

魅力

自然
歴史・文化
温泉・リゾート
体験・イベント
まちめぐり・まち景観

城下町のまちなみと自然美溢れる瀬波温泉との連携により観光客のまちめぐりを促進して、滞在力を向上

城跡・武家町・寺町・町人町が揃った城下町「村上」ならではの資源や景観を活用したイベント、伝統文化や産業の体験等により街への集客、まちめぐりを促すとともに、日本海に面した宿泊拠点「瀬波温泉」と連携することで、年間約30万人の宿泊客数を維持。



町屋の人形さま巡りオープニングイベント

宿泊者数

村上市統計

| | |
|-------------|------|
| 平成14年(2002) | 30万人 |
| 平成15年(2003) | 29万人 |
| 平成16年(2004) | 28万人 |
| 平成17年(2005) | 30万人 |
| 平成18年(2006) | 30万人 |

新潟県村上市

取組

PR・誘客活動
案内・情報提供
景観保全・環境整備
人材育成
体験・イベント開催
地場産業
交通アクセス

城下町ならではのイベント



町屋の屏風まつりの説明

伝統文化の体験・瀬波温泉との連携

生産農家の協力を得て、生産の北限地となっている特産の村上茶の「茶摘み体験」を実施している他、日本初の鮭の博物館「イヨボヤ会館」が主催する「越後村上三の丸流鮭塩引き道場」では、村上流の塩引き鮭づくりが体験でき、講習修了者への段位認定証の交付や昇段制度を導入することにより、観光客のリピート率が向上。

また、鮭の遡上季節には、瀬波温泉の宿泊施設や市内の飲食店で特産の「鮭」料理が提供され、観光客は地域伝統の郷土料理を味わうことが可能。

なお、NPO法人村上観光ルネッサンスが主体となって市内循環シャトルバス「城下町・村上ルネッサンス号」を運行することで、瀬波温泉の宿泊客を「まち」への回遊に促したり、逆に、まちめぐりをする観光客を瀬波温泉への宿泊に誘導する等、瀬波温泉と市街地の観光資源の連携を進めることにより、観光客の滞在時間延長を促進。



越後村上三の丸流鮭塩引き道場



城下町・村上ルネッサンス号

住民主体のまち再生の取り組み



黒塀の景観

城下町の併まいを活かしたイベントの実施主体は、いずれも「村上町屋商人会」や「チーム黒塀プロジェクト」といった住民主体の民間団体であり、手書きで好評な、まちめぐりマップの作成をはじめ、行政の補助に頼らずにイベントを実施。また、これらのイベントを支える城下町の景観についても、民間からの寄付金や市民基金を活用することで、黒塀の造成や町屋の外観再生等が進んでおり、まちめぐりをする観光客の増加に寄与。