

社会実験空間デザインパス

中央大通り北側放送会館周辺空間デザインコンセプト

放送会館セットバック部分を利用し、天候に左右されない半屋内部分を使い、休憩スペースやブックスタンド、ポップアップショップを設置した。道路側にはキッチンカーや露店等、楽しくなる仕掛けを複数提供し、放送会館南北に面する通りは、オープンカフェ仕様のゆったりした時間を過ごせるデザインを創出した。



上：放送会館前 下：県民福井ビル前

図 4-1-8 中央大通り北側 空間デザインパス

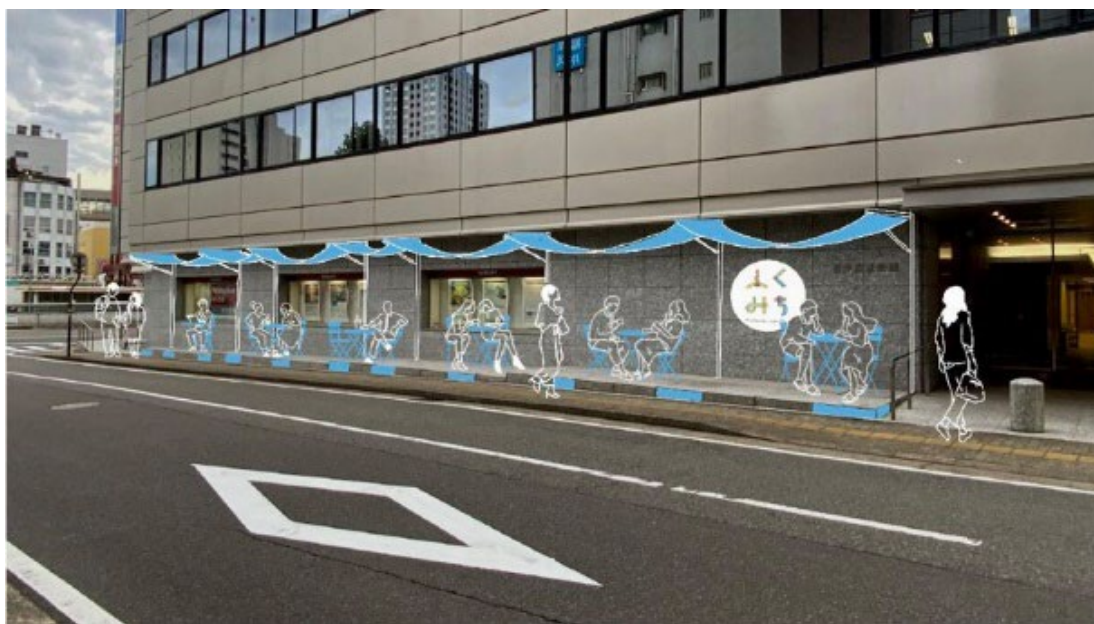


図 4-1-9 中央大通り放送会館東側 空間デザインパース

県庁線お堀側空間デザインコンセプト

朝夕通過するだけの通りを、朝・昼・夕で異なるシーンを体験できる空間に変える。城址、お堀沿いの緑を背景に、みちに「森」を連想させるアイテムを設置し、周辺に休憩できるチェアやテーブルを配置した。サイン案内や照明等の機材は、固定された街灯や植樹も利用しコンパクトかつデザイン性の高い仕様とし、来場者には「居心地の良さ」とオフィス通りで寛ぐ「ステータス感」を体験してもらう。

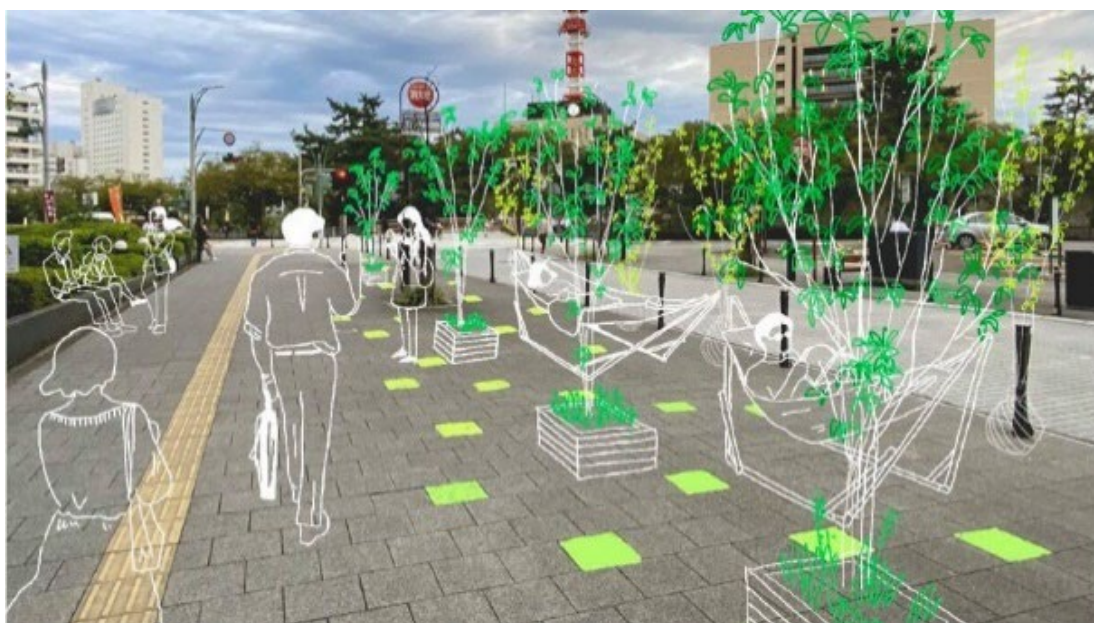


図 4-1-10 県庁線 お堀側 空間デザインパース

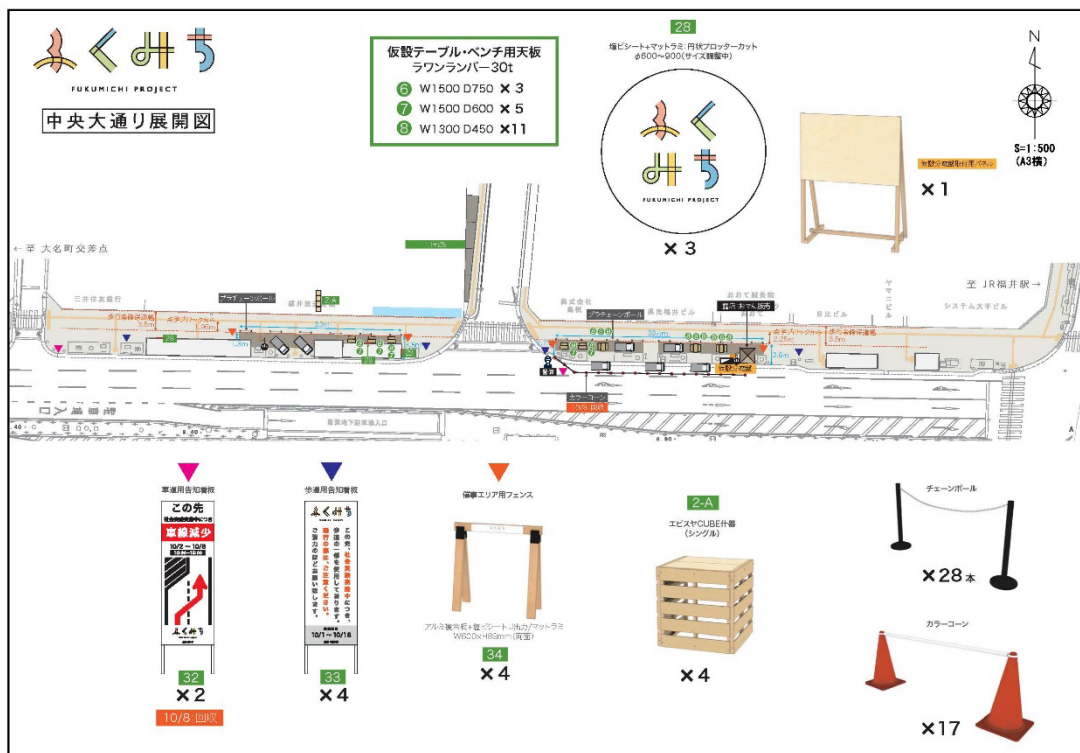


図 4-1-11 ふくみち社会実験 中央大通り 平面図

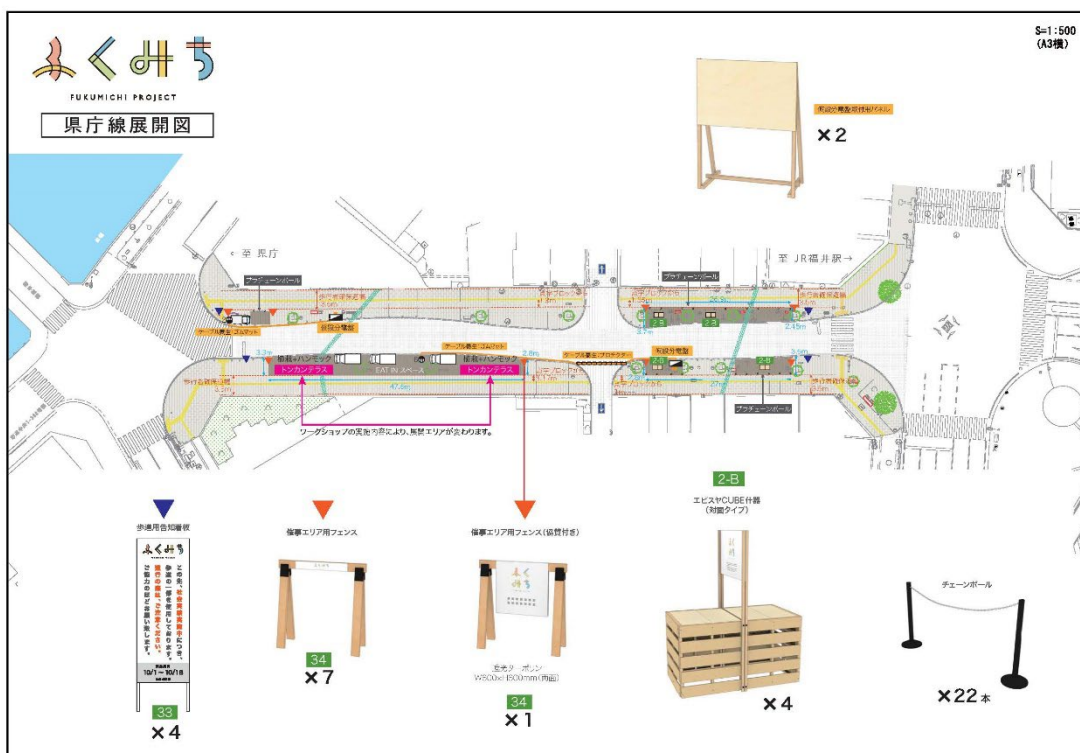


図 4-1-12 ふくみち社会実験 県庁線 平面図

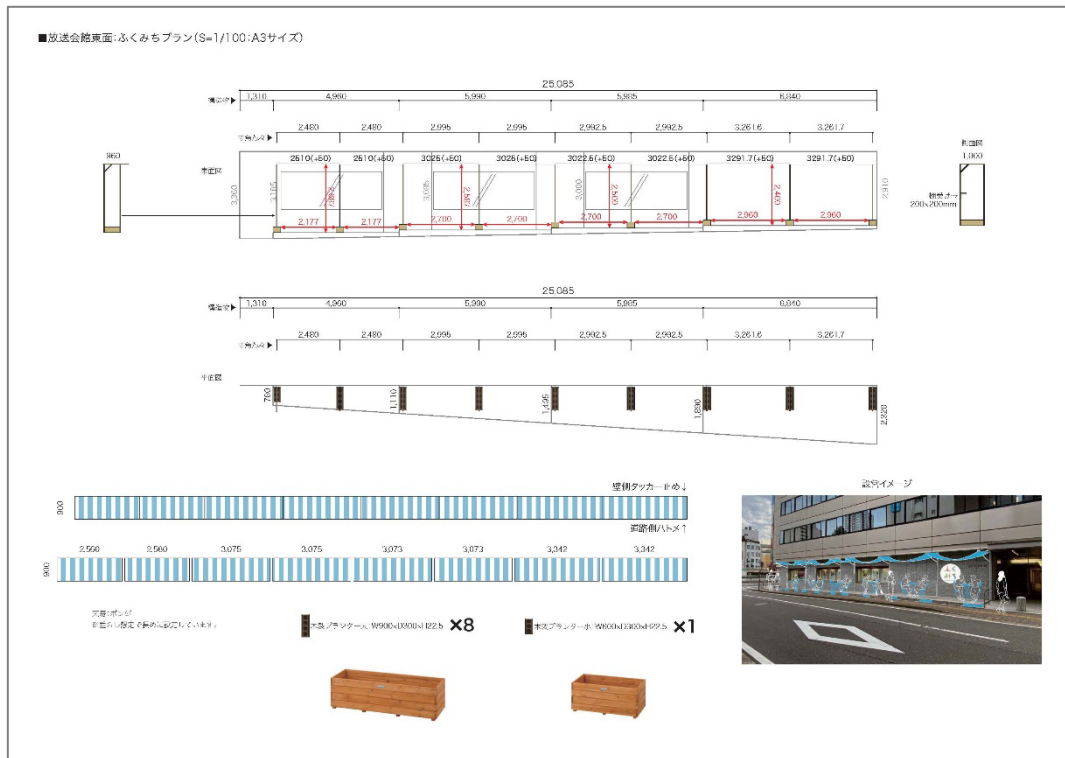


図 4-1-13 ふくみち社会実験放送会館東側イートイン席設計図

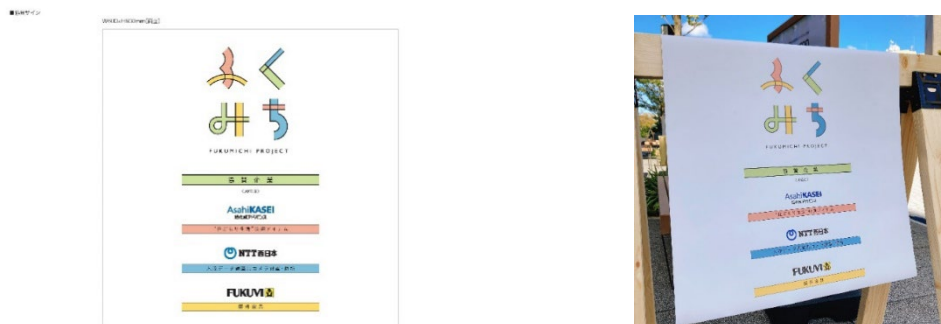


図 4-1-14 ふくみち社会実験協賛企業紹介サイン

人流調査カメラ設置



図 4-1-15 社会実験 県庁線側人流調査カメラ設置作業風景

設営作業

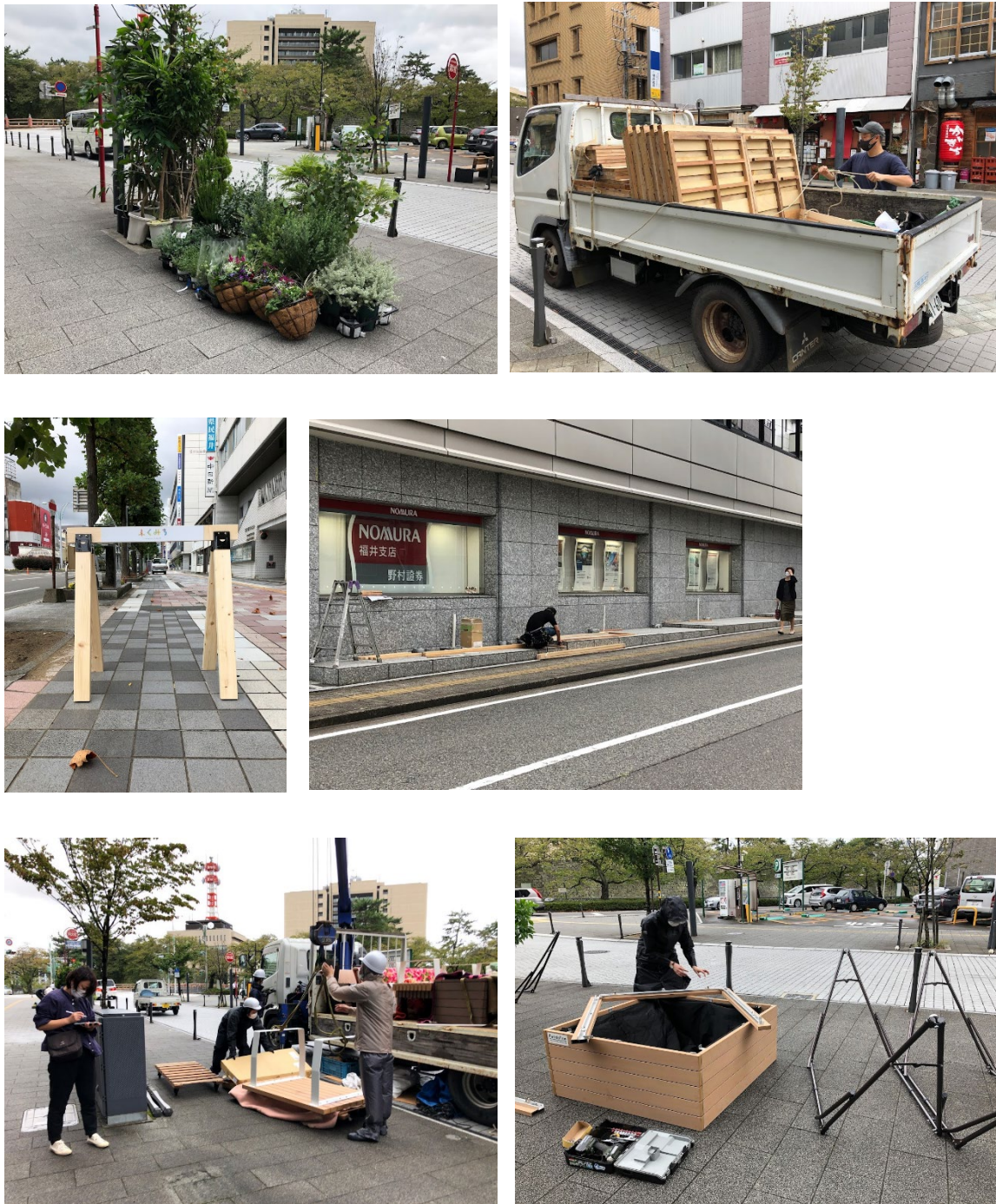


図 4-1-16 社会実験会場設営作業風景

4) 社会実験実施手法および体制

まちづくり福井を中心としたデザインチームを発足させ、社会実験企画提案から作りこめるコンテンツを協議確認するため、現場検証を実施しながら計画を進めた。

ふくみち社会実験実施スキーム図

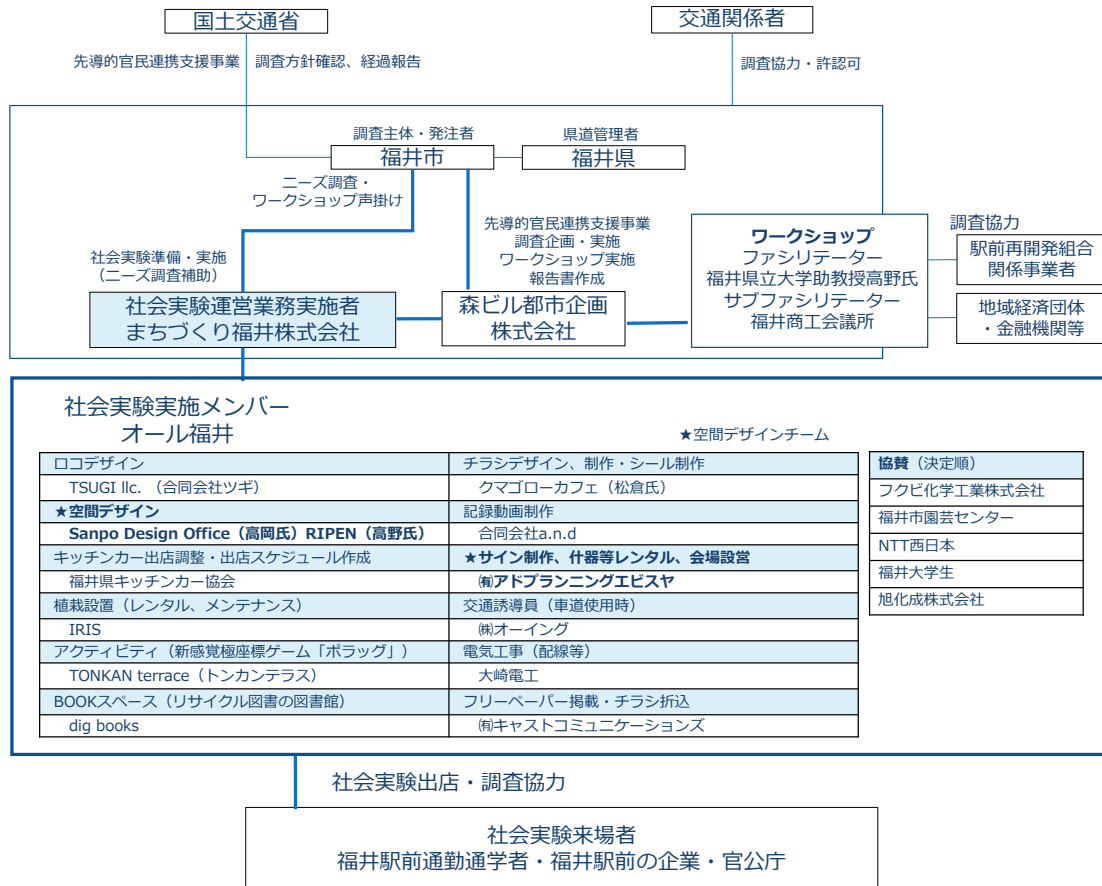


図 4-1-17 ふくみち社会実験実施スキーム図

警察および道路管理者協議

社会実験開催については事前に説明をした上で、申請書を提出した。

協議項目	警察	市監理課 (市道の場合)	県土木事務所 (県道の場合)	提出期限	添付資料
歩道幅員減少看板設置 ・設置は開催1W前から ・使用工エリアの両端に設置必要	道路使用許可申請	道路占用許可申請	道路占用許可申請	設置2W前までに ※開催3W前	・概要 ・レイアウト (設置物の数もわかるもの)
開催における申請 ・設営、撤去の日程も含む	道路使用許可申請	道路占用許可申請	道路占用許可申請	開催2W前までに	・概要 ・レイアウト (設置物の数もわかるもの) ・工程表

図 4-1-18 ふくみち社会実験実施の申請手続き

その他調整

保健所 キッチンカー・露店の設置条件

出店店舗営業許可取得確認の上、調理を伴う設置の場合、3方を壁面で覆う必要があり、必然的にキッチンカーが必要となる。調理を伴わない場合はその条件ではない。

路面店ヒアリング

(県庁線路面店)

- ・道路に開いて客席を営業できるように設計しており、道路を使えるのは良い取り組みだと思っている。
- ・事前に言ってくれば、何か協力できることがあったかも知れない。
- ・実験の相談をされれば、市にも行って意見を言うこともできた。
- ・道路には、上り旗を設置しても苦情を言われる。
- ・道路を使って営業ができることになるなら、当社にとってもビジネスチャンスである。
- ・ランチ営業をしているが儲けはない。夜に来やすくしていただくための宣伝の意味しかない。
- ・コロナで飲食業界は非常に厳しい。今年の冬までもたない店も多いのではないかな。
- ・実験に反対するものでないので、市の考え方は理解した。

(中央大通り線路面店①)

- ・新しい試みには何か協力したい。
- ・道路を使って営業ができることになるなら、新規顧客にも繋がる可能性がある。
- ・コロナで飲食業界は非常に厳しい。ホールのアルバイトも減らした。

(中央大通り線路面店②)

- ・実験によって固定客がとられるのではないかな。
- ・トイレやビルの公共部分が、道路利用客によって汚されるのではないかな。

4-2. 社会実験の運営状況

1) 社会実験期間の状況

天候

社会実験期間は来場者および出店者も驚くほど残暑のように連日暑い日が続き、県庁線や中央大通り放送会館東側には、正午前から日影になり気温も落ち着くことから避暑を求めて来場者が増加した。

地域特性と想定されていた雨、曇りの日データは僅かとなった。

最終日は暴風雨となり、社会実験は中止となった。

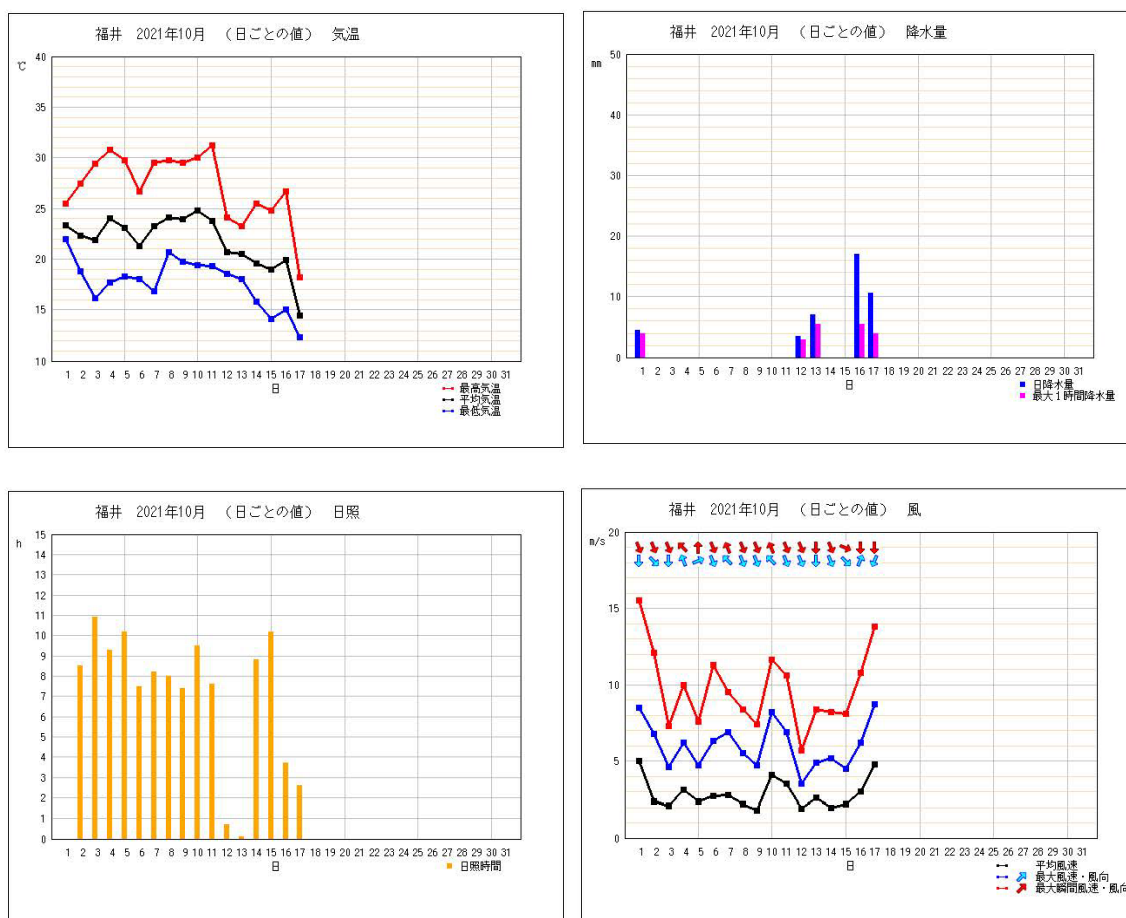


図 4-2-1 気象庁 福井市 2021 年 10 月データ

来場者数

運営者によるこれまでの経験から、社会実験期間の来場者数は約 1 万人と推定した。

予測よりはるかに多くの方が来場し、主な利用者はオフィスエリアの従業者であった。そのほか、メディアの取材が連日行われ、新聞や TV 放送を見て来場したという声も多く上がった。

出店者数

販売 16 店舗 キッチンカー販売、飲食テイクアウト販売、飲食以外物販。

10月	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日
曜日	土	日	月	火	水	木	金
天気	晴	晴	晴	朝小雨のち晴	晴	晴	晴
来場者数 (人)	1000	1300	600	700	700	700	700
10月	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日
朝カフェ	県庁線		・ café sumu ・ おむすびや	・ café sumu ・ おむすびや	・ café sumu ・ おむすびや	・ café sumu ・ おむすびや	・ café sumu ・ おむすびや
	中央大通り						
ランチ	県庁線	・ ポップ ・ EAT ME	・ ポップ ・ EAT ME	・ ポップ	・ ポップ ・ EAT ME	・ ポップ	・ ポップ
				・ デリアテール			
					・ K&K FOOD'S	・ K&K FOOD'S	・ K&K FOOD'S
						・ 田舎作 ・ コッペ亭	
	中央大通り	・ おむすびや ・ KumaDeliキッチン ・ デリアテール ・ 和よし ・ イエローカレー		・ KumaDeliキッチン ・ デリアテール ・ 和よし ・ 手羽先番長 ・ イエローカレー	・ KumaDeliキッチン ・ デリアテール ・ デリアテール ・ 手羽先番長 ・ コッペ亭		・ 手羽先番長 ・ 手羽先番長 ・ 手羽先番長 ・ 手羽先番長 ・ K&K FOOD'S
バル	県庁線						
	中央大通り	・ デリアテール	・ デリアテール	・ デリアテール	・ デリアテール	・ デリアテール	・ デリアテール
				・ 手羽先番長	・ 手羽先番長	・ 手羽先番長	・ 手羽先番長
		・ 黄色いおでん	・ 黄色いおでん			・ 黄色いおでん屋	・ 黄色いおでん屋 ・ IRIS

10月	9日	10日	11日	12日	13日	14日	15日	16日	17日
曜日	土	日	月	火	水	木	金	土	日
天気	晴	晴	晴	晴	晴	晴	晴	曇り時々雨	曇りのち雨
来場者数 (人)	500	500	600	600	600	600	600	200	100
10月	9日	10日	11日	12日	13日	14日	15日	16日	17日
朝カフェ	県庁線		・ café sumu	・ café sumu	・ café sumu	・ café sumu	・ café sumu		
	中央大通り								
ランチ	県庁線		・ ポップ	・ ポップ	・ ポップ	・ ポップ	・ ポップ		
					・ EAT ME		・ EAT ME		
			・ デリアテール						
				・ K&K FOOD'S	・ K&K FOOD'S	・ K&K FOOD'S	・ K&K FOOD'S		
						・ 田舎作			
	中央大通り		・ おむすびや ・ KumaDeliキッチン ・ デリアテール ・ 和よし ・ 手羽先番長 ・ イエローカレー	・ おむすびや ・ KumaDeliキッチン ・ デリアテール ・ 和よし ・ 手羽先番長	・ おむすびや ・ KumaDeliキッチン ・ デリアテール ・ デリアテール ・ 手羽先番長 ・ コッペ亭		・ おむすびや ・ デリアテール ・ デリアテール ・ 手羽先番長 ・ 手羽先番長 ・ コッペ亭 ・ イエローカレー	・ KumaDeliキッチン ・ デリアテール ・ 和よし ・ 手羽先番長 ・ 手羽先番長 ・ 手羽先番長 ・ 手羽先番長	・ 手羽先番長 ・ 手羽先番長 ・ 手羽先番長 ・ 手羽先番長
						・ Hasta manana			
バル	県庁線								
	中央大通り	・ デリアテール ・ Hasta manana ・ 手羽先番長 ・ 黄色いおでん屋	・ デリアテール ・ 手羽先番長 ・ 手羽先番長 ・ 手羽先番長	・ デリアテール ・ 手羽先番長 ・ 手羽先番長 ・ 手羽先番長	・ デリアテール ・ 手羽先番長 ・ 手羽先番長 ・ 手羽先番長	・ デリアテール ・ 手羽先番長 ・ 手羽先番長 ・ 手羽先番長	・ デリアテール ・ 手羽先番長 ・ 手羽先番長 ・ 手羽先番長	・ デリアテール ・ 手羽先番長 ・ 手羽先番長 ・ 手羽先番長	
							・ IRIS		

図 4-2-2 社会実験出店一覧表

2) 社会実験管理運営

飲食販売

福井県キッチンカー協会協力のもと、キッチンカーや屋台出店（計 14 店舗）

※中央大通り（日刊県民福井前）：前半は車道を使用してキッチンカーを設置

モーニングタイム	キッチンカーによるコーヒースタンド、おむすび販売
ランチタイム	キッチンカー等によるランチ、お弁当、スイーツ、ドリンク等販売
カフェタイム	キッチンカー等によるスイーツ、ドリンク販売
バルタイム	キッチンカー等によるアルコール、ドリンク、フード販売 県庁線沿線の飲食店の前に立ち飲みスタンドを設置（外席として使用）

アクティビティ

トンカンテラス	木製の新感覚ゲームの設置
dig books	リサイクルで回収した本の無期限貸し出しスペース
マスキングテープ アート	マスキングテープを歩道上に貼って楽しめるワークショップ
音楽生演奏	ランチタイム、バルタイムなど、生演奏 BGM（ウクレレ、アコーディオン、アイリッシュ）
まちなか ピクニック	ピクニックシート、シャボン玉の販売をし、好きな場所で楽しむ

ファニチャー

中央大通り北側	イートインスペース テーブルセット
放送会館東側	イートインスペース テーブルセット
県庁線お堀側	くつろぎのエリア ハンモックや植栽
県庁線お堀側	フクビ化学提供の福井県産間伐材を利用した人工木材で制作した屋外ファニチャー
県庁線駅側	立ち飲みスタンド

物販

金曜のバルタイムに放送会館東側の敷地にて、花屋が出店。ほかスペイン料理のテイクアウト販売。

社会実験 広報資料



図 4-2-3 ふくみち社会実験フライヤー表面・裏面

キッチンカー出店スケジュール
 平日時間初速路を歩行者中心で賑わいのある空間に変える事業

「みち」から「まち」を
 変えていく

FUKUMICHI PROJECT

開催日程
10 / 2-17
 Sat Sun

フード・ドリンク モーニングカフェ / ランチタイム / カフェタイム / パルタイム /
 アクティビティ ワークショップ / 図書館 / 音楽ライブ etc...

Food & Drink Morning / lunch / Cafe / Bal /
 Activity Workshop / Library / Music live etc...

お願い 天候や新型コロナウイルスの情勢等により、利用中止あるいは時間
 帯の変更を行う場合があります。あらかじめご了承ください。
 感染拡大防止にご協力ください。

主催：建井市 問い合わせ：まちづくり振興課 TEL 0776-30-0330

ふくみちにキッチンカー集合！

EAT ME MENU 和食・カレー
 おむすびや MENU おむすび
 cafe sumu MENU コーヒー・カステラ
 KumaDeliキッチン MENU フランス菓子
 K&K FOOD'S MENU 大分県産物
 コッペ亭 MENU コッペパン・サンドイッチ
 田舎作 MENU 片町名物・ご当地
 手羽先番長 MENU 手羽先・からあげ
 デリアテール MENU トルティーヤ・コーヒーマシーン
 ポップ MENU クレープ・ベビー・カスタード
 和よし MENU スター・イース
 黄色いおでん屋 MENU おでん

STORE OPENING SCHEDULE

AREA MAP 出店マップ

『キッチンカー出店スケジュール』

	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
モーニング 7:00-9:00	4 ▶ cafe sumu	5 ▶ おむすびや ▶ cafe sumu	6 ▶ おむすびや ▶ cafe sumu	7 ▶ おむすびや ▶ cafe sumu	8 ▶ おむすびや ▶ cafe sumu	9 ▶ おむすびや ▶ cafe sumu	10 ▶ 手羽先番長 ▶ デリアテール
ランチ・カフェ 11:00-17:00	▶ KumaDeliキッチン ▶ 手羽先番長 ▶ コッペ亭 ▶ 和よし ▶ ポップ ▶ デリアテール	▶ KumaDeliキッチン ▶ 手羽先番長 ▶ 手羽先番長 ▶ EAT ME ▶ K&K FOOD'S ▶ ポップ	▶ 手羽先番長 ▶ デリアテール ▶ EAT ME ▶ K&K FOOD'S ▶ ポップ	▶ 手羽先番長 ▶ デリアテール ▶ コッペ亭 ▶ 田舎作 ▶ ポップ	▶ 手羽先番長 ▶ デリアテール ▶ K&K FOOD'S ▶ ポップ	▶ KumaDeliキッチン ▶ 手羽先番長 ▶ デリアテール	▶ 手羽先番長 ▶ デリアテール
パル 17:00-20:00	▶ 手羽先番長 ▶ 和よし ▶ デリアテール	▶ 手羽先番長 ▶ デリアテール ▶ 和よし	▶ 手羽先番長 ▶ デリアテール	▶ 黄色いおでん屋 ▶ 手羽先番長 ▶ デリアテール	▶ 黄色いおでん屋 ▶ 手羽先番長 ▶ デリアテール	▶ 黄色いおでん屋 ▶ 手羽先番長 ▶ デリアテール	▶ 黄色いおでん屋 ▶ 手羽先番長 ▶ デリアテール
モーニング 7:00-9:00	11 ▶ cafe sumu	12 ▶ cafe sumu	13 ▶ cafe sumu	14 ▶ cafe sumu	15 ▶ cafe sumu	16 ▶ KumaDeliキッチン ▶ 手羽先番長 ▶ デリアテール ▶ 和よし	17 ▶ 手羽先番長 ▶ デリアテール ▶ 和よし
ランチ・カフェ 11:00-17:00	▶ おむすびや ▶ KumaDeliキッチン ▶ 手羽先番長 ▶ デリアテール ▶ 和よし ▶ ポップ	▶ おむすびや ▶ KumaDeliキッチン ▶ 手羽先番長 ▶ 手羽先番長 ▶ デリアテール ▶ 和よし ▶ K&K FOOD'S ▶ ポップ	▶ おむすびや ▶ 手羽先番長 ▶ デリアテール ▶ EAT ME ▶ K&K FOOD'S ▶ ポップ	▶ コッペ亭 ▶ 手羽先番長 ▶ デリアテール ▶ K&K FOOD'S ▶ 田舎作 ▶ ポップ	▶ おむすびや ▶ 手羽先番長 ▶ デリアテール ▶ K&K FOOD'S ▶ ポップ	▶ KumaDeliキッチン ▶ 手羽先番長 ▶ デリアテール ▶ 和よし	▶ 手羽先番長 ▶ デリアテール ▶ 和よし
パル 17:00-20:00	▶ 手羽先番長 ▶ デリアテール ▶ 和よし	▶ 手羽先番長 ▶ デリアテール ▶ 和よし	▶ 手羽先番長 ▶ デリアテール	▶ 黄色いおでん屋 ▶ 手羽先番長 ▶ デリアテール	▶ 黄色いおでん屋 ▶ 手羽先番長 ▶ デリアテール	▶ 黄色いおでん屋 ▶ 手羽先番長 ▶ デリアテール ▶ 和よし	▶ 手羽先番長 ▶ デリアテール

▶他にもサプライズ出店があるかも！

図 4-2-4 ふくみち社会実験キッチンカーフライヤー表面・裏面



図 4-2-5 ふくみち社会実験バル会場サイン

動画撮影

社会実験の記録のため、動画撮影を行った。会場を訪れた人々へのインタビューを交えながら、ショートバージョン 42 秒とロングバージョン 5 分 44 秒の 2 本を作成した。完成後、ほこみちの Instagram と福井市 HP、YouTube へ掲載した。



<https://www.youtube.com/watch?v=gPqBfIe42Og>

図 4-2-6 ふくみち社会実験動画 YouTube 画像

3) 社会実験現地調査

・福井市、森ビル都市企画による現地調査

利用者・出店事業者のニーズ把握のためのアンケートおよび日報調査を行った。

・2種類の調査内容

福井市役所職員および森ビル都市企画スタッフから、街頭で利用者にアンケート協力を依頼した。アンケートはWEB 調査 (QR コード読み取りで回答できる方式) により、誰でも手軽に回答できる方法を採用した。

出店事業者には、出店前に日報調査依頼をして QR コードを配布した。

アンケート設問概要

	回答対象者	設問内容
利用者ニーズに関するアンケート	社会実験に訪れた一般来場者	1. フェイスシート 2. 社会実験会場利用の質問 3. 福井駅周辺環境への質問
出店事業者ニーズに関するアンケート	福井市内外の事業者・ほこみち事業出店可能性の事業者	1. フェイスシート 2. 出店状況の質問 3. 売り上げや満足度の質問



図 4-2-7 社会実験現地調査の様子

社会実験中アンケート結果

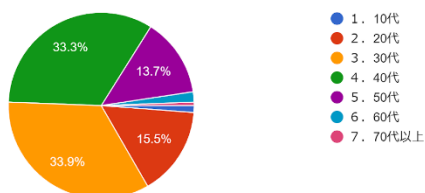
ふくみち社会実験中 利用者ニーズに関するアンケート

・アンケート結果概要

実施期間	令和3年10月2日～10月17日
アンケート回答者	社会実験会場の利用者
回答方式	WEBでの記載
回答数	168件

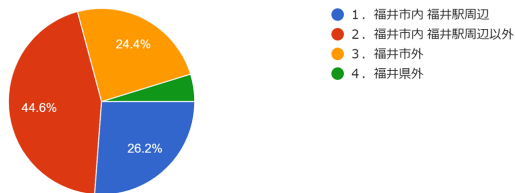
- ・回答割合は男性が約4割、女性が約5割。
- ・回答世代は30・40代が約33%、20・50代が約14%前後。

1-2. あなたの年代をお答えください。
168件の回答



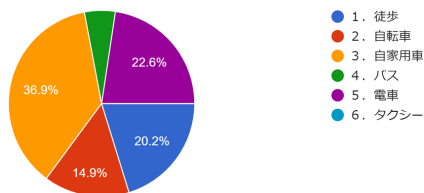
- ・回答者は社会人が約9割超。
- ・居住地は福井市内・福井駅周辺以外が最多、福井市内・福井駅周辺と福井市外がほぼ同数。

1－4．あなたのお住まいをお答えください。
168件の回答



- ・移動手段は自家用車が最多、次点電車の次に徒歩が2割。

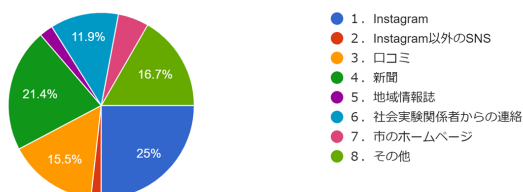
1－5．今日は福井駅前にどのような交通手段で訪れましたか？
168件の回答



- ・駐車場利用は回答項目以外の場所が約26%。
- ・ふくみちの会場エリアを訪れた人は、県庁線が最多。
- ・アクティビティは「ランチのテイクアウト」が最多。
- ・会場を訪れたときの人数は「1人」が最多。
- ・社会実験を知るきっかけは「Instagram」が最多、次点が「新聞」、3番目に多かった「その他」は、現場質問から「TVを見た」という回答者が多かった。

例) TVを見て来ました。⇒「8. その他」にチェックをお願いします。

2－4．「ふくみち社会実験」は何から知りましたか？
168件の回答



- ・社会実験の満足度は、とても満足と満足が 7 割超、120 件のコメントが寄せられた。
- ・社会実験の内容が継続する場合の利用頻度は、月 1・2 回が約 5 割、週 1・2 回が約 4 割、100 件以上のコメントが寄せられた。
- ・福井駅周辺環境が居心地の良い空間に変化した場合、とても利用したい・利用したいが 9 割超となり、その理由に、休憩ができる・キッチンカーがある・緑が多く木陰があるが多くあげられた。
- ・社会実験の感想、次の取組みへの期待のコメントが 50 件以上寄せられた。

・調査詳細

- ・社会実験前アンケートとは回答属性の割合が変化し、年齢層が一回り若くなり、男女比の割合が逆転した。
- ・社会実験初日と 2 日目の土日は、県庁線が家族連れやペット連れで正午前から賑わい、夕方まで子どもたちが遊び続ける姿が見られた。
- ・平日利用はオフィスワーカーが多く、一人での来場、女性が多かった。キッチンカーの行列でもアンケート結果が反映されていた。
- ・自由記入を必須としていなかったにも関わらずアンケートでは、コメントが大変多く寄せられた。本事業への感謝や期待に加え、改善してほしい点や不具合のあったことなどがあげられ、出店者側と利用者側のニーズの違いを捉えることができた。
- ・利用者のコメントには、現状の課題・解決策の提示から具体的なシミュレーション、新たなニーズ・ニードの発案といった変化が見られた。

福井市役所 まちづくり福井日報

利用者・出店事業者のニーズ把握、主催側が現場の状況を直に体験するため日報調査を行った。事業委託をした場合、事業委託側は現場に入らないことが多いが、本件社会実験は初めての試みであり、アンケートやインタビューでは捉えられない実態をより多く捉えてもらうため、日報フォームを作成した。

・日報調査内容

福井市役所職員およびまちづくり福井スタッフに、事前に日報を記入するフォームの QR (QR コード読み取りで回答できる方式) を配布し、社会実験会場を視察しながら WEB 調査により、誰でも手軽に回答できる方法を採用した。

・日報設問概要

	回答対象者	設問内容
日報	福井市役所職員 まちづくり福井スタッフ共通	1. 日時・天候・気温等現場環境 2. Instagram フォロワー数の質問 3. 担当場所と視察時間の質問 4. 来場者数の質問 5. アクティビティレポート 6. 業務連絡

日報結果

ふくみち社会実験 福井市役所・まちづくり福井日報

・日報結果概要

実施期間	令和3年10月2日～10月17日
日報回答者	福井市職員
回答方式	WEBでの記載
回答数	37件

- ・回答は平均2回答。
- ・天候は晴れが7割、気温は20度前後から30度超。
- ・記入者は担当課以外が8割。
- ・視察場所と回数は中央大通り北側の2エリアと県庁線の3点ともに、ランチとバルタイムで12回前後のほぼ同数。
- ・アクティビティレポート、業務連絡は、利用者の行列や子どもの様子などが寄せられ、利活用の可能性や提案、植木周辺の清掃などにも触れられていた。

・日報結果概要

実施期間	令和3年10月2日～10月17日
日報回答者	まちづくり福井スタッフ
回答方式	WEBでの記載
回答数	30件

- ・回答は平均2回答。
- ・天候は晴れが8割、気温は15度前後から30度超。

- ・視察場所と回数は中央大通り北側の2エリアが多く、ともにランチタイムが最多。
- ・アクティビティレポートはオフィスワーカーへの着目、売上や行列について触れられ、業務連絡は出店者についてのコメントが寄せられた。

・日報調査詳細

- ・ともに細微にいたる部分まで多くコメントが寄せられていた一方で、まちを俯瞰した景観についての意見もあった。
- ・担当者だけでなく、より多くの関係者が現場に足を運び、「会場の様子を知ってもらうこと」の目的が達成された。

・出店者日報

出店事業者のニーズ把握のため日報調査を行った。本件社会実験は初めての試みであり、出店者にとっても、オフィスエリアという初めての場所での出店となるため、通常時との比較やインタビューのツールとしても使える日報フォームを作成した。

・日報調査内容

社会実験会場の出店者に、事前に日報を記入するフォームのQR（QRコード読み取りで回答できる方式）を配布し、設問数を絞り誰でも手軽に回答できる方法を採用した。

・日報設問概要

	回答対象者	設問内容
日報	出店者	1. 出店内容 2. 売り上げ・満足度の質問 3. 気づきや改善の質問

日報結果

出店者日報

・日報結果概要

実施期間	令和3年10月2日～10月17日
日報回答者	出店者
回答方式	WEBでの記載
回答数	85件

- ・ 回答者は 14 社、飲食店および物販（生花店）
- ・ 通常営業では出会えないお客様に出会えたこと、オフィスエリアでの販売経験ができたことなど、良い結果が多く寄せられた。
- ・ 満足度はとても満足と満足が約 9 割。
- ・ 気づきや改善は、BGM の重要さと夕方の照明が上げられ、オペレーションの混乱から徐々に改善されたことなどが寄せられた。

・ 売り上げ

- ・ 合計売上：2,723,716 円
- ・ 1 日平均売上：181,581 円（出店日 16 日）
- ・ 1 店舗平均売上：194,551 円（出店者 14 店舗）
- ・ 1 店舗 1 日最高売上：110,886 円

・社会実験会場風景



ランチ行列の様子



キッチンカー出店準備の様子



まちかどの図書スペース利用の様子



民地利用のカフェスペース利用の様子



まちかどのライブ演奏を聞く様子



カフェスペースの一角で花を販売する様子



県庁線 ランチ行列の様子



県庁線 ハンモックを利用する様子



県庁線 休日のランチを楽しむ様子



県庁線 午後の休憩の様子



県庁線 朝の通勤通学時カフェ行列の様子



県庁線 キッチンカーで朝食をとる様子



県庁線 休日午後子どもの遊ぶ様子

トンカンテラス・ハンモックのエリア



夕方 キッチンカーに訪れた親子連れの様子



夕方 バルを楽しむオフィスワーカーの様子



県庁線 バルを楽しむオフィスワーカーの様子

図 4-2-8 社会実験会場風景画像

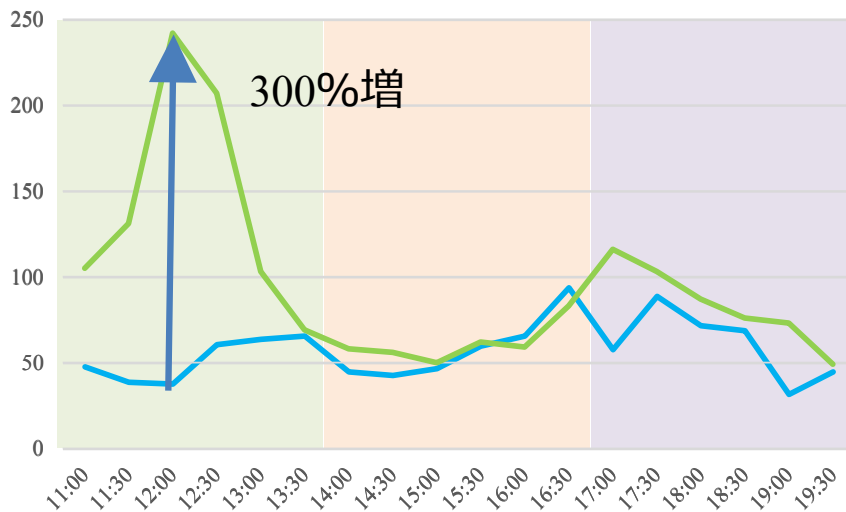
4) 人流・滞留状況の分析結果の概要

NTT 西日本福井支店協力による AI カメラによる人流・滞留測定の結果の概要について以下にまとめた。

中央大通り、平日のランチタイムについてみると、社会実験期間中、沿道企業の昼休憩時間時間帯である 12:00～13:00 においては大幅な人数増加が認められる。カフェタイムについては顕著な差分は認められず、またバルタイムについては若干の増加が認められた。特にランチタイムに大幅な人々の滞留が生み出されることがわかった。

土日については、ランチタイムに若干の増加傾向はみられるが、平日程の差分は認められず、カフェタイムも顕著な差分は認められない。

<平日> 歩行者 ■ 平常時（10月18日） ■ ふくみち期間中（10月12日）



<土日> 歩行者 ■ 平常時（10月23日） ■ ふくみち期間中（10月16日）

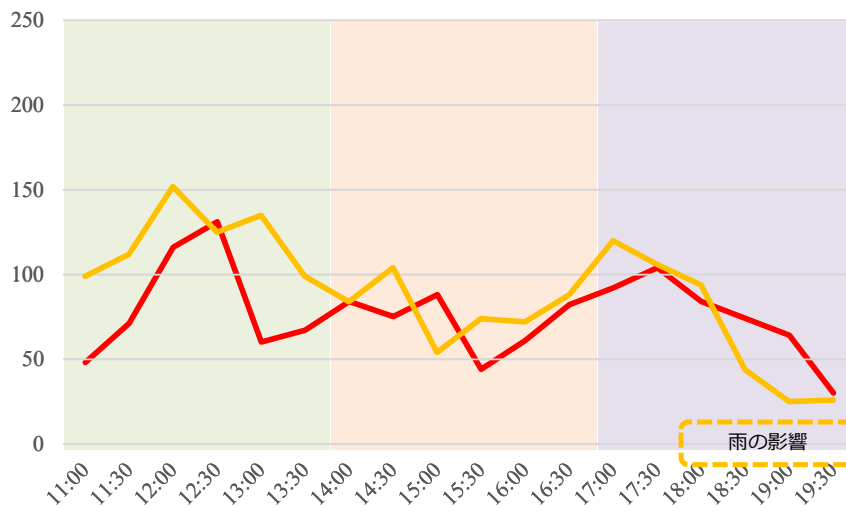


図 4-2-9 中央大通りの時間帯別歩行者交通量の変化

4-3. Instagram インサイト調査内容

1) インサイト分析

Instagram インサイトとは、インスタグラムの投稿に対するインプレッション、リーチ、エンゲージメントなどの件数を把握できる機能である。

【用語解説】

名称	内容
インプレッション数	すべての投稿が表示された合計回数。
リーチ数	Instagramの投稿を見た人の数。
インプレッション数とリーチ数の違いは、例えば同じ投稿を3回見た場合、インプレッション数は3と出ますが、リーチ数は1と出ます。	
プロフィールビュー数	Instagramのプロフィール画面の閲覧数。
フォロワーの属性	男女比、年齢層、地域、フォロワーのアクティブな時間帯や曜日表示。
エンゲージメント	「いいね!」数やコメント数

図 4-3-1 Instagram 用語解説

インサイト概要結果

- ・リーチしたアカウント数：**4,243** 令和3年7月22日～10月19日データ
ふくみち Instagram 投稿を見た利用者の数。
- ・インプレッション数：**203,149** 令和3年7月22日～10月19日データ
ふくみち Instagram 投稿を閲覧した数。
- ・トップ投稿リーチ数：令和3年7月22日～10月19日データ
左から、最多順。



- ・トップストーリーズリーチ数：令和3年7月22日～10月19日データ
左から、最多順。



プロフィールのアクティビティ結果

・プロフィールへのアクセス数：10,574

令和3年7月22日～10月19日データ。

ふくみち Instagram プロフィールを閲覧した数。

フォロワー数結果

Instagram 立ち上げ当初の推移は緩やかだったが、社会実験開始数日前からフォロワー数が急上昇し、社会実験終了まで増加が続いた。終了後もフォロワー数は減ることなく、一定数を維持している。

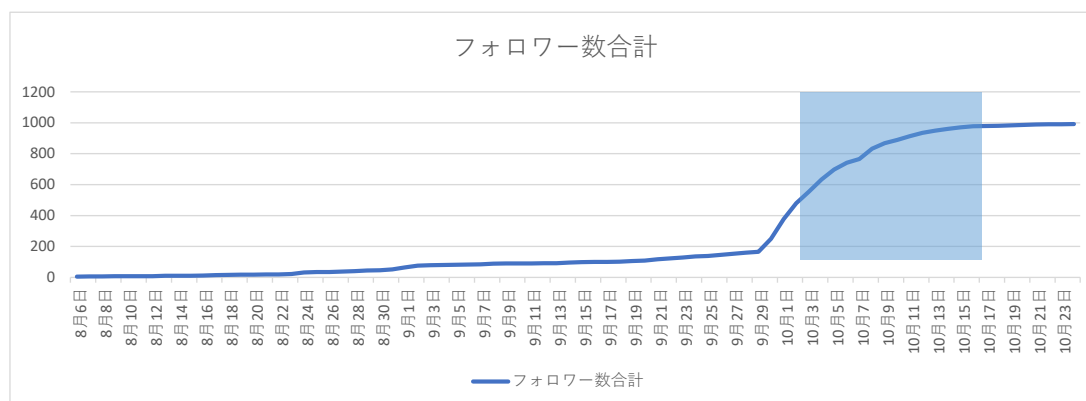


図 4-3-2

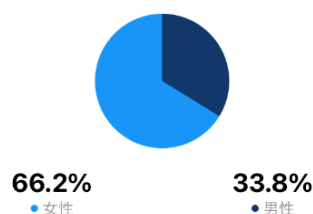
Instagram 令和3年8月6日から社会実験終了後10月23日までのフォロワー数推移

フォロワー属性結果

・男女比：令和3年7月22日～10月19日データ

アンケート回答では男性が多かったが、Instagram では女性の割合が6割超と逆転した。

性別
of your followers

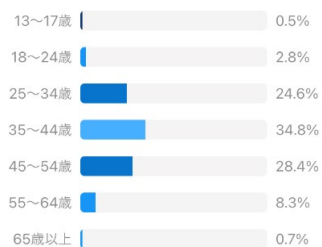


・年齢層：令和3年7月22日～10月19日データ

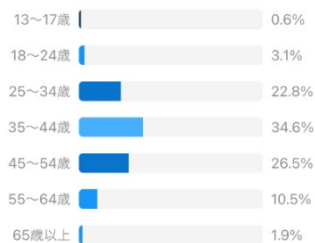
アンケートでは50代男性の回答が最多だったが、Instagram では男女ともに

35～44 歳の年齢層が最多となった。

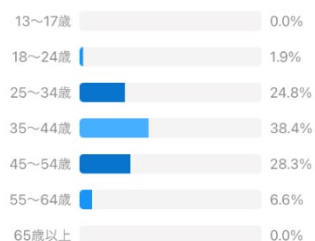
年齢層
of your followers



年齢層
of your followers



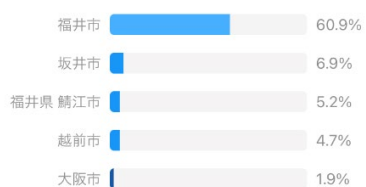
年齢層
of your followers



・地域：令和 3 年 7 月 22 日～10 月 19 日データ

福井市が 6 割、周辺市からのフォロワー数も一定数獲得していた。

トップの場所
of your followers

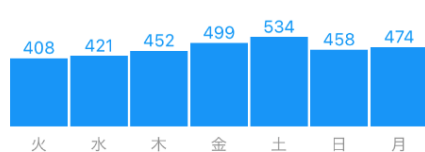


・フォロワーのアクティブな時間帯や曜日

曜日別：令和 3 年 7 月 22 日～10 月 19 日データ

土曜日が最多で、常に 400 以上の動きがあった。

最もアクティブな時間



時間別：令和3年7月22日～10月19日データ 月曜
 夕方18時が最多で、その他は日中150前後の動きがあった。



エンゲージメント結果

- ・インタラクション数：5,068 令和3年7月22日～10月19日データ
 - > いいね！：4,890
 - > コメント数：29
 - > 保存数：149
- ・インタラクショントップ投稿
 - 左から最多。



2) アンケート調査依頼とキャンペーン

広報の重要なツールである Instagram は、社会実験初動期にフォロワー数を伸ばすことが課題だったため、キャンペーンは Instagram の周知拡散を目的とした内容で2種類作成した。

ほこみち Instagram とアンケートと2種類のキャンペーンを案内したフライヤーを作成し、回答者へのノベルティグッズを用意した。社会実験初動期にアンケート調査依頼と同時に、利用者へキャンペーンについて口頭で説明した。

キャンペーンの効果もあり、声掛けでのアンケート回収率は9割近くとなった。福井市民のホスピタリティが高いこと、今回の社会実験に対して賛意が高く、好意的に捉えられていることがわかった。



図 4-3-2 ふくみち Instagram アンケート・キャンペーンフライヤー3種

3) Instagram 投稿画像



図 4-3-3 ふくみち Instagram 投稿画像抜粋

4-4. メディア対応

1) 福井放送、福井新聞、日経、ソトノバ、他個人サイト記事

福井市でのTVについて、アンケート調査とインタビューからTV放送のもたらす影響の高さが来場者数に反映された。社会実験平日初日・二日目に取材が3～4件あり、そのうち福井放送が平日初日、月曜昼と夕方、2回の放送を行った。夕方は5分程度の長さがあり、翌日早速効果が出た。実験会場に訪れる人々のインタビューから「TVを見てきた」という声が多数あげられた。福井市の夕方ニュース番組は3局しかないため、視聴率が高く、また地元が映ると関心興味も高くなるとのコメントも得られた。

地元新聞社には第1回ワークショップから、社会実験期間中の様子や実験後の第3回ワークショップまで一連の事業内容を取材、掲載された。

ネット上では、日本経済ネットニュースに取り上げられ、個人のネットコラム記事も社会実験1週目に投稿されていた。

また、ほこみち制度に深く関わっているソトノバのライター取材もあり、後日記事としてソトノバHPに掲載された。

そのほか、ソトノバ主催のシンポジウムにまちづくり福井現場担当者がゲストスピーカーとして出席し、国土交通省主催のほこみちインスパイアフォーラムでは福井市役所担当者がゲストとして招待され、ふくみち社会実験を紹介した。

各種メディアに取り上げられたことから、ふくみち Instagram は福井市以外の地域から、社会実験後にフォロワー数を伸ばす結果となっている。

福井駅周辺のにぎわい創出へ

歩道を利活用（福井県）

（FBC 福井放送）



日本経済新聞 電子版

福井駅西口、歩道活用でにぎわい創出

市が社会実験



福井駅周辺のみちが新しいまちの風景へ！

ほこみち指定に向けた先導的社会実験「ふくにち」

ソトノバ sotonoba.place



12/2-6：プレイスメイキングの思想や手法を、日本と地域に落とし込む1週間！

Placemaking Week JAPAN 2021 vol.2

ソトノバ sotonoba.place



#8 実践から見るプレイスメイキングの実装
プレイスメイキングブレスト会議②



ほこみちインスパイアフォーラム

ほこみち研究会



図 4-4-1 メディア対応一覧