

ベビーカー利用の円滑化に向けた取り組み

1. 令和 6 年度の取組について（令和 6 年 11 月時点）

- （１）ベビーカー利用キャンペーンの実施（５月）
- （２）キャンペーンに合わせて、以下の広報を実施
 - ①国土交通省ホームページ及び公式 X（旧ツイッター）への掲載
 - ②交通事業者等における車内アナウンス実施・デジタルサイネージ等での配信
 - ③政府広報提供ラジオにて放送
- （３）一般財団法人運輸振興協会の会報「運輸振興（令和 6 年 5 月 20 日）」への掲載
- （４）国土交通省インターネットモニターアンケート調査の実施（６月）
- （５）「秋のこどもまんなか月間」（こども家庭庁）にあわせたベビーカー利用キャンペーンを実施中（11 月）

2. ベビーカーマーク認知度調査について

○令和 6 年度国土交通省インターネットモニターアンケート調査（調査客体数：1,075 有効回答数：1,038（回答率 96.6%））により、ベビーカーマーク認知度の調査を行ったところ、ベビーカーマークの意味を知っていた者の割合は、48.1%であった。

➤ 国土交通省インターネットモニターアンケート調査結果

・平成28年2月実施	32.2%	（17.0%）
・平成28年9月実施	31.1%	（17.4%）
・平成29年9月実施	31.2%	（16.6%）
・平成30年9月実施	34.3%	（19.3%）
・令和元年11月実施	38.7%	（22.3%）
・令和 2年7月実施	48.5%	（29.2%）
・令和 3年7月実施	47.1%	（29.9%）
・令和 4年7月実施	43.0%	（25.1%）
・令和 5年7月実施	46.6%	（29.0%）
・令和 6年6月実施	48.1%	（31.2%）

※（ ）内の割合は、ベビーカーマークを見たことがあり、意味も知っていた者の割合
本アンケート調査の詳細については資料 2 別紙を参照