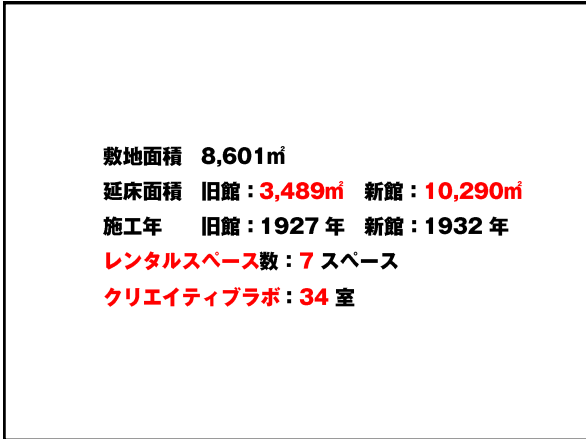




1



2



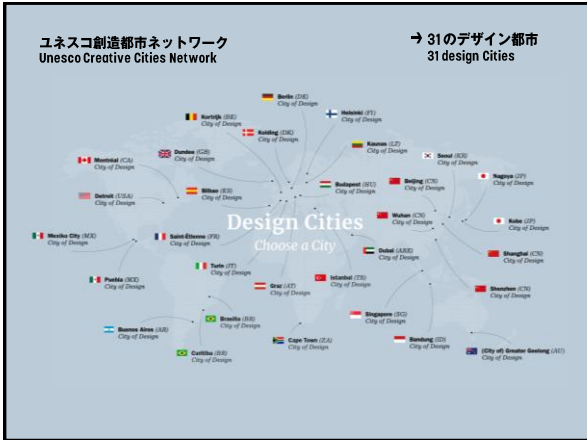
3



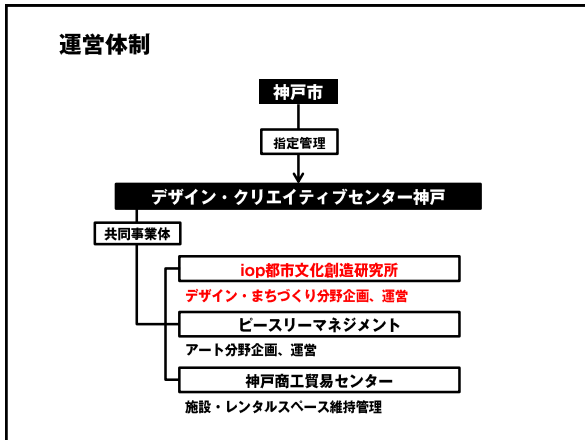
4



5



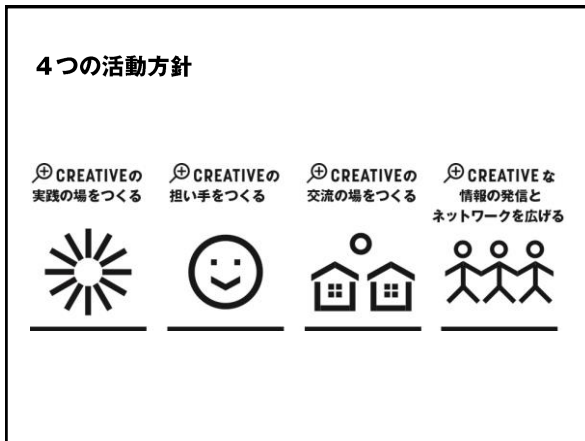
6



7



8



9

スローガン

(子どもから高齢者まで)
みんながクリエイティブになる
そんな時代の中心になる

↓

あらゆる世代を対象とした
創造教育拠点

10

KIITOの
フィロソフィー
(活動理念)

11

KIITOは
「風の人」の
スペシャリストとして、
神戸の豊饒化に貢献する

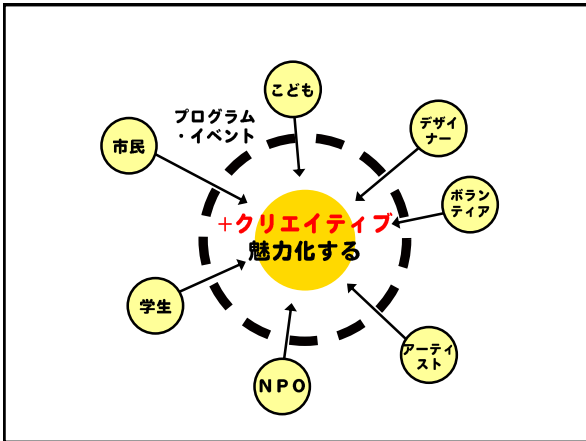
12



13

そして、
いい「種」をつくり続ける。

14



15

KIITOのコンセプト

「+クリエイティブ」

デザインやアートに加え、**既成概念にとらわれないアイデアや工夫**を採り入れ、身のまわりの社会的課題を解決する手法。

16

キーワード

+クリエイティブ

17

つまり、

社会課題 +クリエイティブ

18

具体的には、

まちづくり、教育、
観光、防災、環境、**+クリエイティブ**
高齢者問題、
都市施設(道路・公園)
福祉(医療・障がい者)

19

KIITOから
様々な種 (神戸モデル)
が生まれ
広がっている

20

KIITOの活動 その1

自ら、いい「種」をつくる

21

シビックプライド+クリエイティブ

プロジェクト紹介

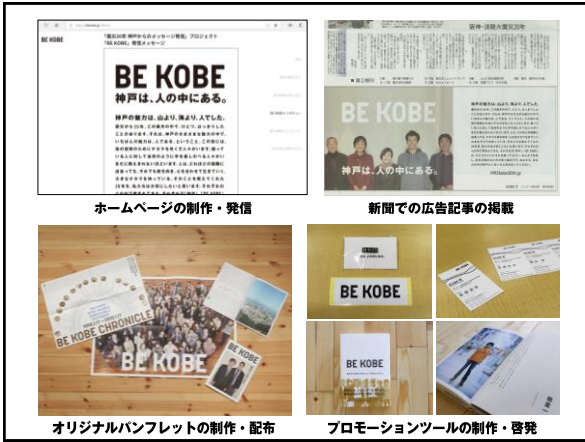
22

市長が選挙の公約で
掲げた
神戸市の**ビジョン**
「**世界貢献都市・神戸**」
を形にする

23

BE KOBE
神戸は、人の中にある。

24



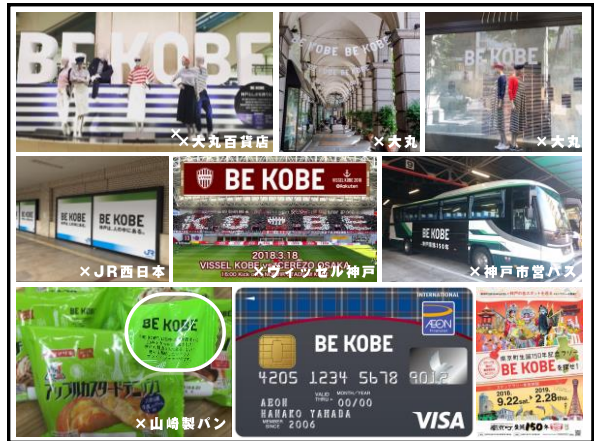
25



26



27



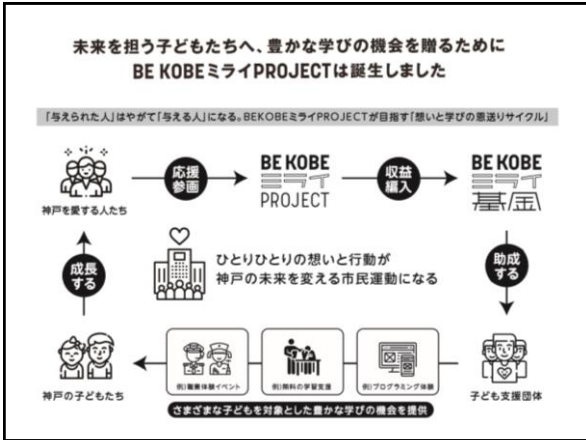
28



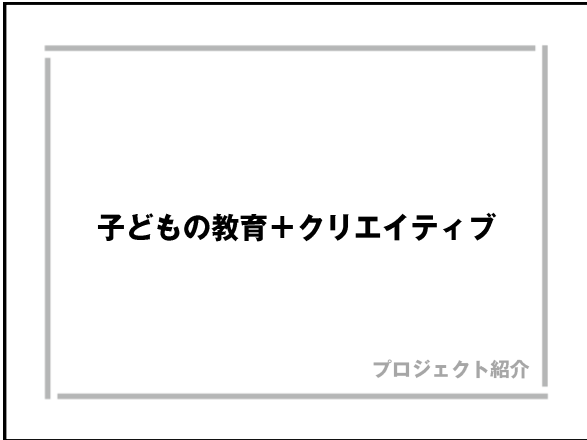
29



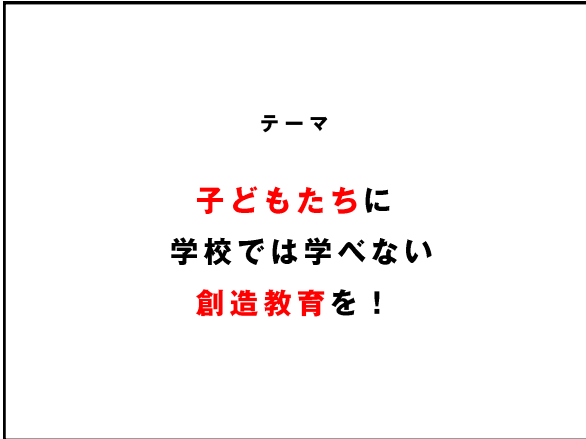
30



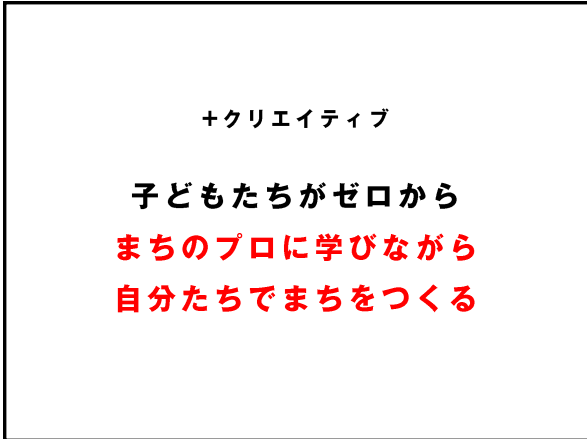
31



32



33



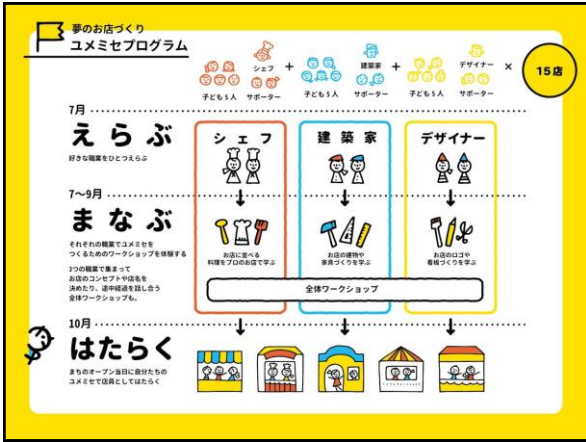
34



35



36



37



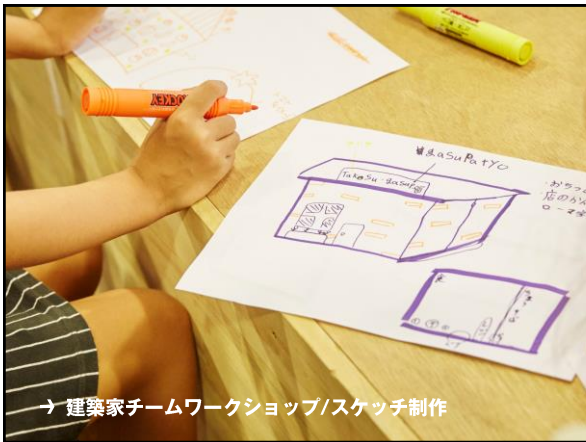
38



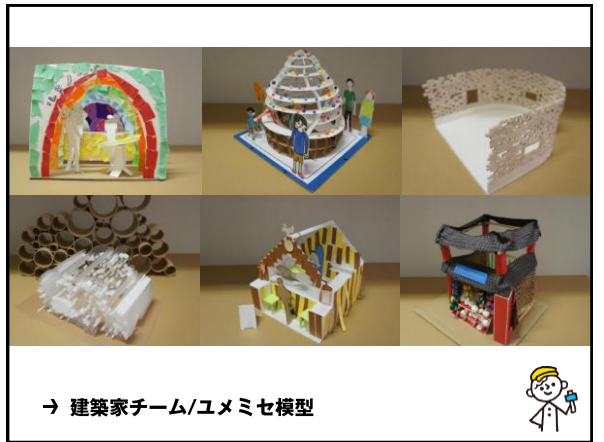
39



40



41



42



→ 建築家チーム/ショップ建設

43



→ デザイナーチームWS

44



→ デザイナーチーム/ユメミセロゴマーク

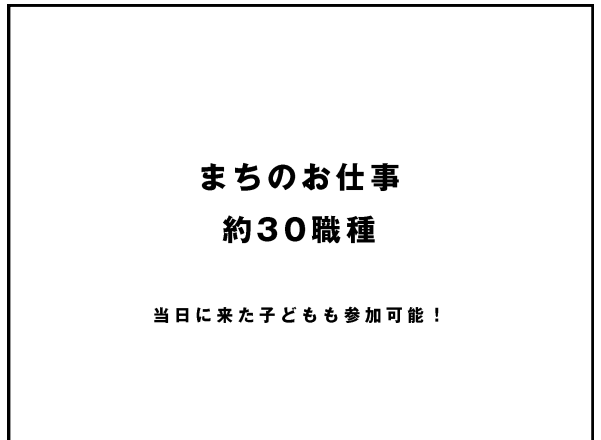
45



46



47



48



49



50



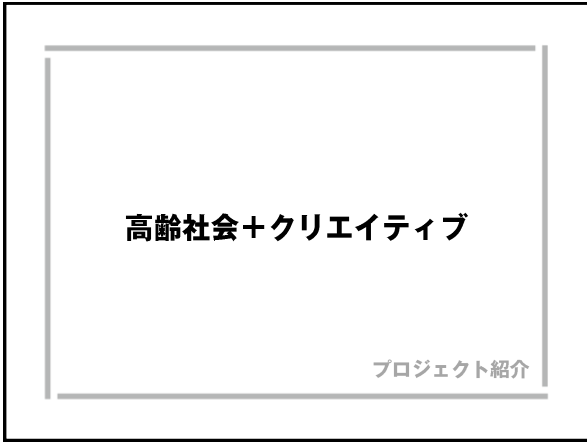
51



52



53



54

男・本気パン教室

通称：パンじいプロジェクト

55

テーマ

増加傾向にある
社会から孤立する
男性高齢者に創造教育を行い
まちのエンジンになってもらう

56

+クリエイティブ

男性高齢者に
パン職人から
プロ級のパンの技術
を学んでもらう。

57



第1回 男・本気のパン教室 指導：西川功晃（サ・マーシュ・オーナーシェフ）



第2回 男・本気のパン教室 指導：壺井豪（ケルン・オーナーシェフ）

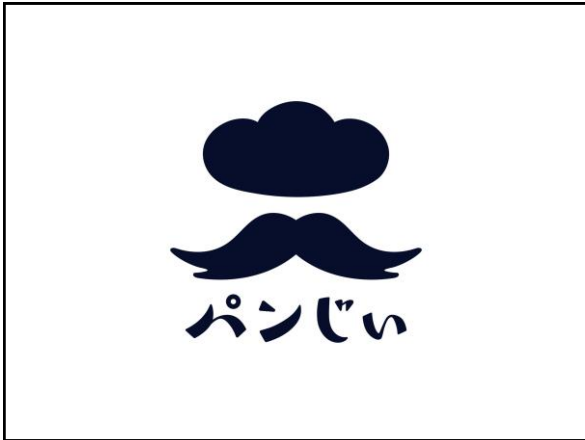
58

学んだパンづくりの
“技”を使って、
まちの様々なシーンで
活躍してもらう
地域との“つなぎ”のデザイン

59

地域デビューに向けて
パンじいを
ブランディング！

60



61



62



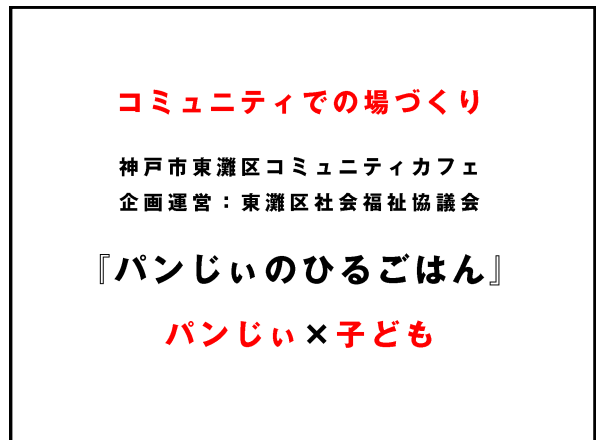
63



64



65



66



67

パンじいプロジェクトの更なる展開

●プロジェクトの**地方デリバリー展開**
地方豊饒化プロジェクト

第一弾：「**佐賀県武雄市図書館**」
 第二弾：「**広島県大竹市玖波公民館**」

2018年度に上記の2か所で実施済み

68



男・本気パン教室 in 武雄市図書館

69



男・本気のパン教室 in 玖波公民館 (広島県大竹市)

70

さらに、
パンに続く
新たなメニュー開発へ！

71

「職」のあと、
つながりをつくるのは、
「食」でした。

50歳から始める、
スイーツ男子教室

50歳から始める、
スイーツ男子教室

スパイシーな男の、
カレー教室

申込受付中
50歳以上の
男性限定

スパイシーな男の・カレー教室

本気の
料理教室

違いがわかる男の・
コーヒードリップ教室

違いがわかる男の、
コーヒードリップ教室

違いがわかる男の・
コーヒードリップ教室

50歳から始める、
スイーツ男子教室

50歳から始める、
スイーツ男子教室

50歳から始める、
スイーツ男子教室

72

KIITOの活動 その2

いい「種」をつくれる
「風の人」を育てる

73

+クリエイティブによる
種のつくり方を
市民や学生に学んでもらう



学生、社会人、主婦
など大人向けの創造教育

74

+ CREATIVE SEMINOR

+クリエイティブゼミ

市民と一緒に「+クリエイティブ」で
社会課題を解決する教育プログラム

75



76



77



78

事業化

これまでに実施したゼミは30テーマ



20プロジェクト以上が実現！

79

これまでのゼミテーマ（抜粋）

- 高齢者福祉
- 障害者福祉
- 多世代交流
- 防災
- 環境
- 道路
- 医療産業都市
- 医療福祉
- 子育て支援
- まちづくり
- 災害復興
- 教育（メディアリテラシー）
- 観光
- 公園

80

ゼミから生まれたプロジェクト

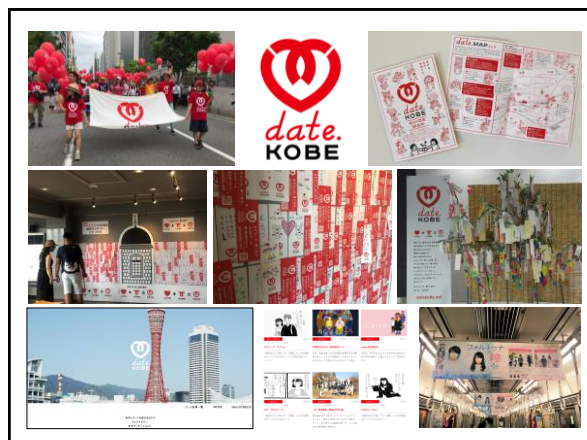
プロジェクト紹介

81

観光 + クリエイティブ

プロジェクト紹介

82



83

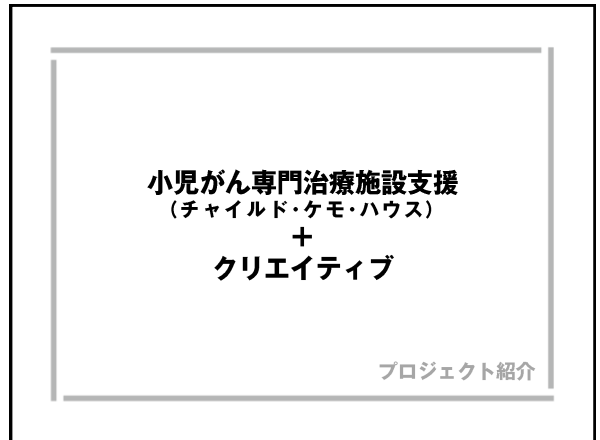
まちづくり + クリエイティブ

プロジェクト紹介

84



85



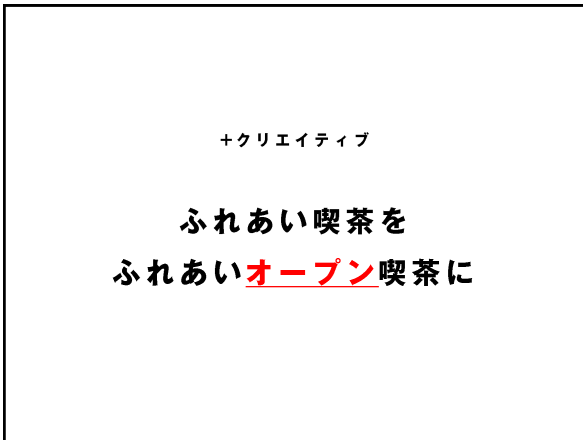
86



87



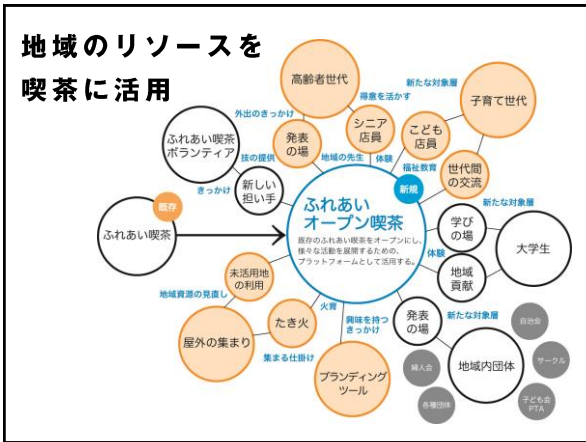
88



89



90



91



92

公園
+
クリエイティブ

93



94

KIITOの活動 その3
いい「種」のわかる
センスのある「水の人」
(市の職員)
を育てる

95

+クリエイティブ
神戸市職員研修所+クリエイティブ
普及啓発セミナー

96



97



98