

令和5 年度官民連携事業の推進のための地方ブロックプラットフォーム
サウンディングセミナー
「民間事業者から見た官民対話に期待する点について」

株式会社日比谷花壇

2023/07/10

- INDEX

- 企業情報

- 横須賀市との官民連携事業
「長井海の手公園等交流拠点機能拡充事業」の概要

- サウンディング対応等で自治体側に望むもの



花とみどりには、1人ひとりの暮らしを、^{あした}明日を、

より良く変えていく力がある。そのかぎりのない価値の輪を、
もっともっと多くの人に広げていきたい。

日比谷花壇は、世の中のさまざまなものに、私たちならではの
発想を掛け合わせ、枠を超えた挑戦を続けていきます。

すべての人の明日を、彩るために。

すべての明日に、
はなやぎを。

Company Profile

当社のご紹介



1872年、庭園業として始まった日比谷花壇。
長年にわたり様々な分野で、数えきれないほど多くの方々へ
花とみどりを通じて豊かさを届けてきました。花とみどりのある
生活文化の想像を通して日々の暮らしに夢や感動を提供したいと
常を感じております。人々に喜びや、豊かさ、気持ちを伝えたい
と願うみなさまとともに お花にまつわるすべてをトータルで
プロデュースし感動シーンのお手伝いをいたします。

社名	株式会社 日比谷花壇 HIBIYA-KADAN FLORAL CO., LTD.
本社ビル	〒106-8587東京都港区南麻布1-6-30
設立	1950年(昭和25年12月6日)
資本金	1億円
代表者	代表取締役社長 宮島 浩彰
従業員数	1,399名(2020年3月)※一部関連会社出向者含む
事業内容	・イベントプロデュース事業 ・ウェディングフラワー事業 ・ECにおけるフラワーサービス事業 ・ダイレクトマーケティング事業 ・フラワーショップの経営 ・フラワーギフト／フラワーデザインの企画、制作、販売 ・フューネラル事業 ・各種スペースデザイン／ディスプレイの企画、設計、施工 ・各種屋内緑化の企画、設計、施工 ・生花卸販売ならびに関連商品の輸入販売 ※上記事業内容には一部関連会社の事業が含まれます。



- 1872年 創業～東京都葛飾区堀切に庭園業を開始
- 1944年 帝国ホテルに出店
- 1947年 日比谷花壇の前身である『有限会社 芳梅園』設立
- 1950年 『株式会社日比谷花壇』設立 日比谷公園店 出店
初代・東京都知事 安井誠一郎氏の要請により、
戦後復興の一環として日比谷公園に出店
- 1971年 『株式会社 日比谷花壇造園土木
(現・株式会社 日比谷アメニス)』設立
- 1990年 「EXPO'90花の万博」に参画
- 2006年 東京都 青山葬儀所及び夢の島公園/夢の島熱帯植物館の指定管理開始
- 2016年 指定管理運営10年が経過し全国25か所の運営を実現 PPP事業部を新設



有限会社 芳梅園



昭和40年頃の日比谷公園店



現在の日比谷公園店

公共の場所から発祥した会社であるがゆえに、
“花とみどりを通じて真に豊かな社会づくりに貢献する”という企業理念が生まれた。

◆グループ会社の紹介



株式会社
日比谷花壇

花と緑による人々
の感動創造事業



株式会社
イーフローラ

生花店の通信配
達及びマーケティング
をサポート



株式会社
フレンネット
HIBIYA

生花・鉢物仲卸/輸
出入プロデュース/資
材・雑貨
卸事業



株式会社
インプレッショ
ンフローラ

デザイナーズ
ブランドの運営



株式会社
ランド
フローラ

生花・鉢植え等の
販売/造園/装花
事業



株式会社
インベーションパート
ナーズ

ブランディング支援/ヒットメ
イキングEC事業/地方創
生事業/インバウンド支援
事業



キャリア アソシエイツ

株式会社
HIBIYAキャ
リアアソシエイツ

人材派遣/人材紹介サービス/
人材の教育/育成事業/装花施
工受託/
施設運営管理/コン
サルティング事業



株式会社大
田フレッシュ
フラワーズ

生花仲卸/加工製造
卸/資材・鉢物・
雑貨卸事業



株式会社
日比谷
アメニス

ランドスケープ
デザイン事業



株式会社
エコル

環境コンサルタント
事業



株式会社
エコル
システム

情報システム事業



太陽スポーツ施
設株式会社

スポーツ施設事業



北部緑地
株式会社

ランドスケープ事業



株式会社
橋本
(きづき)

ランドスケープ・
スポーツ施設事業



株式会社
グリーバル

グリーンマネジ
メント事業



事業モデル 10 以上 グループ会社 15 社

当社管理 運営施設

32案件82施設
(令和5年4月時点)



長井海の手公園ソレイユの丘・
荒崎公園
(神奈川県横須賀市)

神奈川県横須賀市の西海岸に位置する
体験型総合公園です。地域の観光交流
拠点として、周辺地域も巻き込みながら、
広域に盛り上げていくことを目指しており
ます。



川崎市生田緑地（4施設）
(神奈川県川崎市多摩区)

「日本民家園」
「かわさき宙（そら）と緑の科学館」
「川崎市岡本太郎美術館」
の3館を中心とした生田緑地の管理運営を行って
おります。



東京都夢の島公園・夢の島熱帯植物館・夢の島公園アー
チェリー場（東京都江東区）



神戸市風見鶏の館・ラインの館
(兵庫県神戸市)



鶴舞公園
(愛知県名古屋市)



気仙沼市 東日本大震災遺構・伝承館
(宮城県気仙沼市)

■公園関連

神奈川県立大船フラワーセンター（神
奈川県鎌倉市）

麻布地区港区立公園・児童遊園
(東京都港区)

芝地区港区立公園・児童遊園
(東京都港区)

深谷テラスパーク
(埼玉県深谷市)

中野区立広町みらい公園
(東京都中野区)

天神中央公園西中洲エリア
(福岡県福岡市)

せんだい農業園芸センター
みどりの社
(宮城県仙台市)

■スポーツ・公園関連

海老名運動公園・北部公園・
中野公園・スポーツ施設
(神奈川県海老名市)

深谷グリーンパーク
(埼玉県深谷市)

福岡県営春日公園
(福岡県春日市)

尾道市マリノ・ユース・センター
(広島県尾道市)

■文化関連

福津市複合文化センター
(カメラステージ)
(福岡県福津市)

旧福岡県公会堂貴賓館
(福岡県福岡市)

福岡市東図書館
(福岡県福岡市)

福岡市立博多市民センター
(福岡県福岡市)

■葬儀施設・墓園

大田区平和の森会館
(東京都大田区)

千代田万世会館
(東京都千代田区)

目黒区 区民斎場
セレモニー目黒
(東京都目黒区)

■公園・文化関連

三郷市立ピラシティ中央公園・
ピラシティ交流センター
(埼玉県三郷市)

田園調布せせらぎ公園・せせらぎ館
(東京都大田区)

■観光施設

気仙沼・久慈・福島情報ステーション「おかえり館」
(東京都千代田区)

様式10-1 事業の実施方針

エリアマネジメント横須賀共同事業体

1 / 2

事業コンセプト

YOKOSUKA WEST COAST STYLE PARK

～海と大地と、人をつなぎ、新しい出会いと発見のある場所へ～

「ソレイユ」ブランドを磨き続け、地域交流拠点機能を拡充し魅力ある横須賀エリアへの移住促進を目指してゆきます。



マリンスポーツ



農業



ジップライン



グランピング



豊かな地域資源の魅力を光らせるライフスタイル

フェス



バーチャルイベント(eスポーツ)



盆踊り



芝生ヨガ



地域の資源を堪能できる機会の創出

サイクリング



猿島



京急河津桜

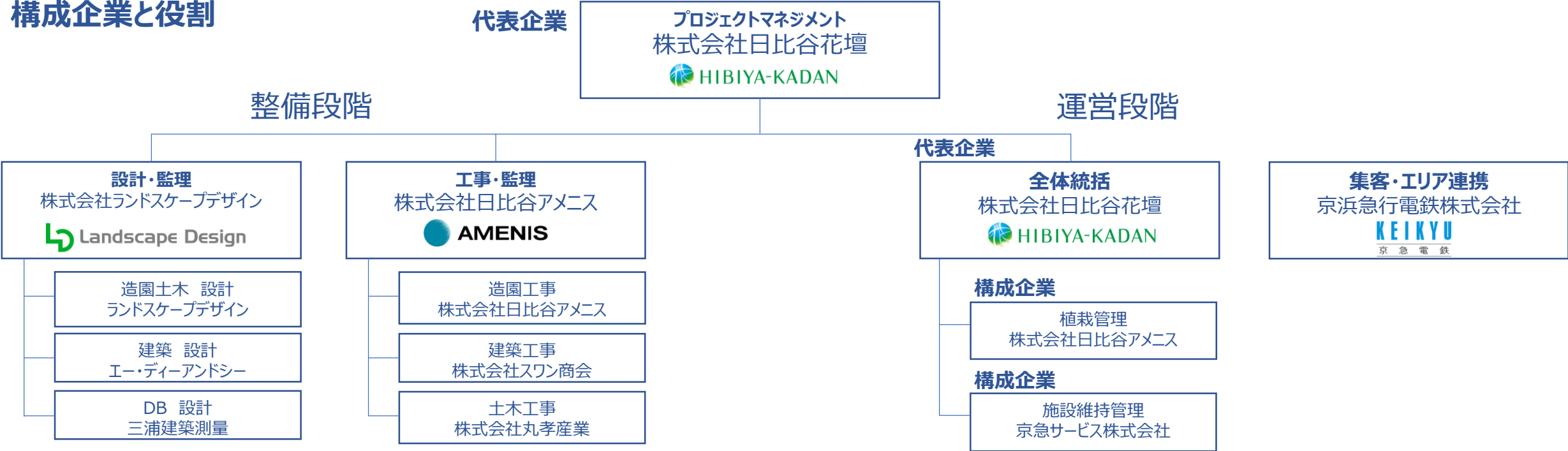


三崎港



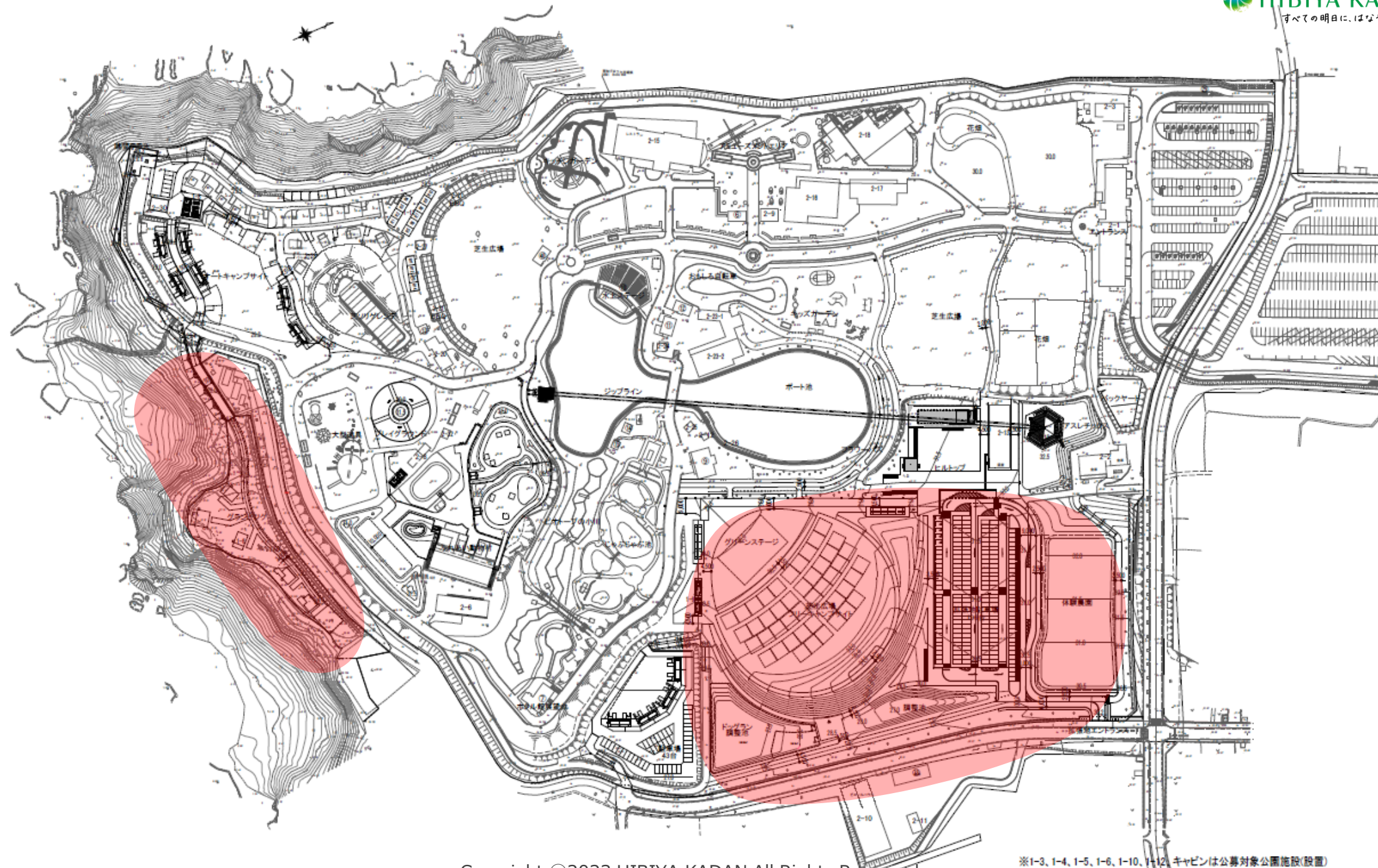
地域ブランドを広める交流拠点

構成企業と役割



代表企業の役割

- (1) プロジェクトマネジメント業務**
 - ・事業全体の進捗管理・運営統括を行う。
 - ・年度ごとに各業務の業務計画書及び業務報告書を本市に提出する。
 - ・本事業のすべての窓口業務を行う。
 - ・周辺施設・地域活動との連携の窓口業務を行う。
 - ・利用者からの各種申請受付業務（行為許可等）を統括する。
- (2) ブランディング業務**
 - ・本事業全体のブランディングの企画・実施を担う。
 - ・本事業全体のウェブページを整備・運営し、その他広報活動を行う。
- (3) モニタリング業務**
 - ・本事業のセルフ・モニタリング（業務実施モニタリング、財務モニタリング、利用者満足度調査等）を行う。
 - ・セルフ・モニタリングの結果を本市へ毎年度報告する。



● 公募対象公園施設（設置）

施設名称	内容	施設規模
フリーキャンプ場	休養施設／宿泊施設	900㎡
オートキャンプ場	休養施設／宿泊施設	475㎡
グランピング施設	休養施設／高付加価値宿泊施設	5 棟
スタイルキャビン	休養施設／簡易宿泊施設	10棟20室
バレルサウナ	休養施設／サウナ	1棟
大型遊具・ジップライン	遊戯施設	大型遊具 高さ15m ジップライン 約300m
ヒルトップレストラン棟	便益施設／レストラン	376㎡
ヒルトップレセプション	便益施設／キャンプ受付機能	56㎡
キッチンカー	便益施設	1台
キャンプ事務所	管理施設／トレーラーハウス	1台



● 特定公園施設整備

施設名称	内容
トイレ／水飲み場	便益施設
デッキ	園路及び広場
インクルーシブ遊具広場／動物施設	遊戯施設
ベンチ／パーゴラ	休憩施設
園名板／案内板／サイン標識／門扉工／柵工／車止／タイヤ止／照明設備／散水栓	管理施設
生産体験棟改修／牧舎改修／既設トイレウォシュレット設置	施設改修
園路広場整備／植栽工	土地付帯施設



● 公募対象公園施設（管理）

施設名称	内容
温浴施設	ボイラー交換
レストラン／加工房売店棟	空調交換
園内全域	光回線敷設／屋外・屋内フリーWi-Fi敷設
シェアサイクル	みうらレンタサイクル導入
エントランス棟／温浴施設／レストラン／フードコート4棟 ／加工房売店棟／eスポーツ	施設改修（内装・外装・配電盤・雨漏り等）



○設置目的：地域の魅力・歴史・文化・周辺観光情報の発信
・これまで生産体験棟（温室）として利用されていた施設を、
「観光・地域交流機能」をもつ施設へ更新

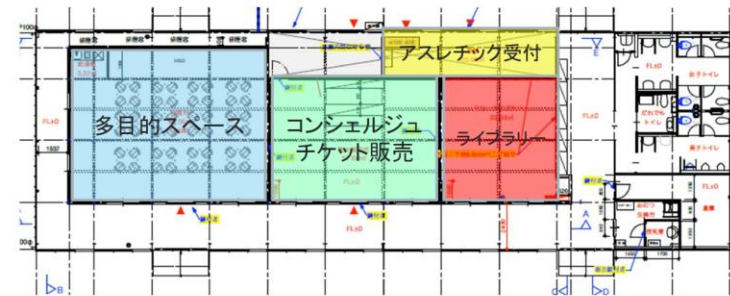
・運営ビジョンを実現するための、「魅力発信」「地域交流拠点」

○機能

ライブラリー機能（地域の魅力・歴史等の展示発信）
コンシェルジュ
多目的スペース（休憩所） Wi-Fi完備
園内施設の利用チケット販売／大型遊具の受付
授乳室／トイレ



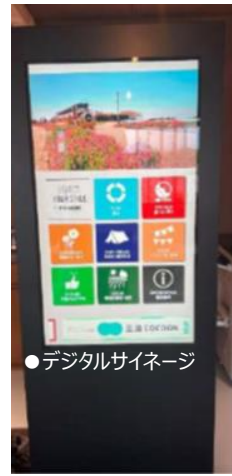
●コンシェルジュデスク



●日比谷花壇フラワー
デザイナーによる装飾



●多目的スペース



●デジタルサイネージ

●利便増進施設



●みうらレンタルサイクル



●ライブラリー機能

インフルエンサーPR 企画推進 プレオープン4/9（日）10（月）に招聘

●目的：来園ターゲットにより身近なママ層、ファミリー層などのマイクロインフルエンサーを選定し、PR投稿をオープン前に露出することで、ソレイユの丘の魅力を来場者目線で伝え、来園を促進する。

●概要：

- ・プレオープン期間に、インフルエンサーとなる方々に、いち早くパークの魅力を体験してもらい、投稿を促進。
- ・アトラクション体験無料、飲食ショップオススメニューから3メニューを無料提供、交通費支給、お土産
- ・必須ハッシュタグ/メンション

ハッシュタグ： #pr #soleilpark #hibiyakadan #ソレイユの丘 #横須賀

メンション： @soleil_yokosuka

ストーリーズ用指定URL： <https://soleil-park.jp/>

- 開催日：2023/4/9、10 ※横須賀市民限定プレオープンデーと同日に開催
- インフルエンサー：22名（総フォロワー数：463,597フォロワー）
- PR投稿：ストーリーズ156件、フィード31件

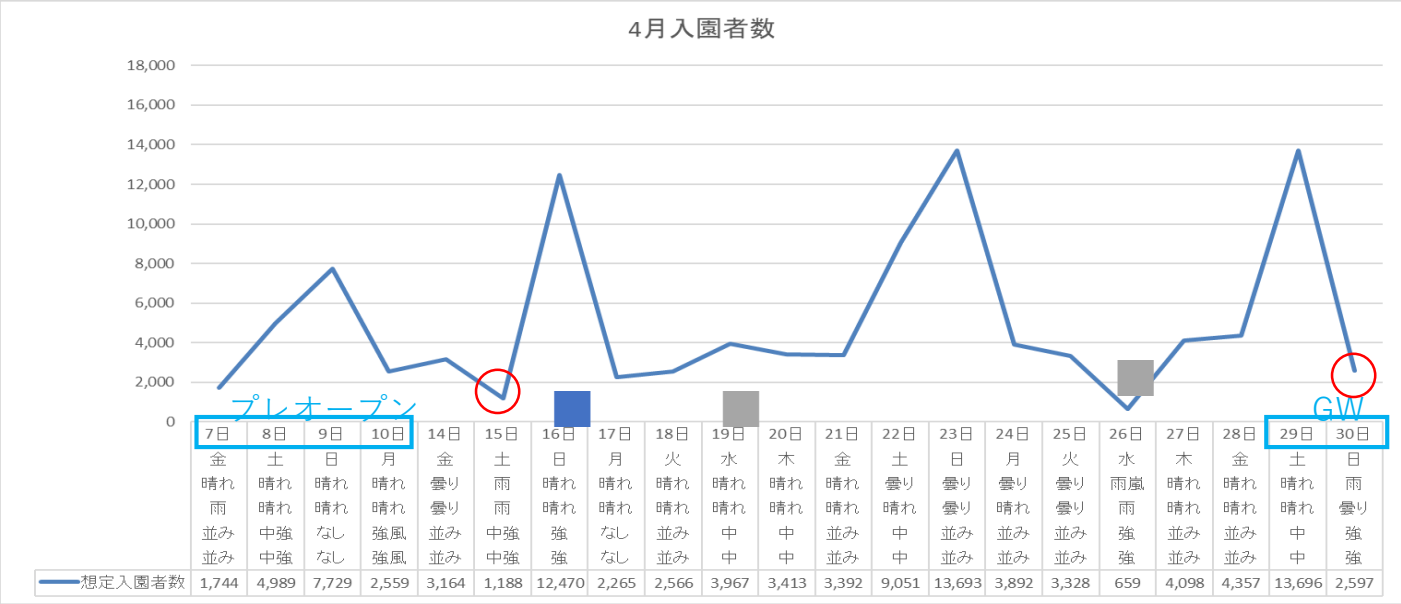
報道実績 TV&ラジオ露出状況
4月 TV11媒体、ラジオ1媒体

2023/04/10	TBS	Nスタ	生中継	17:07~	4分30秒	大型遊具からリニューアルのご紹介
2023/04/14	テレビ神奈川	News Link	収録放送	21:30~	2分間	オープンの様子ご紹介
2023/04/16	フジテレビ	Live News イット!ウィークエンド	収録放送	17:30~18:00	3分間	施設のリニューアルポイント、魅力の紹介
2023/04/17	TBS	ひるおび!	生中継	11:19分~30分	11分間	大型遊具等各施設から、リニューアルポイントのご紹介
2023/04/19	フジテレビ	Live News イット!	生中継	15:50~15:53	3分間	大型遊具から、リニューアルポイントのご紹介
2023/04/20	フジテレビ	めざましテレビ	収録放送	07:20~35	7分間	施設のリニューアルポイント、魅力の紹介
2023/04/20	テレビ神奈川	tvkニュース、News Link	収録放送	18:00~ (tvkニュース) 21:30~ (News Link)	1~1.5分間	リニューアルに伴い、お花畑の紹介
2023/04/21	テレビ朝日	スーパーJチャンネル	収録放送	16:45~17:20、17:50~18:15	3分50秒	施設のリニューアルポイント、魅力の紹介
2023/04/24	テレビ朝日	グッド! モーニング	生中継	5:28頃、6:00頃、6:29頃、6:55頃、7:23頃 計5回	数分間	大型遊具からリニューアルのご紹介
2023/04/24	横須賀エフエム放送	遊びにきませんかスタジオへ	生中継	15:00~15:30	30分間	施設のリニューアルポイント、魅力の紹介
2023/04/25	J:COM	LIVEニュース	生中継	12:30~12:55	25分間	施設のリニューアルポイント、魅力の紹介
2023/04/27	テレビ神奈川	猫のひたいほどワイド	収録放送	12:00~13:30	9分間	施設のリニューアルポイント、魅力の紹介

5月 TV 3 媒体、ラジオ 2 媒体

2023/05/05	テレビ東京	「よじごじDays」			約4分半	
2023/05/11	BSよしもと	チーキーズa Go Go!	生中継	13:15 本番 リレー中継 / 16:00 本番 ミニコーナーコメント出演 ※暫定	約10分間	アホマイルド坂本による現地中継 (2~3分程度)
2023/05/14	フジテレビ	なりゆき街道旅	収録放送	12:00~14:00	約8分間	ハナコ&ゲストタレント・ユージのよる施設のリニューアルポイント、魅力の紹介
2023/5/16	エフエム茶臼	チャッピーアフター 5	生中継	17時33分頃から (10分位)	数分間	電話出演
2023/05/19	ラジオ日本	Happy Voice from YOKOHAMA	生中継	12:00~12:48の間	数分間	電話出演

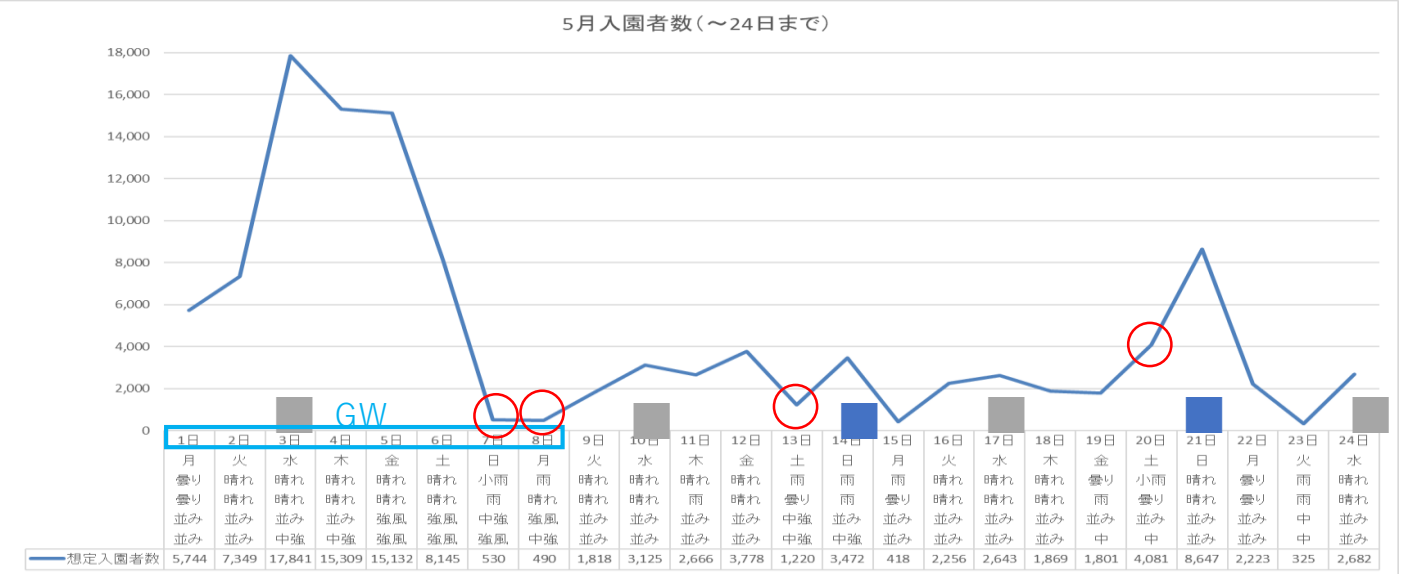
◆ 4月 5月の来園者の状況



4月：3週末のうち2日間：雨
5月：4週末のうち5日間：雨

GWの来園者数状況（合計：86,343人/9日間）

日にち	天候	来園者数
4月29日（土）	晴⇒晴	13,696人
4月30日（日）	雨⇒曇	2,597人
5月1日（月）	曇⇒曇	5,744人
5月2日（火）	晴⇒晴	7,349人
5月3日（水）	晴⇒晴	17,841人
5月4日（木）	晴⇒晴	15,309人
5月5日（金）	晴⇒晴	15,132人
5月6日（土）	晴⇒晴	8,145人
5月7日（日）	雨	530人



午後 風

サウンディング対応等で自治体側に望むもの

事業の価値観を共感でき、意欲を高めるための対話がしたい。 自治体の熱い思いを聞かせてほしい。

なんとなくでサウンディングを実施するのではなく、自治体としてどのようにしていきたいと考えているのか、思いを聞かせていただき事業の実現に向けて意欲を双方で高められるような対話を行いたい。

効率的かつ確実にサウンディングの案件情報が収集できる仕組みが欲しい

民間事業者としては案件情報の収集に手間をかけるくらいなら事業計画を練り上げることに時間をかけたい。自治体は多くの事業者の意見を聞きたいはずなので、案件情報が1か所に集まるプラットフォームがあればみんなにメリットがある。

サウンディングで提示したアイデア等の 提案がどのように使われるのか透明化 してほしい

サウンディングの結果の公表時には参加事業者やノウハウが特定されないように配慮いただいているが、内部資料としてどの程度の情報がどのようなかたちで残され、どのような関係者の間でどのように取り扱われるのか透明化していただきたい。

地域の中小企業の参画がより促進されるよう勉強会の実施や事業の間口を広げてほしい

PPP関連制度に対するハードルを感じ地域事業者の参画が阻まれるようなことは減らしてほしい。

参画事業者の間口を広げるようにPPP事業についての勉強会の実施や、事業者交流会の機会を提供いただきたい。

建設や整備(ハード)にばかり目を向けるのではなく、運営(ソフト)の重要性にも目を向けてほしい

建設や整備は金額の規模が大きく慎重な判断や検討を重ねる必要のあるものであるが、整備後の運営はその後数十年にわたって住民に公的サービスを提供をするものになる。

運営事業者先決め型PPP方式など、PFI以外でも運営を優位にするスキームを取り入れた事例が各地で生み出されており、ぜひ検討いただきたい。