


3.魅力ある観光地域づくり推進のための主な取組の考え方

3.魅力ある観光地域づくり推進のための主な取組の考え方

魅力ある観光地域づくりのための取組を類型化し、取組の狙い、取組推進・障害打開のポイント、期待される効果など、立案、実施に当たってのヒントとなる事項を解説しています。

【評価シートの見方】

※番号とタイトルは、連携図と対応しています。	※特に効果の高い取組の実施主体を示しています。	※併せて参照する連携パターンについて示しています。	
※資源の特性から実施することが望ましい取組を把握できます。	取組【2】 観光地づくりの基軸となるコンセプトの発見・創出  連携①		
	観光地の資源特性 ◎：優先的に実施 ○：基本的に実施 ★：特に配慮して実施	実施主体 （特に効果が高いもの）	
	◎街並み ◎都市 ◎社寺 ◎自然風景 ◎スキー場 ◎農山村地 ◎温泉	<input checked="" type="checkbox"/> 行政 <input checked="" type="checkbox"/> 観光推進組織 <input type="checkbox"/> 民間事業者	
	取組の狙い	※取組を実施する狙い、目的について解説しています。	
	取組推進・障害打開のポイント	※取組を実施するに当たっての推進ポイントや、障害となりうる要素の打開のためのポイントを解説しています。	
	期待される効果	※取組を実施することによって期待される効果について解説しています。	
	連携が必要な取組	※連携して実施することが必要な取組を挙げています。このうち、特に効果が高い連携パターンについては「3.魅力ある観光地域づくり推進のための効果的な取組連携の考え方」でも解説しています。	
	参考事例	※観光地域づくりの先進地で実施されている取組の該当事例を掲載しています。（個別地域の取組については「Ⅱ. 事例編」も参照して下さい）	
	○事例1 ○事例2 ○事例3		