

ベビーカー利用の円滑化に向けた取り組み

1. 令和7年度の取組について（令和7年11月時点）

- （1）ベビーカー利用キャンペーンの実施（5月）
- （2）キャンペーンに合わせて、以下の広報を実施
 - ①国土交通省ホームページ及び公式X（旧ツイッター）への掲載
 - ②交通事業者等における車内アナウンス実施・デジタルサイネージ等での配信
- （3）一般財団法人運輸振興協会の会報「運輸振興（令和7年5月20日）、（令和7年11月20日）」への掲載
- （4）国土交通省インターネットモニターアンケート調査の実施（7月）
- （5）「秋のこどもまんなか月間」（こども家庭庁）にあわせたベビーカー利用キャンペーンを実施中（11月）

2. ベビーカーマーク認知度調査について

○令和7年度国土交通省インターネットモニターアンケート調査（調査客体数：1,073 有効回答数：1,025（回答率 95.5%））により、ベビーカーマーク認知度の調査を行ったところ、ベビーカーマークの意味を知っていた者の割合は、41.4%であった。

➤ 国土交通省インターネットモニターアンケート調査結果

・平成28年2月実施	32.2%	（17.0%）
・平成28年9月実施	31.1%	（17.4%）
・平成29年9月実施	31.2%	（16.6%）
・平成30年9月実施	34.3%	（19.3%）
・令和元年11月実施	38.7%	（22.3%）
・令和 2年7月実施	48.5%	（29.2%）
・令和 3年7月実施	47.1%	（29.9%）
・令和 4年7月実施	43.0%	（25.1%）
・令和 5年7月実施	46.6%	（29.0%）
・令和 6年6月実施	48.1%	（31.2%）
・令和 7年7月実施	41.4%	（27.1%）

※（ ）内の割合は、ベビーカーマークを見たことがあり、意味も知っていた者の割合
本アンケート調査の詳細については資料2別紙を参照