

ベビーカー利用の円滑化に向けた取り組み

1. 令和7年度の取組について（令和7年11月時点）

- (1) ベビーカー利用キャンペーンの実施（5月）
- (2) キャンペーンに合わせて、以下の広報を実施
 - ①国土交通省ホームページ及び公式X（旧ツイッター）への掲載
 - ②交通事業者等における車内アナウンス実施・デジタルサイネージ等での配信
- (3) 一般財団法人運輸振興協会の会報「運輸振興（令和7年5月20日）、（令和7年11月20日）」への掲載
- (4) 国土交通省インターネットモニターアンケート調査の実施（7月）
- (5) 「秋のこどもまんなか月間」（こども家庭庁）にあわせたベビーカー利用キャンペーンを実施中（11月）

2. ベビーカーマーク認知度調査について

○令和7年度国土交通省インターネットモニターアンケート調査（調査客体数：1,073 有効回答数：1,025（回答率95.5%））により、ベビーカーマーク認知度の調査を行ったところ、ベビーカーマークの意味を知っていた者の割合は、41.4%であった。

➢ 国土交通省インターネットモニターアンケート調査結果

- ・平成28年2月実施 32.2% (17.0%)
- ・平成28年9月実施 31.1% (17.4%)
- ・平成29年9月実施 31.2% (16.6%)
- ・平成30年9月実施 34.3% (19.3%)
- ・令和元年11月実施 38.7% (22.3%)
- ・令和2年7月実施 48.5% (29.2%)
- ・令和3年7月実施 47.1% (29.9%)
- ・令和4年7月実施 43.0% (25.1%)
- ・令和5年7月実施 46.6% (29.0%)
- ・令和6年6月実施 48.1% (31.2%)
- ・令和7年7月実施 41.4% (27.1%)

※（ ）内の割合は、ベビーカーマークを見たことがあり、意味も知っていた者の割合
本アンケート調査の詳細については資料2別紙を参照