

# 人口4,500人のまち、公民連携で創る賑わいの空間づくり 小清水町防災拠点型複合庁舎「ワタシノ」の取り組み

北海道小清水町長 久保 弘志

2024.11.14

# 小清水町

2024.8月末 4,387人

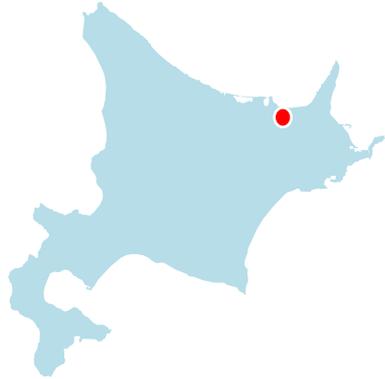


カルビーポテトチップス発祥の地(1975年)

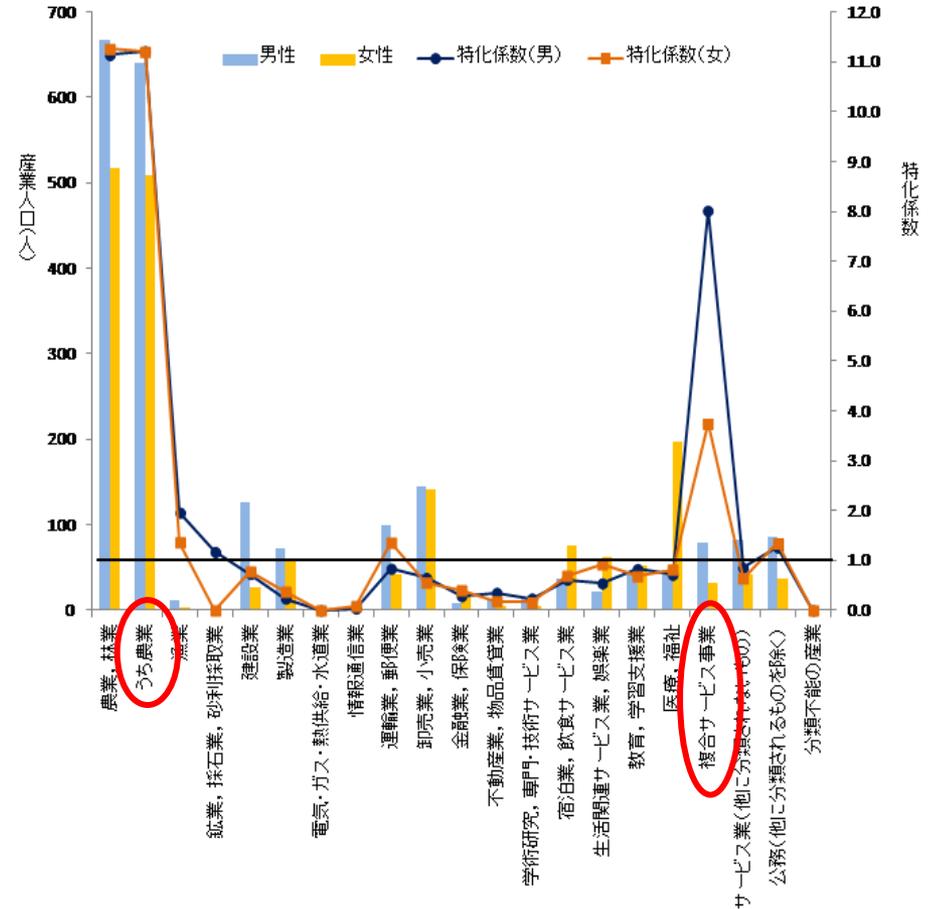


「地理院タイル

# 小清水町の概要



人口 4,387人 (R6.8.31現在)  
 面積 286.8km<sup>2</sup>  
 産業構造 1次産業→41.8%(農業)



男女別産業人口の状況(総務省「H22国勢調査」)

## 「用事がなくても行きたい役場」にするために

1

毎日通ってしまう

「複数の機能」を役場に併設

2

毎日通いたくなる

地域/施設への「愛着の種」を点在

3

毎日通っても飽きない

大らかで多様な「居場所づくり」

# 小清水町防災拠点型複合庁舎「ワタシノ」



コミュニティ

役場

防災

健康

# 小清水町防災拠点型複合庁舎「ワタシノ」



事業期間	令和2年4月～令和5年3月
建築概要	建築面積： 2,524.38㎡
	延床面積： 3,949.37㎡
	階数： 地下1階地上2階
主要用途	構造種別： 鉄筋コンクリート造
	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 役場</li><li>・ コインランドリー</li><li>・ フィットネスジム</li><li>・ カフェなど</li></ul>



オホーツク海をのぞむ花と野鳥のまち  
**小清水町**  
HOKKAIDO KOSHIMIZU



# ①「ワタシノ」で始めた フェーズフリーの取り組み ～1

防災拠点型複合庁舎「ワタシノ」(2023年)



役場



ランドリー



カフェ



スポーツジム

# ①「ワタシノ」で始めた フェーズフリーの取り組み ～2



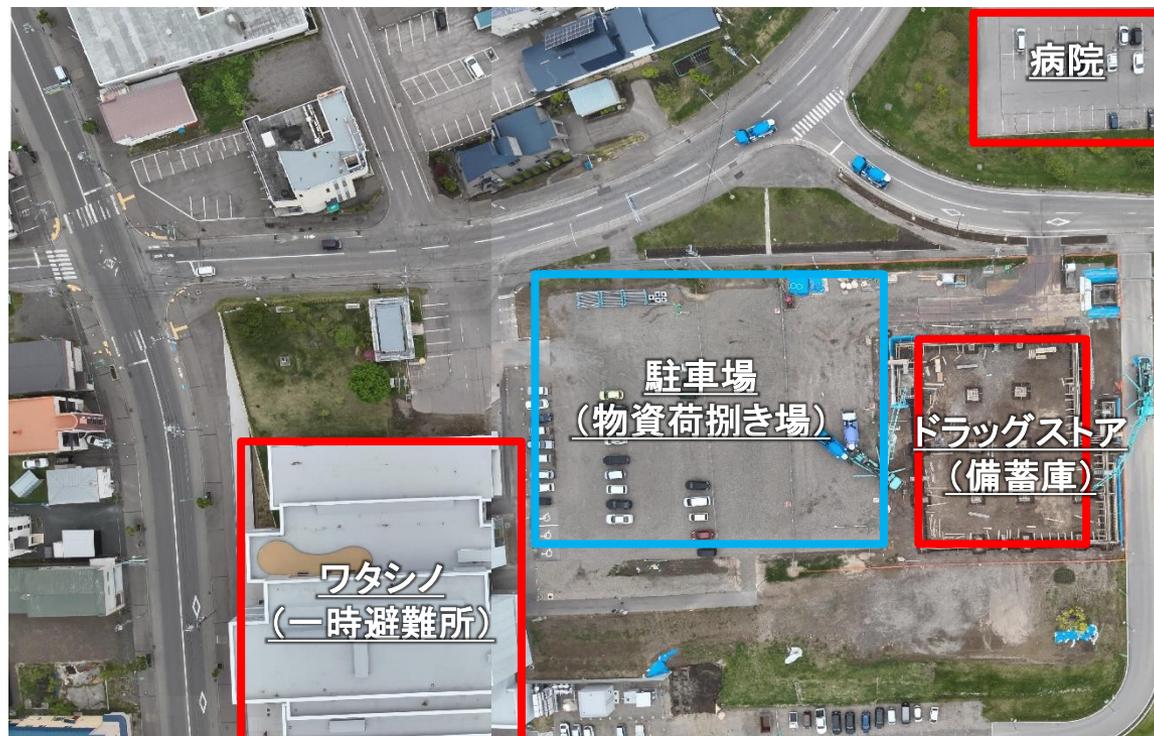
## 【ポイント】

- ①「何かあったら、逃げてきて！」
  - ・役場 ⇒ 災害対策本部
  - ・ジム ⇒ 避難スペース(床暖房)・シャワー
  - ・ランドリー ⇒ 衛生環境保持
  - ・カフェ ⇒ 炊き出し・自販機の開放

②限られた職員数(80名)による初期対応

# ①「ワタシノ」で始めたフェーズフリーの取り組み ～3

サツドラ誘致(2024年)



- ワタシノ近隣にドラッグストアを誘致
- ・共用駐車場 ⇒ 物資荷捌き場
  - ・ドラッグストア ⇒ 備蓄庫(行政備蓄が不要となる)

【余談】

ドラッグストアの誘致、、、  
北海道内の2大ドラッグストアの一翼  
サツドラを誘致した訳は、、、



# ①「ワタシノ」で始めた フェーズフリーの取り組み ～4

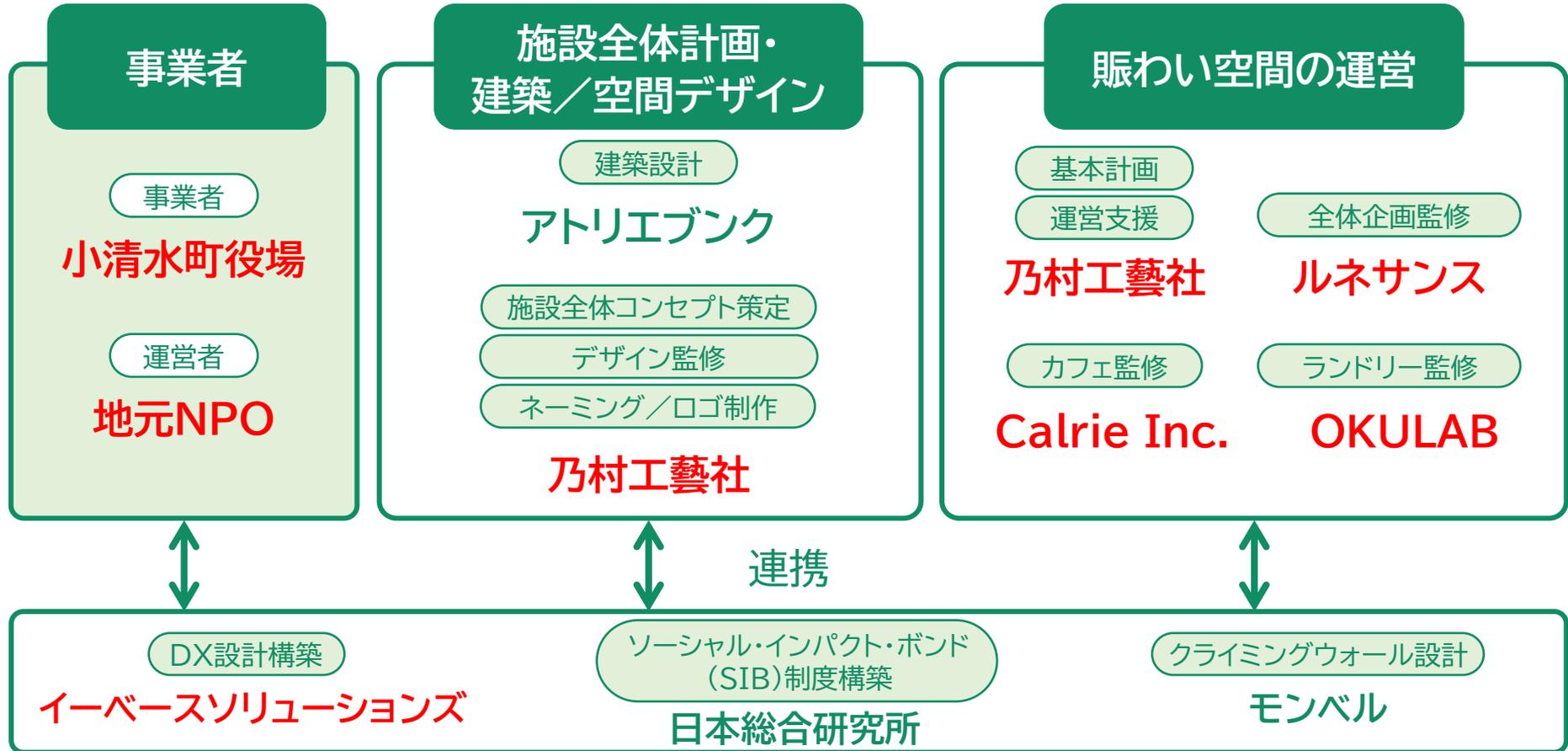
## フェーズフリーの意義は

- 庁舎建設って政争の具？ ⇒ **住民の理解を得やすい**(命、財産を守る)
  - 限られた職員数** ⇒ 災害対策本部 = 1次避難所である利点  
(※指定避難所の開設準備までの間)
  - 避難所ってどこ？ ⇒ 普段づかいの施設(ワタシノ)である認知度
  - 行財政改革 ⇒ 政策間連携は必須(健康+防災+コミュニティ)
- ※「**備えない防災**」⇒ **同程度のコスト**で日常時と非常時を兼ねる仕組み  
いつ利用するか分らないものを備蓄？  
定期的な更新が不要(無駄な業務の排除)  
複雑化する需要 ⇒ 持続可能性のある財政規律を

「ウェルビーイングの視点」「防災への取組姿勢」「無駄の排除」  
行政にとって、フェーズフリーは、、、1粒で2度、3度美味しい！！！！

## ②公民連携のポイントは？ ～1

### 「ワタシノ」プロジェクト参画企業



赤字は運営組織参画企業 (NPO)

## ②公民連携のポイントは？ ～2

※ノウハウ活用(知見)  
※知名度  
※発信力

### 【ポイント】

- 小清水町ってどこですか？  
知らない人へ知ってもらうきっかけは？
- 限られた職員数 ⇒ 限られたアイデア(脳)
- 得意な企業 ⇒ ノウハウの活用を
- スケールメリット ⇒ 過疎指定団体？  
小さなことが最大のメリット(注目度UP)

### 【企業様との連携】

- CSR ⇒ 過疎自治体、消滅可能性都市
- 「地方創生」というキーワードが重要
- 収益事業はとても大事、、、損はさせない  
慈善事業ではないので儲かる話題提供を
- 「尖った施策」⇒ 先発は重宝される！！

### 【行政の考え方】実はこれが難しいかも？？？

- 既得権の排除 ⇒ 新庁舎の職員トイレ？
- 受委託契約 ⇒ 同じ目線で座組を

※極小自治体ができること(できたこと)

⇒ 残りの800団体でも可能だよな。そこから儲けていただきたい！！！！

## ②公民連携のポイントは？ ～3

企業連携のコツは？ ⇒ B to B



掘りだそう、自然の力。

**Calbee**



**Seicomart**

開町100年記念事業  
カルビーポテトチップス復刻版

70,000袋(最小ロット)  
セイコーマート独占販売



**mont-bell**



**OKULAB**

モンベル撥水コースの開発(日本発の試み)  
2号店=渋谷、3号店=奈良

自然環境に配慮した非フッ素撥水剤(SDGs)  
小清水町の知名度向上と市街地への誘客策