

ベビーカーマーク認知度調査の結果（概要）

令和3年5月に閣議決定された「交通政策基本計画」では施策に関する数値目標も定められ、令和7年までのベビーカーマーク認知度の目標値が50%とされた。

また、令和7年5月に閣議決定された「令和7年版交通政策白書」における施策の一つとして、「令和6年版交通政策白書」に記載の取組内容に引き続き、ベビーカーマークの普及啓発が盛り込まれているところ。

○施策に関する数値目標

交通政策基本計画（令和3年5月28日 閣議決定）参照

ベビーカーマークの認知度 50.0%（令和7年）

○交通政策白書（令和7年5月27日 閣議決定）抄

第1章 誰もが、より快適で容易に移動できる、生活に必要不可欠な交通の維持・確保

第3節 交通インフラ等のバリアフリー化、ユニバーサルデザイン化の推進

下記施策は、令和6年度交通の動向（第217回国会（常会）提出）の「第Ⅱ部令和6（2024）年度交通に関して講じた施策」に記載の取組内容を引き続き講じようとする施策。

○子育てにやさしい移動支援に関する取組

（参考）○交通政策白書（令和6年6月18日 閣議決定）抄

第1章 誰もが、より快適で容易に移動できる、生活に必要不可欠な交通の維持・確保

第3節 交通インフラ等のバリアフリー化、ユニバーサルデザイン化の推進

（（6）子育てにやさしい移動支援に関する取組）

子育てにやさしい移動環境の整備に向けて、公共交通機関における子連れの方等への優先的な取扱いに関する取組として、鉄道・バス車内におけるベビーカー利用に適したフリースペース等の設置を引き続き促進する。

また、公共交通機関・商業施設におけるベビーカーの利用環境改善を図るため、ベビーカー利用者及び周囲の利用者に対し、お互いの理解促進や協力を求めるベビーカー利用に関するキャンペーンを引き続き実施する。

これを踏まえ、ベビーカーマークの認知度を把握するため、国土交通省インターネットモニター調査を実施。令和7年7月調査概要は以下のとおり。

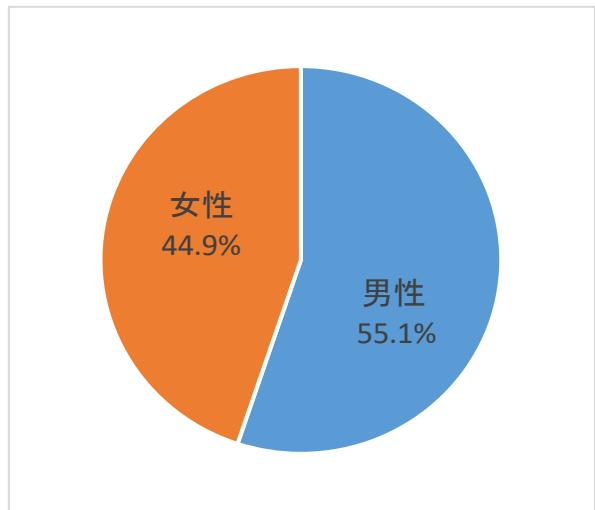
▶活用した調査について

国土交通省インターネットモニター調査

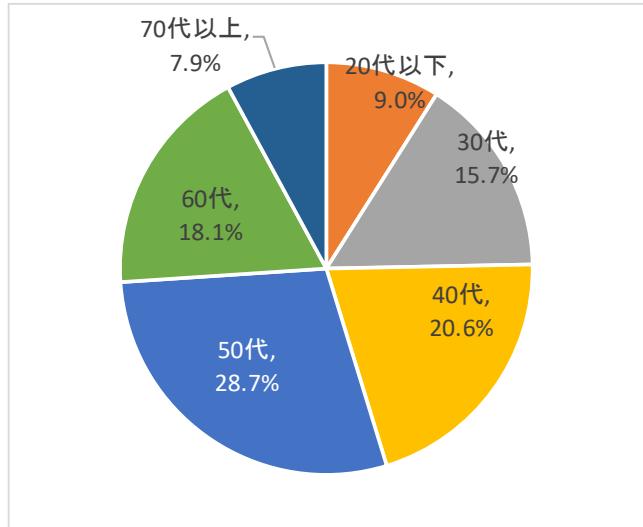
- ・調査対象：日本国内に居住する18歳以上の者 1,073人
- ・調査時期：令和7年7月16日（水）～令和7年8月5日（火）
- ・調査方法：インターネットを通じたアンケート調査
- ・有効回収数（回答率）：1,025人（回答率 約95.5%）

▶回答者の属性

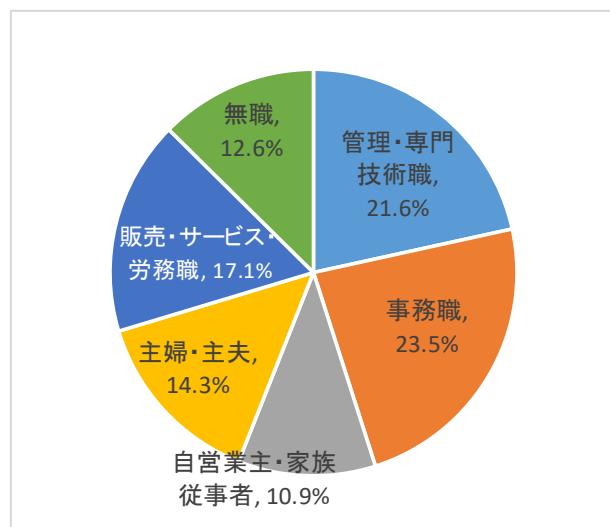
① 男女別 性別	回答数（名）
男性	565
女性	460
合計	1025



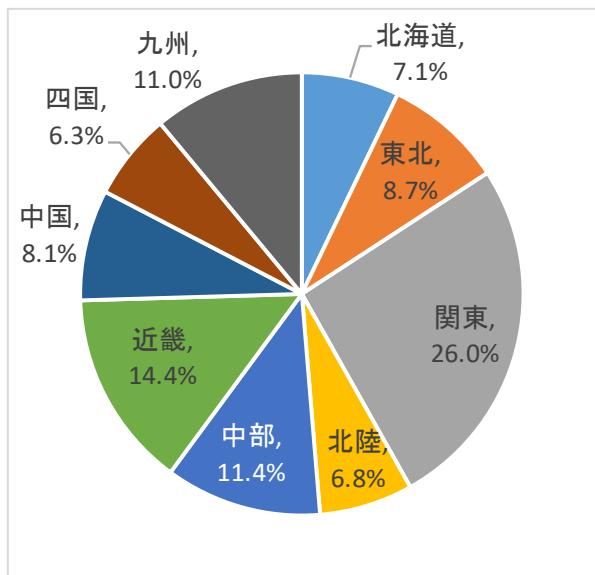
② 年代別 年代	回答数（名）
20代以下	92
30代	161
40代	211
50代	294
60代	186
70代以上	81
合計	1025



③ 職業別 職種	回答数（名）
管理・専門技術職	221
事務職	241
自営業主・家族従事者	112
主婦・主夫	147
販売・サービス・労務職	175
無職	129
合計	1025



④ 地域別 地域	回答数（名）
北海道	73
東北	89
関東	267
北陸	70
中部	117
近畿	148
中国	83
四国	65
九州	113
合計	1025



※本調査の地域別のブロック定義は次のとおり。

北海道：北海道

東 北：青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県

関 東：茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県、長野県

北 陸：新潟県、富山県、石川県

中 部：岐阜県、静岡県、愛知県、三重県

近 畿：福井県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県

中 国：鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県

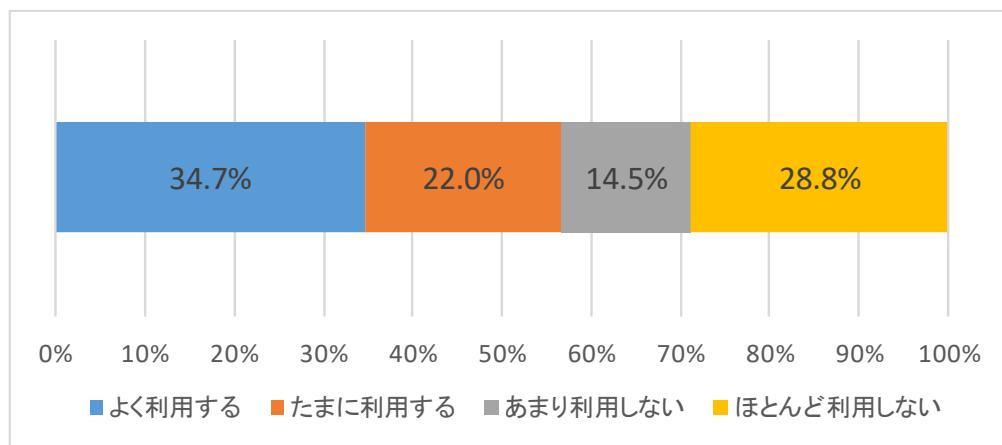
四 国：徳島県、香川県、愛媛県、高知県

九 州：福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

▶調査結果

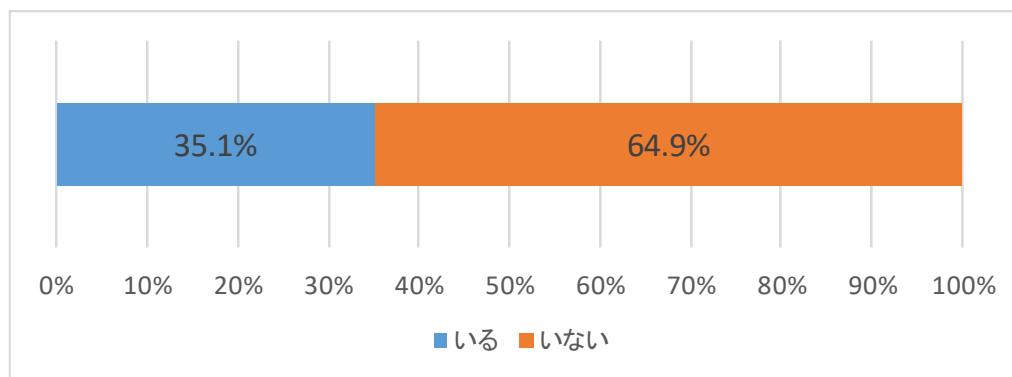
問. 1 あなたは、普段外出の際（通勤や買い物など）、電車やバスなどを利用しますか。n=1025

	回答数（名）
よく利用する	356
たまに利用する	225
あまり利用しない	149
ほとんど利用しない	295



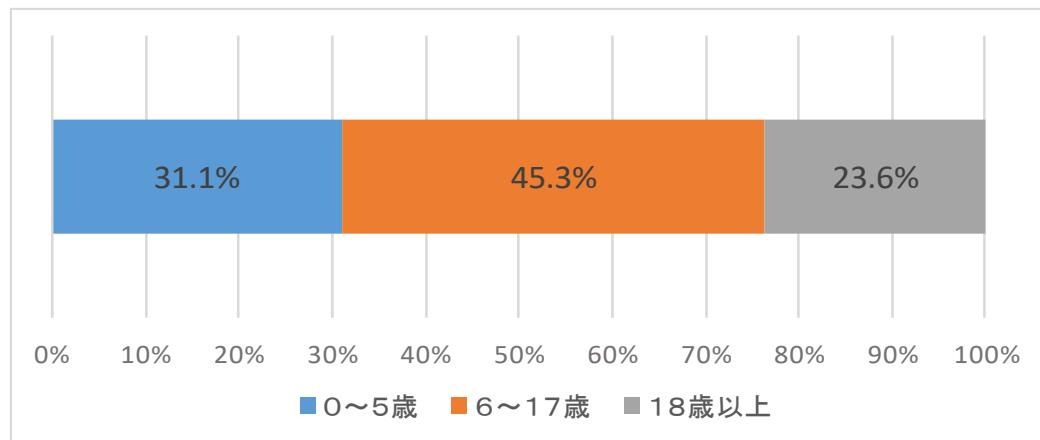
問. 2 同居している世帯人員の中にお子さんまたはお孫さんはいますか。n=1025

	回答数（名）
いる	360
いない	665



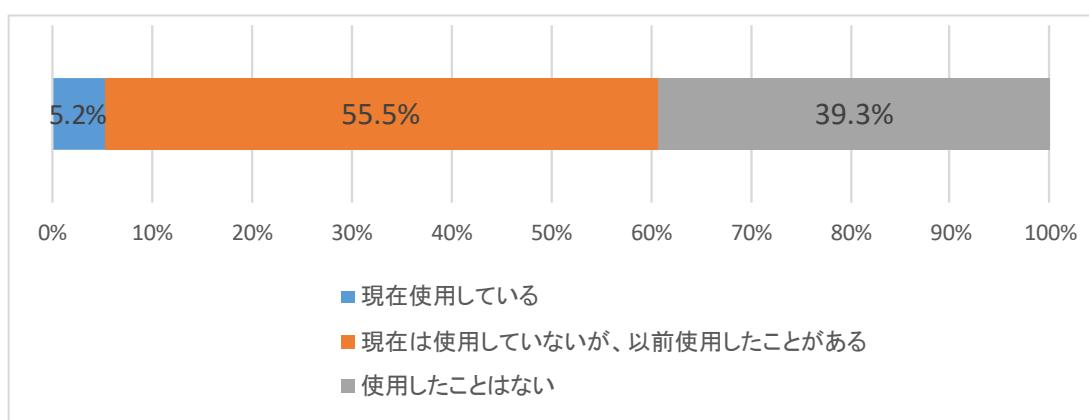
問. 3 問.2で「1.いる」とお答えいただいた方のみお答えください。一番下のお子さんやお孫さんの年齢はいくつですか。n=360

	回答数(名)
0～5歳	112
6～17歳	163
18歳以上	85



問. 4 あなたは、ベビーカーを使用したことがありますか。n=1025

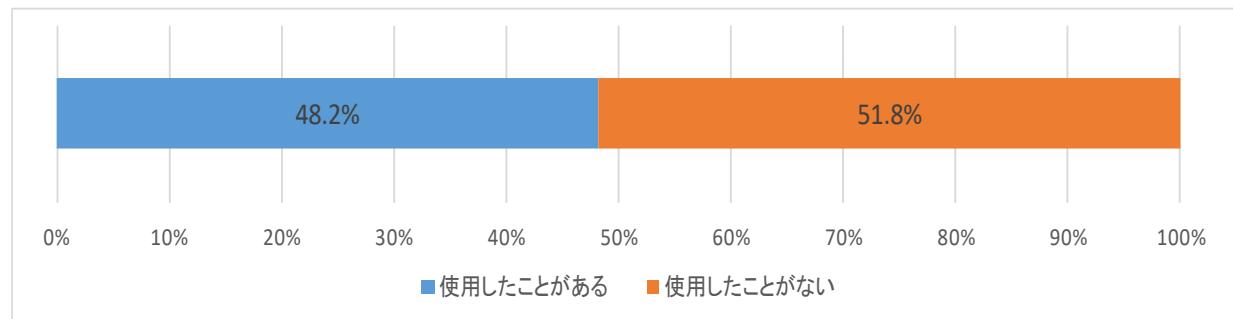
	回答数(名)
現在使用している	53
現在は使用していないが、以前使用したことがある	569
使用したことない	403



問. 5 問.4で「1. 現在使用している」、「2. 現在使用していないが、以前使用したことがある」とお答えいただいた方のみお答えください。

あなたは、電車やバスなどでベビーカーを折りたたまずに使用したことがありますか。n=622

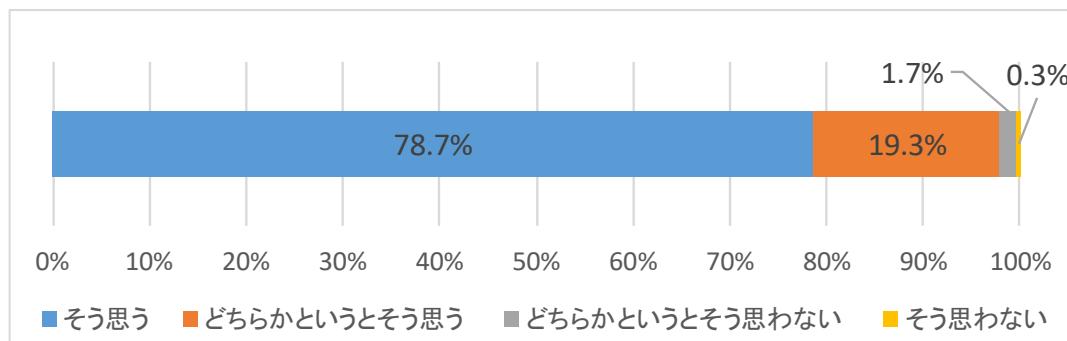
	回答数(名)
使用したことがある	300
使用したことがない	322



問. 6 問.5で「1. 使用したことがある」とお答えいただいた方のみお答えください。

あなたは、電車やバスなどでベビーカーを折りたたまずに使用する際に、周囲の人や通行者との接触や妨げにならないようにするなど、周囲に気遣いをしている（していた）と思いますか。n=300

	回答数(名)
そう思う	236
どちらかというとそう思う	58
どちらかというとそう思わない	5
そう思わない	1



問. 7 問5で「1. 使用したことがある」とお答えいただいた方のみお答えください。

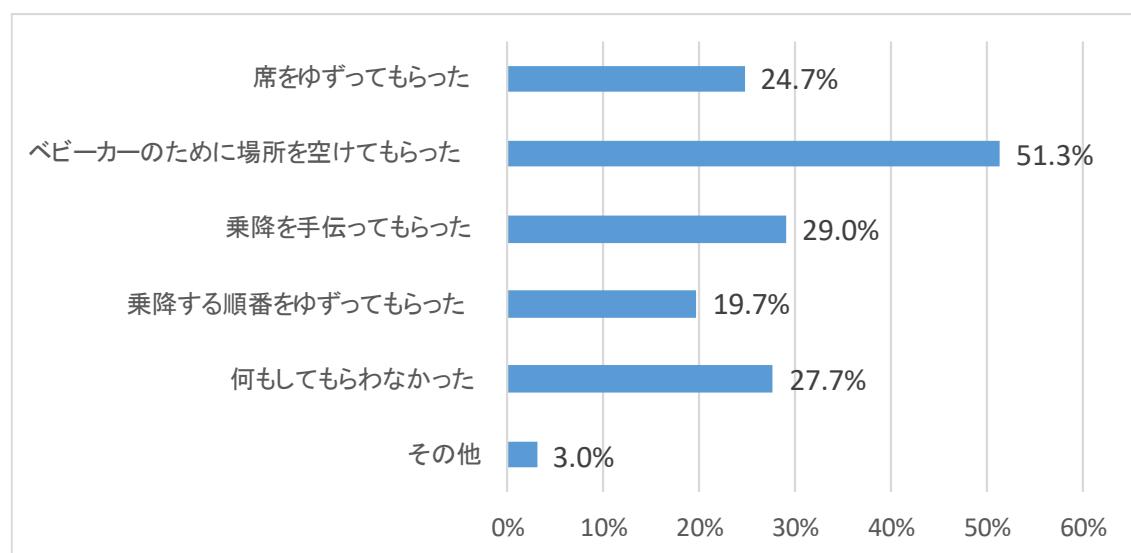
あなたは、電車やバスなどにベビーカーを折りたたまず乗車した際、周囲の人に何か手助けをもらったことはありますか。この中からいくつでもあげてください。「6. その他」を選択した場合は具体的にお書きください。n=300

	回答数（名）
席をゆずってもらった	74
ベビーカーのために場所を空けてもらった	154
乗降を手伝ってもらった	87
乗降する順番をゆずってもらった	59
何もしてもらわなかつた	83
その他	9

他の意見としては

- ・階段を登るのを手伝っていただいた。
- ・子どもをあやしてもらった。

などがありました。



問. 8 問5で「1. 使用したことがある」とお答えいただいた方のみお答えください。

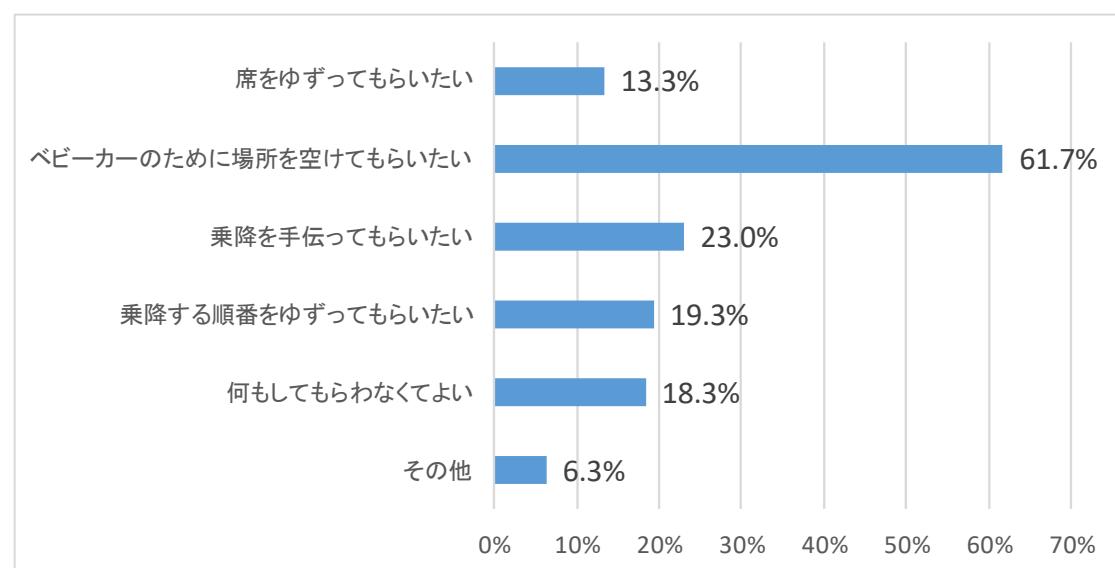
あなたは、電車やバスなどにベビーカーを折りたたまず乗車した際、周囲の人に何か手助けをもらいたいこと（もらいたかったこと）はありますか。この中からいくつでもあげてください。「6. その他」を選択した場合は具体的にお書きください。n=300

	回答数（名）
席をゆずってもらいたい	40
ベビーカーのために場所を空けてもらいたい	185
乗降を手伝ってもらいたい	69
乗降する順番をゆずってもらいたい	58
何もしてもらわなくてよい	55
その他	19

他の意見としては

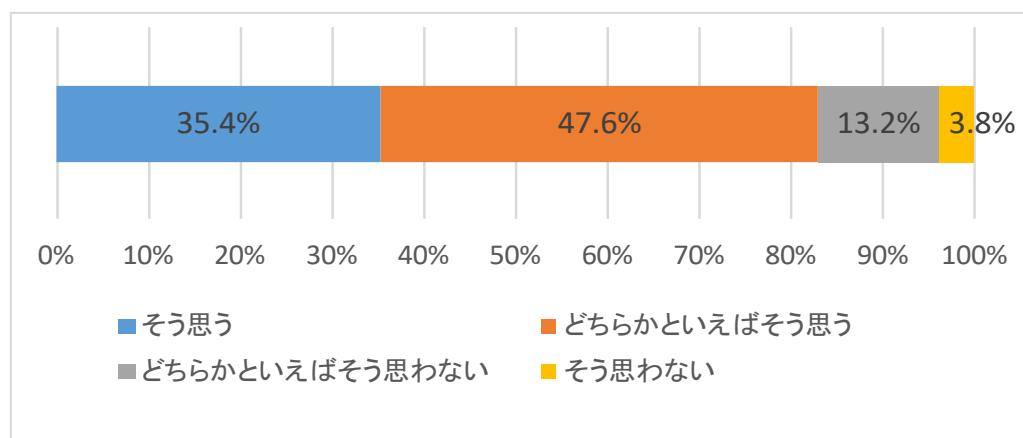
- なるべく混まない時間帯を利用しているが、混雑時はベビーカーの通れる空間を作ってほしい。また、スペースを作るため配慮して詰めてくれる気持ちがあるとうれしい。
- 嫌な顔をしないでほしい。
- 混雑した電車の乗降口付近でいると、乗り降りの際にベビーカーにぶつかる人がいて不安になったので、少しだけ気に留めて欲しい。

などがありました。



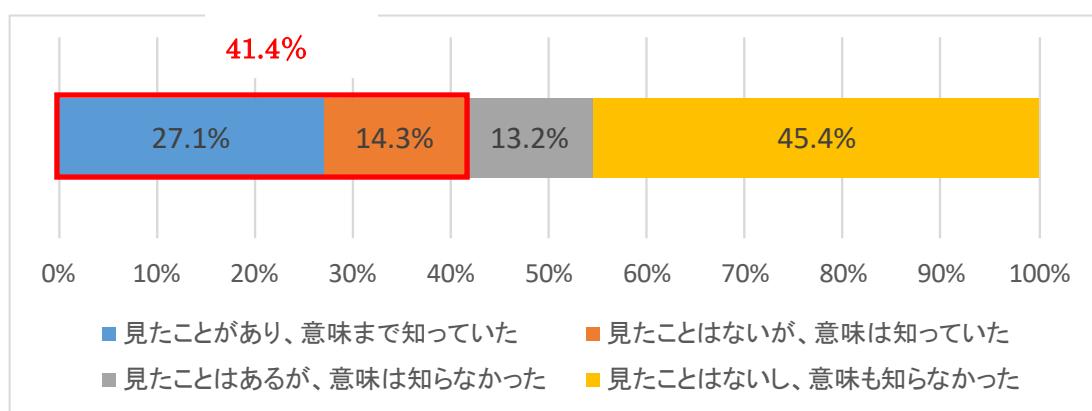
問. 9 あなたは、電車やバスなどでベビーカーを使用している人が、周囲の人や通行者と接触したり、妨げになったりしないようにするなど、周囲に気遣いをしていると思いますか。n=1025

	回答数 (名)
そう思う	363
どちらかといえばそう思う	488
どちらかといえばそう思わない	135
そう思わない	39



問. 10 あなたは、「ベビーカーマーク」を知っていましたか。n=1025

	回答数 (名)
見たことがあり、意味まで知っていた	278
見たことはないが、意味は知っていた	147
見たことはあるが、意味は知らなかった	135
見たことはないし、意味も知らなかった	465



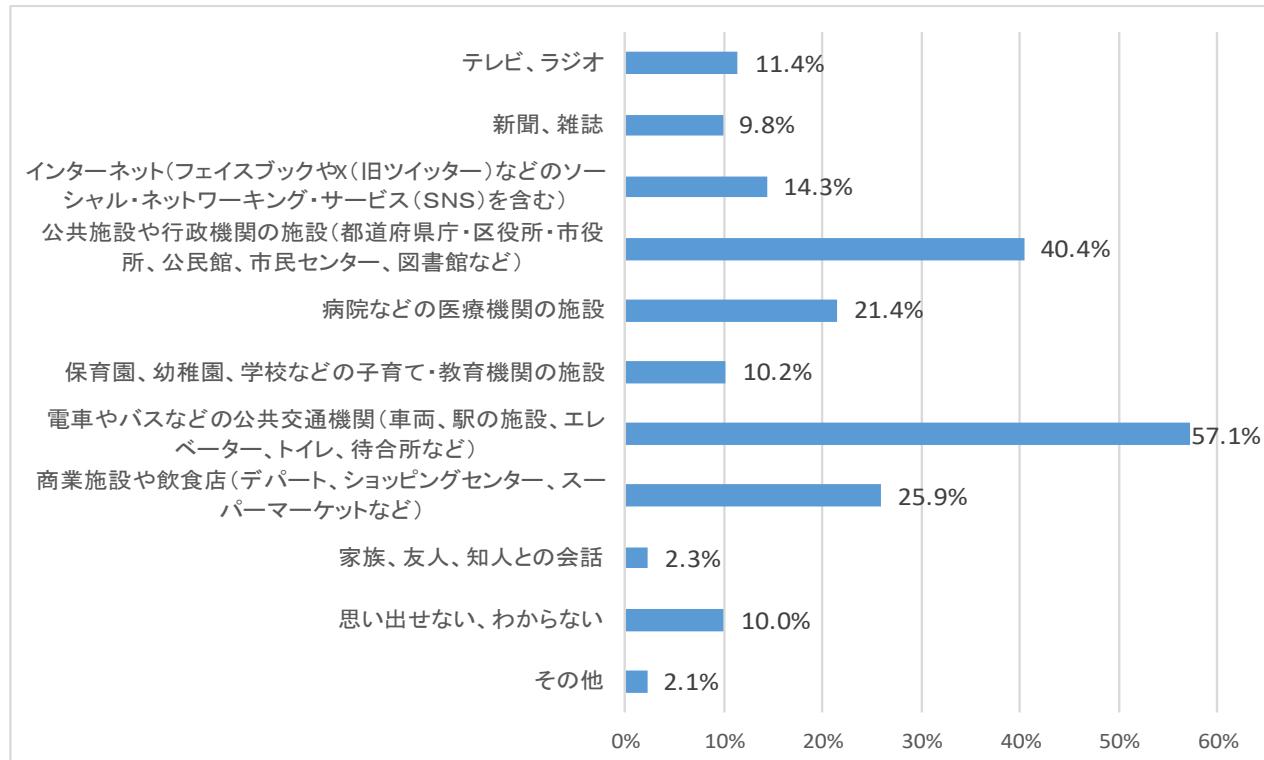
問. 11 問. 10 で「1. 見たことがあり、意味まで知っていた」、「2. 見たことはないが、意味は知っている」、「3. 見たことはあるが、意味は知らなかった」とお答えいただいた方のみお答えください。
 あなたは、どこで「ベビーカーマーク」を見たり、知ったりしましたか。この中からいくつでもあげてください。「11. その他」を選択した場合は具体的にお書きください。n=560

	回答数（名）
テレビ、ラジオ	64
新聞、雑誌	55
インターネット（フェイスブックやX（旧ツイッター）などのソーシャル・ネットワーキング・サービス（SNS）を含む）	80
公共施設や行政機関の施設（県庁・区役所・市役所、公民館、市民センター、図書館など）	226
病院などの医療機関の施設	120
保育園、幼稚園、学校などの子育て・教育機関の施設	57
電車やバスなどの公共交通機関（車両、駅の施設、エレベーター、トイレ、待合所など）	320
商業施設や飲食店（デパート、ショッピングセンター、スーパー・マーケットなど）	145
家族、友人、知人の会話	13
思い出せない、わからない	56
その他	12

他の意見としては

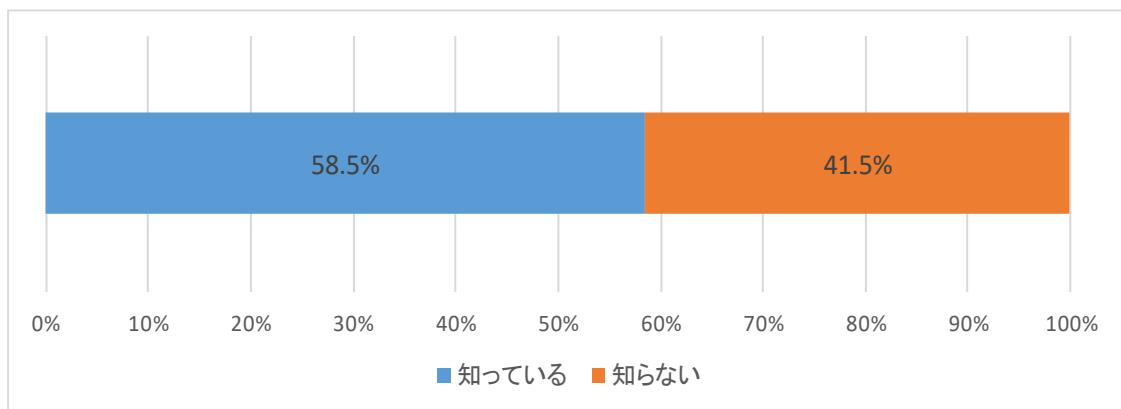
- ・公園。
- ・国交省メールマガジン。

などがありました。



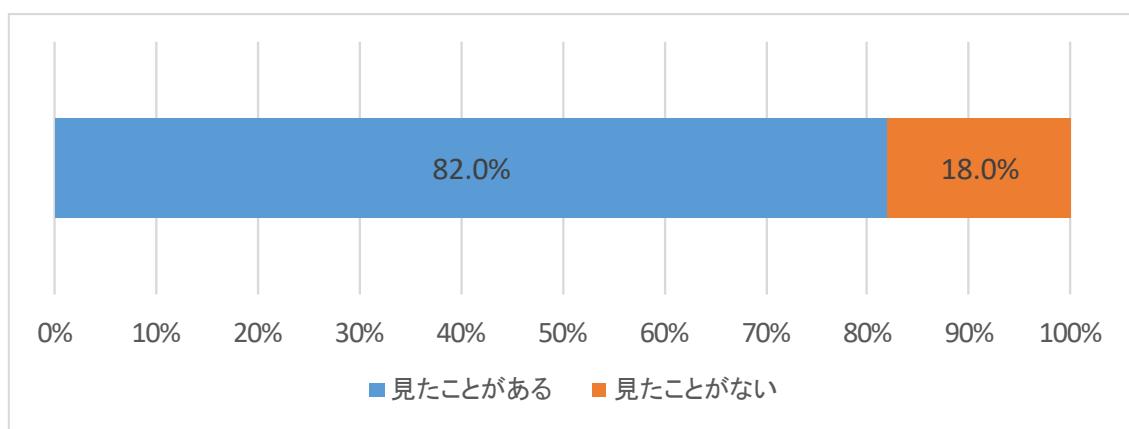
問. 12 あなたは、電車やバスなどの車内では原則としてベビーカーを折りたたまずに使用できることがご存知ですか。n=1025

	回答数（名）
知っている	600
知らない	425



問. 13 あなたは、電車やバスなどでベビーカーを折りたたまずに使用している人を見たことがありますか。n=1025

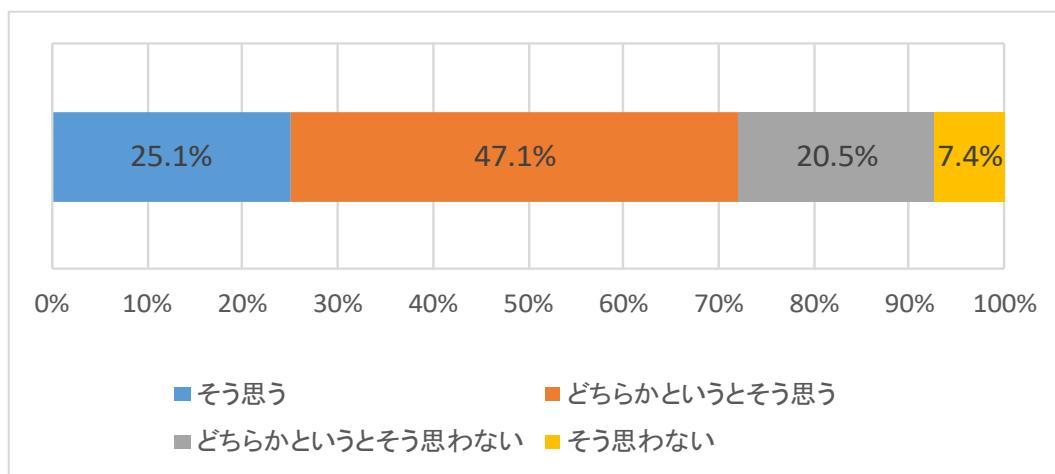
	回答数（名）
見たことがある	841
見たことがない	184



問. 14 問. 13 で「1. 見たことがある」とお答えいただいた方のみお答えください。

あなたは、電車やバスなどでベビーカーを折りたたまずに使用している人に対して、席をゆずったり、見守りや手助けなどの配慮をしていると思いますか。n=841

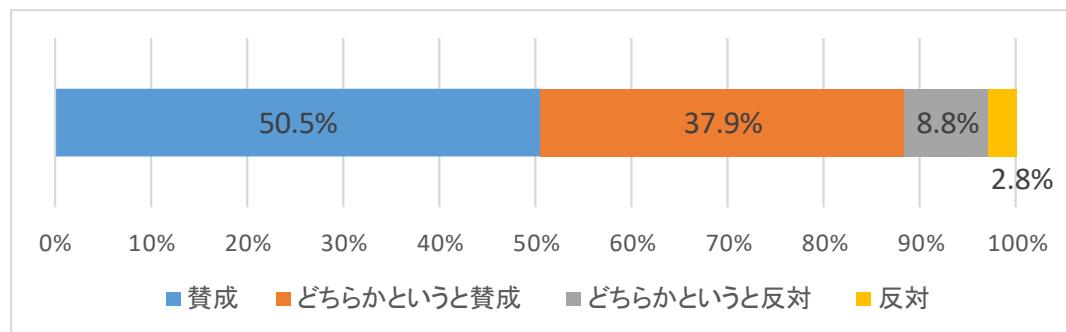
	回答数（名）
そう思う	211
どちらかというとそう思う	396
どちらかというとそう思わない	172
そう思わない	62



問. 15 平成26年3月に国土交通省をはじめ学識経験者、子育て等関連団体、交通事業者団体等、行政機関等で構成する「公共交通機関等におけるベビーカー利用に関する協議会」の決定事項として、電車やバスなどの車内やエレベーターでは、原則としてベビーカーを折りたたまずに使用できることを公表しました。

あなたは、電車やバスなどにベビーカーを折りたたまずに乗車することに対して、どのように思いますか。n=1025

	回答数（名）
賛成	518
どちらかというと賛成	388
どちらかというと反対	90
反対	29



問. 16 問. 15 で「3. どちらというと反対」、「4. 反対」とお答えいただいた方のみお答えください。

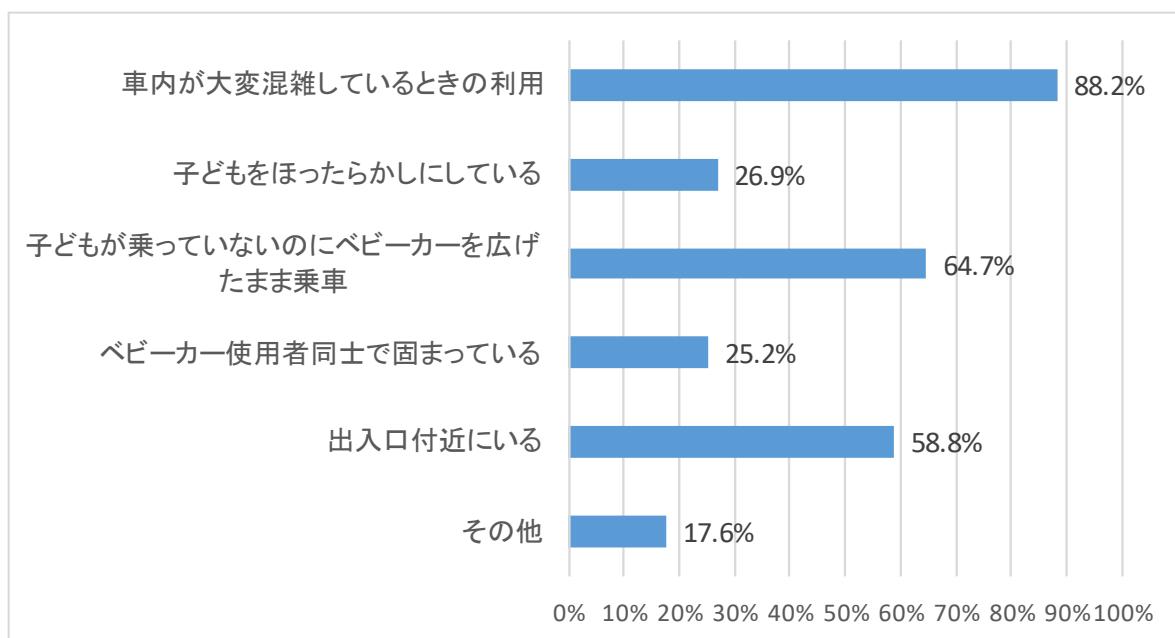
電車やバスなどにベビーカーを折りたたまずに乗車することに反対する理由はなぜですか。この中からいくつでもあげてください。「6. その他」を選択した場合は具体的にお書きください。n=119

	回答数(名)
車内が大変混雑しているときの利用	105
子どもをほったらかしにしている	32
子どもが乗っていないのにベビーカーを広げたまま乗車	77
ベビーカー使用者同士で固まっている	30
出入口付近にいる	70
その他	21

他の意見としては

- ・ベビーカーに足を引っ掛け、転倒した高齢者を見かけた事があり、周囲にとっては非常に危険と感じたから。
- ・ベビーカーを閉まり始めたドアに差し込むようにして駆け込み乗車をしたり、乗車時に脱輪するなど危険な状況を多く見かける。また、自身が降りない駅でもドア付近のスペースを塞ぐなどして一般客の乗降を妨げており、遅延や車内トラブルを誘発しているので、フリースペースのあるドア付近以外は折りたたむべきだと思う。
- ・取組の意図は理解するが、現実的には『我こそはベビーカー様である そこを退け』と言わんばかりの人が多くいため、ベビーカーだから無条件に最優先されるというのは公平でない。

などがありました。



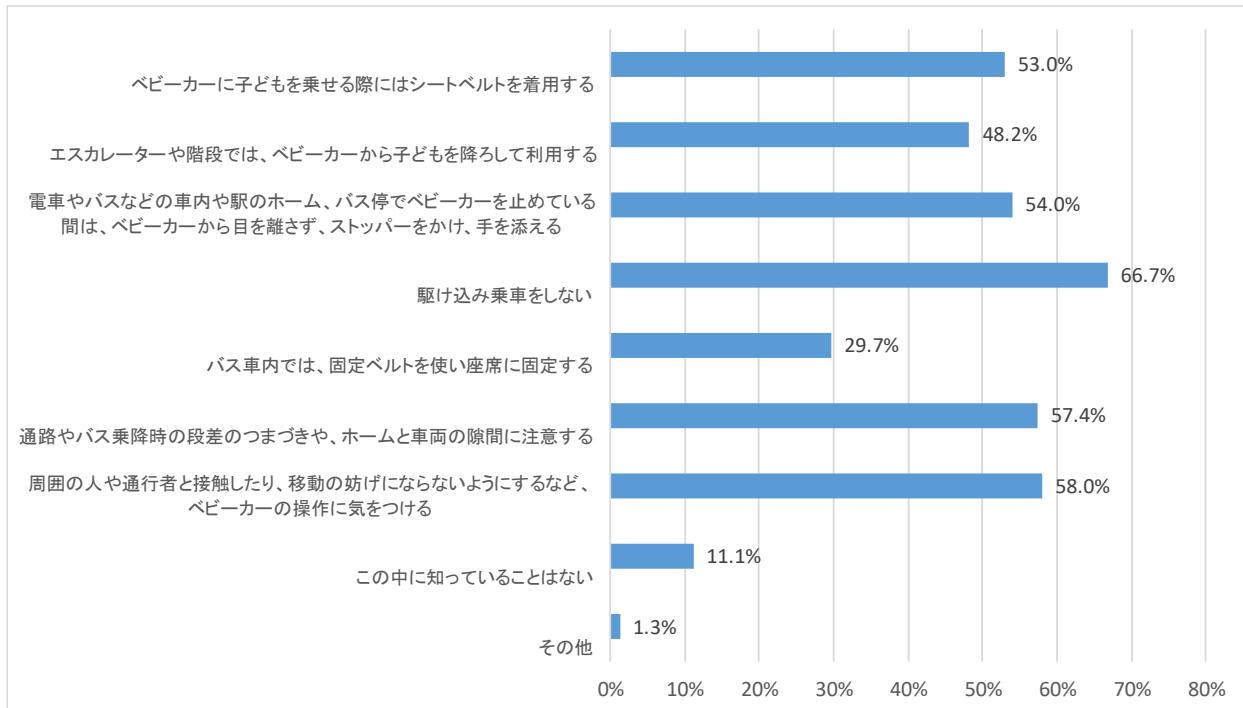
問. 17 あなたは、公共交通機関や公共施設などでベビーカーを安全に利用する上で次のような留意事項があることを知っていましたか。知っていたことをこの中からいくつでもあげてください。「9.その他」を選択した場合は具体的にお書きください。n=1025

	回答数(名)
ベビーカーに子どもを乗せる際にはシートベルトを着用する	543
エスカレーターや階段では、ベビーカーから子どもを降ろして利用する	494
電車やバスなどの車内や駅のホーム、バス停でベビーカーを止めている間は、ベビーカーから目を離さず、ストッパーをかけ、手を添える	553
駆け込み乗車をしない	684
バス車内では、固定ベルトを使い座席に固定する	304
通路やバス乗降時の段差のつまづきや、ホームと車両の隙間に注意する	588
周囲の人や通行者と接触したり、移動の妨げにならないようにするなど、ベビーカーの操作に気をつける	594
この中に知っていることはない	114
その他	13

他の意見としては

- 一般常識として認識している。
 - 公共機関でのベビーカー利用について具体的に留意事項があることは知らなかった。ただ、使用者も周りの人もお互い気を付けるようになると思った。

などがありました。

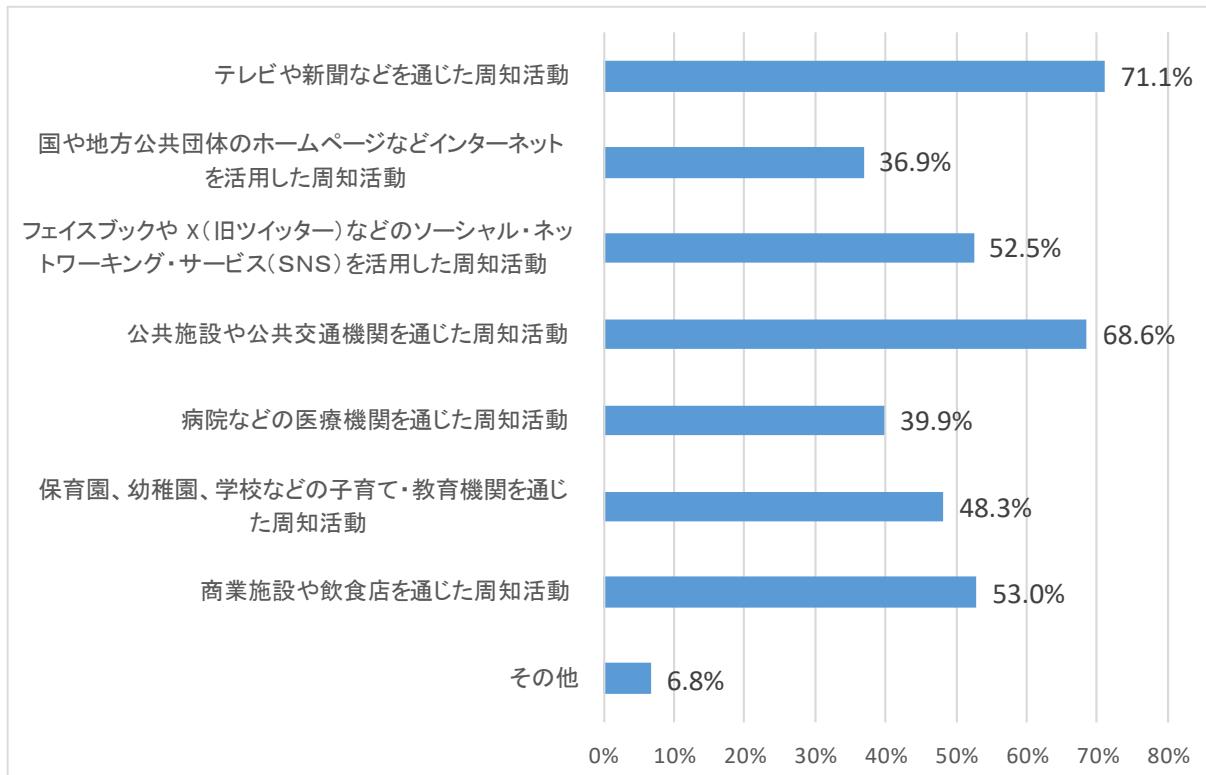


問. 18 あなたは、ベビーカーマークの認知度を向上させるために、どのような取組みが効果的だと思いますか。この中からいくつでもあげてください。「8.その他」を選択した場合は具体的にお書きください。n=1025

	回答数(名)
テレビや新聞などを通じた周知活動	729
国や地方公共団体のホームページなどインターネットを活用した周知活動	378
フェイスブックやX(旧ツイッター)などのソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)を活用した周知活動	538
公共施設や公共交通機関を通じた周知活動	703
病院などの医療機関を通じた周知活動	409
保育園、幼稚園、学校などの子育て・教育機関を通じた周知活動	495
商業施設や飲食店を通じた周知活動	543
その他	70

他の意見としては

- ・自治会等を通じた告知。
 - ・会社のイントラネットで従業員に通知してもらう。
 - ・地域コミュニティの行事、祭礼、ラジオ体操、盆踊り、マラソン大会などで多くの地域住民が参加するイベント等での周知活動、意見交換会。居住地域の地域環境に関心の高い住民が参加している。孫、子、親世代の3世代同居世帯も多く、実体験に基づく課題解決への提案も期待出来る。
- などがありました。

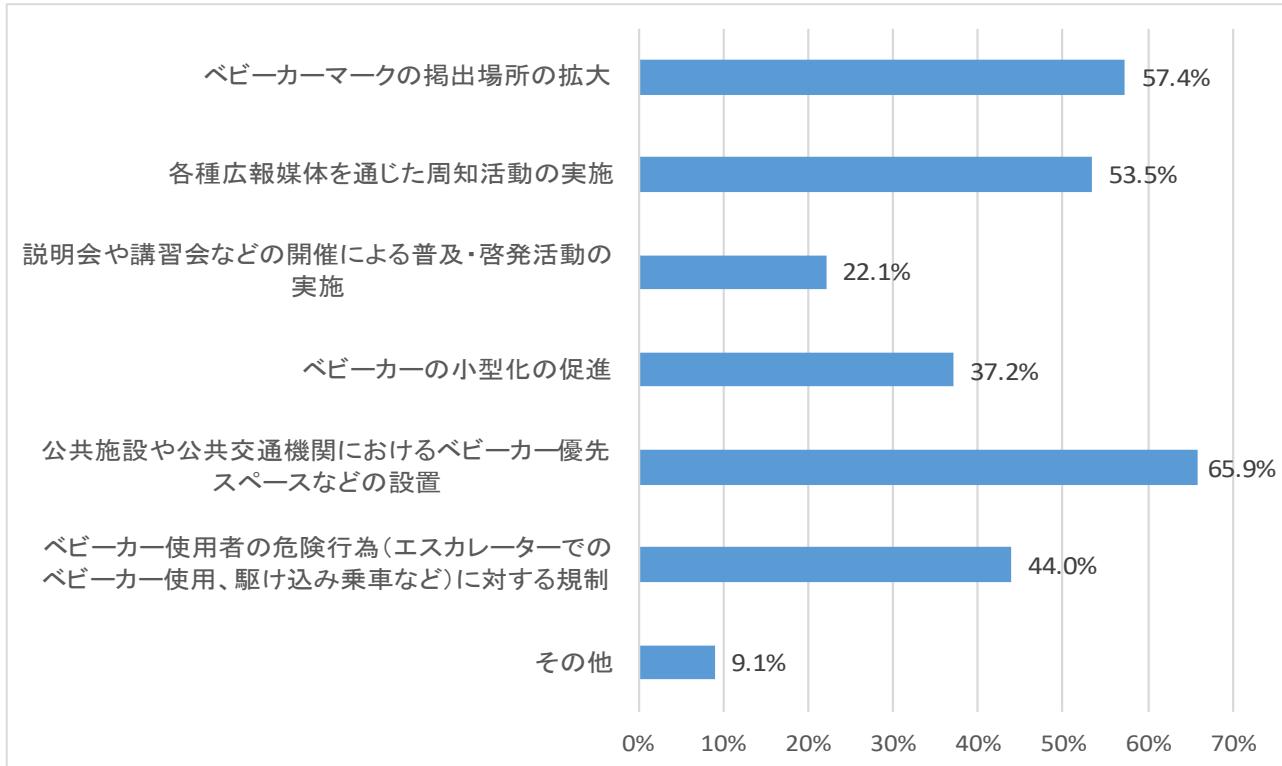


問. 19 あなたは、電車やバスなどでベビーカーを利用しやすい環境を整備するために、どのような施策を進めることができますか。この中からいくつでもあげてください。「7. その他」を選択した場合は具体的にお書きください。n=1025

	回答数（名）
ベビーカーマークの掲出場所の拡大	588
各種広報媒体を通じた周知活動の実施	548
説明会や講習会などの開催による普及・啓発活動の実施	227
ベビーカーの小型化の促進	381
公共施設や公共交通機関におけるベビーカー優先スペースなどの設置	675
ベビーカー使用者の危険行為（エスカレーターでのベビーカー使用、駆け込み乗車など）に対する規制	451
その他	93

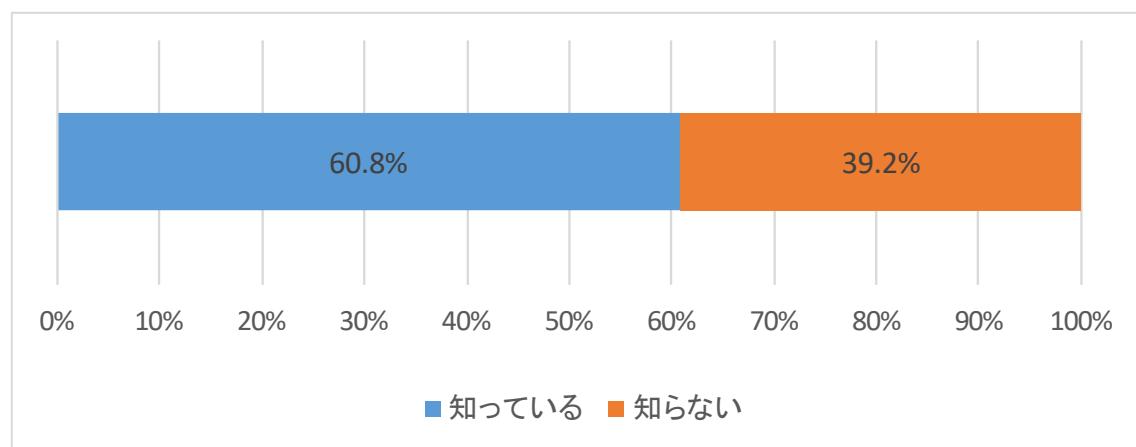
他の意見としては

- ・ベビーカーを使用する目的と注意事項を、多くの人に理解してもらえる様な実際の運用体験を実施する。
 - ・公共施設や公共交通機関などに掲示しているベビーカーマークが小さく存在感が薄いので、巨大化してもっと目立つようとする。
 - ・旅行客にも伝わるステッカーやマークの作成。
 - ・公共施設や公共交通機関におけるベビーカー利用者に対する周囲の手助けの推進。
 - ・学校などでの啓発活動。
 - ・混雑情報をリアルタイムに通知するシステム（AI・IoT活用）や、ベビーカー対応設計を標準化した車両の導入、さらには子育て世代との協議会を設けて現場ニーズを把握し続ける仕組みが必要だと考える。
 - ・低床バスなど段差を少なくする取り組み。
 - ・電車やバスで車掌さんからアナウンスをしてもらう。
 - ・固定の仕方がわからないので不安。分かりやすく周知や案内を設置してほしい。ベビーカースペースへの吸音材の設置（子供の声が迷惑にならないように3才児の親として設置してほしい）。
- などがありました。



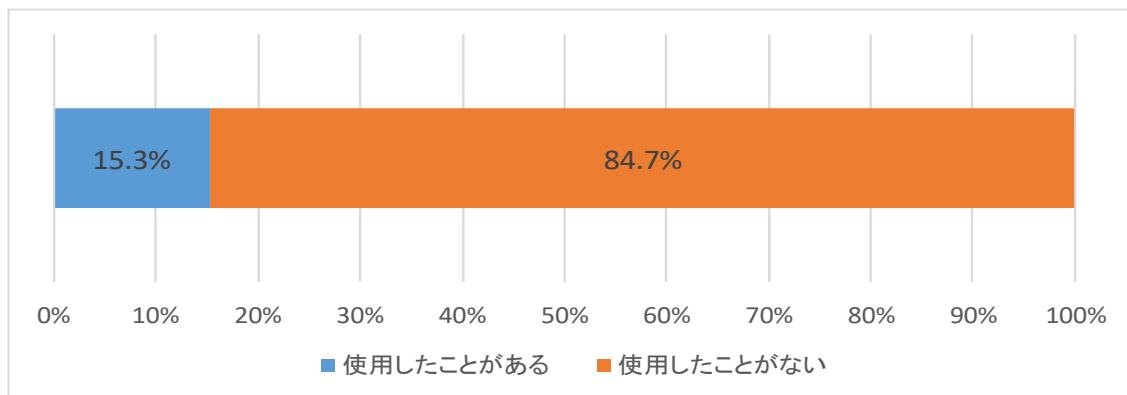
問. 20 あなたは、電車やバスなどでベビーカー使用者も利用できる「フリースペース」があることを知っていますか。n=1025

	回答数 (名)
知っている	623
知らない	402



問. 21 あなたは、電車やバスなどでベビーカー使用者も利用できる「フリースペース」を使用したことがありますか。n=1025

	回答数（名）
使用したことがある	157
使用したことがない	868



問. 22 問. 21 で「1. 使用したことがある」とお答えいただいた方のみお答えください。

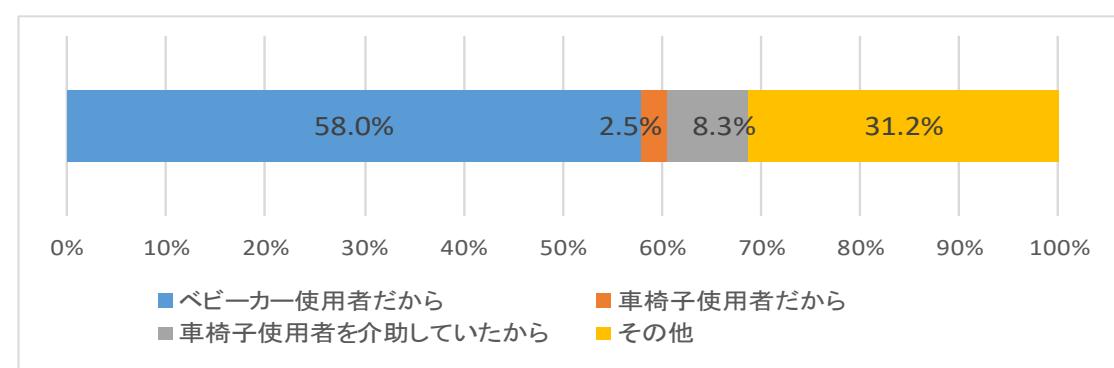
あなたが、電車やバスなどでベビーカー使用者も利用できる「フリースペース」を使用した理由は何ですか。「4. その他」を選択した場合は具体的にお書きください。n=157

	回答数（名）
ベビーカー使用者だから	91
車椅子使用者だから	4
車椅子使用者を介助していたから	13
その他	49

他の意見としては

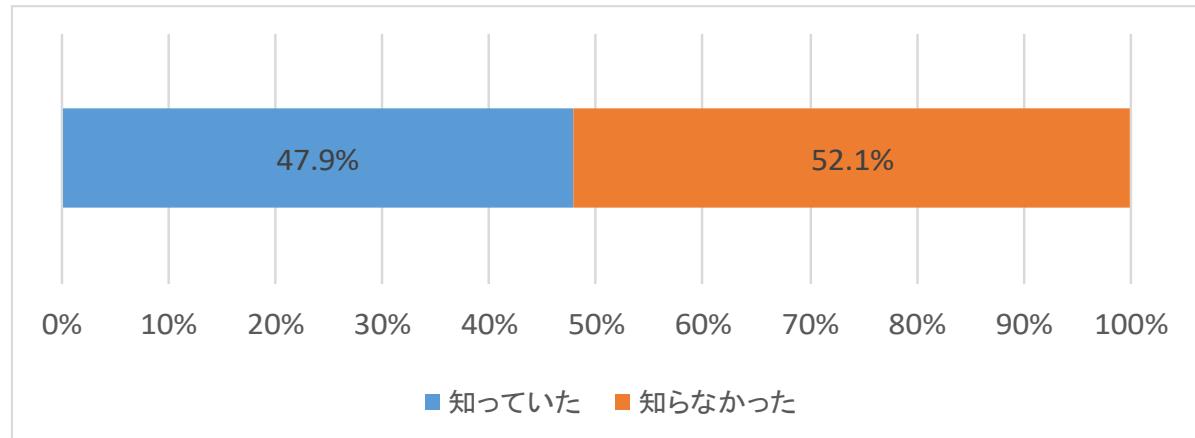
- ・ベビーカーや車椅子利用者が車内にいなかったから。
- ・大きな荷物を持っていましたから。
- ・車内が大変混雑しており、フリースペースを利用せざるを得なかったから。

などがありました。



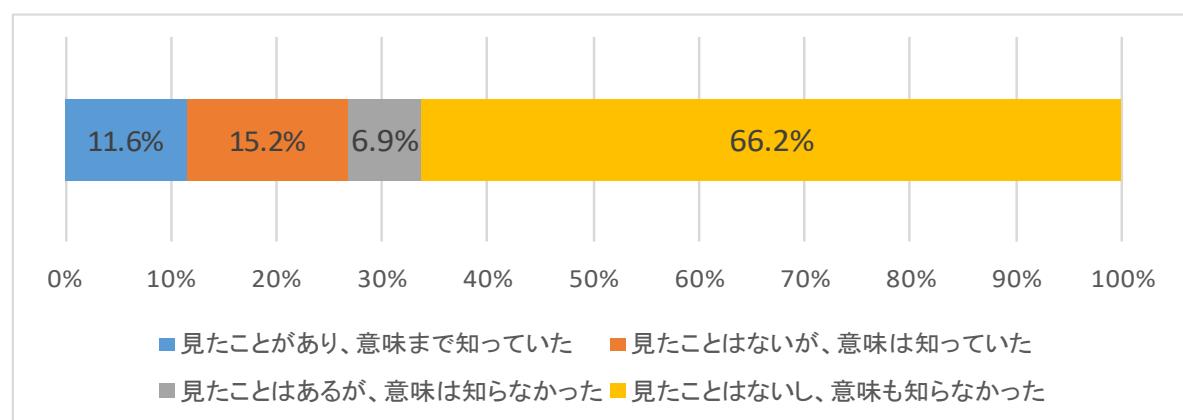
問. 23 あなたは、病気や障害が理由で子どもたちが使用している「子ども用車いす」を知っていますか。※ベビーカーを「子ども用車いす」として使用している場合もあります。n=1025

	回答数 (名)
知っていた	491
知らなかった	534



問. 24 あなたは、「子ども用車いすマーク」を知っていましたか。n=1025

	回答数 (名)
見たことがあり、意味まで知っていた	119
見たことはないが、意味は知っていた	156
見たことはあるが、意味は知らなかった	71
見たことはないし、意味も知らなかった	679



▶補足資料 ベビーカーマークの認知度（性別、年代別、地域別、職業別等）

「問. 10 あなたは、「ベビーカーマーク」を知っていましたか。n=1025」について、性別、年代別、地域別で認知度を集計してみました。

①性別

	意味を知っている		合計	意味を知らない		合計	総計
	見たことがあり、意味まで知っていた	見たことはないが、意味は知っていた		見たことはあるが、意味は知らなかった	見たことはないし、意味も知らなかった		
男	155	68	223	70	272	342	565
女	123	79	202	65	193	258	460
合計	278	147	425	135	465	600	1025

男	27.4%	12.0%	39.4%	12.4%	48.1%	60.5%
女	26.7%	17.2%	43.9%	14.1%	42.0%	56.1%
合計	27.1%	14.3%	41.4%	13.2%	45.4%	58.6%

②年代別

	意味を知っている		合計	意味を知らない		合計	総計
	見たことがあり、意味まで知っていた	見たことはないが、意味は知っていた		見たことはあるが、意味は知らなかった	見たことはないし、意味も知らなかった		
20代以下	37	9	46	18	28	46	92
30代	56	21	77	22	62	84	161
40代	50	30	80	26	105	131	211
50代	67	46	113	33	148	181	294
60代	43	29	72	24	90	114	186
70代以上	25	12	37	12	32	44	81
合計	278	147	425	135	465	600	1025

20代以下	40.2%	9.8%	50.0%	19.6%	30.4%	50.0%
30代	34.8%	13.0%	47.8%	13.7%	38.5%	52.2%
40代	23.7%	14.2%	37.9%	12.3%	49.8%	62.1%
50代	22.8%	15.6%	38.4%	11.2%	50.3%	61.5%
60代	23.1%	15.6%	38.7%	12.9%	48.4%	61.3%
70代以上	30.9%	14.8%	45.7%	14.8%	39.5%	54.3%
合計	27.1%	14.3%	41.4%	13.2%	45.4%	58.6%

③地域別

	意味を知っている		合計	意味を知らない		合計	総計
	見たことがあり、意味まで知っていた	見たことはないが、意味は知っていた		見たことはあるが、意味は知らなかった	見たことはないし、意味も知らなかった		
北海道	15	16	31	10	32	42	73
東北	23	14	37	11	41	52	89
関東	80	33	113	26	128	154	267
北陸	16	15	31	9	30	39	70
中部	29	12	41	18	58	76	117
近畿	47	20	67	23	58	81	148
中国	30	11	41	11	31	42	83
四国	7	14	21	12	32	44	65
九州	31	12	43	15	55	70	113
合計	278	147	425	135	465	600	1025

北海道	20.5%	21.9%	42.4%	13.7%	43.8%	57.5%
東北	25.8%	15.7%	41.5%	12.4%	46.1%	58.5%
関東	30.0%	12.4%	42.4%	9.7%	47.9%	57.6%
北陸	22.9%	21.4%	44.3%	12.9%	42.9%	55.8%
中部	24.8%	10.3%	35.1%	15.4%	49.6%	65.0%
近畿	31.8%	13.5%	45.3%	15.5%	39.2%	54.7%
中国	36.1%	13.3%	49.4%	13.3%	37.3%	50.6%
四国	10.8%	21.5%	32.3%	18.5%	49.2%	67.7%
九州	27.4%	10.6%	38.0%	13.3%	48.7%	62.0%
合計	27.1%	14.3%	41.4%	13.2%	45.4%	58.6%

④三大都市圏別

	意味を知っている		合計	意味を知らない		合計	総計
	見たことがあり、意味まで知っていた	見たことはないが、意味は知っていた		見たことはあるが、意味は知らなかった	見たことはないし、意味も知らなかった		
東京都	37	13	50	12	52	64	114
愛知県	14	7	21	10	29	39	60
大阪府	26	9	35	12	15	27	62
三大都市圏	77	29	106	34	96	130	236
三大都市圏以外	201	118	319	101	369	470	789
全国	278	147	425	135	465	600	1025

東京都	32.5%	11.4%	43.9%	10.5%	45.6%	56.1%
愛知県	23.3%	11.7%	35.0%	16.7%	48.3%	65.0%
大阪府	41.9%	14.5%	56.5%	19.4%	24.2%	43.5%
三大都市圏	32.6%	12.3%	44.9%	14.4%	40.7%	55.1%
三大都市圏以外	25.5%	15.0%	40.4%	12.8%	46.8%	59.6%
全国	27.1%	14.3%	41.4%	13.2%	45.4%	58.6%

⑤職業別

	意味を知っている		合計	意味を知らない		合計	総計
	見たことがあり、意味まで知っていた	見たことはないが、意味は知っていた		見たことはあるが、意味は知らなかった	見たことはないし、意味も知らなかった		
管理・専門技術職	72	27	99	18	104	122	221
事務職	69	31	100	36	105	141	241
販売・サービス・労務職	33	27	60	28	87	115	175
学生	16	3	19	7	8	15	34
自営業主・家族従事者	24	15	39	11	62	73	112
主婦・主夫	38	34	72	21	54	75	147
無職	26	10	36	14	45	59	95
合計	278	147	425	135	465	600	1025

管理・専門技術職	32.6%	12.2%	44.8%	8.1%	47.1%	55.2%
事務職	28.6%	12.9%	41.5%	14.9%	43.6%	58.5%
販売・サービス・労務職	18.9%	15.4%	34.3%	16.0%	49.7%	65.7%
学生	47.1%	8.8%	55.9%	20.6%	23.5%	44.1%
自営業主・家族従事者	21.4%	13.4%	34.8%	9.8%	55.4%	65.2%
主婦・主夫	25.9%	23.1%	49.0%	14.3%	36.7%	51.0%
無職	27.4%	10.5%	37.9%	14.7%	47.4%	62.1%
合計	27.1%	14.3%	41.4%	13.2%	45.4%	58.6%

⑥公共交通機関をよく利用する、たまに利用する方(※)の認知度 n=581

※「問1 あなたは、普段外出の際（通勤や買い物など）、電車やバスなどを利用しますか。」の回答より

	意味を知っている		合計	意味を知らない		合計	総計
	見たことがあり、意味まで知っていた	見たことはないが、意味は知っていた		見たことはあるが、意味は知らないかった	見たことはないし、意味も知らないかった		
管理・専門技術職	50	12	62	10	68	78	140
事務職	51	16	67	25	64	89	156
販売・サービス・労務職	22	11	33	18	26	44	77
学生	15	3	18	6	7	13	31
自営業主・家族従事者	18	10	28	5	31	36	64
主婦・主夫	22	17	39	13	20	33	72
無職	16	2	18	10	13	23	41
合計	194	71	265	87	229	316	581

管理・専門技術職	35.7%	8.6%	44.3%	7.1%	48.6%	55.7%
事務職	32.7%	10.3%	42.9%	16.0%	41.0%	57.1%
販売・サービス・労務職	28.6%	14.3%	42.9%	23.4%	33.8%	57.1%
学生	48.4%	9.7%	58.1%	19.4%	22.6%	41.9%
自営業主・家族従事者	28.1%	15.6%	43.8%	7.8%	48.4%	56.3%
主婦・主夫	30.6%	23.6%	54.2%	18.1%	27.8%	45.8%
無職	39.0%	4.9%	43.9%	24.4%	31.7%	56.1%
合計	33.4%	12.2%	45.6%	15.0%	39.4%	54.4%

⑦公共交通機関をあまり利用しない、ほとんど利用しない方(※)の認知度 n=444

	意味を知っている		合計	意味を知らない		合計	総計
	見たことがあり、意味まで知っていた	見たことはないが、意味は知っていた		見たことはあるが、意味は知らないかった	見たことはないし、意味も知らないかった		
管理・専門技術職	22	15	37	8	36	44	81
事務職	18	15	33	11	41	52	85
販売・サービス・労務職	11	16	27	10	61	71	98
学生	1	0	1	1	1	2	3
自営業主・家族従事者	6	5	11	6	31	37	48
主婦・主夫	16	17	33	8	34	42	75
無職	10	8	18	4	32	36	54
合計	84	76	160	48	236	284	444

管理・専門技術職	27.2%	18.5%	45.7%	9.9%	44.4%	54.3%
事務職	21.2%	17.6%	38.8%	12.9%	48.2%	61.2%
販売・サービス・労務職	11.2%	16.3%	27.6%	10.2%	62.2%	72.4%
学生	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	66.7%
自営業主・家族従事者	12.5%	10.4%	22.9%	12.5%	64.6%	77.1%
主婦・主夫	21.3%	22.7%	44.0%	10.7%	45.3%	56.0%
無職	18.5%	14.8%	33.3%	7.4%	59.3%	66.7%
合計	18.9%	17.1%	36.0%	10.8%	53.2%	64.0%

⑧子供又は孫のいる方/いない方（※）の認知度

※「問3 一番下のお子さんやお孫さんの年齢はいくつですか」の回答より

	意味を知っている		合計	意味を知らない		合計	総計
	見たことがあり、意味まで知っていた	見たことはないが、意味は知っていた		見たことはあるが、意味は知らなかった	見たことはないし、意味も知らなかった		
0～5歳	38	9	47	21	44	65	112
6～17歳	38	24	62	24	77	101	163
18歳以上	25	13	38	6	41	47	85
合計	101	46	147	51	162	213	360
無し	177	101	278	84	303	387	665
総計	278	147	425	135	465	600	1025

0～5歳	33.9%	8.0%	42.0%	18.8%	39.3%	58.0%
6～17歳	23.3%	14.7%	38.0%	14.7%	47.2%	62.0%
18歳以上	29.4%	15.3%	44.7%	7.1%	48.2%	55.3%
合計	28.1%	12.8%	40.8%	14.2%	45.0%	59.2%
無し	26.6%	15.2%	41.8%	12.6%	45.6%	58.2%
総計	27.1%	14.3%	41.4%	13.2%	45.4%	58.6%