

【第3回スモールコンセッションの推進方策に関する検討会】

第2回

スモールコンセッションの推進方策に関する検討会

振返り

国土交通省 総合政策局 社会資本整備政策課

第2回スモールコンセッションの推進方策に関する検討会の振り返り

＜スモールコンセッションの推進上のハードル＞

① イメージの壁

スモールコンセッションによる
利活用の知識・理解を深める

② パートナーの壁

民間事業者との対話機会や
関係構築の機会を提供

③ 事業化の壁

事業化に向けたサポート

＜課題解決に向けた推進方策の方向性＞

1



普及啓発による機運醸成・意識改革

- ✓ 推進母体となる運動体の設立
- ✓ 媒体を利用した情報発信...等

2



手続きの円滑化

- ✓ スモールコンセッション実践ガイドライン（仮称）
- ✓ 手続きの簡素化・検討期間短縮化

3



官民マッチング強化

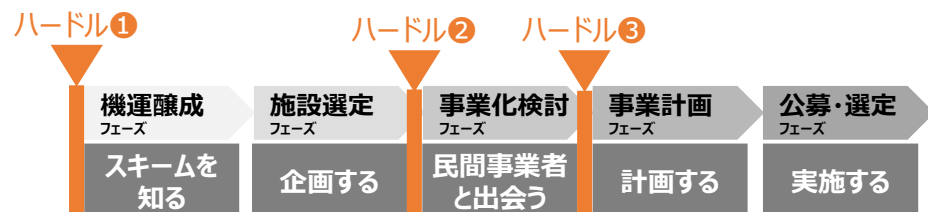
- ✓ 官民をつなぐ仕組みの構築

4



案件形成支援

- ✓ 事業化検討への支援



＜推進方策骨子案（抜粋）＞

資料 4-1

スモールコンセッション推進方策 骨子（案）

はじめに

第1章 背景

(1) 自治体を取りまく現状

- ・ 人口減少や少子高齢化等による廃校や空き施設等の遊休公的不動産の増加
- ・ 相続等を契機とした古民家等の地方公共団体への寄付
- ・ 地方公共団体の職員は減少傾向にあり、地方財政は厳しい状況

(2) 政府のPPP/PFIの取組

- ・ 「PPP/PFI推進アクションプラン（令和5年改定版）」では、地域における活用拡大方策として、「スモールコンセッション」が新たに位置づけ

第4章 スモールコンセッションの推進方策の方向性と取組

- (1) 普及啓発による機運醸成・意識改革
- ・ 推進母体となる運動体の設立
 - ・ セミナー・イベントの開催
 - ・ 地方公共団体のトップの理解促進
 - ・ 職員に対する研修
 - ・ 媒体を利用した情報発信
- (2) 手続きの円滑化
- ・ スモールコンセッション実践ガイドライン（仮称）・事例集の整備
 - ・ 手続きの簡素化・検討期間短縮化
- (3) 官民マッチング強化
- ・ 官民をつなぐ仕組みの構築
- (4) 案件形成支援
- ・ 事業化検討への支援

林委員 公共R不動産の活動紹介

公共空間を
クリエイティブに
活用する



公共RDB

公共空間をクリエイティブに活用する

行政 公共R不動産DB 民間

公共空間を活用してほしい

公共空間を活用したい

意見交換における主な意見

機運醸成 意識改革関係

- ✓ 部署を跨いだ合意形成には、**首長の意識改革が必要**
- ✓ 担当部署の用途で使い続けなければならないといったケースをよく聞くため、そこを乗り越えて**独創的な民間事業者が来るような受け入れ体制が必要**
- ✓ **組織横断的に取り組む専門部署が必要**
- ✓ 施設の在り方の検討を行う際には、**各省庁や担当、所管を超えた公民連携が重要**
- ✓ 施設の利活用には地方公共団体としての経営判断も必要で、**判断の拠り所になるのがエリアビジョン**
- ✓ 地方公共団体職員への研修を行う際は、**手続きの簡素化や地方公共団体側に求められる役割も理解できるようなものとして実施すべき**

手続きの 円滑化関係

- ✓ PPP/PFIは難しいと感じる地方公共団体職員が多いので、**手続きの簡素化ができれば取り組む一助となる**
- ✓ エリア計画は簡易的にして、事業内容は**民間事業者から自由な発想で提案してもらうほうが良いのではないか**
- ✓ **国としてやるべきは手続きの円滑化**。基本構想や基本計画、VFMを簡素化できることが発信できると一気に加速化する
- ✓ 地方自治法の指定管理者制度とPFI法とが交わった領域の運用改善ができればもっといい
- ✓ **自分の地方公共団体にフィットする事例**が分かる事例集というのは効果的ではないか
- ✓ 意欲的な人は自分で情報収集しているので、事例集があふれてもしょうがない
- ✓ ガイドブック等を作成する際には、**作り手の想像力を発揮させるようなものにする**といい

官民マッチング 強化関係

- ✓ **公共施設を取りまとめて公表し、おすすめ物件を掲載することは有効だ**と考える
- ✓ 民間事業者をやる気にさせるためには、**地方公共団体が意向をしっかりと伝える**必要がある
- ✓ 民間事業者が提案してくれるのは、**好立地や歴史的背景がある、商圈が望めるといった施設に限られる**
- ✓ エリア価値向上が目的であれば、**VFMが出せないドラスティックな利活用もあり得るのではないか**
- ✓ 民間事業者提案は、**必ずしもエリア貢献や地域課題解決につながらない**ため、民間事業者の見極めも必要
- ✓ **国が官民マッチング**をするのであれば、**広くフラットなものが良いのではないか**
- ✓ マッチングサービスのような繋ぎ合わせるサービスについて、**仲介役に成功報酬的な見返りがないと、繋ぎ合わせるインセンティブが低くなり、活性化しないのではないか**