

大阪・関西万博を契機とした全国への誘客促進

①実施概要

大阪・関西万博を契機とした全国への誘客を促進するため、文化・自然・食・スポーツ等の様々な分野における特別な体験を全国各地で創出し全世界に発信するとともに、地域資源を活用した観光コンテンツの造成支援や万博を契機に地域周遊を促進するための支援を実施する。あわせて、地域の観光施設等における受入環境整備やDXを推進し、JNTO（日本政府観光局）・博覧会協会と連携して効果的な情報発信等を行う。

(実施主体) 関係府省庁、博覧会協会、地方自治体
 DMO（観光地域づくり法人）、
 JNTO（日本政府観光局）等を想定

(実施場所) 会場内外（全国各地域）

(実施期間) 開催前から期間中



②今後の実施方針

特別な体験の創出等の観光コンテンツの充実化や地域周遊の促進、受入環境整備等を引き続き実施するとともに、JNTO等と連携した訪日プロモーションや博覧会協会が構築する観光ポータルサイト「Expo 2025 Official Experiential Travel Guides」による情報発信を実施する。

③予算

令和6年度補正予算額：2,205百万円の内訳（内閣官房）

https://www.cas.go.jp/jp/yosan/pdf/r6_hosei_gaiyou.pdf
 ：8,000百万円の内数（観光庁）

<https://www.mlit.go.jp/kankocho/content/001845636.pdf> (P2,3)

令和7年度概算決定額：99百万円の内数（内閣官房）

https://www.cas.go.jp/jp/yosan/pdf/r7_yosan_an.pdf

2,295百万円の内数及び13,000百万円の内数（観光庁）

<https://www.mlit.go.jp/kankocho/content/001854639.pdf> (P4、8、15、16)

④工程表

2024年度

2025年度

特別な体験の創出等の観光コンテンツの充実化
 広域連携DMO等と周辺自治体が連携した周遊型観光プランの造成
 メディア等と連携した情報発信
 万博＋観光ストーリーブックを活用した情報発信
 観光ポータルサイトでの旅行商品等の情報発信
 JNTOのウェブサイト・SNSやネットワーク等を活用した海外への情報発信
 ・JNTOの万博特設ページやSNS等による情報の発信
 ・海外での旅行博におけるPR活動等
 各地における受入環境の整備やDXの推進

万博を契機とした
 全国各地への誘客/
 会場内外やバーチャル万博
 等における
 各地域の魅力PR/
 JNTOによる海外への情報発信