

## 花なび(今の京都の花情報) -ソーシャルパワーで地域観光資源を輝かせる!-



「花なび」を放映



開花情報

### <活動内容>

花々の開花の状況をリアルタイムで知ることが出来なかったが、撮影した写真をアプリを媒体とし配信することで多くの人にリアルタイムは情報の提供を可能とした。アプリだけでなく、CATVや電子看板などに掲載。

配信実績は12,000件。ホテルなどで写真を放映し、写真撮影者の「やりがい」を増加させるとともに、アプリ配信による広告収入でシステムの維持運営をサポートするとしたビジネスモデルに工夫が見られる。

### 活動主体

京都フラワーツーリズム推進協議会

### 対象となる社会資本

国道1号五条大橋  
※管理者:近畿地方整備局