

良品計画（無印良品）

【分野】 道路 / 橋梁 / 公園 / 上下水道 / 河川 / 港湾 / **遊休施設** / その他（ ）

地域の玄関口である駅舎で、新しい居場所が誕生

【手法】 **コンセッション** / その他のPFI / 包括的民間委託 / その他（ ）

利用者の減少傾向にあるローカル駅舎で魅力的かつ質の高い空間にリニューアルすることで、
新たな地域コミュニティスペースや活動を創出し、地域・観光の活性化を図ることを目的とする。

①提案によって解決する地方公共団体が抱える課題イメージ

解決する課題のイメージ

- ・老朽化が顕著した駅舎をイメージを一新して、地域の魅力を感じられる顔づくり
- ・人口減少による、乗降客数が年々減少の駅舎を活性化・賑わい創出
- ・空きスペースが多く駅舎を有効活用して、地域公共施設不足の地域で人が集まる場所や居場所づくり

自治体の規模、対象物件等のイメージ

- ① 地域には今の生活や働き方に合わなくなり、運営が厳しくなった無人駅、限界無人駅
- ② 新しい機能を入れる予定があり、または地域の魅力を発信する役割を担う駅舎

②提案の概要

提案概要

- ① ハード整備：空間設計+FFE+食品+物販+α 一括提案
 - ・地域材/地域産業と用いた空間デザイン、特注FFE(家具・什器・備品)
 - ・食×農をテーマにする物販：諸国良品など
 - ・地元生活の体験(田植え作業、中長期滞在、テレワークなど)
- ② ソフト整備
 - (1) 企画立案に向けた市民参加、ヒアリングのプロセスデザイン
 - (2) サウンディング、ワークショップの開催、ファッション
 - (3) 地域と連携した利用促進イベントの実施(社会実験的活動)
 - (4) その他、駅舎の空間整備や今後の駅舎活用などへのアドバイス

導入条件

自治体／鉄道会社(所有者)
役割：物件提供、資金調達

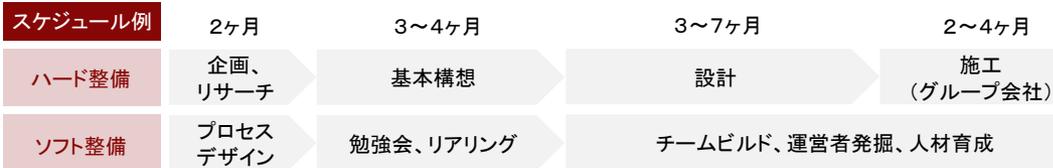
指定管理者(既存／工事後管理予定)(例えば観光協会)
役割：資金調達、全体ファンリテーション、
経営、オペレーション、施設管理

良品計画(無印良品)
役割：基本構想、企画、設計、施工、地域物産、小商い、
市民参加プロセスデザイン、コミュニティと経済活動の創出

地元会社／法人団体
(例えば地域おこし協力隊、コミュニティマネージャー)
役割：地域連携、テナントとして出店、一部運営

新規性

- ・交通施設の未活用スペースを人が集まる居場所、コミュニティスペースにする
- ・交通施設の利活用に特化した市民参加プロセスデザイン



③課題解決のイメージ・効果

日南駅改修のコミュニティ効果：オープン直後から、期待どおりに広い年代の人に利用されている。高校生が毎日の電車の待ち時間に勉強したり、駅近くにある市役所や県の職員が仕事をしていたり、列車を待つビジネスマンや観光客がパソコンを開いて仕事をしていたり、読書をしていたりしている。

日南駅コミュニティスペースの利用者数：年間8,000人以上(令和5年4月~令和6年2月：8,336人 出典：日南市役所)



実績(日南駅 | ウッドデザイン賞2020)



2020年3月31日にリニューアルした宮崎県「日南駅」の駅舎は、“**電車を待つだけじゃない、だれもが心地よく過ごせるコミュニティスペースとしての駅舎**”をテーマに、日南市および地元企業や、株式会社乃村工芸社と連携し、地域の方々が集える場に生まれ変わりました。良品計画は、本プロジェクトに駅改修に関わる企画立案や地域住民へのヒアリング・ワークショップの実施などの面で協力しました。

**地域住民への
ヒアリング・ワークショップの実施**

駅舎の改修にあたっては、駅舎の活用方法や空間デザインなどについて意見を集約します。メインターゲット層とならう高校生を中心とした市民ワークショップの開催や、高校生や小学生を対象としたアンケート調査などを実施してきました。



駅改修に関わる企画立案

学生から要望の多かった自由に使用できる学習スペースを設置し、電車の待ち時間を有効活用できる空間としました。駅としての機能だけでなく、イベントなどで駅舎を活用していくことで、地域活性化の拠点となることを目指します。



実績(京都山科駅地下通路)



京阪鉄道(指定管理者)
役割: 物件提供、資金調達

良品計画(無印良品)
役割: コンセプト企画・提案、内装デザイン、サイン計画、サイン什器設計

通路の壁面に京都産の木材をルーバー状に並べたり、木材の断面を見せて厚みに変化をつけたり、板材をランダムに貼ったりします。休憩用のベンチには、京都産のみやこ杉木という木目の美しい杉材を使用しました。丸みのあるやわらかい印象のデザインで、すべすべとしていて手触りがよいベンチが出来上がりました。京都の工芸品の京焼・清水焼は、オリジナルでタイルを製作し壁面に取り入れました。駅の案内やマップなどのサインデザインについても、視認性は高くありつつ空間と調和したようなデザインに変更していきました。

実績(竹原駅 | 駅前エリアデザインワークショップの協力)



竹原駅前エリアで、居心地が良く歩きたくなる「ウォーカブル」な空間を創出していくため、竹原駅利用者および、周辺住民、駅前活性化PJT推進メンバーを中心に、ワークショップ及び実証実験を行い、竹原駅及び駅周辺において活性化に必要なコンテンツを抽出します。

出典: <https://www.city.takehara.lg.jp/material/files/group/14/takeharamatidukuri12gou.pdf>

詳細は下記サイトを参照下さい。

- ① 宮崎県「日南駅」受賞：
<https://www.ryohin-keikaku.jp/topics/034473.html>
- ② 京都市山科駅地下連絡通路の紹介：
<https://www.muji.com/jp/space-design/works/016/>
- ③ 良品計画空間設計部の紹介、実績：
<https://www.muji.com/jp/space-design/>

