

## 1,200年の歴史・伝統・文化が、あらゆる者を誘う、世界に誇る観光地



「古都・京都の文化財」として世界遺産にも登録され、特に欧米人に人気の世界に誇る観光地。山紫水明の自然景観、1,200年を超える悠久の歴史を有し、そこに凝集された華麗で繊細な文化・芸術、今も残る京町家のたたずまいや伝統的な生活文化、風習を守り、育んできた都市。市場のニーズに応じた外客誘致活動を積極的に展開。受入れ環境体制も充実。

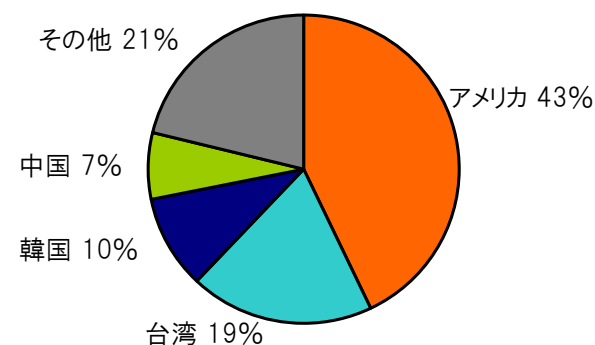


京都市観光案内所

### 宿泊者数

京都市観光調査年報

|             |      |
|-------------|------|
| 平成14年(2002) | 48万人 |
| 平成15年(2003) | 45万人 |
| 平成16年(2004) | 54万人 |
| 平成17年(2005) | 73万人 |
| 平成18年(2006) | 80万人 |



### 魅力

歴史・文化

まちめぐり・まち景観

体験・イベント

### 悠久の自然・歴史・伝統・文化

四季折々の祭り(葵祭・祇園祭・時代祭)やたくさんの寺社仏閣の桜、紅葉では国内外を問わず訪れるすべての人々に感動を与え、癒し、心を育む、自然と歴史・文化が一体となった日本らしさの超一級の観光地。

### 外国人観光客に人気のイベント・体験

嵐山・東山花灯路により、閑散期のナイトライフを充実。工芸品作り体験・着物体験・座禅体験など外客にも対応した豊富な文化体験プログラム。ギオンコーナーでは、日本独自の格式と風格を有し、「花街文化」と呼ぶべき京都文化の真髄中の真髄が息づいている。「花街文化」を、華道・茶道・奏琴・雅楽・狂言・京舞・文楽の本物の素材を活用し、旅行者が親しみやすくハイライト仕立てに公演と体験プログラムとして提供し、入場者数が平成10年の3.5万人から平成18年には5.5万人に増加。



東山花灯路 祇園閣



梅花祭

### 取組

体験・イベント開催

人材育成

### 広域連携による誘致事業

京都・北海道(文化体験・スポーツ)連携でのオーストラリア・イギリスからのスキー客誘致。京都・奈良(古都の魅力)連携でのアメリカからの誘致。京都・和歌山(歴史文化遺産)連携でのフランスからの誘致。京阪神3都市連携(文化・食・娯楽体験)での東南アジア方面誘致。[VJC地方連携]



和歌山連携フランス・プロモーション  
(パリでの観光セミナー)

### 海外向け情報発信等の充実・強化

米国、台湾、韓国、中国、豪州への海外情報拠点(観光レップ)設置。インターネットによる英語での京都観光情報の発信([www.kyoto.travel](http://www.kyoto.travel))

観光案内所図板(220ヶ所)の多言語化(日・英・中・韓)。「まちなか観光案内所」の設置(セブンイレブン、スターバックスとの連携)



舞妓

京都市産業観光局観光振興課／京都市観光協会  
TEL:075-222-4133 URL:<http://kaiwai.city.kyoto.jp/raku/sight.php>