

株式会社読売広告社

【テーマ】 持続可能なインフラマネジメントの実現 / **スモールコンセプションの推進** / グリーン社会の実現 / その他（ ）

【対象施設】 道路 / 橋梁 / 公園 / 上下水道 / 河川 / 港湾 / **遊休施設** / その他（ ）

【事業方式】 コンセプション / その他のPFI / 包括的民間委託 / **その他（リサーチ・伴走支援など）**

シビックプライド発想型スモールコンセプションモデル

シビックプライド研究と継続調査に裏打ちされた分析力を基盤に、全国データとAIを活用し、客観と主観の両面から地域価値を可視化。魅力発掘から施策実装までをワンストップで伴走支援し、スモールコンセプションの可能性を持続的な成果へと導きます。

①提案によって解決することができる課題のイメージ

- ⚠ 形式的で形骸化しがちな住民アンケート → ✔️ 独自のまちインサイト指標で、市民の**ニーズギャップを可視化**
- ⚠ 成功事例を踏襲する金太郎飴施策 → ✔️ データに基づく、**まちの固有課題**を踏まえた施策デザイン
- ⚠ KPI設定が難しく目的が曖昧 → ✔️ **シビックプライド指標**による、目的と効果の明確化とPDCA運用

目的やKPIが曖昧になりがちな施設再編に対し、スモールコンセプションを起点に地域価値向上とシビックプライド醸成を志向する自治体を想定
※対象施設：施設種・規模を問わず、地域条件に最適化した活用提案が可能

②提案内容

シビックプライドリサーチに基づく“まちインサイト評価”

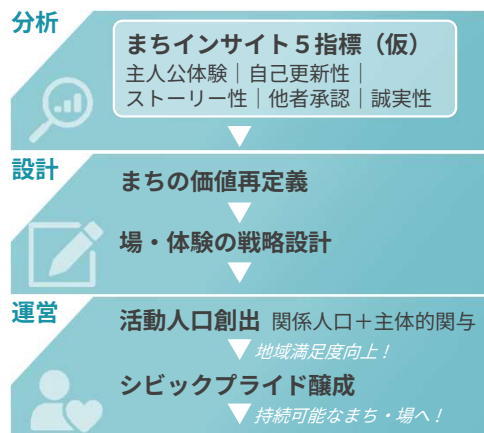
YOMIKOが20年にわたる調査研究をもとに開発した独自の評価フレームワーク

市民がまちに対して持つ愛着や誇り
シビックプライド / Civic Pride

単なる郷土愛ではなく、まちをより良い場所にするために自分自身が関わっているという**当事者意識に基づく自負心**のこと

「シビックプライド / Civic Pride」は、株式会社読売広告社の登録商標です。

シビックプライド発想の地域価値向上
まちには**“個性”**がある



- 継続居住意向UP
- 他者推奨意向UP
- 企業へのロイヤリティUP
- 施設への集客力UP

CIVIC PRIDE®

／まち・場へのニーズ／

まちインサイト

市民

見える化

まち・場へのニーズを満たすことで
（＝ニーズギャップを埋めることで）

地域の満足度が上がり
永く愛されるまち・場になる



まちインサイト5指標（仮）



まち・場における5指標の**重要度 / 現状**を調査分析し、その**ギャップ**を埋めることで地域満足度を上げる。



地域の**“個性”**を捉えた施設づくり・場づくり・戦略づくりへ！

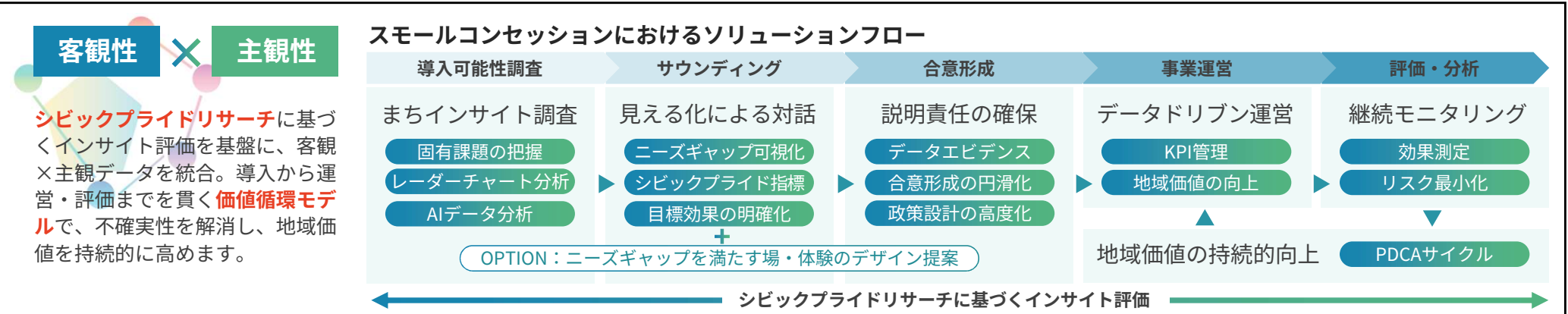
株式会社読売広告社

【テーマ】 持続可能なインフラマネジメントの実現 / **「スモールコンセッションの推進」** / グリーン社会の実現 / その他（ ）

【対象施設】 道路 / 橋梁 / 公園 / 上下水道 / 河川 / 港湾 / **「遊休施設」** / その他（ ）

【事業方式】 コンセッション / その他のPFI / 包括的民間委託 / **「その他（リサーチ・伴走支援など）」**

シビックプライド発想型スモールコンセッションモデル



シビックプライドリサーチにより3つの“見える化”を実現

- 1 現状の見える化**
全国データ比較により、地域の強み・弱みを把握
- 2 ニーズの見える化**
客観×主観データで、住民の潜在ニーズを数値化
- 3 効果の見える化**
定量的KPI設定により、地域満足度向上を事前予測

参考実績

柏の葉スマートシティ
公民学の街づくりを推進するタウンマネジメント組織への参画、企業を誘致し街を舞台にした社会課題への挑戦に向けて協働するプロジェクトの推進など、20年以上まちづくりに伴走。

都立明治公園（Park-PFI）
市民や地域団体、企業と連携し公園での新たな体験価値創出に取り組む。CIVIC PRIDEに関する指標等も活用しエリアマネジメントを評価分析。（右：自主企画のビアガーデンイベントを実施）

先進性

- 1 全国自治体データベース**
✓ 継続的ベンチマークを実現（一部の自治体）
✓ 類似自治体の成功パターンを科学的に抽出
- 2 シビックプライドという独自指標**
✓ “経済指標だけでは測れない”住民の誇り・愛着”を数値化
✓ ニーズギャップ分析により真の満足度向上ポイントを特定
- 3 AIによる最適提案の自動化**
✓ 調査→分析→提案まで一気通貫のシステム
✓ 属人性を排除し、再現性の高い成果を保証

汎用性

- 1 自治体規模・事業規模**
✓ 全国データベースにより、比較分析が可能
- 2 事業フェーズ**
✓ 企画・構想段階
✓ 既存施設のリニューアル検討
✓ 運営中施設の効果検証・改善提案
- 3 パッケージ化による横展開**
✓ ツールキット：独自指標の調査票・分析ツールを提供（システム）
✓ カスタマイズ対応：地域特性に応じた柔軟なコンテンツ調整（オーダーメイド）

有効性 / 場づくりの実績 × 研究実績から導き出したメソッド

これまで様々なまちづくりや再開発・集客施設を手掛けてきたYOMIKOの実績

調査・取材、有識者連携など、シビックプライド醸成に係る20年間の研究実績

全国の活動を取材!

書籍 CIVIC PRIDE ポータルサイト <https://civic-pride.com/>