

## <目次>

本資料集の使い方.....	1
I.本編	
1.魅力ある観光地域づくり推進のための主な取組の連携図.....	5
2.観光地の資源特性に応じた効果的取組の把握.....	9
3.魅力ある観光地域づくり推進のための主な取組の考え方.....	13
取組【1】 地域現状把握のための調査.....	14
取組【2】 観光地づくりの基軸となるコンセプトの発見・創出.....	16
取組【3】 発見・創出されたコンセプトの各種構想・計画への位置づけ.....	19
取組【4】 環境・景観保全のための条例、協定、制度の策定.....	21
取組【5】 各種支援制度の効果的活用.....	23
取組【6】 観光資源を体験するプログラムの発掘・実施.....	25
取組【7】 観光資源を表現する施設の整備.....	28
取組【8】 環境・景観の保全、整備.....	31
取組【9】 観光の立ち寄り、情報拠点となる施設の整備.....	33
取組【10】 観光客の足となる二次交通手段の整備.....	36
取組【11】 観光客の移動をサポートする仕組みの導入.....	38
取組【12】 発見・創出されたコンセプトを表現するイベントの実施.....	40
取組【13】 観光資源を広めるための広告宣伝活動.....	43
取組【14】 新たなマーケットに対する取組.....	46
取組【15】 新しい観光魅力創出への取組.....	48
取組【16】 地域イメージの維持と形成.....	51
取組【17】 観光地づくりの財源の確保.....	53
取組【18】 周辺地域との広域的な連携.....	55
取組【19】 観光地づくりを担う人材の発掘・育成.....	57
取組【20】 観光地づくりに関する協議・連携組織の育成.....	59
取組【21】 観光地としての地域経営を担う組織の設立.....	62
4.魅力ある観光地域づくり推進のための効果的な取組連携の考え方.....	65
連携① 観光地づくりのコンセプトの発見と位置づけ.....	66
連携② 各取組へのコンセプトの反映.....	67
連携③ 環境・景観保全のための条例の制定と活用.....	68
連携④ 各取組への支援制度の効果的活用.....	69
連携⑤ ハードとソフトの連携による魅力向上.....	70
連携⑥ 各取組と連動した周辺環境の整備.....	71

## Ⅱ.事例編

事例編の活用方法.....	73
北海道 01-ニセコ.....	77
北海道 02-富良野・美瑛.....	79
岩手県 03-遠野.....	81
秋田県 04-角館.....	83
秋田県 04-田沢湖.....	85
山形県 05-小野川温泉.....	87
山形県 06-酒田.....	89
福島県 07-会津若松.....	91
福島県 07-喜多方.....	93
福島県 08-大内宿.....	95
千葉県 09-館山・南房総.....	97
山梨県 10-富士河口湖.....	99
和歌山県 11-高野山.....	103
福井県 12-熊川宿.....	105
愛媛県 13-内子.....	107
大分県 14-豊後高田.....	109
大分県 15-安心院.....	111
熊本県 16-黒川温泉.....	113
参考資料 観光地域づくりに関連する国の支援制度一覧.....	115