

ベビーカー利用キャンペーン

キャンペーン概要



『ベビーカーマーク』

ベビーカー使用者が安心して利用できる場所や設備（エレベーター、鉄道や車両スペース等）を表示。ベビーカーマークは平成27年5月に JIS 化。ベビーカーマークのあるスペースについて一般利用者の配慮を呼びかけ。

国土交通省では、平成26年より**毎年5月頃、ベビーカーキャンペーン**として、「ベビーカー利用にあたってのお願い」と「ベビーカーマーク」を広く周知・浸透させる取組を実施。



ポスター



チラシ



車内デジタルサイネージ
(鉄道版・バス版)

令和4年度実施概要

○ベビーカーキャンペーンの実施

駅や鉄道・バス車両、商業施設などにおいて、ポスターやチラシ、デジタルサイネージ等により周知。

	ポスター	チラシ配布
駅、車両等	約38,800枚	約26,900枚
建築物	約1,800枚	約8,500枚

※その他、アナウンスを実施するなど事業者独自の取り組みを実施。

○国土交通省公式ツイッターへの掲載

○ポスターや チラシ、デジタルサイネージ等により周知

○国土交通省HP等においてベビーカーマーク及びキャンペーンの実施の周知

○政府広報BSテレビ番組にて放送

○地方運輸局等が実施するバリアフリー教室におけるベビーカー利用及びベビーカーマークの普及・啓発 等