

本と美容室 萩店(山口県萩市)

浜崎伝建地区町家モデル施設運営事業

作成時点：令和 6 年12月

古民家

商業施設

基本情報



写真出所：合同会社アタシ社

位置図

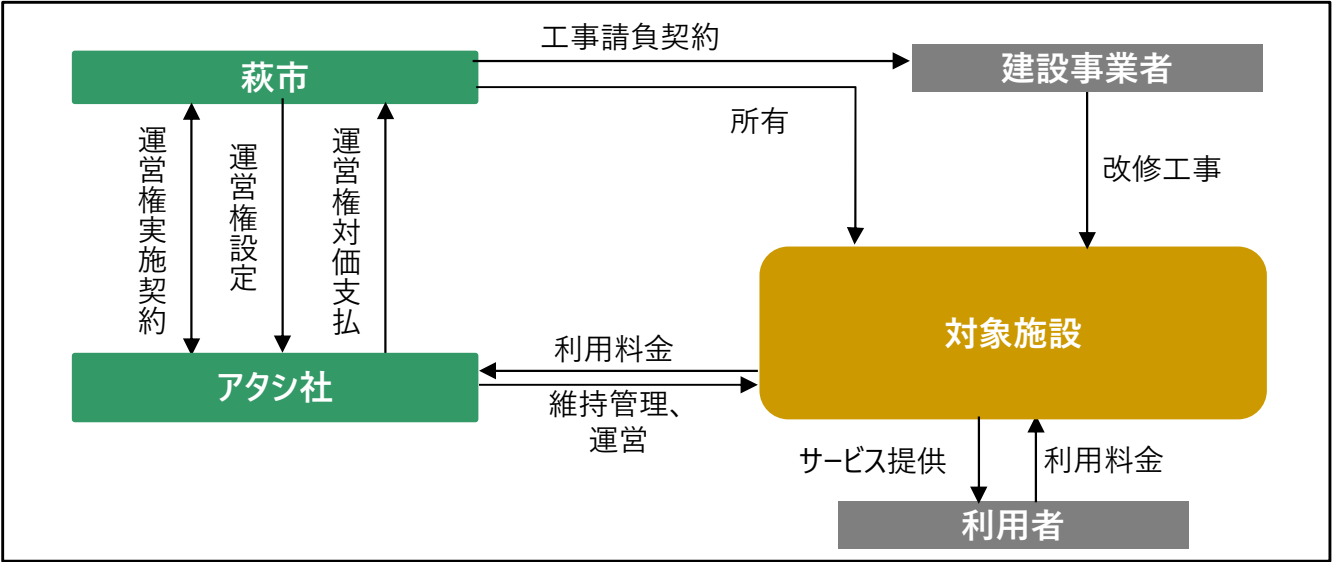
山口県萩市浜崎町16番地



出所：地理院地図を引用

事業主体	山口県萩市（人口：41,785人 ※令和 6 年10月現在）
事業手法	コンセッション方式
民間事業者の業務内容	・運営業務（運営、サービス向上、交流を主体としたまちづくり等） ・維持管理業務（保守管理、清掃、警備、修繕等）
事業期間	約20年間（令和 5 年 9 月～令和25年 3 月）
事業費等	・改修費 約64百万円（調査・設計費含む）（1/2は国庫補助） ・運営権対価 約16百万円 ※令和 6 年 3 月末日までは無償、その後事業期間にわたり運営事業者が市に支払う
活用した補助金	・空き家対策総合支援事業 約32百万円
事業者	合同会社アタシ社
事業経緯	・令和 5 年 3 月 実施方針公表、公募開始 ・平成 5 年 5 月 事業者選定 ・令和 5 年 9 月 実施契約締結 ・令和 6 年 6 月 供用開始

事業スキーム図



掲載内容
に関する
問合せ先

萩市商工観光部文化財保護課
TEL：0838-25-3238
Email：bunkazai@city.hagi.lg.jp

本と美容室 萩店(山口県萩市)

作成時点：令和6年12月

古民家



商業施設

検討経緯

- 浜崎伝統的建造物群保存地区内にある、住民から寄付された町家（伝統的建造物）を利活用した事例である。
- 間口10mもの大規模な町家であり、取り壊しによる地区の文化的価値への影響が大きいと想定されたことから、市が所有して利活用を進めることとした。
- 従来市が実施していた文化財の管理運営方法（直営による保存修理とNPO等への管理委託による公開活用）ではなく、来訪者数や満足度の向上、市の財政的負担の軽減のため、コンセッション手法により運営の自由度を高め、独立採算による事業化を図った。

取組のポイント

- 市は、①街並み景観の保全と活用、②まちの賑わいづくりと魅力発信、③新たな観光資源、④波及効果の4点をコンセプトに、まちづくり及び観光の拠点施設として公募を行った。
- 公募の前に建屋の柱・梁などの軸組や外観、電気・給排水管の設置等の改修を約64百万円（半額は国補助を利用）で実施した。
- 住民ワークショップを行い地元の合意形成を図るとともに、2回にわたりサウンディング調査を実施し、事業スキームや運営権対価に関する民間事業者の意向を把握した。

得られた効果

- 選定事業者は、収益性の低い書店と収益性の高い美容業を掛け合わせ、持続可能な地域の書店運営を提案した。さらに、当該企業の本業である出版スキルを活かし、町のプロモーションや移住・定住促進支援を提案している。
- 選定事業者から市に支払われる運営権対価は、公募時に示された最低金額を2百万円近く上回り、約16百万円で提案された。

■ 利活用前



■ 利活用後



写真出所：萩市、合同会社アタシ社