

2.観光地の資源特性に応じた効果的取組の把握

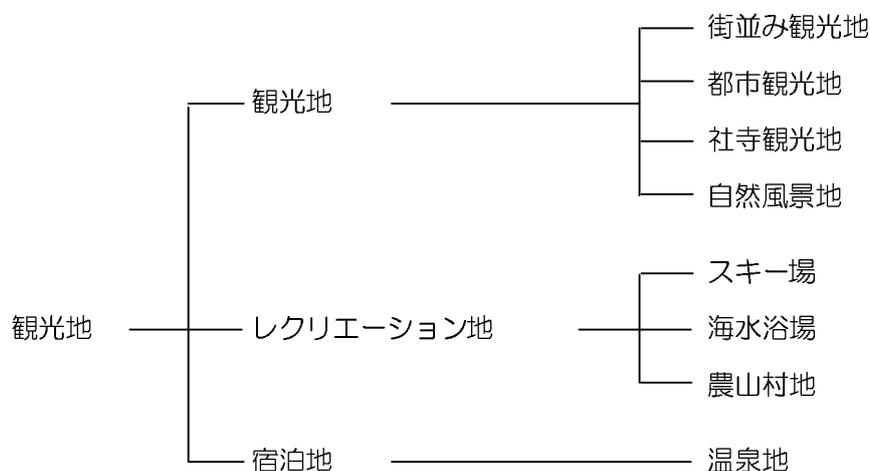
2.観光地の資源特性に応じた効果的取組の把握

「Ⅱ.事例編」で取り上げている観光地づくりの成功事例（16 事例）をもとに、観光地の資源特性から、連携図でとりあげた各取組について、優先的に実施することが望ましい取組、基本的にも実施することが望ましい取組、特に配慮して実施することが望ましい取組に分類することで、自らの観光地がどの取組を実施したら効果的なのかを示しています。

- (1) ◎：観光地において優先的に実施することが望ましい取組
コンセプトの発見～観光資源のブラッシュアップまでの観光地としての核となる取組です。これらの取組は、その他の取組よりも優先的に実施することが望ましいと考えられます。
- (2) ○：観光地において基本的にも実施することが望ましい取組
上記の核となる部分の取組を終えた上で、実施すべき基本的な取組です。これらの取組は、資源特性に関わらず、「観光地」としての土台を形成する上で必要な取組と考えられます。
- (3) ★：上記「○」のうち、観光資源の特性から特に配慮して実施することが望ましい取組
観光資源の特性から見て、特に配慮が必要な取組です。これらの取組は、基本的にどの観光地でも実施することが望ましい取組ですが、その中でも、観光地の資源の特性上から特に注意を払うべき取組と考えられます。

なお、ここでの観光地の資源特性は、一般的な観光地の分類の考え方に基づき、「街並み」、「都市」、「社寺」、「自然風景」、「スキー場」、「農山村地」、「温泉」の7種類に分類しています。

観光地の分類の考え方の例



出所) (財) 日本交通公社

※上記の図の分類のうち、「海水浴場」は取り上げた成功事例に含まれなかったため、本資料集における分類からは割愛しています。

※また、この分類はあくまで資源特性に基づく一般的な考え方として示しています。そのため、例えば、「ヘルスツーリズム」、「産業観光」のような、新しい観光地域づくりの取り組みについては位置づけが難しくなりますが、これ以降紹介する「3.魅力ある観光地域づくり推進のための主な取組の考え方」(P13)や「4.魅力ある観光地域づくり推進のための効果的な取組連携の考え方」(P65)については、基本的にはどのような資源特性を持つ観光地でも参考にさせていただける内容となっています。

○観光地の資源特性に応じた効果的取組の把握

※「◎」：観光地において優先的に実施することが望ましい取組

※「○」：観光地において基本的に実施することが望ましい取組

※「★」：上記「○」のうち、観光資源の特性から特に配慮して実施することが望ましい取組

※上記の区分については、16地域の事例を参考としています。

No.	取組	観光地の資源特性							該当ページ
		街並み	都市	社寺	自然風景	スキー場	農山村地	温泉	
【1】	地域現状把握のための調査	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	14
【2】	観光地づくりの基軸となるコンセプトの発見・創出	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	16
【3】	発見・創出されたコンセプトの各種構想・計画への位置づけ	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	19
【4】	環境・景観保全のための条例、協定、制度の策定	★	★	★	○	○	○	★	21
【5】	各種支援制度の効果的活用	○	○	○	○	○	○	○	23
【6】	観光資源を体験するプログラムの発掘・実施	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	25
【7】	観光資源を表現する施設の整備	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	28
【8】	環境・景観の保全、整備	★	★	★	○	○	○	★	31
【9】	観光の立ち寄り、情報拠点となる施設の整備	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	33
【10】	観光客の足となる二次交通手段の整備	○	○	○	★	★	★	○	36
【11】	観光客の移動をサポートする仕組みの導入	○	○	○	○	○	○	○	38
【12】	発見・創出されたコンセプトを表現するイベントの実施	○	○	○	○	○	○	○	40
【13】	観光資源を広めるための広告宣伝活動	○	○	○	○	○	○	○	43
【14】	新たなマーケットに対する取組	○	○	○	○	○	○	○	46
【15】	新しい観光魅力創出への取組	○	○	○	★	★	★	○	48
【16】	地域イメージの維持と形成	★	★	★	○	○	○	★	51
【17】	観光地づくりの財源の確保	○	○	○	○	○	○	○	53
【18】	周辺地域との広域的な連携	○	○	○	○	○	○	○	55
【19】	観光地づくりを担う人材の発掘・育成	○	○	○	○	○	○	○	57
【20】	観光地づくりに関する協議・連携組織の育成	○	○	○	○	○	○	○	59
【21】	観光地としての地域経営を担う組織の設立	○	○	○	○	○	○	○	62