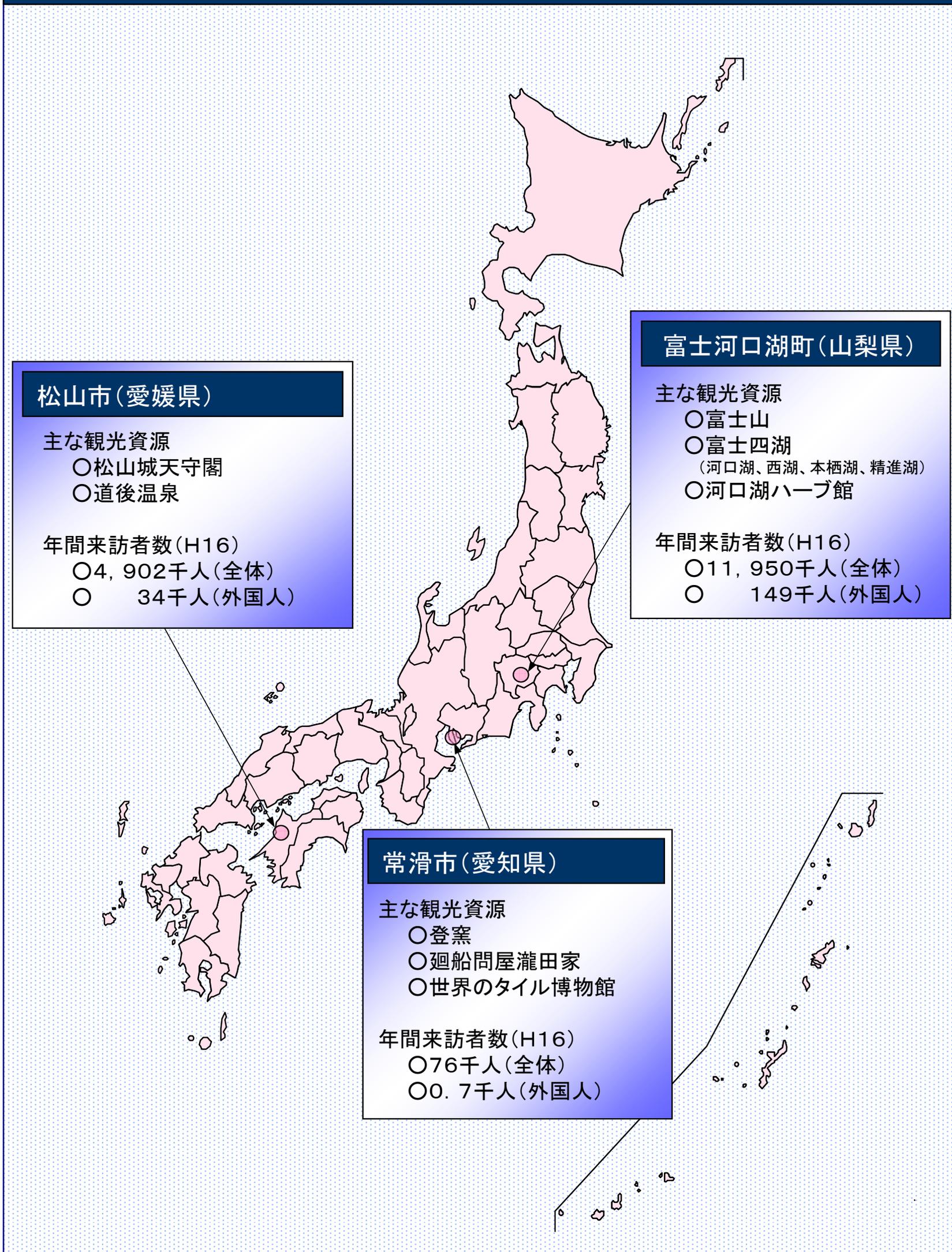


観光活性化標識ガイドラインのパイロットケース選定地域



松山市(愛媛県)

主な観光資源

- 松山城天守閣
- 道後温泉

年間来訪者数(H16)

- 4,902千人(全体)
- 34千人(外国人)

富士河口湖町(山梨県)

主な観光資源

- 富士山
- 富士四湖
(河口湖、西湖、本栖湖、精進湖)
- 河口湖ハーブ館

年間来訪者数(H16)

- 11,950千人(全体)
- 149千人(外国人)

常滑市(愛知県)

主な観光資源

- 登窯
- 廻船問屋瀧田家
- 世界のタイル博物館

年間来訪者数(H16)

- 76千人(全体)
- 0.7千人(外国人)