資料２　別紙

ベビーカーマーク認知度調査の結果（概要）

平成 27 年 3 月に閣議決定された「少子化社会対策大綱」における新たな施策の一つとして、ベビーカーマークの普及啓発が盛り込まれたところ。また、同大綱では施策に関する数値目標も定められ、令和 7 年までのベビーカーマーク認知度の目標値が 50%とされた。

少子化社会対策大綱（令和2年5月29日 閣議決定）　　抄

Ⅳ　きめ細かな少子化対策の推進

（２）社会全体で行動し、少子化対策を推進する。

（結婚、妊娠、子供・子育てに温かい社会づくり）

安心して妊娠・出産、子育てをする上で、妊娠中の方や子供連れで外出する際に生じる様々な支障を取り除き、外出しやすい環境を整備することが重要である。こうした環境整備は、若い世代が妊娠・出産、子育てに対して前向きに考えることにもつながる。

マタニティマーク、ベビーカーマークの普及など、妊娠中や子育て時のバリアフリー化を進めるとともに、地域において子供連れにお得なサービスを提供する取組の全国展開などを行う。

施策の具体的内容

〇マタニティマーク、ベビーカーマークの普及啓発

・公共交通機関等においてベビーカーを適切に利用でき、乳幼児と外出しやすくなるよう、「ベビーカーマーク」の普及を図る。

施策に関する数値目標

ベビーカーマークの認知度　　50.0%（令和7年）

これを踏まえ、ベビーカーマークの認知度を把握するため、国土交通省インターネットモニターアンケート調査を実施。令和 5 年 7 月調査概要は以下のとおり。

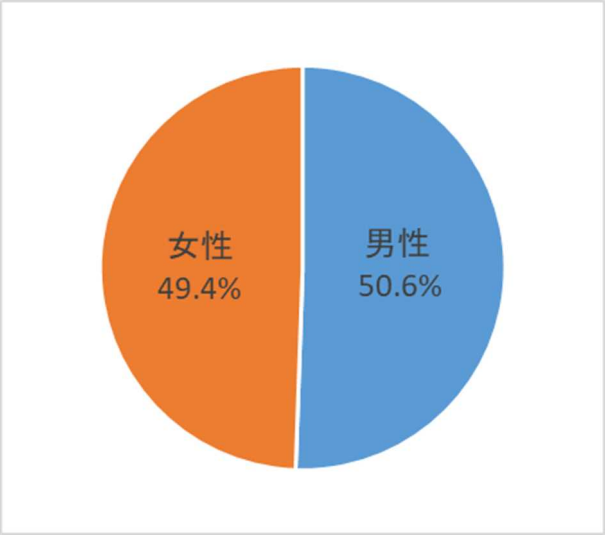
➢活用した調査について

国土交通省インターネットモニターアンケート調査

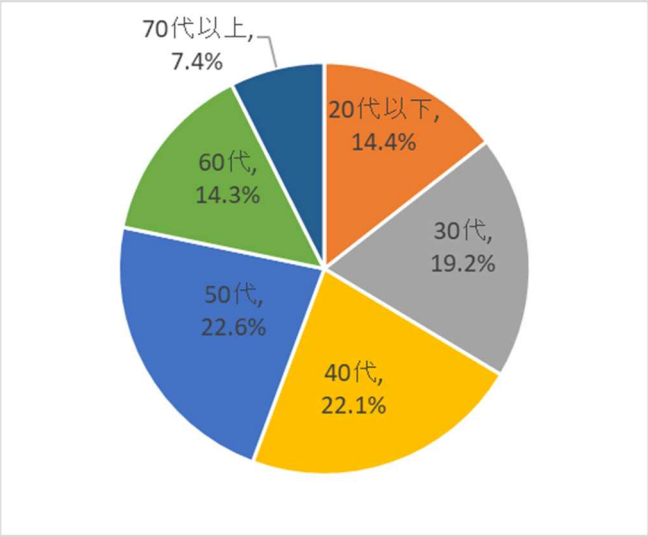
・調査対象：日本国内に居住する 20 歳以上の者　1,000 人程度
・調査時期：令和 5 年 7 月 13 日（木）～令和 5 年 8 月 2 日（水）
・調査方法：インターネットを通じたアンケート調査
・有効回収数（回答率）：997 人（回答率　約 93.1%）

➢回答者の属性

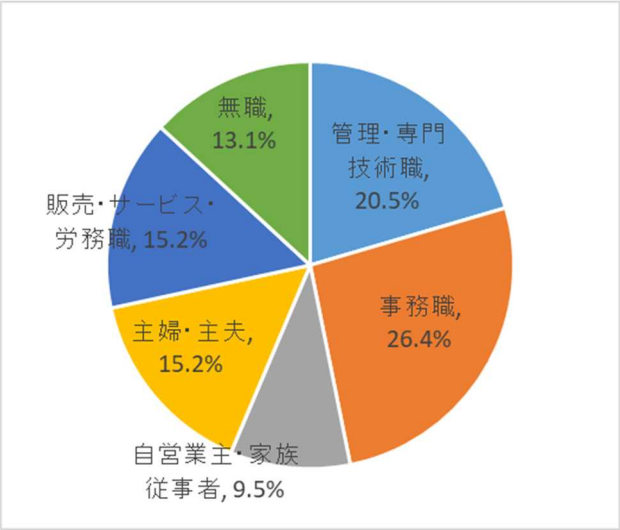
① 男女別 性別	回答数（名）
男性	504
女性	493
合計	997



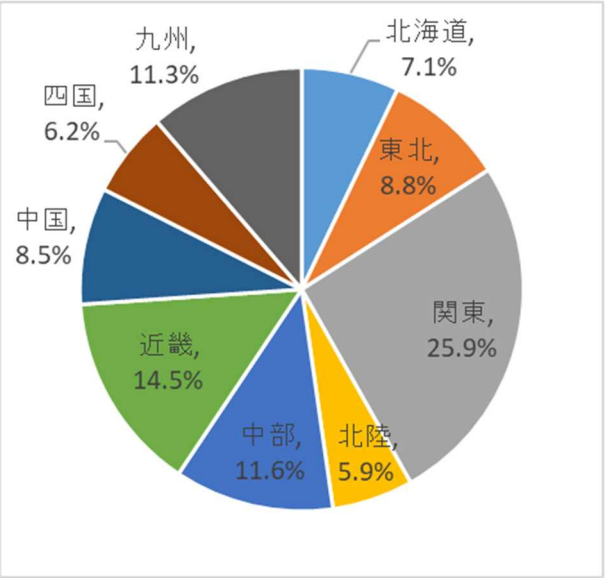
② 年代別 年代	回答数（名）
20 代以下	144
30 代	191
40 代	220
50 代	225
60 代	143
70 代以上	74
合計	997



③ 職業別 職種	回答数（名）
管理・専門技術職	204
事務職	263
自営業主・家族従事者	95
主婦・主夫	152
販売・サービス・労務職	152
無職	131
合計	997



④ 地域別 地域	回答数（名）
北海道	71
東北	88
関東	258
北陸	59
中部	116
近畿	145
中国	85
四国	62
九州	113
合計	997



※本調査の地域別のブロック定義は次のとおり。

北海道：北海道

東 北：青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県

関 東：茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県、長野県

北 陸：新潟県、富山県、石川県

中 部：岐阜県、静岡県、愛知県、三重県

近 畿：福井県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県

中 国：鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県

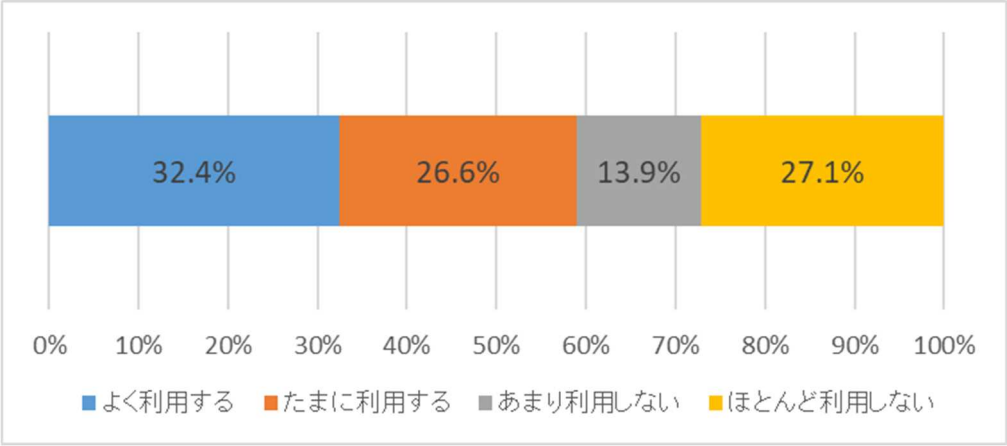
四 国：徳島県、香川県、愛媛県、高知県

九 州：福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

➢調査結果

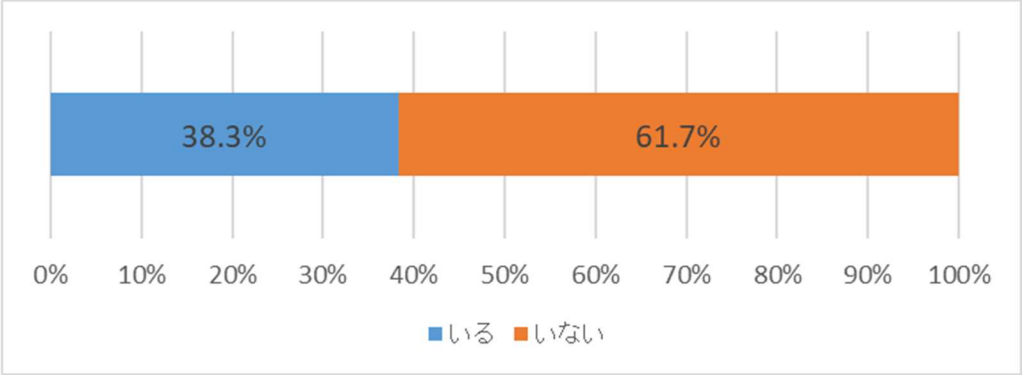
問．1　あなたは、普段外出の際（通勤や買い物など）、電車やバスなどを利用しますか。n=997

	回答数（名）
よく利用する	323
たまに利用する	265
あまり利用しない	139
ほとんど利用しない	270



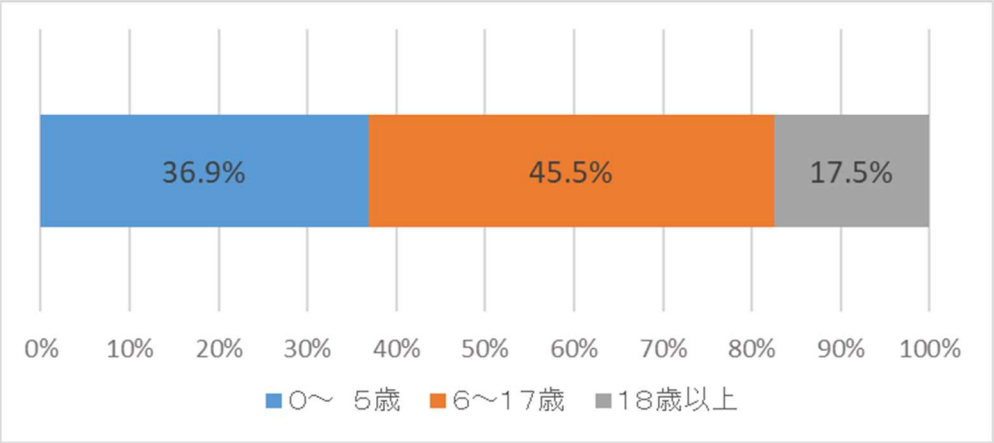
問．2　同居している世帯人員の中にお子さんまたはお孫さんはいますか。n=997

	回答数（名）
いる	382
いない	615



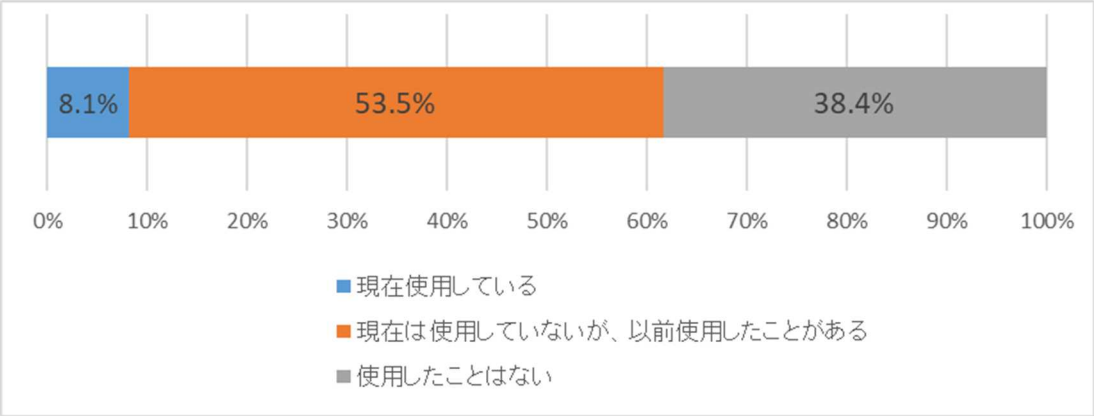
問．3　問２で「1.いる」とお答えいただいた方のみお答えください。一番下のお子さんやお孫さんの年齢はいくつですか。n=382

	回答数（名）
０～５歳	141
６～１７歳	174
１８歳以上	67



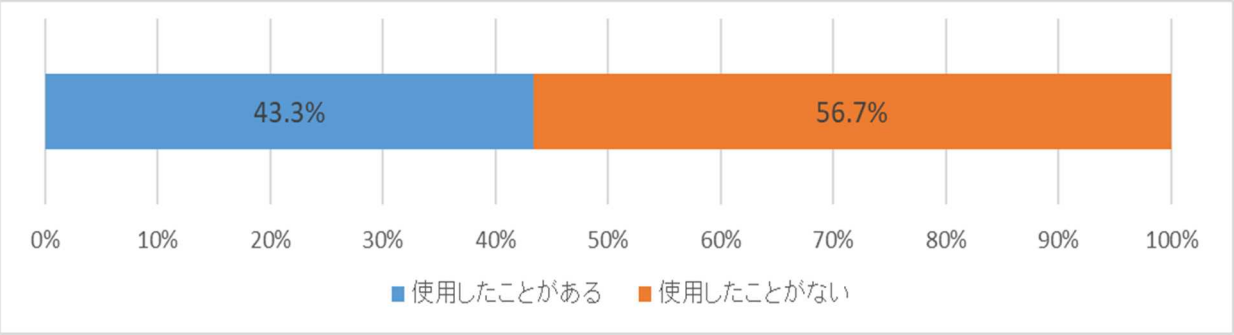
問．4　あなたは、ベビーカーを使用したことがありますか。n=997

	回答数（名）
現在使用している	81
現在は使用していないが、以前使用したことがある	533
使用したことはない	383



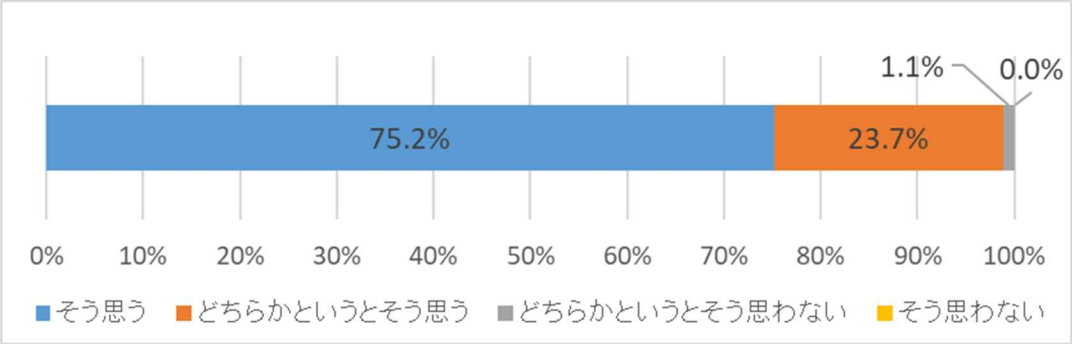
問．5　あなたは、電車やバスなどでベビーカーを折りたたまずに使用したことがありますか。
n=614

	回答数（名）
使用したことがある	266
使用したことがない	348



問．6　あなたは、電車やバスなどでベビーカーを折りたたまずに使用する際に、周囲の人や通行者との接触や妨げにならないようにするなど、周囲に気遣いをしている（していた）と思いますか。n=266

	回答数（名）
そう思う	200
どちらかというとそう思う	63
どちらかというとそう思わない	3
そう思わない	0



問．7　問５で「1.使用したことがある」とお答えいただいた方のみお答えください。

あなたは、電車やバスなどにベビーカーを折りたたまず乗車した際、周囲の人に何か手助けをしてもらったことはありますか。この中からいくつでもあげてください。「6.その他」を選択した場合は具体的にお書きください。n=266

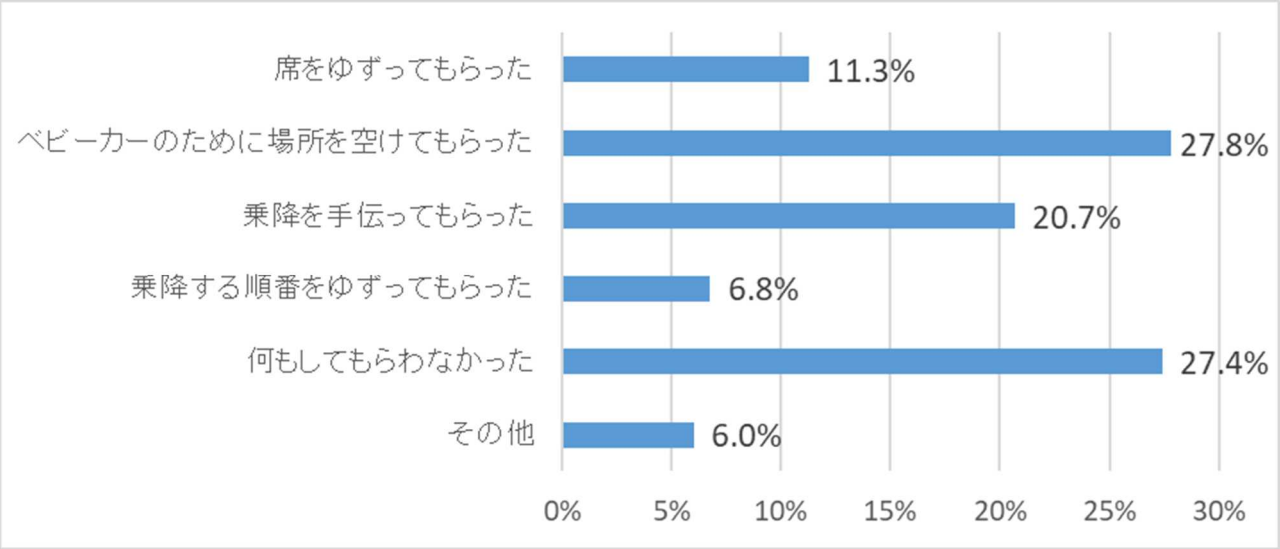
	回答数（名）
席をゆずってもらった	30
ベビーカーのために場所を空けてもらった	74
乗降を手伝ってもらった	55
乗降する順番をゆずってもらった	18
何もしてもらわなかった	73
その他	16

その他の意見としては

・バスでしたが、乗車している人数も数人でしたので全く邪魔になっておらず、夫婦で対応できていたので、問題はありませんでした。

・席を譲ってもらったことも昇降をお手伝いいただいたりいたしました。

などがありました。



問. 8　問５で「1. 使用したことがある」とお答えいただいた方のみお答えください。

あなたは、電車やバスなどにベビーカーを折りたたまず乗車した際、周囲の人に何か手助けをしてもらいたいこと（もらいたかったこと）はありますか。この中からいくつでもあげてください。「6. その他」を選択した場合は具体的にお書きください。n=251

	回答数（名）
席をゆずってもらいたい	30
ベビーカーのために場所を空けてもらいたい	156
乗降を手伝ってもらいたい	53
乗降する順番をゆずってもらいたい	51
何もしてもらわなくてよい	43
その他	13

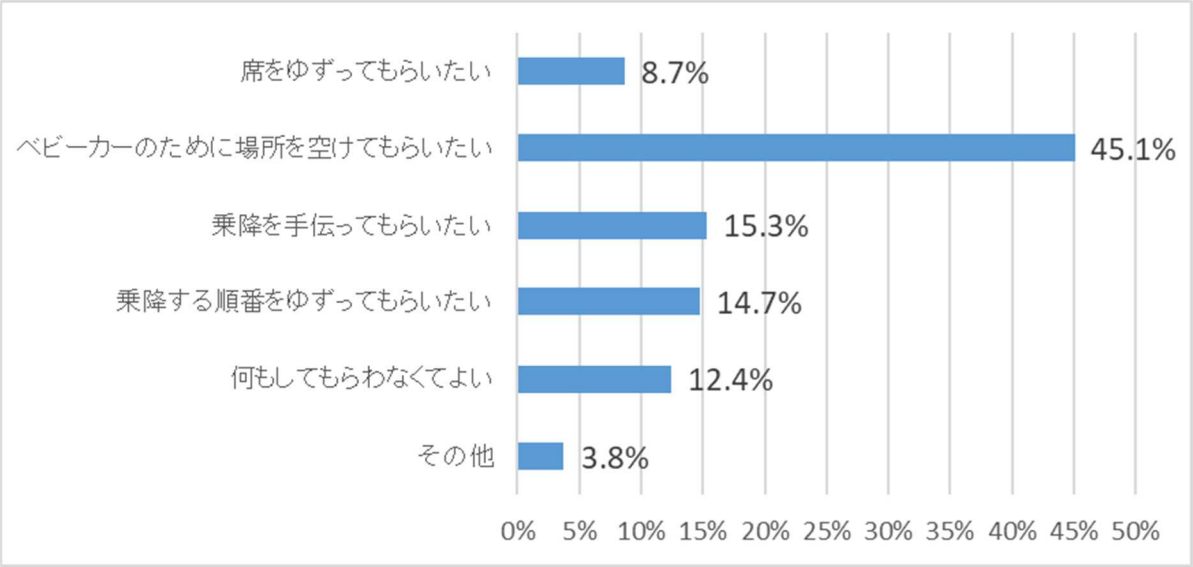
その他の意見としては

・御互い様の気持ちをもって見守ってもらいたいです。困りごとがあればお互い声をかけられる雰囲気になればいいなと思います。

・基本的にはなにもしていただかなくて大丈夫ですが、乗降時、溝に引っかかってしまったときに、手伝って頂いたのはありがたかったという経験があります。

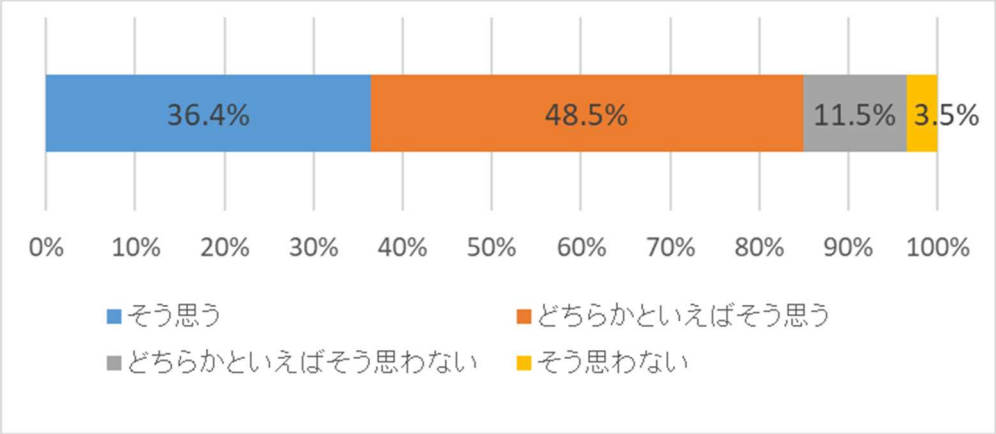
・電車やバスなど、ベビーカーを折り畳まずに乗れるスペースをもっと多めに、そして明確にした方がいいと思う。

などがありました。



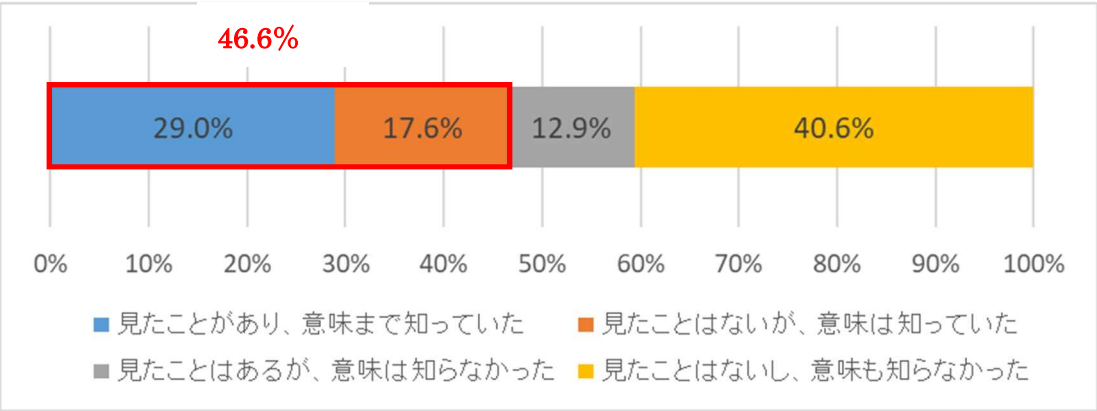
問．9　あなたは、電車やバスなどでベビーカーを使用している人が、周囲の人や通行者と接触したり、妨げになったりしないようにするなど、周囲に気遣いをしていると思いますか。n=944

	回答数（名）
そう思う	344
どちらかといえばそう思う	458
どちらかといえばそう思わない	109
そう思わない	33



問．10　あなたは、「ベビーカーマーク」を知っていましたか。n=939

	回答数（名）
見たことがあり、意味まで知っていた	272
見たことはないが、意味は知っていた	165
見たことはあるが、意味は知らなかった	121
見たことはないし、意味も知らなかった	381



問. 11　あなたは、どこで「ベビーカーマーク」を見たり、知ったりしましたか。この中からいくつでもあげてください。「11.その他」を選択した場合は具体的にお書きください。n=558

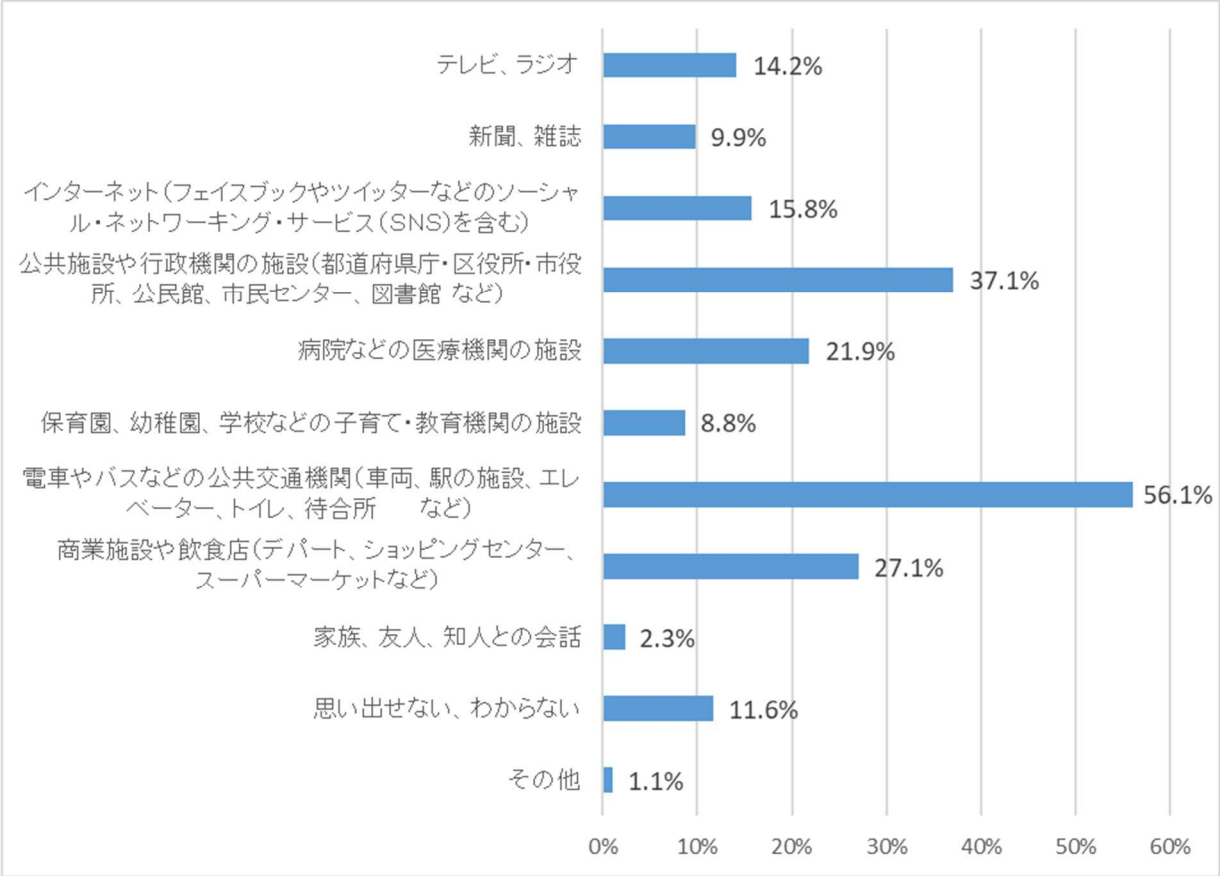
	回答数（名）
テレビ、ラジオ	79
新聞、雑誌	55
インターネット（フェイスブックやツイッターなどのソーシャル・ネットワーキング・サービス（ＳＮＳ）を含む）	88
公共施設や行政機関の施設（県庁・区役所・市役所、公民館、市民センター、図書館　など）	207
病院などの医療機関の施設	122
保育園、幼稚園、学校などの子育て・教育機関の施設	49
電車やバスなどの公共交通機関（車両、駅の施設、エレベーター、トイレ、待合所　など）	313
商業施設や飲食店（デパート、ショッピングセンター、スーパーマーケット　など）	151
家族、友人、知人との会話	13
思い出せない、わからない	65
その他	6
無回答	1

その他の意見としては

・交通事業者のため知っている。

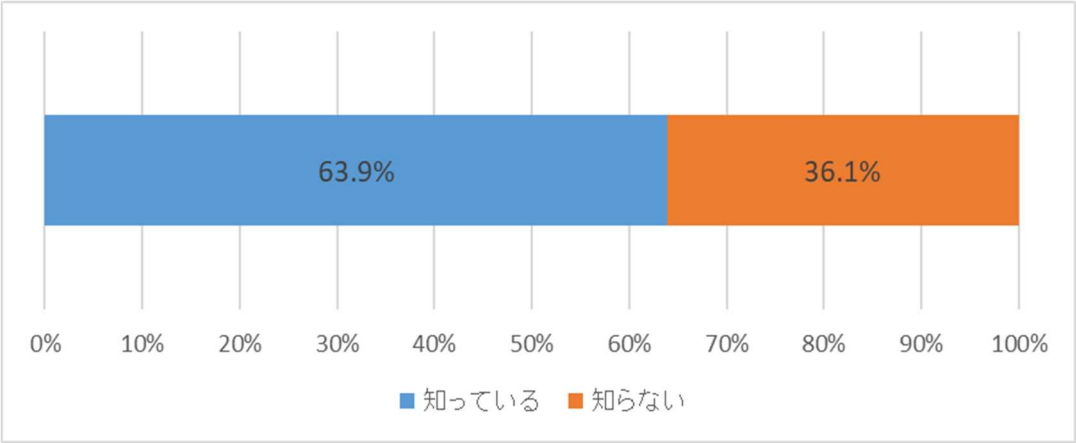
・今回のモニターアンケートで知った。

などがありました。



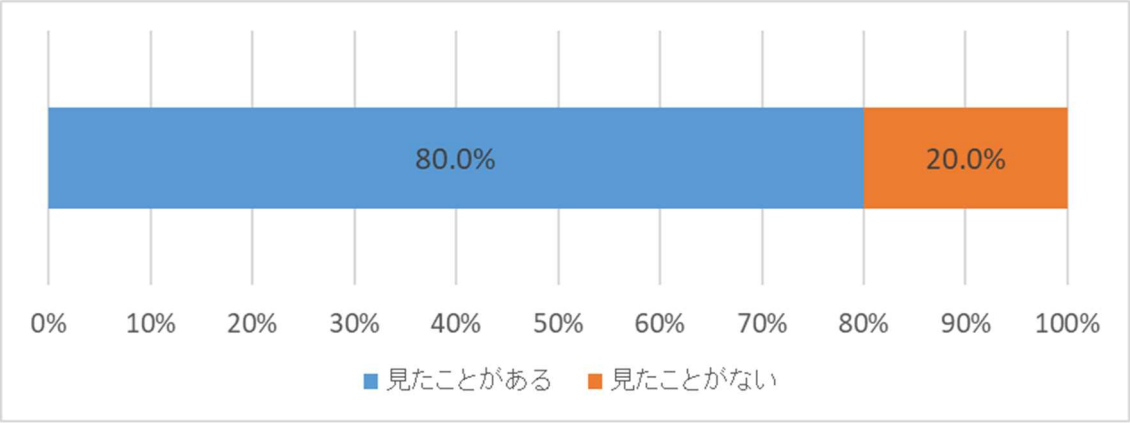
問．12　あなたは、電車やバスなどの車内では原則としてベビーカーを折りたたまずに使用できることをご存知ですか。n=936

	回答数（名）
知っている	598
知らない	338



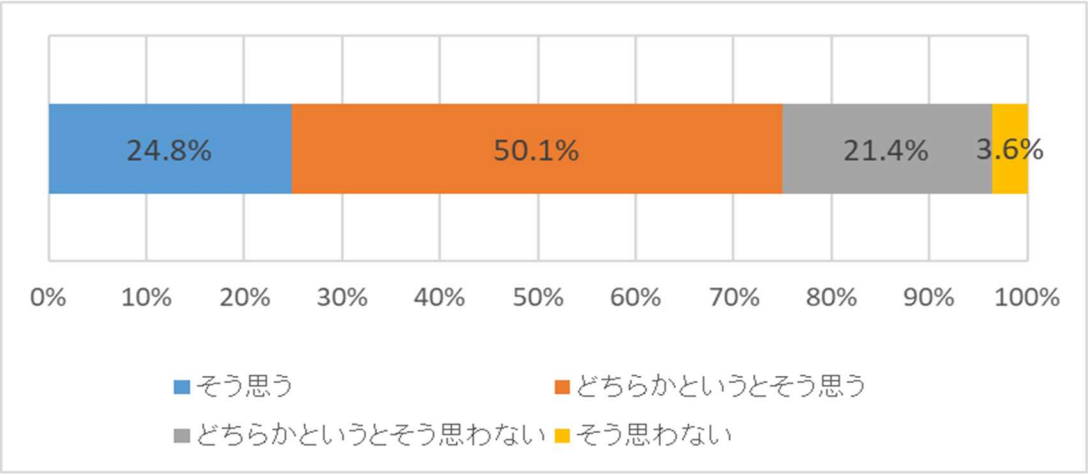
問. 13　あなたは、電車やバスなどでベビーカーを折りたたまずに使用している人を見たことがありますか。n=935

	回答数（名）
見たことがある	748
見たことがない	187



問. 14　あなたは、電車やバスなどでベビーカーを折りたたまずに使用している人に対して、席をゆずったり、見守りや手助けなどの配慮をしていると思いますか。n=746

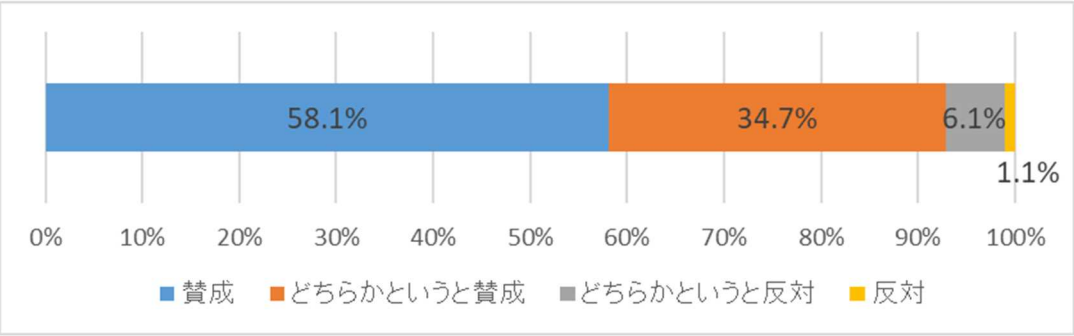
	回答数（名）
そう思う	185
どちらかというとそう思う	374
どちらかというとそう思わない	160
そう思わない	27



問. 15　平成２６年３月に国土交通省をはじめ学識経験者、子育て等関連団体、交通事業者団体等、行政機関等で構成する「公共交通機関等におけるベビーカー利用に関する協議会」の決定事項として、電車やバスなどの車内やエレベーターでは、原則としてベビーカーを折りたたまずに使用できることを公表しました。

あなたは、電車やバスなどにベビーカーを折りたたまずに乗車することに対して、どのように思いますか。n=924

	回答数（名）
賛成	537
どちらかというと賛成	321
どちらかというと反対	56
反対	10



問. 16　電車やバスなどにベビーカーを折りたたまずに乗車することに反対する理由はなぜですか。この中からいくつでもあげてください。「6. その他」を選択した場合は具体的にお書きください。n=66

	回答数（名）
車内が大変混雑しているときの利用	56
子どもをほったらかしにしている	22
子どもが乗っていないのにベビーカーを広げたまま乗車	33
ベビーカー使用者同士で固まっている	22
出入口付近にいる	32
その他	16

その他の意見としては

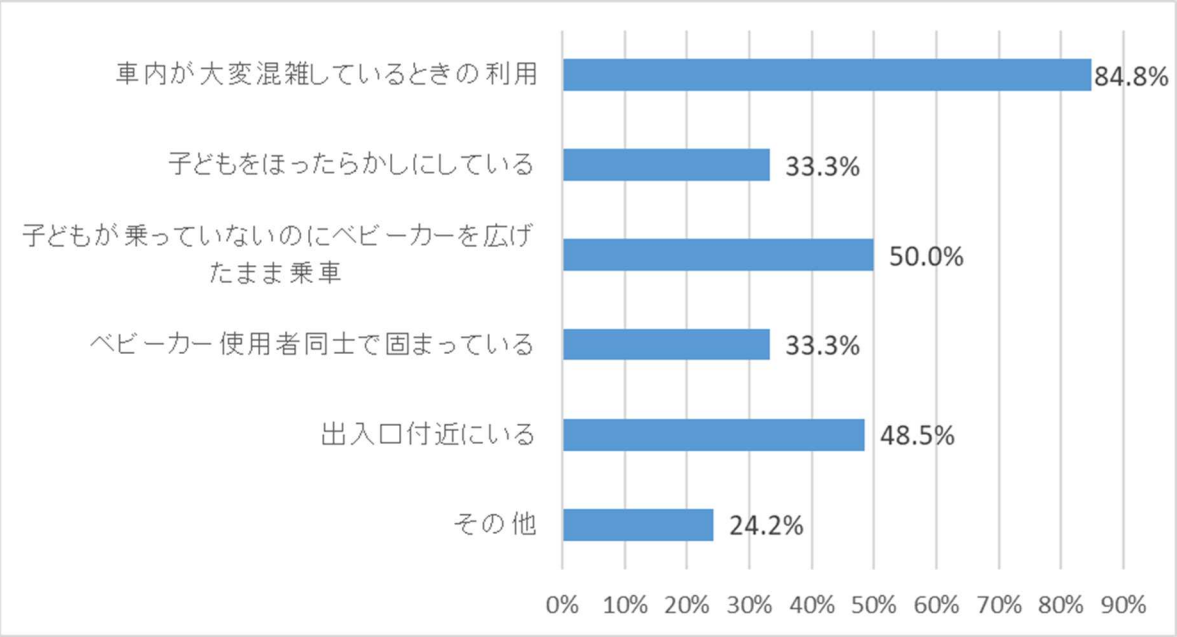
・乗り降りの際に隙間に車輪が挟まり危険。

・乗車時に折りたたんでいると下車の際もベビーカーを持ってスムーズに下りられる認識であるため。

・周囲への配慮として、折りたたむことが当たり前だと思っていた。自分たちが子育てをしていた時には、必ず折りたたんでいた。

・抱っこするよりも親から離れているので急ブレーキがかかったり混雑時に危険ではないかと心配に思える。

などがありました。



問．17　あなたは、公共交通機関や公共施設などでベビーカーを安全に利用する上で次のような留意事項があることを知っていましたか。知っていたことをこの中からいくつでもあげてください。「9. その他」を選択した場合は具体的にお書きください。n=919

	回答数（名）
ベビーカーに子どもを乗せる際にはシートベルトを着用する	529
エスカレーターや階段では、ベビーカーから子どもを降ろして利用する	459
電車やバスなどの車内や駅のホーム、バス停でベビーカーを止めている間は、ベビーカーから目を離さず、ストッパーをかけ、手を添える	484
駆け込み乗車をしない	638
バス車内では、固定ベルトを使い座席に固定する	271
通路やバス乗降時の段差のつまづきや、ホームと車両の隙間に注意する	568
周囲の人や通行者と接触したり、移動の妨げにならないようにするなど、ベビーカーの操作に気をつける	557
この中に知っていることはない	99
その他	11

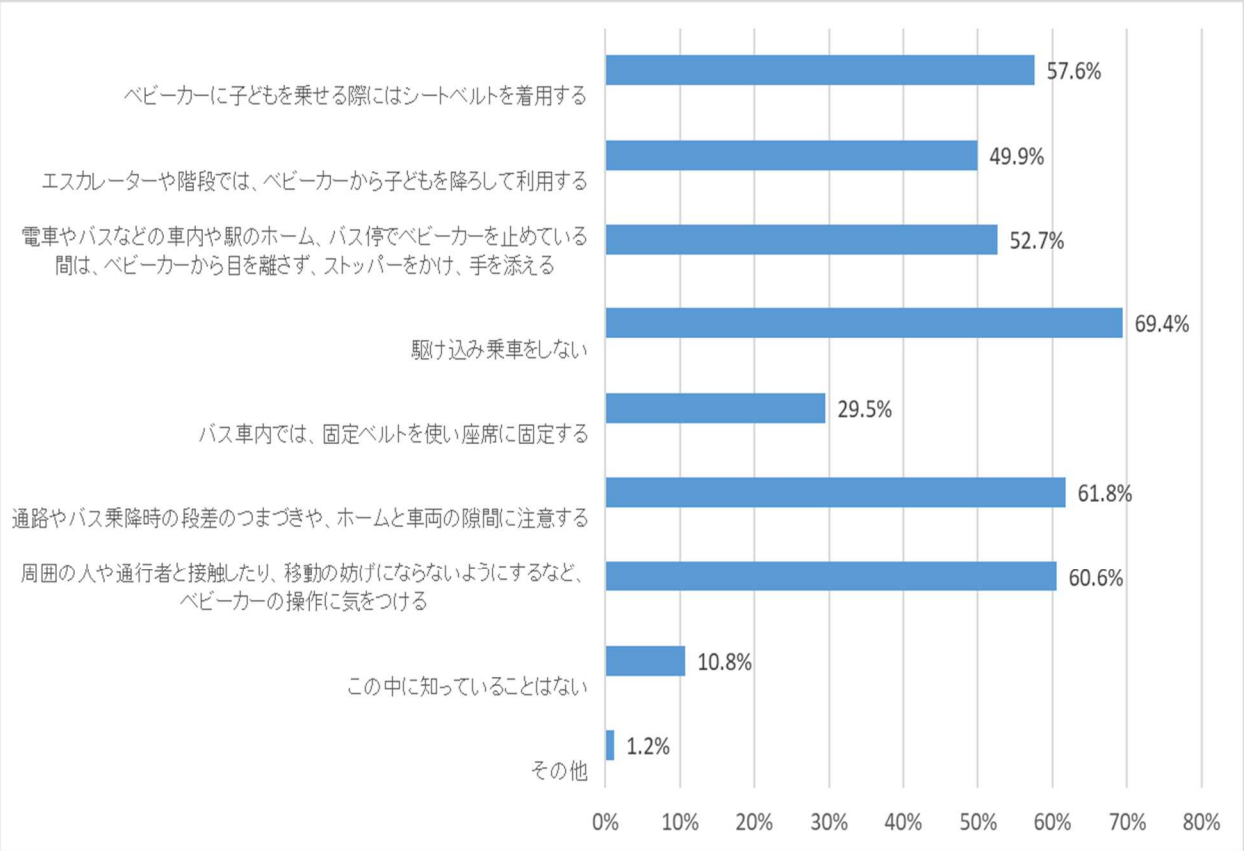
その他の意見としては

・ベビーカーマークのチラシを見たことはないが、上記の選択肢の内容は常識だと思う。

・具体的な留意事項としては知らなかったが、常識的な内容だと思うし、自らがベビーカーを載せるときはそうしていた。

・ベビーカーの種類や大きさの違いから、スムーズな利用が出来にくい場合があるのではないかと思います。ベビーカーを使用している保護者の方々への利用条件や適正さを周知していただけることも重要なのではないかと思われます。全てのベビーカーが利用できていればいいのですが。

などがありました。



問. 18　あなたは、ベビーカーマークの認知度を向上させるために、どのような取組みが効果的だと思いますか。この中からいくつでもあげてください。「8. その他」を選択した場合は具体的にお書きください。n=919

	回答数（名）
テレビや新聞などを通じた周知活動	713
国や地方公共団体のホームページなどインターネットを活用した周知活動	344
フェイスブックやツイッターなどのソーシャル・ネットワーキング・サービス（ＳＮＳ）を活用した周知活動	474
公共施設や公共交通機関を通じた周知活動	630
病院などの医療機関を通じた周知活動	341
保育園、幼稚園、学校などの子育て・教育機関を通じた周知活動	410
商業施設や飲食店を通じた周知活動	488
その他	72

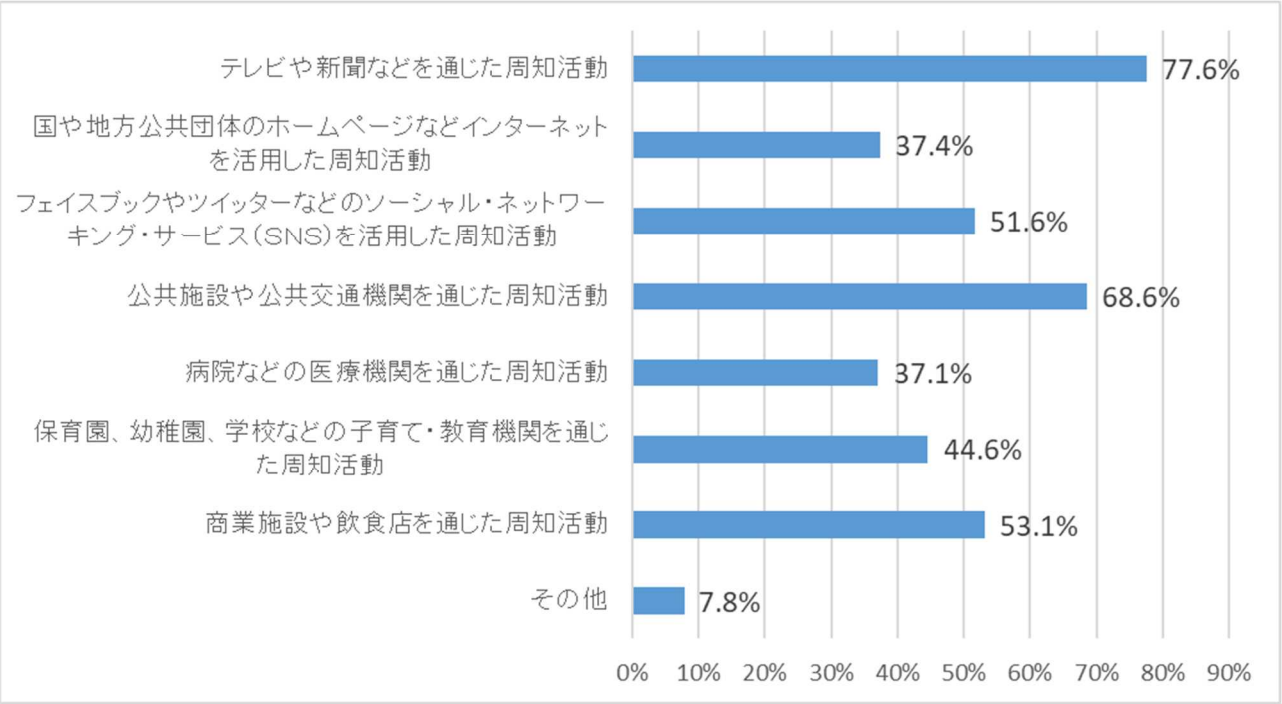
その他の意見としては

・ベビーカーマークを採用している場所での張り紙や電子広告(公共交通機関にマークがついているのであれば、バス停や駅構内に貼り、公共施設内にマークがついているのであれば施設の壁やインフォメーションパネルのスリープ画面にする)

・地元の市制便りなどの広報誌や交通機関の駅やバス停などの時刻表や掲示板のようなところに説明書きしたポスターなどの掲示物やステッカーの配布などしたらいいかと思います。コンビニなどでもステッカーなど貼って周知など。

・ベビーカー購入時に告知チラシを入れる。

などがありました。



問. 19　あなたは、電車やバスなどでベビーカーを利用しやすい環境を整備するために、どのような施策を進めることが重要だと思いますか。この中からいくつでもあげてください。「7.その他」を選択した場合は具体的にお書きください。n=919

	回答数（名）
ベビーカーマークの掲出場所の拡大	537
各種広報媒体を通じた周知活動の実施	550
説明会や講習会などの開催による普及・啓発活動の実施	195
ベビーカーの小型化の促進	327
公共施設や公共交通機関におけるベビーカー優先スペースなどの設置	627
ベビーカー使用者の危険行為（エスカレーターでのベビーカー使用、駆け込み乗車など）に対する規制	366
その他	88

その他の意見としては

・運転手から、ベビーカーを折りたたまずに乗車できるアナウンスをしてほしい。ベビーカーを利用する人よりも、周りの人の理解を進めることが大事だと思う。

・マークと共に、ベビーカーは折り畳まずに利用できることを文字でも記載をするべきだと思う。

・館内放送、車内放送、各種ビジョンを駆使して、現場で直接、目、耳に訴える。

・ベビーカーマークのシールを貼るだけでなく、電車やバスにおけるシルバーシートのようにその場所の床の色を変えるとか、壁の色を変えるなどしてもっとわかりやすく「ベビーカーを使ってよい場所」だと周知できるような工夫もあれば良いと思う。

・ベビーカーを購入した時、マークもわかるように公共の場所での使用の手引を取扱説明書とセットに入れる。地元の子育て本にベビーカーが使用可能な場所、使用不可の場所を記載する。あとは、産婦人科で講習する。冊子を配る。

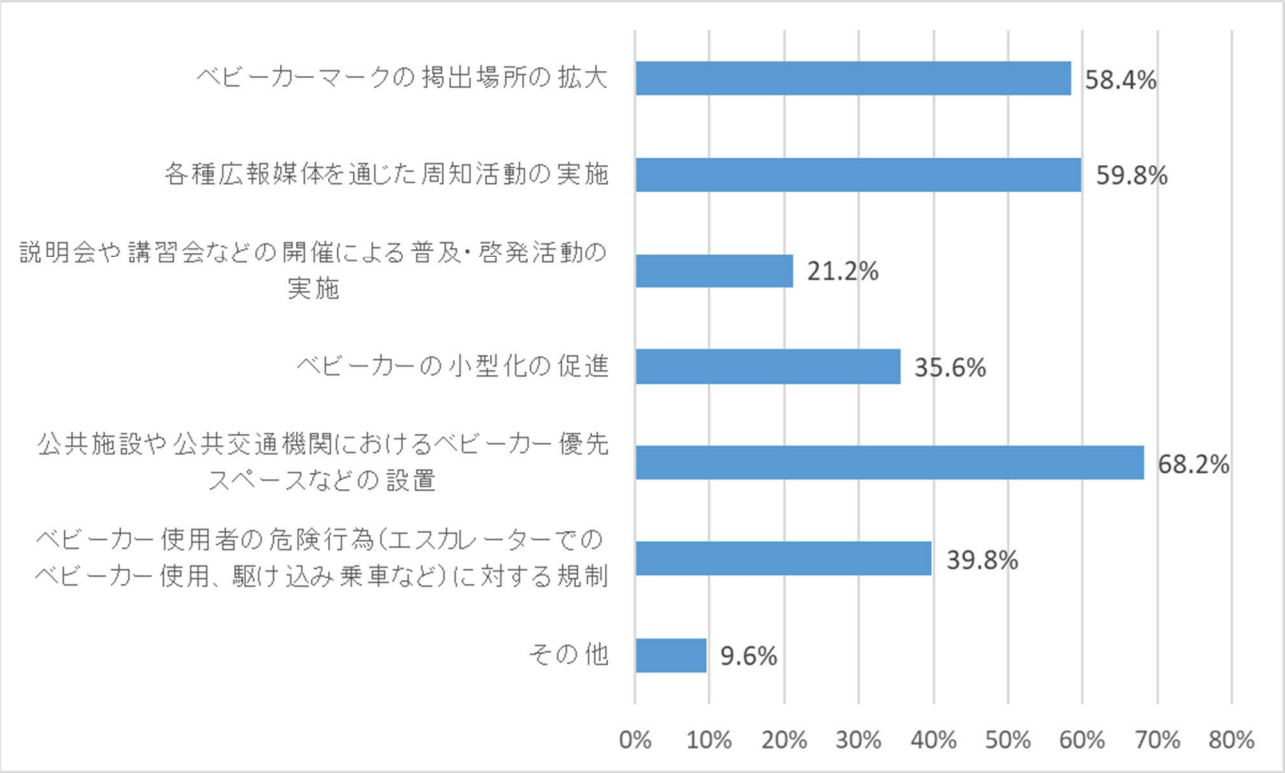
・子育て世帯以外を対象に周知させないといけないので、若者にはSNS、シニアにはテレビやCMで周知が良いと思います。

・妊婦から一般社会人まで広く知らせるため、ネットニュースの広告やSNSを利用して、産婦人科や小児科を利用しない人たちへの周知、理解を得る事が重要だと思います。車内広告やホームのポスター等も有れば少しでも広がる気がします。（知って欲しい人達はポスターも見ないと思うのでネットが１番だと思います。）

・「ベビーカーを利用しやすい環境」＝「子ども用車椅子を利用しやすい環境」＝「（子どもに限らず）車椅子を利用しやすい環境」かと、思います。

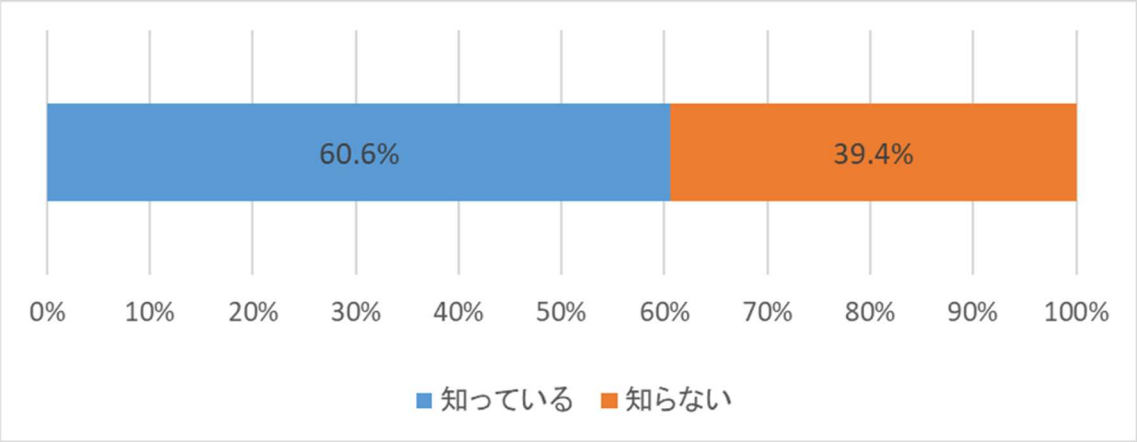
・双子以上の多胎児のベビーカーは、ベビーカー自体をどれだけ小さくしても自ずとスペースを取らざるを得ないし、実際双子をワンオペで面倒を見たり、移動させたりせざるを得ない人たちもいる。そのような人たちがスムーズに移動できるように公共スペースの導線づくり等を検討することで、全ての子連れの人々に対する施策になっていくと思う。

などがありました。



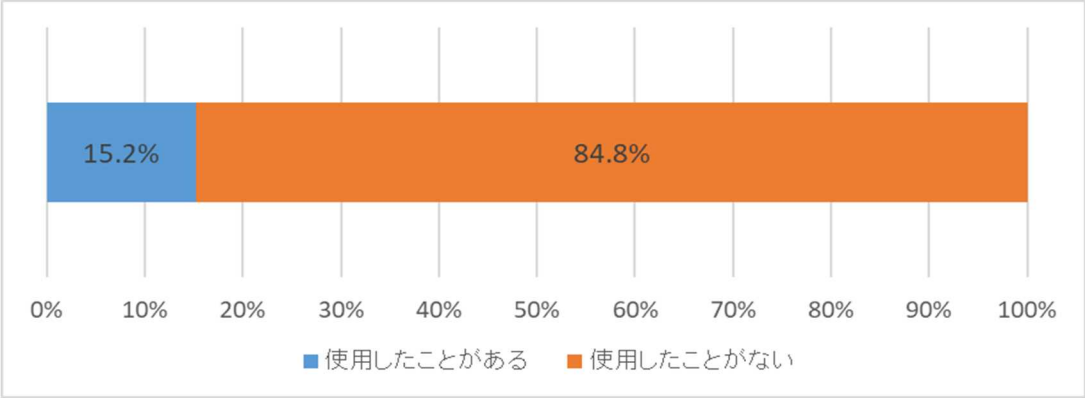
問．20　あなたは、電車やバスなどでベビーカー使用者も利用できる「フリースペース」があることを知っていますか。n=919

	回答数（名）
知っている	557
知らない	362



問. 21　あなたは、電車やバスなどでベビーカー使用者も利用できる「フリースペース」を使用したことがありますか。n=914

	回答数（名）
使用したことがある	139
使用したことがない	775



問. 22　あなたが、電車やバスなどでベビーカー使用者も利用できる「フリースペース」を使用した理由は何ですか。「4. その他」を選択した場合は具体的にお書きください。n=140

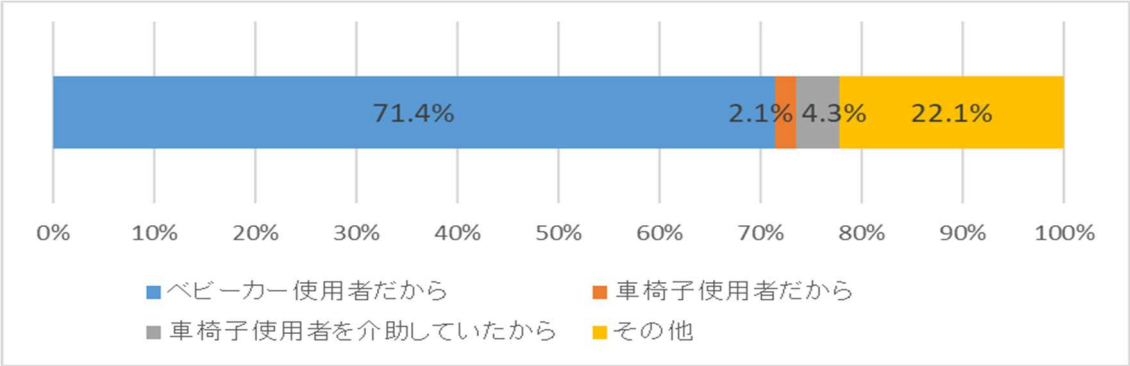
	回答数（名）
ベビーカー使用者だから	100
車椅子使用者だから	3
車椅子使用者を介助していたから	6
その他	31

その他の意見としては

・バス乗車時にフリースペースを利用しているベビーカーや車椅子がおらず、乗務員から詰めて立つように促されたから。

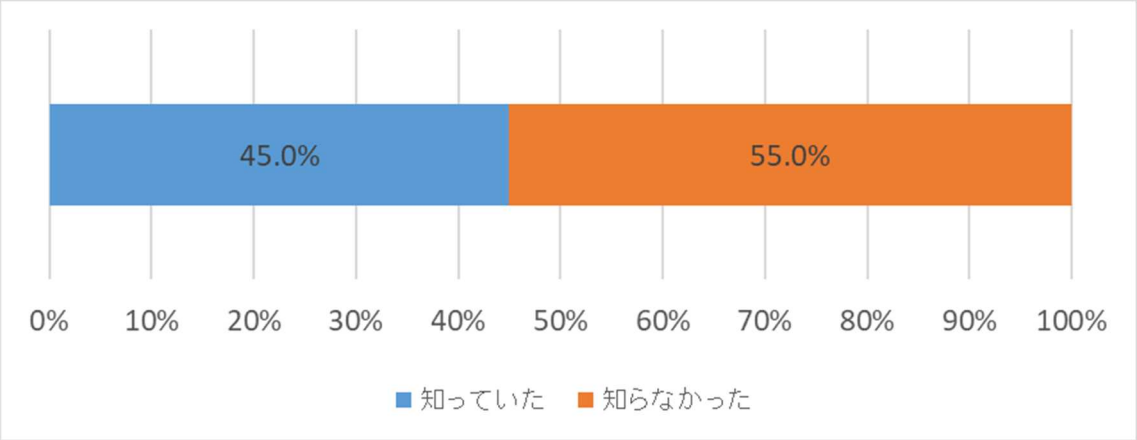
・混んでいた時に、その場所に利用者が居なかったため、いつでも開ける用意はしつつ、しばらく立っていた。

などがありました。



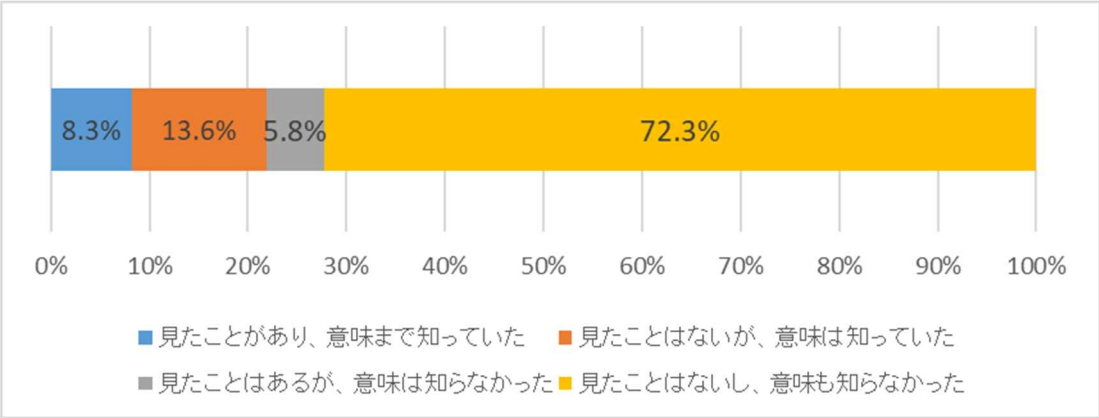
問. 23　あなたは、病気や障害が理由で子どもたちが使用している「子ども用車椅子」を知っていましたか。※ベビーカーを「子ども用車椅子」として使用している場合もあります。n=909

	回答数（名）
知っていた	409
知らなかった	500



問. 24　あなたは、「子ども用車椅子マーク」を知っていましたか。n=906

	回答数（名）
見たことがあり、意味まで知っていた	75
見たことはないが、意味は知っていた	123
見たことはあるが、意味は知らなかった	53
見たことはないし、意味も知らなかった	655



➢補足資料　ベビーカーマークの認知度（性別、年代別、地域別、職業別等）

「問. 10　あなたは、「ベビーカーマーク」を知っていましたか。n=939」について、性別、年代別、地域別で認知度を集計してみました。

①性別

	意味を知っている		合計	意味を知らない		合計	総計
	見たことがあり、意味まで知っていた	見たことはないが、意味は知っていた		見たことはあるが、意味は知らなかった	見たことはないし、意味も知らなかった		
男	156	82	238	65	169	234	472
女	116	83	199	56	212	268	467
合計	272	165	437	121	381	502	939

男	33.1%	17.4%	50.5%	13.8%	35.8%	49.6%
女	24.8%	17.8%	42.6%	12.0%	45.4%	57.4%
合計	29.0%	17.6%	46.6%	12.9%	40.6%	53.5%

②年代別

	意味を知っている		合計	意味を知らない		合計	総計
	見たことがあり、意味まで知っていた	見たことはないが、意味は知っていた		見たことはあるが、意味は知らなかった	見たことはないし、意味も知らなかった		
20代以下	52	18	70	28	37	65	135
30代	58	33	91	22	67	89	180
40代	50	34	84	20	98	118	202
50代	48	42	90	21	103	124	214
60代	36	25	61	18	56	74	135
70代以上	28	13	41	12	20	32	73
合計	272	165	437	121	381	502	939

20代以下	38.5%	13.3%	51.8%	20.7%	27.4%	48.1%
30代	32.2%	18.3%	50.5%	12.2%	37.2%	49.4%
40代	24.8%	16.8%	41.6%	9.9%	48.5%	58.4%
50代	22.4%	19.6%	42.0%	9.8%	48.1%	57.9%
60代	26.7%	18.5%	45.2%	13.3%	41.5%	54.8%
70代以上	38.4%	17.8%	56.2%	16.4%	27.4%	43.8%
合計	29.0%	17.6%	46.6%	12.9%	40.6%	53.5%

③地域別

	意味を知っている		合計	意味を知らない		合計	総計
	見たことがあり、意味まで知っていた	見たことはないが、意味は知っていた		見たことはあるが、意味は知らなかった	見たことはないし、意味も知らなかった		
北海道	9	20	29	11	26	37	66
東北	28	13	41	6	35	41	82
関東	85	33	118	35	88	123	241
北陸	14	13	27	5	23	28	55
中部	27	18	45	17	47	64	109
近畿	40	18	58	19	60	79	137
中国	20	20	40	9	29	38	78
四国	15	13	28	8	25	33	61
九州	34	17	51	11	48	59	110
合計	272	165	437	121	381	502	939

北海道	13.6%	30.3%	43.9%	16.7%	39.4%	56.1%
東北	34.1%	15.9%	50.0%	7.3%	42.7%	50.0%
関東	35.3%	13.7%	49.0%	14.5%	36.5%	51.0%
北陸	25.5%	23.6%	49.1%	9.1%	41.8%	50.9%
中部	24.8%	16.5%	41.3%	15.6%	43.1%	58.7%
近畿	29.2%	13.1%	42.3%	13.9%	43.8%	57.7%
中国	25.6%	25.6%	51.2%	11.5%	37.2%	48.7%
四国	24.6%	21.3%	45.9%	13.1%	41.0%	54.1%
九州	30.9%	15.5%	46.4%	10.0%	43.6%	53.6%
合計	29.0%	17.6%	46.6%	12.9%	40.6%	53.5%

④三大都市圏別

	意味を知っている		合計	意味を知らない		合計	総計
	見たことがあり、意味まで知っていた	見たことはないが、意味は知っていた		見たことはあるが、意味は知らなかった	見たことはないし、意味も知らなかった		
東京都	30	7	37	13	16	29	66
愛知県	11	8	19	7	26	33	52
大阪府	16	5	21	7	26	33	54
三大都市圏	57	20	77	27	68	95	172
三大都市圏以外	215	145	360	94	313	407	767
全国	272	165	437	121	381	502	939

東京都	45.5%	10.6%	56.1%	19.7%	24.2%	43.9%
愛知県	21.2%	15.4%	36.5%	13.5%	50.0%	63.5%
大阪府	29.6%	9.3%	38.9%	13.0%	48.1%	61.1%
三大都市圏	33.1%	11.6%	44.8%	15.7%	39.5%	55.2%
三大都市圏以外	28.0%	18.9%	46.9%	12.3%	40.8%	53.1%
全国	29.0%	17.6%	46.6%	12.9%	40.6%	53.5%

⑤職業別

	意味を知っている		合計	意味を知らない		合計	**総計**
	見たことがあり、意味まで知っていた	見たことはないが、意味は知っていた		見たことはあるが、意味は知らなかった	見たことはないし、意味も知らなかった		
管理・専門技術職	59	32	91	21	81	102	193
事務職	70	35	105	35	106	141	246
販売・サービス・労務職	39	25	64	18	65	83	147
学生	16	3	19	7	15	22	41
自営業主・家族従事者	29	17	46	10	31	41	87
主婦・主夫	33	38	71	18	53	71	142
無職	26	15	41	12	30	42	83
合計	272	165	437	121	381	502	939

管理・専門技術職	30.6%	16.6%	47.2%	10.9%	42.0%	52.9%
事務職	28.5%	14.2%	42.7%	14.2%	43.1%	57.3%
販売・サービス・労務職	26.5%	17.0%	43.5%	12.2%	44.2%	56.4%
学生	39.0%	7.3%	46.3%	17.1%	36.6%	53.7%
自営業主・家族従事者	33.3%	19.5%	52.8%	11.5%	35.6%	47.1%
主婦・主夫	23.2%	26.8%	50.0%	12.7%	37.3%	50.0%
無職	31.3%	18.1%	49.4%	14.5%	36.1%	50.6%
合計	29.0%	17.6%	46.6%	12.9%	40.6%	53.5%

⑥公共交通機関をよく利用する、たまに利用する方（※）の認知度 n=553

※「問 1 あなたは、普段外出の際（通勤や買い物など）、電車やバスなどを利用しますか。」の回答より

	意味を知っている		合計	意味を知らない		合計	総計
	見たことがあり、意味まで知っていた	見たことはないが、意味は知っていた		見たことはあるが、意味は知らなかった	見たことはないし、意味も知らなかった		
管理・専門技術職	43	15	58	13	44	57	115
事務職	49	24	73	26	55	81	154
販売・サービス・労務職	23	13	36	11	28	39	75
学生	15	3	18	6	11	17	35
自営業主・家族従事者	17	10	27	7	17	24	51
主婦・主夫	26	19	45	10	23	33	78
無職	13	9	22	7	16	23	45
合計	186	93	279	80	194	274	553

管理・専門技術職	37.4%	13.0%	50.4%	11.3%	38.3%	49.6%
事務職	31.8%	15.6%	47.4%	16.9%	35.7%	52.6%
販売・サービス・労務職	30.7%	17.3%	48.0%	14.7%	37.3%	52.0%
学生	42.9%	8.6%	51.4%	17.1%	31.4%	48.6%
自営業主・家族従事者	33.3%	19.6%	52.9%	13.7%	33.3%	47.1%
主婦・主夫	33.3%	24.4%	57.7%	12.8%	29.5%	42.3%
無職	28.9%	20.0%	48.9%	15.6%	35.6%	51.1%
合計	33.6%	16.8%	50.5%	14.5%	35.1%	49.5%

⑦公共交通機関をあまり利用しない、ほとんど利用しない方（※）の認知度 n=386

	意味を知っている		合計	意味を知らない		合計	総計
	見たことがあり、意味まで知っていた	見たことはないが、意味は知っていた		見たことはあるが、意味は知らなかった	見たことはないし、意味も知らなかった		
管理・専門技術職	16	17	33	8	37	45	78
事務職	21	11	32	9	51	60	92
販売・サービス・労務職	16	12	28	7	37	44	72
学生	1	0	1	1	4	5	6
自営業主・家族従事者	12	7	19	3	14	17	36
主婦・主夫	7	19	26	8	30	38	64
無職	13	6	19	5	14	19	38
合計	86	72	158	41	187	228	386

管理・専門技術職	20.5%	21.8%	42.3%	10.3%	47.4%	57.7%
事務職	22.8%	12.0%	34.8%	9.8%	55.4%	65.2%
販売・サービス・労務職	22.2%	16.7%	38.9%	9.7%	51.4%	61.1%
学生	16.7%	0.0%	16.7%	16.7%	66.7%	83.3%
自営業主・家族従事者	33.3%	19.4%	52.8%	8.3%	38.9%	47.2%
主婦・主夫	10.9%	29.7%	40.6%	12.5%	46.9%	59.4%
無職	34.2%	15.8%	50.0%	13.2%	36.8%	50.0%
合計	22.3%	18.7%	40.9%	10.6%	48.4%	59.1%

⑧子供又は孫のいる方/いない方（※）の認知度

※「問 3 一番下のお子さんやお孫さんの年齢はいくつですか」の回答より

	意味を知っている		合計	意味を知らない		合計	**総計**
	見たことがあり、意味まで知っていた	見たことはないが、意味は知っていた		見たことはあるが、意味は知らなかった	見たことはないし、意味も知らなかった		
0～　5歳	53	19	72	15	44	59	131
6～17歳	43	28	71	18	69	87	158
18歳以上	10	14	24	5	34	39	63
合計	106	61	167	38	147	185	352
無し	166	104	270	83	234	317	587
総計	272	165	437	121	381	502	939

0～　5歳	40.5%	14.5%	55.0%	11.5%	33.6%	45.0%
6～17歳	27.2%	17.7%	44.9%	11.4%	43.7%	55.1%
18歳以上	15.9%	22.2%	38.1%	7.9%	54.0%	61.9%
合計	30.1%	17.3%	47.4%	10.8%	41.8%	52.6%
無し	28.3%	17.7%	46.0%	14.1%	39.9%	54.0%
総計	29.0%	17.6%	46.5%	12.9%	40.6%	53.5%