

ベビーカー利用の円滑化に向けた取り組み

1. 令和5年度の取組について（令和5年11月時点）

- (1) ベビーカー利用キャンペーンの実施（5月）
- (2) キャンペーンに合わせて、以下の広報を実施
 - ①国土交通省ホームページ及び公式X（旧ツイッター）への掲載
 - ②交通事業者等における車内デジタルサイネージ等での配信
- (3) 一般財団法人運輸振興協会の会報「運輸振興（令和5年5月20日）」への掲載
- (4) 国土交通省インターネットモニターアンケート調査の実施（7月）
- (5) 「秋のこどもまんなか月間」（こども家庭庁）にあわせたベビーカー利用に関する広報啓発（11月）

2. ベビーカーマーク認知度調査について

○令和5年度国土交通省インターネットモニターアンケート調査（調査客体数：1,071 有効回答数：997（回答率93.1%））により、ベビーカーマーク認知度の調査を行ったところ、ベビーカーマークの意味を知っていた者は、46.6%であった。

（本アンケートの詳細については資料2別紙を参照）

➤ 内閣府世論調査

・令和2年10月実施 34.2%（23.9%）（次回は令和7年に実施予定）

➤ 国土交通省インターネットモニターアンケート調査

・平成28年2月実施 32.2%（17.0%）

・平成28年9月実施 31.1%（17.4%）

・平成29年9月実施 31.2%（16.6%）

・平成30年9月実施 34.3%（19.3%）

・令和元年11月実施 38.7%（22.3%）

・令和2年7月実施 48.5%（29.2%）

・令和3年7月実施 47.1%（29.9%）

・令和4年7月実施 43.0%（25.1%）

・令和5年7月実施 46.6%（29.0%）