ベビーカーマーク普及啓発キャンペーンについて

キャンペーン概要



『ベビーカーマーク』

ベビーカー使用者が安心して利用できる場所や設備(エレ ベーター、鉄道や車両スペース等)を表しています。 ベビーカーマークは平成27年5月にJIS化されました。

国土交通省では、平成26年より毎年5月頃、べ 令和2年度実施概要 **ビーカーキャンペーン**として、「ベビーカー利用にあ 〇ベビーカーキャンペーンの実施 たってのお願い」と「ベビーカーマーク」を広く周知・ 浸透させる取組を実施。(令和2年度におけるキャン チラシの配布などを実施。 ペーンは、コロナ禍の影響を受け、7月に実施。)

チラシ

駅や車両、各種建築物等においてポスターの掲示や

| | ポスター | チラシ配布 |
|-------|----------|----------|
| 駅、車両等 | 約54,700枚 | 約42,900枚 |
| 建築物 | 約1,000枚 | 約1,600枚 |

※その他、アナウンスを実施するなど事業者独自の取り組みを実施。



ポスター



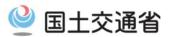
♥ベビーカーは大切な命を乗せています

ベビーカーの 安全な使用のために

車内デジタル サイネージ

- ○国土交通省公式ツイッターへの掲載
- 〇ヤフーバナー広告(政府広報)
- ○東京メトロ等における車内デジタルサイネージでの放映
- 〇地方運輸局等が実施するバリアフリー教室におけ るベビーカー利用及びベビーカーマークの普及・啓発

座席の利用マナー向上キャンペーンについて



キャンペーン概要

オリンピック・パラリンピック東京大会を契機とした共生 社会実現に向けて、「心のバリアフリー」などソフト面の 取組を強化する必要があることから、鉄道・バスの座 席の利用について真に必要な方が優先的に使用が出 来るように、一般利用者に対して、今般「座席の利用 マナー向上キャンペーン」を実施。

- ■実施期間 令和2年3月23日(月)~4月30日(木)
- ■ポスター配布枚数 合計:約50,500枚

<鉄道編>

タテ版 約5,400枚 31版 約16,000枚

<バス編>

タテ版約1,100枚ヨコ版約28,000枚

- ■全国の鉄道・バス事業者に送付
- ■SNSを活用したマナー向上啓発 国土交通省公式Twitter



