

令和元年度 近畿ブロックプラットフォーム PPP/PFI研修
第2部 先行事例紹介 事例①KIITOの取組み

「KIITO」の活動紹介


「ちびっこうべ」や「男・本気パン教室」などを事例に



永田 宏和 デザイン・クリエイティブセンター神戸 副センター長

KIITO

1



1968年兵庫県西宮市生まれ
91年大阪市立大学建築学科卒業
93年大阪大学大学院修士課程修了
同年株式会社竹中工務店入社
2001年2月株式会社竹中工務店退社
同年3月『iop都市文化創造研究所』設立
2006年7月『NPO法人プラス・アーツ』設立
同年1月『iop都市文化創造研究所』株式化
2012年8月デザイン・クリエイティブセンター神戸（通称KIITO）副センター長に就任

【受賞歴】
21世紀まちづくり賞受賞（2008年度）
パートナーシップ大賞グランプリ受賞（2008年度）
「防災まちづくり大賞」受賞（2010年度）
まちづくり法人国土交通大臣表彰（2012年度）
国際交流基金「地球市民賞」（2014年度）

デザイン・クリエイティブセンター神戸 副センター長
株式会社iop都市文化創造研究所代表
NPO法人プラス・アーツ理事長

永田 宏和 ながたひろかず
企画・プロデューサー
（建築・まちづくり・アートイベント）

2



KIITO
DESIGN AND CREATIVE CENTER KOBE
デザイン・クリエイティブセンター神戸

3

デザイン都市 神戸の拠点

4

ユネスコ創造都市ネットワーク
Unesco Creative Cities Network

→ 31のデザイン都市
31 design Cities



5

スローガン

**（子どもから高齢者まで）
みんながクリエイティブになる
そんな時代の中心になる**

↓

**あらゆる世代を対象とした
創造教育拠点**

6

KIITOの フィロソフィー (事業活動理念)

7

KIITOは
「**風の人**」の
スペシャリストとして、
神戸の豊饒化に貢献する

8

水:
市役所、区役所、社協
まちづくり団体、地域団体、
NPO、大学、企業(社会貢献)

風: KIITO

種:
活動、
仕組み

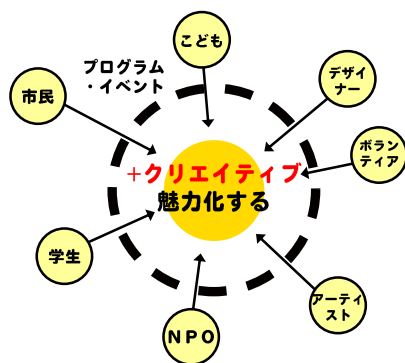


土: 神戸市民(子ども、大人、高齢者)

9

そして、
いい「種」をつくり続ける。

10



11

KIITOのコンセプト

「**+クリエイティブ**」

デザインやアートに加え、**既存概念にとらわれないアイデアや工夫**を採り入れ、
身のまわりの社会的課題を解決する手法。

12

キーワード

+クリエイティブ

13

つまり、

社会課題 +クリエイティブ

14

具体的には、

まちづくり、教育、
観光、防災、環境、**+クリエイティブ**
高齢者問題、
都市施設(道路・公園)
福祉(医療・障がい者)

15

KIITOから

様々な種 (神戸モデル)

が生まれ

広がっている

16

シビックプライド+クリエイティブ

プロジェクト紹介

17

+クリエイティブで
神戸市の
シビックプライド を
サポートする

18

市長が選挙の公約で
掲げた
神戸市のビジョン
「世界貢献都市・神戸」
を形にする

19

BE KOBE
神戸は、人の中にある。

20

<https://bekobe.jp/>



21



22



23



→ BE KOBE MEETING (2015)

24



25



26



27



28



29



30



→ 名刺

31



→ BE KOBE 震災から20年、できたこと、できなかったこと

32



→ BE KOBE 震災から20年、できたこと、できなかったこと

33



→ BE KOBE モニュメント

34



35



36



JR西日本が駅前再開発で閉鎖されているビルの壁面に大きく掲示

37



ヴィッセル神戸がオリジナル「BE KOBEマフラータオル」を限定配布

38



山崎製パンとのコラボ。商品1点につき1円が「BE KOBE」の活動に寄付される。

39



クレジットカード（VISAカード）とのコラボ。特典付き。

40



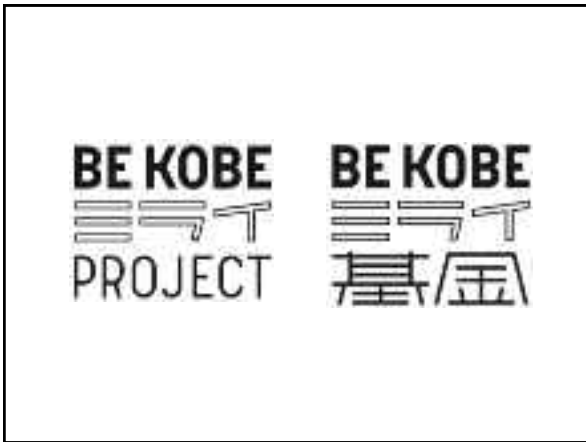
2019年新成人お祝いの会実行委員会が会のテーマに「BE KOBE」を選定

41



「BE KOBE」クリーンアップ。市民の有志が毎月第一月曜日に実施中。

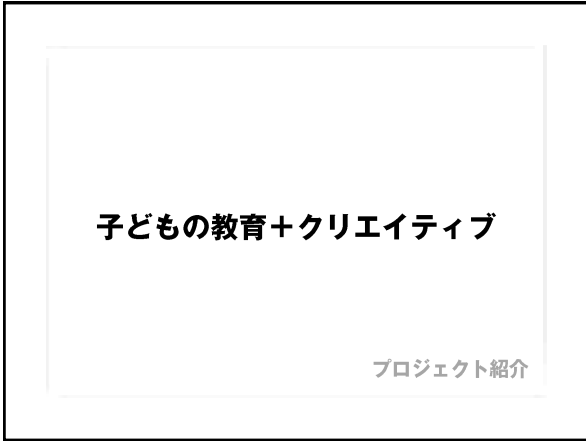
42



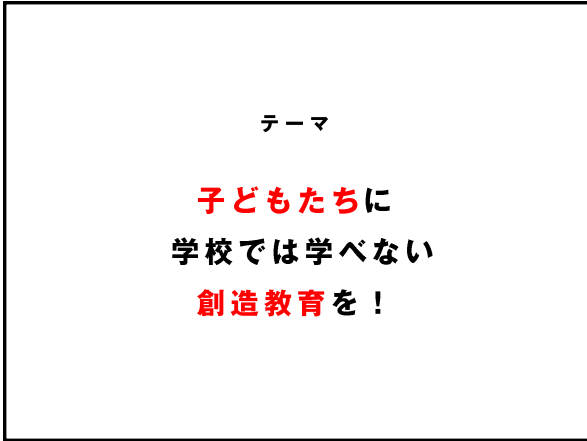
43



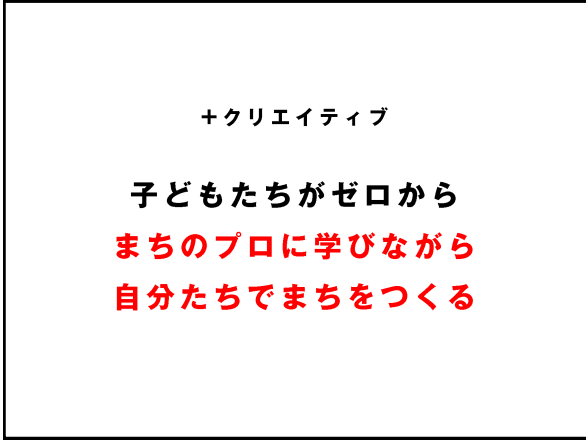
44



45



46



47



48

「ちびっこうべ」とは？

神戸の子どもたちとクリエイターが
いっしょにつくる。夢のまち。
プロの知識や技を学んで。
いろんな仕事をしたり、買い物したり。
ものづくりが楽しめる体験型プログラムです。



49

データで見ると
ちびっこうべ

キッズの参加者数
12666人

スタッフの参加者数
225人

親子参加者数
83人

売上金額
22500...



50

ユメミセプログラム

1日
えらぶ

1週間
まなぶ

1年
はたらく

シェフ 調理師 デザイナー



51



52



→ シェフチーム/ユメミセメニュースケッチ



53

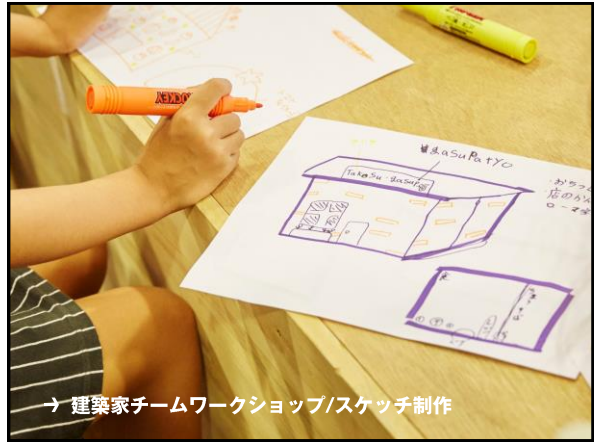


54



→ シェフチームWS

55



→ 建築家チームワークショップ/スケッチ制作

56



→ 建築家チーム/ユメミセ模型



57



→ 建築家チーム/ショップ建設

58



→ 建築家チーム/ショップ建設

59



→ デザイナーチームWS

60



61



62



63



64



65



66

まちのお仕事
約30職種

当日に来た子どもも参加可能！

67



→ ちびっこDJ

68



→ ちびっこ新聞社

69



→ ちびっこへ神社

70



→ ちびっこマルシェ

71



→ ちびっこげいさつ

72



→ ちびっこ観光案内ツアー

73



74



75



76



77



78



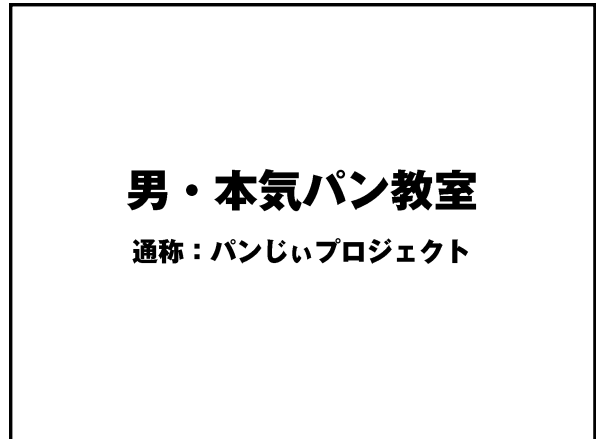
79



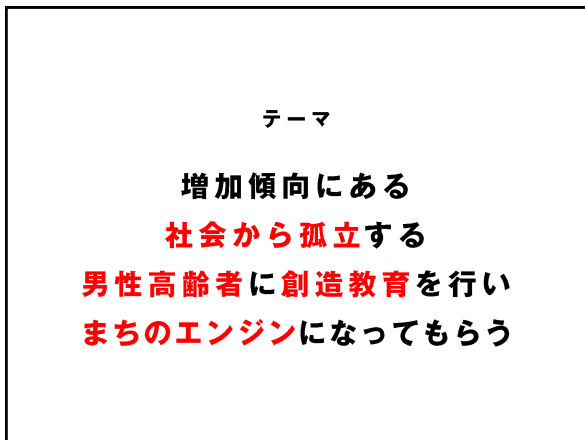
80



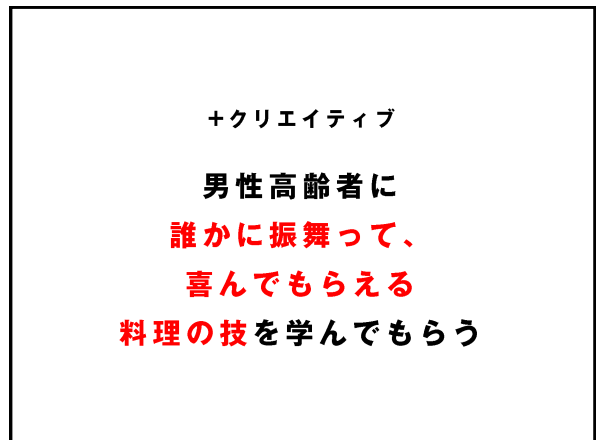
81



82



83



84

+クリエイティブ
 男性高齢者に
パン職人から
プロ級のパンの技術
 を学んでもらう。

85



パンづくり指導 |
 西川功晃 (サ・マーシュ: オーナーシェフ)

86



87



パン教室の様子 | 焼成前の作業

88



プティフロマージュ |
 2種類のチーズの入ったパン
 ポトパン |
 じゃがいもを練り込んだパン
 野菜のパン |
 たくさんの野菜を練り込んだパン

89



パンづくり指導 |
 壺井豪 (ケルン: オーナーシェフ)

90



パン教室の様子 | 材料を混ぜる

91



ほうれん草とベーコンのフォカッチャ

長芋とハムと大葉のフォカッチャ

92

学んだパンづくりの
“技”を使って、
まちの様々なシーンで
活躍してもらおう

93

デパートでの場づくり
コラボ型地域貢献イベント
大丸神戸店×KIITO
『ちびっこうべCAFE』
パンじい×子ども

94



95

百貨店デビューに向けて
パンじいを
ブランディング！

96



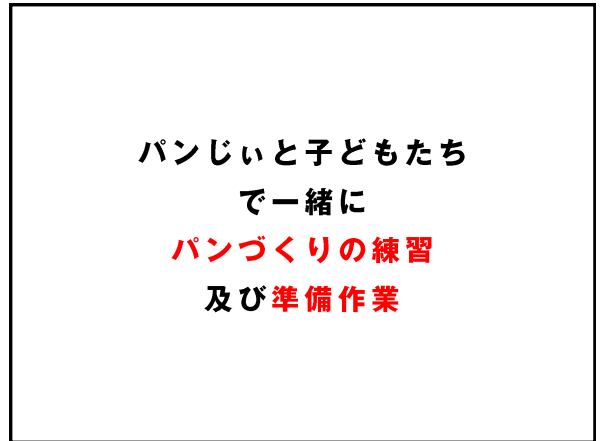
97



98



99



100



101



102

そして…
いざ！本番！

103



104



105



106

コミュニティでの場づくり

神戸市東灘区コミュニティカフェ
企画運営：東灘区社会福祉協議会

『パンじいのひるごはん』

パンじい×子ども

107



日程 |
12/10/土 11:00-14:00
会場 | カフェ・やすらぎ
(東灘区青木)

メニュー |
・ほうれん草とベーコンの
フォカッチャ
・長芋とハムと大葉のフォ
カッチャ

108



パンじいのひるごばん | 月1回開催し、毎回満席状態

109



パンじいのひるごばん | 地域の子どもたちがお手伝い

110



パンじいのひるごばん | 地域の子どもたちがお手伝い

111



パンづくりの様子
| 生地を捏ねる

112



パンじいのひるごばん | 地域の方がたくさん来られ、60食完売

113



メニュー | 2種類のパンとドリンクセット

114

パンじいプロジェクトの更なる展開

●プロジェクトの**地方デリバリー展開**

地方豊饒化プロジェクト

第一弾：「**佐賀県武雄市図書館**」

第二弾：「**広島県大竹市玖波公民館**」

2018年度に上記の2か所で実施済み

115



116



117



118



119



120



121



122



123



124



125



126



無事終了！市長と記念写真

127



128



神戸の人気ベーカリー、サ・マーシュの西川功晃シェフが指導

129



計量、発酵、分割、成形、焼成とすべての工程を学ぶ

130



131



132



133



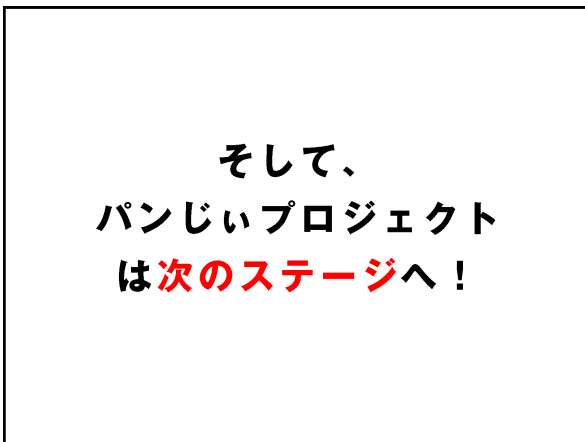
134



135



136



137



138

スパイシーな男の・カレー教室



139

講師紹介

山口義照

レストラン・パトゥ
フランス料理シェフ

1967年香川県生まれ。調理師学校卒業後、「レストラン・コムシノワ」(兵庫・神戸)と「コートドール」(東京・三田)で修業後、渡仏。帰国後、鮮魚仲卸店などを経て、99年に独立開業。2005年に移転し、現在に至る。



140



141



142



143



144

違いがわかる男の・コーヒードリップ教室



145

講師紹介

上野真人
LANDMADE
バリスタ

1982年神戸生まれ。大阪でバリスタとして働いた後に神戸市兵庫区にあるスペシャルティコーヒーを専門に取り扱う生豆問屋マツモトコーヒーに勤務。生産から焙煎、抽出まで幅広く学ぶ。2016年6月神戸・ポートアイランドにコーヒー豆店LANDMADEをオープン。KIITOで開催された神戸珈琲学の講師を務めた。



146



147



148

50歳から始める・スイーツ男子教室



149

講師紹介

林 周平
パティスリー モンブリュ
パティシエ

1965年生まれ。国内のホテル勤務後、渡仏。パリ「ニッコード・パリ」「ジャン・ミエ」で修業を行い、帰国後ホテル・パティスリー製菓長に就任。神戸の地でフランス菓子文化をより深めたいと考えている。



150



151



152



153



154



155



156

**+クリエイティブによる
種のつくり方を
市民や学生に教える**



**学生、社会人、主婦
など大人向けの創造教育**

157

+CREATIVE SEMINAR

+クリエイティブゼミ

市民と一緒に「+クリエイティブ」で
社会課題を解決する教育プログラム

158



159



160



161

事業化

これまでに実施したゼミは30テーマ



20プロジェクト以上が実現！

162

これまでのゼミテーマ（抜粋）

- 高齢者福祉
- 医療福祉
- 障害者福祉
- 子育て支援
- 多世代交流
- まちづくり
- 防災
- 災害復興
- 環境
- 教育（メディアリテラシー）
- 道路
- 観光
- 医療産業都市
- 公園

163

ゼミから生まれたプロジェクト

プロジェクト紹介

164

まちのレベル

「種」を生み出すプロジェクト

165

観光
+
クリエイティブ

プロジェクト紹介

166



おそろいの思い出を。

167

テーマ

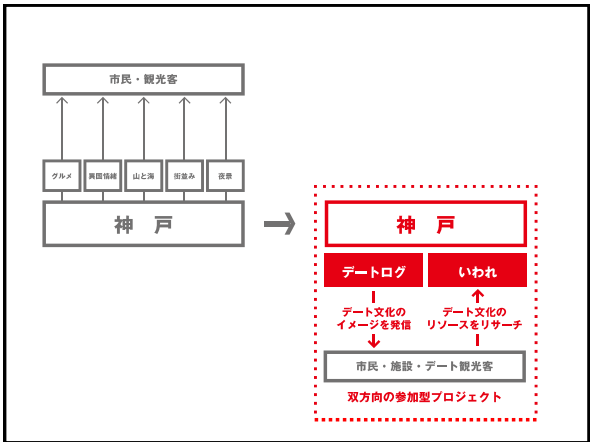
神戸の観光を
ブランディングする
(柱、売りをつくる)

168

+クリエイティブ

**受け手であった
市民が出し手となって
まちのデート情報を発信し
観光情報としてシェアする**

169



170

**date.KOBEプロジェクト
実行委員会 参画メンバー**

異人館 うろこの家グループ、乙仲通界隈プロジェクト委員会、Kiss FM KOBE、近畿タクシー株式会社、一般社団法人神戸港振興協会、神戸どうぶつ王国、神戸布引ハーブ園／ロブウェイ、神戸ハーバーランド株式会社、三宮センター街1丁目商店街振興組合、三宮センター街2丁目商店街振興組合、三宮センター街3丁目商店街振興組合、三宮プラザ名店会、そごう神戸店、デザイン・クリエイティブセンター神戸、はいからさん神戸、阪神電気鉄道株式会社、神戸北野異人館フォトスタジオステディック邸、元町通商店街連合会、株式会社ラジオ関西、六甲山観光株式会社
(以上、20施設・団体。2018年9月現在)

171

**実行委員会メンバーが実施する
年間の様々なイベントを「デート」で再編集**

7月 **七夕短冊企画**
 ⇒ **オリジナル短冊プロモーション**

1-3月 **バレンタイン企画**
 ⇒ **date.KOBE FESTA**

随時開催 ⇒ **「デート」に絡めたイベント**

172



173



174

プレミアムデートのプレゼント

20の事業者がそれぞれのリソースを生かして
おもてなしデートを企画、プレゼント！



- ・六甲山オルゴールミュージアムや山から神戸の夜景を見ながらのディナーデート
- ・ロンドンタクシーで神戸を1日観光&神戸ポートタワー貸し切りデート
- ・モザイク観覧車の貸し切り&「コンチェルト」でのクルージングディナーデート
- ・神戸センター街大型ビジョンでのサプライズ演出&ジャスタクシーでの神戸デート
- ・阪神電車 駅長体験&神戸どうぶつ王国での動物ふれあいデート など

175



神戸デートのいわれスポットも掲載した「date.KOBE ガイドマップ」

176

date.KOBE編集部設立！

2017年12月

「デートしたくなる」
ウェブサイトがオープン！

datekobe.net

177



178



179



180



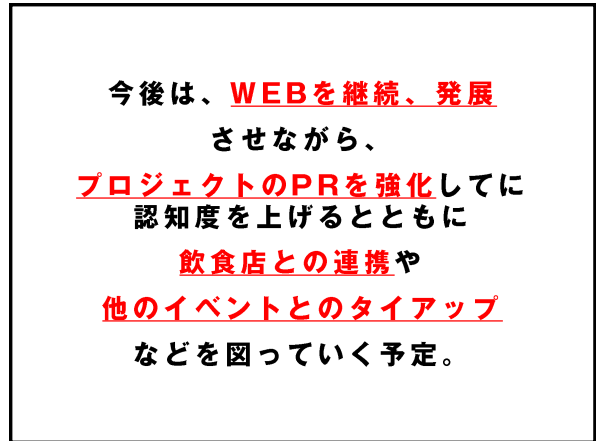
181



182



183



184



百田尚樹さん原作。神木隆之介、有村架純さん主演で話題のキラキラ映画「フォルトウナの瞳」とのタイアップが決定！

185



date.KOBEプロジェクトのホームページ内に「フォルトウナの瞳」のロケ地デートマップコーナーを新設！

186



映画製作会社が作成したパンフレットに、「date.KOBEプロジェクト」との**ダイアップ企画**の内容が掲載。

187



188



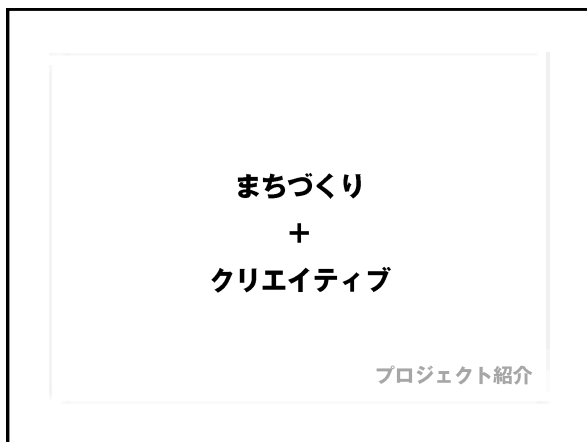
189



190



191



192

テーマ

ミュージアムロードの活性化

阪神電鉄・兵庫県立美術館・神戸市灘区

193



194



195

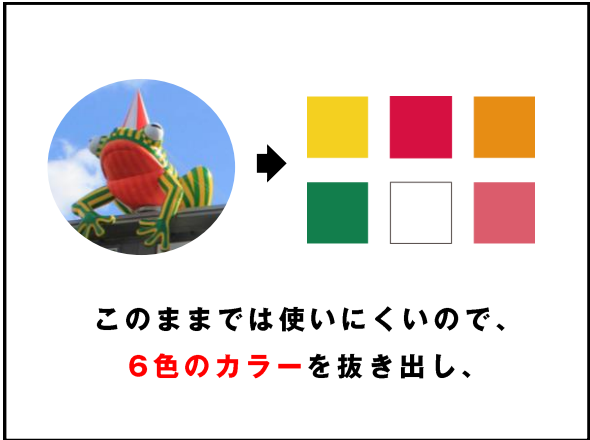


196

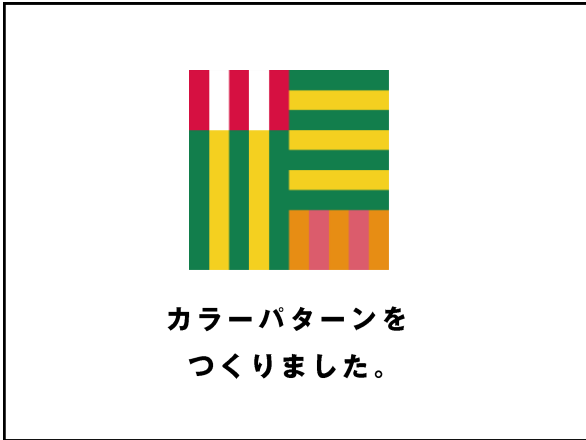
+クリエイティブ

美かえるカラーで道を彩る

197



198



199



200



201



202



203



204



→ 美かえるピッツア/イタリア食堂Yamamoto

205



→ 美かえるかき氷/Museum Base

206



207



ツール/テーブルクロス・マスキングテープ

208



子どもたちが料理も行。電子レンジでつくる3種のカップケーキ。

209



1日目 阪神電車岩屋駅前の広場(屋外)

210



211



212



213



マルシェ

運営メンバー/地元商店メンバー、阪神電気鉄道、兵庫県立美術館、シマブンコーポレーション

214



マルシェ

215



マルシェ

会場内にはこれまでに制作した様々なカラフルツールを使用

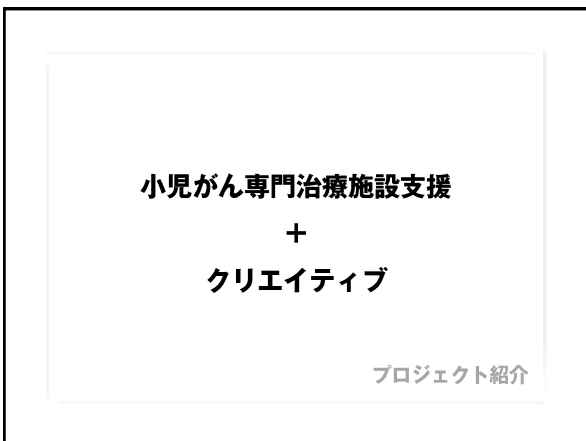
216



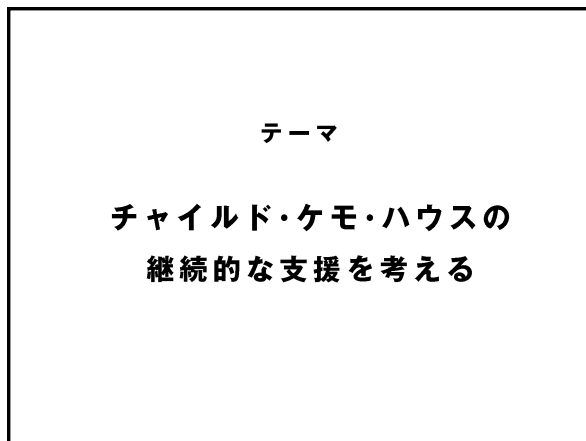
217



218



219



220



221



222

＋クリエイティブ

チャリティウォークと
チャリティマルシェの開催

223



224



→ チャリティーウォーク

225



→ チャリティーウォークTシャツ2014

226



→ チャリティーウォークTシャツ2015

227



228



→ KIITOマルシェ2014 会場入口

229



→ KIITOマルシェ2014 会場

230



→ KIITOマルシェ2014 みんなのダンボールマン

231



→ KIITOマルシェ2015 出店ブース

232



233



KIITOマルシェ2016
来場者数：2,486名 寄付額：359,296円

234



235



236



237



238



239



240



247



248



249



250



251



252



253



254

市内外 **10ヶ所** 以上で
アレンジされながら展開中

255

地域コミュニティのレベル

KIITOから生まれた「種」の紹介

256

公園
+
クリエイティブ

257

テーマ

地域にある**街区公園**を
地域の**多世代交流拠点**に

神戸市建設局公園計画課

258



259



260



261



262



263



264



→ 火おこし

265



→ 集会所でシェフ指導のもとピザづくり

266



→ 子どもおばあちゃんも参加

267



→ ピザ焼き上がり

268



→ みんなおいしくできました

269



→ 家族で分け合い

270



277



ピザガーデン@多間台団地センター

278



ピザガーデン@多間台団地センター

279



ピザガーデン@多間台団地センター

280



ピザガーデン@多間台団地センター

281



ピザガーデン@多間台団地センター

282



283



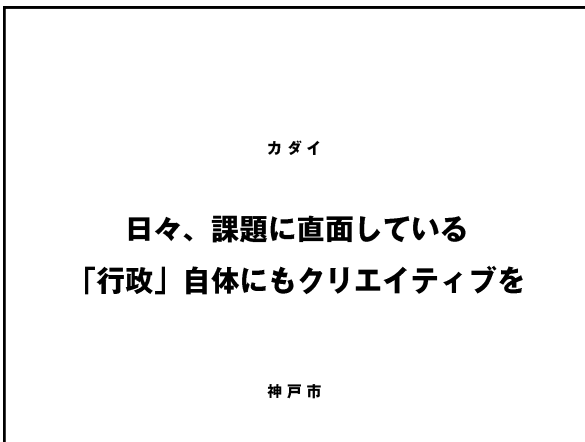
284



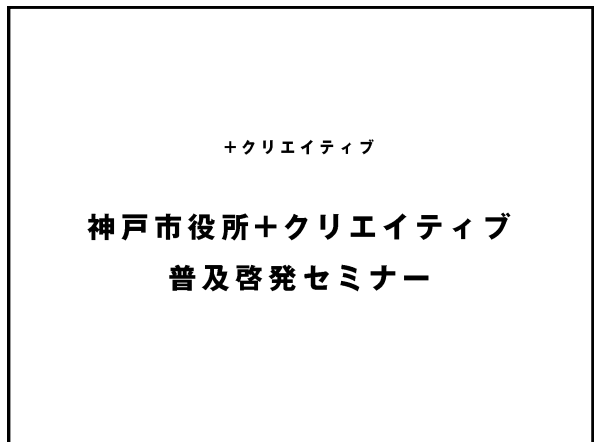
285



286



287



288

新卒採用者研修
参加者数：約330名
【プログラム】
レクチャー（60分）
ワークショップ（120分）
●テーマ：
「町内会再生～夢の町内会を考える～」

289



→ 新人職員研修「夢の町内会を考える」

290



→ 課長昇任時研修

291

採用5年次研修
参加者数：約200名
実施年数：5年
【プログラム】
レクチャー（90分）
ワークショップ（90分）
●これまでに実施したテーマ：
「イキイキワクワクできる高齢社会」
「町内会の再生」「商店街の空き店舗対策」など

292



293



294



295

レッツリサーチ研修
(先進事例調査研修)
 参加者数：約**30名**
 実施年数：4年

296

■ 研修実施概要
実施期間：約7ヶ月
● プログラム
 1：導入レクチャー（7月上旬）
 2：ディスカッション（8月下旬）
 3：中間発表（10月中旬）
 4：ディスカッション（11月下旬）
 5：最終発表会（翌年2月上旬）

297



298



299



300



→ 中間発表会：方向性の確認、追加リサーチの明確化

301



→ 最終発表会の様子

302

応募時の設定テーマと最終発表時のテーマの比較
※課題の立て方の検証（平成30年度）

年度	グループ	応募時研究テーマ	最終発表時テーマ
30	A	区役所職員の『営業力』を磨く～『聴く』『伝える』『学ぶ』職員の育成～	区役所業務改革とこれからの窓口対応のあり方を考える～動画とコンテストによる神戸式窓口職員育成メソッド～
	B	こだわりのモノが集う、憧れのまちの提案	有効な効果検証の実践と提案
	C	進取の気質が創り出すスマートライフ都市KOBЕ	進取の気質が創り出すスマートライフ都市KOBЕ～自動運転車がいち早く走るまちを目指して～
	D	外国人と共生するまちづくり	外国人が暮らしやすいまちKOBЕ
	E	給与制度のあり方について～『責任×処遇の一致』～	庁内コミュニケーションの活性化
	F	がん検診の受診率向上にかかる啓発・広報活動のあり方について	がん検診の受診率向上にかかる啓発・広報活動のあり方について

303



304