

保存から活用へ

歴史的建造物が 地域の交流拠点に なるまで

浜崎伝建地区町家モデル

旧松屋生花店 活用事例

山口県萩市



萩市について

- 人口約4万人
- 明治維新胎動の地
- 世界遺産
- 4つの伝建地区



なぜ取り組んだか

最大の課題 文化財維持費が収入を上回る

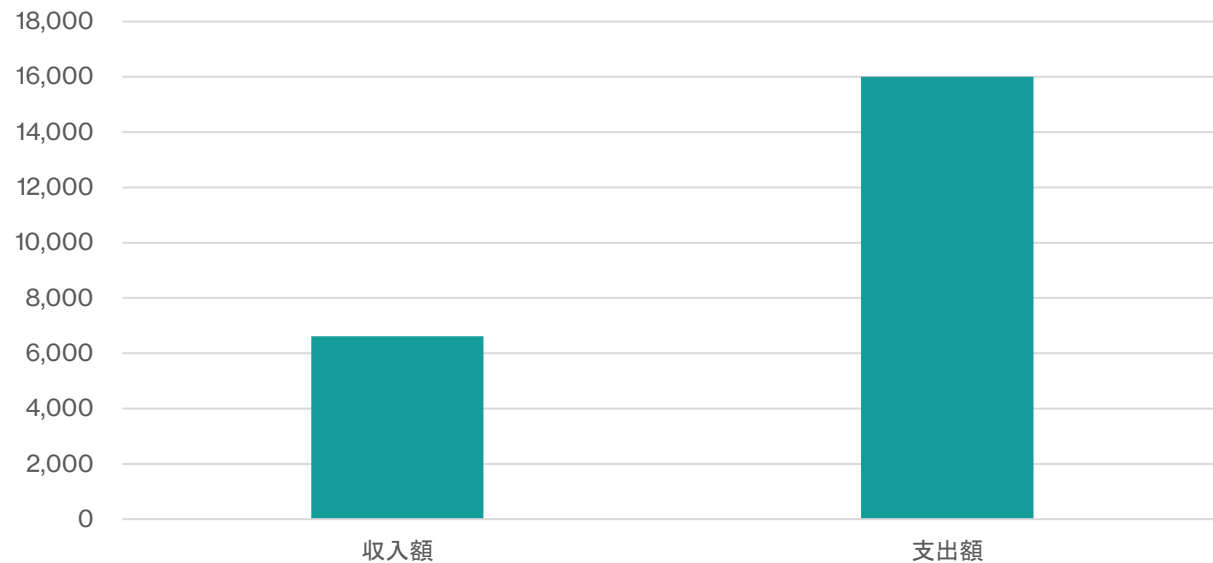
公開文化財施設（8施設）の
観覧料収入とNPO等への施設管理委託料

維持費 > 収入

16,000千円 > 6,621千円

持続可能な運営モデルが必要

観覧料収入とNPO等への施設管理委託料（千円）



浜崎伝建地区

歴史的町並みと
港町文化

重伝建地区として
保存継承



旧松屋生花店とは

明治期建築・間口約10m

浜崎を代表する大型町家



活用アイデア検討

ワークショップで
地域ニーズを整理

アイデア募集



カフェ



宿泊



ギャラリー



交流拠点



サウンディング

民間の声を聞く

飲食

観光

宿泊

交流

改修プロジェクト

Before → After



事業者公募

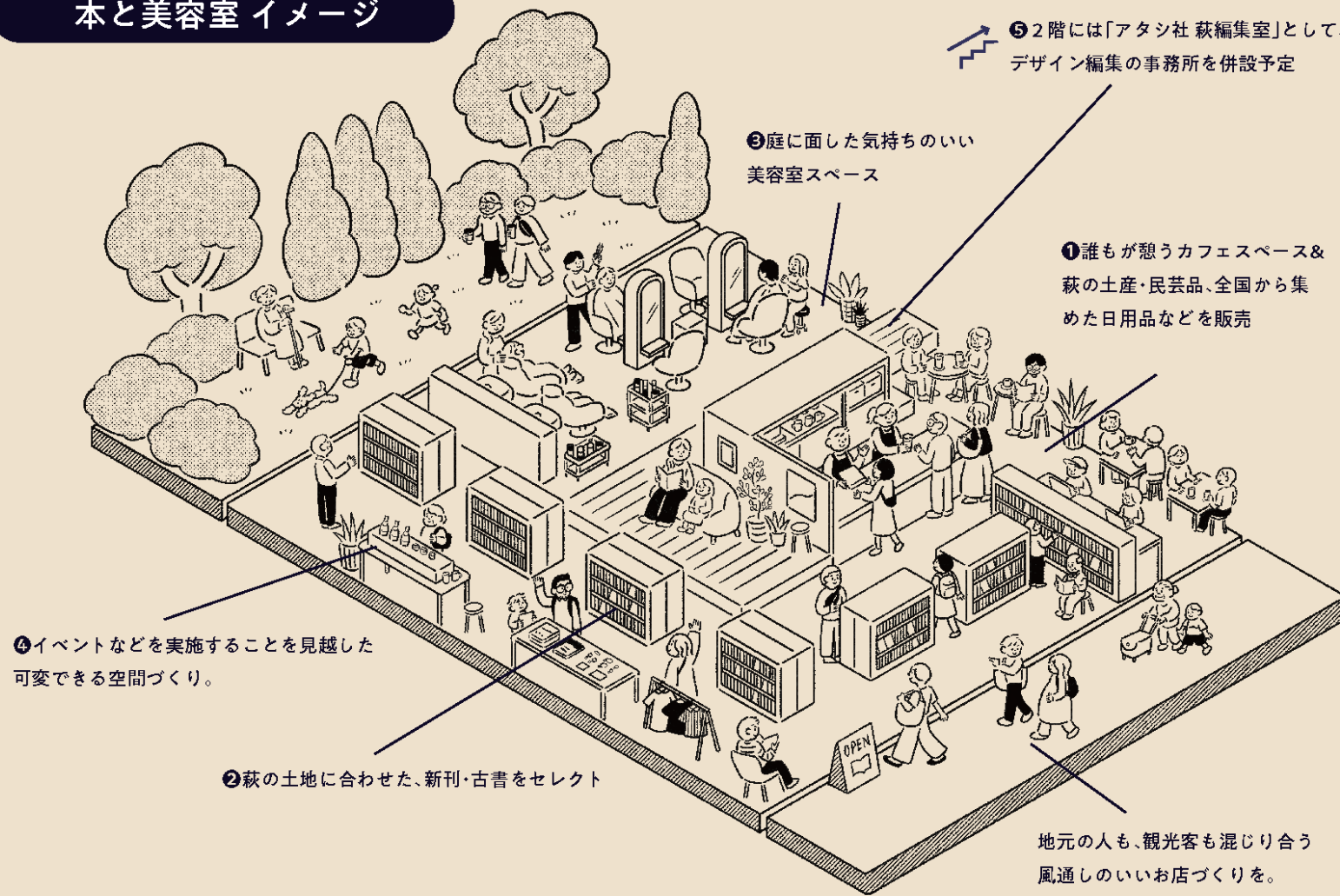
コンセッション方式で
民間提案を募集

選定結果

合同会社アタシ社
(現：株式会社アタシ社)

応募2社

本と美容室 イメージ



※こちらはイメージとなります。間取りなどは変更の可能性があります。

オープン

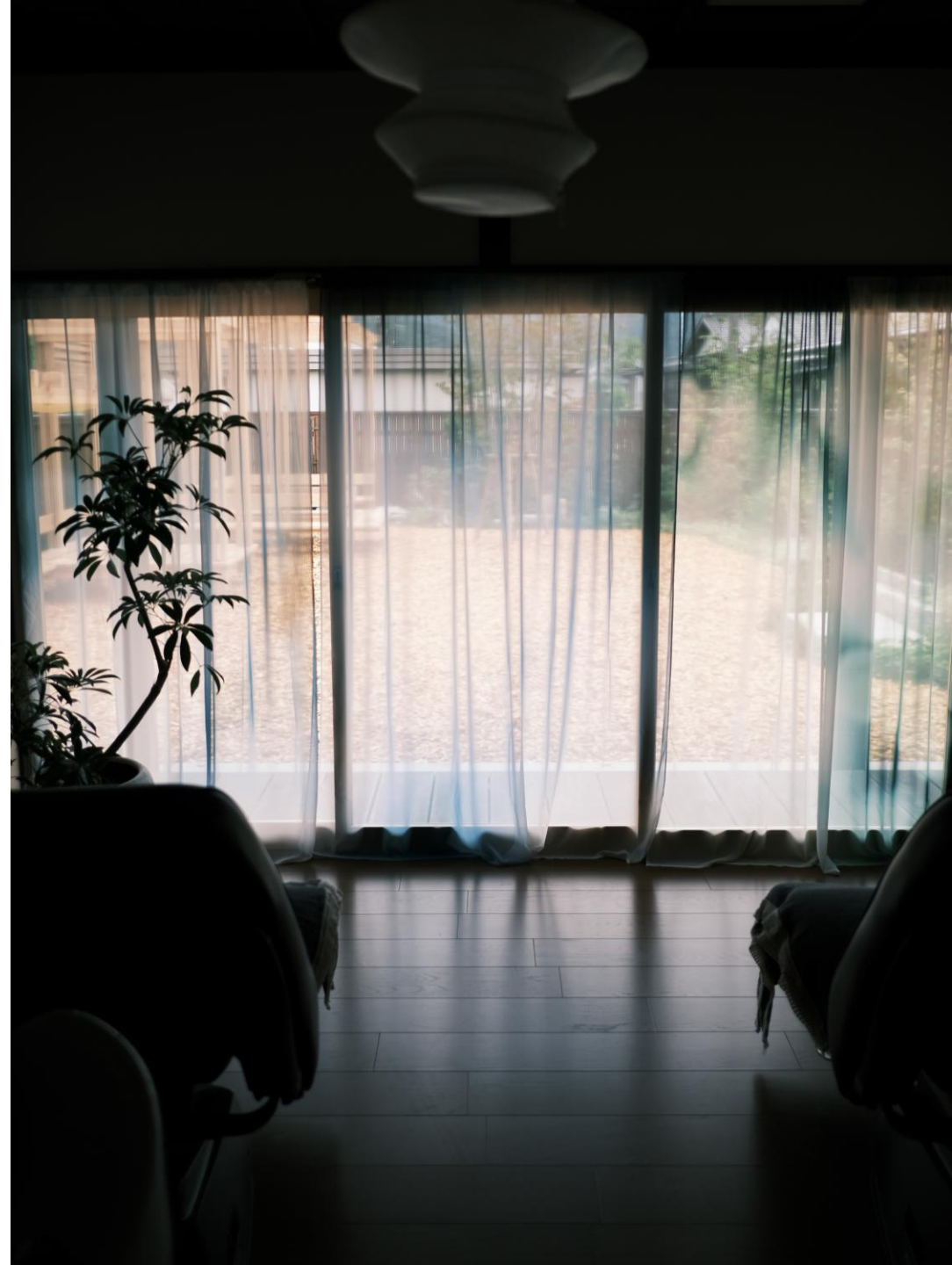
書店 × 美容室 × カフェ



成果

導入成果

- ✓ 文化財保存
- ✓ にぎわい創出
- ✓ 書店復活
- ✓ 移住定住
- ✓ 持続可能な運営



まとめ

保存から活用へ

文化財を未来につなぐ

