

魅力

自然
歴史・文化
温泉・リゾート
まちめぐり・まち景観
体験・イベント

住民による滞在延長に向けた取り組みを実行するアイヌ文化を感じるまち



住民自ら、観光客の滞在時間・日数延長に向けたアクションプラン“阿寒湖温泉再生プラン2010”を策定し着実に実行。「花いっぱい運動」や「マップづくり」など女性もまちづくりに積極的に参画し、温泉街の魅力が格段にアップ。

今年度は、観光カリスマの強力なリーダーシップのもとにアイヌ文化を活かした阿寒湖温泉活性化を進め、世界に通用する「阿寒湖温泉」ブランドを構築・発信。

滞在時間も徐々に延伸。



異国情緒を満喫！ブラッシュアップされ生まれ変わった“イオマンテの火まつり”

宿泊者数

平成14年(2002)	95万人
平成15年(2003)	89万人
平成16年(2004)	85万人
平成17年(2005)	85万人
平成18年(2006)	82万人

(うち外国人宿泊延数)

(3.8万人)
(3.9万人)
(5.9万人)
(6.1万人)
(5.9万人)

北海道統計

北海道統計

(うち外国人宿泊延数)

(3.8万人)
(3.9万人)
(5.9万人)
(6.1万人)
(5.9万人)

北海道統計

取組

PR・誘致活動
案内・情報提供
景観保全・環境整備
人材育成
体験・イベント開催

イオマンテの火まつり



地域全体で盛り上げたタイムツ行進

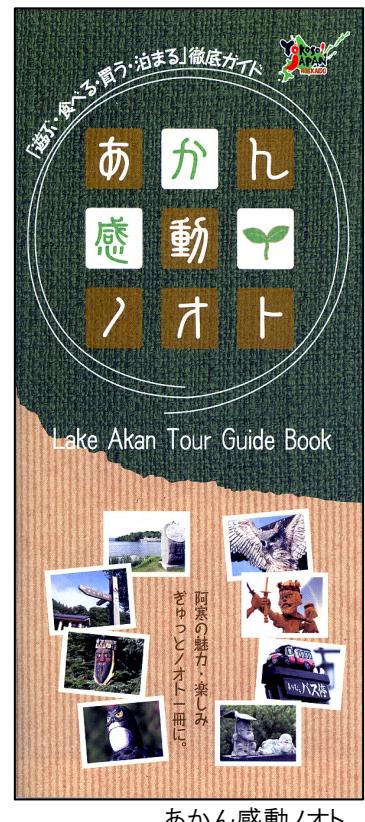
新しい感性を取り入れ既存イベントをブラッシュアップすることにより発信力を強化するとともに、お客様の参加度向上と感動の共有によって満足度向上を図る。

また、タイムツ行進を一般参加可能にすることで旅館から商店街へとお客様を誘導。商店街でも歓迎タイムツを点灯するなど地域が一体となってホスピタリティ向上と地域経済の活性化を推進。

あかん感動ノオト

ハンディタイプの「遊ぶ・食べる・買う・泊まる」ガイド。
散策路マップや滞在メニューの紹介など着地情報を網羅し、
滞在中の多彩なアクティビティなどでサポート。

また、初めてのお客様へ安心感を与える店主の顔写真入り
とともに、各店の創意工夫による特典付きとすることで
商店街活性化を推進。



あかん感動ノオト

ニューツーリズム

旅館で発行したミールクーポンにより飲食店での夕食をセレクト可能にする泊食分離推進事業(社会実験)の経験を活かし、宿泊とミールクーポン、体験メニューなどをパックした着地型旅行商品販売に取り組み、個人の長期滞在者へ対応。



VJCサポートー会議風景

観光サポーターの育成

地域在住外国人や外国語が得意な住民により外国人旅行者支援組織「阿寒湖温泉VJCサポートー」により外国人観光客に対応している。通訳や翻訳、外国語ガイド放送のナレーションなどを行うほか、地域住民を対象とした外国語学習機会“オープンハウス”などを企画運営。

北海道釧路市阿寒町行政センター観光振興課／NPO法人阿寒観光協会まちづくり推進機構
TEL:0154-67-3200 URL:<http://www.lake-akan.com/>