

## 異国情緒を満喫しながら 魅力を発見できる港町



横浜は、港を中心に日本・西洋・中国文化を感じられる建物や記念碑、観光施設が徒歩圏内にまとまっており、特徴のある景観を眺めながらまちあるきを楽しめる。また、横浜フランス月間や横浜・アジアンウェーブ期間中には、国際色豊かなイベントも開催される。空港や都内、他都市からのアクセスも良く、ショッピングモールも充実している。



三溪園の紅葉を愛でる韓国からの来訪者

### 外国人来訪者数

JNTO訪日外客訪問地調査より推計

|             |      |
|-------------|------|
| 平成13年(2001) | 40万人 |
| 平成14年(2002) | 41万人 |
| 平成15年(2003) | 45万人 |
| 平成16年(2004) | 50万人 |
| 平成17年(2005) | 67万人 |

### 魅力

歴史・文化

体験・イベント

まちめぐり・まち景観

買い物

### 開放感あふれる絶景ポイント

横浜の海の玄関口・横浜港大さん橋国際客船ターミナルの屋上は24時間開放。360度のパノラマビューが楽しめて市民からも「くじらのせなか」の愛称で親しまれている。また、みなとみらい21地区の夜景の美しさは外国人にも人気。



みなとみらい21地区の夜景



山手西洋館の  
外交官の家

### 明治～昭和時代の西洋館を保存・公開

幕末から近代日本までの歴史を垣間見ることができる横浜。かつて外国人居留地だった山手地区の公園内で、西洋館7館を保存・公開している。館内ではコンサートや季節にあわせたイベントなどを開催。

### 年間を通じた魅力あるイベントの開催

世界最大級の複合コンベンションセンター・パシフィコ横浜をはじめ、赤レンガ倉庫、山下公園など市内各所で年間を通じて様々な魅力あるイベントが開催されている。また、商業施設での買い物や中華街などでの「食」の楽しみ、大道芸などの「見る」楽しみも満載。



横浜中華街の春節イベント

### 取組

PR・誘致活動

案内・情報提供

人材育成

体験・イベント開催

広域連携の促進

交通アクセス

### 外国人にやさしい観光案内

市内約110箇所に設置している歩行者用地図は、英語・中国語・韓国語のほか、絵記号(ピクトグラム)で記載。またポスター形式を採用し、掲載情報の変化に迅速に対応。

桜木町・新横浜駅・産貿センターの各案内所では世界30カ国語対応の有料インターネット端末を設置。



山下公園内の歩行者用地図

### 観光目的地としての横浜を訴求

羽田空港再拡張・国際化により、更にアクセスが良くなる横浜をアピールするため、VJC事業とも連携しながら、グルメ、ショッピング、エンターテインメント、情緒ある景観など、都市の持つ魅力を海外メディアを通じて発信。

### 横浜中華街 春節

世界最大級・500店舗以上がひしめく横浜中華街では、アジアの旧正月に合わせて春節を祝うイベントを開催。

### ボランティア団体の組織

(財)横浜観光コンベンション・ビューローでは、国際会議で通訳や日本文化紹介などを行うコンベンションボランティアを組織し、外国人受入体制を整備している。