

ベビーカーマーク認知度調査の結果について（概要）

平成 27 年 3 月に閣議決定された「少子化社会対策大綱」における新たな施策の一つとして、ベビーカーマークの普及啓発が盛り込まれたところ。また、同大綱では施策に関する数値目標も定められ、2025 年までのベビーカーマーク認知度の目標値が 50%とされた。

少子化社会対策大綱（平成27年3月20日 閣議決定） 抄

IV きめ細かな少子化対策の推進

（２）社会全体で行動し、少子化対策を推進する。

（結婚、妊娠、子供・子育てに温かい社会づくり）

安心して妊娠・出産、子育てをする上で、妊娠中の方や子供連れで外出する際に生じる様々な支障を取り除き、外出しやすい環境を整備することが重要である。こうした環境整備は、若い世代が妊娠・出産、子育てに対して前向きに考えることにもつながる。

マタニティマーク、ベビーカーマークの普及など、妊娠中や子育て時のバリアフリー化を進めるとともに、地域において子供連れにお得なサービスを提供する取組の全国展開などを行う。

施策の具体的内容

○マタニティマーク、ベビーカーマークの普及啓発

- ・公共交通機関等においてベビーカーを適切に利用でき、乳幼児と外出しやすくなるよう、「ベビーカーマーク」の普及を図る。

施策に関する数値目標

ベビーカーマークの認知度 50.0%（2025年）

これを踏まえ、ベビーカーマークの認知度を把握するため、国土交通省インターネットモニターアンケート調査を実施。令和 3 年 7 月調査概要は以下のとおり。

▶活用した調査について

国土交通省インターネットモニターアンケート調査

- ・調査対象：日本国内に居住する 20 歳以上の者 1,000 人程度
- ・調査時期：令和 3 年 7 月 8 日（木）～令和 3 年 7 月 28 日（水）
- ・調査方法：インターネットを通じたアンケート調査
- ・有効回収数（回答率）：976 人（回答率 約 90.8%）

➤回答者の属性

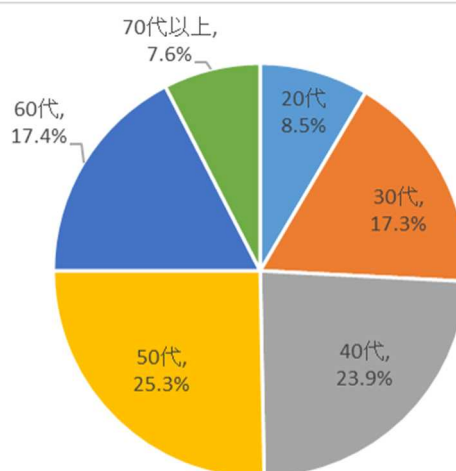
① 男女別

性別	回答数（名）
男性	511
女性	465
合計	976



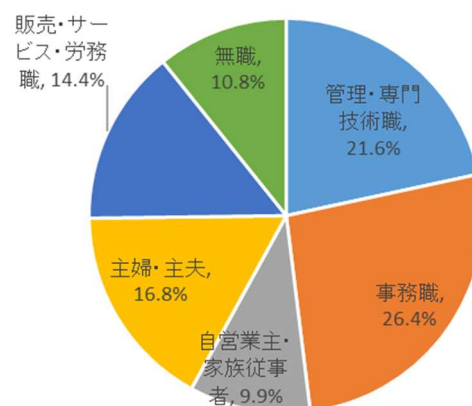
② 年代別

年代	回答数（名）
20代	83
30代	169
40代	233
50代	247
60代	170
70代以上	74
合計	976



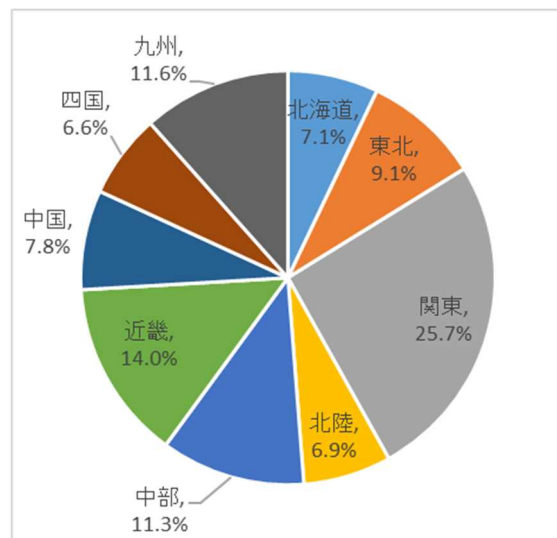
③ 職業別

職種	回答数（名）
管理・専門技術職	211
事務職	258
自営業主・家族従事者	97
主婦・主夫	164
販売・サービス・労務職	141
無職	105
合計	976



④ 地域別

地域	回答数（名）
北海道	69
東北	89
関東	251
北陸	67
中部	110
近畿	137
中国	76
四国	64
九州	113
合計	976



※本調査の地域別のブロック定義は次のとおり。

北海道：北海道

東北：青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県

関東：茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県、長野県

北陸：新潟県、富山県、石川県

中部：岐阜県、静岡県、愛知県、三重県

近畿：福井県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県

中国：鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県

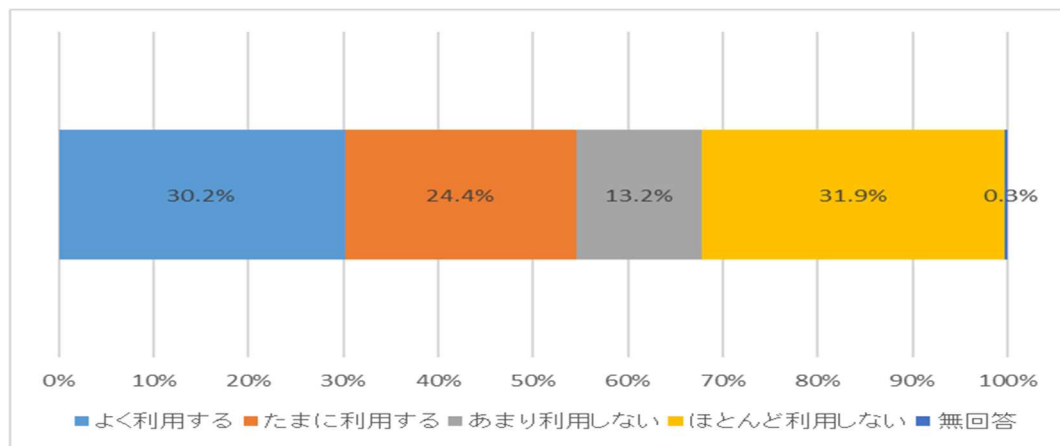
四国：徳島県、香川県、愛媛県、高知県

九州：福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

調査結果

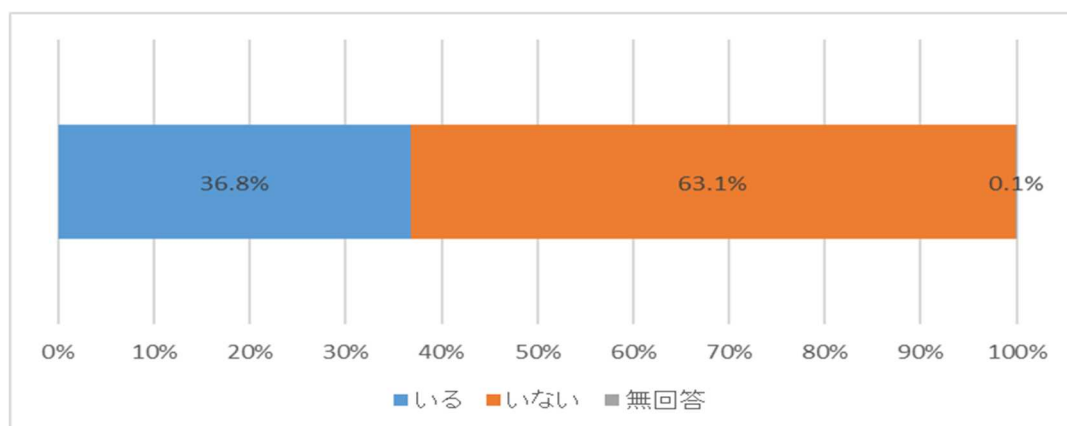
問. 1 あなたは、普段外出の際（通勤や買い物など）、電車やバスなどを利用しますか。 n=976

	回答数（名）
よく利用する	295
たまに利用する	238
あまり利用しない	129
ほとんど利用しない	311
無回答	3



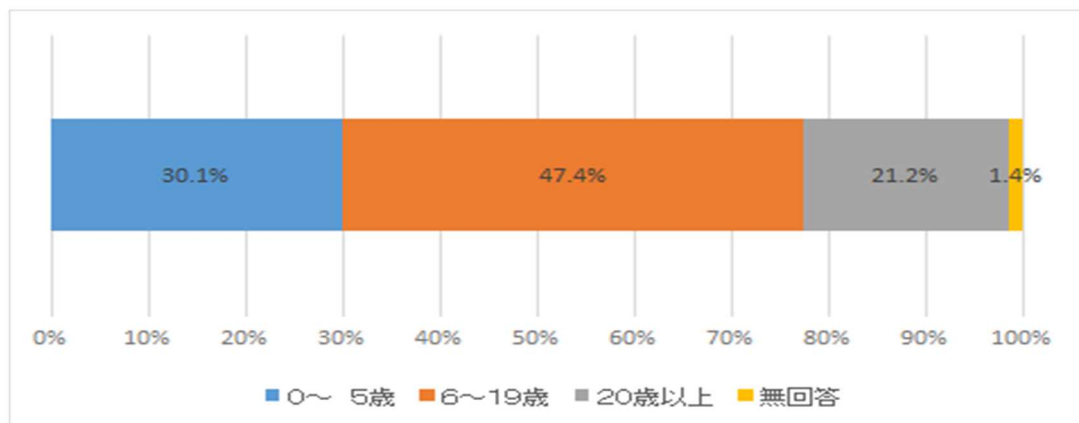
問. 2 同居している世帯人員の中にお子さんまたはお孫さんはいますか。 n=976

	回答数（名）
いる	359
いない	616
無回答	1



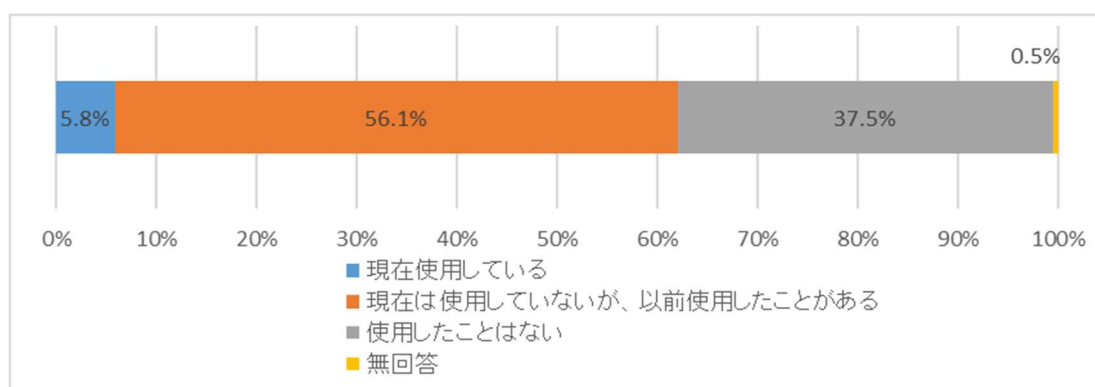
問. 3 問2で「1.いる」とお答えいただいた方のみお答えください。一番下のお子さんやお孫さんの年齢はいくつですか。n=359

	回答数（名）
0～5歳	108
6～19歳	170
20歳以上	76
無回答	5



問. 4 あなたは、ベビーカーを使用したことがありますか。n=976

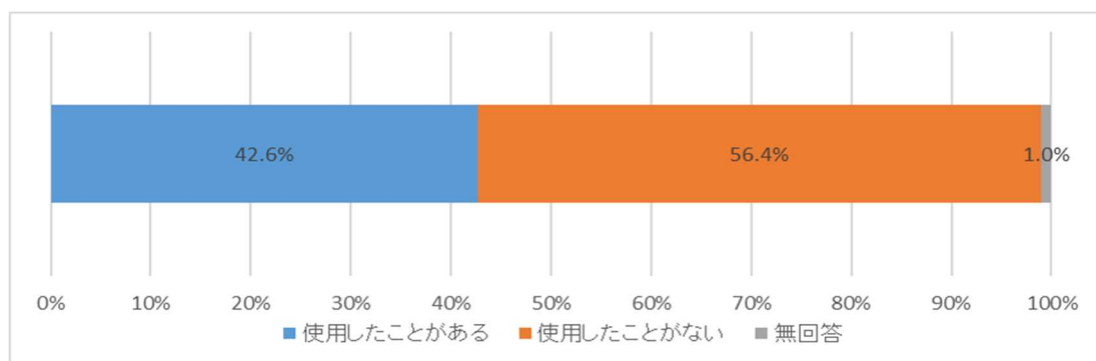
	回答数（名）
現在使用している	57
現在は使用していないが、以前使用したことがある	548
使用したことはない	366
無回答	5



問. 5 問4で「1. 現在使用している」、「2. 現在は使用していないが、以前使用したことがある」とお答えいただいた方のみお答えください。

あなたは、電車やバスなどでベビーカーを折りたたまずに使用したことがありますか。 n=605

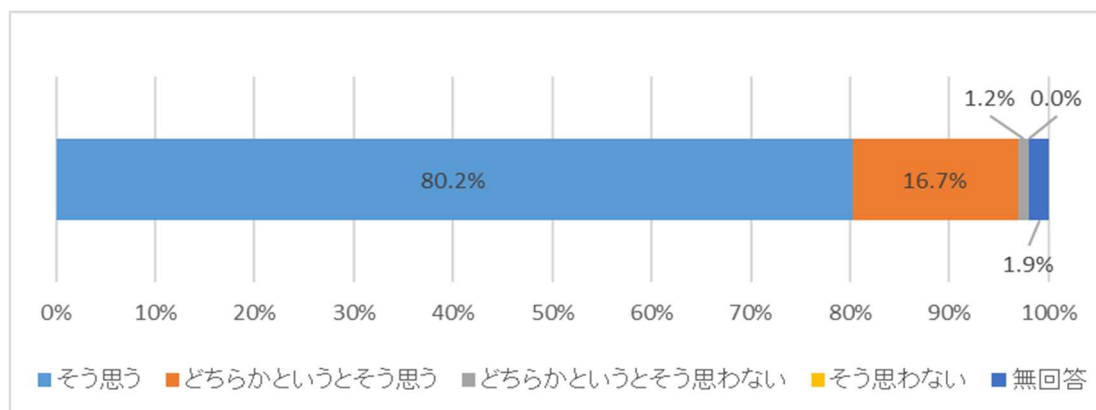
	回答数（名）
使用したことがある	258
使用したことがない	341
無回答	6



問. 6 問5で「1. 使用したことがある」とお答えいただいた方のみお答えください。

あなたは、電車やバスなどでベビーカーを折りたたまずに使用する際に、周囲の人や通行者との接触や妨げにならないようにするなど、周囲に気遣いをしている（していた）と思いますか。 n=258

	回答数（名）
そう思う	207
どちらかというと思う	43
どちらかというと思わない	3
そう思わない	0
無回答	5



問. 7 問5で「1.使用したことがある」とお答えいただいた方のみお答えください。

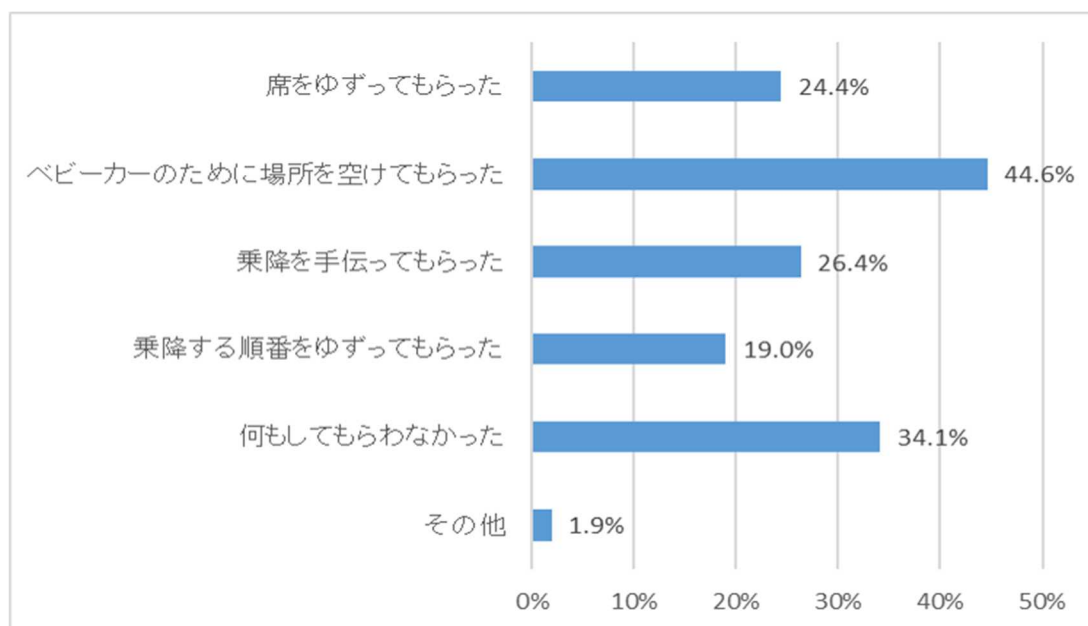
あなたは、電車やバスなどにベビーカーを折りたたまず乗車した際、周囲の人に何か手助けをしてもらったことはありますか。この中からいくつでもあげてください。「6. その他」を選択した場合は具体的にお書きください。n=258

	回答数（名）
席をゆずってもらった	63
ベビーカーのために場所を空けてもらった	115
乗降を手伝ってもらった	68
乗降する順番をゆずってもらった	49
何もしてもらわなかった	88
その他	5

その他の意見としては

- ・ぐずる子供をあやしてもらった。
- ・特に何かをしてもらったことは無いが、特段不自由を感じることは無かった。気づかない範囲で配慮を頂いていたのかもしれない。
- ・進行方向に対してベビーカーを置く向きが危険だということや、降ろすときは後向きにするようにということを教えてもらった。

などがありました。



問. 8 問5で「1.使用したことがある」とお答えいただいた方のみお答えください。

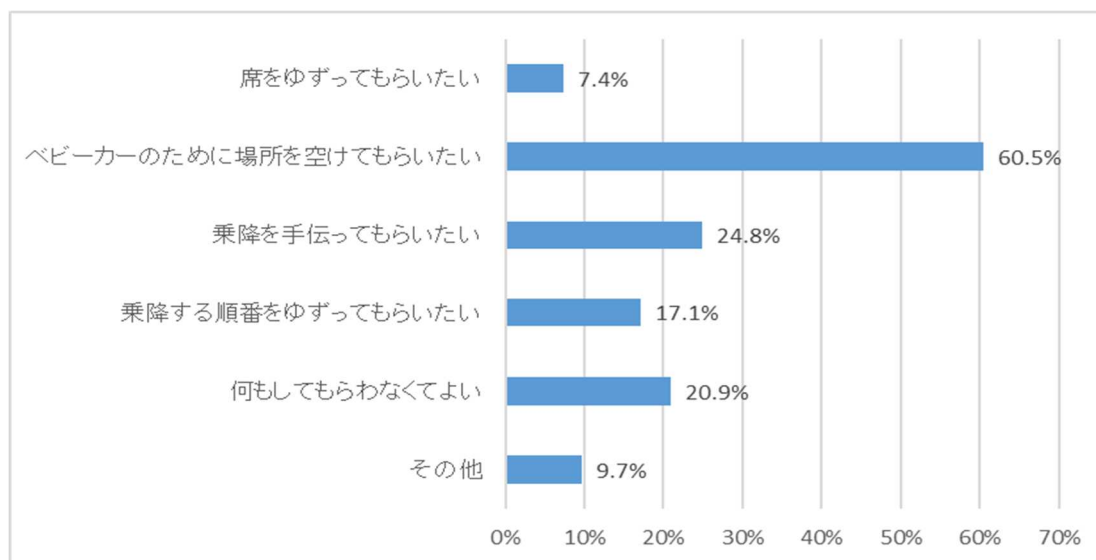
あなたは、電車やバスなどにベビーカーを折りたたまず乗車した際、周囲の人に何か手助けをしてもらいたいこと（もらいたかったこと）はありますか。この中からいくつでもあげてください。「6. その他」を選択した場合は具体的にお書きください。n=258

	回答数（名）
席をゆずってもらいたい	19
ベビーカーのために場所を空けてもらいたい	156
乗降を手伝ってもらいたい	64
乗降する順番をゆずってもらいたい	44
何もしてもらわなくてよい	54
その他	25

その他の意見としては

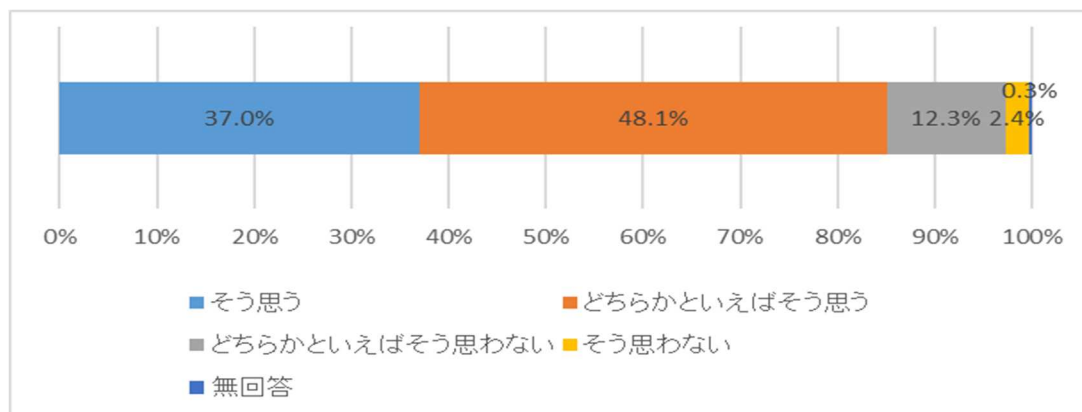
- ・ベビーカーに覆い被さったり、荷物を向けないでほしい。
- ・安全な場所を確保して欲しい。他の方がベビーカーをたたまずに乗っていて、多くの乗客がベビーカーを押している保護者に寄りかかり、ベビーカーに乗った赤ちゃんに倒れそうになっていた。
- ・できたら順番をきちんと待って抜かさないでほしい。
- ・実際には何かを具体的に手伝ってくれなくてもいい。ただ、迷惑そうな言動や素振りをしないほしい。ベビーカーを押して移動する人は、物理的なことよりも心の負担のほうが大きい場合が多いので、それが軽減されるような気づかいが感じられることが一番助けになると思う。
- ・「何か手伝いましょうか？」などの声かけだけでもしてもらえると嬉しい。

などがありました。



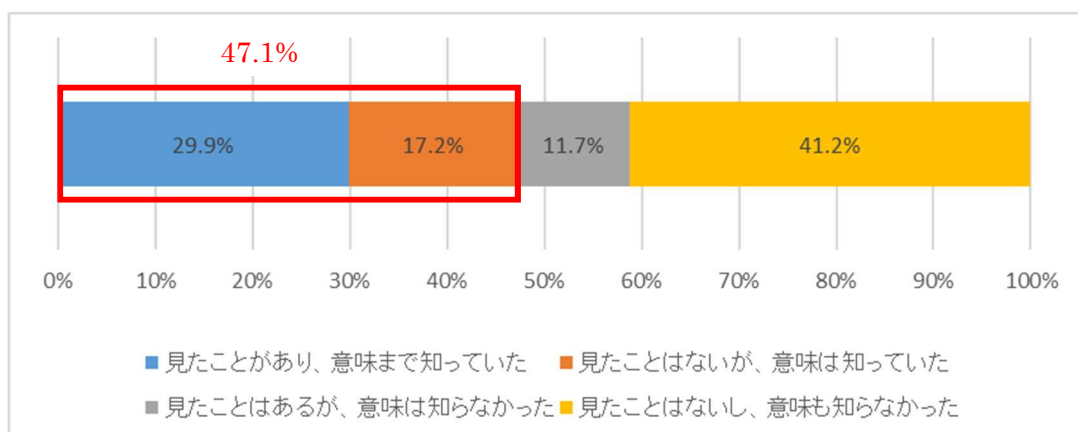
問. 9 あなたは、電車やバスなどでベビーカーを使用している人が、周囲の人や通行者と接触したり、妨げになったりしないようにするなど、周囲に気遣いをしていると思いますか。n=976

	回答数（名）
そう思う	361
どちらかといえばそう思う	469
どちらかといえばそう思わない	120
そう思わない	23
無回答	3



問. 10 あなたは、「ベビーカーマーク」を知っていましたか。n=976

	回答数（名）
見たことがあり、意味まで知っていた	292
見たことはないが、意味は知っていた	168
見たことはあるが、意味は知らなかった	114
見たことはないし、意味も知らなかった	402



問. 11 問10で「1. 見たことがあり、意味まで知っていた」、「2. 見たことはないが、意味は知っていた」、「3. 見たことはあるが、意味は知らなかった」とお答えいただいた方のみお答えください。

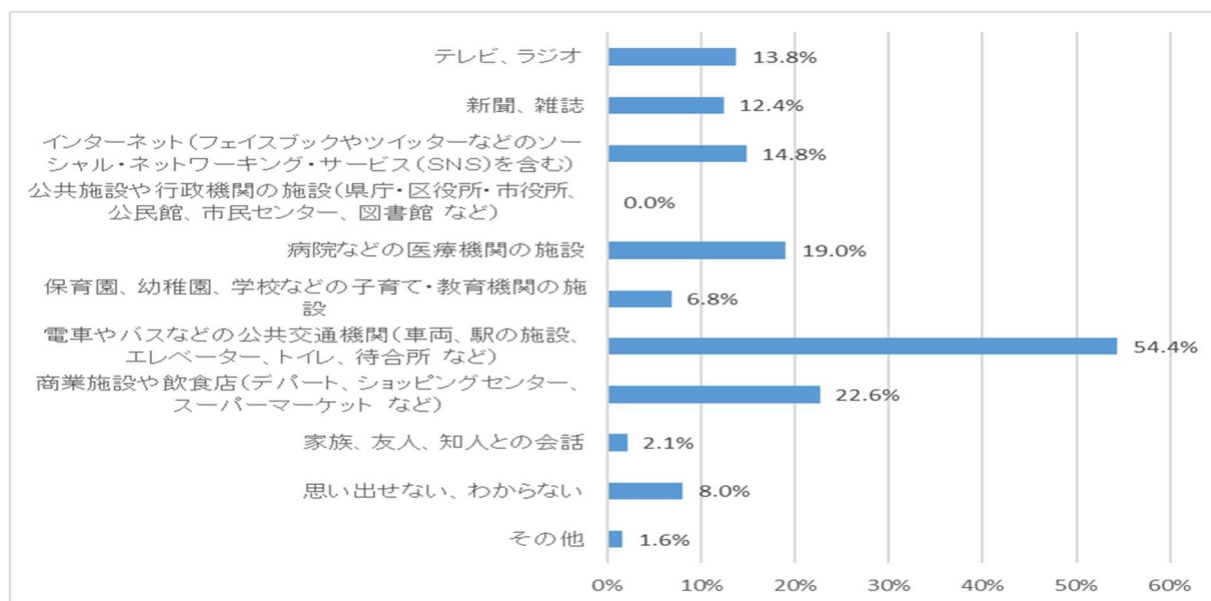
あなたは、どこで「ベビーカーマーク」を見たり、知ったりしましたか。この中からいくつでもあげてください。「11. その他」を選択した場合は具体的にお書きください。n=574

	回答数（名）
テレビ、ラジオ	79
新聞、雑誌	71
インターネット（フェイスブックやツイッターなどのソーシャル・ネットワークワーキング・サービス（SNS）を含む）	85
公共施設や行政機関の施設（県庁・区役所・市役所、公民館、市民センター、図書館 など）	234
病院などの医療機関の施設	109
保育園、幼稚園、学校などの子育て・教育機関の施設	39
電車やバスなどの公共交通機関（車両、駅の施設、エレベーター、トイレ、待合所 など）	312
商業施設や飲食店（デパート、ショッピングセンター、スーパーマーケット など）	130
家族、友人、知人との会話	12
思い出せない、わからない	46
その他	9

その他の意見としては

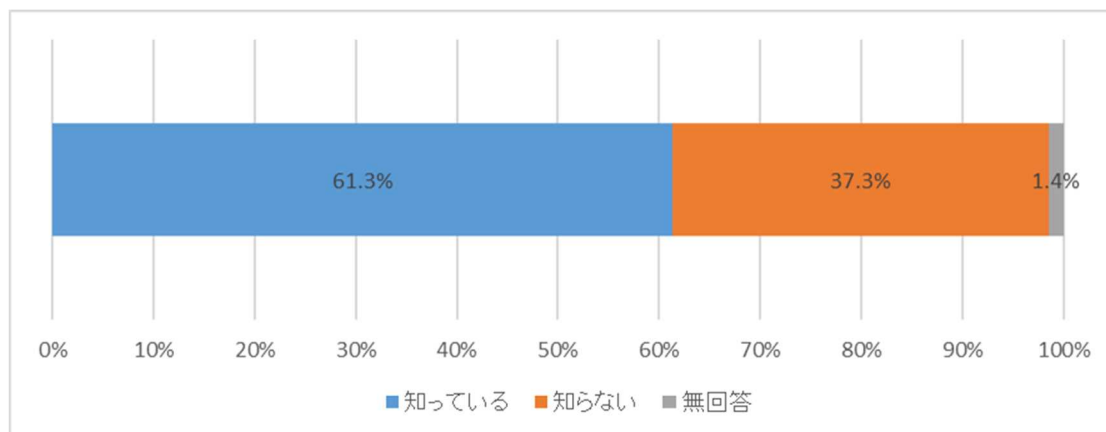
- ・見たことはないが、マークを見ると意味は分かる。
- ・ベビーカーを広げて使うことができるようになったと聞いていた。マークから、車いすと同様の意味と感じた。
- ・列車内の中吊り広告で見た。

などがありました。



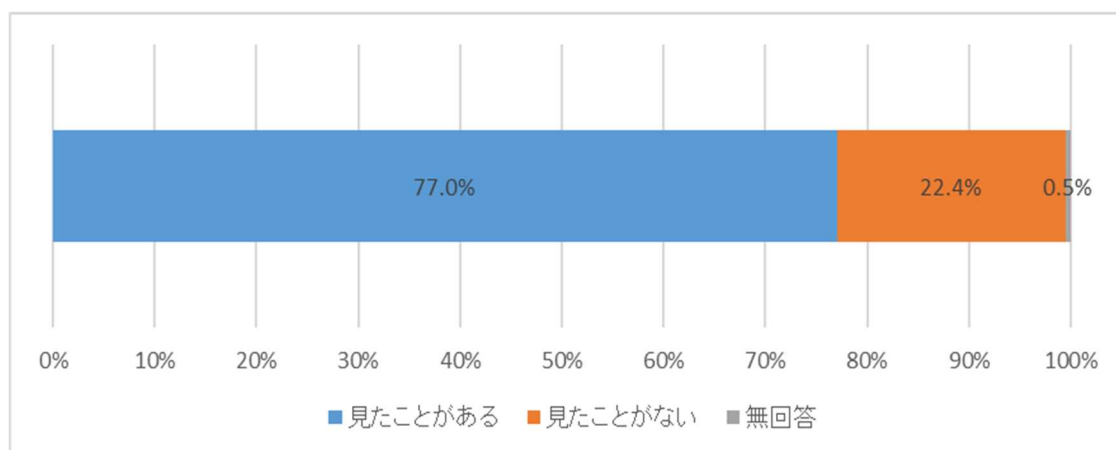
問. 12 あなたは、電車やバスなどの車内では原則としてベビーカーを折りたたまずに使用できることをご存知ですか。n=976

	回答数（名）
知っている	598
知らない	364
無回答	14



問. 13 あなたは、電車やバスなどでベビーカーを折りたたまずに使用している人を見たことがありますか。n=976

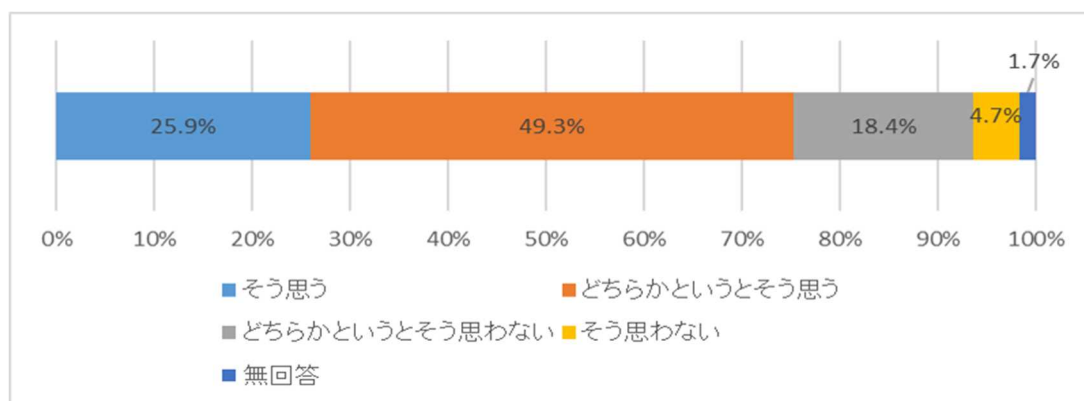
	回答数（名）
見たことがある	752
見たことがない	219
無回答	5



問. 14 問13で「1. 見たことがある」とお答えいただいた方のみお答えください。

あなたは、電車やバスなどでベビーカーを折りたたまずに使用している人に対して、席をゆずったり、見守りや手助けなどの配慮をしていると思いますか。n=752

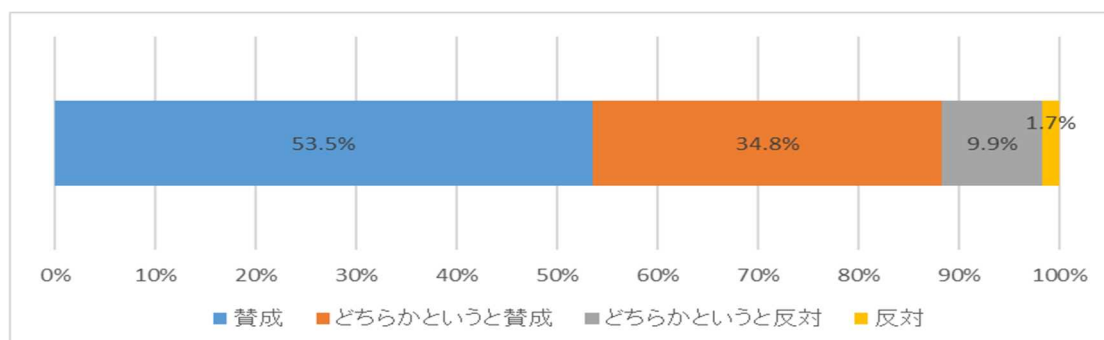
	回答数（名）
そう思う	195
どちらかというと思う	371
どちらかというと思わない	138
そう思わない	35
無回答	13



問. 15 平成26年3月に国土交通省をはじめ学識経験者、子育て等関連団体、交通事業者団体等、行政機関等で構成する「公共交通機関等におけるベビーカー利用に関する協議会」の決定事項として、電車やバスなどの車内やエレベーターでは、原則としてベビーカーを折りたたまずに使用できることを公表しました。

あなたは、電車やバスなどにベビーカーを折りたたまずに乗車することに対して、どのように思いますか。n=976

	回答数（名）
賛成	522
どちらかという賛成	340
どちらかという反対	97
反対	17



問. 16 問 15 で「3. どちらかというとは反対」、「4. 反対」とお答えいただいた方のみお答えください。

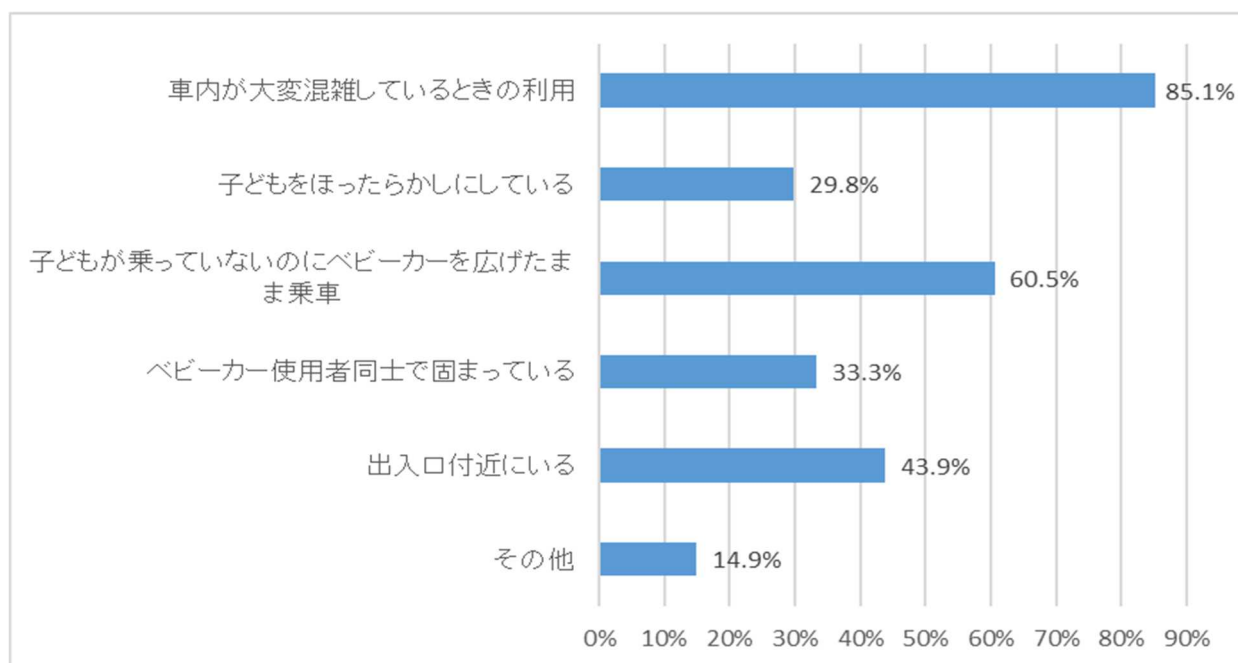
電車やバスなどにベビーカーを折りたたまずに乗車することに反対する理由はなぜですか。この中からいくつでもあげてください。「6. その他」を選択した場合は具体的にお書きください。n=114

	回答数（名）
車内が大変混雑しているときの利用	97
子どもをほったらかしにしている	34
子どもが乗っていないのにベビーカーを広げたまま乗車	69
ベビーカー使用者同士で固まっている	38
出入口付近にいる	50
その他	17

その他の意見としては

- ・すいている時はそのままでもよいが、混雑している時は危ないので折りたたむべきだと思う。そもそも、混雑時にベビーカーで乗る事が間違いだと思う。赤ちゃんを守るためにも、混雑時にはベビーカー利用者自身が遠慮しなければいけないと思う。
- ・ベビーカーをたたむことができない前提で、多くの荷物を積み込んでいる。
親が、いざというときはたたんでコンパクトに子供と動けるようにしておこうとしていないから。
- ・ベビーカーの利用者側は、混雑してる時には折りたたんで利用する、席を必要以上に取りたくない（ベビーカーを座席の前に置いて2、3名分の席を塞ぐ人がいる）などの意識が必要だと思います。
- ・一部、当然の権利のように行動している方がおり、不愉快に感じるときがある。一緒に居るお子さんにも（教育的にも）悪影響があると感じる。
- ・周りに対して申し訳ないという気持ちを持たない人がいる。混雑していて入り口付近で乗降の邪魔になるなら折りたたむべきだと思う。
- ・ぶつかっても謝りもしないで知らん顔してる。車輪が当たりストッキングが破れましたが、謝罪はなかったです。ベビーカーが当たり前で、乗客に対して迷惑をかけていると言う意識が一切ない。
- ・いつも朝のラッシュ混雑時の積み残しが出るような状態の時に、乗ろうとして乗れず、駅係員に「どうにかしろ」と文句を言う人がいて、無理矢理ベビーカーを突っ込んでくる。
- ・ベビーカーをキャリーカートとして使っている。（子供は自分で歩いている）
- ・バスで早く降りたいからと出口の狭い通路にベビーカーを止め、自分は離れた所に座っていて、運転手さんの注意を聞かない。
- ・電車等が揺れた際にベビーカーも動くため、かえって危険であると思う。このような理由から、自分は公共交通機関を利用する際に、ベビーカーを利用したことがない。また、子育て支援の重要性は理解しているし、ベビーカーを折りたたまずに乗車できる意味合いも理解できるが、ベビーカーを利用する側のモラルが低かったり、明らかにマナー違反である光景を見かけると、気持ちがついて行かない場合がある。
- ・ベビーカーがぶつかってもあやまらない。騒いでも放置。迷惑な置き方をする。
- ・子どもが複数人いて親が一人などの場合は、たたむことが難しいことがわかります。しかし夫婦に子ども1人などの余裕がある場合、混雑していたらたたむなど、周りに配慮すべきではないかと思っています。

などがありました。

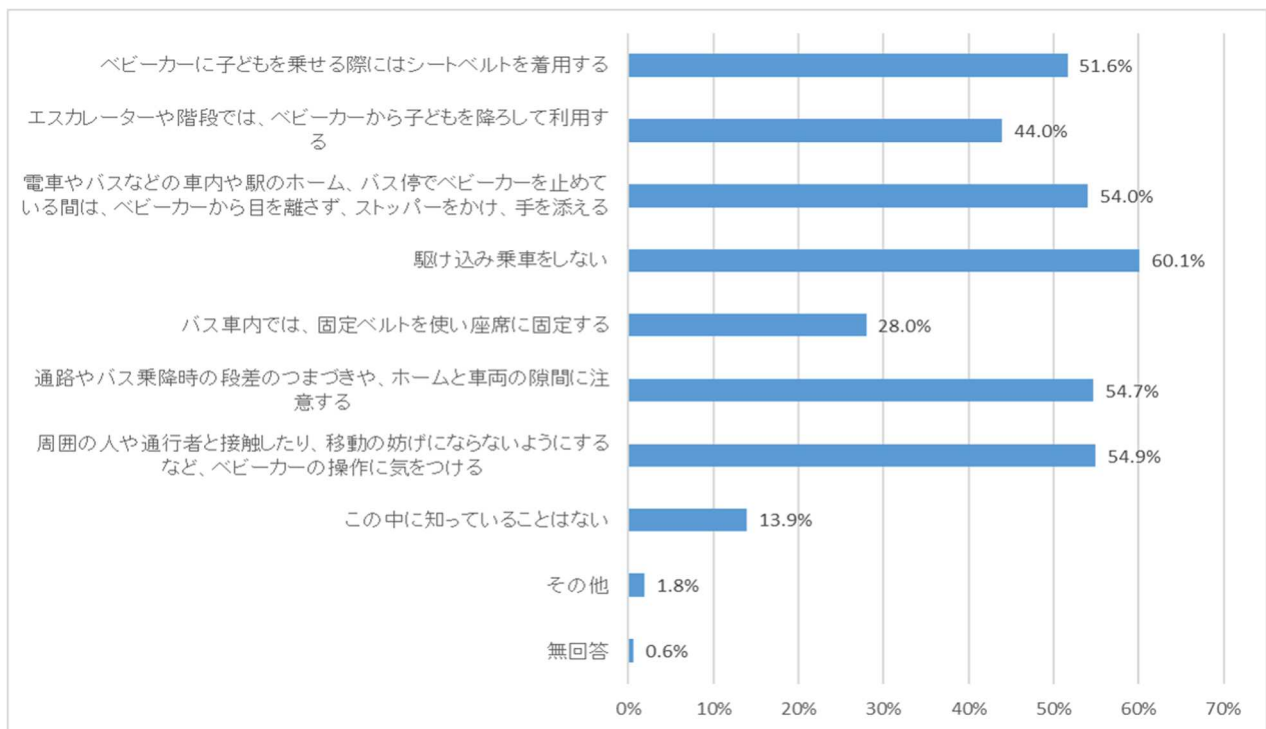


問. 17 あなたは、公共交通機関や公共施設などでベビーカーを安全に利用する上で次のような留意事項があることを知っていましたか。知っていたことをこの中からいくつでもあげてください。「9. その他」を選択した場合は具体的にお書きください。n=976

	回答数（名）
ベビーカーに子どもを乗せる際にはシートベルトを着用する	504
エスカレーターや階段では、ベビーカーから子どもを降ろして利用する	429
電車やバスなどの車内や駅のホーム、バス停でベビーカーを止めている間は、ベビーカーから目を離さず、ストッパーをかけ、手を添える	527
駆け込み乗車をしない	587
バス車内では、固定ベルトを使い座席に固定する	273
通路やバス乗降時の段差のつまづきや、ホームと車両の隙間に注意する	534
周囲の人や通行者と接触したり、移動の妨げにならないようにするなど、ベビーカーの操作に気をつける	536
この中に知っていることはない	136
その他	18
無回答	6

その他の意見としては

- ・ベビーカーを利用している場合、危険なのでエスカレーターは使用せずエレベーターを使用してほしい旨のアナウンスを何かの施設で聞いたことがある。
- ・駅のホームには中央から線路に向かって下向きの傾斜があり、ベビーカーを扱うときは注意した。
- ・留意事項があることは知らなかったが、自分の子供を安全に過ごす上で当然のことが記載されているだけだと思う。満員の際は、例外であることを考えて欲しい。
- ・電車に乗るときは前向き、降りるときは後向きにする。電車では進行方向に対してタイヤが垂直になる向きに置き、ストッパーをかける。
- ・実際にベビーカーを使用する人も、そうでない人もお互いが安全に快適に公共交通機関を利用する上で留意事項を知っておく事は大切だと思います。今回、きちんと知ることが出来て良かったです。ちなみに私がベビーカーを使用していた時は、電車とホームの段差が一番怖かったです。
- ・社会的常識マナーを守って他人に迷惑に成らないよう注意する。
などがありました。



問. 18 あなたは、ベビーカーマークの認知度を向上させるために、どのような取組みが効果的だと思いますか。この中からいくつでもあげてください。「8. その他」を選択した場合は具体的にお書きください。n=976

	回答数（名）
テレビや新聞などを通じた周知活動	730
国や地方公共団体のホームページなどインターネットを活用した周知活動	413
フェイスブックやツイッターなどのソーシャル・ネットワーキング・サービス（SNS）を活用した周知活動	447
公共施設や公共交通機関を通じた周知活動	677
病院などの医療機関を通じた周知活動	342
保育園、幼稚園、学校などの子育て・教育機関を通じた周知活動	469
商業施設や飲食店を通じた周知活動	462
その他	53
無回答	1

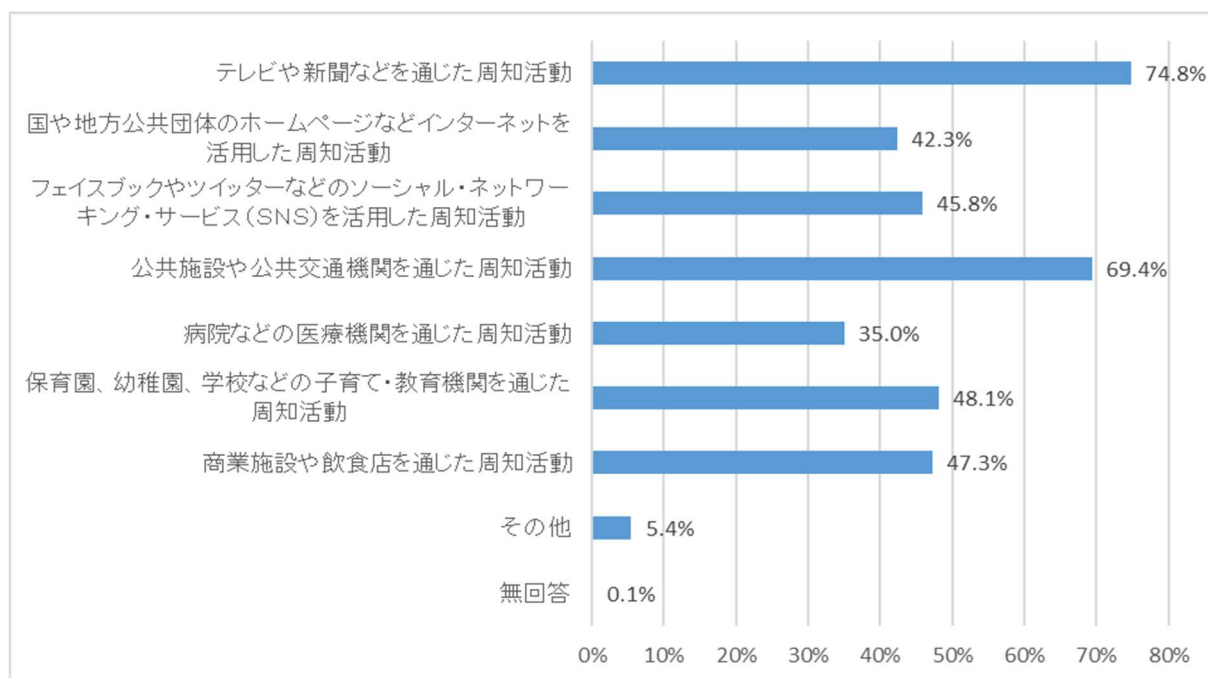
その他の意見としては

- ・電車・バス内で、アナウンスや座席の後ろにステッカーを貼るなどの広告の掲出を行う。
- ・大規模な駅ならサイネージで掲出や、地方ならば路線バス・電車なら、吊り看板やポップで周知することで十分だと思う。
- ・協力を得られるように乗り物に乗る乗客へのアナウンスをお願いします。
- ・職場での周知活動。ベビーカー利用に理解がないのは子育て経験のない男性が多い。テレビや自治体による周知では目に触れない可能性が高いので、彼らが必ず行き来する職場での周知が望ましい。
- ・小中高校や大学での告知活動を、道徳や社会科で行うべきですね。
- ・高齢者への周知活動。
- ・各自治会等に広報紙を配布して知らせる事が必要だと思います。高齢者世帯が多くなっている現在、インターネットやスマホ等を使用していない、また、新聞を取っていない方が多く情報収集が出来ない方が多くおられると思います。各市町村の自治会にビラ等を配布することを望みます。
- ・子供用の雑誌やパパママ系の雑誌に広告や記事を載せる。
- ・乗換案内などのアプリやホームページ等で告知する。
- ・インターネット広告、YouTube 等の広告。
- ・CMで初めてヘルプマークの存在を知りました。だから、このようにCMを利用するのはいいと思います。目から入る情報はとても記憶しやすいです。
- ・実際に、幼いお子さんがいる有名芸能人女性を起用してのPR動画を作成されて流していけばよいと思いますよ。
- ・個人の意識の問題。
- ・まずは、ベビーカー使用者が知るべき事・やるべき事を学ぶべきだと思う。
- ・使用している人たちは、何らかのきっかけで簡単に知ることができる情報なので、使用していない人に知ってもらうことの方が重要。ベビーカーで公共交通機関で移動すること自体に冷たい視線を

向ける人々への啓蒙が必要。年齢層を問わず、ベビーカーを畳んでの公共交通機関利用など無理だということは、出産育児に携わらなかった人の想像力に任せることは難しい。また高齢層は出産育児に携わったことがあったとしても、時代感覚がかけ離れており、ベビーカーが必要な時期に電車に乗せて連れていくこと自体を理解できない人もいるので、そこへの啓蒙も必要。

- ・事件事例や経験者に経験談を語ってもらい、注意喚起する。
- ・ユニバーサルデザインの基本的な考え方をヒントに、ベビーカーマークの大きさ、コントラスト、色をもっと目立つように工夫するのも良いのではないのでしょうか。
- ・ベビーカー販売時にチラシを配布する。出産準備の雑誌などに広告を載せる。
- ・「電車やバスなどの車内やエレベーターでは、原則としてベビーカーを折りたたまずに使用できること」を告知すべき対象は、「実際にベビーカーを使用する方々」ではなく「ベビーカーを折りたたまずに使用できること」を反社会的行動だと勘違いして「実際にベビーカーを使用する方々」を個人的に攻撃する人々に向けて有効な告知の取組みが必要だと思います。
- ・本邦で暮らす外国人、観光に訪れた外国人にも周知徹底すべきである。

などがありました。



問. 19 あなたは、電車やバスなどでベビーカーを利用しやすい環境を整備するために、どのような施策を進めることが重要だと思いますか。この中からいくつでもあげてください。「7. その他」を選択した場合は具体的にお書きください。n=976

	回答数（名）
ベビーカーマークの掲出場所の拡大	553
各種広報媒体を通じた周知活動の実施	582
説明会や講習会などの開催による普及・啓発活動の実施	198
ベビーカーの小型化の促進	320
公共施設や公共交通機関におけるベビーカー優先スペースなどの設置	603
ベビーカー使用者の危険行為（エスカレーターでのベビーカー使用、駆け込み乗車など）に対する規制	358
その他	96
無回答	5

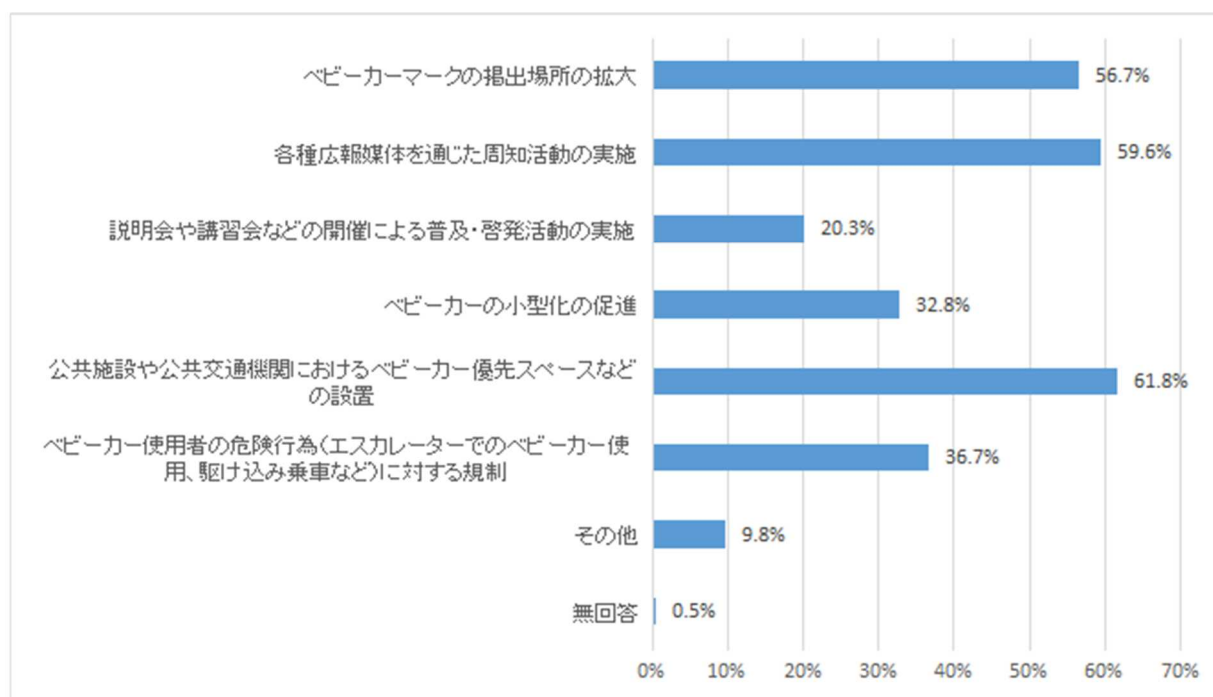
その他の意見としては

- ・駅などの公共交通機関などで、ベビーカー(や車いすなども)で移動していると、かなり動線が限られる経験をする事が多く、駅によってはエレベーターがなかったり、ただの通路に頻繁に段差が設けられていたりして難儀するような場所が現在でもまだ多いと感じる。よって、対策としては、①公共交通機関などの早急なバリアフリー化、②ベビーカーや車いす等の利用者に対して手を貸すことが当然になるような社会的認知と教育 の二つを急ぐことだと思う。
- ・バス・電車の開閉口の拡張、座席の折り畳み式化、電車開札口の拡張。
- ・ベビーカーを折りたたまずに、公共交通機関を利用できることは、保護者の煩雑さを避けることができ、子どもとの外出の機会を増やす機会にも繋がると考えます。また、周囲の人も子どもへの関心を持って貰う機会にもなります。このことから、車いすや自転車の乗車にも繋がり、移動手段の多様性に繋がって行けるように、公共交通機関の優先スペース設置促進を望みます。
- ・電車やバス内での壁面広告(告知)や、構内アナウンスでの周知活動。
- ・車内の電子広告ディスプレイでよく広告が流れているが、そこで定期的に流す。同時に高齢者や障害のある方などにも席を譲ったり、配慮しましょうというような周知広告。
- ・公共交通機関のマナーアップのモデル路線を設ける。
- ・周囲の施設や人々が理解を深め、ベビーカーユーザーが少しでも快適に外出できる事が1番大切ではあると思うが、ユーザー側自身もベビーカーの使用法等々について、理解する事も併せて重要になると思う。
- ・商品の中に冊子をいれて販売する。購入時に販売店から冊子を渡して周知してもらおう。メーカー側の協力を得て周知活動。
- ・マタニティー教室や母子手帳で社会的なベビーカーの利用方法を周知させる。
- ・小中学校で子どもたちに紹介する機会を作ってもらえるのはいかがでしょうか。成長し大人になったときにも、小さい頃に教えられたことは染みついているでしょうし、子→親への伝達も期待できます。
- ・公共広告機構等による印象に残るCMの作成と放映。
- ・ベビーカーで乗車できる場所には「ベビーカーは折りたたまずに乗っていいんです」というポスタ

ーも掲示する。

- ・特定の施策というよりは、そもそも、子育て世代に優しい意識が浸透することが大事。
- ・すでにあるかも知れませんが、乗り換えアプリのようなベビーカー、車椅子専用スペースがある車両が検索できるアプリの活用。
- ・ベビーカーマークを見ましたが、マークの絵だけではベビーカーが利用可能なのか、ベビーカーの人専用スペースなのかなど、どういう意味なのかわかりづらいと思います。絵の横にプラスして「利用可」「専用」など記載があるとマークを見たことがある人・ない人もベビーカーの人がどういう風に利用して良い場所なのかが分かりやすいと思います。
- ・そもそもバスの運転手がベビーカーを折り畳まず利用できる、利用しやすい環境にしようという社会の流れになっているという事を知らないというケースが多いように思います。まずは電車やバスの職員の方々の研修等で利用者を支えていこうという気持ちでいてくださると利用しやすくなると思います。

などがありました。



以上