

## 8. 資料 サウンディング型市場調査の概要

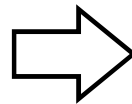
### 1. 今までの村有財産の活用方法

例)



【進め方】事業検討～事業者公募実施までの全てを自治体内部で検討

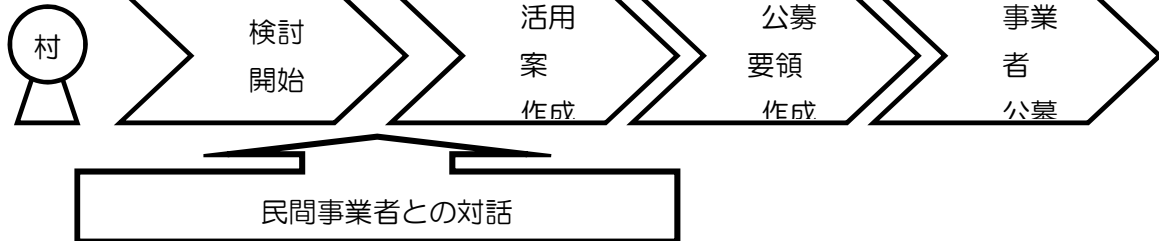
【結果】アイデア・ノウハウの不足  
市場と乖離した公募条件の設定



事業者の  
手が届がりにくい

### 2. サウンディング調査の流れ

例)



【メリット】

- 事業検討に向けて、市場性の有無や資産の活用アイデアを把握する。
- 地域課題や配慮事項を事前に伝え、より優れた事業提案を促す。
- 事業者の参加意向を把握し、事業者がより参加しやすい公募条件を設定する。



事業者の  
参入意欲の向上

### 3. スケジュール

実施要領の公表	令和元年8月19日
机上・現地説明会	令和元年9月2日～令和元年9月6日
質問の受付	令和元年9月9日～令和元年9月13日
質問の回答	令和元年9月20日
参加申込受付	令和元年9月24日～令和元年9月30日
対話の実施	令和元年10月上旬
実施結果の公表	令和元年10月中を目途