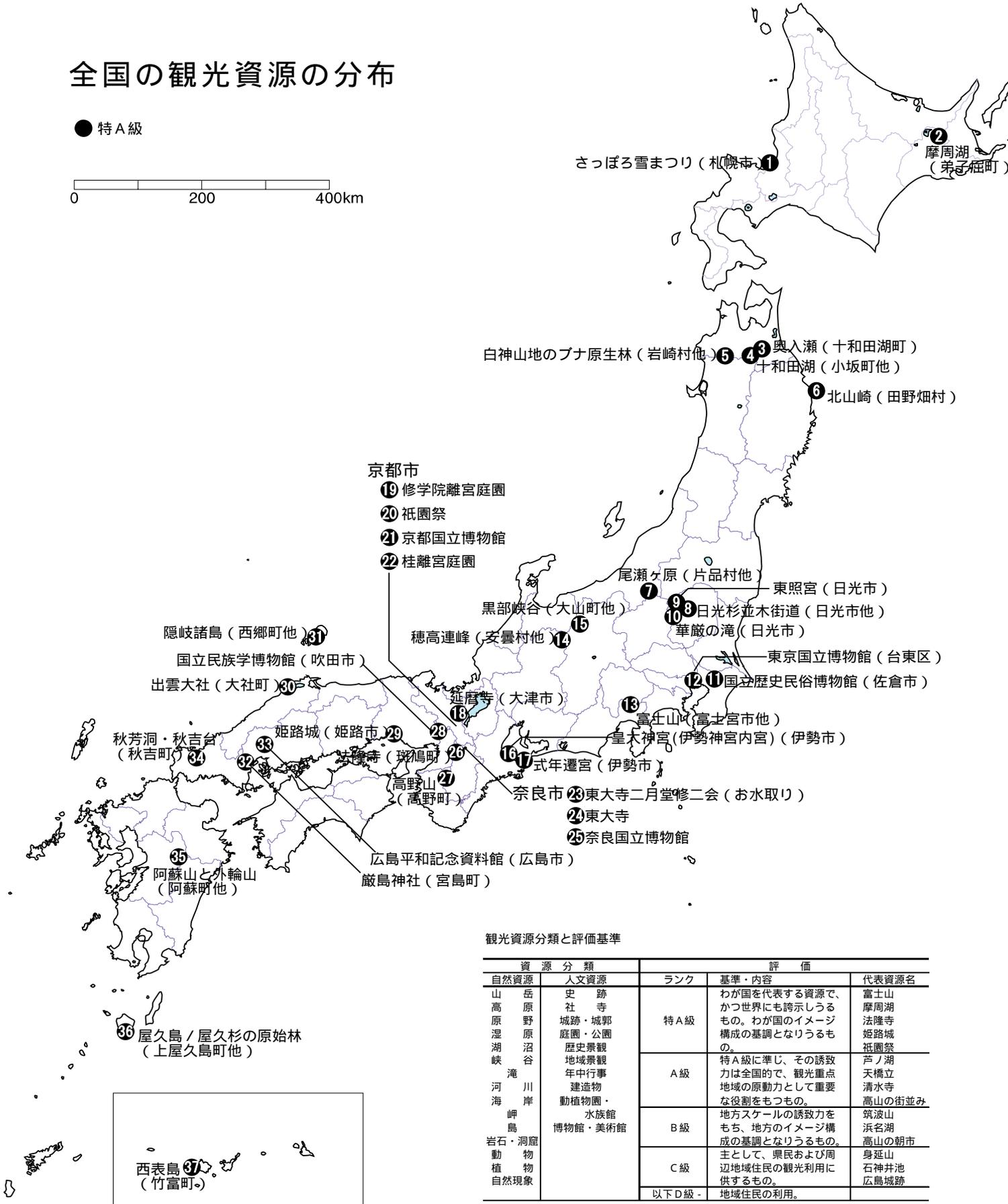
資料：「エースJTB日本の旅2004年冬合冊版」より

図 - 5 観光資源の分布 (特A級資源)

全国の観光資源の分布

● 特A級

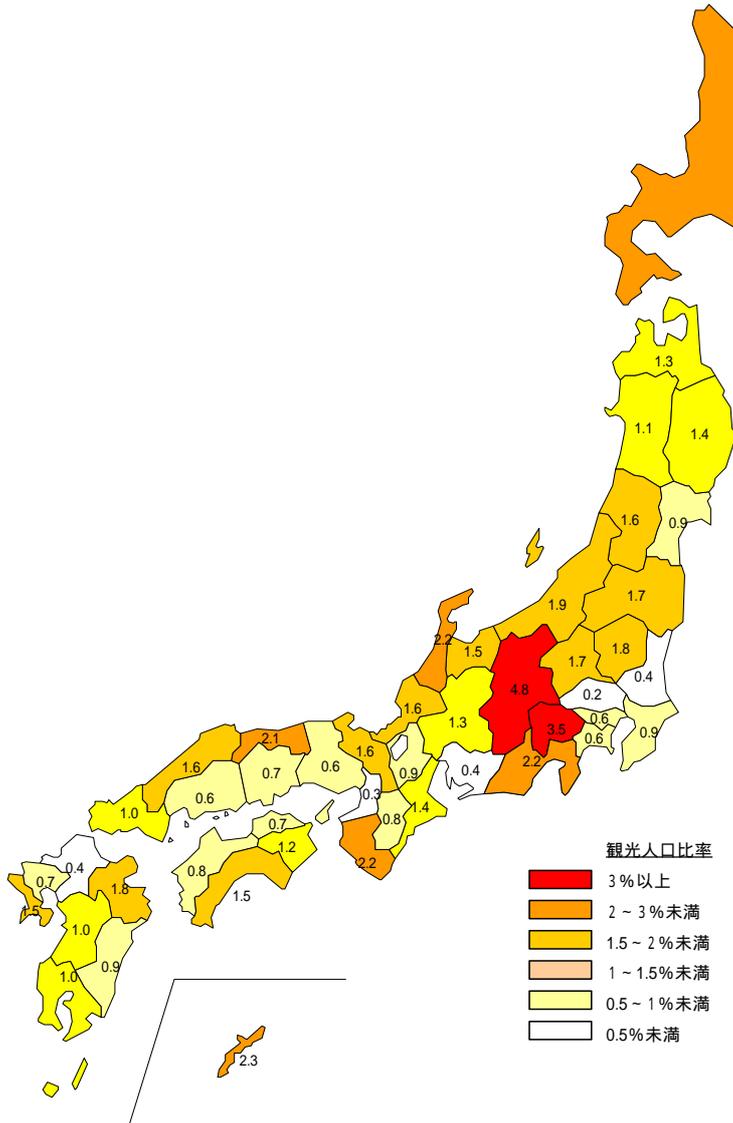
0 200 400km



観光資源分類と評価基準

資源分類		評価		
自然資源	人文資源	ランク	基準・内容	代表資源名
山岳	史跡	特A級	わが国を代表する資源で、かつ世界にも誇示しうるもの。わが国のイメージ構成の基調となりうるもの。	富士山
高原	社寺			摩周湖
野原	城跡・城郭	A級	特A級に準じ、その誘致力は全国的で、観光重点地域の原動力として重要な役割をもつもの。	法隆寺
湿原	庭園・公園			姫路城
沼	歴史景観	B級	地方スケールの誘致力をもち、地方のイメージ構成の基調となりうるもの。	祇園祭
湖	地域景観			芦ノ湖
峡谷	年中行事	C級	主として、県民および周辺地域住民の観光利用に供するもの。	天橋立
滝	建造物			清水寺
河川	動植物園・水族館	以下D級	地域住民の利用。	高山の街並み
海岸	博物館・美術館			筑波山
島				浜名湖
岩石・洞窟				高山の朝市
動物				身延山
植物				石神井池
自然現象				広島城跡

< 参考 > 都道府県別旅行量の推計と観光人口（宿泊客）



「旅行者動向 2003」(財)日本交通公社)等の資料を元に、宿泊観光客の行き先都道府県別に観光客数、延旅行日数を算出し、延旅行日数を 365 日で除すことで常住人口換算の観光人口を試算した(日帰り客、業務旅行を除く)。日本全体での観光人口比率は 1.0%と試算される。

下図は、観光人口を各都道府県人口で除した観光人口比率のマップである。首都圏からのリゾート地である長野県、山梨県の比率が高い他、石川県などの温泉地でも比率が高い。大市場からの遠隔地では沖縄県、北海道などが高い。業務旅行比率が高い大都市圏や、その日帰り観光圏では比率が低くなっている。

これは試算に留まるが、今後、都道府県の観光政策を効果的に立案する上で、入込統計手法統一と統計制度の向上が望まれる。

都道府県観光人口(常住人口への換算)

行き先 都道府県名	a. 行き先 都道府 県比率 1	b. 宿泊観光 客数 (千人) 2	c. 宿泊観光 客平均滞 在日数 1	d.=b. x c. 延日数 (千日)	e. 都道府県 人口 (千人) 3	f=d./365 観光人口 (=延日数 /365日) (千人)	g=f./e. 観光人 口比率
北海道	7.2%	12,980	3.13	40,599	5,670	111	2.0%
青森	1.3%	2,274	3.16	7,195	1,469	20	1.3%
岩手	1.4%	2,484	2.82	6,998	1,407	19	1.4%
宮城	1.7%	2,969	2.56	7,608	2,371	21	0.9%
秋田	0.9%	1,537	3.03	4,656	1,176	13	1.1%
山形	1.4%	2,579	2.78	7,171	1,235	20	1.6%
福島	2.8%	5,032	2.60	13,084	2,120	36	1.7%
茨城	1.1%	1,884	2.53	4,766	2,990	13	0.4%
栃木	3.2%	5,643	2.35	13,269	2,010	36	1.8%
群馬	2.8%	5,043	2.44	12,280	2,032	34	1.7%
埼玉	0.8%	1,400	3.02	4,222	7,001	12	0.2%
千葉	4.3%	7,748	2.54	19,705	5,994	54	0.9%
東京	5.0%	8,875	2.96	26,278	12,219	72	0.6%
神奈川	4.1%	7,359	2.49	18,331	8,625	50	0.6%
新潟	3.5%	6,243	2.73	17,043	2,465	47	1.9%
富山	1.2%	2,190	2.77	6,072	1,119	17	1.5%
石川	2.1%	3,695	2.60	9,623	1,180	26	2.2%
福井	1.1%	2,032	2.41	4,887	828	13	1.6%
山梨	2.6%	4,601	2.44	11,237	889	31	3.5%
長野	8.1%	14,423	2.70	38,987	2,217	107	4.8%
岐阜	2.3%	4,200	2.43	10,212	2,111	28	1.3%
静岡	6.8%	12,212	2.51	30,684	3,786	84	2.2%
愛知	2.0%	3,611	2.73	9,855	7,123	27	0.4%
三重	2.3%	4,116	2.36	9,707	1,861	27	1.4%
滋賀	1.0%	1,758	2.40	4,228	1,359	12	0.9%
京都	3.1%	5,611	2.73	15,292	2,642	42	1.6%
大阪	2.1%	3,790	2.82	10,704	8,815	29	0.3%
兵庫	2.9%	5,201	2.41	12,516	5,578	34	0.6%
奈良	0.8%	1,463	2.95	4,323	1,438	12	0.8%
和歌山	1.8%	3,232	2.58	8,334	1,061	23	2.2%
鳥取	1.0%	1,853	2.48	4,594	612	13	2.1%
島根	0.9%	1,590	2.76	4,385	757	12	1.6%
岡山	1.1%	2,021	2.45	4,959	1,953	14	0.7%
広島	1.2%	2,179	2.89	6,308	2,878	17	0.6%
山口	1.2%	2,095	2.62	5,486	1,518	15	1.0%
徳島	0.7%	1,253	2.86	3,578	820	10	1.2%
香川	0.6%	990	2.74	2,711	1,021	7	0.7%
愛媛	0.8%	1,516	2.77	4,201	1,486	12	0.8%
高知	0.8%	1,379	3.13	4,323	810	12	1.5%
福岡	1.5%	2,748	2.85	7,840	5,043	21	0.4%
佐賀	0.5%	832	2.55	2,118	874	6	0.7%
長崎	1.5%	2,706	3.00	8,127	1,507	22	1.5%
熊本	1.4%	2,516	2.68	6,738	1,858	18	1.0%
大分	1.7%	2,990	2.73	8,163	1,219	22	1.8%
宮崎	0.7%	1,316	3.06	4,023	1,167	11	0.9%
鹿児島	1.1%	1,884	3.51	6,622	1,779	18	1.0%
沖縄	1.7%	3,053	3.69	11,268	1,339	31	2.3%
全国	100.0%	179,105	2.71	485,312	127,435	1,330	1.0%

1 旅行者動向2003(JTBF)による宿泊観光旅行先比率と平均泊数(98～02年平均、居住都

2 宿泊観光客数の全国計は「平成15年度観光白書(国土交通省)より平成14年数値

3 総務省「人口推計年報」より平成14年10月1日現在推計人口