令和3年度
ビッグデータ活用による旅客流動分析
実証実験事業
成果報告書

ウォーカブルな中心市街地を形成するための
人流分析および購買・消費分析

令和4年3月

須賀川南部地区エリアプラットフォーム

目次

1. 本事業のエグゼクティブサマリー 1
1.1. 事業名 1
1.2. 事業概要 1
1.3. 事業目的 1
1.4. データの分析結果 1
1.5. 今後の展開 1
2. 本事業の実施体制及び概要 2
2.1. 本事業の実施体制 2
2.2. 事業の目的 2
2.3. 対象地域 3
2.4. 解決を目指す課題の概要 4
2.5. 分析・手法の概要 4
2.6. 事業の目標(KPI)及びそれに対する達成状況 6
2.7. 全体スケジュール 6
3. 実証実験の取り組み内容及び結果 7
3.1. 実証実験の取り組み内容 7
3.2. 分析手法詳細と分析結果 9
3.3. 分析結果を踏まえた課題解決方策の検討結果 16
4. 今後の展開 18
4.1. デモンストレーションの実施概要及び結果 18
4.2. 本事業の成果及び課題を受けての次年度以降の活動予定 34
5. 参考資料 35

別添資料

分析レポート（詳細版）
フォーラム配信資料（全頁）
地域交通検討会議議事要旨（全３回分）

1. 本事業のエグゼクティブサマリー

1.1. 事業名

ウォーカブルな中心市街地を形成するための人流分析および購買・消費分析

1.2. 事業概要

須賀川市および須賀川南部地区エリアプラットフォームの官民連携で、携帯電話の位置情報データおよびキャッシュレス決済データを取得・分析し、地域の抱える少子高齢化・若者世代の流出・交通不便・魅力あるコンテンツ不足等の課題解決に向けたアクションプラン・施策の検討を行う。

1.3. 事業目的

携帯電話の位置情報データ（GPS データ）を取得し、来街者の居住地・年齢・性別等の属性を把握するとともに、移動経路や交通手段を分析し地域公共交通の見直し・再編を行うことで交通不便地域の解消に繋げる。

また、地域内で利用されたキャッシュレス決済データを取得し、市民および来街者の消費購買動向を分析することで、買い回り不便の解消や地域に不足しているコンテンツの検討・新規導入に繋げる。

1.4. データの分析結果

ビッグデータの取得・分析を行ったことにより、これまで感覚的に抱いていた印象と現実のギャップが明らかとなり、具体的な課題解決施策を検討するに当たり有効な結果が得られた。

また、複数のデータをクロス分析したことで、多角的視点で具体的施策へのシナリオを検討することが可能となった。

1.5. 今後の展開

当該地区の抱える課題を解決しウォーカブルな中心市街地を形成するためには、まちなかに行きやすい交通ネットワークの構築＝アクセシビリティの向上と、まちなかを巡りたくなる魅力あるコンテンツの集積＝ウォーカビリティの向上が不可欠と言える。

アクセシビリティ向上に向けては、既存の乗り合いタクシー・路線バスのダイヤ見直し、低未利用地を活用したフリンジパーキングの整備等を進め、駅とまちなかの移動を円滑化する必要がある。

ウォーカビリティ向上に向けては、まちなかでの時間消費を促す小規模多業種化の推進、活動が見える空間形成、点を繋ぎ面にする回遊環境づくりを行う。

2. 本事業の実施体制及び概要

2.1. 本事業の実施体制

都市再生推進法人に指定されている株式会社テダソチマを核に組成された「須賀川南部地区エリアプラットフォーム」を実施主体とし、須賀川市、NTT 東日本、NTT タウンページ、昭和株式会社が連携し業務を実施した。

また、検討会議での助言・アドバイザーとして福島大学村上早紀子准教授ならびに独立行政法人都市再生機構（UR 都市機構）にも参画頂いた。

図 1

各構成員の役割

- 株式会社テダソチマ ： 全体統括
- 須賀川市都市計画課 ： 全体統括、庁内関係課（市民安全課等）への連絡調整
- 福島大学村上早紀子准教授 ： 助言・アドバイス、検討会議への参加
- UR 都市機構 ： 助言・アドバイス、検討会議への参加
- NTT 東日本 ： ＮＴＴグループ内の連絡調整、ICT ソリューションの検討および紹介
- NTT タウンページ ： GPS データ・キャッシュレス決済データの取得、タウンページデータベースと掛け合わせた相関分析、分析レポートの作成
- 昭和株式会社 ： 事務局（企画・運営）、関係者間の連絡調整

2.2. 事業の目的

携帯電話の位置情報データ（GPS データ）を取得し、来街者の居住地・年齢・性別等の属性を把握するとともに、移動経路や交通手段を分析し地域公共交通の見直し・再編を行うことで交通不便地域の解消に繋げる。また、地域内で利用されたキャッシュレス決済データを取得し、市民および来街者の消費購買動向を分析することで、買い回り不便の解消や地域に不足しているコンテンツの検討・新規導入に繋げる。

2.3. 対象地域

福島県須賀川市の中心市街地である須賀川南部地区およびその周辺地域

図 2

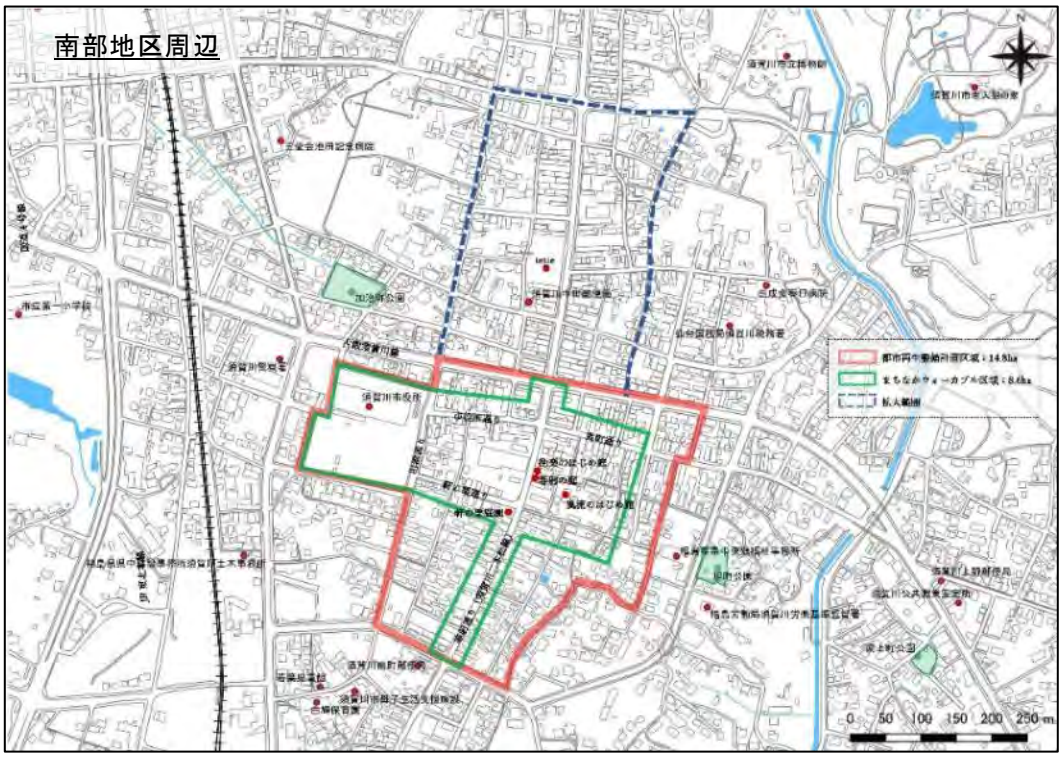


図 3

2.4. 解決を目指す課題の概要

須賀川南部地区は、市庁舎や市民交流センター等の公共施設が立地する中心市街地であり、市の施策として「ウォーカブル」を目指している一方で、最寄りの鉄道駅（JR 東北本線 須賀川駅）から直線距離で約 2㎞離れた高台に位置していることや、スプロール化により郊外に人口重心がシフトしたことなどから、生活のほとんどを車に依存している住民が多い。

市では「須賀川市地域公共交通網形成計画（2019 年 3 月策定)」の中で、高齢者の通院・買い物等日常移動ニーズへの対応、交通不便地域の解消等を課題に挙げており、路線バスを補完する移動手段として地元タクシー業者に委託した「乗り合いタクシー」を運行するなど公共交通施策による課題解決を図っているものの未だ個別ニーズには対応しきれておらず、今後、財政縮小下において効率的な地域公共交通の再編が求められている。

また、人口減少や郊外大型店舗の出現により中心市街地の小売店舗数・販売額は年々減少しており、これまで商店街で買い回りしていた日用品を、（車を持たない高齢者等は）タクシーを利用して郊外まで買いに行くといった買い物環境の悪化が顕在化してきている。

上記課題の解決に向けて「須賀川南部地区エリアプラットフォーム」においては官民連携でまちなか再生に向けた未来ビジョンを策定しており、具体のアクションプランを検討するに当たり中心市街地へ来訪する利用者の実態把握が望まれる。

そのため、来訪者の居住地・年齢・性別などの属性データ、利用した交通手段、来訪頻度といった GPS 情報に基づく人流データと、キャッシュレス決済データに基づく購買消費動向を掛け合わせて分析し、移動手段の問題と買い物環境の向上を一体的に検討することが当該地区の抱える課題解決に向け有効であると考えられる。

2.5. 分析・手法の概要

(1)【GPS データ】混雑統計（提供元：ゼンリンデータコム）

データ提供元において非特定化処理・集計処理・秘匿処理を行った後に NTT タウンページが取得し、タウンページが保有する施設情報と掛け合わせて動向を分析する。

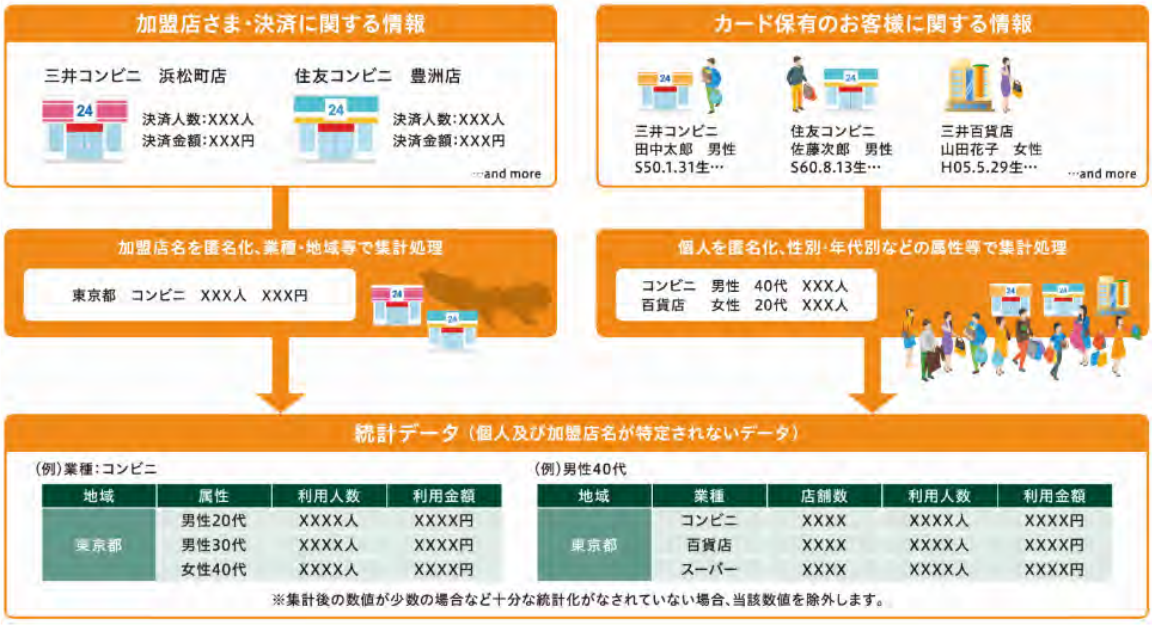
図 4

① 須賀川市民の市内周遊分析
② 須賀川市南部地区来訪者の交通手段分析
③ 須賀川市内の昼・夜間人流の比較分析
④ 月１回開催のマルシェイベント「Rojima（ロジマ）」の開催日と開催日以外の来訪者比較分析

(2)【キャッシュレスデータ】Custella（提供元：SMBC 三井住友カード）

データ提供元において非特定化処理・集計処理・秘匿処理を行った後にNTTタウンページが取得し、タウンページが保有する施設情報と掛け合わせて動向を分析する。

図 5



① 須賀川市内の消費動向分析

② ①～⑤について施設情報（業種等）と掛け合わせることにより、人が訪れた（購買した）エリアに、どのような施設があるのかを可視化する

2.6. 事業の目標(KPI)及びそれに対する達成状況

事業計画時に設定した目標と、その達成状況は以下の通り。

- 中心市街地来訪者の居住地（出発地）・年齢・性別・来訪頻度の把握
  →GPS データ（混雑統計）の分析から把握することが出来た。
- 中心市街地来訪者の交通手段（電車/車/それ以外（徒歩・自転車等）の別）の把握
  →GPS データ（混雑統計）の分析から把握することが出来た。
- 中心市街地来訪者のキャッシュレス決済利用者数・利用件数・利用金額・利用店舗（業種）の把握
  →キャッシュレス決済データ（Custella）の分析から購買・消費動向を把握することが出来た。
- 上記の各データ分析結果から、現在中心市街地に不足しているコンテンツ（機能）や強化すべきモビリティサービスを洗い出し解決策の検討を行う
  →3/16 に第 3 回地域交通検討会議で議論し、解決策の検討を行うことが出来た。

2.7. 全体スケジュール

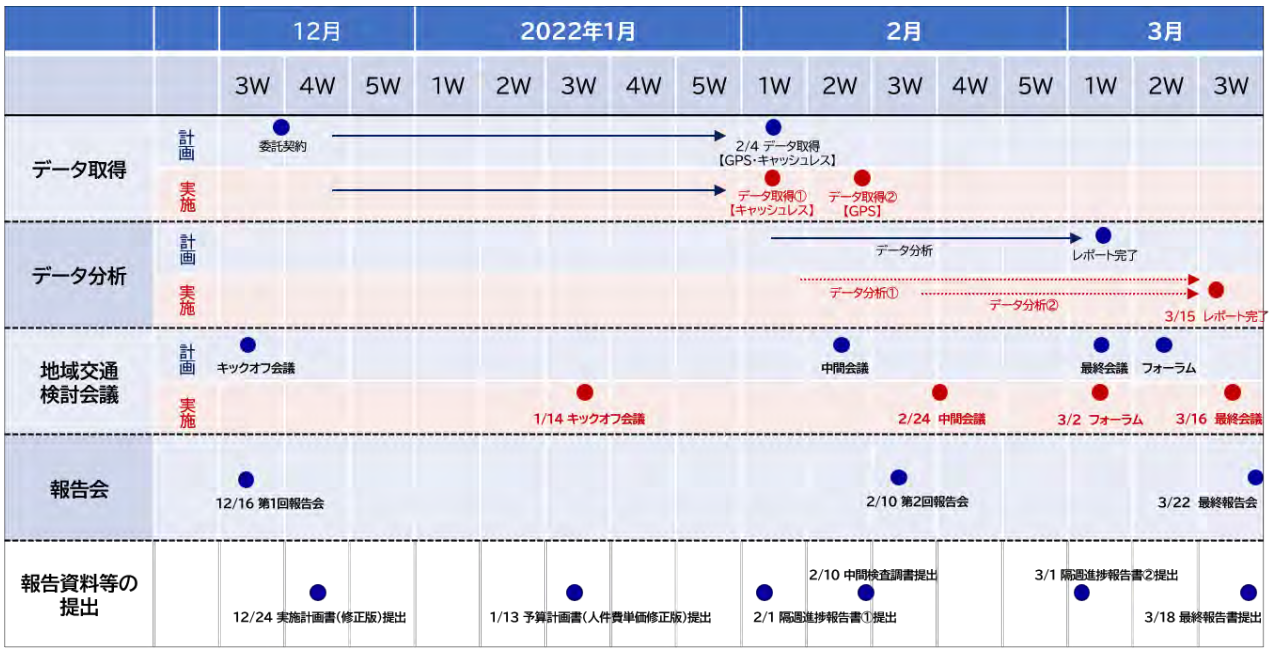


図 6

3. 実証実験の取り組み内容及び結果

3.1. 実証実験の取り組み内容

(1) 課題の背景

地方都市共通の課題として人口減少・少子高齢化が進行しており、公共交通は利用者が減少することにより交通事業者の経営状況が圧迫され本数を減らしたり赤字路線を廃止したりせざるを得ないなどサービスを維持することが困難な状況に陥っている。住民はその不便から買い物に行くにも仕事に行くにも車が必須となり、車依存の社会構造が出来上がったと考えられる。

現状、地域鉄道は約 8 割の事業者が赤字を抱え、バス交通は民間事業者の約 7 割、公営事業者の約 9 割が赤字と言われる中で、このまま対策を講じなければ地域公共交通はますます衰退し、必要な公共交通サービスを受けることのできない交通空白地帯が増加する危機的状況が進行すると考えられる。

また、旧市内といわれる中心市街地の土地は、複雑な権利関係や宅地化しにくい間口の狭さ、狭小地がボトルネックとなり住宅事業者の開発が進まず、広い土地のある郊外に分譲地が乱立してまちのスプロール化現象が進行した背景もある。

住宅の増加に伴い郊外には大型商業施設や有名チェーンのロードサイド店舗ができ生活利便性が向上したことで市内の人口重心が中心市街地から郊外へと移る結果となった。

上記の理由から、地方都市に住む住民にとって車は生活の必需品になっており、ウォーカブルを推進するには大きな課題となっている。さらに地方部は都市部に比べ自動車を運転する高齢者の割合が多く、高齢者による交通事故が増加している点も問題と言える。一方、車を運転することができない高齢者は、日常生活において不便な思いをしていることも多く、タクシーを利用して郊外の大型店まで買い物に行かざるを得ないいわゆる「買い物難民」の増加もまちの住みにくさに影響していると考えられる。

(2) 実証実施エリア及びその選定理由

須賀川南部地区エリアプラットフォームが策定した未来ビジョンの計画対象区域である須賀川南部地区は、市の公共施設が集約された中心市街地でありながら、若者の流出や少子高齢化が進行しまちの活力が低下しているため、市が目指す「誰もが住みやすいコンパクトでウォーカブルなまちづくり」を推進し「選ばれるまち」になるためには何が必要であるかを抽出する方法として、当該エリアにおける来訪者の属性、利用した交通手段、来訪頻度、エリア内での購買消費動向を可視化し、ニーズを分析することで地域課題の解決に繋げる必要があると考えたため実証実施エリアに選定した。

(3) 利用した携帯電話の位置情報データの概要等

① GPS データ【混雑統計®】(データ提供元：ゼンリンデータコム)

NTT ドコモが提供するアプリケーション（※）の利用者より、許諾を得た上で送信される携帯電話の位置情報を、NTT ドコモが総体的かつ統計的に加工を行ったデータ。 位置情報は最短 5 分毎に測位される GPS データ（緯度経度情報）であり、個人を特定する情報は含まれない。

※ドコモ地図ナビサービス（地図アプリ・ご当地ガイド）等の一部のアプリ。

調査対象地域および対象者 … 須賀川市内の指定エリアの市民及び滞在者

② キャッシュレスデータ【Custella】(データ提供元：三井住友カード)

三井住友カード株式会社が提供するマーケティング支援サービス。「Custella®」は、三井住友カード株式会社およびそのグループ会社が契約するクレジットカード加盟店およびクレジットカード会員データを統計化し、消費動向分析を行うもの。なお、キャッシュレスデータは、VISA、Mastercard、iD のブランドで決済された消費データあり、個人を特定する情報は含まれない。

対象地域 … 須賀川市 6 エリア

※利用件数が一定数以下の場合、個人情報保護の観点から結果を非表示とするため『－』と表記。利用件数が存在しない場合、『データなし』と表記。

③ 施設情報【タウンページデータベース】(データ提供元：NTT タウンページ)

NTT 東日本・NTT 西日本が発行する職業別電話帳（タウンページ）に掲載される情報をデータ化した商品。約 814 万件(※)・施設情報を約 1,900 の業種に分類。

※NTT タウンページにて独自に収集した DB を含む（2021 年 5 月時点）

3.2. 分析手法詳細と分析結果

（1）分析手法

分析手法については次の通り。

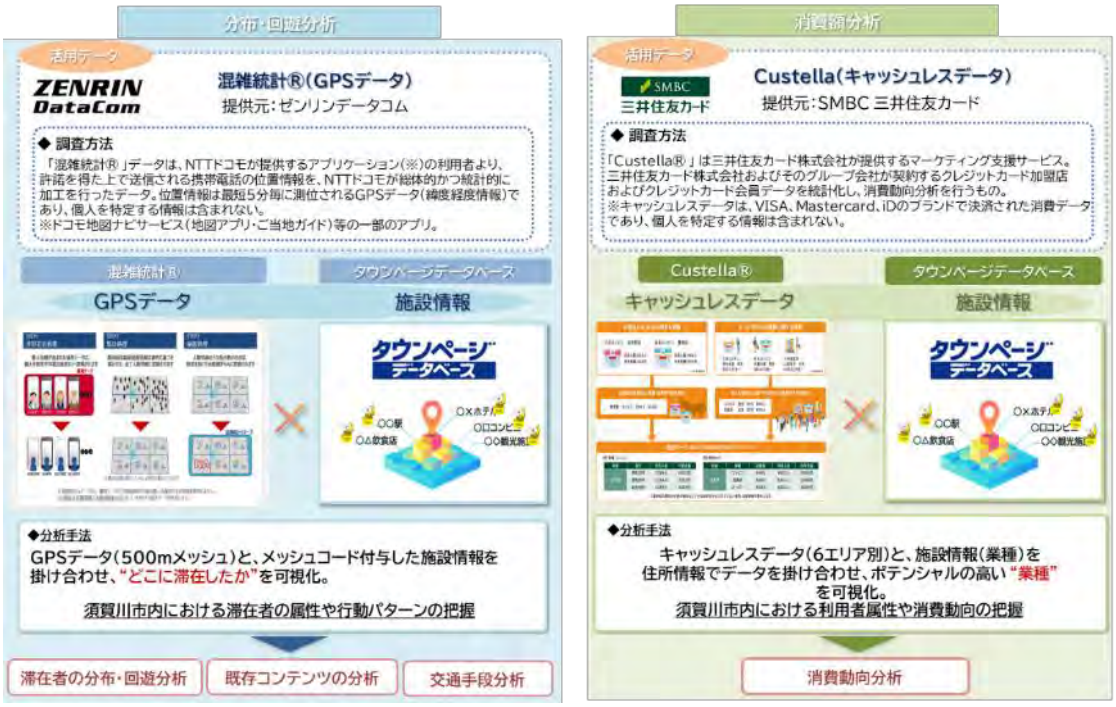


図 7

データ取得における各フェーズ（取得時・分析時・活用時）の課題および留意点は以下の通り。

1）データ取得時

課題：データ発注～取得に 1 か月程度時間を要する

留意点：課題解決に資するデータの選定が重要

2）データ分析時

課題：データ仕様と集計方法

留意点：データ仕様と集計方法によって、アウトプットが大きく変化する

3）データ活用時

課題：施策展開のための予算確保が難しく、分析のみで終わるケースが多い

留意点：分析からの示唆に基づき具体的な施策を行うだけでなく、施策展開後の変化を可視化し、PDCA を回すことが重要

(2) 分析結果

須賀川市全域において、男性が多く回遊している傾向があり、男女ともに 40 代/60 代で全体の 50%以上の回遊を占めている。「森宿」、「和田」、「池ノ下町」、「江持」、「あおば町」の居住者が他エリアを多く回遊しており、また須賀川市民が多く滞在する施設として、「イオンタウン須賀川」、「ドン・キホーテ須賀川店」、「DCM ホーマック」等となっている。

旧市内地区（中心市街地/須賀川南部地区含む）居住者の回遊は第２位であり、「池ノ下町」が最も多く、全体の 15.9%を占めている。

男女比率においては、男性 30%、女性 70%と女性が多く回遊している傾向が見て取れる。

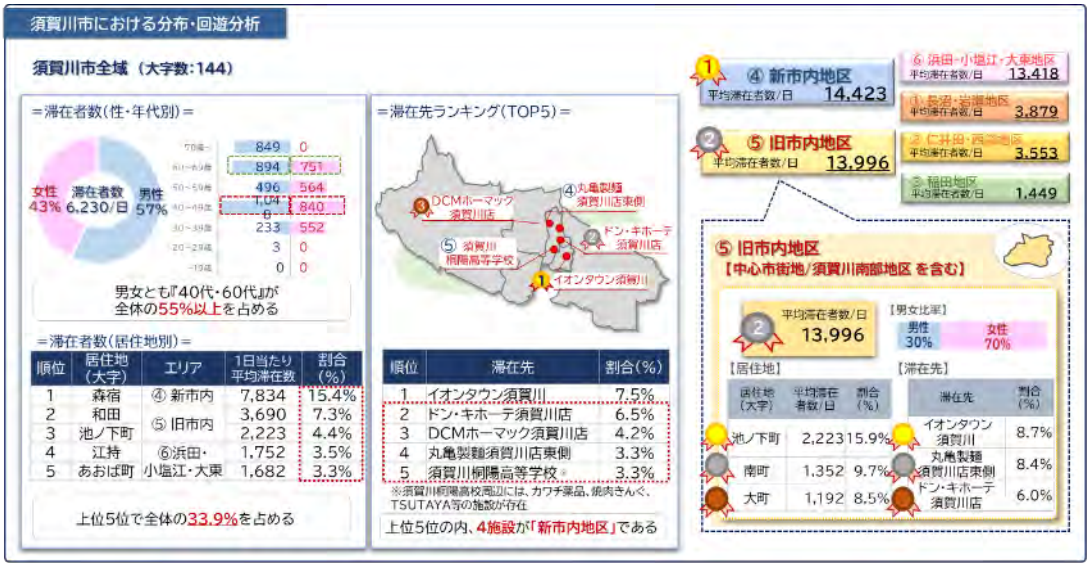


図 8

既存コンテンツでは、商業施設への滞在者が多く、「イオンタウン須賀川」には年間約 244 万人の滞在者があり最も来訪が多い商業施設となっている。

「イオンタウン須賀川」との回遊は、「翠ヶ丘公園」、「tette/flatto」、「はたけんぼ」、「風流のはじめ館」、「牡丹園」、「大桑原つつじ園」、「藤沼湖自然公園」の順に多い。「ドン・キホーテ須賀川店」との回遊は、「イオンタウン須賀川」、「翠ヶ丘公園」、「はたけんぼ」、「tette/flatto」、「風流のはじめ館」、「特撮アーカイブセンター」、「藤沼湖自然公園」、「牡丹園」からの回遊性が高い。「DCM ホーマックとの回遊は、「イオンタウン須賀川」、「はたけんぼ」、「tette/flatto」、「翠ヶ丘公園」、「風流のはじめ館」からの回遊性が高い。「牡丹園」からの回遊先は、「水野スポーツセンター(バッティングセンター)」となっている。四季別の来訪状況では 11 か所中８か所において、冬が最も少ない。

南部地区への回遊は、「イオンタウン須賀川」に来訪した人の回遊が最も多く、年間約 11.1 万人が回遊している。次に「翠ヶ丘公園」、「tette/flatto」、「はたけんぼ」、「風流のはじめ館」、「特撮アーカイブセンター」との回遊がある。「牡丹園」や、「大桑原つつじ園」、「藤沼湖自然公園」、「ムシテックワールド」からは、南部地区エリアへの回遊データがない。

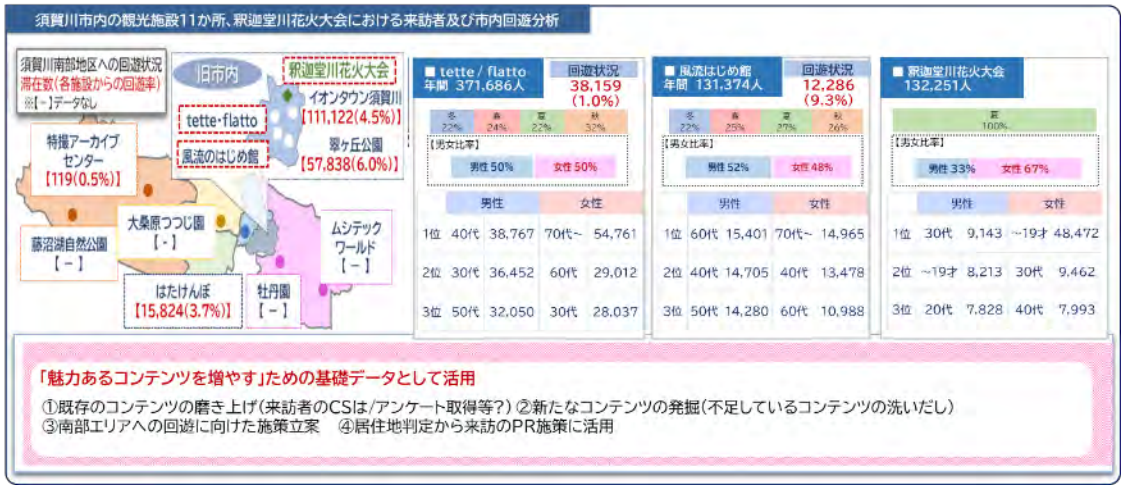


図 9

「Rojima」開催日の 1 日あたりの平均滞在数は 4,935 人であり、 「平日」の 1.8 倍、「休日」の 1.4 倍となっている。また「Rojima」開催日における滞在者の居住地は、「須賀市民/44.2%」「須賀川市外/55.8%」となっており、男女比率においては、男性 41%、女性 59%と女性の割合が高くなっている。

これらから、休日のイベント開催による集客ポテンシャルは十分にあり、イベントの更なる充実や近隣店舗との連携により、エリア全体の魅力や回遊性の向上に繋がることが推測される。

図 10

「tette」の滞在者について、年間/四季別、性・年代別で分析すると、男女比率では、男性 52%、女性 48%で男性の来訪者が 4 ポイント高く、年間を通し女性では 70 歳代が TOP、次に冬を除く男性・女性とも 30 代の来訪が多くなってい

ることから、子育て世代の利用ニーズあると推測される。コンテンツを見てみると、70 代の女性に人気がある、「からだと向き合う体操法」や「ヨガ」、「フラダンス」等のスクールが充実している。また、30 代の親子向けのイベント（「おやこでけん玉教室」、「冬の星空プラネタリウム」）等も充実していることがわかります。本データを活用し、来訪者が少ない世代にマッチした魅力あるコンテンツ開拓へと繋げることで、公共施設「tette」の空間を活用した魅力創出につなげる事が可能。

図 11

須賀川南部地区への滞在者数は 224.5 万となっており、「徒歩」が 46.6%と最も多く、次いで「車」が 40.4%である。滞在者の居住地においては、「須賀川市」が 56.9%、「須賀川市外」が 43.1%であるが、平・休日別に見ると、休日に須賀川市外の割合が 4.2 ポイント上昇している。

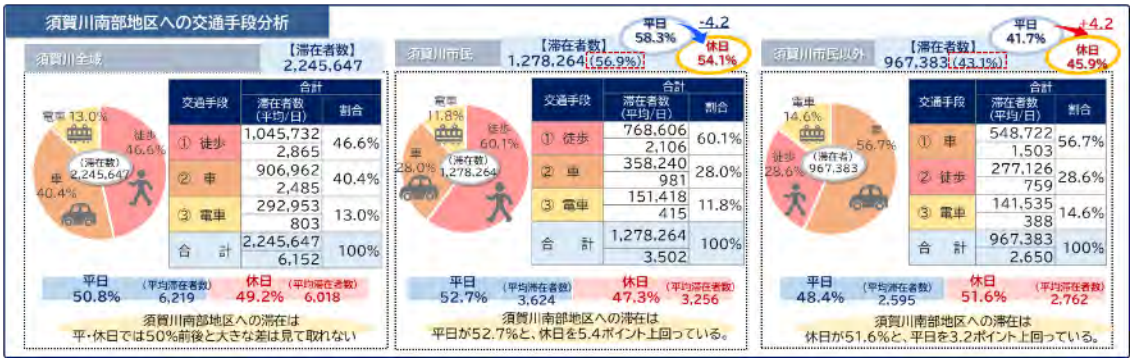


図 12

3 つの高校周辺エリアの滞在者数をそれぞれ分析した結果、15 時以降に滞在者数が減少する傾向が見て取れ、授業及び部活動が終了しているものと推測される。

各高校の最寄り停留所の運行ダイヤと照らし合わせると、15 時以降は 1 時間に 1 本程度の路線が多く、クラブ活動を行う生徒の帰宅手段が限られている。更

に一部路線においては、約２時間の待ち時間が必要となる路線も存在している。

図 13

医療機関によって平日・休日で滞在者数の傾向に違いはあるものの、JR 須賀川駅の発着電車と循環バスの乗り継ぎ状況を見てみると、新白河方面への乗り継ぎにおいて待ち時間が 30 分以上の時間帯も存在。また休日においても、バスの運行がない区間もあるため、車を持たない高齢者などへの対応が急務であると推測される。

図 14

乗合タクシー利用者の回遊先は、大型商業施設であるイオンタウン須賀川、メガステージ須賀川、DCM ホーマック、ドンキ・ホーテ須賀川や須賀川斎場等となっている。高齢者が日常購買のために乗合タクシーを利用していることが推測される。現状、平日のみの運行であり、浜田・大東エリア南路線では、休日における 60 歳以上の滞在者数が平日の４倍となっていることから、需要がある路線では休日運行の検討が必要と推測される。休日に乗合タクシーが運休しているためデータが取得されていないエリアもあり、乗合タクシーの運行が回遊数に多く影響を与えていることが見て取れる。

図 15

２つの玄関口の回遊性については、市役所周辺エリアから須賀川駅周辺エリアへの回遊が約４％となっている現時点で回遊性が高いとは言えない状況であり、今後２地点間の往来を促進させ得る施策・コンテンツの充実が急務である。

図 16

須賀川市内 6 地区における消費動向については、利用件数、利用金額ともに旧市内地区が 13,206 件／1.1 億円で TOP となっている。次いで、新市内地区、浜田・小塩江・大東地区と続き、仁井田・西袋地区での消費が最も少ない状況が見て取れる。

図 17

須賀川市全域における利用件数・利用金額は 27,819 件／2.3 億円となっており、その内旧市内の利用が件数で 47%、金額で 50%を占めている。男女比率においては、須賀川市全域及び、旧市内ともに男性が 60%を超え、男性の消費傾向

が強く、年代別に見ると、全域では 60 代男性の利用金額が最も多く、旧市内では 40 代男性が TOP となっている。女性においては全域・旧市内ともに 40 代の利用金額が最も多い。居住地別での比較においては、全域では福島県（須賀川市内＋須賀川市外）の占める比率が 85.2%に対し、旧市内においては福島県で 90.8%を占める。また、全域では須賀川市外が 44.6%で TOP となっているが、旧市内では須賀川市内が 47.4%で TOP となっており、旧市内エリアは、須賀川市内の中でも市民の消費傾向が強いことが分かる。業種別では須賀川市全域においては「その他小売」が TOP となっているが、旧市内においては家電量販店が 33.3%で TOP。また旧市内においては「レジャー（ゴルフ・映画・カラオケ等）」の利用は見て取れない。

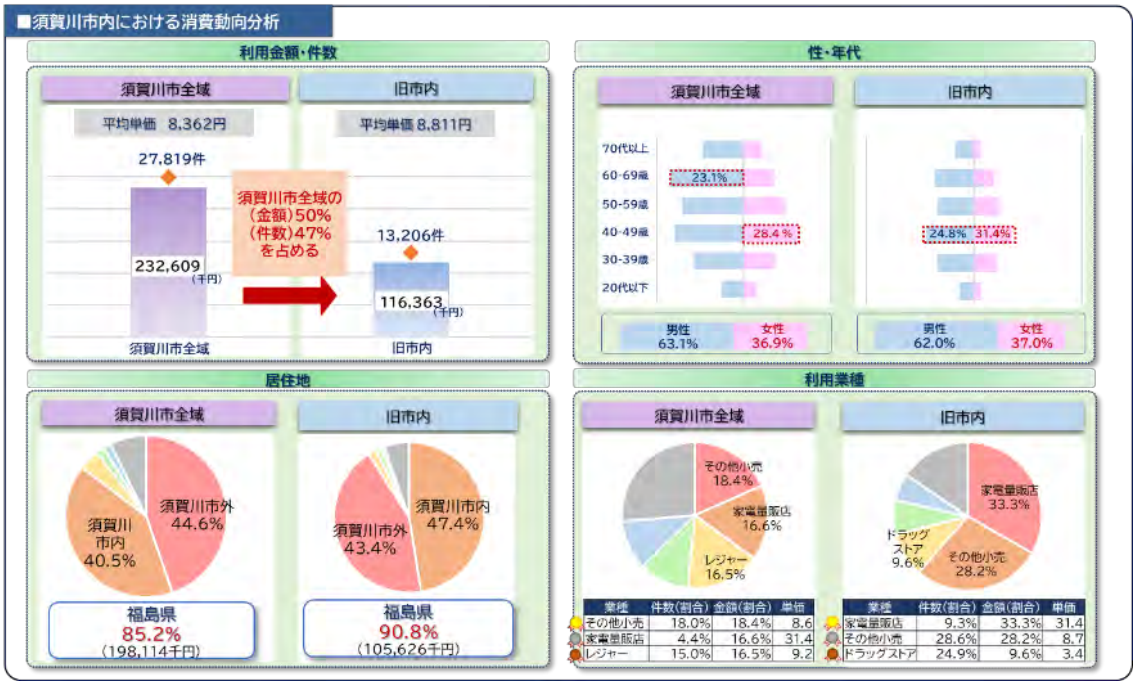


図 18

3.3. 分析結果を踏まえた課題解決方策の検討結果

以上の分析結果に基づく須賀川南部地区等の現状の総括、及びデータ分析全体から見えたこと、それを踏まえて想定される示唆や施策の方向性については、以下の通り整理される。

◆本分析結果に基づく須賀川南部地区等の現状及び傾向

図 19

図 20

本事業における分析では、人流データに加えて消費額データ、施設情報を活用し、須賀川南部地区を中心に現状・傾向等を探ってきたが、ビッグデータの収集・活用により、従前の印象や感覚的であったものをファクトとして確認できた点、新たに明らかになった点の両面があった。また、複数のデータを分析することで、多角的な視点で施策展開までのシナリオを検討することが可能となっている。

【例：南部地区においては、人流データでは 60～70 代女性が多く滞在しているが、消費額データの利用金額は少ない　⇒　当該エリアで 70 代の更なる消費ポテンシャルがある】（下図参照）

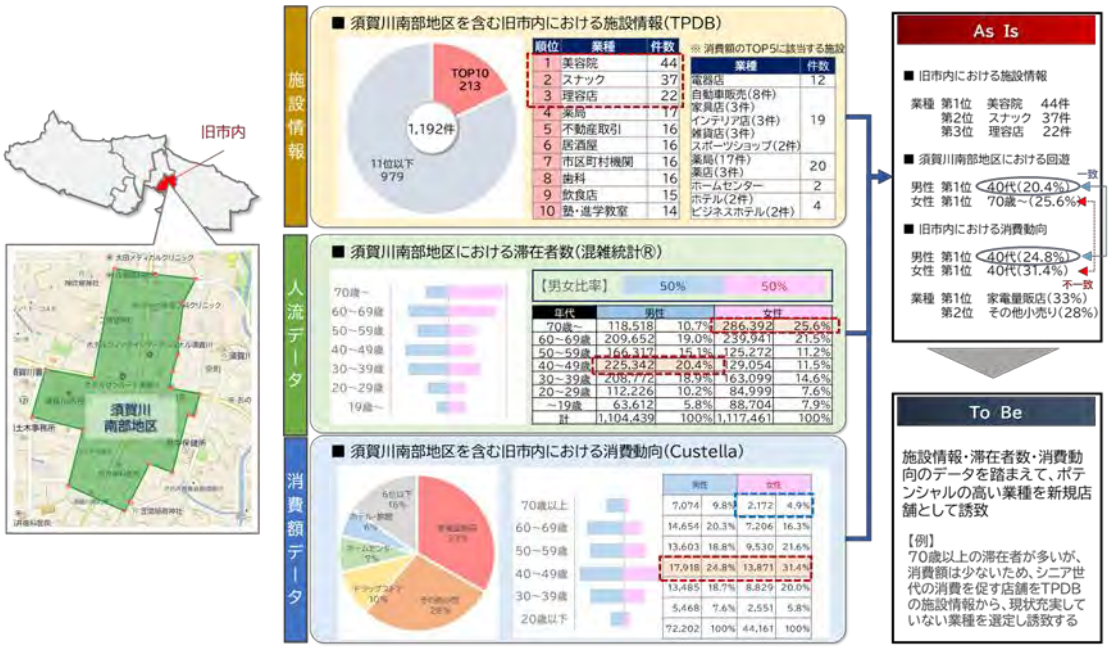


図 21

本分析結果により見えてきた課題や方向性に対して、周遊を促進させるための取組（各種プロモーションや地域通貨によるインセンティブの付与等）、魅力的なコンテンツの創出、柔軟性の高いモビリティといった具体的な対策が可能になると考える。

関係するステークホルダーの知見も取り入れながら、上記に挙げたような施策等を実施していくことで、エリア全体の回遊性の向上等により、『ウォーカブルなまちなか』の実現に寄与できるものと考える。

4. 今後の展開

4.1. デモンストレーションの実施概要及び結果

開催日時：2022 年 3 月 2 日（水）14：30－16：00
開催方法：YouTube LIVE によるオンラインライブ配信
配信会場：須賀川市民交流センター1F たいまつホール
〒962-0845 福島県須賀川市中町 4-1
後　援　：国土交通省東北地方整備局
須賀川市
独立行政法人都市再生機構
登 壇 者：株式会社テダソチマ代表取締役 大木和彦氏
福島大学経済経営学類准教授　村上早紀子氏
NTT タウンページ株式会社　北川美代子氏
独立行政法人都市再生機構　羽田俊之氏

（1）開催の告知

- 東北地方整備局から管轄県へ広報し、各県から管内市町村へ周知
- 国土交通省官民連携まちづくりポータルサイトへの掲載
  https://www.mlit.go.jp/toshi/toshi_machi_tk_000047.html
- 須賀川市記者クラブ（新聞社 11 社（朝日新聞・産経新聞・讀賣新聞・毎日新聞・日刊工業新聞・日本経済新聞・河北新報・阿武隈時報・福島民報・福島民友・マメタイムス)、テレビ局 5 社（NHK 福島・テレビユー福島・福島中央テレビ・福島テレビ・福島放送)、ラジオ局 3 社（ウルトラ FM・ふくしま FM・ラジオ福島））への取材および記事掲載依頼
- 須賀川市公式 Facebook・公式 LINE への掲載
- 日本都市計画学会メールニュースでの拡散　mail-news@cpij.or.jp
- 独立行政法人都市再生機構の HP への掲載
- 独立行政法人都市再生機構公式 Facebook への掲載
- NTT 東日本社内メールおよび社内会議での周知
- NTT 東日本から報道機関（新聞社 3 社（福島民報・福島民友・河北新報)、テレビ局 5 社（ＮＨＫ・福島中央テレビ・福島放送・福島テレビ・テレビユー福島））への取材および記事掲載依頼
- 昭和株式会社公式 Facebook への掲載

（2）掲載のフライヤー

図 22

須賀川南部地区
まち育てフォーラム 2022
- まちを育てるみちしるべ -
日時：２０２２年 3月2日（水）13:00～16:00
Zoom ミーティングによるオンラインライブ配信
参加無料
要申し込み
須賀川南部地区エリアプラットフォームについて
須賀川南部地区エリアプラットフォームは、民間まちづくり団体による活動・取組みを支援するために国土交通省が2020 年に創設した補助制度『官民連携まちなか再生推進事業』を活用し 2021 年 1 月に組成したまちづくりの検討体制です。ここでは、産官学民による多様な関係者・事業者が連携し「未来ビジョン」の策定を進めてきました。
地域住民
都市再生推進法人
テダソチマ
企業
・NTT東日本
・東北電力
行政
須賀川市
まちなか再生に向けたビジョンの実現のために一体となって取り組む人材の集積
須賀川南部地区エリアプラットフォーム
まちづくり会社
こぶろ須賀川
支援組織
UR都市機構
金融機関
・東邦銀行
・須賀川信用金庫
福島大学
須賀川市は官民連携まちなか再生推進事業の実施事業者に採択され、2021 年 1 月にエリアプラットフォームを構築、2022 年3月未来ビジョンを発刊します。
未来ビジョン「みちしるべ」について
「未来ビジョン」とは、まちづくりにおいて住民・行政・就業者・関係団体等の各人材が共通の将来イメージを掲げ一体となって活動するための行動指針のことです。
市の抱える課題の解決を図り、10年後のあるべき姿を見据えて、社会潮流や経済情勢などに柔軟に対応する持続可能なまちづくりを行う指針として「みちしるべ」須賀川南部地区未来ビジョン 2022-2031を発刊します。
（右画像：みちしるべ表紙）
みちしるべ
ビッグデータ活用による旅客流動分析実証実験事業について
近年の情報化社会においては、ビッグデータ（携帯電話の位置情報データ等）を活用し、住民や観光客等の「街を活用する人や方法」を可視化・分析することにより、これまで困難であった地域課題解決や地域サービスの立案が可能になることが期待されています。そこで、須賀川南部地区エリアプラットフォームでは、未来ビジョン「みちしるべ」の実現に向けた基礎資料とすべく国土交通省による「ビッグデータ活用による旅客流動分析 実証実験事業」の採択を受け、市民の方や来街者のまちなかへのアクセス方法や消費動向を調査分析し、「どうすればまちなかに行きやすくなるか（交通的側面）」「まちなかで回遊してもらうための機能（経済的側面）」等、「誰もが暮らしやすいをウォーカブルなまちなか」を実現する為の方法について検討を進めてきました。
国土交通省（総合政策局）
東北地方整備局（官民連携まちなか再生支援事業）
須賀川南部地区エリアプラットフォーム
データ取得・分析
NTT タウンページ
地域交通検討会議
株テダソチマ/須賀川市/福島大学村上准教授/UR都市機構/NTT東日本
事務局：昭和㈱（まちづくり総合コンサルタント）
須賀川市
市民安全課 等
パネルディスカッション「行きたい！巡りたい！をつくろう」
パネリスト紹介
株式会社テダソチマ 代表取締役
大木和彦 氏
…株式会社瑞穂不動産 代表取締役
子供たちに夢を与え、須賀川に関わる人々が未来への大いなる希望を分かち合えるまちづくりを実践中
国立大学法人福島大学経済経営学類 准教授
村上早紀子 氏
…研究テーマ：地域運営組織、高齢者の住環境向上に向けた支援に関する研究、地域の買い物環境向上に向けた対策に関する研究、過疎地域や中山間地域における移動支援に関する研究 等
NTT タウンページ株式会社
北川美代子 氏
…ビッグデータエンハンスメント
事業推進アドバイザー
独立行政法人都市再生機構
羽田俊之 氏
…東日本都市再生本部 まちづくり支援部
東北まちづくり支援事務所 所長
モデレーター
昭和株式会社 営業開発室室長
堀江佑典 …日本都市計画家協会理事
都市計画学会エリアマネジメント人材育成研究会研究員

図 23

（3）申込者数とその属性

全国から 112 名の視聴申し込みがあった。

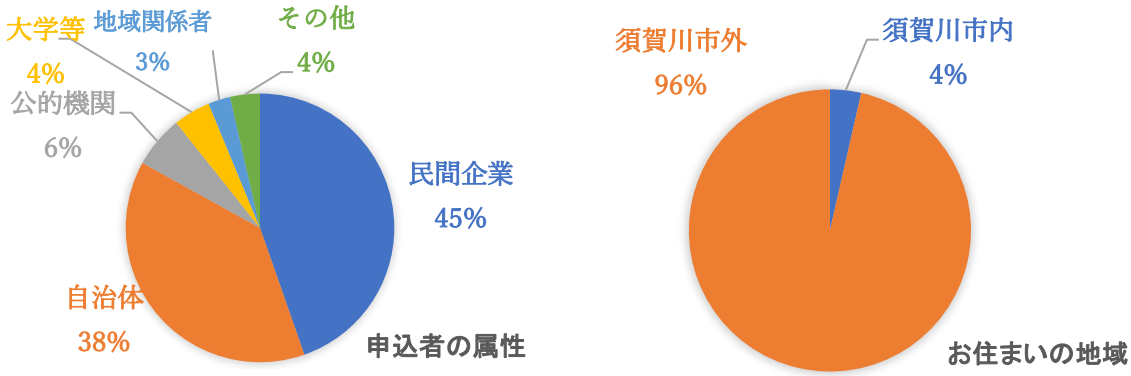


図 24

申込みのきっかけは関係者からの案内によるものが最も多く、東北地方整備局からの広報や、構成員企業の各所広報が有効的だった。

一方で、須賀川市民の参加が著しく少なく、一般市民の参加によりビッグデータ活用に対する社会的意義や検討効果を広く共有するには、報道機関等の協力や、休日や夜間など多くの人が参加しやすい日時での開催、アンケート調査等を用いた意見聴取機会を通じた課題意識啓発等が必要であると感じた。

（4）配信資料（抜粋）

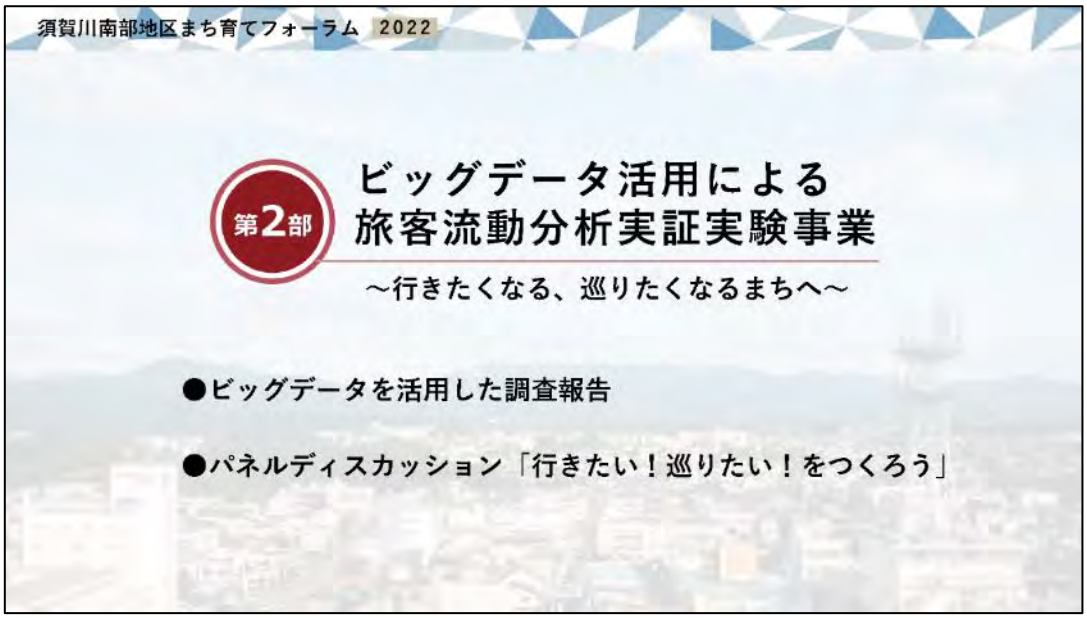


図 25

須賀川南部地区まち育てフォーラム 2022　パネルディスカッション「行きたい！巡りたい！をつくろう」

パネリスト紹介

株式会社テダソチマ 代表
大木 和彦 氏

福島大学 経済経営学類 准教授
村上 早紀子 氏

NTTタウンページ株式会社/ビッグデータエンハンスメント事業推進アドバイザー
北川 美代子 氏

UR都市機構/東北まちづくり支援事務所 所長
羽田 俊之 氏

行きたい！
巡りたい！
をつくろう

須賀川南部地区まち育てフォーラム 2022　ビッグデータを活用した調査報告

ビッグデータ活用事業の目的

地方中心市街地において「ウォーカブルなまちなか」を実現するためには、

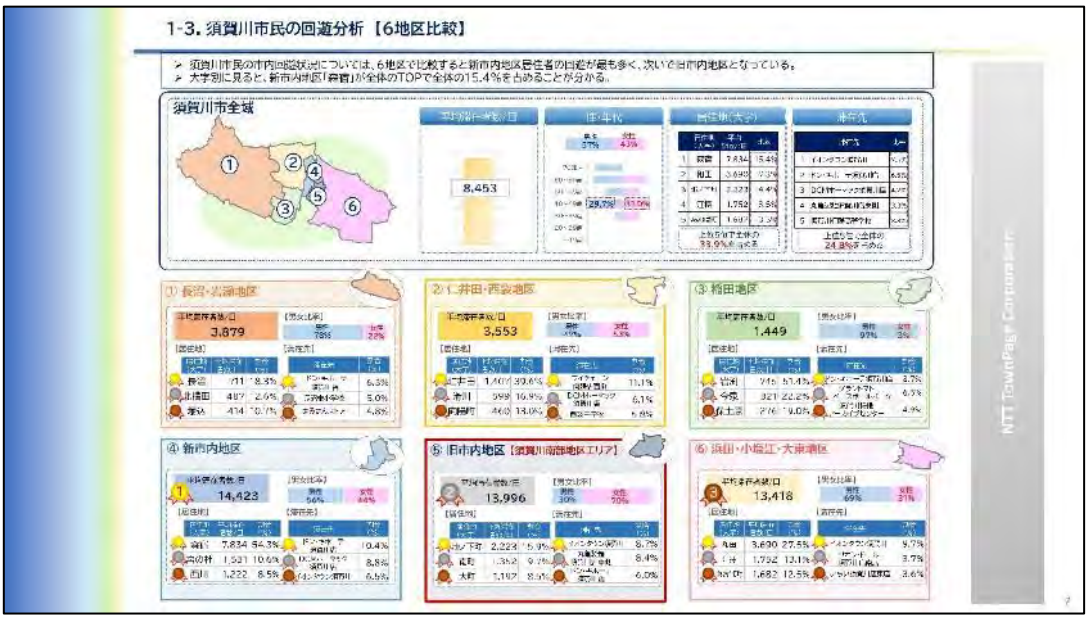
❶ 中心市街地に来てもらう交通ネットワークの整備
「行きたい」を作る

＋

❷ 歩きたくなる・過ごしたくなる機能・コンテンツ
「巡りたい」を育てる

の両輪が必要

『どのような人が、どのような移動方法で、どのくらいの頻度で、何をしに「まちなか」に来ているのか』を分析することで、「行きたい」「巡りたい」を構築するためのボトルネックを見つけ出し、民間主体の効果的な解決策を導き出す



(5) **パネルディスカッション要旨**

- **北川氏（NTT タウンページ）** これまでは、須賀川市全域または南部エリアの商圏分析、イベント来訪客、消費動向の分析などデータの取得が困難だったと推測できます。本事業におきまして、人流データと施設情報とキャッシュレスデータとオープンデータを活用させて頂きながらそれぞれのアセットの特性を活かした分析はもちろんのこと、これに加えまして相関分析により単体のアセット分析では見えない分析ができたと感じております。今回取得したデータを活用しながら、未来ビジョン「みちしるべ」の実現に向けた基礎資料として活用して頂けるものと確信しております。
- 大木氏（テダソチマ） 自分の思い込みとデータの相違があるよねと実感しました。また、歩いて暮らせる「ウォーカブルなまち」ということを目指してやっているのですけれども、実際どのところに到達すると、歩きやすいまちになっているな、といったような KPI みたいなもの・・・どの線が確実なものか、自分の中で掘り下げていかなくてはいけないな、と感じたところです。
- **羽田氏（UR）** 今大木さんもおっしゃいましたけれど、須賀川のように、中心市街地が形成されていながらもう少し歩いたり賑わいが出たらいいのにな、また、中心市街地にもっと住む人が増えたらいいのになというところ・・・須賀川に限らず、いろいろなところであります。で、結構そういうのって感覚的に「こうなんじゃないのかな」と思っているところがあって、それをこうやって可視化していただけると、「やっぱりそうなんだ！」と腑に落ちるところがありますし、「そうだったんだ！」と意外なところもあります。
- **村上先生（福島大学）** 今回非常に詳細にデータ、分析をしていただいて非常に興味深く拝見させて頂いたところです。地域づくりもですし、個人的に公共交通の研究をしていることで、交通手段の分析に関してお話させて頂きますと、きっと車利用の比率が高いのかな、と予想していたのですが、そうでもないという、意外と徒歩利用も同じ割合というようなこともありますし、一方でその須賀川市外からの方ですと車利用が多いという印象ですので、このデータの利用を基にしてですね、今後ウォーカブルなまち、訪れたくなるようなまちづくりをどう育てていこうかなということが非常に重要になってくるなと思いました。
- **堀江（昭和）** 未来ビジョンを作るときに、村上先生からもレクチャーをいただいて、まちなかがウォーカブルであるということのためにはそもそもまちなかに行きやすい環境も必要であってそのための交通手段も重要だと。まちの中のことだけを考えるのではなくて、まちの外との関係性を考える

必要があるよね、というレクチャーを頂きました。その流れで今回このビッグデータを活用して「まちなかのウォーカブル」と「外との関係性」をデータを使って可視化しながらヒントを見つけられるのではないかと考えております。本日、論点を大きく 3 つ設定しています。①今回のビッグデータを使った調査の中で、ウォーカブルなまちづくりを実践するにあたってどんなデータがポイントになりそうなのか。あるいは予期せぬデータ、発見などがどういうところにあったのかということを 1 つ目の論点として皆さんにお伺いしたいと考えております。②「行きたい、巡りたい」をつくっていくときに、どういうデータに着目をして、どういうアクションにつなげていくべきなのかといったアイデアをいただきたいと考えております。③ビッグデータがまちづくりにどのような汎用性をもって、活かしていけるのか、可能性についても皆さんからお話を頂ければと思います。

- **北川氏（NTT タウンページ）** わたくしどもはこういったデータの分析をやらせていただく中で、「感覚とは違う」といったご意見を多くいただきます。須賀川市の中心市街地活性化の基本方針を策定されておりますので、それに基づいて本実証実験でも須賀川南部地区の回遊性向上に向けた各種分析をポイントにして進めてまいりました。この実データをもとに「みちしるべ」の実現に向けてですね、お役に立つべく、そういった視点からやらせていただきました。①休日に訪れたくなるエリアイメージの確立：Rojima の滞在分析によって、イベント開催時、平日・休日の人出の多少を可視化しながら須賀川南部地区におけるポテンシャルを実データによって検証しました。②2 つの玄関口を連携させた回遊性の向上：須賀川駅と市役所周辺ですけれども、各エリアについて分析をおこないました。③新規店舗の誘導による魅力の創出：須賀川南部地区エリアに存在する施設情報をタウンページデータベースから洗い出しました。当該エリアの滞在者の情報と掛け合わせて分析をすることで、エリア特性にあわせた店舗の誘致による魅力の創出につなげられたらと考えております。④公共施設、空間を活用した魅力の創出：tette の滞在者分析を行いました。利用者・来訪者について年間どのくらい来訪しているのか、四季ごと・男女別ではどうなのか、どういった世代が多いのかを見てみました。男女では、男性 51%、女性 49%と 2 ポイント男性の割合が高くなっています。年間を通して、女性では 70 歳代の利用が非常に多くございます。次に多いのが男性女性 30 代の来訪・利用が多くなっておりますので、想像するに子育て世代の親子で利用されているのかな、と見えます。これはオープンデータですけれども、tette のイベント開催情報の HP で見ますと、70 代の女性が好むスクール「体と向き合う体操」とか、「ヨガ」とか、「フラダンス」、こういったスクールが充実しております。4

シーズンで見ますと、秋が、スクールイベントがないといった実態もデータから読み取れます。それと、30 代の来訪ですね、コンテンツを見ますと、親子でけん玉教室やプラネタリウムなど、親子で楽しめるようなイベントがあるということでございます。このデータからですね、こういった世代が来ている、来ていない。では、来てもらうためにはどんなコンテンツが必要なのか、もっともっと tette の利用者が多くなる・・・そしてこの周辺、須賀川南部地区の回遊性が向上するためのデータとして、本当に単純に、人流とオープンデータの連携でこれが見えたということになります。

- **大木氏（テダソチマ）** 分析資料を見まして、70 代の女性はみんないろいろなスクールをやるんだなと思いながら、このエリアの中に、この人たちが運動した後、甘味処がないので、あんみつ屋でもやったら人が来てくれるのかな、ということを感じて、食べて、体を動かして、健やかに過ごすというような可能性が目に見えて本当にわかりやすいなと思ました。そういうものを 1 つ 1 つ具体的に考えていけて有意義な資料だと思います。
- **堀江（昭和）** まちなかで、「ここで活動した人がどうやって行動意識を持ってまちに飛び出ていくのか、そのようなことを考えて次のアクションを考えられたらいいと思います。
- **羽田氏（UR）** 気になったところとしまして、キャッシュレスデータの季節ごとの金額の棒グラフなんですけど、春夏秋冬でそんなに大きな変動はありませんね、という結果です、というご説明を頂きまして、確かにその通りだなと思って見ていたんです。で、ちょっと待てよ、と思いまして。冬が、1 月 2 月 12 月と書いてあって、これって、この期間は、私みたいなサラリーマンですと賞与とかボーナスが出るし、クリスマスやお正月があって年が明けると卒業だとか入学だとか就職の準備を始める人も出てくるよな、と。そうすると、本当は、冬の消費って多いんじゃないのかなというふうに想像したんですね。で、ここはその旧市内地区での利用金額をまとめて頂いているものですので、これは想像ですが、そういったものは旧市内ではなくてほかのインターネットや郡山市なのかほかのところに需要が流れている可能性があるなと。一方で、須賀川市のキャッシュレスデータの約半分は旧市内で使われている。そういった需要の受け皿にもなっている。いわゆる最寄り品（食品や日用品）の受け皿にはなっているけれど、ちょっと値段、性能・機能ではなくて趣味・嗜好だとかに関係するものは、どこか別のところで選ばれているのかもしれないな、と感じたところです。
- **堀江（昭和）** いわゆる最寄り品はまちなかの身近なところで買い物がされているけれども、買回り品みたいなものは違うルートで買われているのかと。逆にそういったものをまちなかに引き込めるような、きっかけをつくれ

れば変わってきそうですね。

- **羽田氏（UR）** そうですね。その点について旧市内に取り込めるような手立てがあるとそこになんか需要があるんじゃないのかなという気がしてきました。
- **村上先生（福島大学）** 今回のデータは、年代で言うと 70 歳代が高い割合というのは面白いといいますか、意外と感じました。一方でその次に 30 代の方々のニーズがあるんじゃないかという推測に関しても、これとはそれるかもしれませんが、第 1 部でも話題になりました Rojima でも、さっきの高橋君ですとか、もう 1 人佐藤君といううちの学生がいて、Rojima での社会実験で来場者の方にアンケート調査を実施していて、そこで特にその 30 代女性・・・子育て世代から、「子育てをしながらイベント時や日常的にゆっくり滞在できるような空間が欲しいなというニーズがよく聞かれていたので、イベント時プラス日常的な利用というような滞在ができる場所を創出したり、場所と場所を繋ぐといいますか、点が面になる創出が必要になってくるかなと思いました。そういう意味ではこの tette は 1 つのポテンシャルがあると思いますし、そこからその市街地だけでなく須賀川のまちにどう広げていくかというところも今後の課題になっていくかなと思います。
- **北川氏（NTT タウンページ）** tette の利用者、70 代の女性が非常に多いと、その反面 70 代の男性が低いんですね。よく 70 代って人生のゴールデンタイムと言われますので、70 代の男性を tette に呼び込むために、そば教室とか男の料理って意外と人気があるといいますので、そういう講座をやることによって、来ていただいて、新しいコミュニティの形が生まれてこの通りが賑わって活性化して、オール世代の人が集まるような、このデータはそういった活用ができるということになりますので、専門性をお持ちの方ですともっともっとアイデアが分かれるのかなと思います。
- **北川氏（NTT タウンページ）** 論点 2 の「行きたい！」「巡りたい！」につなげるためには、魅力あるコンテンツをいかに増やすかと交通の利便性の 2 つかなとわたくしは集約をしております。NTT タウンページの全国の施設 810 万件をデータベース化したものですと、須賀川市全域で 1600 件くらい、須賀川南部地区を含む旧市内には 1192 の店舗・事業のデータベースがあるということになります。このエリアのトップ 3 の業種が、美容院、スナック、理容院で、どんな事業があるのかということがこのデータベースから分かるといったメリットがあります。
- **北川氏（NTT タウンページ）** 次に人流データで、ここ南部地区だけで見てみました。男女の比率が、なんとですね、50%と 50%でバランスよくいらしています。男性は 40 代、女性は 70 代が多いんですね。ですので、あんみつ屋

さん、最高かなと思います。男女比率と年代。で、消費額データなんですけど、ここは旧市内外の消費データで見てみました。すると、旧市内で年間1億1600万キャッシュレスがあります。男性が40代、これは4分の1の40代の方がキャッシュレスを使ってお買い物をしています。で、女性も40代です。このエリアで、女性は4分の1の方が70代だけれども、70代の女性が4.9%とキャッシュレスを利用されていないと。で、この消費額データから、旧市内エリアのお店でどういったお店で消費がされているのかというと、家電量販店、これが33%、その他小売店・・・スポーツ用品とCD・書籍、自動車関連、ペット関連などが入ります。ここで7割くらいの業種のお買い物でございます。この施設情報と人流データと消費データを、As Isで見ると、旧市街地エリアの施設情報のトップ3、ここはこのエリアに多く来ている女性の消費とマッチしていない。ということになります。ですので、今後このデータを活用して、多く来ている年代の方が好きそうなコンテンツの誘致をする。どういった業種が足りないのかということがわかります。こういう年代に、こういう業種のお店を誘致するといったマッチングがこのデータの中でやれるということが、このデータのうまい使い方かなと思います。今、魅力的なものがない所に、魅力的なコンテンツの業種を引っ張ってくるといった利用ができると思います。

- **堀江(昭和)** 今この旧市内における業種って、目的が達成されたら家に帰ってしまうというか、次の行動の多様性が生まれづらい施設が多いのかなと。時間消費モノ消費だけでなく、次の行動に繋がるような業態が増えていくと選択肢が増えることも重要かなと思います。まち歩きをしたときに、大木さんがおっしゃっていたと思うのですが、昔映画館があったときは人がたくさんいたと。そのように、滞在型で、そのあとに食事・買い物して帰ろうかといった業態に注目して展開できればいいのかなと思います。
- **村上先生(福島大学)** 行って終わり、点で終わるだけじゃなくて、面的なエリア一体で考えていくことも重要かなと思いました。それが結局ウォーカブルに繋がって行くと思いますし、逆にちょっと違うかもしれませんが、今はない需要を創出するのもここから言えるのかなと思いますので、いまそういう習慣とか訪問の機会がなくても、何かこちら側から仕掛けることによって需要というか、訪れたいと思えるようなものを創出することも必要なのかなと思いました。
- **堀江(昭和)** 今ない需要を喚起するための方法はありますか？
- **村上先生(福島大学)** すぐに出来ることではないですし、なにか大きな施設をつくってエンターテインメント的なものでもないと思います。そのきっかけの1つとしてtetteという場所かもしれないですし、Rojimaという

機会かもしれないですし、なにかその１つのきっかけによって次につながっていくようなものもあると思います。

- **羽田氏（UR）** 須賀川で一番元気なのは 70 代女性なんだな、と思い元気で良いなと思いました。ものを買って終わりではなく、今日何しようかなとかどこで買おうかなとか誰に会おうかなとか、選択肢が色々あってそのなかで tette で教室であった人とおしゃべりするとか、お店の人とおしゃべりするとか、承認欲求、自己肯定感が高まるとか。そういうことに繋がったらいいのかなと思います。いわゆる最寄り品は地元で買って買回り品は違うのではないかというお話をしましたけれども、選択肢やコミュニケーションは Rojima がそういう機能を果たしているのではないか、と思います。私も何回か Rojima に行かせていただきましたが、私みたいなおじさんがなんでこんなものを買ったんだろうというような不要不急のもの買ったというものがあって、でもその瞬間ってとても楽しいものなんですよね。そういうものを果たして提供できる場がこれだけ続いているのは素晴らしいポテンシャルだと思いますし、そういう場が、常設、tette だとか、で増えていくと、もっとまち全体としてウォーカブルになっていくのかなと思っています。
- **大木氏（テダソチマ）** 第 1 部で高橋君から、Rojima をきっかけにサンドイッチ屋さんとかバーができましたよという話があったんですけど、実はその北川さんの資料の通り、70 代とかが消費層が結構ある。で、プレーヤーが 30 代～40 代の人が出店するんだけど、継続するの？ということがありながら、データを見る限りは、店舗誘致に関するターゲットが絞られているので、そこを目線において経営に生かすこと。今、こんなお店つくったらいいよねみたいなところもありますが、このデータそのものが、既存の店の経営改善にも繋がっていくなということを感じながら、北川さんの話を聞きながら、笑いが止まらない顔になってしまっています。
- **村上先生（福島大学）** 公共交通の観点から、Rojima でよく話題になるのが駐車場の話で、市役所の駐車場ですとか、近隣の駐車場は午前の開始 1 時間くらいで満車になったりとか、それだけ車でお越しの方が非常に多いんだなと思います。車に頼らずにまちに来ていただけるような、交通戦略も重要になると思います。ウォーカブル推進シティを考えていくうえで、地方都市ですと完全な徒歩は難しいですので、公共交通の利用と車の利用を組み合わせていくのかを戦略として考えていくのかも重要だと思います。例えば、須賀川駅からまちなかに行くうえで坂の起伏や距離の課題がありますので、レンタサイクルなどもありますので、公共交通と組み合わせた戦略を立てていく必要があると思います。あるいはその車との組み合わせと言いますか、パークアンドライトも必要になるかと思いますし、ウォーカブル推進シ

ティを考えていく上ではそういった戦略も必要になっていくと思います。

- **堀江（昭和）** まちなかには結構ご高齢の方も多くいると思いますし、ご高齢の方の運転トラブルも多発する中で、安心安全を守るためには、新しい移動のあり方も多角的に考えていかなくてはと思います。須賀川ならではのMaaS といったようなものを構築できるとまたいいかなと思います。その移動のボトルネックを見つけて解決策を見つけていく。大きな投資ではなくて交通の社会実験のような感じでやりながらできるといいのかなと思いました。
- **北川氏（NTT タウンページ）** ウォーカブルのまちということで交通の分析をすると、50%くらいが徒歩、下地がすごくあるなと思います。私長崎出身で、坂がすごく多い印ですよ。自転車も漕げない。そういう人に「歩いて」なんてだめ。既存の 11 のスポットを分析中ですが、今ある観光スポットが点になっていると思うんですね、それを線にする。それと、既存のコンテンツを魅力を上げて、そのほかを創出することが必要かなと思いなす。
- **北川氏（NTT タウンページ）** 休日に訪れたくなるエリアイメージの確立という目標がございます。Rojima 開催日は、平日の約 1.8 倍の人が訪れています。休日の 1.4 倍。昨年は 8 回の開催だったと思うんですけど、HP で見ましたら Rojima 開催期間中は商店街がクローズになっているということでしたので、このストリートの魅力度を上げるということはちょっと改善の余地があるのかなというところと、2 つの玄関口を連携させた回遊性の向上といった点で、市役所周辺と、須賀川駅、これは 4%しか回遊しておりませんので、根本的に手を入れなくてはいけないと考えました。
- **大木氏（テダソチマ）** 点を面にするように、アクティビティの部分も充実させる必要があって、データはすごいなと思いながら、次回はもっといいデータが出るようにしたいなと思います。
- **羽田氏（UR）** 地方都市と言っていくつかのパターンに類型化してしまいそうになるのですが、こうやって個々のまちの人の動きや購買行動を見ると、ほかの地域と全然違うというパターンがあると思う。そのまちのオーダーメイドなうち手が考えられるのではと思う。また、今回あまり話題に出なかった 20 歳以下のシビックプライドをどう醸成していくかは大きなテーマだと思いますので、今後考えていきたいと思います。
- **村上先生（福島大学）** Rojima の開催頻度をあげてほしいという意見をよく聞く。ここにいけばなにかをやっていて誰がいるといったものを作り、きっかけづくりになったらいい。イベントもそうだが、日常的な賑わいにどうつなげていくかが大事だと思う。そのために、空き店舗や空き地といったふえてきた空間の活用やリノベーションのまちづくりを来た人に見てもらうの

も重要。進化を見せていくこともカギになるかなと思いました。若い世代も多かったりするので、日常的な利用活動に繋がったらいいと思います。

- **堀江（昭和）** 今回ビッグデータを取って分析をしてきましたが、それはまちづくりの一断面。このデータを蓄積することで次のデータへと更新する必要がありますし、使われていない資産、低未利用地の活用と効果を評価できるようなしくみとして使えるのでは。アクションにしながらデータを蓄積できればいいのかなと思いました。
- **羽田氏（UR）** 外に出て関係性を持つことで自己肯定感を高めるようなお話をしましたが、さらに言いますと、自分がプレーヤーになるということも、さらに高まるんじゃないかなと思います。ということで、みちしるべの公表を経て実現のツールの 1 つとして、このみちしるべに書かれているようなこと、須賀川をフィールドにして、ビジネスコンテストのようなことをして広くアイデアやアクションを募ってはどうかと思っています。順調にいけば、夏くらいにご案内ができればいいなと思います。
- **北川氏（NTT タウンページ）** わたくしは、社会の課題を克服する未来のまちづくり、スーパーシティの参議院議員の片山さんのお言葉を引用させて頂きます。「2060 年、日本の人口は現在の 5 分の 4 になります。公的サービスだけではなく、先進国の日本で当たり前に供給されている多種多様なサービス、エッセンシャルサービスをその人口構造で維持できるのかという課題に直面しています。」と書かれています。スーパーシティの実現において重要なのは、最先端技術だけではなく人々の暮らしに実走し、未来の社会を前倒しに実現することが社会課題の克服の未来のまちづくりとお書きになっていらっしゃいます。わたくしはここのフレーズを読みまして、大木さんのお顔を思い出しました。須賀川南部地区エリアプラットフォームのみなさんの活動は現在の地域課題を起点として、将来のあるべき姿をみちしるべとして活動の指針として取り組んでいらっしゃる。あらためて敬意を表しまして、うちの NTT グループ、地域社会の課題解決のパートナーとしてですね、未来ビジョンの実現に向けて引き続き連携させて頂きたいと思っております。
- **村上先生（福島大学）** 様々な魅力がある中で、わたくしは特に 2 つの魅力があると思っております。1 つは、都市の様々な空間・・・空き地や空き店舗といった、一見すると負の遺産と言われるような空間を資源としてとらえて活用している動きがあるということ。大木さんのようにリノベーションまちづくりを進めているという点もそうですし、Rojima のように、普段使われていない、眠っている空間を活用する動きがみられていて、それを取り巻く方々の努力があるという点があると思います。様々な人の思いにも

つながっていますし、2 つ目はまさに人で、住んでいる人に限らず、そこに住んでいなくても関係している方々が非常に多くいらっしゃるということです。それが結局、住んでいなくてもシビックプライドとして持っていらっしゃることがあると思いました。今回様々な企業の方々が関わって下さっているのも強みであると思いますし、今後、10 年、もっと、エンドレスに続いていく須賀川のまち育ての武器となれるようになれたらと思いました。

・ 大木氏（テダソチマ）　人口も増えないし、まちを大きくしたいとも思わないんですけれども、市民が活力あるなと実感できるようなまちづくりをしていきたいと思っています。そのためにはビッグデータとかツールをフルに活用してみちしるべに取り入れていきたいなと感じました。

以上

（6）まとめ（グラフィックレコーディン）

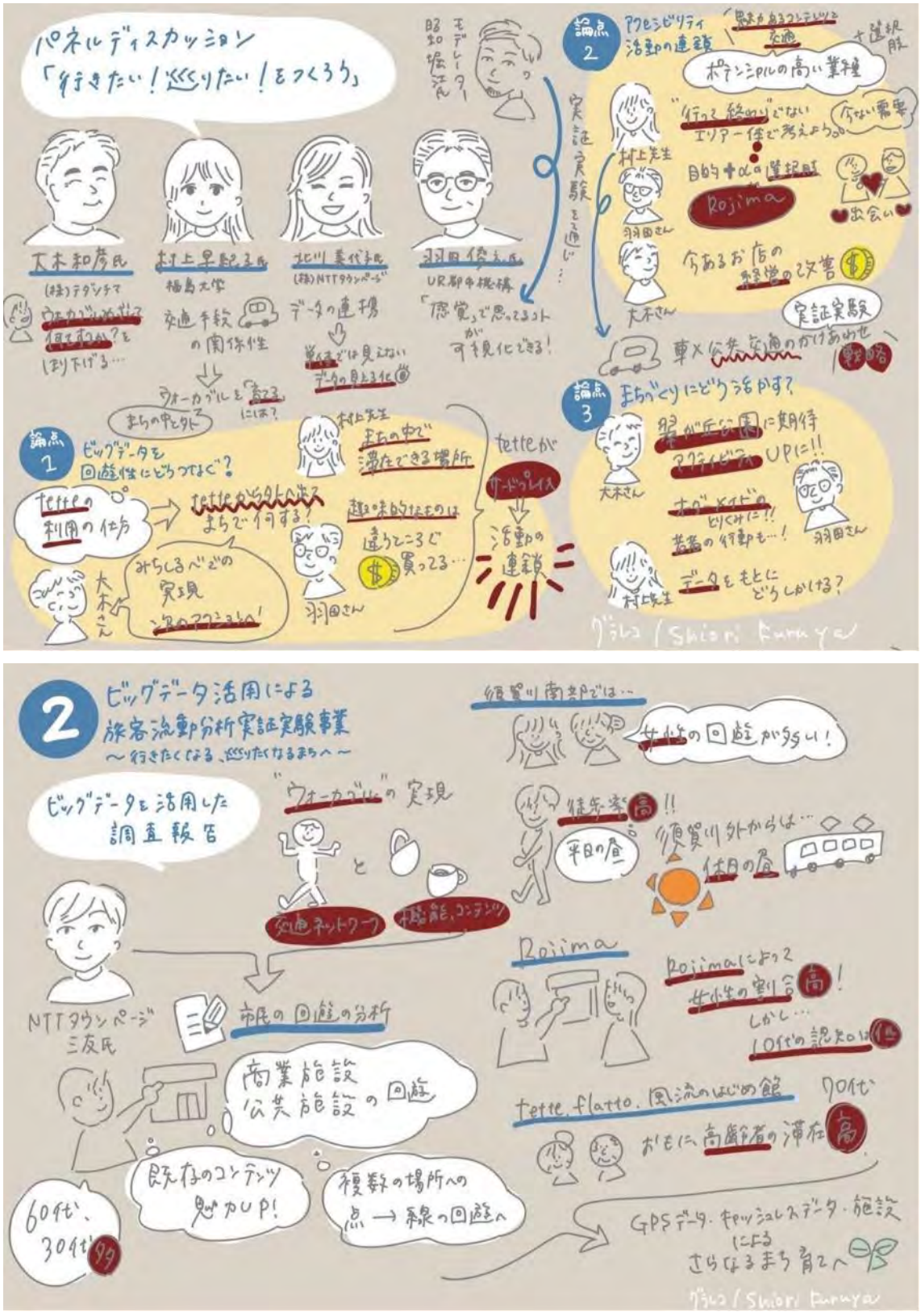


図 26

（7）記録写真

図 27

4.2. 本事業の成果及び課題を受けての次年度以降の活動予定

本事業の成果を基に、当該地区の抱える課題を解決しウォーカブルな中心市街地を形成するためには、まちなかに行きやすい交通ネットワークの構築＝アクセシビリティの向上と、まちなかを巡りたくなる魅力あるコンテンツの集積＝ウォーカビリティの向上が不可欠と言える。

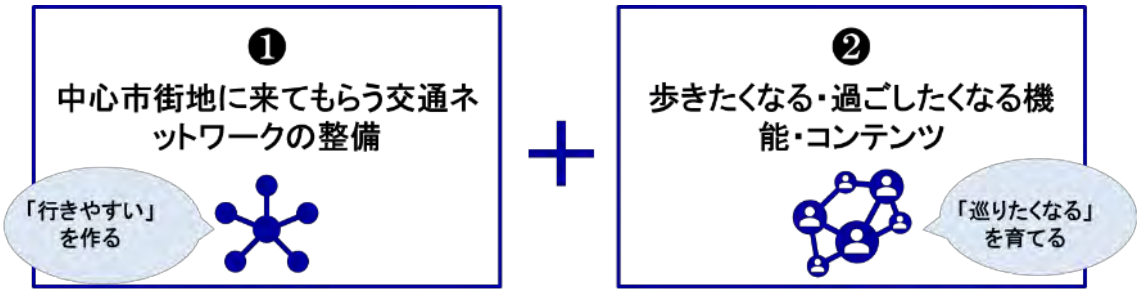


図 28

アクセシビリティ向上に向けては、今回の分析結果から見えた既存交通サービスのニーズとシーズのミスマッチ部分に対し、運行ダイヤ・運行ルートの見直しを行うべく、休日ダイヤを増やす等の試行を進める。

また、Rojima などのイベント時には、中心市街地の駐車場不足により交通渋滞が発生していることから、まちなかに散在する空き地・低未利用地を「低未利用土地権利設定等促進計画」を利用して利用権の交換等を行い集約駐車場を整備したり、駅前の低未利用地を活用したフリンジパーキングを整備し、スモールモビリティサービスと組み合わせることで、駅とまちなかの移動を円滑化する手法を検討する。

ウォーカビリティ向上に向けては、まちなかでの時間消費を促すため、飲食店・小売店などの回遊行動が起こりやすい誘導施設を誘致し、魅力的なコンテンツの選択肢を増やす「小規模多業種化」を推進する。

そのために、新たなビジネス挑戦者・サービス提供者を発掘・誘致・獲得するためのビジネスコンテストを開催し、ビジネススクールによる起業サポートや、スモールスタートしやすいチャレンジショップの整備等を行い、まち全体で新しい挑戦をバックアップする体制を構築する。

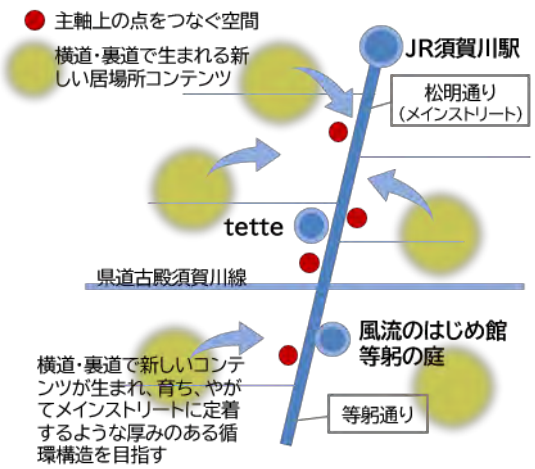


図 29

さらに、駅から中心市街地に繋がるメインストリート上で、低未利用地や広場空間・沿道空間の利

活用を図り、空き家・空き店舗のリノベーション時にはグランドレベルをガラス張りにするなど、まちに開かれた「活動が見える空間づくり」を行い、主軸上の各コンテンツ（点）を繋ぎ回遊需要を掘り起こして、点を面に展開する回遊環境づくりを推進する。

5. 参考資料

- 須賀川市中心市街地活性化基本計画（2019 年 4 月策定）
  第 2 期須賀川市中心市街地活性化基本計画 / 須賀川市公式ホームページ (city.sukagawa.fukushima.jp)
- 須賀川市地域公共交通網形成計画（2019 年 3 月策定）
  須賀川市地域公共交通網形成計画の策定 / 須賀川市公式ホームページ (city.sukagawa.fukushima.jp)
- 須賀川市の都市計画（2010 年策定）
  須賀川の都市計画 / 須賀川市公式ホームページ (city.sukagawa.fukushima.jp)
- 須賀川南部地区未来ビジョン「みちしるべ」（2022 年 3 月策定）

Confidential

ビッグデータ活用による旅客流動分析
実証実験事業調査レポート
【須賀川市】

NTTタウンページ

分析項目詳細

マクロ・ミクロ分析

	概要	地理的解像度	分析項目	属性	期間
1	分布・回遊分析	500mメッシュ	滞在者数	性・年代別 居住地別	2019年 1月～12月 （4季節別）
2	交通手段分析	須賀川南部地区			
3	高等学校における 時間帯別 滞在者分析	500mメッシュ			2019年 1月～12月 （年単位）
4	昼夜間分析				2019年 1月～12月 （4季節別）
5	Rojima（ロジマ） 滞在者分析	ロジマ開催エリア			
6	観光施設滞在者分析	500mメッシュ			2019年1月～12月 2020年11月～2021年10月 （4季節別）
7	釈迦堂川花火大会 滞在者分析	花火大会 開催エリア			2019年8月24日

消費額分析

	概要	地理的解像度	分析項目	属性	期間
1	消費額分析 （エリア別）	須賀川市（6エリア）	利用件数	総数 性・年代別 居住地別	2019年1月～12月 （4季節別）
2			利用金額		

マクロ・ミクロ分析（P7～P103）

分布・回遊分析 …… p. 7
【 須賀川市民の居住地を基点とした、市内回遊分析 】

交通手段分析 …… p.21
【 須賀川南部地区への交通手段分析（車/電車/徒歩）/ 乗り合いタクシー / 医療施設 】

高等学校における時間帯別 滞在者分析 …… p.40
【 3つ高等学校の時間帯別滞在者分析 】

昼夜間分析 …… p.44
【 須賀川市内全域500mメッシュ別昼夜間滞在者分析（須賀川市全域 / 須賀川駅 / 須賀川南部地区）】

Rojima（ロジマ）滞在者分析 …… p.48
【 Rojima開催日と平・休日の開催エリア滞在者分析 】

観光施設滞在者分析 …… p.50
【 観光施設10スポットの滞在者とスポットを基点とした市内回遊分析 】

釈迦堂川花火大会 滞在者分析 …… p.102
【 釈迦堂川花火大会への滞在者分析 】

2. 消費額分析（P104～P144）

● 須賀川市内の消費動向分析

『属性』『利用件数』『利用金額』『利用業種』『TPDB×Custella ～相関関係からの考察～』

（須賀川市 6エリア）
須賀川市全域 …… p.105
長沼・岩瀬エリア …… p.112
仁井田・西袋エリア …… p.117
稲田エリア …… p.122
新市内エリア …… p.127
旧市内エリア …… p.132
浜田・小塩江・大東エリア …… p.137
須賀川市全域/⑤旧市内地区 比較 …… p.142

調査概要

携帯電話の位置情報データ(GPS データ)を取得し、滞在者の居住地・年齢・性別等の属性を把握するとともに、移動経路や交通手段を分析し地域公共交通の見直し・再編を行うことで交通不便地域の解消に繋げる。また、地域内で利用されたキャッシュレスデータを取得し、滞在者の消費購買動向を分析することで、買い回り不便の解消や地域に不足しているコンテンツの検討・新規導入に繋げる。

＜調査対象地域＞

◆福島県須賀川市

＜調査対象期間＞

◆2019年　1月～12月

【季節】（冬…2019年1月、2月、12月　／春…2019年3月～5月　／夏…2019年6月～8月　／秋…2019年9月～11月）

※1 マクロ・ミクロ分析⑤ 観光施設滞在者分析 （tette/flatto 、風流のはじめ館 、特撮アーカイブセンター）

◆2020年11月～2021年10月

※2 マクロ・ミクロ分析⑥ 釈迦堂川花火大会

◆2019年8月24日(土)

＜調査・分析内容＞

◆ビッグデータ(GPSデータ、キャッシュレスデータ)を活用して、様々な観点から調査・分析を行う。

＜分析について＞

	活用データ	概要(分析項目等)
分布・回遊分析	GPSデータ	対象地域の注目エリアに特化した人の回遊状況等(滞在日時、性・年代、居住地、滞在時間、商店街を基点とした県内施設との前後回遊状況等)
消費額分析	キャッシュレスデータ	対象地域の消費額データ等(性・年代別・居住地別・業種別・地域別の「利用人数」「消費額」等)
施設情報	タウンページデータベース	対象地域における人流データ及びキャッシュレスデータとの相関関係の把握

調査概要

ミクロ分析

＜ミクロ分析＞

◆調査方法
「混雑統計®」データは、NTTドコモが提供するアプリケーション(※)の利用者より、許諾を得た上で送信される携帯電話の位置情報を、NTTドコモが総体的かつ統計的に加工を行ったデータ。
位置情報は最短5分毎に測位されるGPSデータ(緯度経度情報)であり、個人を特定する情報は含まれない。
※ドコモ地図ナビサービス(地図アプリ・ご当地ガイド)等の一部のアプリ。

◆調査対象地域および対象者
須賀川市民及び、須賀川市民以外の滞在者

消費額分析

＜消費額分析＞

◆調査方法

・「Custella® 」
三井住友カード株式会社が提供するマーケティング支援サービス。 「Custella®」は、三井住友カード株式会社およびそのグループ会社が契約するクレジットカード加盟店およびクレジットカード会員データを統計化し、消費動向分析を行うもの。

◆キャッシュレスデータは、VISA、Mastercard、iDのブランドで決済された消費データあり、個人を特定する情報は含まれない。

◆調査対象地域および対象者
対象地域: 須賀川市 6エリア
※利用件数が一定数以下の場合、個人情報保護の観点から結果を非表示とするため『－』と表記。
※利用件数が存在しない場合、『データなし』と表記。

TPDB

＜タウンページデータベースについて＞
◆NTT東日本・NTT西日本が発行する職業別電話帳(タウンページ)に掲載される情報をデータ化した商品
◆全国 約814万件*2 の店舗・施設情報を約1,900の業種に分類 *2 TP社独自収集DBを含む (2021年5月時点)

＜タウンページデータベース×混雑統計について＞
◆須賀川市内の500mメッシュ粒度の人流と、タウンページデータベースの施設情報との相関関係を考察。

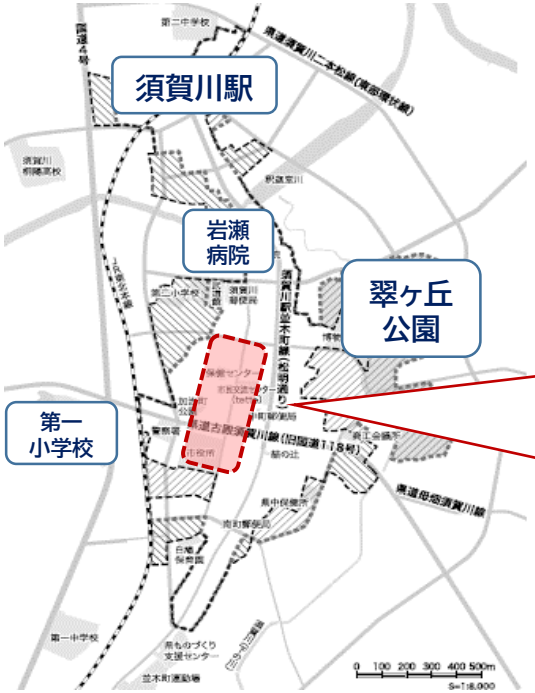
＜タウンページデータベース×Custellaについて＞
◆須賀川市の6エリアのキャッシュレス利用件数・利用金額と、タウンページデータベースの施設情報との相関関係を考察。

須賀川市 分析エリアについて

⑤ 旧市内（大字数：62）

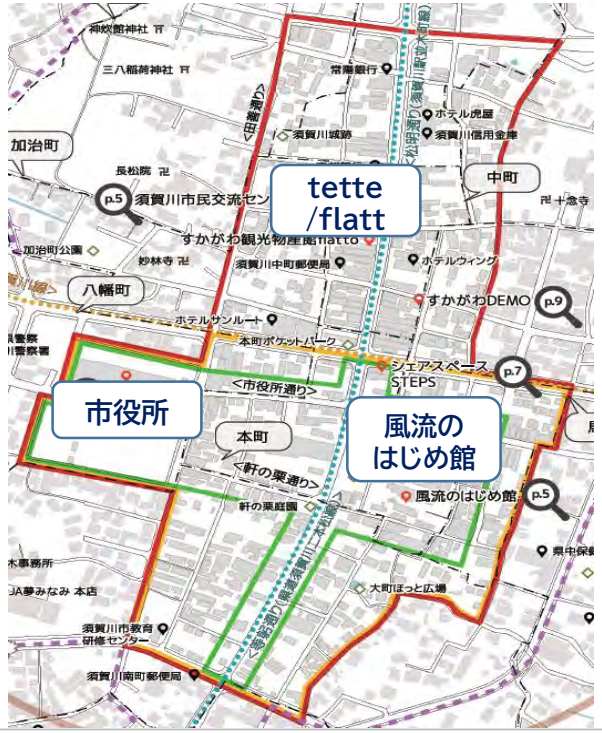
大字名称							
	池ノ下町	仲の町	長禄町	新田	諏訪町	古屋敷	崩免
	南町	南上町	寺田	本町	愛宕山	中曽根	柳山
	大町	東町	中山	弘法坦	栗谷沢	岩作	
	並木町	上北町	北上町	前川	加治町	古河	
	朝日田	栄町	馬町	高久田境	広表	旭町	
	稲荷町	芦田塚	千日堂	大黒町	花岡	岩瀬森	
	東作	八幡町	五月雨	北町	一里坦	山寺道	
	和田道	妙見	八幡山	塚田	池上町	守谷舘	
	古舘	六郎兵衛	下宿前	宮先町	境免	池下	
	中宿	丸田町	緑町	桜岡	六軒	中町	

中心市街地



※第2期須賀川市中心市街地活性化基本計画2019年4月より抜粋

須賀川南部地区



※みちしるべ 須賀川南部地区　未来ビジョン2022-2031より抜粋

分布・回遊分析

須賀川市民の分布・回遊分析

- 須賀川市においては、144の大字が存在しており、市内を以下の6エリアに分割すると、その内訳は次のとおり。
- 大字毎の集計データから、各エリアにおいて須賀川市内における回遊傾向を可視化していく。

① 長沼・岩瀬（大字数：21）

大字名称			
	長沼	矢田野	勢至堂
	北横田	大久保	
	堀込	花の里	
	江花	志茂	
	木之崎	小中	
	今泉	梅田	
	守屋	畑田	
	柱田	深渡戸	
	梓衝	滝	
	矢沢	横田	

エリア居住者全体の1日あたりの平均滞在

4,201 stay

② 仁井田・西袋（大字数：9）

大字名称	
	仁井田
	滑川
	向陽町
	季の郷
	大桑原
	吉美根
	越久
	舘ケ岡
	袋田

エリア居住者全体の1日あたりの平均滞在

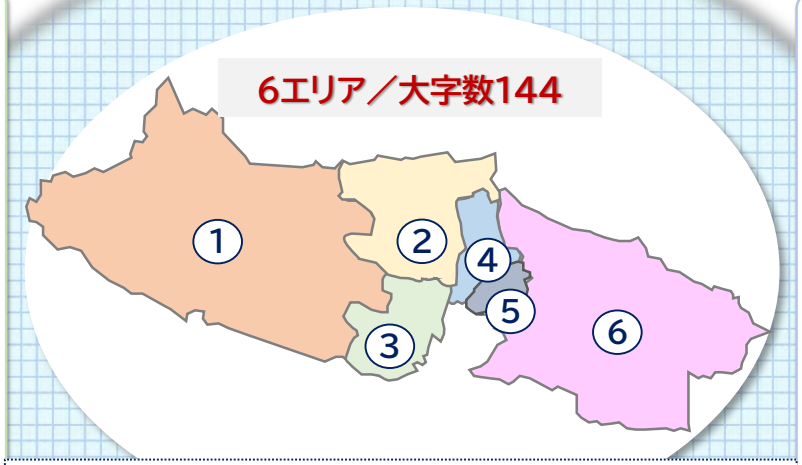
3,517 stay

③ 稲田（大字数：5）

大字名称	
	岩渕
	保土原
	松塚
	稲
	泉田

エリア居住者全体の1日あたりの平均滞在

1,128 stay



※ Stayの定義 ・・・ 緯度経度の測位点列より、特定の場所での連続測位で判定

④ 新市内（大字数：27）

大字名称			
	森宿	陣場町	堀底町
	宮の杜	上人坦	卸町
	西川	北山寺町	横山町
	西山寺町	西の内町	茶畑町
	山寺町	牛袋町	新町
	日向町	坂の上町	西田町
	芹沢町	下宿町	台
	館取町	影沼町	
	岡東町	大袋町	
	岩崎	西川町	

エリア居住者全体の1日あたりの平均滞在

14,548 stay

⑤ 旧市内（大字数：62）

大字名称							
	池ノ下町	仲の町	長禄町	新田	諏訪町	古屋敷	崩免
	南町	南上町	寺田	本町	愛宕山	中曽根	柳山
	大町	東町	中山	弘法坦	栗谷沢	岩作	
	並木町	上北町	北上町	前川	加治町	古河	
	朝日田	栄町	馬町	高久田境	広表	旭町	
	稲荷町	芦田塚	千日堂	大黒町	花岡	岩瀬森	
	東作	八幡町	五月雨	北町	一里坦	山寺道	
	和田道	妙見	八幡山	塚田	池上町	守谷舘	
	古舘	六郎兵衛	下宿前	宮先町	境免	池下	
	中宿	丸田町	緑町	桜岡	六軒	中町	

最も市内周遊が活発なエリア

エリア居住者全体の1日あたりの平均滞在

14,603 stay

⑥ 浜田・小塩江・大東（大字数：20）

大字名称		
	和田	小倉
	江持	大栗
	あおば町	日照田
	小作田	塩田
	前田川	上小山田
	雨田	市野関
	田中	下小山田
	浜尾	前田川扇町
	堤	虹の台
	狸森	牡丹園

エリア居住者全体の1日あたりの平均滞在

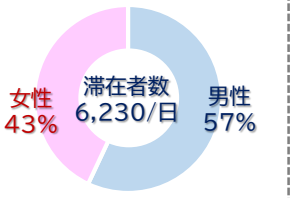
12,723 stay

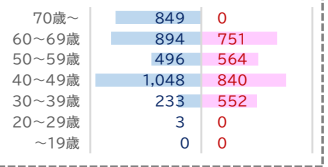
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

須賀川市民の回遊分析 【須賀川市全域】

- 性・年代別の回遊状況おいては、女性に比べ男性の方がより回遊している傾向にあり、男女ともに40代、60代で全体の50%以上の回遊を占めている。
- 須賀川市内は144の大字で構成され、居住地別の回遊状況を見ると「森宿」「和田」「池の下町」「江持」「あおば町」の順で、居住地外のエリアを多く回遊している。
- 須賀川市民の回遊先TOP5は「イオンタウン須賀川」「ドン・キホーテ須賀川店」「DCMホーマック須賀川店」「丸亀製麺須賀川店」「須賀川桐陽高等学校」となっている。

滞在者数【性・年代別】





（平均Stay/日）／（比率）

	男性		女性	
70歳～	849	24.1%	-	0.0%
60～69歳	894	25.4%	751	27.8%
50～59歳	496	14.1%	564	20.8%
40～49歳	1,048	29.7%	840	31.0%
30～39歳	233	6.6%	552	20.4%
20～29歳	3	0.1%	-	0.0%
～19歳	-	0.0%	-	0.0%
計	3,523	100.0%	2,707	100.0%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理

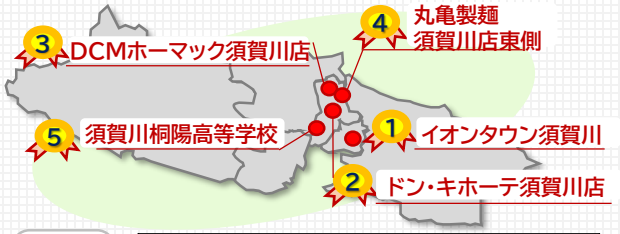
男女とも『40代・60代』で
全体の55%以上を占める

滞在者数【居住地(大字)別】

順位	居住地（大字）	1日当たり平均Stay	割合（%）
1	森宿	7,834	15.4%
2	和田	3,690	7.3%
3	池ノ下町	2,223	4.4%
4	江持	1,752	3.5%
5	あおば町	1,682	3.3%
6	小作田	1,563	3.1%
7	宮の杜	1,531	3.0%
8	仁井田	1,407	2.8%
9	南町	1,352	2.7%
10	前田川	1,336	2.6%

TOP10で
全体の
48%
を占める

滞在先ランキング(TOP5)【須賀川市全域】



順位	滞在先	割合
1	イオンタウン須賀川	7.5%
2	ドン・キホーテ須賀川店	6.5%
3	DCMホーマック須賀川店	4.2%
4	丸亀製麺須賀川店東側	3.3%
5	須賀川桐陽高等学校	3.3%

回遊メッシュTOP5

2019年[冬]（1月～2月／12月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店 (554072691)	4,012	(7.9%)
須賀川市古河/イオンタウン須賀川 (554073504)	3,427	(6.7%)
須賀川市八幡/須賀川市役所 (554072492)	1,782	(3.5%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店 (554072791)	1,771	(3.5%)
須賀川市森宿/丸亀製麺須賀川店東側 (554072694)	1,542	(3.0%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市古河/イオンタウン須賀川 (554073504)	4,902	(10.3%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店 (554072691)	3,669	(7.7%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店 (554072791)	2,452	(5.2%)
須賀川市陣場/須賀川桐陽高等学校 (554072593)	1,196	(2.5%)
須賀川市高久田/メガステージ須賀川 (554072293)	1,187	(2.5%)

2019年[春]（3月～5月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市古河/イオンタウン須賀川 (554073504)	3,087	(7.3%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店 (554072691)	2,565	(6.1%)
須賀川市陣場/須賀川桐陽高等学校 (554072593)	1,430	(3.4%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店 (554072791)	1,426	(3.4%)
須賀川市八幡/須賀川市役所 (554072492)	1,238	(2.9%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市古河/イオンタウン須賀川 (554073504)	4,142	(9.9%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店 (554072691)	2,972	(7.1%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店 (554072791)	1,667	(4.0%)
須賀川市陣場/須賀川桐陽高等学校 (554072593)	1,244	(3.0%)
須賀川市栗作/水野スポーツセンター (554073302)	996	(2.4%)

2019年[夏]（6月～8月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店 (554072691)	3,424	(6.1%)
須賀川市古河/イオンタウン須賀川 (554073504)	3,316	(5.9%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店 (554072791)	2,401	(4.3%)
須賀川市陣場/須賀川桐陽高等学校 (554072593)	2,229	(4.0%)
須賀川市森宿/丸亀製麺須賀川店東側 (554072694)	2,180	(3.9%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市古河/イオンタウン須賀川…	4,902	(8.3%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店…	4,216	(7.1%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店…	3,112	(5.3%)
須賀川市陣場/須賀川桐陽高等学校…	2,412	(4.1%)
須賀川市森宿/丸亀製麺須賀川店東側…	2,223	(3.8%)

2019年[秋]（9月～11月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市古河/イオンタウン須賀川 (554073504)	3,401	(6.4%)
須賀川市森宿/丸亀製麺須賀川店東側 (554072694)	2,805	(5.3%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店 (554072691)	2,690	(5.1%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店 (554072791)	2,169	(4.1%)
須賀川市陣場/須賀川桐陽高等学校 (554072593)	1,723	(3.3%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市古河/イオンタウン須賀川 (554073504)	5,028	(9.2%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店 (554072691)	3,337	(6.1%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店 (554072791)	3,110	(5.7%)
須賀川市森宿/丸亀製麺須賀川店東側 (554072694)	2,501	(4.6%)
須賀川市池上/Tette/flatto・翠ヶ丘公園 (554073403)	1,829	(3.3%)

2019年[年間]

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市古河/イオンタウン須賀川 (554073504)	3,310	(6.5%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店 (554072691)	3,185	(6.3%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店 (554072791)	1,948	(3.8%)
須賀川市森宿/丸亀製麺須賀川店東側 (554072694)	1,721	(3.4%)
須賀川市陣場/須賀川桐陽高等学校 (554072593)	1,674	(3.3%)

休日

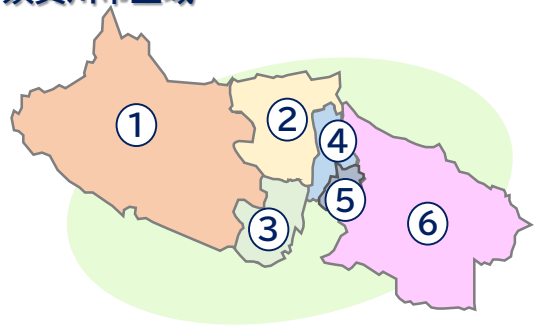
名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市古河/イオンタウン須賀川…	4,727	(9.4%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店…	3,525	(7.0%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店…	2,565	(5.1%)
須賀川市陣場/須賀川桐陽高等学校…	1,632	(3.2%)
須賀川市森宿/丸亀製麺須賀川店東側…	1,565	(3.1%)

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

須賀川市民の回遊分析 【6地区比較】

- 須賀川市民の市内回遊状況については、6地区で比較すると新市内地区居住者の回遊が最も多く、次いで旧市内地区となっている。
- 大字別に見ると、新市内地区「森宿」が全体のTOPで全体の15.4%を占めることが分かる。

須賀川市全域

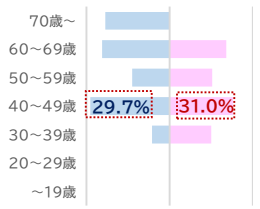


平均滞在者数/日

6230

性・年代

男性 57%　女性 43%



居住地(大字)

	居住地(大字)	平均Stay/日	割合
1	森宿	7,834	15.4%
2	和田	3,690	7.3%
3	池ノ下町	2,223	4.4%
4	江持	1,752	3.5%
5	あおば町	1,682	3.3%

上位5位で全体の33.9%を占める

滞在先

	滞在先	割合
1	イオンタウン須賀川	7.5%
2	ドン・キホーテ須賀川店	6.5%
3	DCMホーマック須賀川店	4.2%
4	丸亀製麺須賀川店東側	3.3%
5	須賀川桐陽高等学校	3.3%

上位5位で全体の24.8%を占める

① 長沼・岩瀬地区

平均滞在者数/日 4,201

【男女比率】 男性 78% 女性 22%

【居住地】

居住地(大字)	平均滞在者数/日	割合(%)
長沼	711	16.9%
北横田	487	11.6%
堀込	414	9.8%

【滞在先】

滞在先	割合(%)
ドン・キホーテ須賀川店	6.1%
長沼東小学校	4.6%
まるまんストア	4.5%

② 仁井田・西袋地区

平均滞在者数/日 3,517

【男女比率】 男性 47% 女性 53%

【居住地】

居住地(大字)	平均滞在者数/日	割合(%)
仁井田	1,407	40.0%
滑川	599	17.0%
向陽町	460	13.1%

【滞在先】

滞在先	割合(%)
ブイチェーン向陽店西側	11.2%
DCMホーマック須賀川店	6.1%
西袋中学校	5.9%

③ 稲田地区

平均滞在者数/日 1,128

【男女比率】 男性 97% 女性 3%

【居住地】

居住地(大字)	平均滞在者数/日	割合(%)
岩渕	745	66.1%
保土原	276	24.5%
松塚	81	7.2%

【滞在先】

滞在先	割合(%)
ドン・キホーテ須賀川店	10.3%
グラントマトベースボールパーク	8.4%
茂林院	6.2%

④ 新市内地区

1 平均滞在者数/日 14,548

【男女比率】 男性 55% 女性 45%

【居住地】

居住地(大字)	平均滞在者数/日	割合(%)
森宿	7,834	53.9%
宮の杜	1,531	10.5%
西川	1,222	8.4%

【滞在先】

滞在先	割合(%)
ドン・キホーテ須賀川店	10.3%
DCMホーマック須賀川店	8.8%
イオンタウン須賀川	6.4%

⑤ 旧市内地区【須賀川南部地区】

2 平均滞在者数/日 14,603

【男女比率】 男性 33% 女性 67%

【居住地】

居住地(大字)	平均滞在者数/日	割合(%)
池ノ下町	2,223	15.2%
南町	1,352	9.3%
大町	1,192	8.2%

【滞在先】

滞在先	割合(%)
イオンタウン須賀川	8.9%
丸亀製麺須賀川店東側	8.1%
ドン・キホーテ須賀川店	5.9%

⑥ 浜田・小塩江・大東地区

3 平均滞在者数/日 12,723

【男女比率】 男性 69% 女性 31%

【居住地】

居住地(大字)	平均滞在者数/日	割合(%)
和田	3,690	29.0%
江持	1,752	13.8%
あおば町	1,682	13.2%

【滞在先】

滞在先	割合(%)
イオンタウン須賀川	9.6%
福島病院	3.5%
リオン・ドール須賀川店南店	3.4%

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

須賀川市民の回遊分析（①長沼・岩瀬地区）

- 長沼・岩瀬地区は20の大字で構成され、大字『長沼』居住者の回遊が最も多く、次に「北横田」「掘込」が続き、居住地外のエリアを回遊していることが分かる。
- 性・年代別で見ると男女比率は、男性78%、女性/22%と男性が圧倒的に回遊している。また、男性・女性ともに60代の回遊がほぼ全体を占める
- 当該エリア居住者の回遊先TOPは「ドン・キホーテ須賀川店」となっており、長沼・岩瀬エリア居住者の回遊の内、約6%のstay比率を占めている。

長沼・岩瀬地区からの回遊分析

居住地（大字）	1日当たり平均Stay	割合（%）
長沼	711	16.9%
北横田	487	11.6%
堀込	414	9.8%
江花	369	8.8%
木之崎	357	8.5%
今泉	321	7.6%
守屋	315	7.5%
柱田	243	5.8%
桙衝	241	5.7%
矢沢	154	3.7%

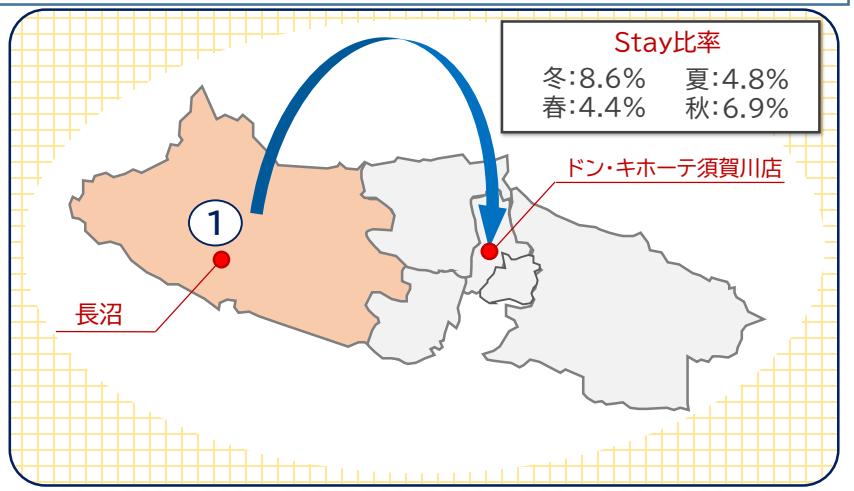
TOP10で全体の**86%**を占める

性・年代別 stay比率

男性 78%　女性 22%

	男性		女性	
70歳～	-	0.0%	-	0.0%
60～69歳	97	90.7%	30	100.0%
50～59歳	8	7.6%	-	0.0%
40～49歳	2	1.7%	-	0.0%
30～39歳	-	0.0%	-	0.0%
20～29歳	-	0.0%	-	0.0%
～19歳	-	0.0%	-	0.0%
計	107	100%	30	100%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理



回遊メッシュTOP5

2019年[冬]（1月～2月／12月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	345	(9.1%)
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	168	(4.4%)
須賀川市横山町/横山公園（554072374）	158	(4.2%)
須賀川市長沼/まるまんストアー（554071473）	131	(3.5%)
須賀川市桙衝/長沼東小学校（554072214）	129	(3.4%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	219	(7.1%)
須賀川市今泉/白方小学校（554072901）	152	(4.9%)
須賀川市古河/イオンタウン須賀川（554073504）	150	(4.9%)
須賀川市志茂/ショッピングパークアスク（554071491）	141	(4.6%)
須賀川市長沼/まるまんストアー（554071473）	137	(4.4%)

2019年[春]（3月～5月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市今泉/白方小学校（554072901）	189	(7.2%)
須賀川市横山町/横山公園（554072374）	135	(5.1%)
須賀川市長沼/まるまんストアー（554071473）	132	(5.1%)
須賀川市長沼/長沼城址（554071562）	123	(4.7%)
須賀川市今泉/白方小学校周辺（554071992）	116	(4.4%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市今泉/白方小学校（554072901）	268	(8.6%)
須賀川市古河/イオンタウン須賀川（554073504）	173	(5.6%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	165	(5.3%)
須賀川市桙衝/長沼東小学校（554072214）	148	(4.8%)
須賀川市長沼/長沼城址（554071562）	124	(4.0%)

2019年[夏]（6月～8月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市木之崎/木之崎霊園（554072322）	504	(8.2%)
須賀川市桙衝/長沼東小学校（554072214）	351	(5.7%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	320	(5.2%)
須賀川市堀込/コメリハード&グリーン長沼店（554071492）	296	(4.8%)
須賀川市長沼/まるまんストアー（554071473）	290	(4.7%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市堀込/コメリハード&グリーン長沼店（554071492）	422	(7.1%)
須賀川市桙衝/長沼東小学校（554072214）	346	(5.8%)
須賀川市志茂/ショッピングパークアスク（554071491）	342	(5.8%)
須賀川市木之崎/木之崎霊園（554072322）	333	(5.6%)
須賀川市長沼/まるまんストアー（554071473）	282	(4.7%)

2019年[秋]（9月～11月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	330	(7.5%)
須賀川市堀込/コメリハード&グリーン長沼店（554072401）	258	(5.8%)
須賀川市堀込/コメリハード&グリーン長沼店（554071492）	227	(5.1%)
須賀川市桙衝/長沼東小学校（554072214）	203	(4.6%)
須賀川市長沼/まるまんストアー（554071473）	171	(3.9%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市堀込/コメリハード&グリーン長沼店（554072401）	276	(6.5%)
須賀川市長沼/まるまんストアー（554071473）	260	(6.1%)
須賀川市堀込/コメリハード&グリーン長沼店（554071492）	251	(5.9%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	251	(5.9%)
須賀川市桙衝/長沼東小学校（554072214）	234	(5.5%)

2019年[年間]

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	276	(6.5%)
須賀川市桙衝/長沼東小学校（554072214）	191	(4.5%)
須賀川市長沼/まるまんストアー（554071473）	182	(4.3%)
須賀川市堀込/コメリハード&グリーン長沼店（554071492）	167	(3.9%)
須賀川市木之崎/木之崎霊園（554072322）	156	(3.7%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	216	(5.3%)
須賀川市桙衝/長沼東小学校（554072214）	204	(5.0%)
須賀川市長沼/まるまんストアー（554071473）	197	(4.8%)
須賀川市志茂/ショッピングパークアスク（554071491）	193	(4.7%)
須賀川市堀込/コメリハード&グリーン長沼店（554071492）	191	(4.7%)

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

須賀川市民の回遊分析（②仁井田・西袋地区）

- 仁井田・西袋地区は10の大字で構成され、大字『仁井田』居住者の回遊が最も多く、居住地外のエリアを回遊していることが分かる。
- 性・年代別で見ると男女比率は、男性47%、女性/53%と女性が多く回遊している。また、男性は60代女性は50代が多く回遊している。
- 当該エリア居住者の回遊先TOPは「ブイチェーン向陽町店西側」となっており、仁井田・西袋エリア居住者の回遊の内、11%のstay比率を占めている。

仁井田・西袋地区からの回遊分析

居住地（大字）	1日当たり平均Stay	割合（%）
仁井田	1,407	40.0%
滑川	599	17.0%
向陽町	460	13.1%
季の郷	348	9.9%
大桑原	320	9.1%
吉美根	202	5.8%
越久	180	5.1%
舘ケ岡	1	0.0%
袋田	-	0.0%

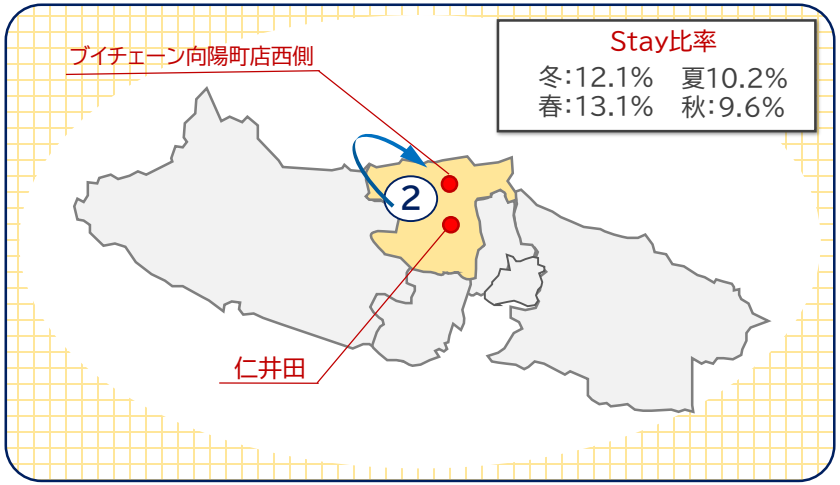
TOP5で全体の**89%**を占める

性・年代別 stay比率

男性 47%　女性 53%

	男性		女性	
70歳～	-	0.0%	-	0.0%
60～69歳	98	61.6%	18	10.1%
50～59歳	31	19.8%	120	65.9%
40～49歳	30	18.6%	44	24.1%
30～39歳	-	0.0%	-	0.0%
20～29歳	-	0.0%	-	0.0%
～19歳	-	0.0%	-	0.0%
計	159	100%	183	100%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理



回遊メッシュTOP5

2019年[冬]（1月～2月／12月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市向陽/ブイチェーン向陽町店西側（564002073）	404	(12.1%)
須賀川市吉美根/西袋中学校（554072673）	305	(9.1%)
賀川市向陽町/ブイチェーン向陽店（564002074）	205	(6.1%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店（554072791）	189	(5.7%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	178	(5.3%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市向陽/ブイチェーン向陽町店西側（564002073）	392	(12.2%)
須賀川市吉美根/西袋中学校（554072673）	367	(11.5%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店（554072791）	241	(7.5%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	221	(6.9%)
賀川市向陽町/ブイチェーン向陽店（564002074）	220	(6.9%)

回遊メッシュTOP5

2019年[春]（3月～5月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市向陽/ブイチェーン向陽町店西側（564002073）	432	(12.6%)
須賀川市仁井田/柳池（564002071）	336	(9.8%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店（554072791）	197	(5.7%)
須賀川市吉美根/西袋中学校（554072673）	191	(5.5%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	155	(4.5%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市向陽/ブイチェーン向陽町店西側（564002073）	443	(14.1%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店（554072791）	257	(8.2%)
須賀川市仁井田/柳池（564002071）	254	(8.1%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	216	(6.9%)
須賀川市吉美根/西袋中学校（554072673）	176	(5.6%)

回遊メッシュTOP5

2019年[夏]（6月～8月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市向陽/ブイチェーン向陽町店西側（564002073）	383	(9.6%)
須賀川市滑川/ひばり温泉（554072991）	340	(8.5%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店（554072791）	239	(6.0%)
須賀川市吉美根/西袋中学校（554072673）	188	(4.7%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	162	(4.1%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市向陽/ブイチェーン向陽町店西側（564002073）	466	(11.4%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店（554072791）	290	(7.1%)
須賀川市市河/イオンタウン須賀川（554073504）	230	(5.6%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	199	(4.8%)
須賀川市仁井田/仁井田幼稚園（554072954）	195	(4.7%)

2019年[秋]（9月～11月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市向陽/ブイチェーン向陽町店西側（564002073）	334	(9.5%)
須賀川市滑川/ひばり温泉（554072991）	258	(7.3%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	178	(5.1%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店（554072791）	167	(4.7%)
賀川市向陽町/ブイチェーン向陽店（564002074）	148	(4.2%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市向陽/ブイチェーン向陽町店西側（564002073）	314	(9.9%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店（554072791）	210	(6.6%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	208	(6.6%)
須賀川市市河/イオンタウン須賀川（554073504）	202	(6.4%)
賀川市向陽町/ブイチェーン向陽店（564002074）	117	(3.7%)

2019年[年間]

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市向陽/ブイチェーン向陽町店西側（564002073）	388	(10.8%)
須賀川市吉美根/西袋中学校（554072673）	207	(5.8%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店（554072791）	198	(5.5%)
須賀川市滑川/ひばり温泉（554072991）	192	(5.4%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	168	(4.7%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市向陽/ブイチェーン向陽町店西側（564002073）	404	(11.9%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店（554072791）	249	(7.3%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	211	(6.2%)
須賀川市吉美根/西袋中学校（554072673）	205	(6.0%)
須賀川市古河/イオンタウン須賀川（554073504）	175	(5.2%)

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

須賀川市民の回遊分析（③稲田地区）

- 稲田地区は6の大字で構成され、大字『岩淵』居住者の回遊が最も多く、居住地外のエリアを回遊していることが分かる。
- 性・年代別で見ると男女比率は、男性97%、女性/3%と男性が圧倒的に回遊している。また、男性・女性とも40代が回遊しているが、女性の回遊が少ない傾向。
- 当該エリア居住者の回遊先TOPは「ドン・キホーテ須賀川店」となっており、稲田エリア居住者の回遊の内、約9%のstay比率を占めている。

稲田エリアからの回遊分析

居住地（大字）	1日当たり平均Stay	割合（%）
岩渕	745	66.1%
保土原	276	24.5%
松塚	81	7.2%
稲	26	2.3%
泉田	-	0.0%

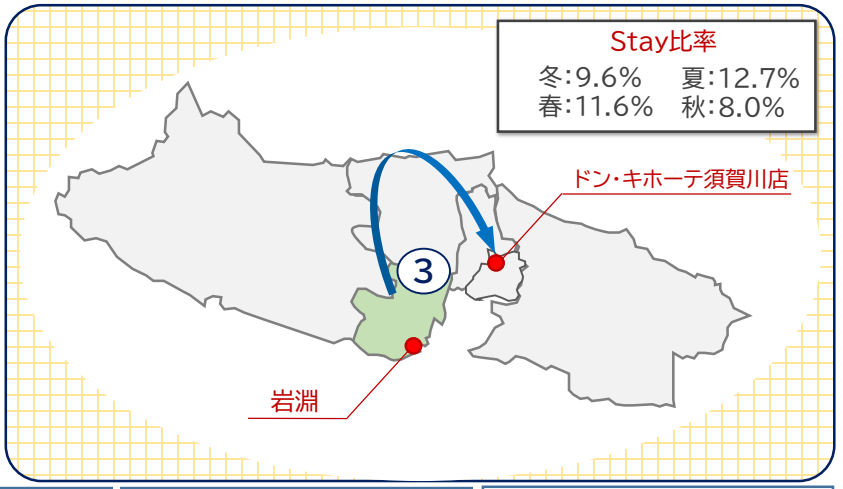
TOP3で全体の**97%**を占める

性・年代別 stay比率

男性 97%　女性 3%

	男性		女性	
70歳～	-	0.0%	-	0.0%
60～69歳	2	4.1%	-	0.0%
50～59歳	-	0.0%	-	0.0%
40～49歳	36	95.9%	1	100%
30～39歳	-	0.0%	-	0.0%
20～29歳	-	0.0%	-	0.0%
～19歳	-	0.0%	0	0.0%
計	38	100%	1	100%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理



回遊メッシュTOP5

2019年[冬]（1月～2月／12月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市岩渕/グラントマトベースボールパーク（554072154）	152	(10.4%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	151	(10.3%)
須賀川市岩渕/グラントマトベースボールパーク（554072252）	139	(9.5%)
保土原/茂林院（554072042）	138	(9.5%)
須賀川市松塚/下城館跡（554072254）	120	(8.2%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市松塚姥作/ラーメンあづま（554072263）	241	(16.3%)
須賀川市岩渕/グラントマトベースボールパーク（554072154）	151	(10.2%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	118	(8.0%)
保土原/茂林院（554072042）	116	(7.8%)
須賀川市松塚/下城館跡（554072254）	114	(7.7%)

2019年[春]（3月～5月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	115	(12.2%)
須賀川市岩渕/稲田小学校（554072152）	80	(8.5%)
須賀川市岩渕/おとぎの宿米屋（554072163）	69	(7.3%)
須賀川市保土原/保土原寺作田（554062934）	65	(6.9%)
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	58	(6.2%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	107	(10.5%)
須賀川市岩渕/稲田小学校（554072152）	96	(9.4%)
須賀川市岩渕/おとぎの宿米屋（554072163）	82	(8.1%)
須賀川市古河/イオンタウン須賀川（554073504）	73	(7.2%)
須賀川市松塚/下城館跡（554072254）	73	(7.1%)

2019年[夏]（6月～8月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	132	(12.8%)
須賀川市岩渕/グラントマトベースボールパーク（554072252）	94	(9.0%)
須賀川市古河/イオンタウン須賀川（554073504）	60	(5.8%)
保土原/茂林院（554072042）	59	(5.7%)
須賀川市寺浦/江花川付近（554072051）	49	(4.7%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	111	(12.6%)
須賀川市古河/イオンタウン須賀川（554073504）	78	(8.8%)
須賀川市岩渕/グラントマトベースボールパーク（554072252）	67	(7.6%)
保土原/茂林院（554072042）	64	(7.3%)
須賀川市岩渕/おとぎの宿米屋（554072163）	57	(6.5%)

2019年[秋]（9月～11月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市岩渕/グラントマトベースボールパーク（554072252）	151	(13.7%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	89	(8.1%)
須賀川市岩渕/稲田小学校（554072152）	83	(7.6%)
須賀川市松塚塚先/松光寺（554072351）	80	(7.3%)
須賀川市古河/イオンタウン須賀川（554073504）	48	(4.3%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市岩渕/グラントマトベースボールパーク（554072252）	140	(12.9%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	85	(7.9%)
須賀川市松塚塚先/松光寺（554072351）	81	(7.5%)
須賀川市古河/イオンタウン須賀川（554073504）	69	(6.4%)
須賀川市岩渕/おとぎの宿米屋（554072163）	54	(5.0%)

2019年[年間]

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	122	(10.7%)
須賀川市岩渕/グラントマトベースボールパーク（554072252）	102	(8.9%)
保土原/茂林院（554072042）	70	(6.2%)
須賀川市岩渕/稲田小学校（554072152）	65	(5.7%)
須賀川市岩渕/グラントマトベースボールパーク（554072154）	62	(5.5%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	105	(9.5%)
須賀川市岩渕/グラントマトベースボールパーク（554072252）	81	(7.3%)
須賀川市岩渕/おとぎの宿米屋（554072163）	75	(6.8%)
須賀川市古河/イオンタウン須賀川（554073504）	74	(6.6%)
須賀川市岩渕/稲田小学校（554072152）	71	(6.4%)

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

須賀川市民の回遊分析（④新市内地区）

- 新市内地区は30の大字で構成され、大字『森宿』居住者の回遊が最も多く、居住地外のエリアを回遊していることが分かる。
- 性・年代別で見ると男女比率は、男性56%、女性/44%と女性が多く回遊しており、年代でみると男性70代、女性40代が最も多くなっている。
- 当該エリア居住者の回遊先TOPは「ドン・キホーテ須賀川店」となっており、新市内エリア居住者の回遊の内、約10%のstay比率を占めている。

新市内地区からの回遊分析

居住地（大字）	1日当たり平均Stay	割合（%）
森宿	7,834	53.9%
宮の杜	1,531	10.5%
西川	1,222	8.4%
西山寺町	756	5.2%
山寺町	392	2.7%
日向町	335	2.3%
芹沢町	309	2.1%
館取町	300	2.1%
岡東町	286	2.0%
岩崎	272	1.9%

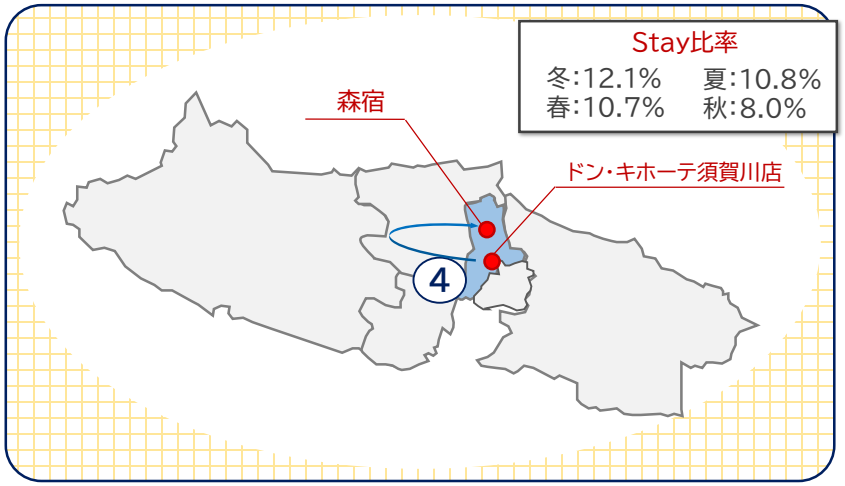
TOP10で全体の**91%**を占める

性・年代別 stay比率

男性 56%　女性 44%

	男性		女性	
70歳～	670	36.5%	-	0.0%
60～69歳	179	9.8%	258	17.3%
50～59歳	283	15.4%	200	13.4%
40～49歳	574	31.2%	557	37.3%
30～39歳	131	7.1%	477	32.0%
20～29歳	-	0.0%	-	0.0%
～19歳	-	0.0%	-	0.0%
計	1,837	100%	1,492	100.0%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理



回遊メッシュTOP5

2019年[冬]（1月～2月／12月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店(554072691)	1,689	(11.8%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店(554072791)	891	(6.2%)
須賀川市古河/イオンタウン須賀川(554073504)	777	(5.4%)
須賀川市森宿/池田記念病院(554072684)	745	(5.2%)
須賀川市陣場/須賀川桐陽高等学校(554072593)	719	(5.0%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店(554072691)	1,908	(12.7%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店(554072791)	1,647	(11.0%)
須賀川市古河/イオンタウン須賀川(554073504)	1,298	(8.7%)
須賀川市卸町/はたけんぼ(554072582)	846	(5.6%)
須賀川市森宿/池田記念病院(554072684)	760	(5.1%)

2019年[春]（3月～5月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店(554072691)	1,271	(10.1%)
須賀川市陣場/須賀川桐陽高等学校(554072593)	929	(7.4%)
須賀川市古河/イオンタウン須賀川(554073504)	736	(5.9%)
須賀川市森宿/池田記念病院(554072684)	734	(5.8%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店(554072791)	711	(5.7%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店(554072691)	1,364	(11.8%)
須賀川市古河/イオンタウン須賀川(554073504)	993	(8.6%)
須賀川市陣場/須賀川桐陽高等学校(554072593)	899	(7.8%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店(554072791)	873	(7.6%)
須賀川市森宿/池田記念病院(554072684)	634	(5.5%)

2019年[夏]（6月～8月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店(554072791)	1,418	(9.8%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店(554072691)	1,362	(9.5%)
須賀川市陣場/須賀川桐陽高等学校(554072593)	791	(5.5%)
須賀川市古河/イオンタウン須賀川(554073504)	698	(4.8%)
須賀川市岡東/福島銀行 須賀川支店(554072584)	581	(4.0%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店(554072691)	2,380	(13.0%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店(554072791)	1,909	(10.4%)
須賀川市古河/イオンタウン須賀川(554073504)	1,256	(6.8%)
須賀川市陣場/須賀川桐陽高等学校(554072593)	1,177	(6.4%)
須賀川市岡東/福島銀行 須賀川支店(554072584)	885	(4.8%)

2019年[秋]（9月～11月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店(554072791)	1,449	(9.9%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店(554072691)	1,067	(7.3%)
須賀川市陣場/須賀川桐陽高等学校(554072593)	753	(5.1%)
須賀川市古河/イオンタウン須賀川(554073504)	741	(5.1%)
須賀川市池上/Tette/flatto・翠ヶ丘公園(554073403)	661	(4.5%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店(554072791)	2,110	(11.5%)
須賀川市古河/イオンタウン須賀川(554073504)	1,819	(10.0%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店(554072691)	1,659	(9.1%)
須賀川市陣場/須賀川桐陽高等学校(554072593)	843	(4.6%)
須賀川市滑川/ひばり温泉ホテル(554072893)	787	(4.3%)

2019年[年間]

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店(554072691)	1,350	(9.7%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店(554072791)	1,121	(8.0%)
須賀川市陣場/須賀川桐陽高等学校(554072593)	797	(5.7%)
須賀川市古河/イオンタウン須賀川(554073504)	738	(5.3%)
須賀川市森宿/池田記念病院(554072684)	598	(4.3%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店(554072691)	1,809	(11.5%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店(554072791)	1,617	(10.3%)
須賀川市古河/イオンタウン須賀川(554073504)	1,338	(8.5%)
須賀川市陣場/須賀川桐陽高等学校(554072593)	919	(5.9%)
須賀川市岡東/福島銀行 須賀川支店(554072584)	657	(4.2%)

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

須賀川市民の回遊分析（⑤旧市内地区）

- 旧市内地区は57の大字で構成され、大字『池ノ下町』居住者の回遊が最も多く、居住地外のエリアを回遊していることが分かる。
- 性・年代別で見ると男女比率は、男性33%、女性/67%と女性が多く回遊しており、年代別では男性は40代、女性は60代が最も多くなっている。
- 当該エリア居住者の回遊先TOPは「イオンタウン須賀川」となっており、旧市内エリア居住者の回遊の内、約9%のstay比率を占めている。

旧市内地区からの回遊分析

居住地（大字）	1日当たり平均Stay	割合（%）
池ノ下町	2,223	15.2%
南町	1,352	9.3%
大町	1,192	8.2%
並木町	885	6.1%
朝日田	732	5.0%
稲荷町	691	4.7%
東作	680	4.7%
和田道	643	4.4%
古舘	579	4.0%
中宿	564	3.9%

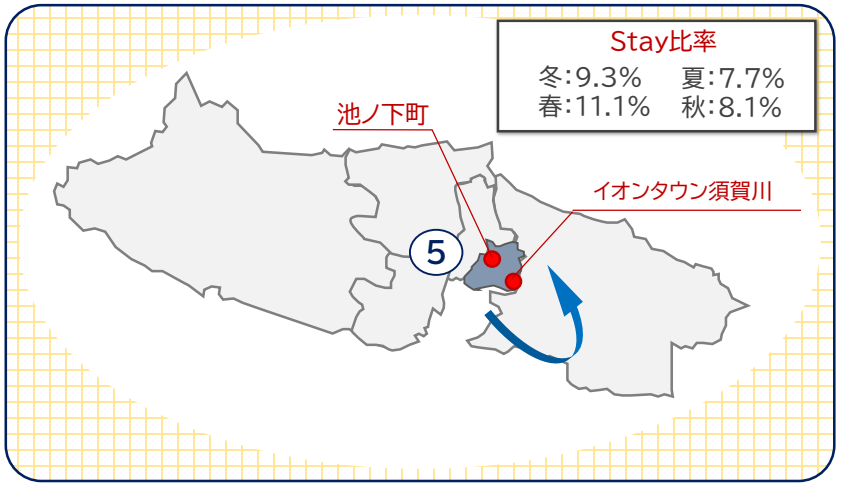
TOP10で全体の**65%**を占める

性・年代別 stay比率

男性 33%　女性 67%

	男性		女性	
70歳～	-	0.0%	-	0.0%
60～69歳	47	19.2%	270	54.2%
50～59歳	20	8.3%	34	6.7%
40～49歳	141	57.6%	122	24.5%
30～39歳	36	14.9%	73	14.6%
20～29歳	-	0.0%	-	0.0%
～19歳	-	0.0%	-	0.0%
計	244	100%	499	100%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理



回遊メッシュTOP5

2019年[冬]（1月～2月／12月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	1,284	(8.3%)
須賀川市古河/イオンタウン須賀川（554073504）	1,197	(7.7%)
須賀川市森宿/丸亀製麺須賀川店東側（554072694）	990	(6.4%)
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	910	(5.9%)
須賀川市北上/いちい須賀川東店（554073402）	774	(5.0%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市古河/イオンタウン須賀川（554073504）	1,751	(13.3%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	778	(5.9%)
須賀川市高久田/メガステージ須賀川（554072293）	754	(5.7%)
須賀川市東作/水野スポーツセンター（554073302）	652	(5.0%)
須賀川市池上/Tette／flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	631	(4.8%)

2019年[春]（3月～5月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市古河/イオンタウン須賀川（554073504）	1,087	(9.7%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	612	(5.5%)
須賀川市塚田/JR須賀川駅南側（554072594）	586	(5.2%)
須賀川市北上/いちい須賀川東店（554073402）	580	(5.2%)
須賀川市東作/水野スポーツセンター（554073302）	543	(4.8%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市古河/イオンタウン須賀川（554073504）	1,496	(13.7%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	726	(6.6%)
須賀川市東作/水野スポーツセンター（554073302）	572	(5.2%)
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	493	(4.5%)
須賀川市南/今泉須賀川医院（554072394）	486	(4.4%)

2019年[夏]（6月～8月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市森宿/丸亀製麺須賀川店東側（554072694）	1,606	(9.5%)
須賀川市古河/イオンタウン須賀川（554073504）	1,155	(6.8%)
須賀川市陣場/須賀川桐陽高等学校（554072593）	1,149	(6.8%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	1,079	(6.4%)
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	873	(5.2%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市森宿/丸亀製麺須賀川店東側（554072694）	1,820	(11.3%)
須賀川市古河/イオンタウン須賀川（554073504）	1,557	(9.7%)
須賀川市陣場/須賀川桐陽高等学校（554072593）	907	(5.7%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	895	(5.6%)
須賀川市池上/Tette／flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	689	(4.3%)

2019年[秋]（9月～11月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市森宿/丸亀製麺須賀川店東側（554072694）	2,307	(14.1%)
須賀川市古河/イオンタウン須賀川（554073504）	1,187	(7.3%)
須賀川市陣場/須賀川桐陽高等学校（554072593）	685	(4.2%)
須賀川市池上/Tette／flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	652	(4.0%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	649	(4.0%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市森宿/丸亀製麺須賀川店東側（554072694）	1,886	(12.4%)
須賀川市古河/イオンタウン須賀川（554073504）	1,481	(9.8%)
須賀川市池上/Tette／flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	836	(5.5%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	693	(4.6%)
須賀川市北上/いちい須賀川東店（554073402）	574	(3.8%)

2019年[年間]

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市森宿/丸亀製麺須賀川店東側（554072694）	1,242	(8.3%)
須賀川市古河/イオンタウン須賀川（554073504）	1,157	(7.7%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	912	(6.1%)
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	741	(4.9%)
須賀川市北上/いちい須賀川東店（554073402）	636	(4.2%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市古河/イオンタウン須賀川（554073504）	1,566	(11.4%)
須賀川市森宿/丸亀製麺須賀川店東側（554072694）	1,057	(7.7%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	770	(5.6%)
須賀川市池上/Tette／flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	647	(4.7%)
須賀川市東作/水野スポーツセンター（554073302）	573	(4.2%)

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

須賀川市民の回遊分析（⑥浜田・小塩江・大東地区）

- 浜田・小塩江・大東地区は21の大字で構成され、大字『和田』居住者の回遊が最も多く、居住地外のエリアを回遊していることが分かる。
- 性・年代別で見ると男女比率は、男性69%、女性/31%と男性が多く回遊しており、年代別では、男性60代、女性50代が多く回遊している。
- 当該エリア居住者の回遊先TOPは「イオンタウン須賀川」となっており、浜田・小塩江・大東エリア居住者の回遊の内、約10%のstay比率を占めている。

濱田・小塩江・大東地区からの回遊分析

居住地（大字）	1日当たり平均Stay	割合（%）
和田	3,690	29.0%
江持	1,752	13.8%
あおば町	1,682	13.2%
小作田	1,563	12.3%
前田川	1,336	10.5%
雨田	1,063	8.4%
田中	653	5.1%
浜尾	293	2.3%
堤	175	1.4%
狸森	110	0.9%

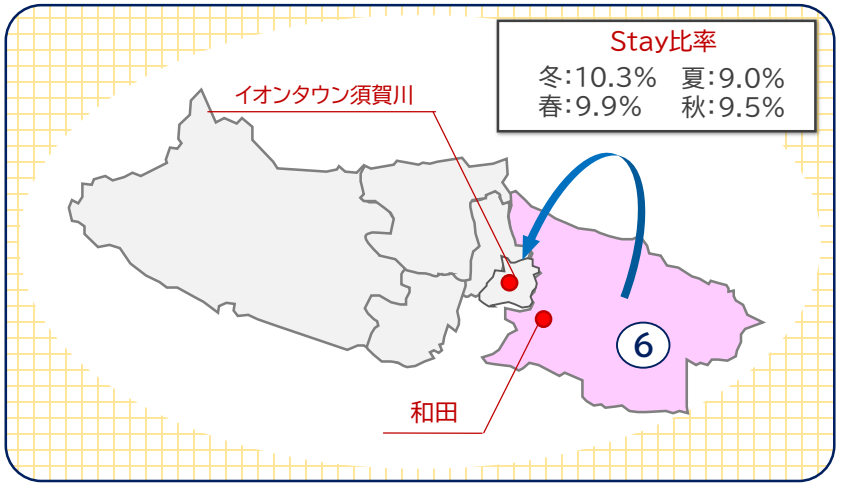
TOP10で全体の**96%**を占める

性・年代別 stay比率

男性 69%　女性 31%

	男性		女性	
70歳～	179	15.7%	-	0.0%
60～69歳	472	41.5%	175	34.8%
50～59歳	153	13.4%	210	41.7%
40～49歳	266	23.4%	115	22.9%
30～39歳	66	5.8%	3	0.6%
20～29歳	3	0.3%	-	0.0%
～19歳	-	0.0%	-	0.0%
計	1,139	100%	502	100%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理



回遊メッシュTOP5

2019年[冬]（1月～2月／12月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市古河/イオンタウン須賀川 (554073504)	1,185	(9.3%)
須賀川市北上/いちい須賀川東店 (554073402)	600	(4.7%)
須賀川市芦田塚/福島病院 (554073413)	514	(4.0%)
須賀川市緑/リオン・ドール 須賀川南店 (554073411)	421	(3.3%)
須賀川市八幡/須賀川市役所 (554072492)	399	(3.1%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市古河/イオンタウン須賀川 (554073504)	1,471	(12.7%)
須賀川市団子田 (554073034)	497	(4.3%)
須賀川市芦田塚/福島病院 (554073413)	486	(4.2%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店 (554072691)	424	(3.7%)
須賀川市緑/リオン・ドール 須賀川南店 (554073411)	394	(3.4%)

2019年[春]（3月～5月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市古河/イオンタウン須賀川 (554073504)	1,089	(9.4%)
須賀川市北上/いちい須賀川東店 (554073402)	514	(4.5%)
須賀川市芦田塚/福島病院 (554073413)	487	(4.2%)
須賀川市緑/リオン・ドール 須賀川南店 (554073411)	487	(4.2%)
須賀川市小作田宮下/鹿嶋神社 (554073231)	436	(3.8%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市古河/イオンタウン須賀川 (554073504)	1,290	(10.8%)
須賀川市緑/リオン・ドール 須賀川南店 (554073411)	559	(4.7%)
須賀川市小作田宮下/鹿嶋神社 (554073231)	512	(4.3%)
須賀川市芦田塚/福島病院 (554073413)	455	(3.8%)
須賀川市小作田/JR川東駅北東 (554073224)	398	(3.3%)

2019年[夏]（6月～8月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市古河/イオンタウン須賀川 (554073504)	1,091	(7.9%)
須賀川市森宿/ホテルパティオ (554073703)	788	(5.7%)
須賀川市広表/メガステージ須賀川 (554072294)	484	(3.5%)
須賀川市芦田塚/福島病院 (554073413)	469	(3.4%)
須賀川市小作田宮下/鹿嶋神社 (554073231)	392	(2.8%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市古河/イオンタウン須賀川 (554073504)	1,566	(11.4%)
須賀川市森宿/ホテルパティオ (554073703)	829	(6.1%)
須賀川市緑/リオン・ドール 須賀川南店 (554073411)	464	(3.4%)
須賀川市江持荒池 (554073714)	405	(3.0%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店 (554072691)	397	(2.9%)

2019年[秋]（9月～11月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市古河/イオンタウン須賀川 (554073504)	1,180	(9.1%)
須賀川市森宿/ホテルパティオ (554073703)	464	(3.6%)
須賀川市八幡/須賀川市役所 (554072492)	453	(3.5%)
須賀川市芦田塚/福島病院 (554073413)	388	(3.0%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店 (554072691)	377	(2.9%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市古河/イオンタウン須賀川 (554073504)	1,340	(10.3%)
須賀川市緑/リオン・ドール 須賀川南店 (554073411)	459	(3.5%)
須賀川市森宿/ホテルパティオ (554073703)	452	(3.5%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店 (554072691)	441	(3.4%)
須賀川市小作田宮下/鹿嶋神社 (554073231)	435	(3.4%)

2019年[年間]

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市古河/イオンタウン須賀川 (554073504)	1,136	(8.9%)
須賀川市芦田塚/福島病院 (554073413)	465	(3.6%)
須賀川市北上/いちい須賀川東店 (554073402)	461	(3.6%)
須賀川市緑/リオン・ドール 須賀川南店 (554073411)	411	(3.2%)
須賀川市八幡/須賀川市役所 (554072492)	390	(3.0%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市古河/イオンタウン須賀川 (554073504)	1,411	(11.3%)
須賀川市緑/リオン・ドール 須賀川南店 (554073411)	473	(3.8%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店 (554072691)	414	(3.3%)
須賀川市芦田塚/福島病院 (554073413)	404	(3.2%)
須賀川市森宿/ホテルパティオ (554073703)	382	(3.0%)

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

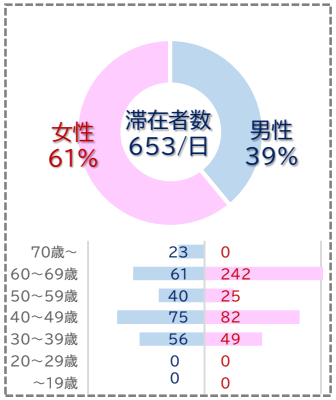
須賀川中心市街地

【　指定7メッシュ　】

須賀川市民の回遊分析（中心市街地/7メッシュへの回遊）

- 「大町」「森宿」「八幡町」「東町」「和田」の居住者が最も多く中心市街地に滞在している。
- 男女比率は、男性39%、女性61%と女性の方がより多く回遊している傾向。また、男性は40代、女性は60代が多くなっている。

滞在者数【性・年代別】



（平均Stay/日）／（比率）

	男性		女性	
70歳～	23	8.9%	–	0.0%
60～69歳	61	24.1%	242	60.8%
50～59歳	40	15.5%	25	6.3%
40～49歳	75	29.5%	82	20.5%
30～39歳	56	22.0%	49	12.4%
20～29歳	–	0.0%	–	0.0%
～19歳	–	0.0%	–	0.0%
計	255	100.0%	398	100.0%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理

男女とも
『40代・60代』が多く回遊している。

【指定7メッシュ】

滞在者数【居住地（大字）別】

順位	居住地（大字）	1日当たり平均Stay	割合（%）
1	大町	1,271	13.4%
2	森宿	723	7.6%
3	八幡町	645	6.8%
4	東町	568	6.0%
5	和田	531	5.6%
6	上北町	487	5.1%
7	宮先町	407	4.3%
8	南町	318	3.4%
9	馬町	260	2.8%
10	江持	252	2.7%

TOP10で全体の**57%**を占める

回遊先メッシュTOP5

2019年[冬]（1月～2月／12月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	2,272	(22.3%)
須賀川市池上/Tette/flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	1,813	(17.8%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,628	(16.0%)
須賀川市北町/公立岩瀬病院（554072592）	1,391	(13.7%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	1,390	(13.7%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市池上/Tette/flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	1,716	(21.5%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,308	(16.4%)
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	1,283	(16.1%)
須賀川市北町/公立岩瀬病院（554072592）	1,027	(12.9%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	949	(11.9%)

2019年[春]（3月～5月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	1,639	(21.1%)
須賀川市池上/Tette/flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	1,260	(16.2%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	1,214	(15.6%)
須賀川市北町/公立岩瀬病院（554072592）	1,168	(15.0%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,159	(14.9%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市池上/Tette/flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	1,234	(18.6%)
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	1,107	(16.7%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	1,105	(16.6%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,038	(15.6%)
須賀川市北町/公立岩瀬病院（554072592）	906	(13.6%)

2019年[夏]（6月～8月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	2,942	(25.3%)
須賀川市池上/Tette/flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	2,601	(22.3%)
須賀川市上北町/松明通北・翠ヶ丘公園（554073501）	1,279	(11.0%)
須賀川市北町/公立岩瀬病院（554072592）	1,256	(10.8%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,194	(10.3%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市池上/Tette/flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	2,649	(27.6%)
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	1,579	(16.5%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	1,214	(12.7%)
須賀川市寺田/宝沢ゴルフ（554073303）	1,162	(12.1%)
須賀川市上北町/松明通北・翠ヶ丘公園（554073501）	1,160	(12.1%)

2019年[秋]（9月～11月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	2,283	(21.8%)
須賀川市池上/Tette/flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	2,282	(21.8%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,435	(13.7%)
須賀川市北町/公立岩瀬病院（554072592）	1,358	(12.9%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	1,123	(10.7%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市池上/Tette/flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	2,513	(27.8%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,556	(17.2%)
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	1,181	(13.0%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	1,102	(12.2%)
須賀川市北町/公立岩瀬病院（554072592）	995	(11.0%)

2019年[年間]

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	2,295	(22.8%)
須賀川市池上/Tette/flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	1,998	(19.9%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,355	(13.5%)
須賀川市北町/公立岩瀬病院（554072592）	1,294	(12.9%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	1,231	(12.2%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	割合
須賀川市池上/Tette/flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	2,012	(24.3%)
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	1,280	(15.5%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,257	(15.2%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	1,094	(13.2%)
須賀川市北町/公立岩瀬病院（554072592）	904	(10.9%)

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

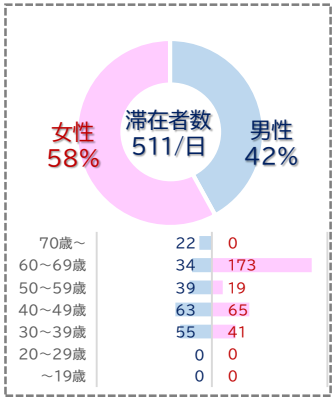
須賀川南部地区における
分布・回遊分析について

【　指定4メッシュ　】

須賀川市民の回遊分析（須賀川南部地区/4メッシュへの回遊）

- 須賀川南部地区には「大町」「八幡町」「東町」「森宿」「宮先町」の居住者が最も多く滞在している。
- 男女比率では、男性42%、女性58%と女性が多く回遊しており、年代別に見ると男性においては40代、女性においては60代が最も多く、特に女性はこの年代が58%を占める。

滞在者数【性・年代別】



（平均Stay/日）／（比率）

	男性		女性	
70歳～	22	10.3%	–	0.0%
60～69歳	34	16.0%	173	58.2%
50～59歳	39	18.2%	19	6.2%
40～49歳	63	29.6%	65	21.8%
30～39歳	55	25.8%	41	13.8%
20～29歳	–	0.0%	–	0.0%
～19歳	–	0.0%	–	0.0%
計	214	100.0%	297	100.0%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理

女性/『60代』においては
全体の58.2%を占めている。

【指定4メッシュ】

滞在者数【居住地（大字）別】

順位	居住地（大字）	1日当たり平均Stay	割合（%）
1	大町	650	10.1%
2	八幡町	641	9.9%
3	東町	558	8.6%
4	森宿	531	8.2%
5	宮先町	371	5.7%
6	和田	275	4.3%
7	馬町	260	4.0%
8	南町	234	3.6%
9	江持	219	3.4%
10	並木町	188	2.9%

TOP10で全体の61%を占める

回遊先メッシュTOP4

2019年[冬]（1月～2月/12月）

平日

名称/メッシュ	平均stay/日	割合
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	2,272	(32.0%)
須賀川市池上/Tette/flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	1,813	(25.5%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,628	(22.9%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	1,390	(19.6%)

休日

名称/メッシュ	平均stay/日	割合
須賀川市池上/Tette/flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	1,716	(32.6%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,308	(24.9%)
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	1,283	(24.4%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	949	(18.0%)

2019年[春]（3月～5月）

平日

名称/メッシュ	平均stay/日	割合
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	1,639	(31.1%)
須賀川市池上/Tette/flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	1,260	(23.9%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	1,214	(23.0%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,159	(22.0%)

休日

名称/メッシュ	平均stay/日	割合
須賀川市池上/Tette/flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	1,234	(27.5%)
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	1,107	(24.7%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	1,105	(24.6%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,038	(23.1%)

2019年[夏]（6月～8月）

平日

名称/メッシュ	平均stay/日	割合
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	2,942	(37.1%)
須賀川市池上/Tette/flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	2,601	(32.8%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,194	(15.1%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	1,194	(15.1%)

休日

名称/メッシュ	平均stay/日	割合
須賀川市池上/Tette/flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	2,649	(40.3%)
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	1,579	(24.0%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	1,214	(18.4%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,140	(17.3%)

2019年[秋]（9月～11月）

平日

名称/メッシュ	平均stay/日	割合
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	2,283	(32.1%)
須賀川市池上/Tette/flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	2,282	(32.0%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,435	(20.1%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	1,123	(15.8%)

休日

名称/メッシュ	平均stay/日	割合
須賀川市池上/Tette/flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	2,513	(39.6%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,556	(24.5%)
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	1,181	(18.6%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	1,102	(17.3%)

2019年[年間]

平日

名称/メッシュ	平均stay/日	割合
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	2,295	(33.4%)
須賀川市池上/Tette/flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	1,998	(29.0%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,355	(19.7%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	1,231	(17.9%)

休日

名称/メッシュ	平均stay/日	割合
須賀川市池上/Tette/flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	2,012	(35.7%)
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	1,280	(22.7%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,257	(22.3%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	1,094	(19.4%)

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

交通手段分析

交通手段分析

➢ 交通手段分析では、須賀川南部地区への滞在者の交通手段を以下の条件により判定し、「電車利用者」、「車利用者」、「徒歩」に分類して分析を行う。

交通手段分析定義	同一RT(旅程)中での「須賀川市南部地区」(＝対象エリア)最初のSTAY(滞在)以前のMOVE(移動)(当該moveを**判定対象move**とする)を以下条件をもとに交通手段の判定を行う。

◆判定の場合分け◆

・**判定対象move**に対して、以下の条件で交通手段の判定を行う。

①電車利用者

・条件1-1:判定対象moveが断面①②いずれかを通過している。

・条件1-2:断面①もしくは②通過後、対象エリアStay以前に「JR東北本線須賀川駅」付近で測位点が観測されている。

▶ 条件1-1 かつ 1-2該当ユーザを「電車利用者」とする。

②車利用者

・条件2-1:判定対象moveの平均速度が15km/h以上である。

▶ 条件2-1該当ユーザを「車利用者」とする。

③徒歩

▶上記以外

≪補足事項≫

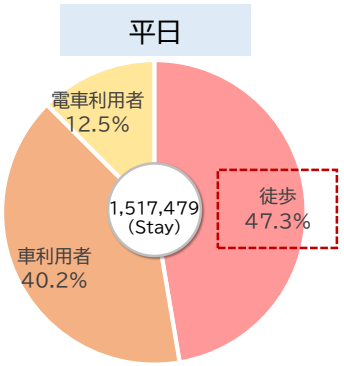
・電車を利用したユーザが「車利用者」に判定される(逆も然り)ケースはございます。

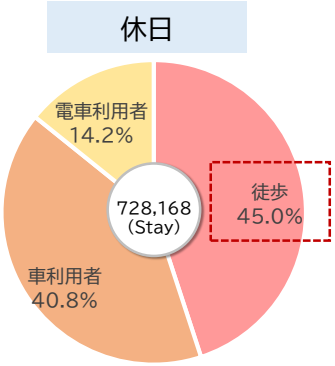
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

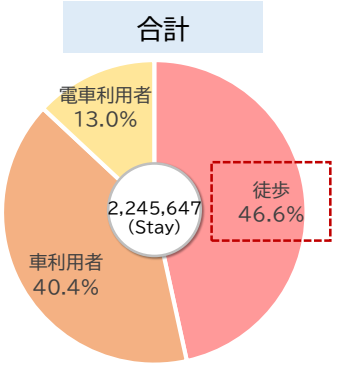
交通手段分析

- 須賀川南部地区への2019年の年間Stayは224.5万となっており、平日・休日ともに「徒歩」が最も多く、半数近くを占める。次いで「車利用者」が約40%となっており、須賀川駅を利用する「電車利用者」は13%程度である。
- また、滞在者の居住地については、須賀川市内が56.9%、須賀川市外が43.1%と市内居住者の割合が高いが、平休日別に見ると、休日の須賀川市外居住者の割合は平日に比べて4.2ポイント上昇している。

須賀川市南部地区への交通手段（全体）







交通手段		平日		休日		合計	
		Stay数	比率	Stay数	比率	Stay数	比率
①電車利用者	総数	189,425	(12.5%)	103,528	(14.2%)	292,953	(13.0%)
	※平均／日	776		856		803	
②車利用者	総数	609,738	(40.2%)	297,224	(40.8%)	906,962	(40.4%)
	※平均／日	2,499		2,456		2,485	
③徒歩	総数	718,316	(47.3%)	327,416	(45.0%)	1,045,732	(46.6%)
	※平均／日	2,944		2,706		2,865	
合計	総数	1,517,479	(100.0%)	728,168	(100.0%)	2,245,647	(100.0%)
	※平均／日	6,219		6,018		6,152	

※平日…244日／休日…121日として算定

滞在者居住地

須賀川市内 56.9%

平日 58.3% -4.2 休日 54.1%

（総数）1,278,264 Stay ／（平均／日）3,502 Stay
【平日】884,341 Stay 【休日】393,923 Stay

須賀川市外 43.1%

平日 41.7% +4.2 休日 45.9%

（総数）967,383 Stay ／（平均／日）2,650 Stay
【平日】633,138 Stay 【休日】334,245 Stay

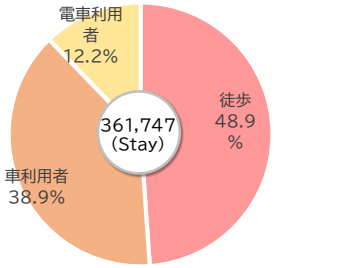
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

交通手段分析

- 季節別においては、冬の平日及び秋の休日において、徒歩の比率が48.9%と最も高くなっている。
- 一方で春の休日では徒歩の比率が40%と低いが、その分車利用者の比率が46.6%と最も高くなっており、徒歩と車利用者はトレードオフの関係となっている。

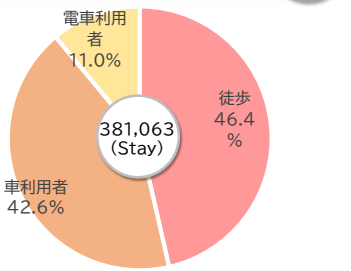
平日

2019年[冬]（1月～2月／12月）



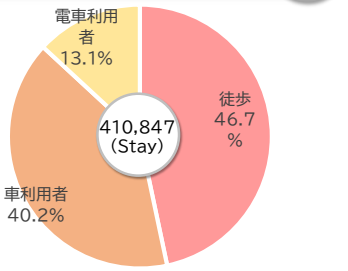
交通手段		平日 Stay数	平日 比率
①電車利用者	総数	44,165	(12.2%)
	平均／日	712	
②車利用者	総数	140,750	(38.9%)
	平均／日	2,270	
③徒歩	総数	176,832	(48.9%)
	平均／日	2,852	
合計	総数	361,747	(100%)
	平均／日	5,835	

2019年[春]（3月～5月）



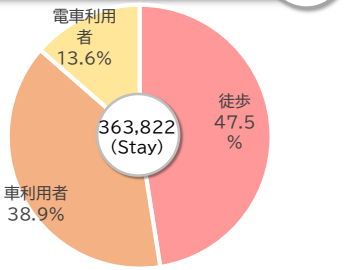
交通手段		平日 Stay数	平日 比率
①電車利用者	総数	41,946	(11.0%)
	平均／日	711	
②車利用者	総数	162,213	(42.6%)
	平均／日	2,749	
③徒歩	総数	176,904	(46.4%)
	平均／日	2,998	
合計	総数	381,063	(100%)
	平均／日	6,459	

2019年[夏]（6月～8月）



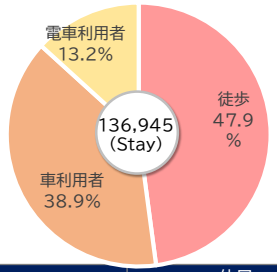
交通手段		平日 Stay数	平日 比率
①電車利用者	総数	53,905	(13.1%)
	平均／日	856	
②車利用者	総数	165,159	(40.2%)
	平均／日	2,622	
③徒歩	総数	191,783	(46.7%)
	平均／日	3,044	
合計	総数	410,847	(100%)
	平均／日	6,521	

2019年[秋]（9月～11月）

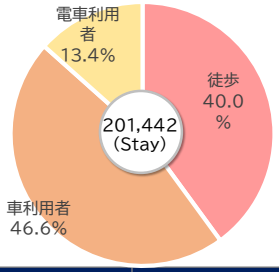


交通手段		平日 Stay数	平日 比率
①電車利用者	総数	49,409	(13.6%)
	平均／日	823	
②車利用者	総数	141,616	(38.9%)
	平均／日	2,360	
③徒歩	総数	172,797	(47.5%)
	平均／日	2,880	
合計	総数	363,822	(100%)
	平均／日	6,064	

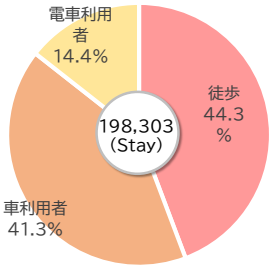
休日



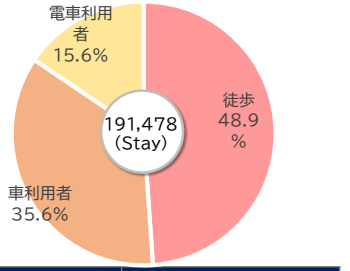
交通手段		休日 Stay数	休日 比率
①電車利用者	総数	18,142	(13.2%)
	平均／日	648	
②車利用者	総数	53,222	(38.9%)
	平均／日	1,901	
③徒歩	総数	65,581	(47.9%)
	平均／日	2,342	
合計	総数	136,945	(100%)
	平均／日	4,891	



交通手段		休日 Stay数	休日 比率
①電車利用者	総数	26,999	(13.4%)
	平均／日	818	
②車利用者	総数	93,959	(46.6%)
	平均／日	2,847	
③徒歩	総数	80,484	(40.0%)
	平均／日	2,439	
合計	総数	201,442	(100%)
	平均／日	6,104	



交通手段		休日 Stay数	休日 比率
①電車利用者	総数	28,578	(14.4%)
	平均／日	985	
②車利用者	総数	81,958	(41.3%)
	平均／日	2,826	
③徒歩	総数	87,767	(44.3%)
	平均／日	3,026	
合計	総数	198,303	(100%)
	平均／日	6,838	



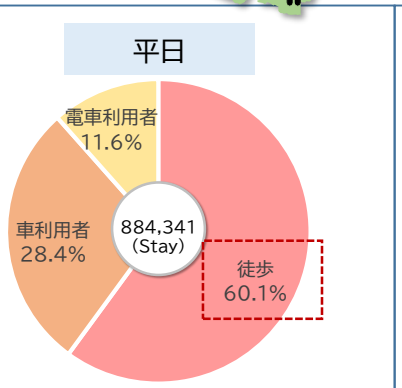
交通手段		休日 Stay数	休日 比率
①電車利用者	総数	29,809	(15.6%)
	平均／日	962	
②車利用者	総数	68,085	(35.6%)
	平均／日	2,196	
③徒歩	総数	93,584	(48.9%)
	平均／日	3,019	
合計	総数	191,478	(100%)
	平均／日	6,177	

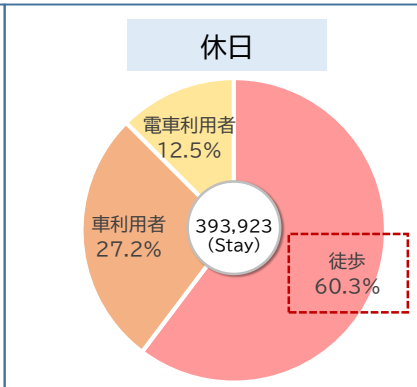
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

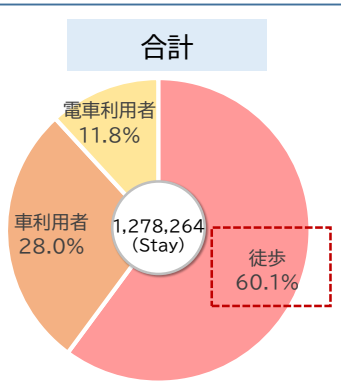
交通手段分析（須賀川市民）

- 須賀川南部地区への2019年の須賀川市民の年間Stayは127.8万となっており、平日・休日ともに「徒歩」が最も多く、約60%を占める。次いで「車利用者」が約28%となっており、須賀川駅を利用する「電車利用者」は約12%程度となっている。
- また、平日・休日別のStay比率は、平日/52.7%、休日/47.3%であり、平日の割合は、休日より5.4ポイント高くなっている。

須賀川市南部地区への交通手段（須賀川市民）



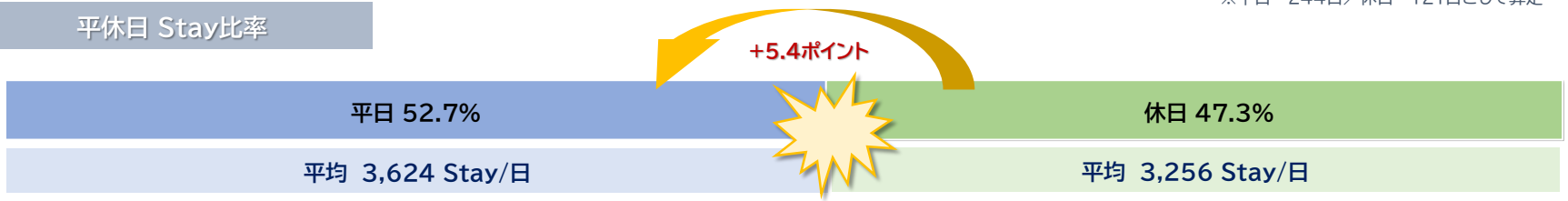




交通手段		平日		休日		合計	
		Stay数	比率	Stay数	比率	Stay数	比率
①電車利用者	総数	102,186	(11.6%)	49,232	(12.5%)	151,418	(11.8%)
	※平均／日	419		407		415	
②車利用者	総数	251,032	(28.4%)	107,208	(27.2%)	358,240	(28.0%)
	※平均／日	1,029		886		981	
③徒歩	総数	531,123	(60.1%)	237,483	(60.3%)	768,606	(60.1%)
	※平均／日	2,177		1,963		2,106	
合計	総数	884,341	(100.0%)	393,923	(100.0%)	1,278,264	(100.0%)
	※平均／日	3,624		3,256		3,502	

※平日…244日／休日…121日として算定

平休日 Stay比率



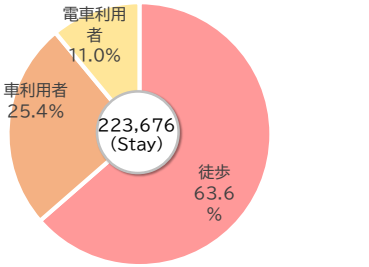
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

交通手段分析（須賀川市民）

- 須賀川市民の季節別については、秋と冬では平日・休日とも徒歩の比率が60%を超え、春・夏に比べてウォーカブルな要素が強い傾向にある。
- 一方で、春の休日においては徒歩の比率が54.7%と最も低く、車利用者が33.7%と最も多くなっており、須賀川市民にとって最も歩かない季節であると言える。
- 電車利用者については11～14%の間を推移しており、大きな変化は見られなかった。

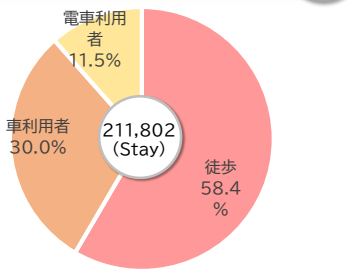
平日

2019年[冬]（1月～2月／12月）



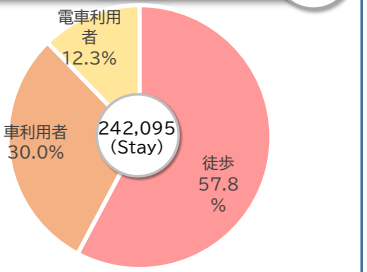
交通手段		平日 Stay数	比率
①電車利用者	総数	24,626	(11.0%)
	平均／日	397	
②車利用者	総数	56,817	(25.4%)
	平均／日	916	
③徒歩	総数	142,233	(63.6%)
	平均／日	2,294	
合計	総数	223,676	(100%)
	平均／日	3,608	

2019年[春]（3月～5月）



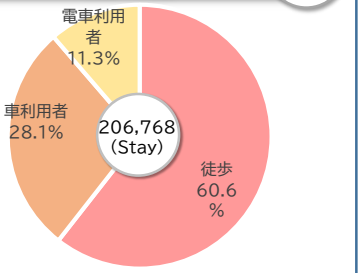
交通手段		平日 Stay数	比率
①電車利用者	総数	24,433	(11.5%)
	平均／日	414	
②車利用者	総数	63,578	(30.0%)
	平均／日	1,078	
③徒歩	総数	123,791	(58.4%)
	平均／日	2,098	
合計	総数	211,802	(100%)
	平均／日	3,590	

2019年[夏]（6月～8月）



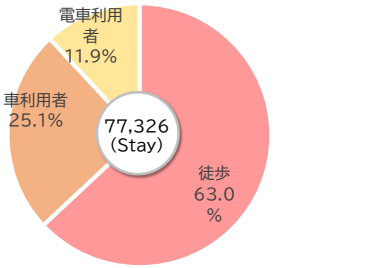
交通手段		平日 Stay数	比率
①電車利用者	総数	29,698	(12.3%)
	平均／日	471	
②車利用者	総数	72,540	(30.0%)
	平均／日	1,151	
③徒歩	総数	139,857	(57.8%)
	平均／日	2,220	
合計	総数	242,095	(100%)
	平均／日	3,843	

2019年[秋]（9月～11月）

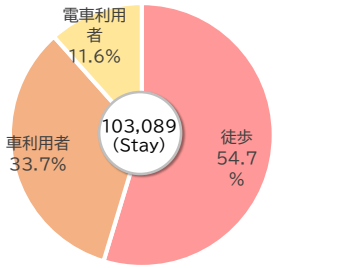


交通手段		平日 Stay数	比率
①電車利用者	総数	23,429	(11.3%)
	平均／日	390	
②車利用者	総数	58,097	(28.1%)
	平均／日	968	
③徒歩	総数	125,242	(60.6%)
	平均／日	2,087	
合計	総数	206,768	(100%)
	平均／日	3,446	

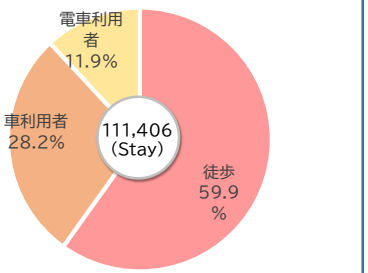
休日



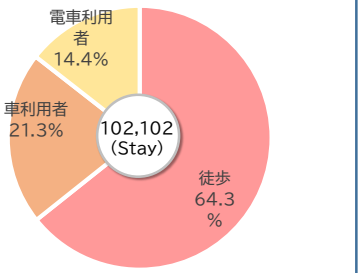
交通手段		休日 Stay数	比率
①電車利用者	総数	9,211	(11.9%)
	平均／日	329	
②車利用者	総数	19,379	(25.1%)
	平均／日	692	
③徒歩	総数	48,736	(63.0%)
	平均／日	1,741	
合計	総数	77,326	(100%)
	平均／日	2,762	



交通手段		休日 Stay数	比率
①電車利用者	総数	11,963	(11.6%)
	平均／日	363	
②車利用者	総数	34,748	(33.7%)
	平均／日	1,053	
③徒歩	総数	56,378	(54.7%)
	平均／日	1,708	
合計	総数	103,089	(100%)
	平均／日	3,124	



交通手段		休日 Stay数	比率
①電車利用者	総数	13,307	(11.9%)
	平均／日	459	
②車利用者	総数	31,379	(28.2%)
	平均／日	1,082	
③徒歩	総数	66,720	(59.9%)
	平均／日	2,301	
合計	総数	111,406	(100%)
	平均／日	3,842	



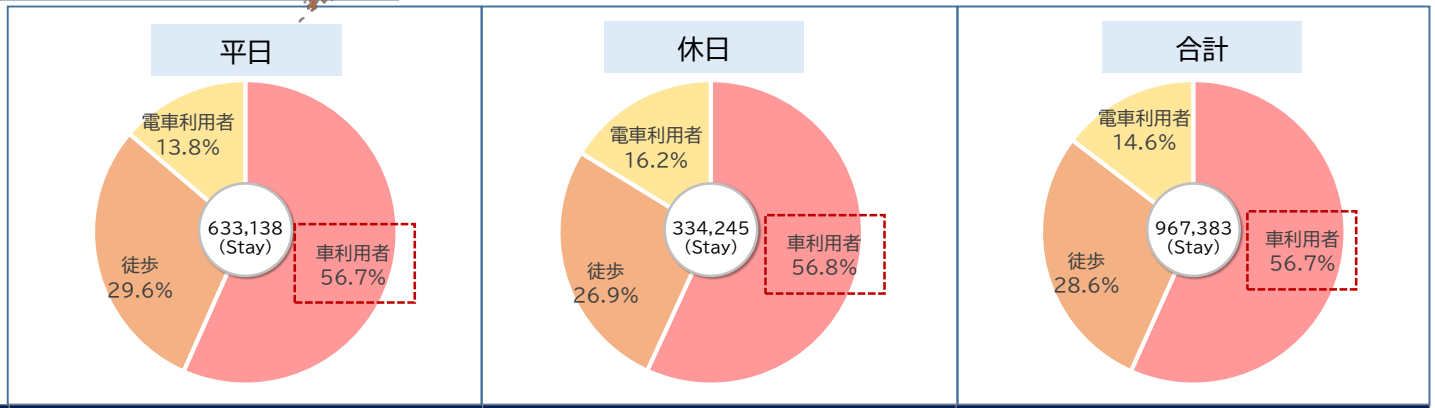
交通手段		休日 Stay数	比率
①電車利用者	総数	14,751	(14.4%)
	平均／日	476	
②車利用者	総数	21,702	(21.3%)
	平均／日	700	
③徒歩	総数	65,649	(64.3%)
	平均／日	2,118	
合計	総数	102,102	(100%)
	平均／日	3,294	

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

交通手段分析（須賀川市民以外）

- 須賀川南部地区への2019年の須賀川市外居住者の年間Stayは96.7万となっており、平日・休日ともに「車利用者」が最も多く、約57%を占める。次いで「徒歩」が約29%となっており、須賀川駅を利用する「電車利用者」は約15%程度となっている。
- また、平日・休日別のStay比率は、平日/48.4%、休日/51.6%であり、休日の割合は、平日より3.2ポイント高くなっている。

須賀川市南部地区への交通手段（須賀川市民以外）



交通手段		平日 Stay数	平日 比率	休日 Stay数	休日 比率	合計 Stay数	合計 比率
①電車利用者	総数	87,239	(13.8%)	54,296	(16.2%)	141,535	(14.6%)
	※平均／日	358		449		388	
②車利用者	総数	358,706	(56.7%)	190,016	(56.8%)	548,722	(56.7%)
	※平均／日	1,470		1,570		1,503	
③徒歩	総数	187,193	(29.6%)	89,933	(26.9%)	277,126	(28.6%)
	※平均／日	767		743		759	
合計	総数	633,138	(100.0%)	334,245	(100.0%)	967,383	(100.0%)
	※平均／日	2,595		2,762		2,650	

※平日…244日／休日…121日として算定

平休日 Stay比率

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

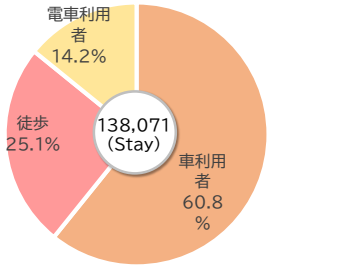
交通手段分析（須賀川市民以外）

- 須賀川市民以外のデータでは、須賀川市民とは異なり、全ての季節で車利用者の比率がTOPとなっている。
- 季節別に詳しく見てみると、車利用者の比率は秋が最も少なく、徒歩の比率が平日・休日ともに30%を超える等高くなっている。
- また、全ての季節を通じて、平日よりも休日の方が電車利用者の比率は高くなっている。

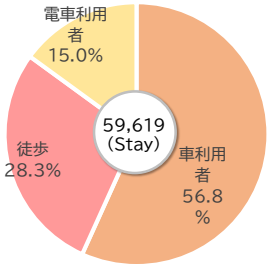
平日

休日

2019年[冬]（1月～2月/12月）

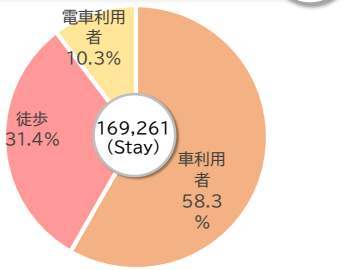


交通手段		平日 Stay数	平日 比率
①電車利用者	総数	19,539	(14.2%)
	平均/日	315	
②車利用者	総数	83,933	(60.8%)
	平均/日	1,354	
③徒歩	総数	34,599	(25.1%)
	平均/日	558	
合計	総数	138,071	(100%)
	平均/日	2,227	

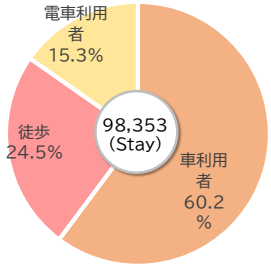


交通手段		休日 Stay数	休日 比率
①電車利用者	総数	8,931	(15.0%)
	平均/日	319	
②車利用者	総数	33,843	(56.8%)
	平均/日	1,209	
③徒歩	総数	16,845	(28.3%)
	平均/日	602	
合計	総数	59,619	(100%)
	平均/日	2,129	

2019年[春]（3月～5月）

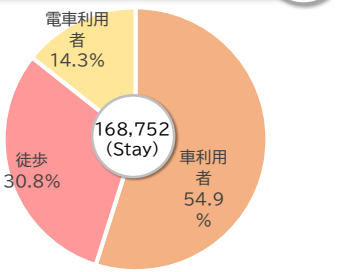


交通手段		平日 Stay数	平日 比率
①電車利用者	総数	17,513	(10.3%)
	平均/日	297	
②車利用者	総数	98,635	(58.3%)
	平均/日	1,672	
③徒歩	総数	53,113	(31.4%)
	平均/日	900	
合計	総数	169,261	(100%)
	平均/日	2,869	

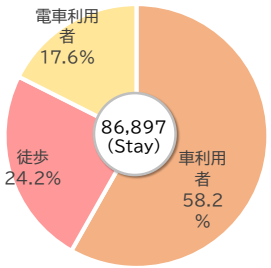


交通手段		休日 Stay数	休日 比率
①電車利用者	総数	15,036	(15.3%)
	平均/日	456	
②車利用者	総数	59,211	(60.2%)
	平均/日	1,794	
③徒歩	総数	24,106	(24.5%)
	平均/日	730	
合計	総数	98,353	(100%)
	平均/日	2,980	

2019年[夏]（6月～8月）

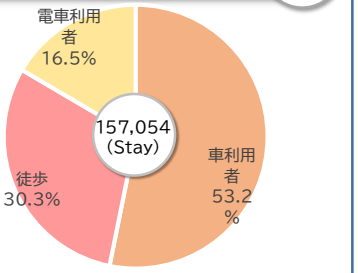


交通手段		平日 Stay数	平日 比率
①電車利用者	総数	24,207	(14.3%)
	平均/日	384	
②車利用者	総数	92,619	(54.9%)
	平均/日	1,470	
③徒歩	総数	51,926	(30.8%)
	平均/日	824	
合計	総数	168,752	(100%)
	平均/日	2,679	

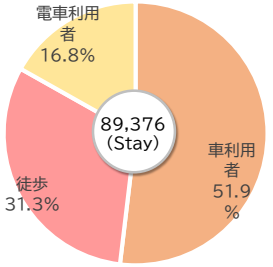


交通手段		休日 Stay数	休日 比率
①電車利用者	総数	15,271	(17.6%)
	平均/日	527	
②車利用者	総数	50,579	(58.2%)
	平均/日	1,744	
③徒歩	総数	21,047	(24.2%)
	平均/日	726	
合計	総数	86,897	(100%)
	平均/日	2,996	

2019年[秋]（9月～11月）



交通手段		平日 Stay数	平日 比率
①電車利用者	総数	25,980	(16.5%)
	平均/日	433	
②車利用者	総数	83,519	(53.2%)
	平均/日	1,392	
③徒歩	総数	47,555	(30.3%)
	平均/日	793	
合計	総数	157,054	(100%)
	平均/日	2,618	



交通手段		休日 Stay数	休日 比率
①電車利用者	総数	15,058	(16.8%)
	平均/日	486	
②車利用者	総数	46,383	(51.9%)
	平均/日	1,496	
③徒歩	総数	27,935	(31.3%)
	平均/日	901	
合計	総数	89,376	(100%)
	平均/日	2,883	

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

交通手段分析

（乗り合いタクシー）

交通手段分析（乗り合いタクシー）【稲田エリア】

- 稲田エリアと中央まちなかエリアとの回遊状況は、稲田エリアの運行地域に居住する60代以上に限定すると、平日平均滞在数が1.9人、休日で0.8人となっている。
- 回遊先においてはイオンタウン須賀川周辺で0.82人（休日）、須賀川桐陽高校周辺で0.78人、須賀川市役所周辺で0.56人、ドン・キホーテ須賀川店周辺で0.55人となっている。
- 休日にはイオンタウン須賀川へ回遊する傾向があるが、乗り合いタクシーは運行していない。

須賀川市乗合タクシーとは
須賀川市の乗合タクシーは、路線バスを補完とするもので、乗合方式のタクシーが、定められた運行エリア・運行時間を運行する交通手段。
※乗合方式とは、同じ運行時間に予約した方を1台のタクシーで、順次乗車（相乗り）いただき、まちなかエリア（帰りの際は、郊外エリア）の各目的地へ送迎する運行方式。

※須賀川市HP「須賀川市乗合タクシーについて」より抜粋

◆稲田エリア⇔中央まちなかエリア

◆運行概要

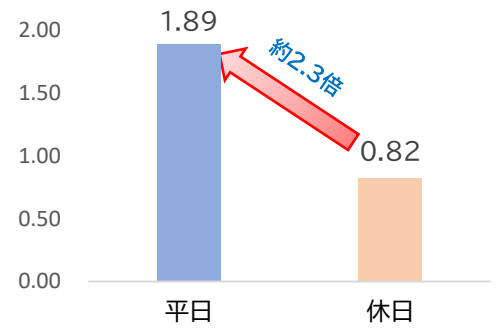
運行地域	運行便数	運行日
岩淵・保土原・古戸 泉田・松塚・稲	4往復	平日のみ

※毎週月曜日～金曜日運行
（土・日・祝日及び年末年始は運休）

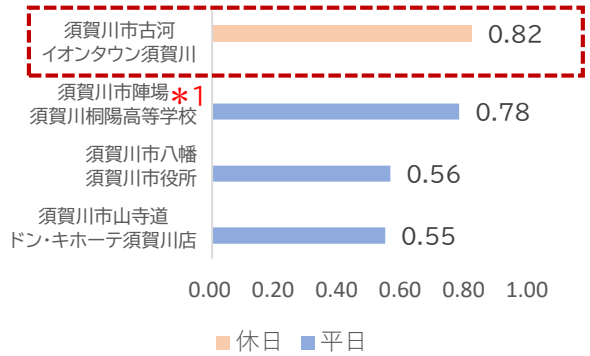
◆運行ダイヤ表

行き （まちなかへ）	帰り （郊外へ）
8:20	
9:40	
11:40	12:00
13:10	13:30
	15:00
	16:30

稲田エリア⇒中央まちなかエリアへの回遊状況
平均滞在数/日（60代のみ）



回遊先ランキング（中央まちなかエリア）



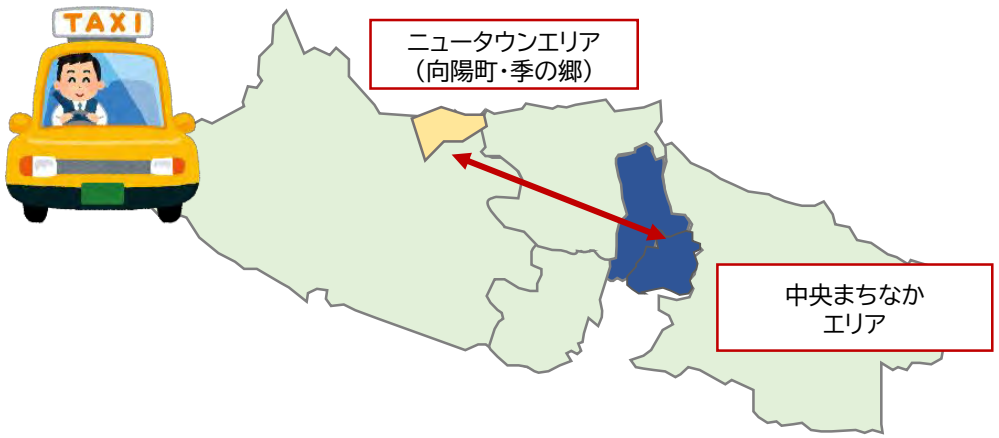
＊1 須賀川桐陽高校の存在するエリアにはビデオレンタル店やドラッグストア、焼肉店などの商業施設が集積している。

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

交通手段分析(乗り合いタクシー)【ニュータウンエリア(向陽町・季の郷)】

- ニュータウンエリア(向陽町・季の郷)と中央まちなかエリアとの回遊状況は、ニュータウンエリア(向陽町・季の郷)の運行地域に居住する60代以上に限定すると、平日平均滞在数が1.59人、休日がデータがない状況となっている。
- 回遊先においては、平日にDCMホーマック須賀川店周辺で1.06人、ドン・キホーテ須賀川店周辺で0.54人となっている。
- 休日での回遊データはなく、乗り合いタクシーは運行していない。

◆ニュータウンエリア(向陽町・季の郷)⇔中央まちなかエリア



◆運行概要

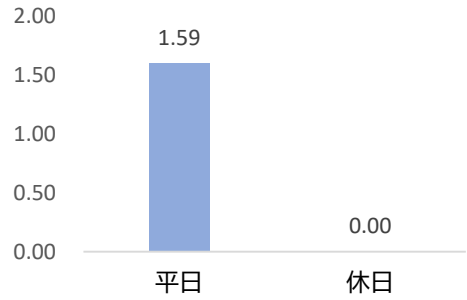
運行地域	運行便数	運行日
向陽町・季の郷	2往復	平日のみ

※毎週月曜日～金曜日運行
(土・日・祝日及び年末年始は運休)

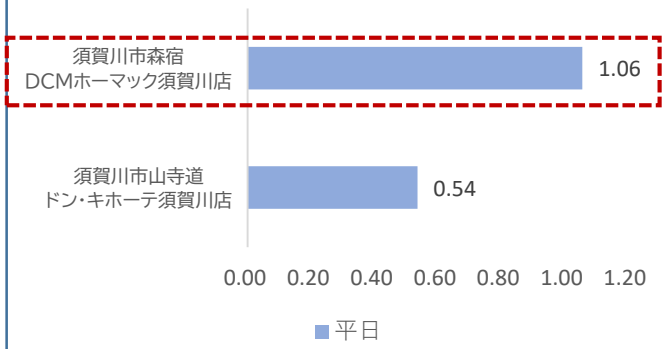
◆運行ダイヤ表

行き(まちなかへ)	帰り(郊外へ)
7:45	
10:15	
	11:30
	15:00

平均滞在数/日(60代のみ)
ニュータウンエリア(向陽町・季の郷)⇒中央まちなかエリアへの回遊状況



回遊先ランキング(中央まちなかエリア)

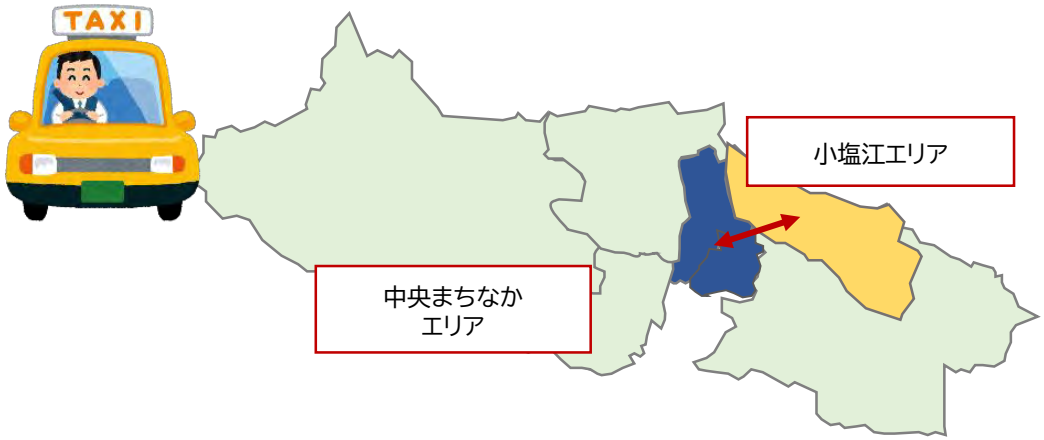


「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

交通手段分析(乗り合いタクシー)【小塩江エリア】

- 小塩江エリア(向陽町・季の郷)と中央まちなかエリアとの回遊状況は、ニュータウンエリア(向陽町・季の郷)の運行地域に居住する60代以上に限定すると、平日の平均滞在数が31.57人、休日が11.64人となっている。
- 回遊先においては、平日にイオンタウン須賀川周辺で20.27人、須賀川斎場周辺で9.27人、ドン・キホーテ須賀川店周辺で1.41人、DCMホーマック須賀川店周辺で0.62人となっている。
- 休日には、イオンタウン須賀川に11.64人が回遊しているが乗り合いタクシーは運行していない。

◆小塩江エリア⇔中央まちなかエリア



◆運行概要

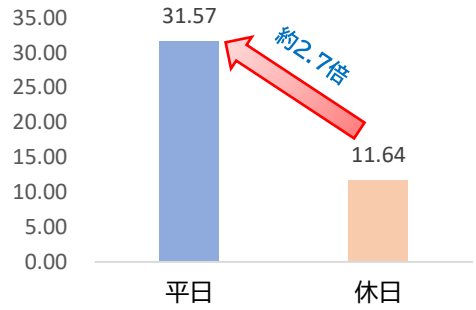
運行地域	運行便数	運行日
小塩江	4往復	平日のみ

※毎週月曜日～金曜日運行
(土・日・祝日及び年末年始は運休)

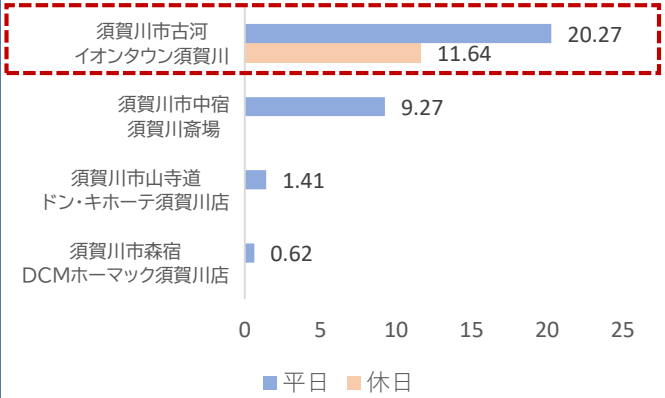
◆運行ダイヤ表

行き(まちなかへ)	帰り(郊外へ)
7:45	
9:00	
10:15	11:30
14:00	13:00
	15:00
	16:30

平均滞在数/日(60代のみ) 小塩江エリア⇒中央まちなかエリアへの回遊状況



回遊先ランキング(中央まちなかエリア)



「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

交通手段分析(乗り合いタクシー) 【浜田・大東エリア(南路線)】

- 浜田・大東エリア(南路線)と中央まちなかエリアとの回遊状況は、浜田・大東エリア(南路線)の運行地域に居住する60代以上に限定すると、平日平均滞在数が5.66人、休日が22.94人となっている。
- 回遊先においては、平日にイオンタウン須賀川周辺で3.71人、メガステージ須賀川周辺で1.22人、カワチ薬品須賀川店周辺で0.73人となっている。
- 休日においては、イオンタウン須賀川に17.40人、メガステージ須賀川店に4.43人、須賀川桐陽高校周辺が1.11人回遊しているが、乗り合いタクシーは運行していない。

◆浜田・大東エリア(南路線)⇔中央まちなかエリア

◆運行概要

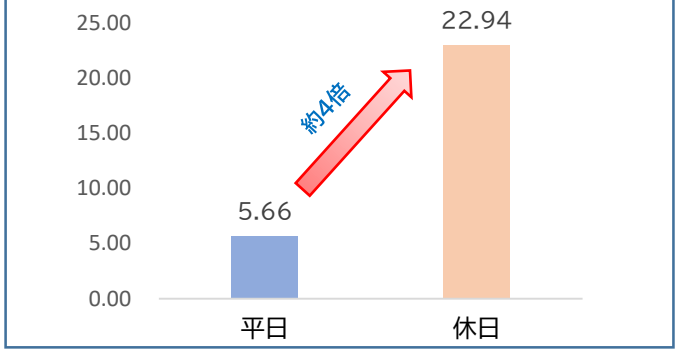
運行地域	運行便数	運行日
浜田・大東エリア(南路線)	4往復	平日のみ

※毎週月曜日～金曜日運行
(土・日・祝日及び年末年始は休)

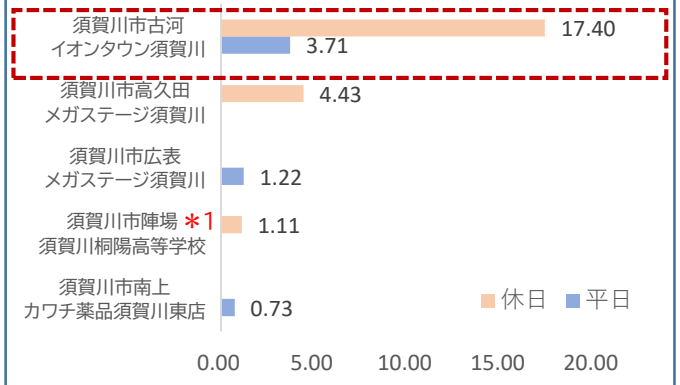
◆運行ダイヤ表

行き(まちなかへ)	帰り(郊外へ)
8:00	
9:15	
10:30	11:30
14:00	13:30
	15:30
	16:30

平均滞在数/日(60代のみ) 浜田・大東エリア(南路線)⇒中央まちなかエリアへの回遊状況



回遊先ランキング(中央まちなかエリア)

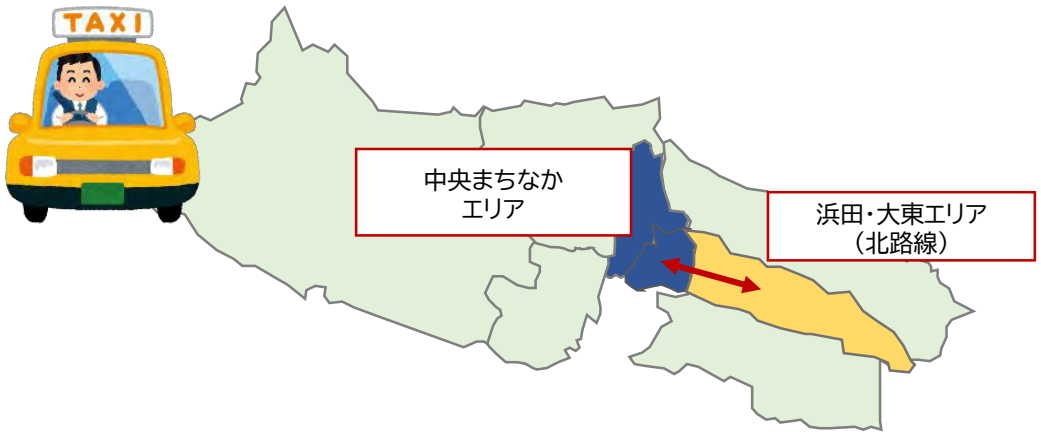


＊1 須賀川桐陽高校の存在するエリアにはビデオレンタル店やドラッグストア、焼肉店などの商業施設が集積している。

交通手段分析(乗り合いタクシー) 【浜田・大東エリア(北路線)】

- 浜田・大東エリア(北路線)と中央まちなかエリアとの回遊状況は、浜田・大東エリア(南路線)の運行地域に居住する60代以上に限定すると、平日平均滞在数が9.02人となっている。
- 回遊先においては、平日にイオンタウン須賀川周辺で4.60人、メガステージ須賀川周辺(須賀川市広表)で1.66人、メガステージ須賀川周辺(須賀川市高久田)で1.47人ドン・キホーテ須賀川店周辺で1.28人となっている。
- 休日での回遊データはなく、乗り合いタクシーは運行していない。

◆浜田・大東エリア(北路線)⇔中央まちなかエリア



◆運行概要

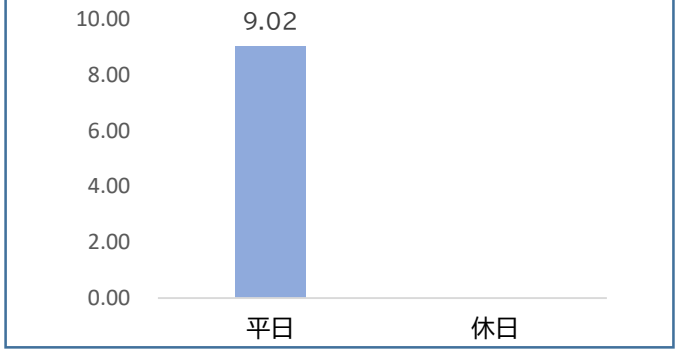
運行地域	運行便数	運行日
浜田・大東エリア(北路線)	4往復	平日のみ

※毎週月曜日～金曜日運行
(土・日・祝日及び年末年始は運休)

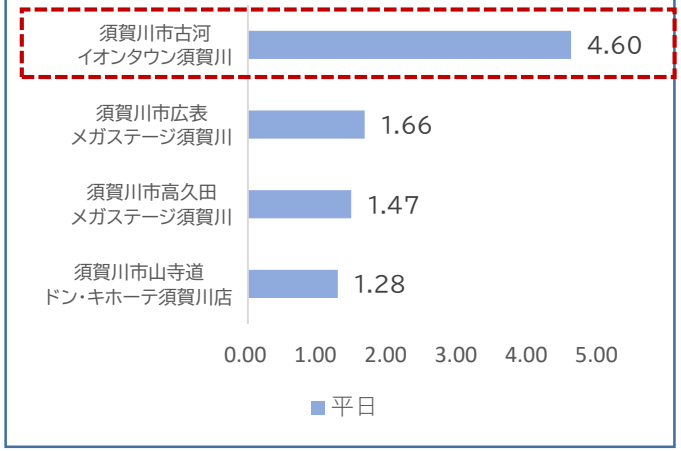
◆運行ダイヤ表

行き(まちなかへ)	帰り(郊外へ)
8:00	
9:15	
10:30	11:30
14:00	13:30
	15:30
	16:30

平均滞在数/日(60代のみ)
浜田・大東エリア(北路線)⇒中央まちなかエリアへの回遊状況



回遊先ランキング(中央まちなかエリア)



交通手段分析

（医療施設）

交通手段分析（医療施設）【 池田記念病院 】

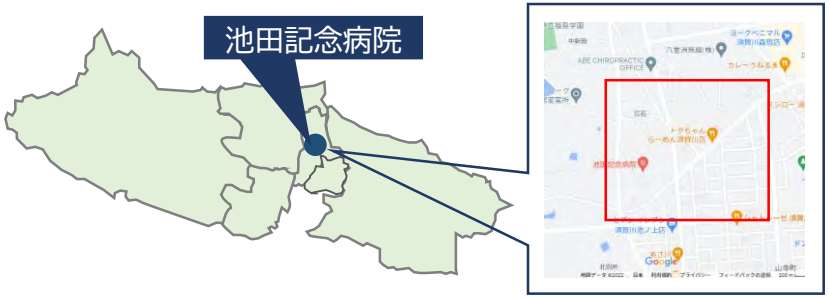
- 池田記念病院周辺における滞在数を平日・休日/昼・夜時間帯別に分析すると、病院の診療時間が昼時間帯となっているため、昼時間帯が多くなっている。
- 土曜日も診療があるため休日の昼時間帯も一定数の滞在があると推測される。
- 池田記念病院に停車する須賀川市内のバスは西循環バスが右回り・左回りとも平日7本運行している。
- 平日のJR須賀川駅の鉄道発着時間と循環バスの発着時間から乗り継ぎ状況を見てみると、新白河方面の鉄道とバスの乗り継ぎにおいて待ち時間が30分以上の時間帯が往路・復路合わせて14本中7本存在し、新白川方面の乗り継ぎに課題があると推測される。郡山方面の乗り継ぎにおいてはすべて待ち時間が30分以内となっている。

池田記念病院周辺　平日・休日/昼・夜別滞在数（1日当たり平均）

池田記念病院周辺
メッシュコード：554072684

受付時間：7:30～16:30
休診日　：日・祝
面会時間：月～土　14:00～20:00
　　日・祝　10:00～20:00

※池田記念病院HPより引用（2022年3月4日現在）

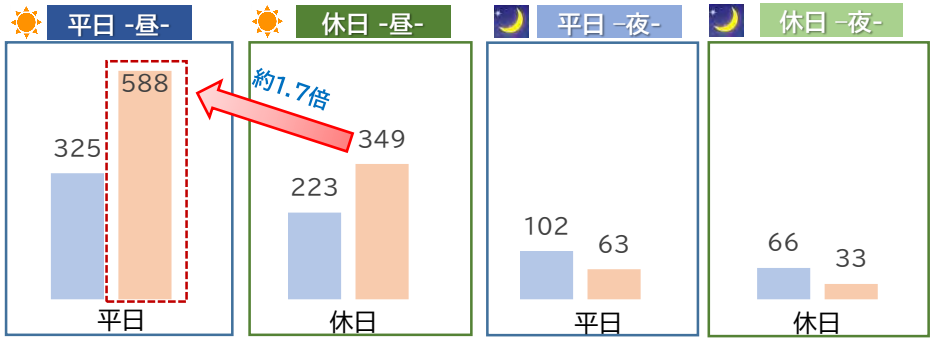


想定される課題

■新白川方面の鉄道と循環バスの乗り継ぎにおける待ち時間が長い（30分以上が「往路」で3本、「復路」で4本）。⇒須賀川市民以外の「自動車」での移動がさらに増える要因となる。

想定される解決策

・バスの時刻ダイヤの見直し⇒鉄道利用の増加
・須賀川駅周辺に待ち時間を有意義に過ごせるコンテンツの充実⇒中心市街地の活性化



昼時間帯においては、休日よりも平日の方が須賀川市民/須賀川市民以外ともに滞在者が多く、須賀川市民以外の滞在者が多くなっている。平日昼時間帯における**須賀川市民以外の滞在者は休日の約1.7倍となっている。**

夜時間帯における滞在者は昼時間帯に比べて大きく減少している。平日は病院の診療時間終了後、休日は日曜日が休診日のため滞在者が大きく減少していると推測される。

×

西循環バスにおいて8時台から左回りは17時台、右回りは18時台までそれぞれ**7本の運行**。休日は、土曜のみ14時台までそれぞれ**3本の運行、日・祝は運休**

×

夜間は、右回りで18時台に**1本の運行のみ。**

平日の鉄道と循環バスの乗り継ぎ状況　（2022年3月4日現在）

往路

JR東北線				西循環バス（左回り）	
新白河方面から		郡山方面から		池田記念病院方面	
須賀川駅着	待ち時間（分）	須賀川駅着	待ち時間（分）	須賀川駅発	池田記念病院着
8:04	16	8:12	8	8:20	8:31
9:11	19	9:14	16	9:30	9:41
10:19	11	10:01	29	10:30	10:41
12:24	6	12:01	29	12:30	12:41
13:19	56	14:01	14	14:15	14:26
14:24	51	15:01	14	15:15	15:26
16:18	42	16:40	20	17:00	17:11

復路

西循環バス（右回り）		JR東北線			
須賀川駅方面		新白河方面へ		郡山方面へ	
池田記念病院発	須賀川駅着	須賀川駅発	待ち時間（分）	須賀川駅発	待ち時間（分）
8:39	8:51	9:15	24	9:11	20
9:49	10:01	11:02	61	10:20	19
10:54	11:06	12:02	56	11:19	13
13:53	14:05	15:02	57	14:24	19
15:39	15:51	16:01	10	16:18	27
16:52	17:04	17:15	11	17:10	6
18:35	18:47	19:17	30	19:10	23

・・・乗り継ぎの待ち時間30分以上
・・・土曜日も運行

※発着時刻はJR東日本、須賀川市のHPより参照

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

交通手段分析（医療施設）【 須賀川病院 】

- 須賀川病院周辺における滞在者を平日・休日/昼・夜別に分析すると、病院の診療時間が昼時間帯となっているため、昼時間帯が多くなっている。
- 須賀川病院に停車する須賀川市内のバスは西循環バスが右回り・左回りとも7本運行している。
- 休日においても土曜日および日祝の午前は診療があるため休日の昼時間帯も一定数の滞在があるが、休日のバスの運行は土曜日のみとなっている。
- 平日のJR須賀川駅の鉄道発着時間と循環バスの発着時間から乗り継ぎ状況を見てみると、、新白河方面の鉄道とバスの乗り継ぎにおいて待ち時間が30分以上の時間帯が往路・復路合わせて14本中4本存在し、新白川方面の乗り継ぎに課題があると推測される。郡山方面の乗り継ぎにおいては1本のみ待ち時間が30分以内となっている。

須賀川病院周辺　平日・休日/昼・夜別滞在者（1日当たり平均）

須賀川病院周辺
メッシュコード：554072493

受付時間：7:30～16:30
休診日　：木・日・祝の午後
面会時間：コロナ感染拡大防止のため面会禁止につき確認できず

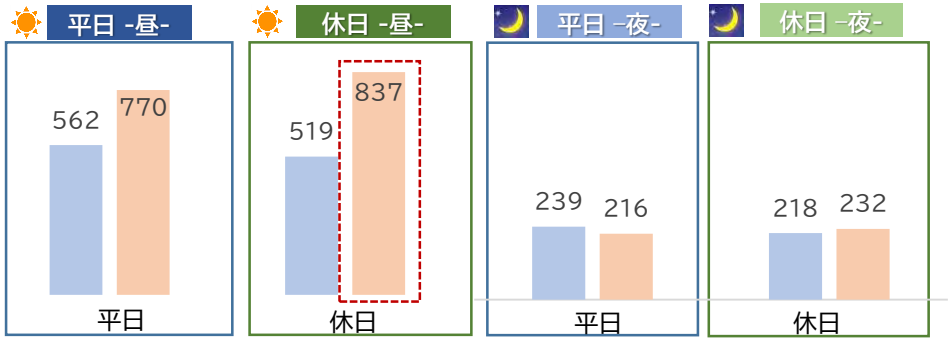
※須賀川病院HPより引用（2022年3月4日現在）

想定される課題

■鉄道と循環バスの乗り継ぎにおける一部時間帯において待ち時間が長い（新白河方面：30分以上が「往路」で1本、「復路」で3本、郡山方面：「復路」1本）。
土曜日と日祝午前にも診療はあるが、日・祝のバスの運行がない。⇒須賀川市民以外の「自動車」での移動がさらに増える要因となる。

想定される解決策

・バスの時刻ダイヤの見直し⇒鉄道利用の増加
・須賀川駅周辺に待ち時間を有意義に過ごせるコンテンツの充実⇒中心市街地の活性化



昼時間帯においては、須賀川市民は平日が多くなっているが、須賀川市民以外は休日の方が多くなっている。須賀川病院においては日・祝の午後のみ休診で土曜日も診療を行っているため、休日の滞在者が多くなっていると推測される。

夜時間帯における滞在者は昼時間帯に比べて大きく減少している。平日は病院の診療時間終了後、休日は日・祝の午後が休診日のため滞在者が大きく減少していると推測される。

×

西循環バスにおいて右回り・左回りとも8時台から17時台までそれぞれ**7本の運行**。休日は、土曜のみ右回り13時台、左回り14時台までそれぞれ**3本の運行、日・祝は運休**

×

夜間は、右回りで18時台に**1本の運行のみ。**

平日の鉄道と循環バスの乗り継ぎ状況　（2022年3月4日現在）

往路

JR東北線				西循環バス（右回り）	
新白河方面から		郡山方面から		須賀川病院方面	
須賀川駅着	待ち時間（分）	須賀川駅着	待ち時間（分）	須賀川駅発	須賀川病院着
8:04	6	7:57	13	8:10	8:24
9:11	9	9:14	6	9:20	9:34
10:19	6	10:01	24	10:25	10:39
13:19	5	13:00	24	13:24	13:38
14:24	46	15:01	9	15:10	15:24
16:18	5	16:00	23	16:23	16:37
18:00	6	17:59	7	18:06	18:20

復路

西循環バス（左回り）		JR東北線			
須賀川駅方面		新白河方面へ		郡山方面へ	
須賀川病院発	須賀川駅着	須賀川駅発	待ち時間（分）	須賀川駅発	待ち時間（分）
8:46	9:01	9:15	14	9:11	10
9:56	10:11	11:02	51	10:20	9
10:56	11:11	12:02	51	11:19	8
12:56	13:11	14:01	50	13:19	8
14:41	14:56	15:02	6	15:26	30
15:41	15:56	16:01	5	16:18	22
17:26	17:41	18:00	19	18:01	20

・・・乗り継ぎの待ち時間30分以上
・・・土曜日も運行

※発着時刻はJR東日本、須賀川市のHPより参照

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

交通手段分析(医療施設)【 公立岩瀬病院 】

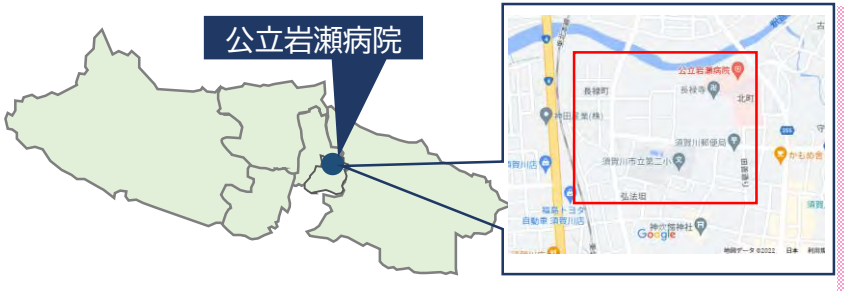
- 公立岩瀬病院周辺における滞在数を平日・休日/昼・夜時間帯別に分析すると、病院の診療時間が昼時間帯となっているため、昼時間帯が多くなっている。
- 土・日・祝の午前も診療があるため休日の昼時間帯も一定数の滞在があると推測されるが、日・祝はバスの運行がない。
- 公立病院前に停車する須賀川市内のバスは東循環バスが右回り4本、左回り6本運行、西循環バスが右回り、左回りそれぞれ6本の運行がある。
- 平日のJR須賀川駅の鉄道発着時間と循環バスの発着時間から乗り継ぎ状況を見てみると、新白河方面の鉄道とバスの乗り継ぎにおいて待ち時間が30分以上の時間帯が往路・復路合わせて16本中8本存在し、新白川方面の乗り継ぎに課題があると推測される。郡山方面の乗り継ぎにおいてはすべて待ち時間が30分以内となっている。

公立岩瀬病院周辺　平日・休日/昼・夜別滞在数(1日当たり平均)

公立岩瀬病院周辺
メッシュコード:554072592

受付時間:　7:30～16:00
休診日　:　土・日・祝の午後
面会時間:　13:00～20:00

※公立岩瀬病院HPより引用(2022年3月4日現在)

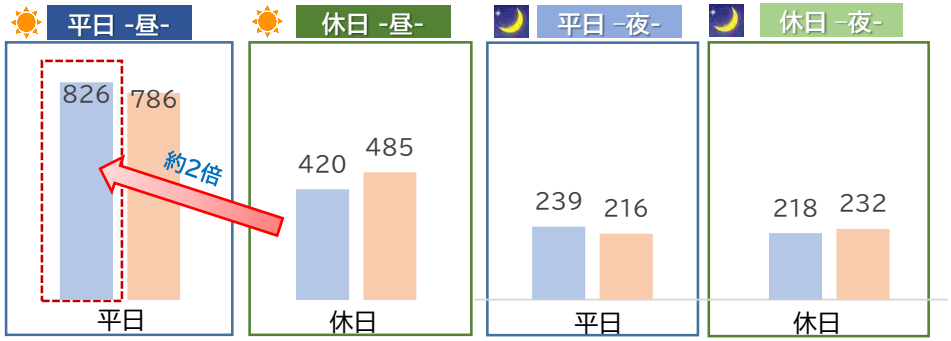


想定される課題

■新白川方面の鉄道と循環バスの乗り継ぎにおける待ち時間が長い(30分以上が「往路」で3本、「復路」で5本)。
休日の午前も診療はあるが、日・祝のバスの運行がない。⇒須賀川市民以外の「自動車」での移動がさらに増える要因となる。

想定される解決策

・バスの時刻ダイヤの見直し⇒鉄道利用の増加
・須賀川駅周辺に待ち時間を有意義に過ごせるコンテンツの充実⇒中心市街地の活性化



昼時間帯においては、休日よりも平日の方が須賀川市民/須賀川市民以外ともに滞在者が多い。公立岩瀬病院においては休日の午前中も診療があるためある程度の滞在数があると推測される。平日昼時間帯における、**須賀川市民の滞在者は休日の約2倍となっている。**

×

東循環バスにおいて左回り(往路)は**6本**、右回り(復路)は**4本の運行**がある。休日は、土曜のみ左回り**4本**、右回り**2本の運行。**西循環バスにおいては右回り、左回り(往路)ともそれぞれ**6本の運行**がある。
休日は、土曜のみ右回、左回りとも**3本の運行。**

夜時間帯における滞在者は昼時間帯に比べて大きく減少している。平日は病院の診療時間終了後、休日は土・日・祝の午後が休診日のため滞在者が大きく減少していると推測される。

×

夜時間帯は、東循環バス左回り、西循環バス(右回り)で18時台にそれぞれ
1本の運行のみ。

平日の鉄道と循環バス(東・西)の乗り継ぎ状況 (2022年3月4日現在)

往路

JR東北線				東・西循環バス(赤字は東循環)	
新白河方面から		郡山方面から		須賀川病院方面	
須賀川駅着	待ち時間(分)	須賀川駅着	待ち時間(分)	須賀川駅発	須賀川病院着
-		-		6:15	6:18
8:04	6	7:57	13	8:10	8:13
8:04	20	8:12	12	8:24	8:27
9:11	9	9:14	6	9:20	9:23
9:11	24	9:14	21	9:35	9:38
10:20	5	10:01	24	10:25	10:28
12:25	45	13:00	10	13:10	13:13
13:19	5	13:00	24	13:24	13:27
13:19	51	14:00	10	14:10	14:13
14:24	46	15:01	9	15:10	15:13
16:18	5	16:00	23	16:23	16:26
16:18	27	16:40	5	16:45	16:48

復路

東・西循環バス(赤字は東循環)		JR東北線			
須賀川駅方面		新白河方面へ		郡山方面へ	
須賀川病院発	須賀川駅着	須賀川駅発	待ち時間(分)	須賀川駅発	待ち時間(分)
8:15	8:19	9:15	56	8:40	21
8:57	9:01	9:15	14	9:11	10
10:07	10:11	11:02	51	10:20	9
11:07	11:11	12:02	51	11:19	8
12:08	12:11	13:01	50	12:25	14
13:07	13:11	14:01	50	13:19	8
14:52	14:56	15:02	6	15:26	30
15:48	15:52	16:01	9	16:18	26
15:52	15:56	16:01	5	16:18	22
17:37	17:41	18:00	19	18:01	20
18:44	18:48	19:17	29	19:10	22

※発着時刻はJR東日本、須賀川市のHPより参照

・・・乗り継ぎの待ち時間30分以上
・・・土曜日も運行

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

交通手段分析（医療施設）【 国立病院機構福島病院 】

- 国立病院機構福島病院周辺においては周辺メッシュに大型商業施設等も存在し推測される滞在数と大きく乖離があると想定されるため分析の対象外。
- 福島病院に停車する須賀川市内のバスは東循環バスが平日、右回り4本、左回り6本運行している。
- 平日のJR須賀川駅の鉄道発着時間と循環バスの発着時間から乗り継ぎ状況を見てみると、郡山方面の鉄道とバスの乗り継ぎにおいて待ち時間が30分以上の時間帯が往路・復路合わせて10本中4本、新白川方面では、10本中3本存在する。

公立病院機構病院周辺　平日・休日/昼・夜別滞在数（1日当たり平均）

国立病院機構　福島病院周辺

受付時間：8:30～17:00
休診日　：土・日・祝
面会時間：平日　　8:30～21:00
　　土・日・祝　13:00～20:00

※福島病院HPより引用（2022年3月4日現在）

想定される課題

■鉄道と循環バスの乗り継ぎにおける待ち時間が長い（郡山方面では4本、新白川方面で3本）。
⇒須賀川市民以外の「自動車」での移動がさらに増える要因となる。

想定される解決策

・バスの時刻ダイヤの見直し⇒鉄道利用の増加
・須賀川駅周辺に待ち時間を有意義に過ごせるコンテンツの充実⇒中心市街地の活性化

福島病院周辺のエリアについては、該当メッシュが複数に渡り、周辺に大型の商業施設等も存在し、推測される病院の滞在数と大きく乖離があると想定されるため、分析の対象外とする。

東循環バスにおいて右回りは7時台から18時台までで**4本の運行**、左回りは6時台から18時台まで**6本の運行**。休日は、土曜のみ右回りは11時台まで**2本**、左回りは14時台まで**4本の運行、日・祝は運休**

夜間は、右回りで18時台に**1本の運行のみ。**

平日の鉄道と循環バスの乗り継ぎ状況　（2022年3月4日現在）

往路

JR東北線				東循環バス（右回り）	
新白河方面から		郡山方面から		福島病院方面	
須賀川駅着	待ち時間（分）	須賀川駅着	待ち時間（分）	須賀川駅発	池田記念病院着
7:32	5	7:03	34	7:37	7:44
11:18	12	11:02	28	11:30	11:32
14:24	46	15:01	9	15:10	15:14
18:01	5	17:59	7	18:06	18:13

復路

東循環バス（左回り）		JR東北線			
須賀川駅方面		新白河方面へ		郡山方面へ	
福島病院発	須賀川駅着	須賀川駅発	待ち時間（分）	須賀川駅発	待ち時間（分）
6:49	6:57	7:03	6	7:13	16
8:58	9:06	9:15	9	9:11	5
10:09	10:17	11:02	45	10:20	3
13:44	13:52	14:01	9	14:24	32
14:44	14:52	15:02	10	15:26	34
17:19	17:27	18:00	33	18:01	34

※発着時刻はJR東日本、須賀川市のHPより参照

・・・乗り継ぎの待ち時間30分以上
・・・土曜日も運行

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

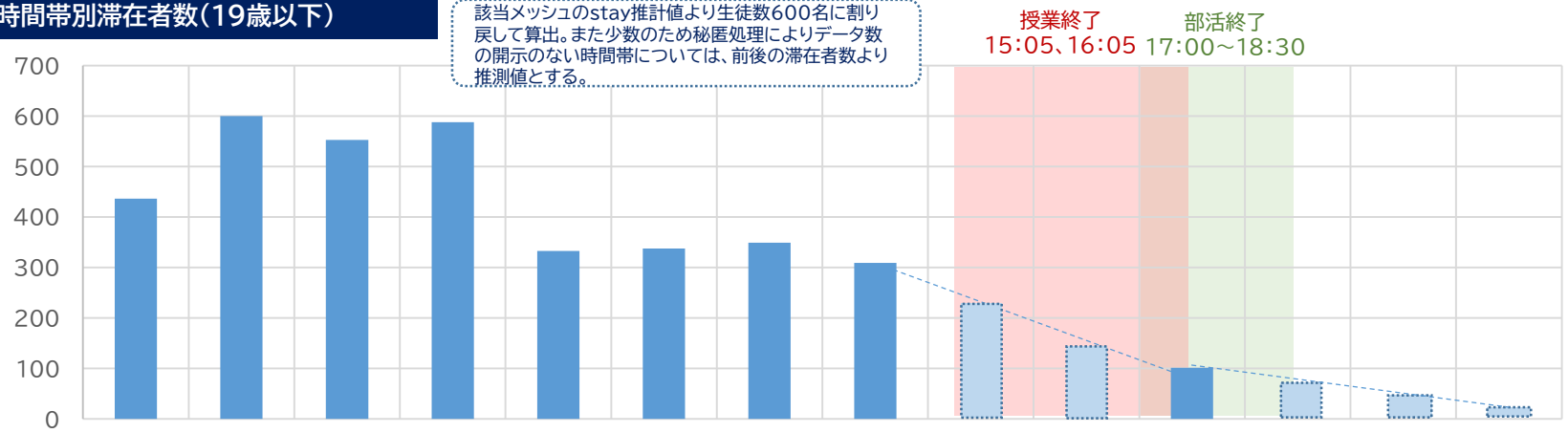
高等学校における時間帯別 滞在者分析

須賀川高等学校

- 須賀川高等学校の学生が、通学で利用するバス停は「浜田鉱泉」「北上野」「桜岡」の3か所が上げられる。
- 下校時間である15時から、17時にかけて滞在者が大きく減少しており、部活が終了する17時から19時にかけても滞在者が減少している。
- 下校時間である15時以降、須賀川駅行き（バス時刻表赤文字）、石川駅行き（バス時刻表青文字）ともに1時間に2本程度であり、19時以降はバスが運行していない。

時間帯別滞在者数（19歳以下）

該当メッシュのstay推計値より生徒数600名に割り戻して算出。また少数のため秘匿処理によりデータ数の開示のない時間帯については、前後の滞在者数より推測値とする。



時間帯	7時	8時	9時	10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時	17時	18時	19時	20時
滞在者数	436	600	553	588	333	338	349	309	－	－	101	－	－	－

※数値の『-』は少数のため秘匿処理

最寄りのバス停

バス時刻表

行先	浜田鉱泉 21 須賀川東循環・南上野団地	浜田鉱泉 21 須賀川駅前	北上野 1 母畑経由石川	北上野 2 須賀川駅前	桜岡 1 岡の内	桜岡 1 竜崎経由石川駅前	桜岡 2 須賀川駅前
6		47				00	48 49
7	46		02	54			54
8		56	22				
9				09			
10		7		24			
11	39		42			20	
12				54			34
13		42	47				
14		42				20	
15	19				21		45
16			12	24		20	04
17		17	22	39	11		49
18	15		42	54		20	49

※バス時刻表は福島交通HPより抜粋

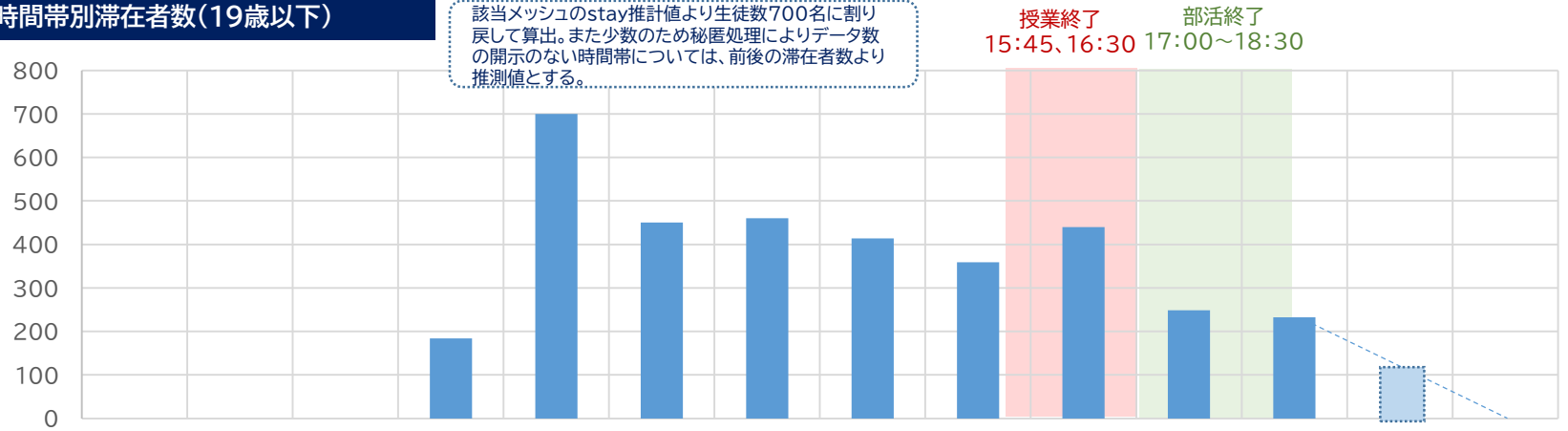
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

須賀川桐陽高等学校

- 須賀川桐陽高等学校の学生が、通学で利用するバス停は「桐陽高校前」「東の内」の2か所が上げられる。
- 下校時間後である16時台から、17時にかけて滞在者が大きく減少しており、部活が終了する18時台から19時にかけても滞在者が減少している。
- 下校時間である15時台以降、バスは1時間に1本程度（時刻表の青文字）あるが、18：08が最終でそれ以降は運行していない。

時間帯別滞在者数（19歳以下）

該当メッシュのstay推計値より生徒数700名に割り戻して算出。また少数のため秘匿処理によりデータ数の開示のない時間帯については、前後の滞在者数より推測値とする。



時間帯	7時	8時	9時	10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時	17時	18時	19時	20時
滞在者数	－	－	－	184	700	451	460	414	359	440	249	233	－	－

※数値の『-』は少数のため秘匿処理

最寄りのバス停

バス時刻表

桐陽高校前

行先	1 矢沢経由北横田	1 矢沢経由町守屋	2 須賀川駅経由並木町
6			
7			18　52
8		23	
9			28
10			
11			43
12	23		
13		43	22
14			
15			
16			
17		18	
18	08		

東の内

行先	1 仁井田経由滝原	2 須賀川駅前
6		
7		36
8		26
9		36
10		
11	50	
12		
13		06
14	50	
15		
16	00	
17	10	
18		

※バス時刻表は福島交通HPより抜粋

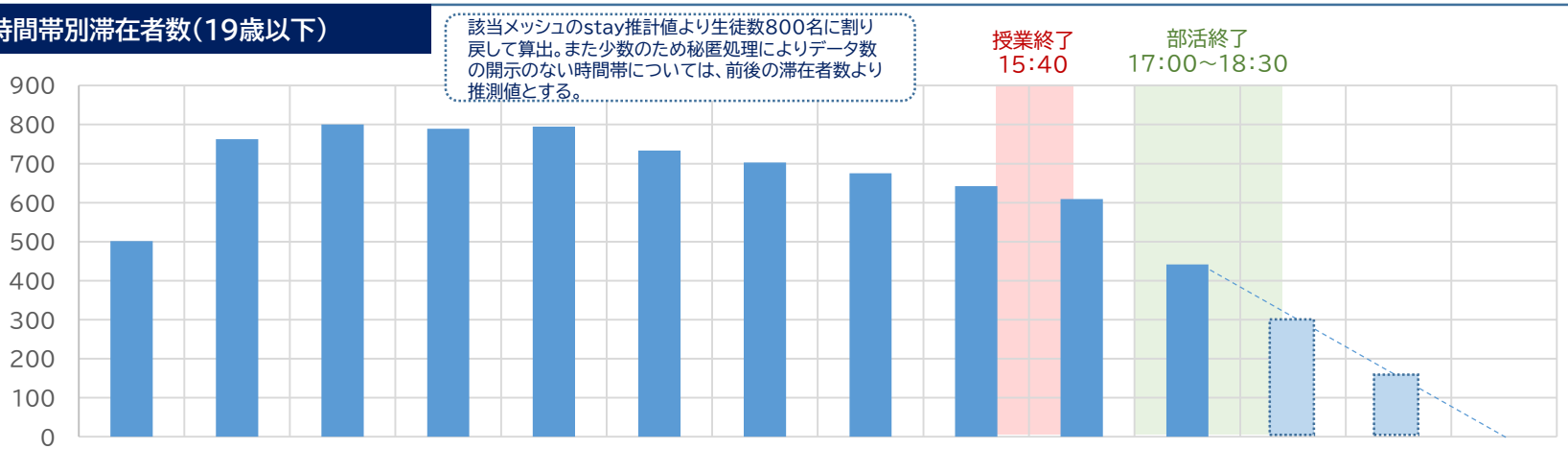
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

清陵情報高等学校

- 清陵情報高等学校の学生が通学で利用するバス停は「清陵情報高校前」の1か所が上げられる。(時間帯によっては敷地内に乗り入れ)
- 下校時間後である16時台から、17時にかけて滞在者が大きく減少しており、部活が終了する18時台から19時にかけても滞在者が減少している。
- 下校時間の15時台に郡山駅方面(時刻表青文字)に2本、須賀川駅方面(時刻表赤文字)に1本あり。部活終了時刻の17時台も同様となっているが、16時台や18時以降にバスが運行していない。

時間帯別滞在者数(19歳以下)

該当メッシュのstay推計値より生徒数800名に割り戻して算出。また少数のため秘匿処理によりデータ数の開示のない時間帯については、前後の滞在者数より推測値とする。



時間帯	7時	8時	9時	10時	11時	12時	13時	14時	15時	16時	17時	18時	19時	20時
滞在者数	501	763	800	790	795	733	702	675	642	609	442	–	–	–

※数値の『-』は少数のため秘匿処理

最寄りのバス停

バス時刻表

清陵情報高校前

行先	0 郡山駅前	0 六軒	0 郡山駅前
6			
7			33
8		24	23
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15	50	49	48
16			
17	20	39	23
18			

※バス時刻表は福島交通HPより抜粋

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

昼夜間分析

昼夜間分析(須賀川市全域)【平日】(平均滞在者数/日)

- 平日における須賀川市全域の昼夜間滞在者数においては、昼夜どちらもイオンタウン須賀川がTOPとなっている。
- 昼夜共に第2位がドン・キホーテ須賀川店、第3位がDCMホーマックとなっており、TOP5のうち4位以外は昼も夜も同じメッシュとなっている。

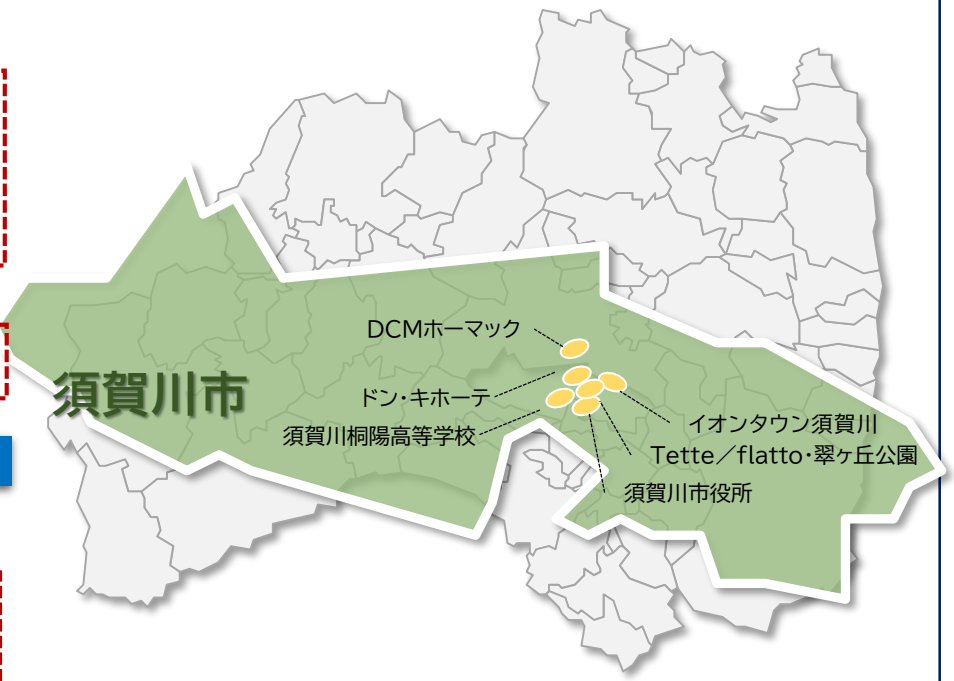
平日

昼間 滞在先 500mメッシュ

順位	滞在者数	名称	所在地	メッシュコード
1位	4,909人	イオンタウン須賀川	須賀川市古河	554073504
2位	3,783人	ドン・キホーテ須賀川店	須賀川市山寺道	554072691
3位	2,471人	DCMホーマック須賀川店	須賀川市森宿	554072791
4位	2,337人	須賀川市役所	須賀川市八幡	554072492
5位	1,950人	須賀川桐陽高等学校	須賀川市陣場	554072593

夜間 滞在先 500mメッシュ

順位	滞在者数	名称	所在地	メッシュコード
1位	1,769人	イオンタウン須賀川	須賀川市古河	554073504
2位	1,488人	ドン・キホーテ須賀川店	須賀川市山寺道	554072691
3位	1,013人	DCMホーマック須賀川店	須賀川市森宿	554072791
4位	825人	tette／flatto・翠ヶ丘公園	須賀川市池上	554073403
5位	776人	須賀川桐陽高等学校	須賀川市陣場	554072593



「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

昼夜間分析(須賀川市全域)【休日】(平均滞在者数/日)

- 休日における須賀川市全域の昼夜間滞在者数においては、昼夜どちらもイオンタウン須賀川がTOPとなっている。
- 昼夜共に第2位がドン・キホーテ須賀川店となっており、TOP5のうち3つは昼も夜も同じメッシュとなっている。

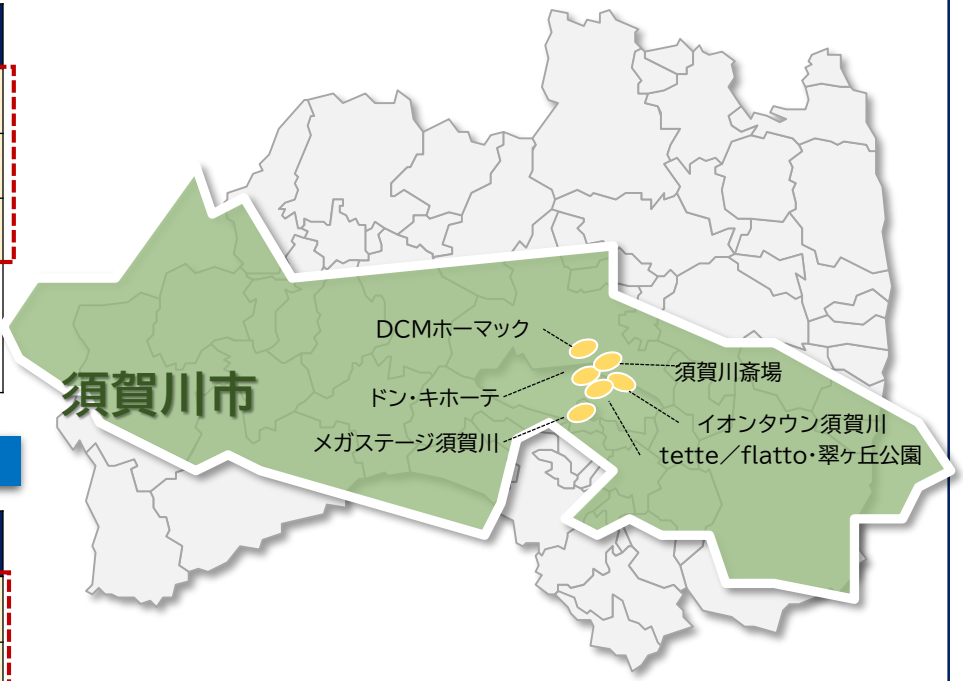
休日

昼間 滞在先 500mメッシュ

順位	滞在者数	名称	所在地	メッシュコード
1位	9,887人	イオンタウン須賀川	須賀川市古河	554073504
2位	5,725人	ドン・キホーテ須賀川店	須賀川市山寺道	554072691
3位	3,909人	DCMホーマック須賀川店	須賀川市森宿	554072791
4位	3,204人	メガステージ須賀川	須賀川市広表	554072294
5位	2,237人	メガステージ須賀川	須賀川市高久田	554072293

夜間 滞在先 500mメッシュ

順位	滞在者数	名称	所在地	メッシュコード
1位	2,769人	イオンタウン須賀川	須賀川市古河	554073504
2位	2,199人	ドン・キホーテ須賀川店	須賀川市山寺道	554072691
3位	1,059人	tette／flatto・翠ヶ丘公園	須賀川市池上	554073403
4位	951人	DCMホーマック須賀川店	須賀川市森宿	554072791
5位	703人	須賀川斎場	須賀川市中宿	554073601



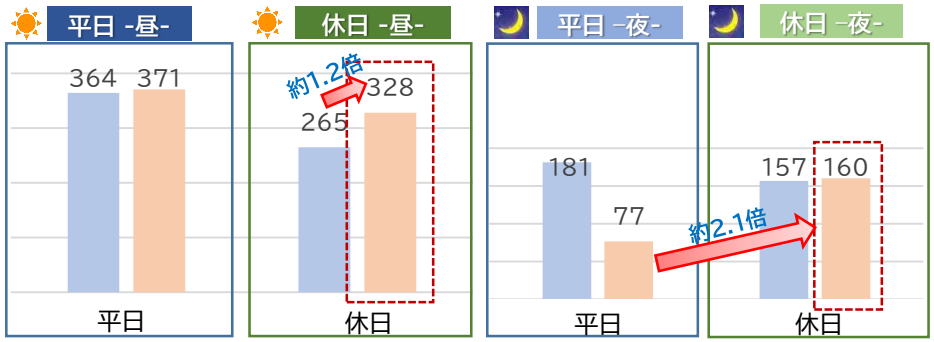
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

須賀川駅、須賀川南部地区滞在者分析

- 須賀川駅周辺における滞在者を平日・休日/昼・夜別に分析すると、休日は、須賀川市民以外の滞在者が多い。JR須賀川駅発の電車と相関分析すると、休日/夜の上り電車が23時台まで運行していることから、休日は須賀川市民以外の滞在者が一定数電車を利用していることが推測される。
- 須賀川南部地区では、休日/昼、平日/夜、休日/夜において須賀川市民の滞在者が多い。平日/昼は須賀川市民以外の滞在者が多く、電車利用は主に通勤等によるものと推測される。

須賀川駅周辺　平日・休日/昼・夜別滞在者

須賀川市民　須賀川市民以外



昼時間帯においては、平日は須賀川市民/須賀川市民以外ともに滞在者が多い。休日は、須賀川市民以外の滞在者が約1.2倍増加している。

夜時間帯における須賀川市民以外では、休日は、平日の約2.1倍となっており、休日夜の電車利用者が増加していると推測される。

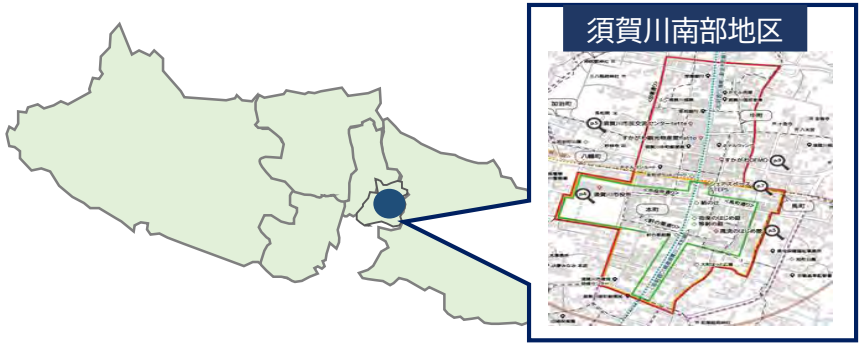
×

下り8時/16時台、上り16時台を除き、1時間に1本の運行

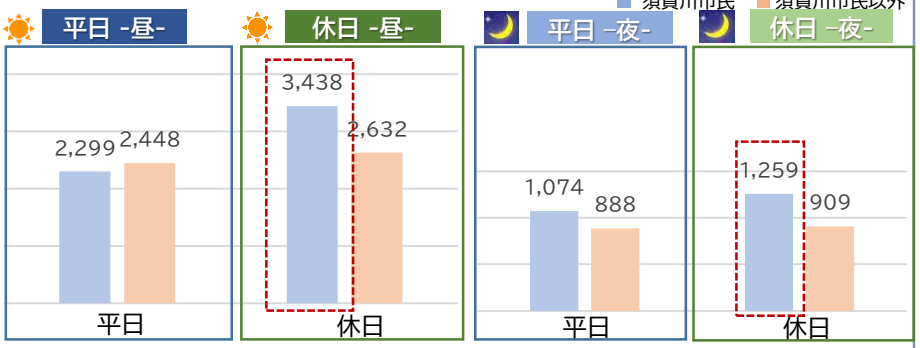
×

下りは平日22時台、休日20時台で運行終了。上りは平日、休日ともに23時台まで運行

須賀川南部地区　平日・休日/昼・夜別滞在者



須賀川市民　須賀川市民以外



昼時間帯では、平日は須賀川市民以外の方が滞在者が多いが、休日は須賀川市民の滞在者が上回っている。

夜時間帯における須賀川市民以外では、平日・休日ともに「須賀川市民」の滞在者が上回っている。

×

下り8時/16時台、上り16時台を除き、1時間に1本の運行

×

下りは平日22時台、休日20時台で運行終了。上りは平日、休日ともに23時台まで運行

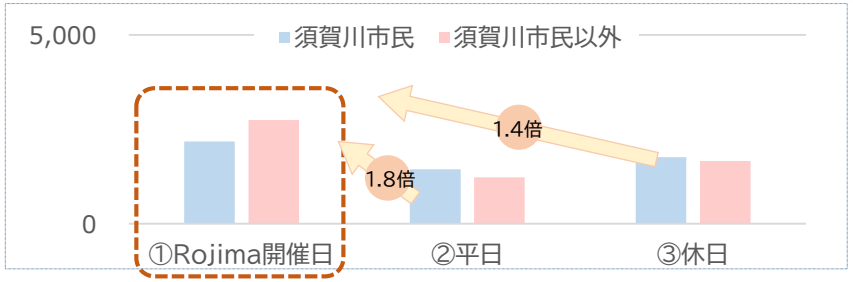
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

Rojima（ロジマ）滞在者分析

マルシェイベント「Rojima」滞在者分析

- マルシェイベント「Rojima」の1日あたりの滞在数は平均4,935人であり、「Rojima」が開催されていない「「平日」の1.8倍、「休日」の1.4倍 であり、まちに賑わいを生み出している。
- 「Rojima」への滞在者の居住地は「須賀市民/44.2%」「須賀川市外/55.8%」を占め、須賀川市外からの滞在者が11.6ポイント高くなっている。
- 滞在者は開催時と比較し、平日で45%、休日で31%減少している。また滞在者居住地は「須賀川市外」と比較し、平日で「須賀川市民」が8ポイント、休日で3ポイント高いことから、「Rojima」は須賀川市外からの滞在を誘引していると推測される。
- 「Rojima」開催日における滞在者の男女比率は、男性41%、女性59%と、平日・休日と比較し女性の割合が高くなっている。
- 開催日における女性の滞在者は「10代」を除き、すべての年代で「Rojima」開催日以外と比べて滞在数が増加しているが、男性においては「10代」、「40代」、「50代」の年代で横ばいもしくは減少している。
- 「10代」の「Rojima」開催日の滞在者数が少数であることから、「Rojima」に対する関心が低い、もしくは認知されていないことがと推測されることから、須賀川南部地区活性化の一つとして、魅力あるコンテンツの創出がキーとなると推測される。

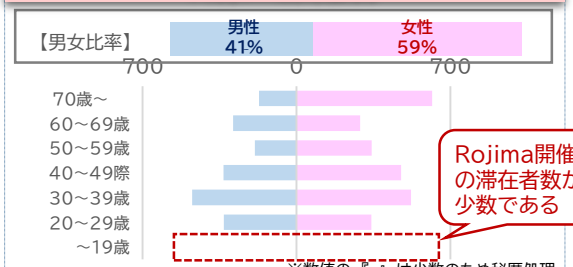
Rojima開催エリア1日当たりの平均滞在数 ／性・年代 （2019年1月～12月）



※休日はRojima開催日を除く

	①Rojima開催日		③平日		②休日	
	平均滞在数/日	割合	平均滞在数/日	割合	平均滞在数/日	割合
須賀川市民	2,183	44.2%	1,445	54.1%	1,767	51.5%
須賀川市民以外	2,752	55.8%	1,227	45.9%	1,664	48.5%
合計	4,935	100.0%	2,672	100.0%	3,431	100.0%

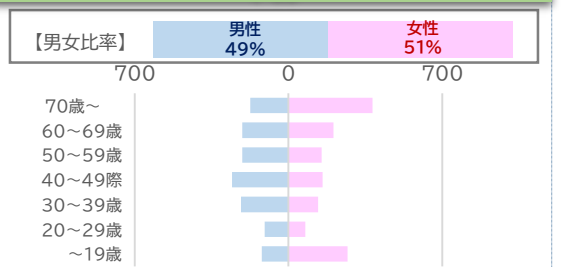
Rojima開催日



※数値の『-』は少数のため秘匿処理

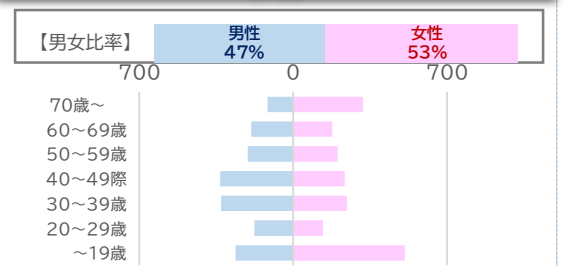
年齢	男性		女性	
70歳～	170	9.5%	618	23.9%
60～69歳	288	16.1%	290	11.2%
50～59歳	189	10.6%	342	13.2%
40～49際	332	18.6%	476	18.4%
30～39歳	475	26.6%	522	20.2%
20～29歳	331	18.5%	341	13.2%
～19歳	-	0.0%	-	0.0%
計	1,785	100%	2,589	100%

平日



年齢	男性		女性	
70歳～	174	13.4%	382	27.8%
60～69歳	210	16.2%	205	14.9%
50～59歳	211	16.2%	151	11.0%
40～49際	257	19.8%	155	11.3%
30～39歳	216	16.6%	135	9.8%
20～29歳	109	8.4%	76	5.5%
～19歳	122	9.4%	269	19.6%
計	1,299	100%	1,373	100%

休日



年齢	男性		女性	
70歳～	117	7.3%	318	17.5%
60～69歳	191	11.8%	177	9.7%
50～59歳	206	12.8%	202	11.1%
40～49際	332	20.6%	235	12.9%
30～39歳	328	20.3%	244	13.4%
20～29歳	176	10.9%	136	7.5%
～19歳	262	16.3%	508	27.9%
計	1,612	100%	1,820	100%

休日のイベント開催の集客力（ポテンシャル）を実証 → イベントの更なる充実により休日における滞在者数の増加が期待される

イベント開催日に周辺店舗が営業することでビジネスチャンスの拡大と回遊性の向上が期待される

エリアの魅力（休日に訪れたくなるイメージ）の醸成

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

観光施設滞在者分析

須賀川市におけるコンテンツ分析（施設・イベント）

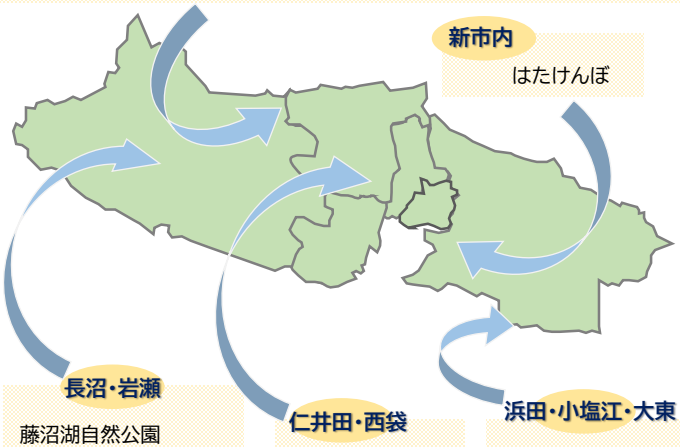
- 既存コンテンツ（施設・イベント）における、それぞれの滞在者数（年間/四季別）、性・年代（男女比率/年代）、居住地（須賀川市民、福島県民、46都道府県）、各コンテンツに滞在した人の回遊先分析を実施。8スポットが冬の集客が最も少ないことから、「冬」の集客に向けたコンテンツ開発が喫緊の課題と推測される。

「魅力あるコンテンツを増やす」ための基礎データとして活用

①既存のコンテンツの磨き上げ（滞在者のCSは/アンケート取得等）
②新たなコンテンツの発掘（不足しているコンテンツの洗いだし）
③南部エリアへの回遊に向けた施策立案
④居住地判定から滞在のPR施策に活用

須賀川市における主要なコンテンツ（施設・イベント）

旧市内：tette / flatto　イオンタウン須賀川　牡丹園　風流のはじめ館　翠ヶ丘公園
イベント：釈迦堂川花火大会
新市内：はたけんぼ
長沼・岩瀬：藤沼湖自然公園　特撮アーカイブセンター
仁井田・西袋：大桑原つつじ園
浜田・小塩江・大東：ムシテックワールド



■ 牡丹園

年間 40,009人

冬	春	夏	秋
7%	50%	20%	24%

【男女比率】 男性 60% / 女性 40%

	男性		女性	
1位	40代	6,778	40代	4,850
2位	60代	4,278	60代	2,690
3位	50代	2,658	30代	2,059

■ 翠ヶ丘公園

年間 951,814人

冬	春	夏	秋
20%	23%	29%	27%

【男女比率】 男性 55% / 女性 45%

	男性		女性	
1位	40代	111,289	40代	72,106
2位	30代	107,711	60代	71,812
3位	60代	80,157	30代	71,610

■ イオンタウン須賀川

年間 2,443,410人

冬	春	夏	秋
23%	23%	28%	26%

【男女比率】 男性 45% / 女性 55%

	男性		女性	
1位	30代	226,854	40代	239,229
2位	40代	191,548	30代	224,800
3位	60代	175,292	60代	209,184

■ 釈迦堂川花火大会

年間 132,251人

夏
100%

【男女比率】 男性 33% / 女性 67%

	男性		女性	
1位	30代	9,143	～19才	48,472
2位	～19才	8,213	30代	9,462
3位	20代	7,828	40代	7,993

■ 藤沼湖自然公園

年間 27,323人

冬	春	夏	秋
11%	35%	19%	35%

【男女比率】 男性 49% / 女性 51%

	男性		女性	
1位	60代	2,516	60代	4,560
2位	70代～	2,424	70代～	1,222
3位	40代	975	50代	639

■ 特撮アーカイブセンター

年間 21,428人

冬	春	夏	秋
18%	25%	18%	39%

【男女比率】 男性 50% / 女性 50%

	男性		女性	
1位	40代	2,438	70代～	5,315
2位	70代～	1,927	60代	1,732
3位	50代	1,747	40代	460

■ tette / flatto

年間 371,686人

冬	春	夏	秋
22%	24%	22%	32%

【男女比率】 男性 50% / 女性 50%

	男性		女性	
1位	40代	38,767	70代～	54,761
2位	30代	36,452	60代	29,012
3位	50代	32,050	30代	28,037

■ 風流のはじめ館

年間 131,374人

冬	春	夏	秋
22%	25%	27%	26%

【男女比率】 男性 52% / 女性 48%

	男性		女性	
1位	60代	15,401	70代～	14,965
2位	40代	14,705	40代	13,478
3位	50代	14,280	60代	10,988

■ 大桑園つつじ園

年間 8,281人

春
100%

【男女比率】 男性 72% / 女性 28%

	男性		女性	
1位	70代～	2,750	60代	1,008
2位	60代	1,590	50代	672
3位	50代	494	40代	368

■ はたけんぼ

年間 417,956人

冬	春	夏	秋
19%	26%	30%	24%

【男女比率】 男性 42% / 女性 58%

	男性		女性	
1位	60代	42,180	60代	74,051
2位	70代～	39,460	70代～	67,447
3位	50代	29,833	50代	36,227

■ ムシテックワールド

年間 3,127人

春	夏	秋
30%	34%	36%

【男女比率】 男性 40% / 女性 60%

	男性		女性	
1位	30代	486	40代	649
2位	40代	300	30代	531
3位	–	–	–	–

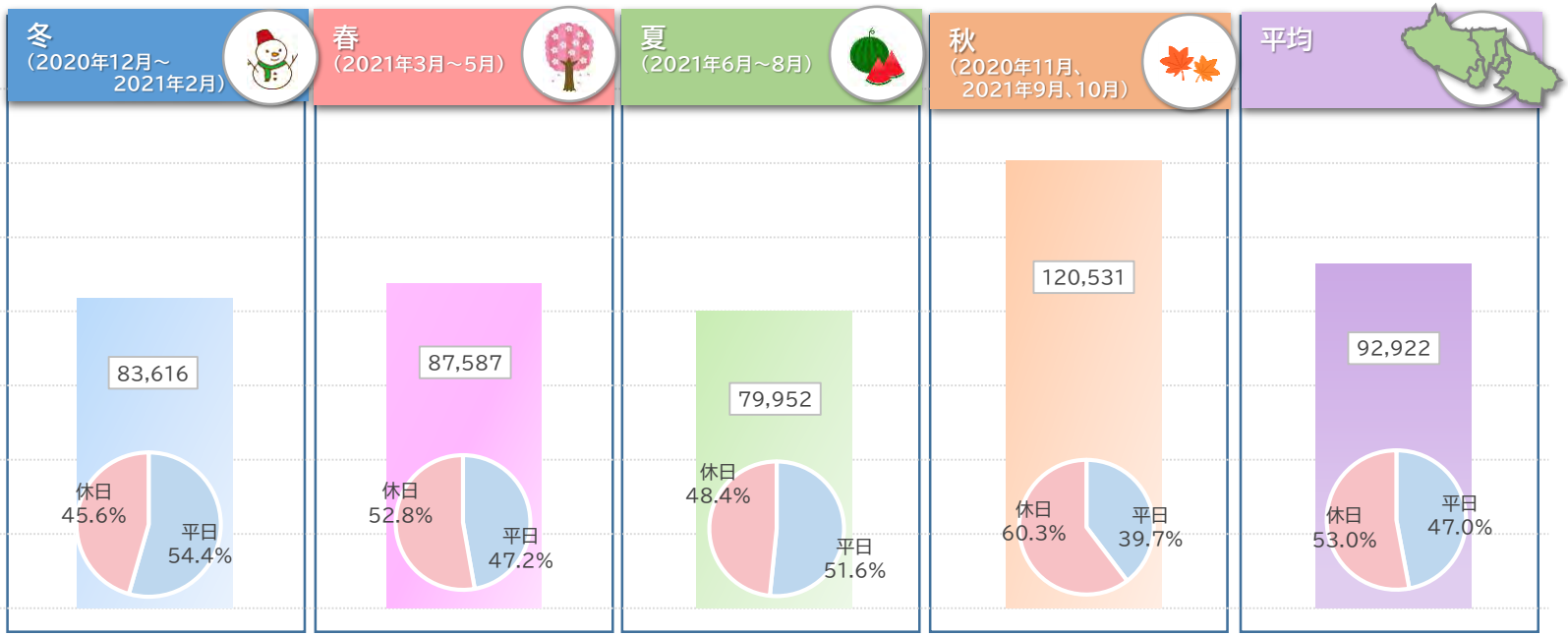
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

tette／flatto

- tette/flattoエリアにおける滞在者数は、「秋」の120,531で最も多く、全体の約32.4%を占めている。 次いで、「春」87,587、「冬」83,616、「夏」79,952の 順となっている。
- 四季を通じた平日・休日別の平均滞在者数においては、平日47.0%、休日53.0%と休日に多い傾向があり、春、秋においても同様の傾向が見て取れる。

季節別Stay数・平休日別

季節別・平休日別



季節	冬 3	春 2	夏 4	秋 1	平均
Stay数	83,616	87,587	79,952	120,531	92,922
比率	22.5%	23.6%	21.5%	32.4%	－

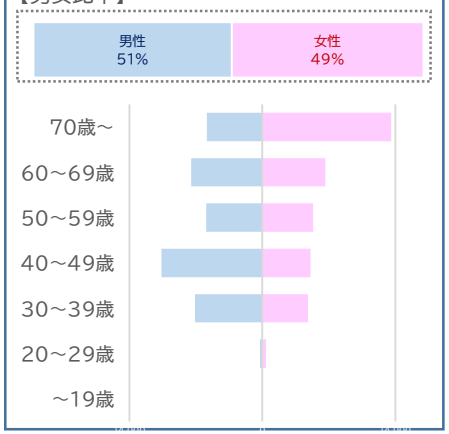
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

- tette/flattoエリアにおける性・年代別の滞在者数は、男性女性ともに50%前後となっており、性別による大きな差はみられない。
- 男性においては冬、秋に「40代」、春、夏に「30代」の滞在者が最も多く、女性においては四季を通じて「70歳～」の滞在者が最も多くなっている。

季節別・性・年代別

冬（2020年12月～2021年2月）

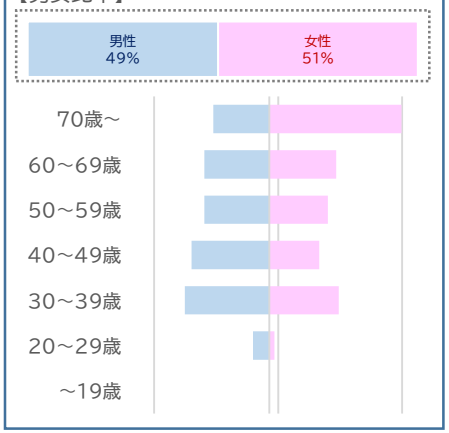
【男女比率】



年代	男性		女性	
70歳～	5,832	15.7%	13,577	37.8%
60～69歳	7,500	20.2%	6,624	18.5%
50～59歳	5,922	15.9%	5,355	14.9%
40～49歳	10,620	28.5%	5,079	14.2%
30～39歳	7,080	19.0%	4,826	13.5%
20～29歳	255	0.7%	411	1.1%
～19歳	-	0.0%	-	0.0%
計	37,209	100%	35,872	100%

春（2021年3月～5月）

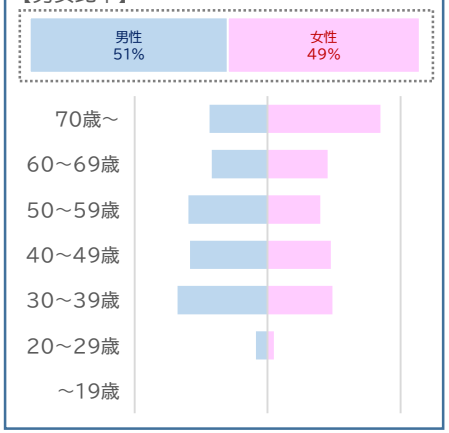
【男女比率】



年代	男性		女性	
70歳～	6,326	15.4%	14,912	34.6%
60～69歳	7,317	17.8%	7,556	17.5%
50～59歳	7,338	17.8%	6,606	15.3%
40～49歳	8,771	21.3%	5,640	13.1%
30～39歳	9,518	23.1%	7,843	18.2%
20～29歳	1,853	4.5%	588	1.4%
～19歳	-	0.0%	-	0.0%
計	41,123	100%	43,145	100%

夏（2021年6月～8月）

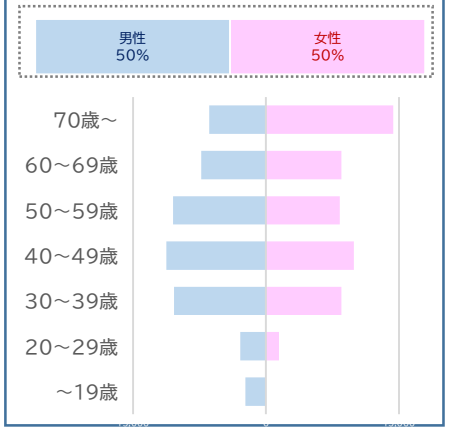
【男女比率】



年代	男性		女性	
70歳～	6,106	15.6%	11,900	31.4%
60～69歳	5,860	15.0%	6,324	16.7%
50～59歳	8,334	21.3%	5,564	14.7%
40～49歳	8,159	20.8%	6,648	17.5%
30～39歳	9,482	24.2%	6,842	18.0%
20～29歳	1,234	3.1%	651	1.7%
～19歳	-	0.0%	-	0.0%
計	39,175	100.0%	37,929	100.0%

秋（2020年11月、2021年9月、10月）

【男女比率】



年代	男性		女性	
70歳～	6,403	12.6%	14,372	28.1%
60～69歳	7,300	14.3%	8,508	16.6%
50～59歳	10,456	20.5%	8,326	16.3%
40～49歳	11,217	22.0%	9,912	19.4%
30～39歳	10,372	20.4%	8,526	16.7%
20～29歳	2,892	5.7%	1,467	2.9%
～19歳	2,328	4.6%	-	0.0%
計	50,968	100%	51,111	100%

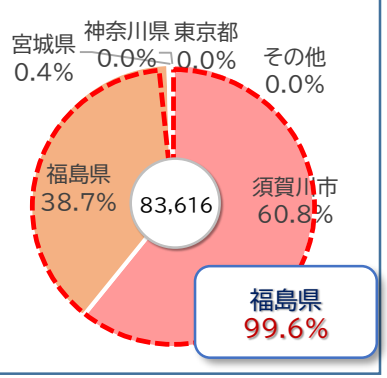
※数値の『-』は少数のため秘匿処理

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

- tette/flattoエリアにおける居住地別の滞在者数は、四季を通じて「福島県（須賀川市、須賀川市以外）」が太宗を占めている。
- 福島県外においては、四季を通じて宮城県が3位にランクインしており、また春、夏、秋には関東圏からの滞在していることが見て取れる。

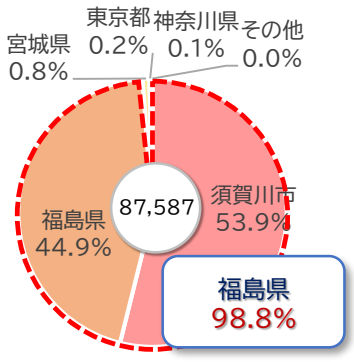
居住地別

冬（2020年12月～2021年2月）



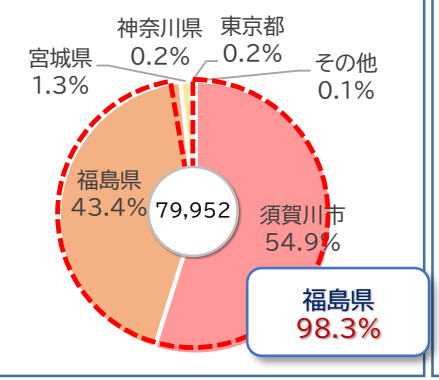
Stay数			
順位	地域	合計	率
1	須賀川市	50,873	60.8%
2	福島県	32,386	38.7%
3	宮城県	357	0.4%
4	岩手県	-	0.0%
4	岐阜県	-	0.0%
4	茨城県	-	0.0%
4	静岡県	-	0.0%
4	大阪府	-	0.0%
4	東京都	-	0.0%
4	奈良県	-	0.0%
4	新潟県	-	0.0%
4	京都府	-	0.0%
4	神奈川県	-	0.0%
4	群馬県	-	0.0%
4	青森県	-	0.0%

春（2021年3月～5月）



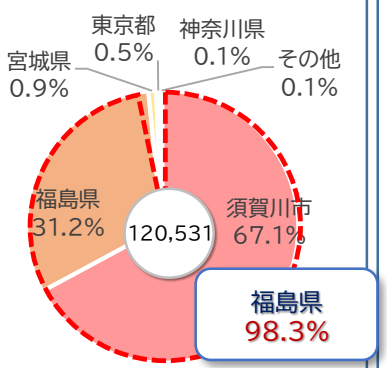
Stay数			
順位	地域	合計	率
1	須賀川市	47,198	53.9%
2	福島県	39,362	44.9%
3	宮城県	712	0.8%
4	栃木県	191	0.2%
5	茨城県	124	0.1%
6	京都府	-	0.0%
6	千葉県	-	0.0%
6	愛知県	-	0.0%
6	広島県	-	0.0%
6	長野県	-	0.0%
6	香川県	-	0.0%
6	岩手県	-	0.0%
6	神奈川県	-	0.0%
6	群馬県	-	0.0%
6	青森県	-	0.0%

夏（2021年6月～8月）



Stay数			
順位	地域	合計	率
1	須賀川市	43,874	54.9%
2	福島県	34,666	43.4%
3	宮城県	1,011	1.3%
4	神奈川県	187	0.2%
5	東京都	120	0.2%
6	埼玉県	94	0.1%
7	沖縄県	-	0.0%
7	静岡県	-	0.0%
7	群馬県	-	0.0%
7	広島県	-	0.0%
7	大阪府	-	0.0%
7	香川県	-	0.0%
7	愛知県	-	0.0%
7	岐阜県	-	0.0%
7	茨城県	-	0.0%

秋（2020年11月、2021年9月、10月）



Stay数			
順位	地域	合計	率
1	須賀川市	80,921	67.1%
2	福島県	37,649	31.2%
3	宮城県	1,097	0.9%
4	東京都	621	0.5%
5	茨城県	142	0.1%
6	神奈川県	101	0.1%
7	大阪府	-	0.0%
7	岐阜県	-	0.0%
7	岩手県	-	0.0%
7	群馬県	-	0.0%
7	石川県	-	0.0%
7	広島県	-	0.0%
7	長野県	-	0.0%
7	香川県	-	0.0%
7	京都府	-	0.0%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理

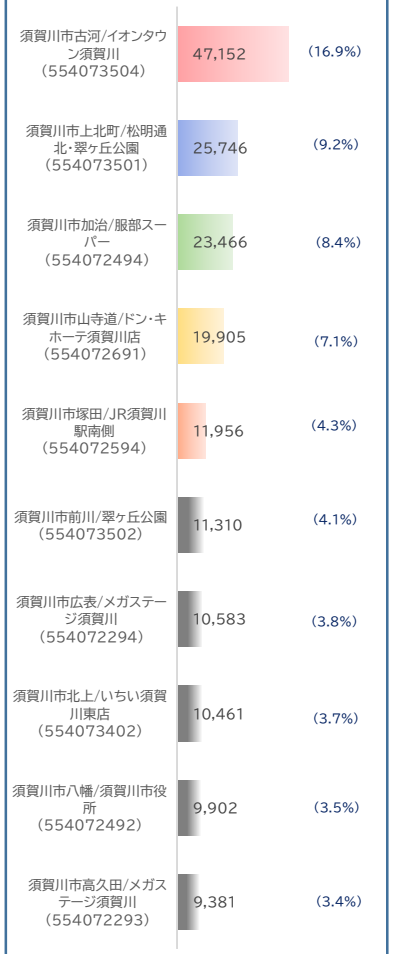
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

tette／flatto からの市内回遊

- tette/flattoエリア滞在者の市内回遊については、須賀川市民、須賀川市民以外どちらもイオンタウン須賀川がTOPとなっている。
- 近隣の翠ヶ丘公園や服部スーパー、ドン・キホーテ須賀川店等、商業施設への回遊傾向が高く、近隣エリアでの買い回りをしていると推測される。

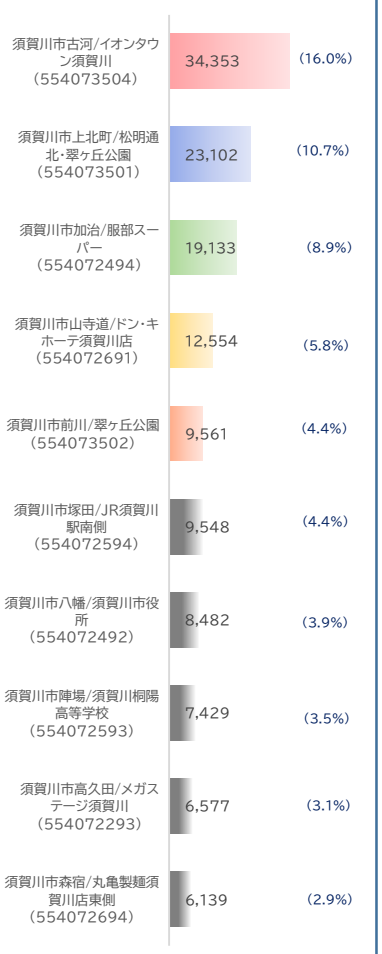
2019年[年間]

回遊メッシュTOP10



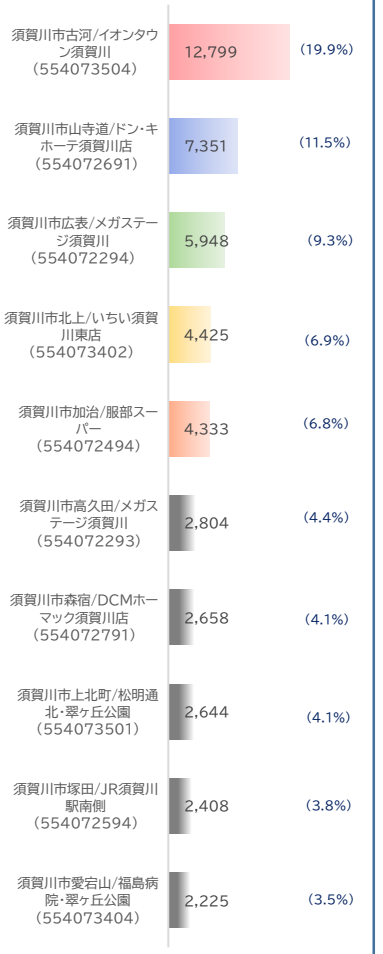
須賀川市民

回遊メッシュTOP10

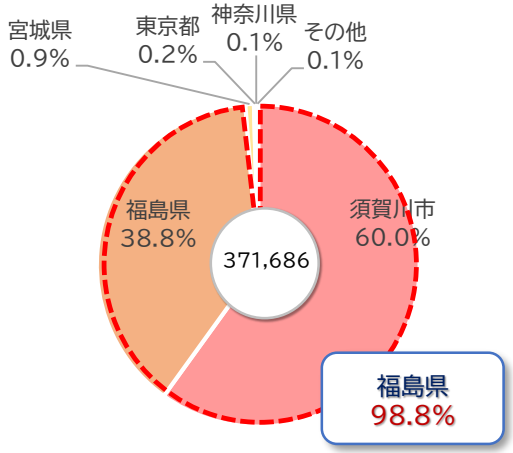


須賀川市民以外

回遊メッシュTOP10



都道府県ランキング



順位	地域	Stay数	割合
1	須賀川市	222,866	60.0%
2	福島県	144,063	38.8%
3	宮城県	3,177	0.9%
4	東京都	741	0.2%
5	神奈川県	288	0.1%
6	茨城県	266	0.1%
7	栃木県	191	0.1%
8	埼玉県	94	0.0%
9	千葉県	-	0.0%
9	群馬県	-	0.0%
9	鳥取県	-	0.0%
9	広島県	-	0.0%
9	北海道	-	0.0%
9	香川県	-	0.0%
9	大分県	-	0.0%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理

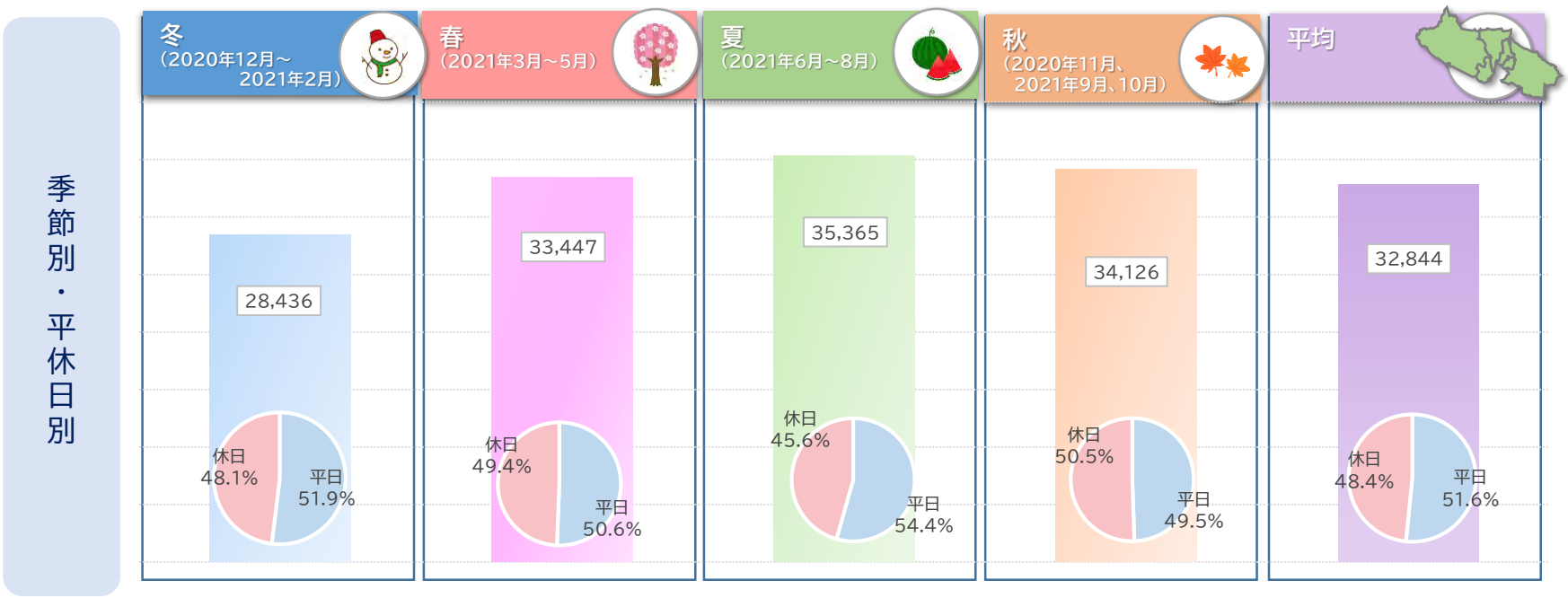
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

風流のはじめ館

風流のはじめ館

- 風流のはじめ館における滞在者数は、「夏」の35,365で最も多く、全体の約26.9%を占めている。 次いで、「秋」34,126、「春」33,447、「冬」28,436の順となっている。
- 四季を通じた平日・休日別の平均滞在者数においては、平日51.6%、休日48.4%と平日に多い傾向があり、秋を除いた全ての季節で同様の傾向が見て取れる。

季節別Stay数・平休日別Stay比率



季節	冬 4	春 3	夏 1	秋 2	平均
Stay数	28,436	33,447	35,365	34,126	32,844
比率	21.6%	25.5%	26.9%	26.0%	－

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

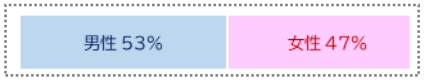
風流のはじめ館

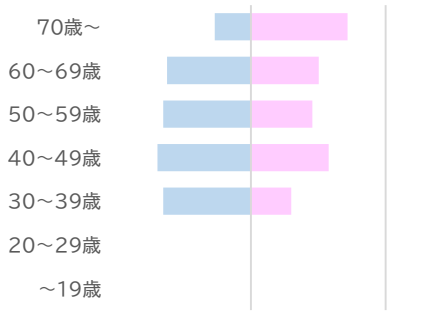
- 風流のはじめ館における性・年代別の滞在者数は、男性女性ともに50%前後であるが、男性がわずかに多くなっていることが見て取れる。
- 性・年代別において、男性は冬、秋に「40代」、春、夏に「60代」が最も多く、女性においては冬、春に「70歳～」、夏「30代」、秋に「40代」が最も多い滞在者数となっている。

季節別・性・年代別 Stay

冬（2020年12月～2021年2月）

【男女比率】

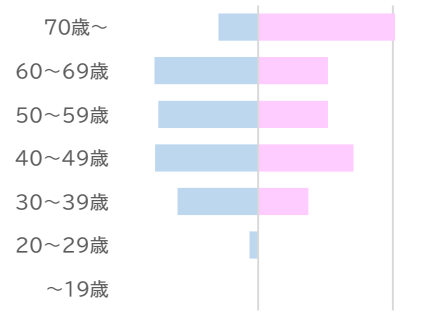




年代	男性		女性	
70歳～	1,344	9.3%	3,586	28.1%
60～69歳	3,120	21.6%	2,512	19.7%
50～59歳	3,255	22.5%	2,280	17.9%
40～49歳	3,468	24.0%	2,879	22.6%
30～39歳	3,264	22.6%	1,489	11.7%
20～29歳	-	0.0%	-	0.0%
～19歳	-	0.0%	-	0.0%
計	14,451	100.0%	12,746	100.0%

春（2021年3月～5月）

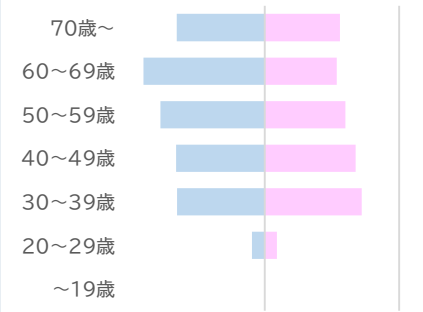
【男女比率】



年代	男性		女性	
70歳～	1,477	9.1%	5,228	33.1%
60～69歳	3,851	23.8%	2,580	16.3%
50～59歳	3,711	22.9%	2,588	16.4%
40～49歳	3,834	23.7%	3,535	22.4%
30～39歳	3,002	18.5%	1,856	11.8%
20～29歳	329	2.0%	-	0.0%
～19歳	-	0.0%	-	0.0%
計	16,204	100.0%	15,787	100.0%

夏（2021年6月～8月）

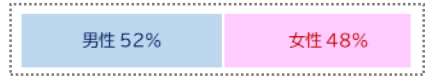
【男女比率】

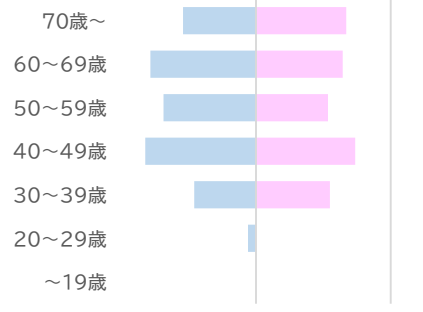


年代	男性		女性	
70歳～	3,261	17.5%	2,800	17.6%
60～69歳	4,500	24.1%	2,676	16.8%
50～59歳	3,870	20.8%	3,003	18.9%
40～49歳	3,290	17.6%	3,384	21.2%
30～39歳	3,256	17.5%	3,608	22.7%
20～29歳	470	2.5%	454	2.9%
～19歳	-	0.0%	-	0.0%
計	18,647	100.0%	15,925	100.0%

秋（2020年11月、2021年9月、10月）

【男女比率】





年代	男性		女性	
70歳～	2,709	16.1%	3,351	21.4%
60～69歳	3,930	23.4%	3,220	20.6%
50～59歳	3,444	20.5%	2,665	17.0%
40～49歳	4,113	24.5%	3,680	23.5%
30～39歳	2,300	13.7%	2,739	17.5%
20～29歳	306	1.8%	-	0.0%
～19歳	-	0.0%	-	0.0%
計	16,802	100.0%	15,655	100.0%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理

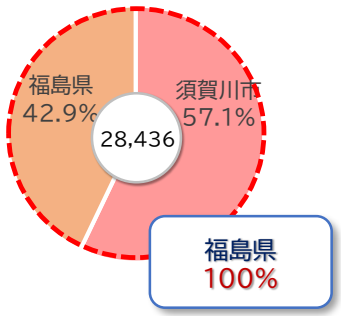
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

風流のはじめ館

- 風流のはじめ館における居住地別の滞在者数は、四季を通じて「福島県（須賀川市、須賀川市以外）」が太宗を占めている。
- 春において、「宮城県」が3位、「栃木県」が4位にランクインしており、他季節においても県外からの滞在は見て取れるが少数である。

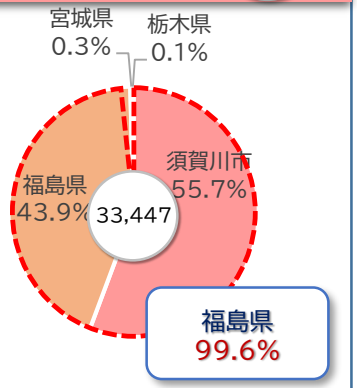
居住地別Stay数

冬（2020年12月～2021年2月）



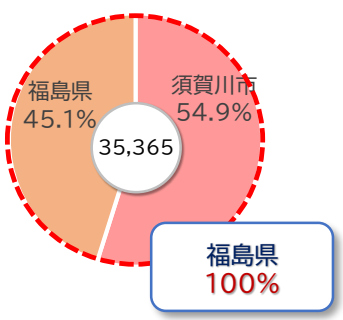
Stay数			
順位	地域	合計	率
1	須賀川市	16,241	57.1%
2	福島県	12,195	42.9%
3	宮城県	-	0.0%
3	栃木県	-	0.0%
3	千葉県	-	0.0%
3	茨城県	-	0.0%
3	東京都	-	0.0%
3	埼玉県	-	0.0%
3	神奈川県	-	0.0%
3	山形県	-	0.0%
3	新潟県	-	0.0%
3	静岡県	-	0.0%
3	群馬県	-	0.0%
3	長野県	-	0.0%
3	愛知県	-	0.0%

春（2021年3月～5月）



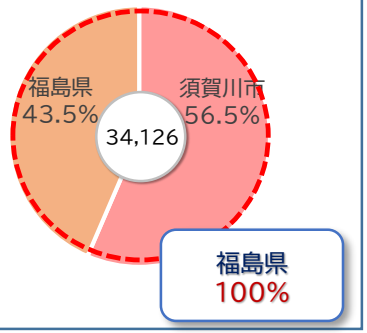
Stay数			
順位	地域	合計	率
1	須賀川市	18,627	55.7%
2	福島県	14,680	43.9%
3	宮城県	90	0.3%
4	栃木県	50	0.1%
5	千葉県	-	0.0%
5	茨城県	-	0.0%
5	東京都	-	0.0%
5	埼玉県	-	0.0%
5	神奈川県	-	0.0%
5	山形県	-	0.0%
5	新潟県	-	0.0%
5	静岡県	-	0.0%
5	群馬県	-	0.0%
5	愛知県	-	0.0%
5	岩手県	-	0.0%

夏（2021年6月～8月）



Stay数			
順位	地域	合計	率
1	須賀川市	19,409	54.9%
2	福島県	15,956	45.1%
3	宮城県	-	0.0%
3	栃木県	-	0.0%
3	千葉県	-	0.0%
3	茨城県	-	0.0%
3	東京都	-	0.0%
3	埼玉県	-	0.0%
3	神奈川県	-	0.0%
3	山形県	-	0.0%
3	静岡県	-	0.0%
3	群馬県	-	0.0%
3	岩手県	-	0.0%
3	滋賀県	-	0.0%
3	石川県	-	0.0%

秋（2020年11月、2021年9月、10月）



Stay数			
順位	地域	合計	率
1	須賀川市	19,272	56.5%
2	福島県	14,854	43.5%
3	宮城県	-	0.0%
3	栃木県	-	0.0%
3	千葉県	-	0.0%
3	茨城県	-	0.0%
3	東京都	-	0.0%
3	埼玉県	-	0.0%
3	神奈川県	-	0.0%
3	山形県	-	0.0%
3	静岡県	-	0.0%
3	群馬県	-	0.0%
3	岩手県	-	0.0%
3	奈良県	-	0.0%
3	長野県	-	0.0%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理

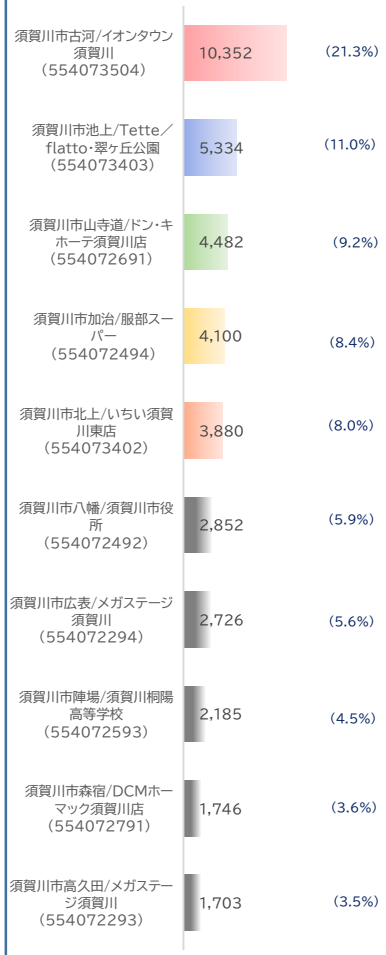
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

風流のはじめ館からの市内回遊

- 風流のはじめ館エリア滞在者の市内回遊については、須賀川市民、須賀川市民以外どちらもイオンタウン須賀川がTOPとなっている。
- 近隣の翠ヶ丘公園や服部スーパー、ドン・キホーテ須賀川店等、商業施設への回遊傾向が高く、近隣エリアでの買い回りをしていることが推測される。

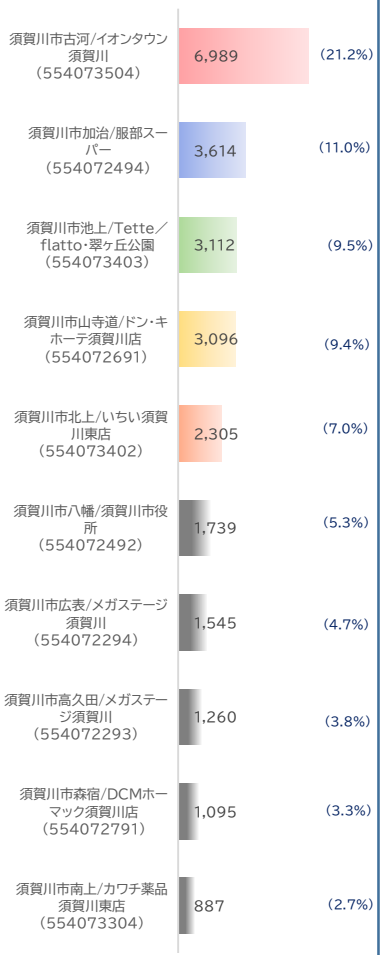
2019年[年間]

回遊メッシュTOP10



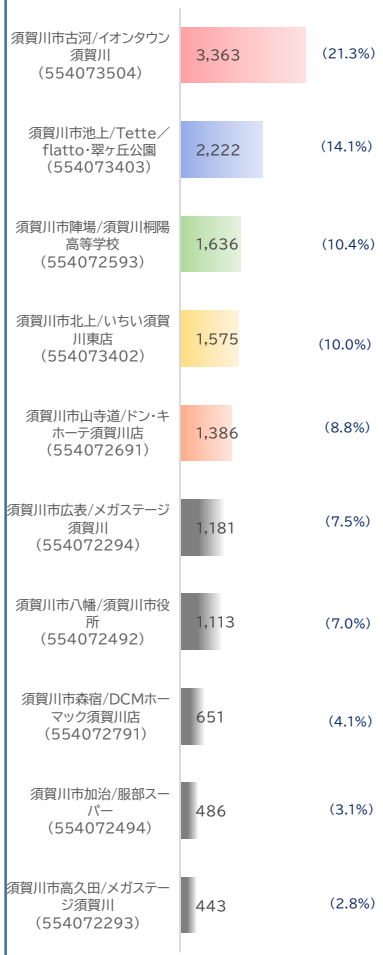
須賀川市民

回遊メッシュTOP10

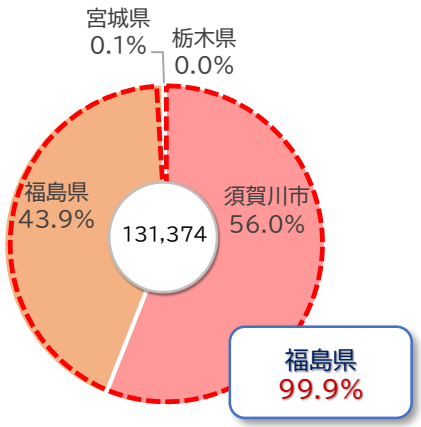


須賀川市民以外

回遊メッシュTOP10



都道府県ランキング



順位	地域	Stay数	割合
1	須賀川市	73,549	56.0%
2	福島県	57,685	43.9%
3	宮城県	90	0.1%
4	栃木県	50	0.0%
5	石川県	-	0.0%
5	神奈川県	-	0.0%
5	岐阜県	-	0.0%
5	岩手県	-	0.0%
5	青森県	-	0.0%
5	京都府	-	0.0%
5	大阪府	-	0.0%
5	群馬県	-	0.0%
5	沖縄県	-	0.0%
5	広島県	-	0.0%
5	茨城県	-	0.0%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

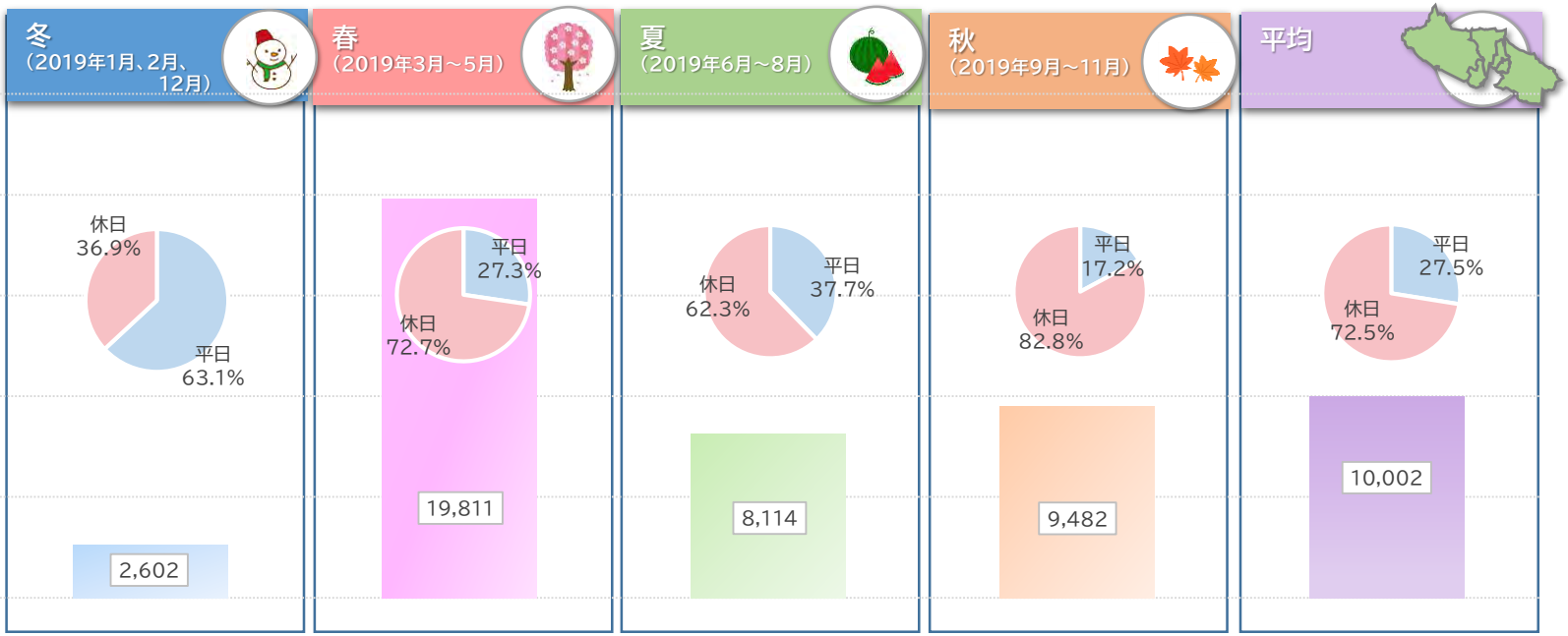
牡丹園

牡丹園

- 牡丹園エリアにおける滞在者数は、「春」の19,811で最も多く、全体の約49.5%を占めている。 次いで、「秋」9,482、「夏」8,114、「冬」2,602の順となっている。
- 四季を通じた平日・休日別の平均滞在者数においては、休日72.5%、平日27.5%と休日に多い傾向があり、冬を除いて同様の傾向が見て取れる。

季節別Stay数・平休日別

季節別・平休日別



季節	冬 4	春 1	夏 3	秋 2	平均
Stay数	2,602	19,811	8,114	9,482	10,002
比率	6.5%	49.5%	20.3%	23.7%	–

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

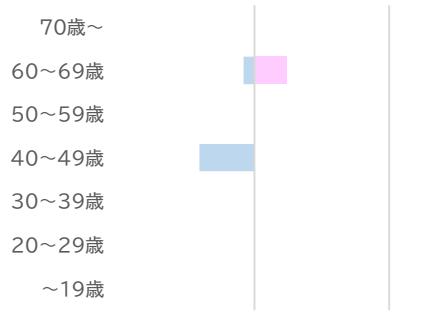
牡丹園

- 牡丹園エリアにおける性・年代別の滞在者数は、四季を通じて女性よりも男性が多い傾向にあり、最も差が大きいのは「冬」の男性67%女性33%である。
- また四季を通じて男性・女性ともに「40代」、「60代」の割合が高くなっているが、「20代以下」の滞在は少数であることが見て取れる。

季節別・性・年代別

冬（2019年1月、2月、12月）

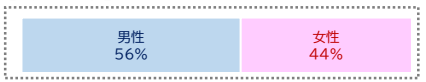
【男女比率】

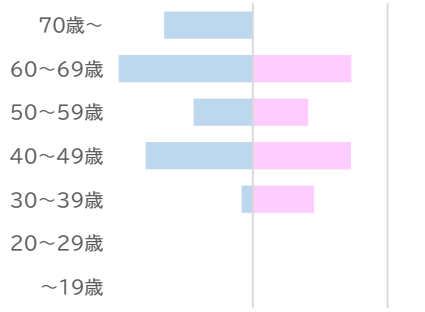


年代	男性		女性	
70歳～	-	0.0%	-	0.0%
60～69歳	80	16.5%	242	100.0%
50～59歳	-	0.0%	-	0.0%
40～49歳	406	83.5%	-	0.0%
30～39歳	-	0.0%	-	0.0%
20～29歳	-	0.0%	-	0.0%
～19歳	-	0.0%	0	0.0%
計	486	100%	242	100%

春（2019年3月～5月）

【男女比率】

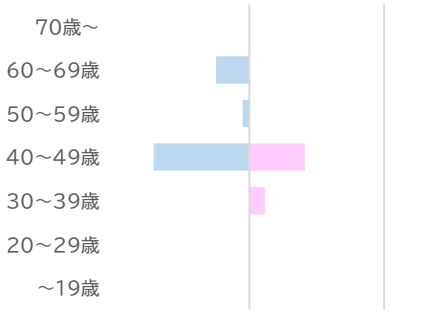




年代	男性		女性	
70歳～	1,980	22.2%	0	0.0%
60～69歳	2,989	33.4%	2,196	31.5%
50～59歳	1,322	14.8%	1,232	17.7%
40～49歳	2,394	26.8%	2,185	31.3%
30～39歳	252	2.8%	1,360	19.5%
20～29歳	-	0.0%	-	0.0%
～19歳	-	0.0%	-	0.0%
計	8,937	100.0%	6,973	100.0%

夏（2019年6月～8月）

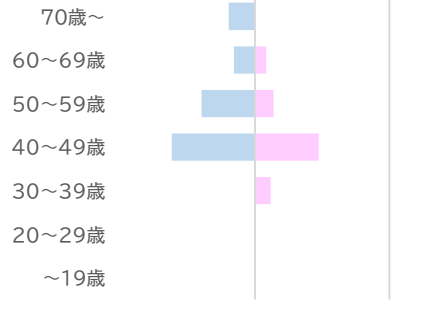
【男女比率】



年代	男性		女性	
70歳～	0	0.0%	-	0.0%
60～69歳	741	24.5%	-	0.0%
50～59歳	150	5.0%	-	0.0%
40～49歳	2,130	70.5%	1,242	78.1%
30～39歳	-	0.0%	348	21.9%
20～29歳	-	0.0%	-	0.0%
～19歳	-	0.0%	-	0.0%
計	3,021	100.0%	1,590	100.0%

秋（2019年9月～11月）

【男女比率】



年代	男性		女性	
70歳～	583	14.3%	-	0.0%
60～69歳	468	11.5%	252	10.3%
50～59歳	1,186	29.0%	414	17.0%
40～49歳	1,848	45.2%	1,423	58.3%
30～39歳	-	0.0%	351	14.4%
20～29歳	-	0.0%	-	0.0%
～19歳	-	0.0%	0	0.0%
計	4,085	100.0%	2,440	100.0%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理

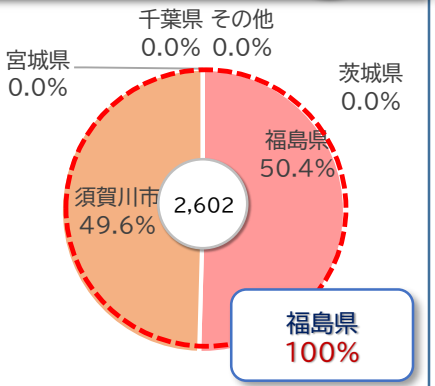
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

牡丹園

- 牡丹園エリアにおける居住地別の滞在者数は、四季を通じて「福島県（須賀川市、須賀川市以外）」が太宗を占めている。
- 春（5月）には牡丹が見頃を迎えることから、県内外からの滞在者が集中していると推測される。

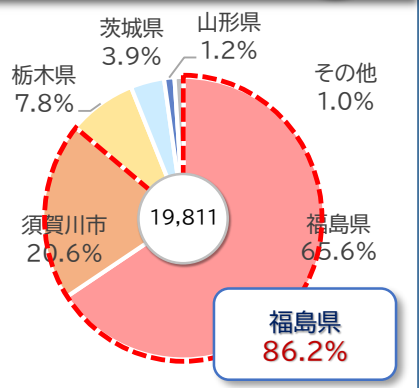
居住地別

冬（2019年1月、2月、12月）



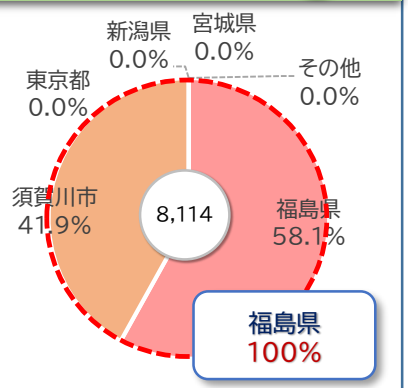
Stay数			
順位	地域	合計	率
1	福島県	1,312	50.4%
2	須賀川市	1,290	49.6%
3	宮城県	-	0.0%
3	千葉県	-	0.0%
3	茨城県	-	0.0%
3	東京都	-	0.0%
3	神奈川県	-	0.0%
3	山形県	-	0.0%
3	北海道	-	0.0%

春（2019年3月～5月）



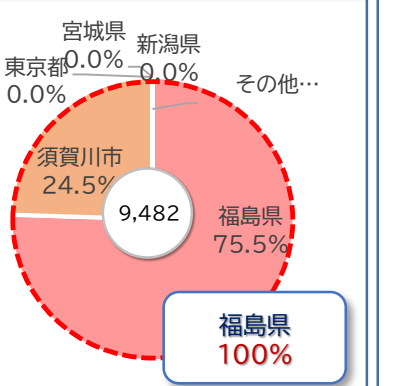
Stay数			
順位	地域	合計	率
1	福島県	12,991	65.6%
2	須賀川市	4,072	20.6%
3	栃木県	1,546	7.8%
4	茨城県	763	3.9%
5	山形県	236	1.2%
6	宮城県	105	0.5%
7	埼玉県	98	0.5%
8	千葉県	-	0.0%
8	京都府	-	0.0%
8	長野県	-	0.0%
8	神奈川県	-	0.0%
8	香川県	-	0.0%
8	群馬県	-	0.0%
8	静岡県	-	0.0%
8	岩手県	-	0.0%

夏（2019年6月～8月）



Stay数			
順位	地域	合計	率
1	福島県	4,713	58.1%
2	須賀川市	3,401	41.9%
3	東京都	-	0.0%
4	新潟県	-	0.0%
5	宮城県	-	0.0%
6	北海道	-	0.0%
7	群馬県	-	0.0%
7	神奈川県	-	0.0%
7	埼玉県	-	0.0%
7	長野県	-	0.0%
7	山形県	-	0.0%
7	岩手県	-	0.0%
7	栃木県	-	0.0%
7	山梨県	-	0.0%
7	茨城県	-	0.0%

秋（2019年9月～11月）



Stay数			
順位	地域	合計	率
1	福島県	7,159	75.5%
2	須賀川市	2,323	24.5%
3	宮城県	-	0.0%
4	東京都	-	0.0%
5	静岡県	-	0.0%
6	群馬県	-	0.0%
7	千葉県	-	0.0%
7	埼玉県	-	0.0%
7	栃木県	-	0.0%
7	新潟県	-	0.0%
7	茨城県	-	0.0%
7	神奈川県	-	0.0%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理

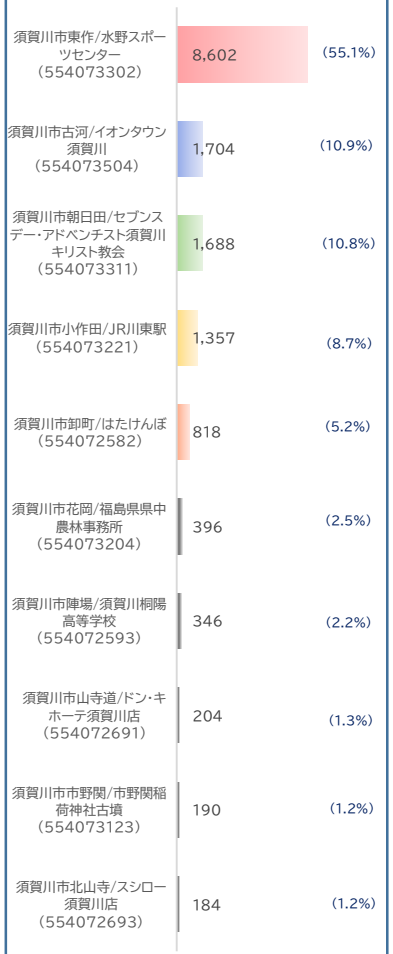
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

牡丹園

- 牡丹園エリア滞在者の市内回遊については、須賀川市民、須賀川市民以外どちらも水野スポーツセンター（バッティングセンター）がTOPとなっている。
- JR川東駅やイオンタウン須賀川、はたけんぼ等への回遊傾向があり、電車での滞在や商業施設への回遊が推測される。

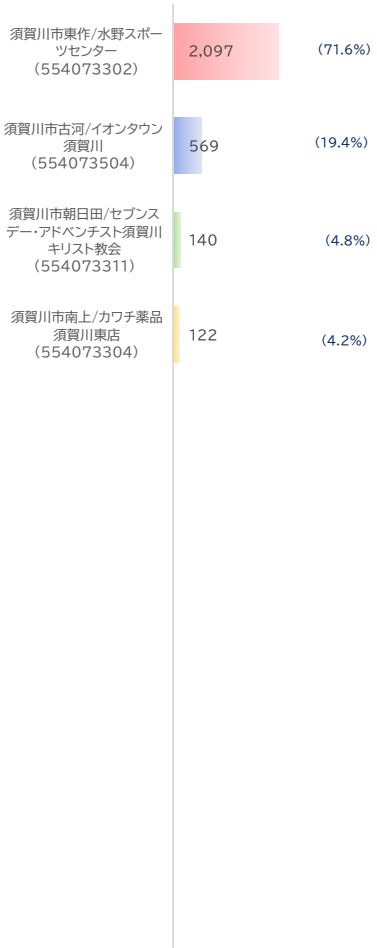
2019年[年間]

回遊メッシュTOP10



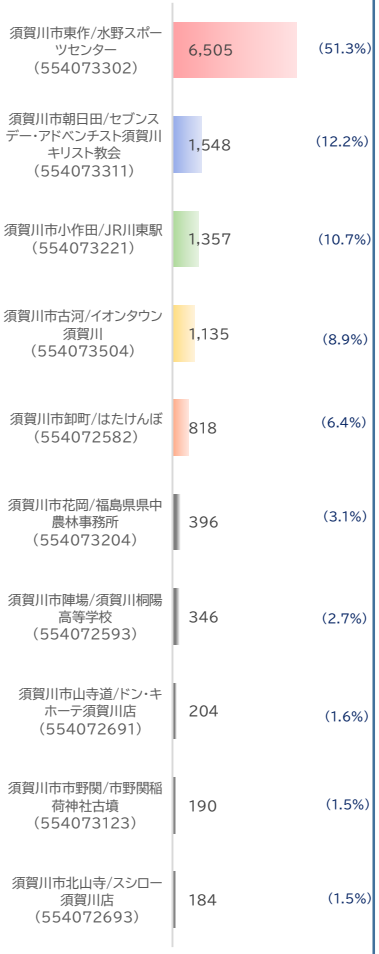
須賀川市民

回遊メッシュTOP10

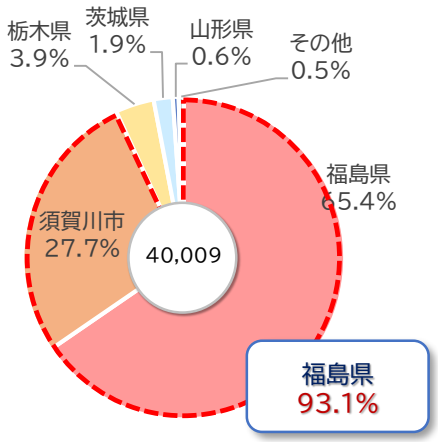


須賀川市民以外

回遊メッシュTOP10



都道府県ランキング



順位	地域	Stay数	割合
1	福島県	26,175	65.4%
2	須賀川市	11,086	27.7%
3	栃木県	1,546	3.9%
4	茨城県	763	1.9%
5	山形県	236	0.6%
6	宮城県	105	0.3%
7	埼玉県	98	0.2%
8	千葉県	-	0.0%
8	京都府	-	0.0%
8	長野県	-	0.0%
8	神奈川県	-	0.0%
8	香川県	-	0.0%
8	群馬県	-	0.0%
8	静岡県	-	0.0%
8	岩手県	-	0.0%

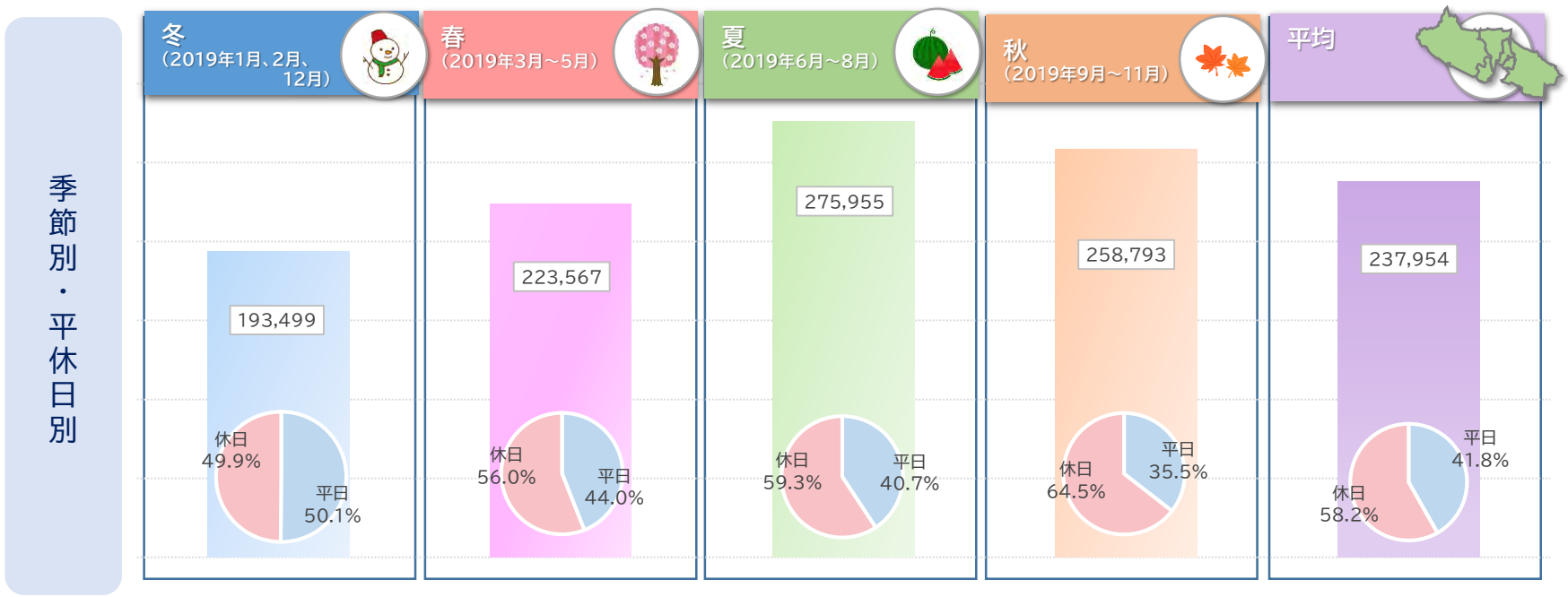
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

翠ヶ丘公園

翠ヶ丘公園

- 翠ヶ丘公園における滞在者数は、「夏」の275,955で最も多く、全体の約29.0%を占めている。 次いで、「秋」258,793、「春」223,567、「冬」193,499の順となっている。
- 四季を通じた平日・休日別の平均滞在者数においては、平日41.8%、休日58.2%と休日に多い傾向があり、全ての季節で同様の傾向が見て取れる。

季節別Stay数・平休日別



季節	冬 (4)	春 (3)	夏 (1)	秋 (2)	平均
Stay数	193,499	223,567	275,955	258,793	237,954
比率	20.3%	23.5%	29.0%	27.2%	―

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

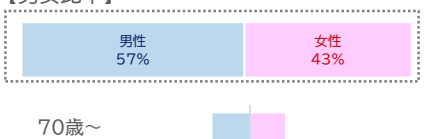
翠ヶ丘公園

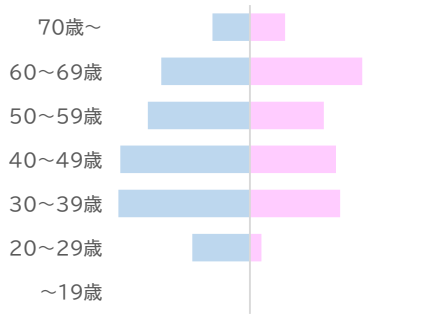
- 翠ヶ丘公園おける性・年代別の滞在者数は、四季を通じて女性よりも男性が多い傾向にあり、最も差が大きいのは「冬」の男性57%女性43%である。
- 性・年代別において男性は冬、秋に「30代」、春、夏に「40代」が最も多く、女性においては、冬に「60代」、春に「30代」、夏「40代」、秋に「70歳～」が最も多い滞在者数となっている。

季節別・性・年代別

冬（2019年1月、2月、12月）

【男女比率】

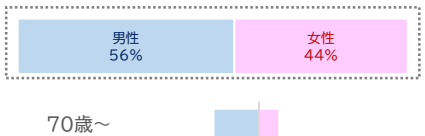


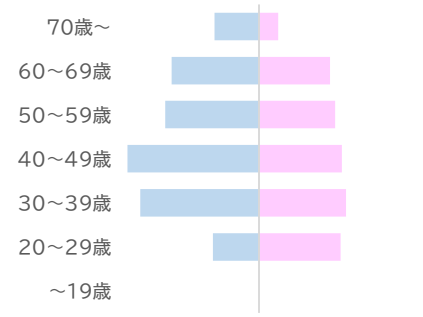


年代	男性		女性	
70歳～	7,066	6.8%	6,624	8.6%
60～69歳	16,735	16.2%	21,184	27.5%
50～59歳	19,272	18.7%	13,945	18.1%
40～49歳	24,457	23.7%	16,231	21.0%
30～39歳	24,804	24.0%	16,999	22.0%
20～29歳	10,860	10.5%	2,154	2.8%
～19歳	-	0.0%	-	0.0%
計	103,194	100%	77,137	100%

春（2019年3月～5月）

【男女比率】

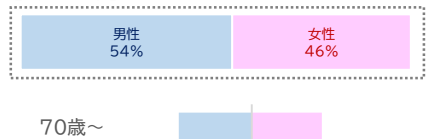


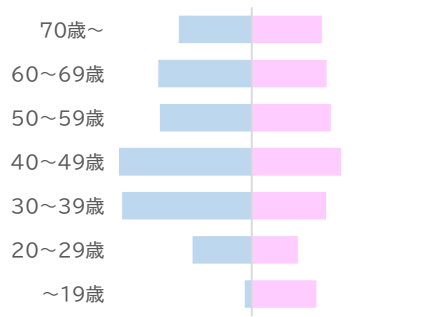


年代	男性		女性	
70歳～	10,052	8.5%	4,340	4.6%
60～69歳	19,753	16.7%	16,081	17.0%
50～59歳	21,183	18.0%	17,220	18.2%
40～49歳	29,761	25.2%	18,745	19.8%
30～39歳	26,820	22.7%	19,673	20.8%
20～29歳	10,421	8.8%	18,484	19.6%
～19歳	-	0.0%	-	0.0%
計	117,990	100%	94,543	100%

夏（2019年6月～8月）

【男女比率】

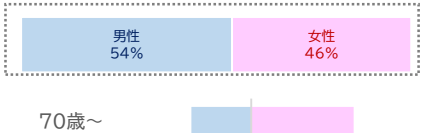


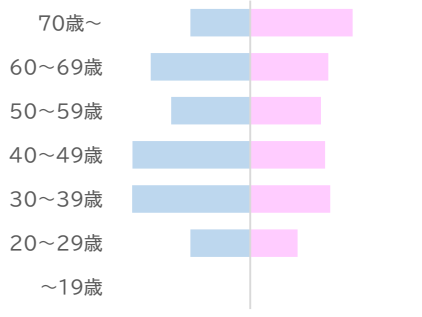


年代	男性		女性	
70歳～	16,540	12.4%	15,830	14.1%
60～69歳	21,198	15.9%	16,902	15.0%
50～59歳	20,801	15.6%	17,829	15.8%
40～49歳	30,420	22.8%	20,170	17.9%
30～39歳	29,367	22.0%	16,791	14.9%
20～29歳	13,462	10.1%	10,383	9.2%
～19歳	1,614	1.2%	14,592	13.0%
計	133,402	100%	112,497	100%

秋（2019年9月～11月）

【男女比率】





年代	男性		女性	
70歳～	13,517	11.2%	23,198	22.6%
60～69歳	22,471	18.6%	17,645	17.2%
50～59歳	17,843	14.8%	16,050	15.6%
40～49歳	26,651	22.1%	16,960	16.5%
30～39歳	26,720	22.1%	18,147	17.7%
20～29歳	13,537	11.2%	10,722	10.4%
～19歳	-	0.0%	-	0.0%
計	120,739	100%	102,722	100%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理

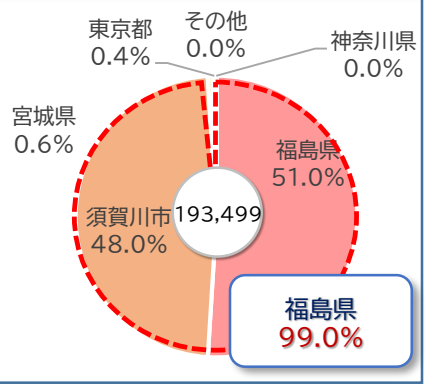
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

翠ヶ丘公園

- 翠ヶ丘公園エリアにおける居住地別の滞在者数は、四季を通じて「福島県（須賀川市、須賀川市以外）」が太宗を占めている。
- 四季を通じて宮城県が3位にランクインしており、東京都や神奈川県も四季を通じて滞在している傾向が見て取れる。

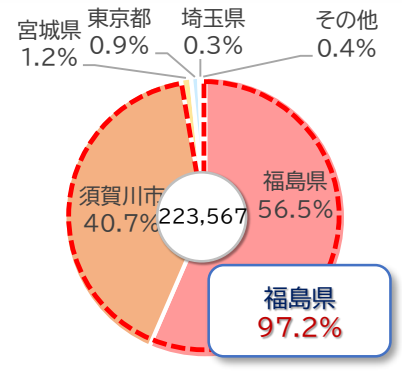
居住地別

冬（2019年1月、2月、12月）



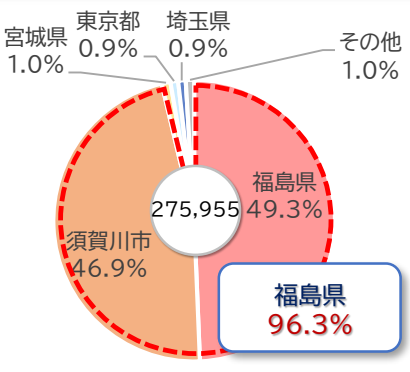
Stay数			
順位	地域	合計	率
1	福島県	98,661	51.0%
2	須賀川市	92,894	48.0%
3	宮城県	1,089	0.6%
4	東京都	765	0.4%
4	神奈川県	90	0.0%
6	栃木県	-	0.0%
6	大阪府	-	0.0%
6	北海道	-	0.0%
6	愛媛県	-	0.0%
6	岡山県	-	0.0%
6	新潟県	-	0.0%
6	岩手県	-	0.0%
6	茨城県	-	0.0%
6	岐阜県	-	0.0%
6	静岡県	-	0.0%

春（2019年3月～5月）



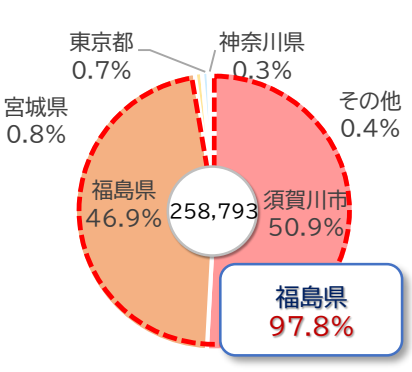
Stay数			
順位	地域	合計	率
1	福島県	126,345	56.5%
2	須賀川市	90,989	40.7%
3	宮城県	2,629	1.2%
4	東京都	2,038	0.9%
5	埼玉県	612	0.3%
6	神奈川県	461	0.2%
7	千葉県	303	0.1%
8	山形県	110	0.0%
9	茨城県	80	0.0%
10	長野県	-	0.0%
10	岩手県	-	0.0%
10	兵庫県	-	0.0%
10	広島県	-	0.0%
10	大分県	-	0.0%
10	山口県	-	0.0%

夏（2019年6月～8月）



Stay数			
順位	地域	合計	率
1	福島県	136,172	49.3%
2	須賀川市	129,550	46.9%
3	宮城県	2,771	1.0%
4	東京都	2,428	0.9%
5	埼玉県	2,388	0.9%
6	神奈川県	2,069	0.7%
7	茨城県	398	0.1%
7	山形県	107	0.0%
7	栃木県	72	0.0%
7	長崎県	0	0.0%
7	静岡県	0	0.0%
7	岐阜県	0	0.0%
7	三重県	0	0.0%
7	千葉県	0	0.0%
7	香川県	0	0.0%

秋（2019年9月～11月）



Stay数			
順位	地域	合計	率
1	須賀川市	131,612	50.9%
2	福島県	121,343	46.9%
3	宮城県	2,194	0.8%
4	東京都	1,932	0.7%
5	神奈川県	673	0.3%
6	栃木県	532	0.2%
7	埼玉県	330	0.1%
7	茨城県	105	0.0%
7	千葉県	72	0.0%
10	長崎県	-	0.0%
10	熊本県	-	0.0%
10	群馬県	-	0.0%
10	広島県	-	0.0%
10	福岡県	-	0.0%
10	三重県	-	0.0%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理

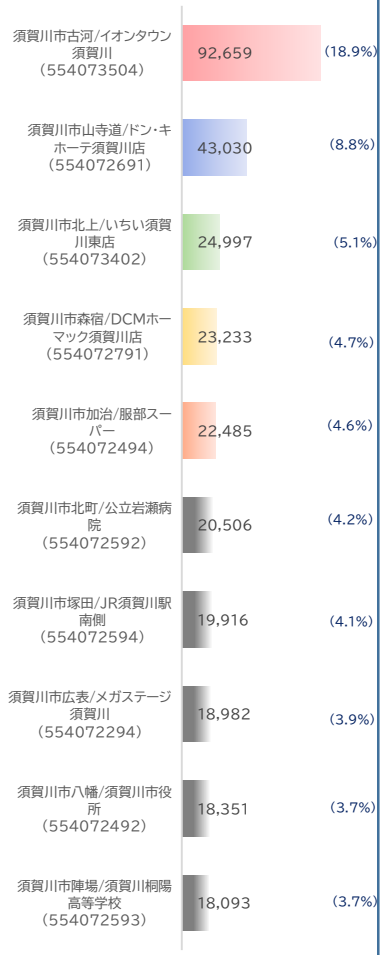
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

翠ヶ丘公園

- 翠ヶ丘公園エリア滞在者の市内回遊については、須賀川市民、須賀川市民以外どちらもイオンタウン須賀川がTOPとなっている。
- ドン・キホーテ須賀川店やいちい須賀川東店、DCMホーマック等、商業施設への回遊傾向が高く、翠ヶ丘公園滞在前後に買い回りをしていることが推測される。

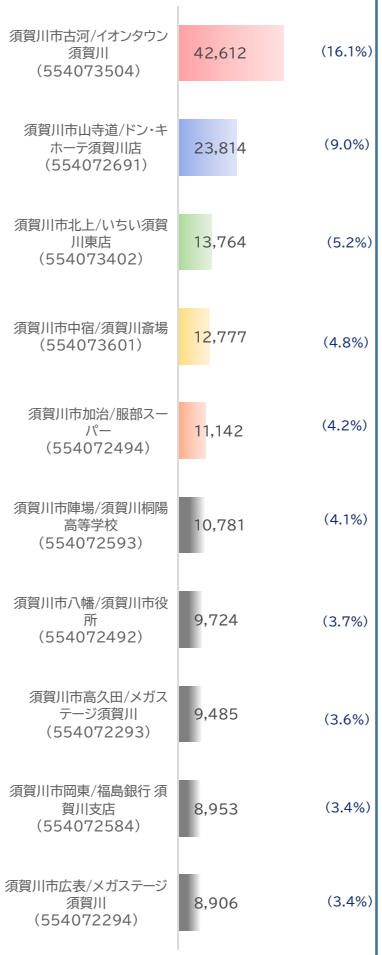
2019年[年間]

回遊メッシュTOP10



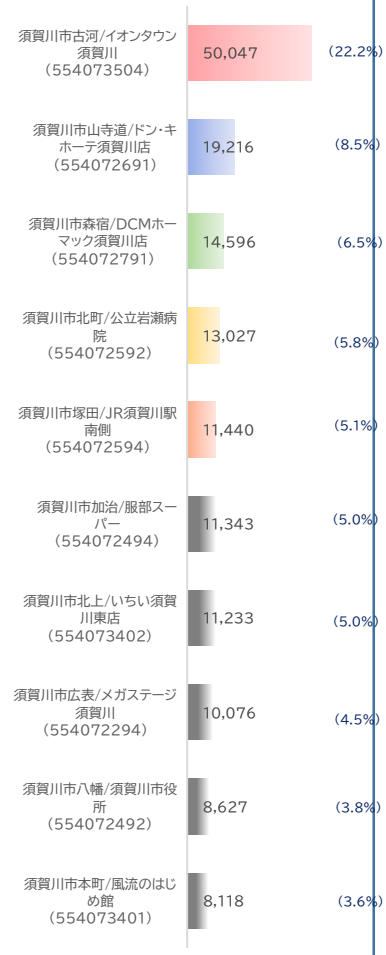
須賀川市民

回遊メッシュTOP10

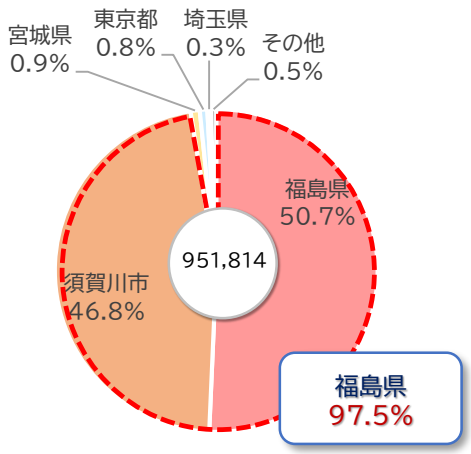


須賀川市民以外

回遊メッシュTOP10



都道府県ランキング



順位	地域	Stay数	割合
1	福島県	482,521	50.7%
2	須賀川市	445,045	46.8%
3	宮城県	8,683	0.9%
4	東京都	7,163	0.8%
5	埼玉県	3,330	0.3%
6	神奈川県	3,293	0.3%
7	栃木県	604	0.1%
8	茨城県	583	0.1%
9	千葉県	375	0.0%
10	山形県	217	0.0%
11	長崎県	-	0.0%
11	広島県	-	0.0%
11	岩手県	-	0.0%
11	香川県	-	0.0%
11	和歌山県	-	0.0%

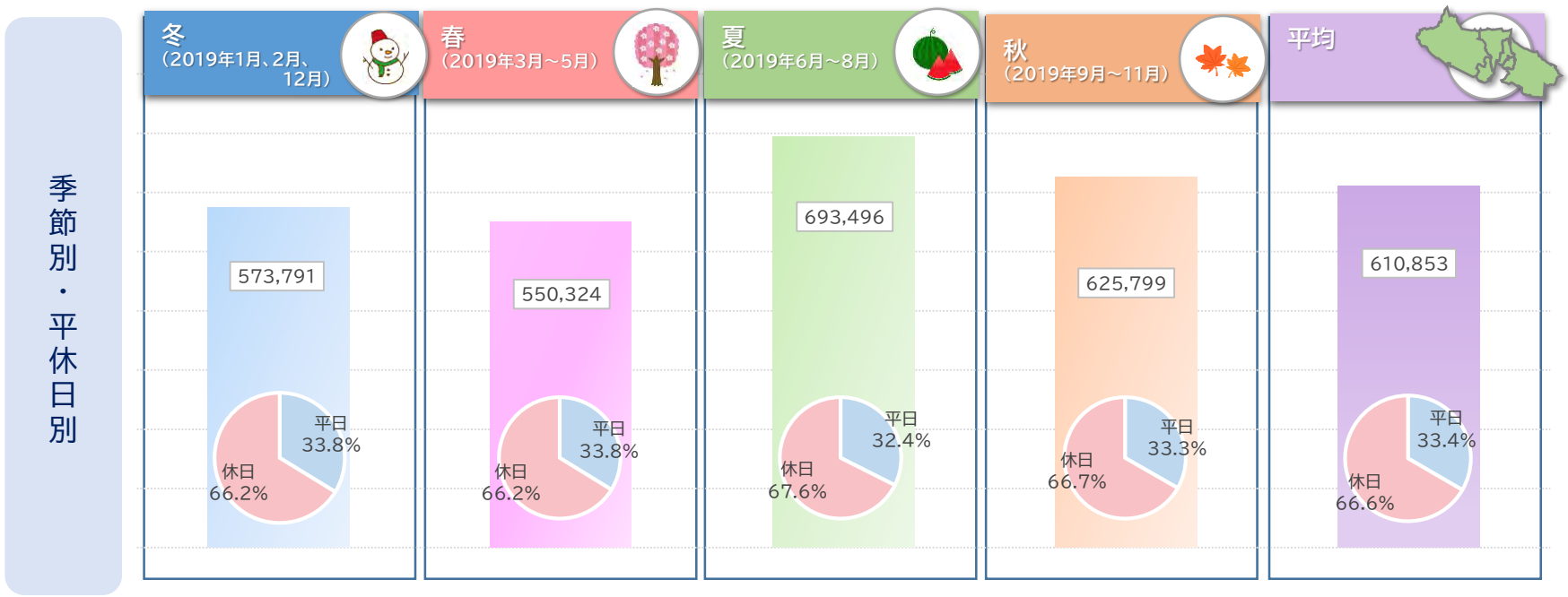
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

イオンタウン須賀川

イオンタウン須賀川

- イオンタウン須賀川における滞在者数は、「夏」の693,496で最も多く、全体の約28.4%を占めている。次いで、「秋」625,799、「冬」573,791、「春」550,324の順となっている。
- 四季を通じた平日・休日別の平均滞在者数においては、平日33.4%、休日66.6%と休日に多い傾向があり、全ての季節で同様の傾向が見て取れる。

季節別Stay数・平休日別Stay比率



季節	冬 3	春 4	夏 1	秋 2	平均
Stay数	573,791	550,324	693,496	625,799	610,853
比率	23.5%	22.5%	28.4%	25.6%	ー

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

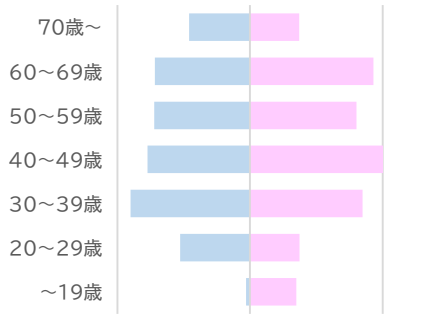
イオンタウン須賀川

- イオンタウン須賀川おける性・年代別の滞在者数は、四季を通じて男性よりも女性が多い傾向にあり、最も差が大きいのは「秋」の男性42%女性58%である。
- 性・年代別においては、男性は四季を通じて「30代」が最も多く、女性においては、冬に「40代」、春に「30代」、夏、秋に「~19歳」が最も多い滞在者数となっている。

季節別・性・年代別 Stay

冬（2019年1月、2月、12月）

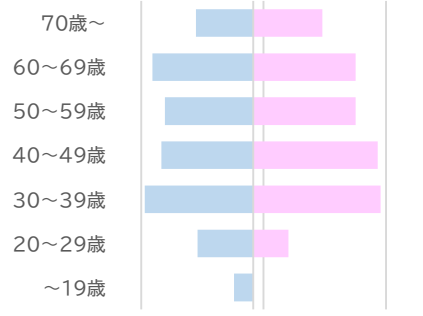
【男女比率】



年代	男性		女性	
70歳~	27,564	11.1%	22,286	7.9%
60~69歳	43,009	17.4%	55,904	19.9%
50~59歳	43,354	17.5%	48,122	17.1%
40~49歳	46,414	18.7%	60,233	21.4%
30~39歳	54,089	21.8%	50,912	18.1%
20~29歳	31,618	12.8%	22,436	8.0%
~19歳	1,764	0.7%	20,955	7.5%
計	247,812	100%	280,848	100%

春（2019年3月~5月）

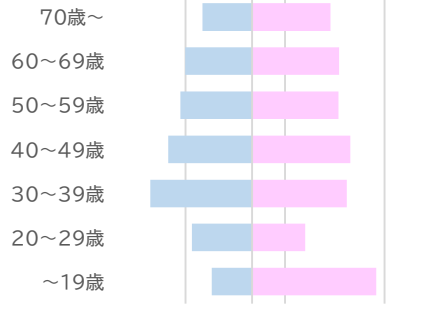
【男女比率】



年代	男性		女性	
70歳~	28,222	11.0%	33,764	12.3%
60~69歳	49,555	19.3%	50,164	18.3%
50~59歳	43,318	16.9%	50,120	18.3%
40~49歳	45,024	17.6%	60,979	22.2%
30~39歳	53,280	20.8%	62,420	22.7%
20~29歳	27,349	10.7%	17,167	6.3%
~19歳	9,430	3.7%	-	0.0%
計	256,178	100%	274,614	100%

夏（2019年6月~8月）

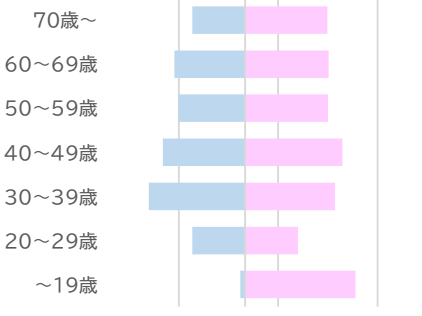
【男女比率】



年代	男性		女性	
70歳~	29,796	10.4%	47,488	12.6%
60~69歳	40,165	14.1%	52,677	14.0%
50~59歳	43,114	15.1%	52,264	13.9%
40~49歳	50,521	17.7%	59,304	15.8%
30~39歳	61,319	21.5%	57,255	15.2%
20~29歳	36,166	12.7%	32,107	8.5%
~19歳	24,251	8.5%	75,027	19.9%
計	285,332	100%	376,122	100%

秋（2019年9月~11月）

【男女比率】



年代	男性		女性	
70歳~	31,819	12.4%	49,716	13.7%
60~69歳	42,563	16.6%	50,439	13.9%
50~59歳	40,146	15.6%	50,106	13.9%
40~49歳	49,589	19.3%	58,713	16.2%
30~39歳	58,166	22.6%	54,213	15.0%
20~29歳	31,740	12.4%	31,866	8.8%
~19歳	2,860	1.1%	66,637	18.4%
計	256,883	100%	361,690	100%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理

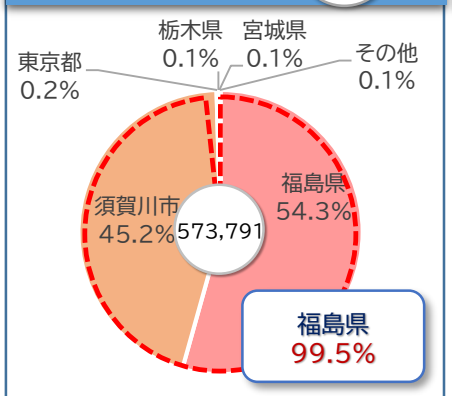
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

イオンタウン須賀川

- イオンタウン須賀川エリアにおける居住地別の滞在者数は四季を通じて「福島県（須賀川市、須賀川市以外）」が太宗を占めている。
- 東京都や宮城県、栃木県からの滞在者も四季を通じて一定数、滞在していることが見て取れる。

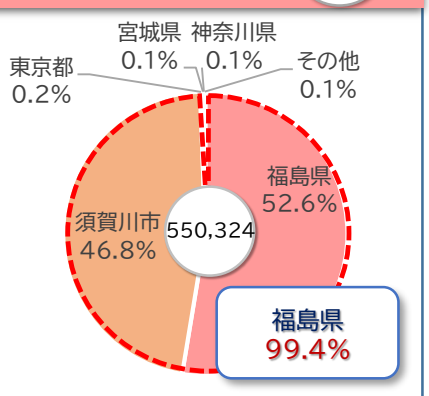
居住地別Stay数

冬（2019年1月、2月、12月）



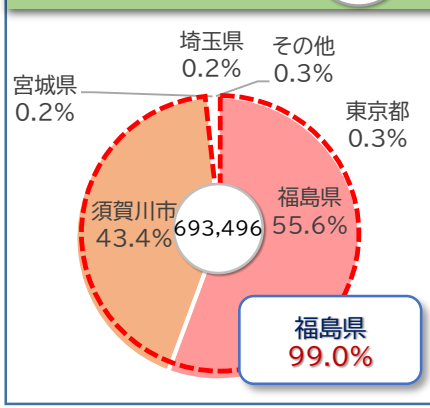
Stay数			
順位	地域	合計	率
1	福島県	311,803	54.3%
2	須賀川市	259,397	45.2%
3	東京都	897	0.2%
4	栃木県	736	0.1%
5	宮城県	400	0.1%
6	千葉県	267	0.0%
7	茨城県	162	0.0%
8	埼玉県	129	0.0%
9	神奈川県	-	0.0%
9	山形県	-	0.0%
9	新潟県	-	0.0%
9	大阪府	-	0.0%
9	京都府	-	0.0%
9	山梨県	-	0.0%
9	秋田県	-	0.0%

春（2019年3月～5月）



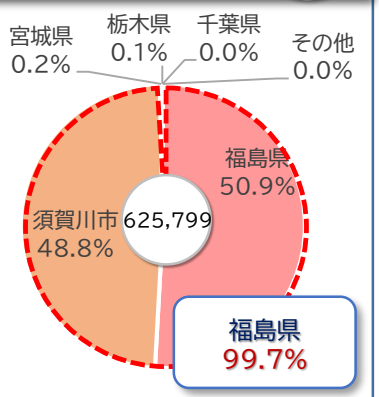
Stay数			
順位	地域	合計	率
1	福島県	289,542	52.6%
2	須賀川市	257,548	46.8%
3	東京都	1,308	0.2%
4	宮城県	716	0.1%
5	神奈川県	467	0.1%
6	茨城県	259	0.0%
7	千葉県	242	0.0%
8	栃木県	144	0.0%
9	埼玉県	98	0.0%
10	山形県	-	0.0%
10	新潟県	-	0.0%
10	大阪府	-	0.0%
10	山梨県	-	0.0%
10	秋田県	-	0.0%
10	愛知県	-	0.0%

夏（2019年6月～8月）



Stay数			
順位	地域	合計	率
1	福島県	385,929	55.6%
2	須賀川市	300,958	43.4%
3	東京都	1,857	0.3%
4	宮城県	1,483	0.2%
5	埼玉県	1,101	0.2%
6	栃木県	1,077	0.2%
7	神奈川県	526	0.1%
8	茨城県	421	0.1%
9	千葉県	144	0.0%
10	山形県	-	0.0%
10	新潟県	-	0.0%
10	大阪府	-	0.0%
10	山梨県	-	0.0%
10	秋田県	-	0.0%
10	岩手県	-	0.0%

秋（2019年9月～11月）



Stay数			
順位	地域	合計	率
1	福島県	318,395	50.9%
2	須賀川市	305,477	48.8%
3	宮城県	1,418	0.2%
4	栃木県	374	0.1%
5	千葉県	69	0.0%
6	茨城県	66	0.0%
7	東京都	-	0.0%
7	埼玉県	-	0.0%
7	神奈川県	-	0.0%
7	山形県	-	0.0%
7	新潟県	-	0.0%
7	大阪府	-	0.0%
7	山梨県	-	0.0%
7	秋田県	-	0.0%
7	岩手県	-	0.0%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理

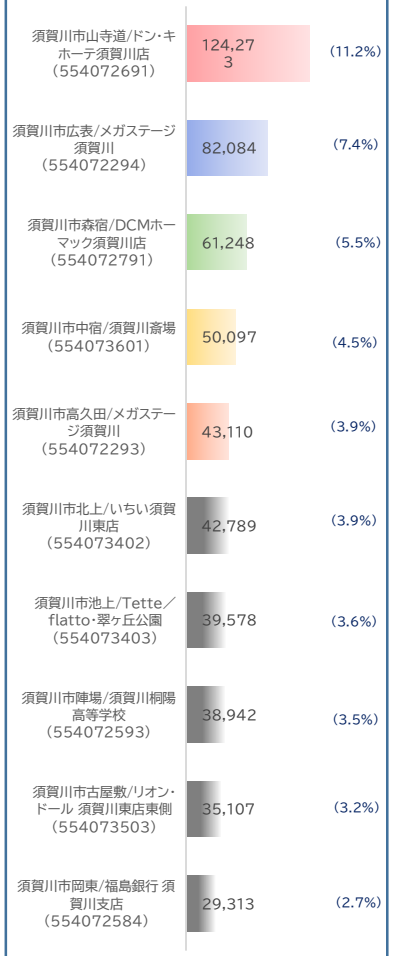
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

イオンタウン須賀川

- イオンタウン須賀川エリア滞在者の市内回遊については、須賀川市民、須賀川市民以外どちらもドン・キホーテ須賀川店がTOPとなっている。
- DCMホーマックや、メガステージ須賀川いちい須賀川東店等、商業施設への回遊傾向が高く、買い回りをしていることが推測される。

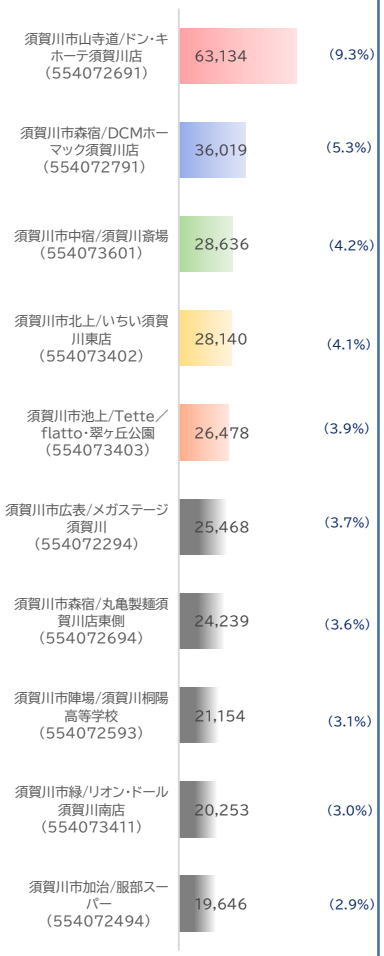
2019年[年間]

回遊メッシュTOP10



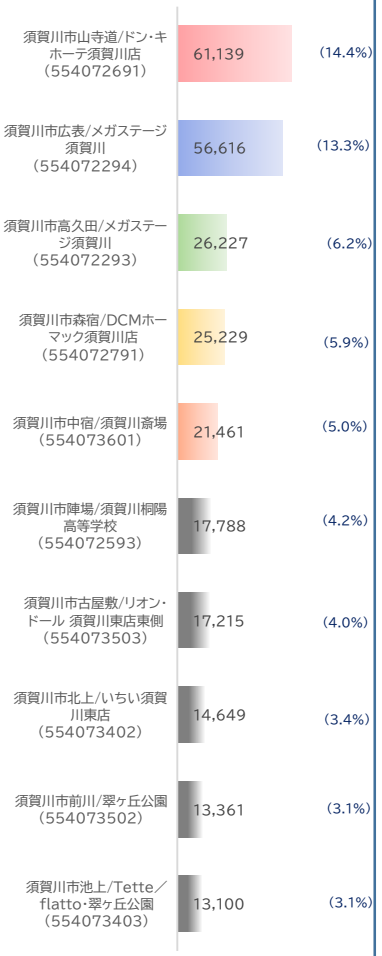
須賀川市民

回遊メッシュTOP10

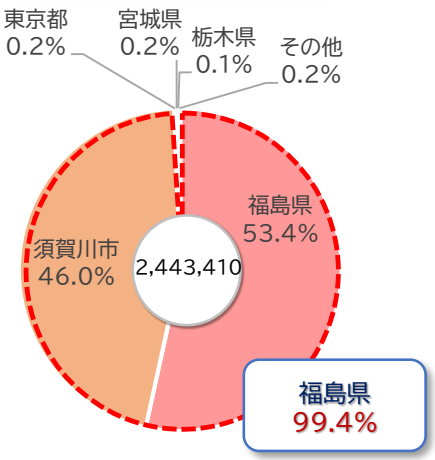


須賀川市民以外

回遊メッシュTOP10



都道府県ランキング



順位	地域	Stay数	割合
1	福島県	1,305,669	53.4%
2	須賀川市	1,123,380	46.0%
3	東京都	4,062	0.2%
4	宮城県	4,017	0.2%
5	栃木県	2,331	0.1%
6	埼玉県	1,328	0.1%
7	神奈川県	993	0.0%
8	茨城県	908	0.0%
9	千葉県	722	0.0%
10	熊本県	-	0.0%
11	大分県	-	0.0%
12	広島県	-	0.0%
13	静岡県	-	0.0%
14	京都府	-	0.0%
15	群馬県	-	0.0%

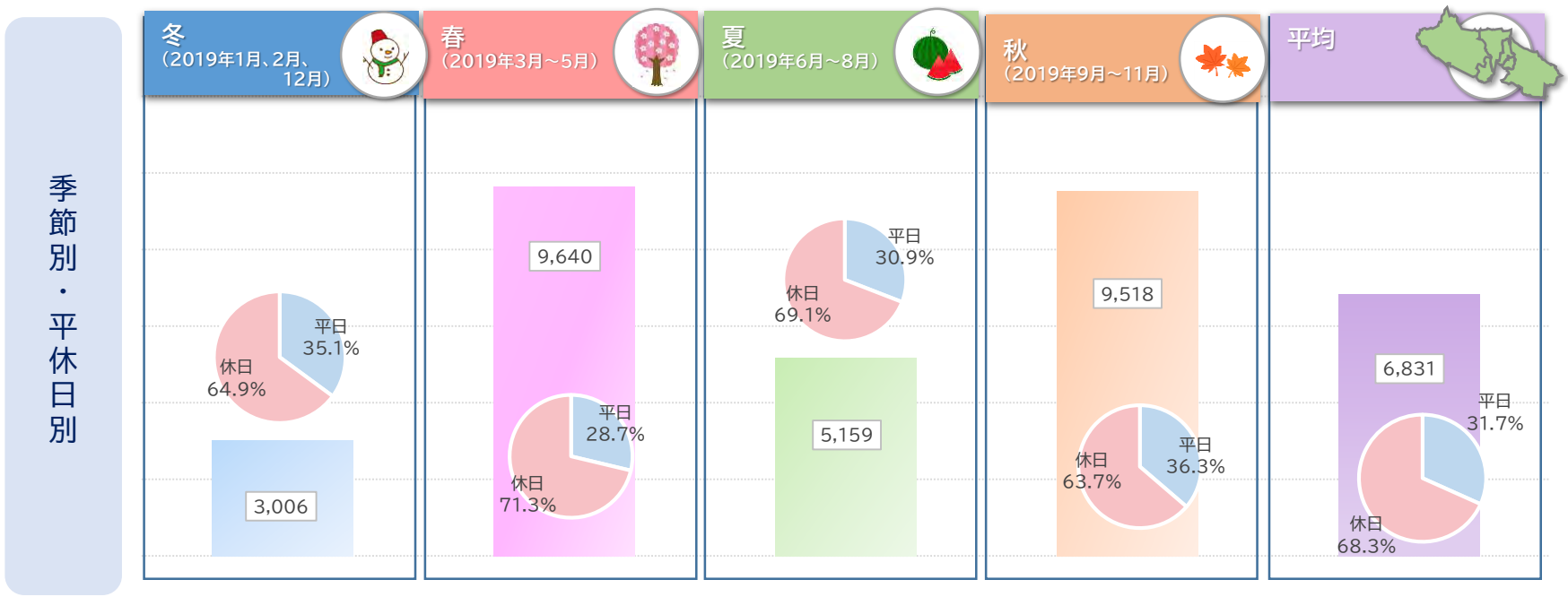
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

藤沼湖自然公園

藤沼湖自然公園

- 藤沼湖自然公園における滞在者数は、「春」の9,640で最も多く、全体の約35.3%を占めている。次いで、「秋」9,518、「夏」5,159、「冬」3,006の順となっている。
- 四季を通じた平日・休日別の平均滞在者数においては、平日31.7%、休日68.3%と休日に多い傾向があり、全ての季節で同様の傾向が見て取れる。

季節別Stay数・平休日別Stay比率



季節	冬 (4)	春 (1)	夏 (3)	秋 (2)	平均
Stay数	3,006	9,640	5,159	9,518	6,831
比率	11.0%	35.3%	18.9%	34.8%	–

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

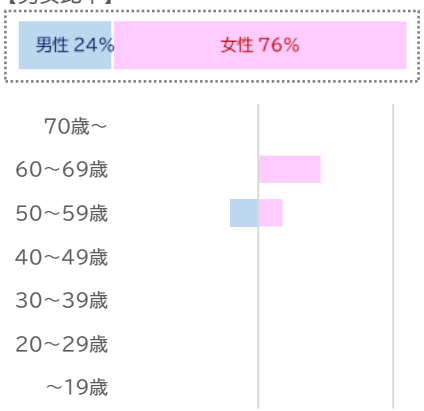
藤沼湖自然公園

- 藤沼湖自然公園おける性・年代別の滞在者数は、「冬」、「春」においては女性が多く、「夏」、「秋」においては男性が多い傾向が見て取れる。
- 性・年代別においては、男性は冬に「50代」、春、夏に「60代」、秋に「70歳～」が最も多く、女性においては、四季を通じて「60代」が最も多く滞在している。

季節別・性・年代別 Stay

冬（2019年1月、2月、12月）

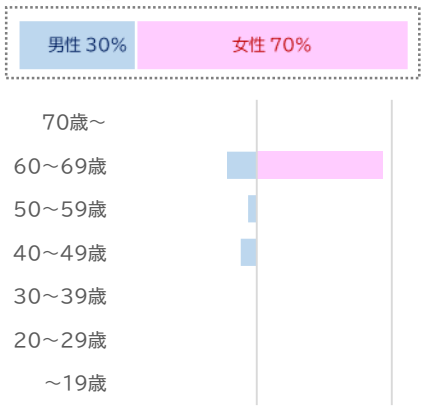
【男女比率】



年代	男性		女性	
70歳～	-	0.0%	-	0.0%
60～69歳	-	0.0%	462	72.0%
50～59歳	208	100.0%	180	28.0%
40～49歳	-	0.0%	-	0.0%
30～39歳	-	0.0%	-	0.0%
20～29歳	0	0.0%	0	0.0%
～19歳	0	0.0%	-	0.0%
計	208	100.0%	642	100.0%

春（2019年3月～5月）

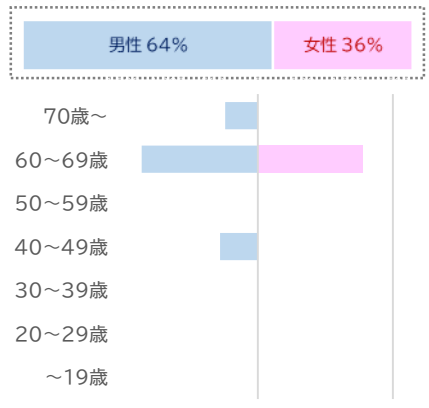
【男女比率】



年代	男性		女性	
70歳～	-	0.0%	-	0.0%
60～69歳	330	54.5%	1,404	100.0%
50～59歳	95	15.7%	-	0.0%
40～49歳	180	29.8%	-	0.0%
30～39歳	-	0.0%	-	0.0%
20～29歳	-	0.0%	-	0.0%
～19歳	0	0.0%	0	0.0%
計	605	100.0%	1,404	100.0%

夏（2019年6月～8月）

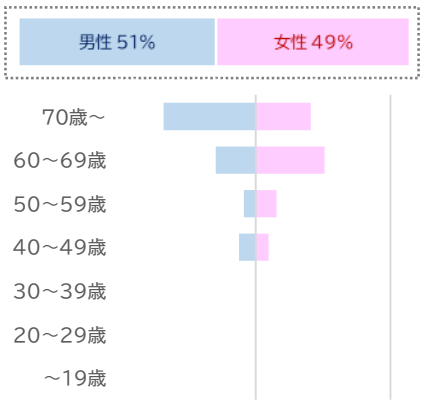
【男女比率】



年代	男性		女性	
70歳～	364	17.5%	-	0.0%
60～69歳	1,292	62.2%	1,161	100.0%
50～59歳	-	0.0%	-	0.0%
40～49歳	420	20.2%	-	0.0%
30～39歳	-	0.0%	-	0.0%
20～29歳	-	0.0%	-	0.0%
～19歳	0	0.0%	0	0.0%
計	2,076	100.0%	1,161	100.0%

秋（2019年9月～11月）

【男女比率】



年代	男性		女性	
70歳～	2,060	57.3%	1,222	34.9%
60～69歳	894	24.9%	1,533	43.8%
50～59歳	268	7.5%	459	13.1%
40～49歳	375	10.4%	283	8.1%
30～39歳	-	0.0%	-	0.0%
20～29歳	-	0.0%	-	0.0%
～19歳	0	0.0%	0	0.0%
計	3,597	100.0%	3,497	100.0%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理

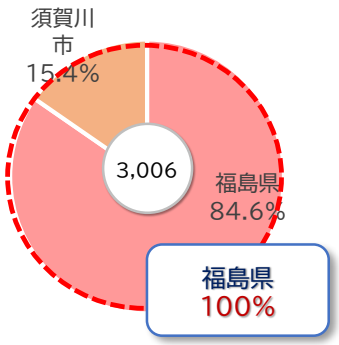
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

藤沼湖自然公園

- 藤沼湖自然公園における滞在者数は、四季を通じて「福島県（須賀川市、須賀川市以外）」が太宗を占め、他県からの滞在も見て取れる。
- 春、秋の滞在数は9,500以上であり、冬の3.2倍、夏1.8倍となっている。

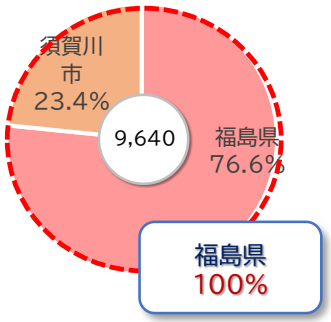
居住地別Stay数

冬（2019年1月、2月、12月）



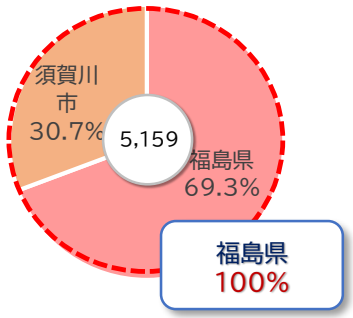
Stay数			
順位	地域	合計	率
1	福島県	2,544	84.6%
2	須賀川市	462	15.4%
3	栃木県	-	0.0%
4	埼玉県	-	0.0%
4	兵庫県	-	0.0%
4	山形県	-	0.0%
4	東京都	-	0.0%
4	新潟県	-	0.0%
4	宮城県	-	0.0%
4	神奈川県	-	0.0%
4	北海道	-	0.0%
4			
4			
4			
4			

春（2019年3月～5月）



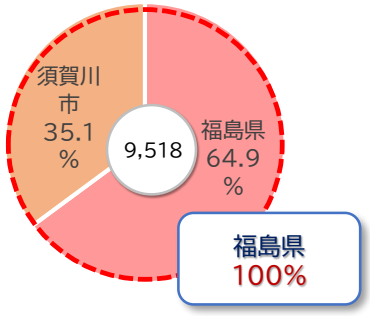
Stay数			
順位	地域	合計	率
1	福島県	7,385	76.6%
2	須賀川市	2,255	23.4%
3	栃木県	-	0.0%
4	埼玉県	-	0.0%
5	兵庫県	-	0.0%
6	山形県	-	0.0%
6	東京都	-	0.0%
6	新潟県	-	0.0%
6	宮城県	-	0.0%
6	神奈川県	-	0.0%
6	北海道	-	0.0%
6	茨城県	-	0.0%
6			
6			
6			

夏（2019年6月～8月）



Stay数			
順位	地域	合計	率
1	福島県	3,576	69.3%
2	須賀川市	1,583	30.7%
3	静岡県	-	0.0%
4	東京都	-	0.0%
5	大阪府	-	0.0%
6	山形県	-	0.0%
7	宮城県	-	0.0%
7	山梨県	-	0.0%
7	千葉県	-	0.0%
7	秋田県	-	0.0%
7	長野県	-	0.0%
7	神奈川県	-	0.0%
7	栃木県	-	0.0%
7	兵庫県	-	0.0%
7	埼玉県	-	0.0%

秋（2019年9月～11月）



Stay数			
順位	地域	合計	率
1	福島県	6,176	64.9%
2	須賀川市	3,342	35.1%
3	静岡県	-	0.0%
4	東京都	-	0.0%
5	大阪府	-	0.0%
6	山形県	-	0.0%
7	宮城県	-	0.0%
7	山梨県	-	0.0%
7	千葉県	-	0.0%
7	秋田県	-	0.0%
7	長野県	-	0.0%
7	神奈川県	-	0.0%
7	栃木県	-	0.0%
7	兵庫県	-	0.0%
7	埼玉県	-	0.0%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理

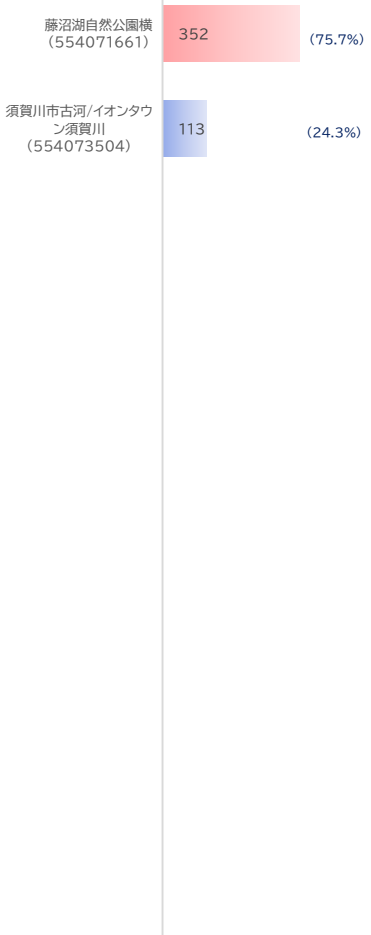
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

藤沼湖自然公園

➢ 藤沼湖自然公園滞在者の市内回遊については、福島県民は藤沼湖自然公園横のメッシュに回遊しているが、須賀川市民はイオンタウン須賀川へ回遊していることが見て取れる。

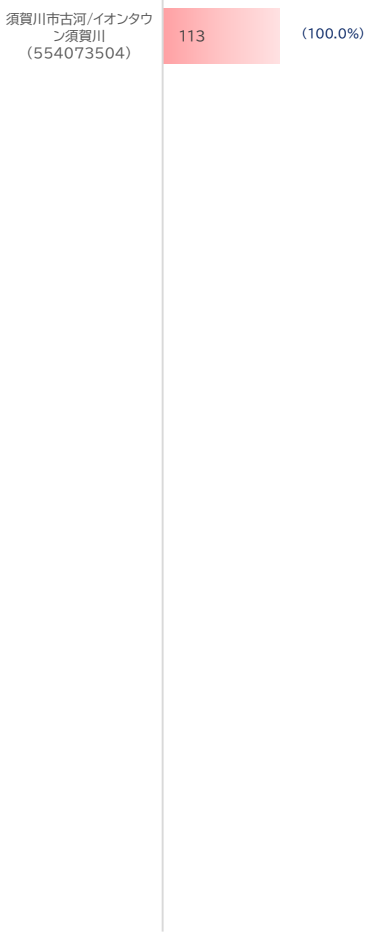
2019年[年間]

回遊メッシュTOP10



須賀川市民

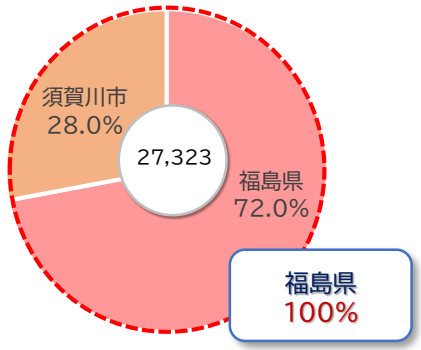
回遊メッシュTOP10



須賀川市民以外

回遊メッシュTOP10

都道府県ランキング



順位	地域	Stay数	割合
1	福島県	19,681	72.0%
2	須賀川市	7,642	28.0%
3	栃木県	-	0.0%
3	千葉県	-	0.0%
3	岩手県	-	0.0%
3	宮城県	-	0.0%
3	長野県	-	0.0%
3	埼玉県	-	0.0%
3	兵庫県	-	0.0%
3	山形県	-	0.0%
3	静岡県	-	0.0%
3	山梨県	-	0.0%
3	大阪府	-	0.0%
3	秋田県	-	0.0%
3	東京都	-	0.0%

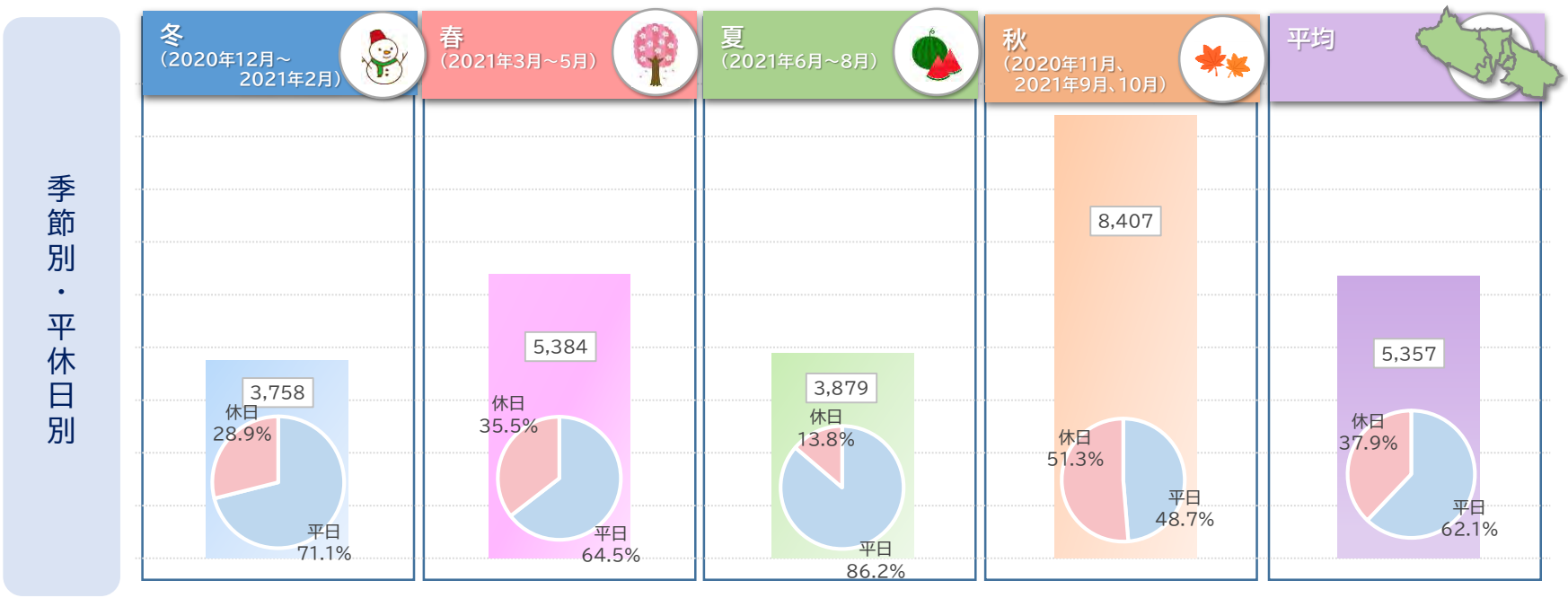
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

特撮アーカイブセンター

特撮アーカイブセンター

- 特撮アーカイブセンターにおける滞在者数は、「秋」の8,407で最も多く、全体の約39.2%を占めている。次いで、「春」5,384、「夏」3,879、「冬」3,758の順となっている。
- 四季を通じた平日・休日別の平均滞在者数においては、平日62.1%、休日37.9%と平日に多い傾向があり、秋を除いた季節で同様の傾向が見て取れる。また夏においては平日が86.2%と高い割合となっている。

季節別Stay数・平休日別



季節	冬 4	春 2	夏 3	秋 1	平均
Stay数	3,758	5,384	3,879	8,407	5,357
比率	17.5%	25.1%	18.1%	39.2%	－

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

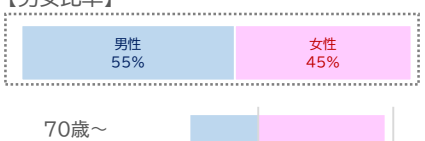
特撮アーカイブセンター

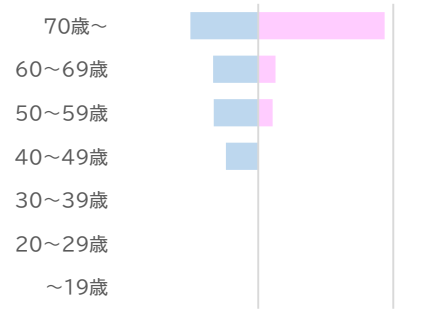
- 特撮アーカイブセンターにおける性・年代別の滞在者数は、「冬」、「秋」においては男性が多く、「春」、「夏」においては女性が多い傾向が見て取れる。
- 性・年代別においては、男性は冬、春に「70歳～」、夏に「60代」、秋に「40代」が最も多く、女性においては、四季を通じて「70歳～」が最も多い滞在者数となっている。

季節別・性・年代別

冬（2020年12月～2021年2月）

【男女比率】

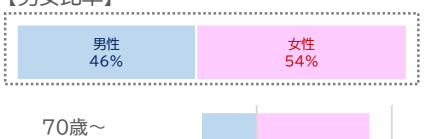


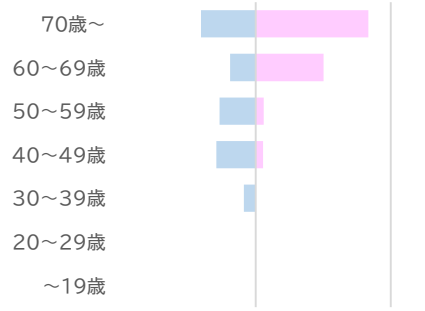


年代	男性		女性	
70歳～	504	35.7%	935	80.1%
60～69歳	336	23.8%	128	11.0%
50～59歳	330	23.4%	105	9.0%
40～49歳	240	17.0%	-	0.0%
30～39歳	-	0.0%	-	0.0%
20～29歳	-	0.0%	-	0.0%
～19歳	-	0.0%	-	0.0%
計	1,410	100%	1,168	100%

春（2021年3月～5月）

【男女比率】

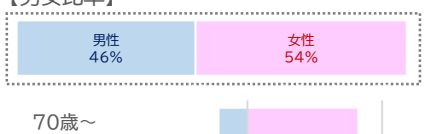


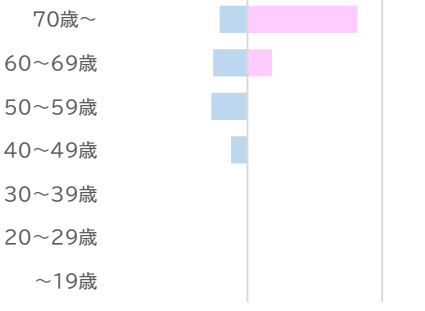


年代	男性		女性	
70歳～	609	32.7%	1,254	57.4%
60～69歳	285	15.3%	756	34.6%
50～59歳	400	21.5%	90	4.1%
40～49歳	436	23.4%	84	3.8%
30～39歳	132	7.1%	-	0.0%
20～29歳	-	0.0%	-	0.0%
～19歳	-	0.0%	0	0.0%
計	1,862	100%	2,184	100%

夏（2021年6月～8月）

【男女比率】

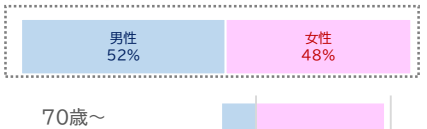


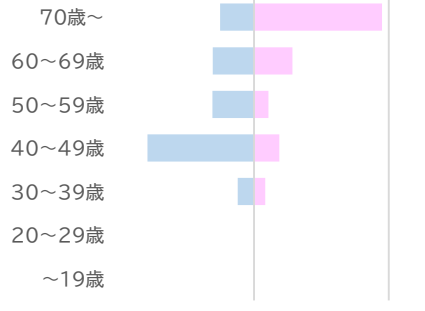


年代	男性		女性	
70歳～	309	24.3%	1,225	81.6%
60～69歳	380	29.9%	276	18.4%
50～59歳	400	31.5%	-	0.0%
40～49歳	180	14.2%	-	0.0%
30～39歳	-	0.0%	-	0.0%
20～29歳	-	0.0%	-	0.0%
～19歳	-	0.0%	-	0.0%
計	1,269	100%	1,501	100%

秋（2020年11月、2021年9月、10月）

【男女比率】





年代	男性		女性	
70歳～	505	14.2%	1,901	58.9%
60～69歳	612	17.2%	572	17.7%
50～59歳	617	17.3%	213	6.6%
40～49歳	1,582	44.5%	376	11.6%
30～39歳	242	6.8%	168	5.2%
20～29歳	-	0.0%	-	0.0%
～19歳	-	0.0%	0	0.0%
計	3,558	100%	3,230	100%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理

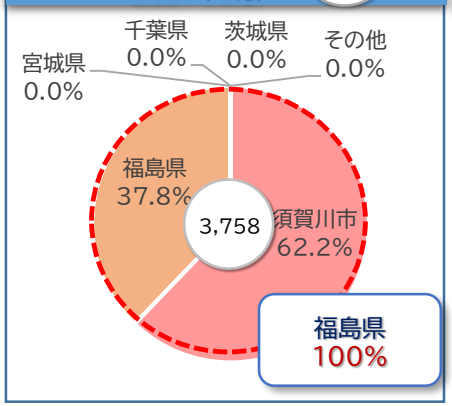
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

特撮アーカイブセンター

- 特撮アーカイブセンターエリアにおける居住地別の滞在者数は、四季を通じて「福島県（須賀川市、須賀川市以外）」が太宗を占めている。
- 秋においては、神奈川県が第3位にランクインしているものの、四季を通じて他県からの滞在は少数である。

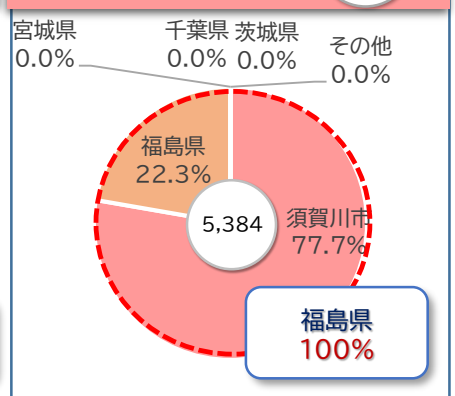
居住地別

冬（2020年12月～2021年2月）



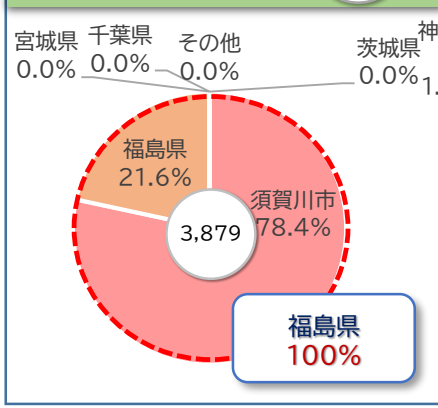
Stay数			
順位	地域	合計	率
1	須賀川市	2,337	62.2%
2	福島県	1,421	37.8%
3	宮城県	-	0.0%
3	千葉県	-	0.0%
3	茨城県	-	0.0%
3	東京都	-	0.0%
3	神奈川県	-	0.0%
3	栃木県	-	0.0%
3	群馬県	-	0.0%
3	岩手県	-	0.0%
3	滋賀県	-	0.0%
3	石川県	-	0.0%
3	秋田県	-	0.0%

春（2021年3月～5月）



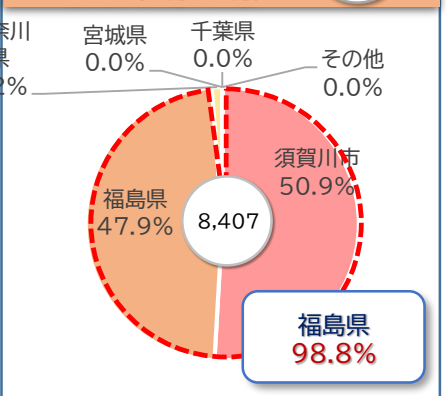
Stay数			
順位	地域	合計	率
1	須賀川市	4,185	77.7%
2	福島県	1,199	22.3%
3	宮城県	-	0.0%
3	千葉県	-	0.0%
3	茨城県	-	0.0%
3	東京都	-	0.0%
3	神奈川県	-	0.0%
3	栃木県	-	0.0%
3	群馬県	-	0.0%
3	山形県	-	0.0%
3	北海道	-	0.0%
3	埼玉県	-	0.0%
3	静岡県	-	0.0%
3	奈良県	-	0.0%
3	新潟県	-	0.0%

夏（2021年6月～8月）



Stay数			
順位	地域	合計	率
1	須賀川市	3,040	78.4%
2	福島県	839	21.6%
3	宮城県	-	0.0%
4	千葉県	-	0.0%
5	茨城県	-	0.0%
6	東京都	-	0.0%
7	神奈川県	-	0.0%
8	栃木県	-	0.0%
9	群馬県	-	0.0%
10	山形県	-	0.0%
11	埼玉県	-	0.0%
12	奈良県	-	0.0%
13	新潟県	-	0.0%
14	岩手県	-	0.0%
15	長野県	-	0.0%

秋（2020年11月、2021年9月、10月）



Stay数			
順位	地域	合計	率
1	須賀川市	4,280	50.9%
2	福島県	4,024	47.9%
3	神奈川県	103	1.2%
4	宮城県	-	0.0%
5	千葉県	-	0.0%
6	茨城県	-	0.0%
7	東京都	-	0.0%
8	栃木県	-	0.0%
9	群馬県	-	0.0%
10	山形県	-	0.0%
11	埼玉県	-	0.0%
12	新潟県	-	0.0%
13	長野県	-	0.0%
14	大阪府	-	0.0%
15	青森県	-	0.0%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理

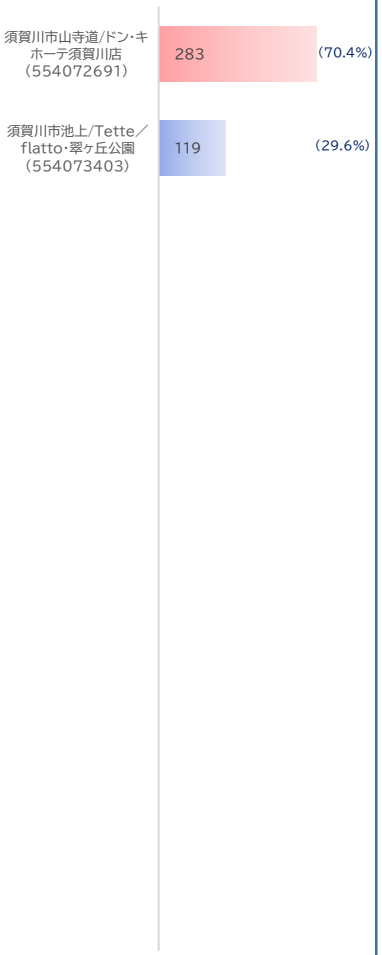
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

特撮アーカイブセンター

- 特撮アーカイブセンターエリア滞在者の市内回遊については、須賀川市民の市内回遊データはなく、福島県民はドン・キホーテ須賀川及びtette/flattoへ回遊している。
- 須賀川市民の滞在者は市内を回遊する傾向が少ないと推測される。

2019年[年間]

回遊メッシュTOP10



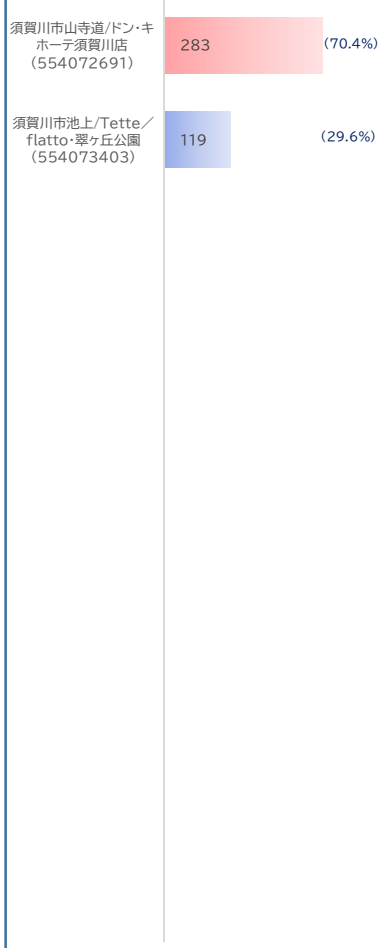
須賀川市民

回遊メッシュTOP10

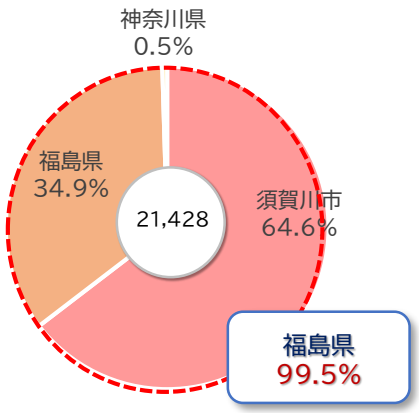
データなし

須賀川市民以外

回遊メッシュTOP10



都道府県ランキング



順位	地域	Stay数	割合
1	須賀川市	13,842	64.6%
2	福島県	7,483	34.9%
3	神奈川県	103	0.5%
4	石川県	-	0.0%
4	岩手県	-	0.0%
4	東京都	-	0.0%
4	京都府	-	0.0%
4	青森県	-	0.0%
4	群馬県	-	0.0%
4	大阪府	-	0.0%
4	広島県	-	0.0%
4	奈良県	-	0.0%
4	埼玉県	-	0.0%
4	北海道	-	0.0%
4	三重県	-	0.0%

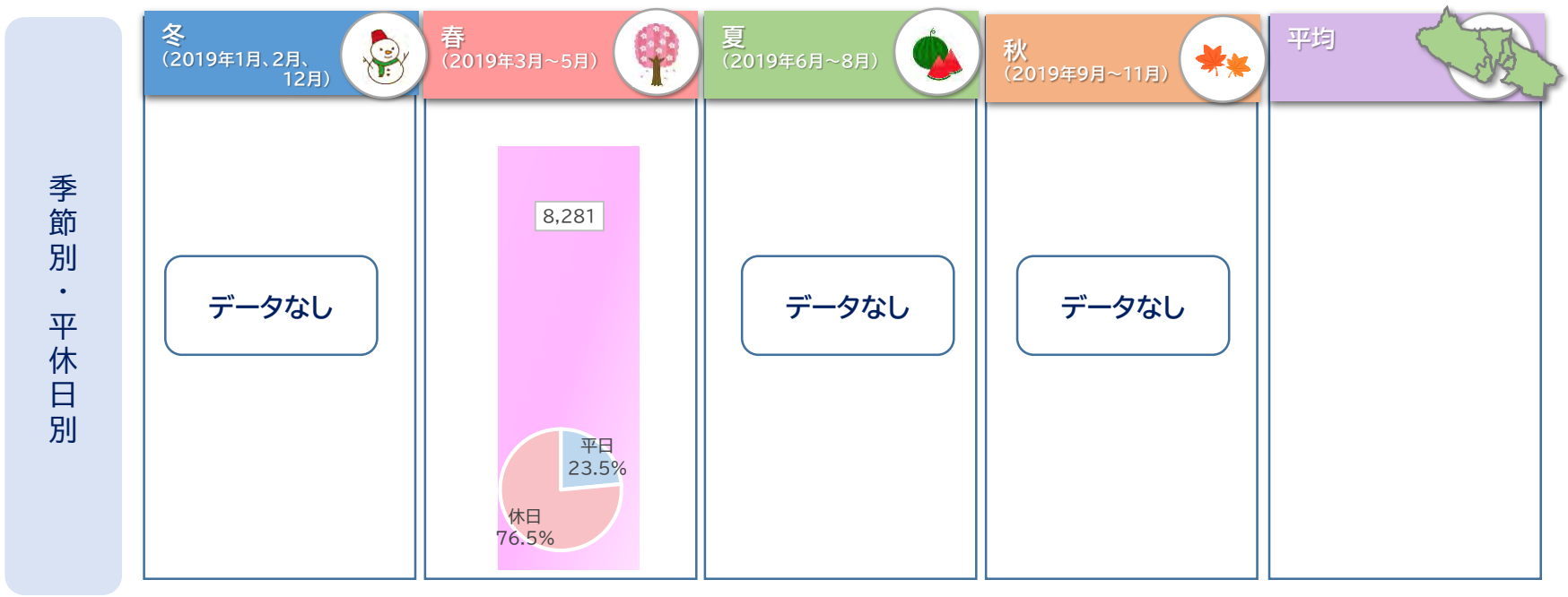
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

大桑原つつじ園

大桑原つつじ園

- 大桑原つつじ園における滞在者数は、四季を通じて唯一、「春」のみであり、滞在者数は8,281となっている。
- 平日・休日別の平均滞在者数においては、平日23.5%、休日76.5%と休日に多い傾向が見て取れる。

季節別Stay数・平休日別Stay比率



季節	冬	春 ①	夏	秋	平均
Stay数	–	8,281	–	–	–
比率	–	100%	–	–	–

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

大桑原つつじ園

- 大桑原つつじ園における性・年代別の滞在者数は、春においては男性が72%、女性が28%と男性が多い傾向がみてとれる。
- 性・年代別においては、男性は「70歳～」、女性においては「60代」が最も多く滞在している。

季節別・性・年代別 Stay

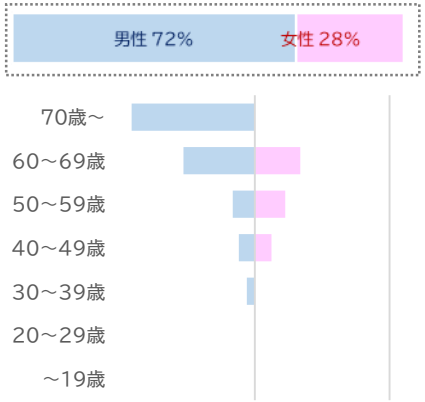
冬（2019年1月、2月、12月）

データなし

年代	男性		女性	
70歳～	-	0.0%	-	0.0%
60～69歳	-	0.0%	-	0.0%
50～59歳	-	0.0%	-	0.0%
40～49歳	-	0.0%	-	0.0%
30～39歳	0	0.0%	0	0.0%
20～29歳	0	0.0%	0	0.0%
～19歳	0	0.0%	0	0.0%
計	-	0.0%	-	0.0%

春（2019年3月～5月）

【男女比率】



年代	男性		女性	
70歳～	2,750	51.2%	-	0.0%
60～69歳	1,590	29.6%	1,008	49.2%
50～59歳	494	9.2%	672	32.8%
40～49歳	360	6.7%	368	18.0%
30～39歳	180	3.3%	-	0.0%
20～29歳	0	0.0%	-	0.0%
～19歳	0	0.0%	-	0.0%
計	5,374	100.0%	2,048	100.0%

夏（2019年6月～8月）

データなし

年代	男性		女性	
70歳～	-	0.0%	-	0.0%
60～69歳	-	0.0%	-	0.0%
50～59歳	-	0.0%	-	0.0%
40～49歳	-	0.0%	-	0.0%
30～39歳	-	0.0%	0	0.0%
20～29歳	0	0.0%	0	0.0%
～19歳	0	0.0%	0	0.0%
計	-	0.0%	-	0.0%

秋（2019年9月～11月）

データなし

年代	男性		女性	
70歳～	-	0.0%	-	0.0%
60～69歳	-	0.0%	-	0.0%
50～59歳	-	0.0%	0	0.0%
40～49歳	-	0.0%	-	0.0%
30～39歳	-	0.0%	0	0.0%
20～29歳	0	0.0%	-	0.0%
～19歳	0	0.0%	0	0.0%
計	-	0.0%	-	0.0%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

大桑原つつじ園

- 大桑原つつじ園エリアにおける居住地別の滞在者数は、春に福島県民がTOPとなっており、茨城県が第2位、新潟県が第3位となっている。
- 4月下旬から6月上旬にかけてつつじが見頃であることから、春には遠方からの滞在者が多いことが推測される。

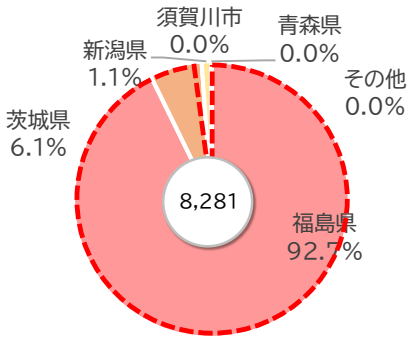
居住地別Stay数

冬（2019年1月、2月、12月）

データなし

Stay数			
順位	地域	合計	率
1	須賀川市	-	0.0%
2	福島県	-	0.0%

春（2019年3月～5月）



Stay数			
順位	地域	合計	率
1	福島県	7,680	92.7%
2	茨城県	508	6.1%
3	新潟県	93	1.1%
4	須賀川市	-	0.0%
4	青森県	-	0.0%
4	栃木県	-	0.0%
4	長野県	-	0.0%
4	岩手県	-	0.0%
4	群馬県	-	0.0%
4	山形県	-	0.0%
4	千葉県	-	0.0%
4	秋田県	-	0.0%
4	東京都	-	0.0%
4	北海道	-	0.0%
4	宮城県	-	0.0%

夏（2019年6月～8月）

データなし

Stay数			
順位	地域	合計	率
1	須賀川市	-	0.0%
2	福島県	-	0.0%
3	宮城県	-	0.0%
4	千葉県	-	0.0%
5	茨城県	-	0.0%
6	栃木県	-	0.0%

秋（2019年9月～11月）

データなし

Stay数			
順位	地域	合計	率
1	須賀川市	-	0.0%
2	福島県	-	0.0%
3	埼玉県	-	0.0%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理

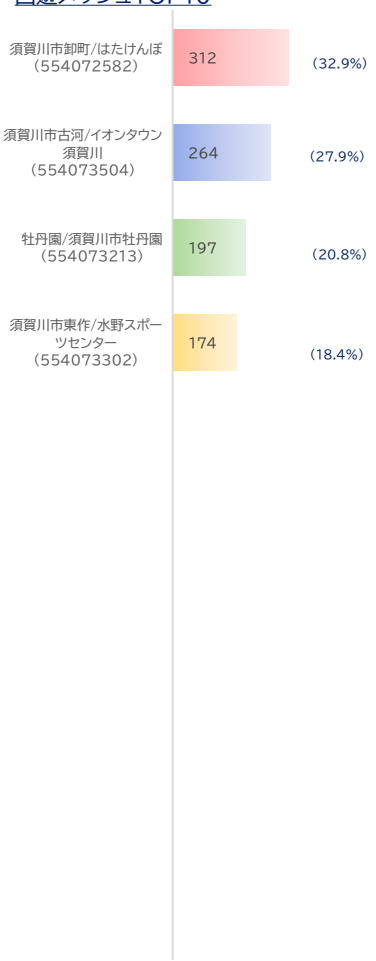
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

大桑原つつじ園

- 大桑原つつじ園エリア滞在者の市内回遊については、須賀川市民のデータはなく、福島県民の回遊は、はたけんぼがTOPとなっている。
- 牡丹園が第3位となっていることから、春の季節には、大桑原つつじ園と牡丹園の両方を回遊していることが推測される。

2019年[年間]

回遊メッシュTOP10

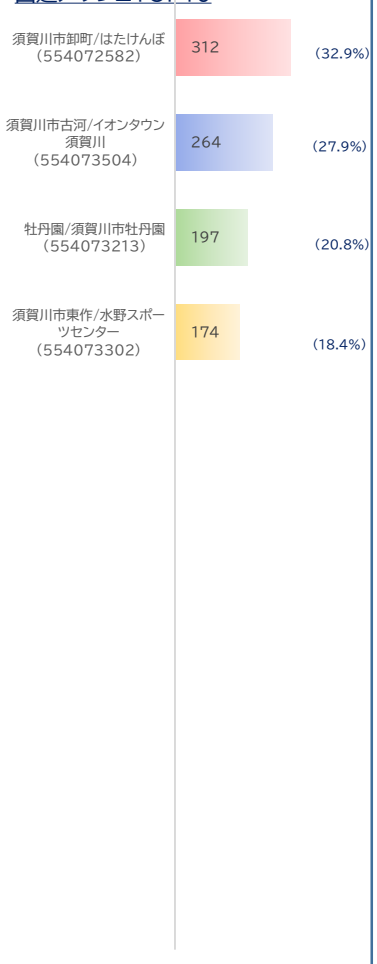


須賀川市民

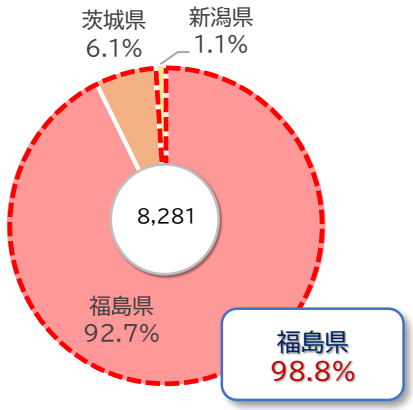
データなし

須賀川市民以外

回遊メッシュTOP10



都道府県ランキング



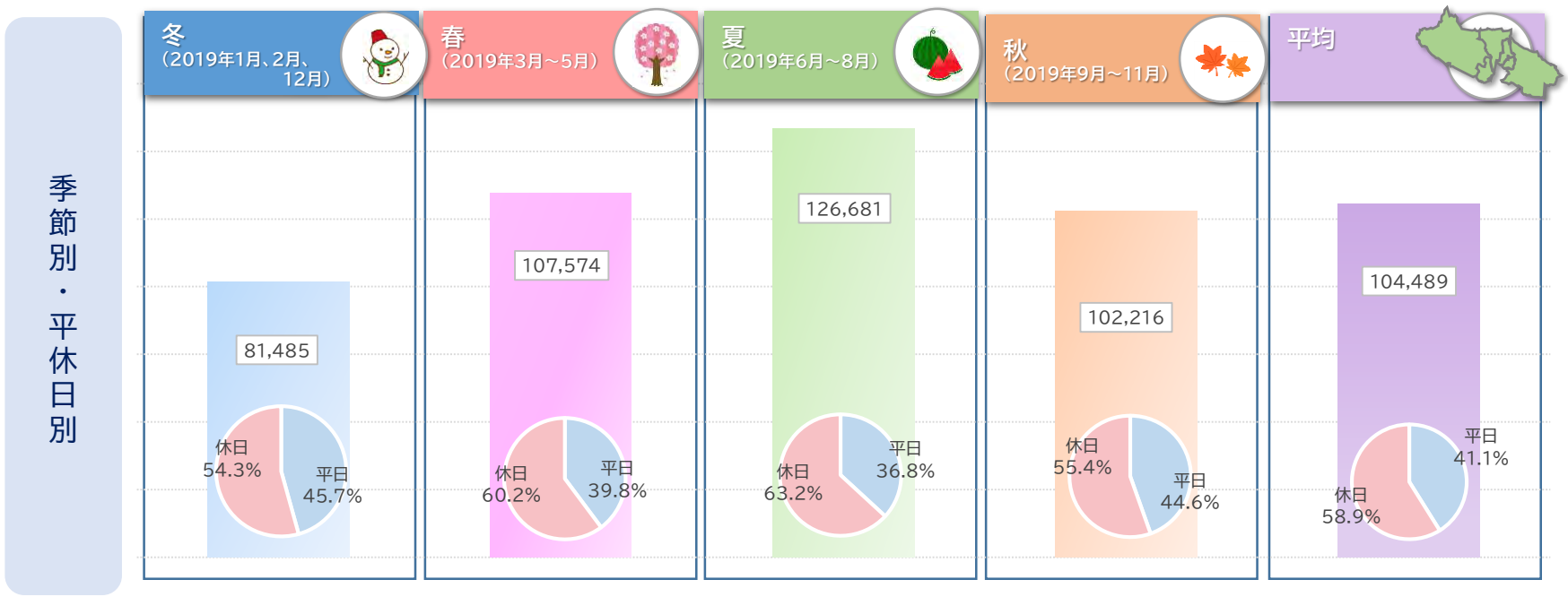
順位	地域	Stay数	割合
1	福島県	7,680	92.7%
2	茨城県	508	6.1%
3	新潟県	93	1.1%
4	青森県	-	0.0%
4	栃木県	-	0.0%
4	長野県	-	0.0%
4	埼玉県	-	0.0%
4	群馬県	-	0.0%
4	山形県	-	0.0%
4	千葉県	-	0.0%
4	秋田県	-	0.0%
4	東京都	-	0.0%
4	北海道	-	0.0%
4	宮城県	-	0.0%
4	岩手県	-	0.0%

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

はたけんぼ

- はたけんぼにおける滞在者数は、「夏」の126,681で最も多く、全体の約30.3%を占めている。次いで、「春」107,574、「秋」102,216、「冬」81,485の順となっている。
- 四季を通じた平日・休日別の平均滞在者数においては、平日41.1%、休日58.9%と休日に多い傾向があり、全ての季節で同様の傾向が見て取れる。

季節別Stay数・平休日別



季節	冬 4	春 2	夏 1	秋 3	平均
Stay数	81,485	107,574	126,681	102,216	104,489
比率	19.5%	25.7%	30.3%	24.5%	－

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

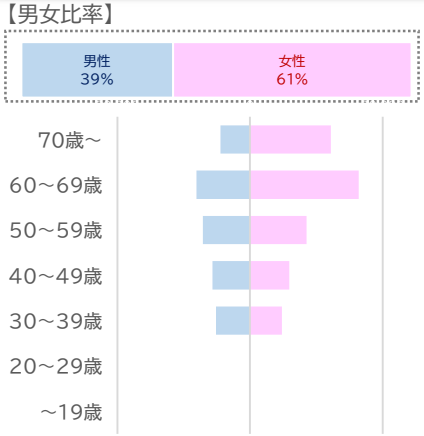
はたけんぼ

- はたけんぼにおける性・年代別の滞在者数は、四季を通じて女性が多い傾向が見て取れ、最も差が大きいのは、冬、秋の男性39%、女性61%である。
- また男性女性ともに、冬、春に「60代」、夏、秋に「70歳～」が最も多い滞在者数となっている。

季節別・性・年代別

冬（2019年1月、2月、12月）

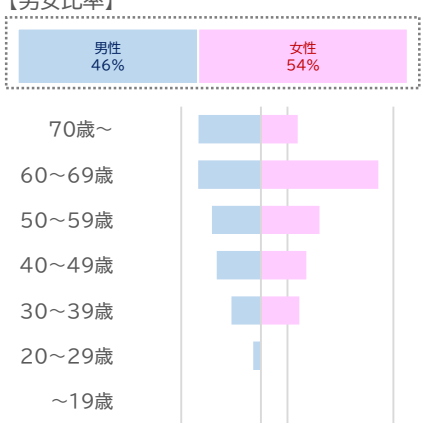
【男女比率】



年代	男性		女性	
70歳～	4,465	14.7%	12,206	25.5%
60～69歳	8,061	26.5%	16,390	34.3%
50～59歳	7,102	23.3%	8,530	17.8%
40～49歳	5,654	18.6%	5,912	12.4%
30～39歳	5,141	16.9%	4,791	10.0%
20～29歳	-	0.0%	-	0.0%
～19歳	-	0.0%	-	0.0%
計	30,423	100%	47,829	100%

春（2019年3月～5月）

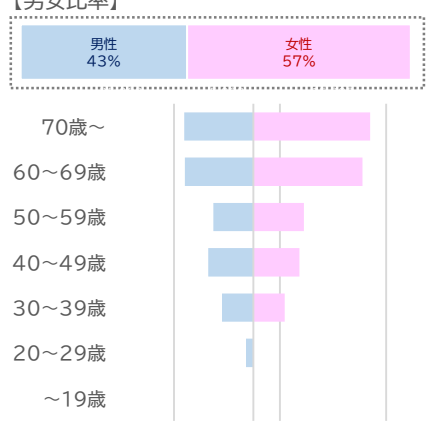
【男女比率】



年代	男性		女性	
70歳～	11,800	24.5%	6,953	12.4%
60～69歳	11,828	24.5%	22,162	39.6%
50～59歳	9,253	19.2%	11,032	19.7%
40～49歳	8,334	17.3%	8,556	15.3%
30～39歳	5,544	11.5%	7,222	12.9%
20～29歳	1,462	3.0%	-	0.0%
～19歳	-	0.0%	-	0.0%
計	48,221	100%	55,925	100%

夏（2019年6月～8月）

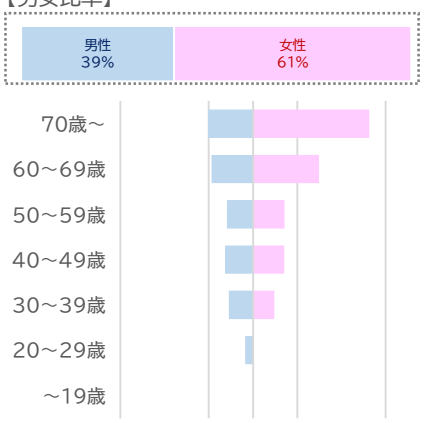
【男女比率】



年代	男性		女性	
70歳～	13,052	26.4%	21,982	33.0%
60～69歳	12,920	26.1%	20,520	30.8%
50～59歳	7,560	15.3%	9,534	14.3%
40～49歳	8,560	17.3%	8,640	13.0%
30～39歳	5,912	12.0%	5,908	8.9%
20～29歳	1,438	2.9%	-	0.0%
～19歳	-	0.0%	-	0.0%
計	49,442	100%	66,584	100%

秋（2019年9月～11月）

【男女比率】



年代	男性		女性	
70歳～	10,143	26.0%	26,306	43.6%
60～69歳	9,371	24.0%	14,979	24.8%
50～59歳	5,918	15.2%	7,131	11.8%
40～49歳	6,355	16.3%	7,087	11.7%
30～39歳	5,449	14.0%	4,827	8.0%
20～29歳	1,749	4.5%	-	0.0%
～19歳	-	0.0%	-	0.0%
計	38,985	100%	60,330	100%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理

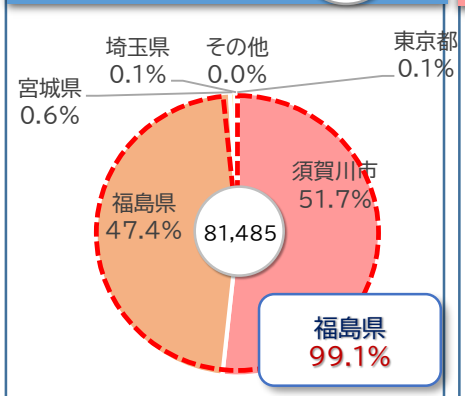
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

はたけんぼ

- はたけんぼエリアにおける居住地別の滞在者数は、四季を通じて「福島県（須賀川市、須賀川市以外）」が太宗を占めている。
- 夏は、福島県（須賀川市、須賀川市以外）の滞在者が最も多く、また東京都や栃木県、神奈川県など関東圏からの滞在も上位にランクインしている。

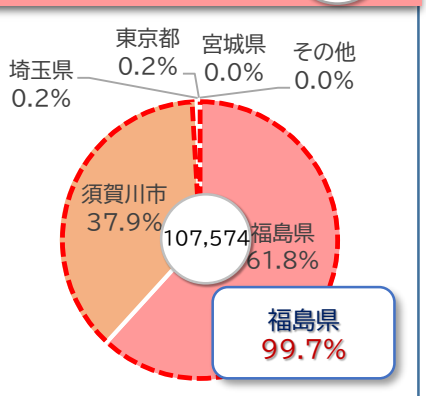
居住地別

冬（2019年1月、2月、12月）



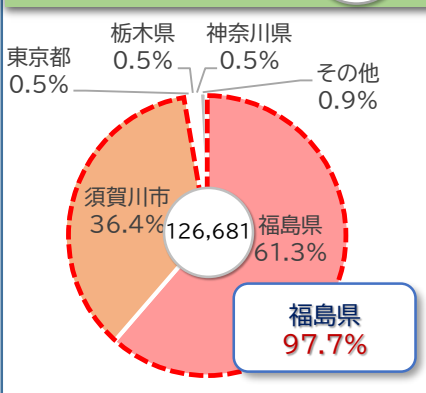
Stay数			
順位	地域	合計	率
1	須賀川市	42,156	51.7%
2	福島県	38,621	47.4%
3	宮城県	479	0.6%
4	埼玉県	122	0.1%
5	東京都	107	0.1%
6	千葉県	-	0.0%
6	茨城県	-	0.0%
6	栃木県	-	0.0%
6	神奈川県	-	0.0%
6	群馬県	-	0.0%
6	山形県	-	0.0%
6	青森県	-	0.0%
6	北海道	-	0.0%
6	静岡県	-	0.0%
6	岩手県	-	0.0%

春（2019年3月～5月）



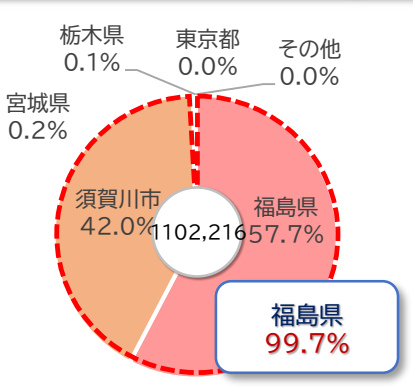
Stay数			
順位	地域	合計	率
1	福島県	66,432	61.8%
2	須賀川市	40,781	37.9%
3	埼玉県	189	0.2%
4	東京都	172	0.2%
5	宮城県	-	0.0%
6	千葉県	-	0.0%
7	茨城県	-	0.0%
8	栃木県	-	0.0%
9	神奈川県	-	0.0%
10	群馬県	-	0.0%
11	山形県	-	0.0%
12	北海道	-	0.0%
13	静岡県	-	0.0%
14	岩手県	-	0.0%
15	山梨県	-	0.0%

夏（2019年6月～8月）



Stay数			
順位	地域	合計	率
1	福島県	77,709	61.3%
2	須賀川市	46,097	36.4%
3	東京都	619	0.5%
4	栃木県	583	0.5%
5	神奈川県	572	0.5%
6	埼玉県	492	0.4%
7	千葉県	391	0.3%
8	宮城県	218	0.2%
9	茨城県	-	0.0%
10	群馬県	-	0.0%
11	山形県	-	0.0%
12	北海道	-	0.0%
13	静岡県	-	0.0%
14	岩手県	-	0.0%
15	山梨県	-	0.0%

秋（2019年9月～11月）



Stay数			
順位	地域	合計	率
1	福島県	58,960	57.7%
2	須賀川市	42,976	42.0%
3	宮城県	221	0.2%
4	栃木県	59	0.1%
5	東京都	-	0.0%
6	神奈川県	-	0.0%
7	埼玉県	-	0.0%
8	千葉県	-	0.0%
9	茨城県	-	0.0%
10	群馬県	-	0.0%
11	山形県	-	0.0%
12	北海道	-	0.0%
13	静岡県	-	0.0%
14	岩手県	-	0.0%
15	新潟県	-	0.0%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理

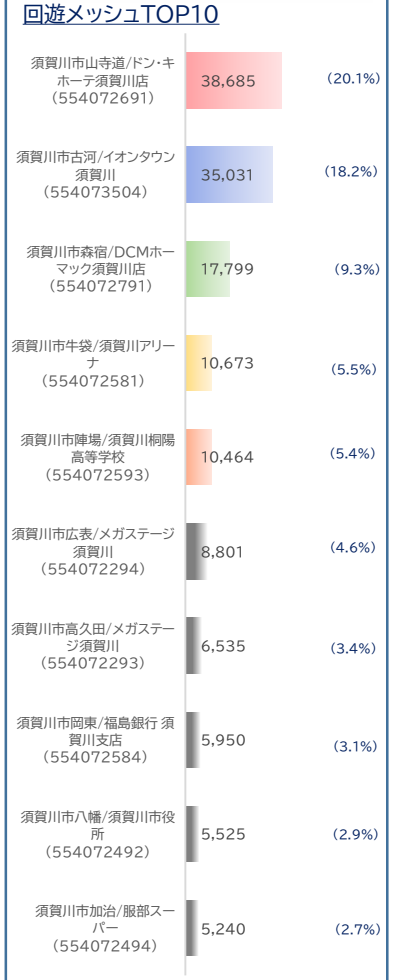
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

はたけんぼ

- はたけんぼエリア滞在者の市内回遊については、須賀川市民はドン・キホーテ須賀川店、須賀川市民以外はイオンタウン須賀川がTOPとなっている。
- DCMホーマックやメガステージ須賀川、服部スーパーなども上位にランクインしていることから、商業施設への買い回りをしていることが推測される。

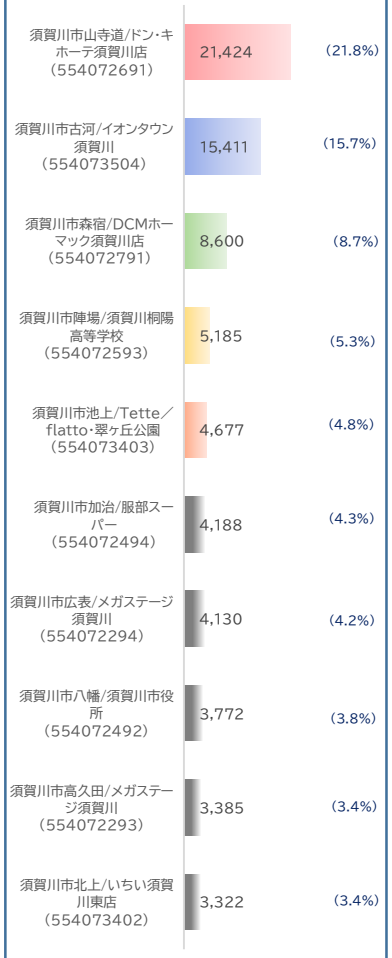
2019年[年間]

回遊メッシュTOP10



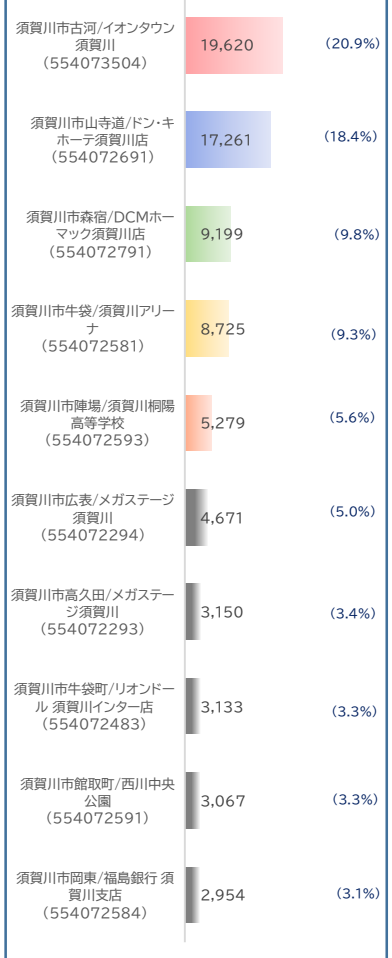
須賀川市民

回遊メッシュTOP10

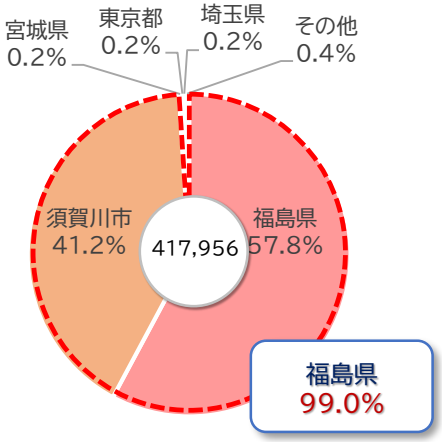


須賀川市民以外

回遊メッシュTOP10



都道府県ランキング



順位	地域	Stay数	割合
1	福島県	241,722	57.8%
2	須賀川市	172,010	41.2%
3	宮城県	918	0.2%
4	東京都	898	0.2%
5	埼玉県	803	0.2%
6	栃木県	642	0.2%
7	神奈川県	572	0.1%
8	千葉県	391	0.1%
9	福井県	-	0.0%
9	岐阜県	-	0.0%
9	群馬県	-	0.0%
9	北海道	-	0.0%
9	広島県	-	0.0%
9	長野県	-	0.0%
9	沖縄県	-	0.0%

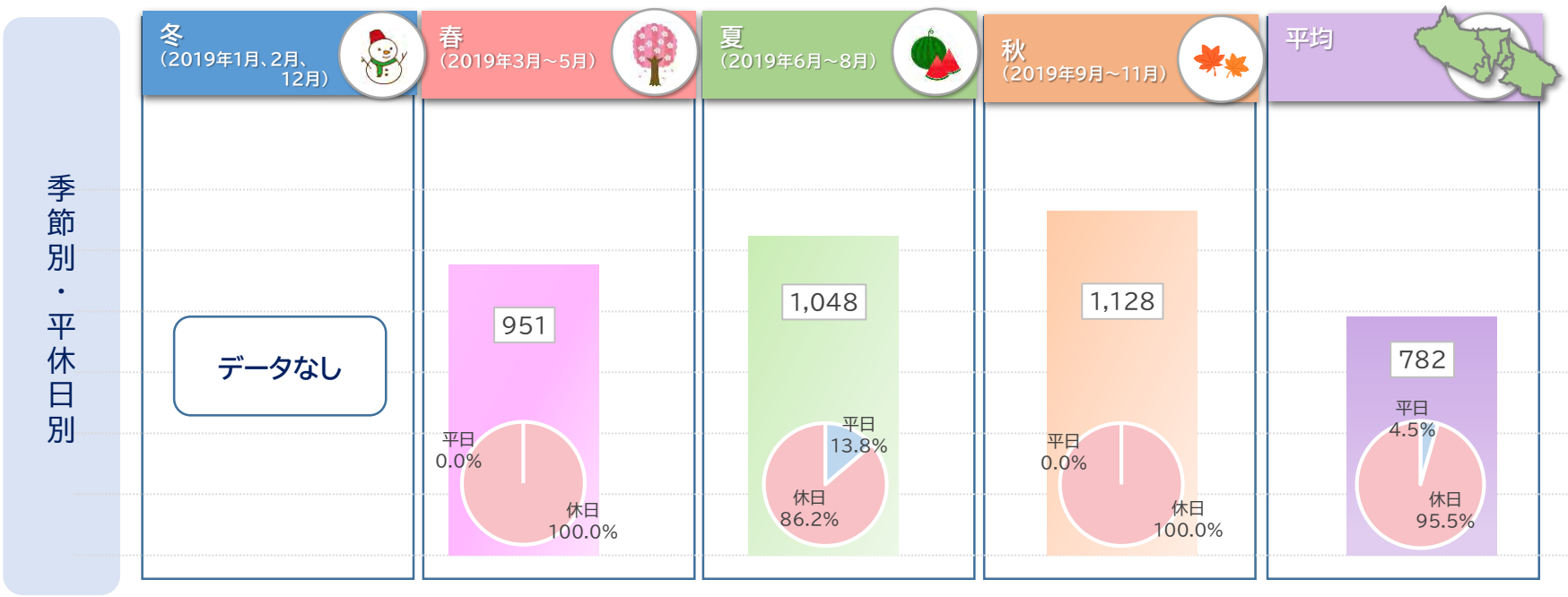
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

ムシテックワールド

ムシテックワールド

- ムシテックワールドにおける滞在者数は、「秋」の1,128で最も多く、全体の約36.1%を占めている。次いで、「夏」1,048、「春」951 の順となっている。
- 四季を通じた平日・休日別の平均滞在者数においては、平日4.5%、休日95.5%と休日が太宗を占めており、「春」、「秋」では休日が100%となっている。

季節別Stay数・平休日別Stay比率



季節	冬 4	春 3	夏 2	秋 1	平均
Stay数	－	951	1,048	1,128	782
比率	0.0%	30.4%	33.5%	36.1%	－

※数値の『-』は少数のため秘匿処理

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

ムシテックワールド

- ムシテックワールドにおける性別による滞在者数の傾向に規則性はなく、春に男性、夏に女性が多く滞在しており、秋は男女ともに50%の割合となっている。
- また男性は春に「30代」、夏、秋に「40代」が最も多く、女性においては、春、夏に「40代」、秋に「30代」が最も多く滞在している。

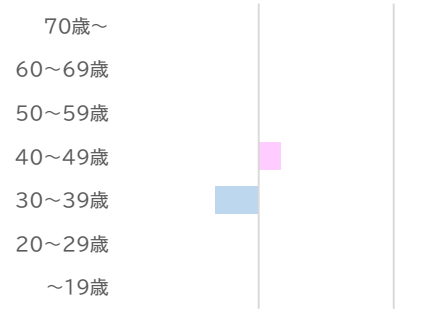
季節別・性・年代別 Stay

冬（2019年1月、2月、12月）

データなし

春（2019年3月～5月）

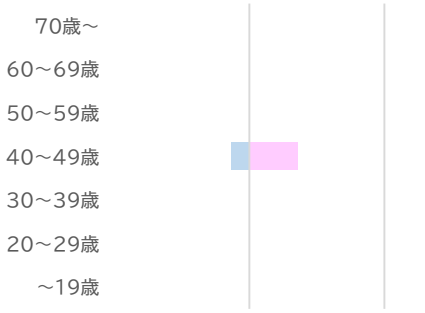
【男女比率】



年代	男性		女性	
70歳～	-	0.0%	0	0.0%
60～69歳	-	0.0%	-	0.0%
50～59歳	-	0.0%	-	0.0%
40～49歳	-	0.0%	161	100.0%
30～39歳	324	100.0%	-	0.0%
20～29歳	-	0.0%	-	0.0%
～19歳	0	0.0%	0	0.0%
計	324	100.0%	161	100.0%

夏（2019年6月～8月）

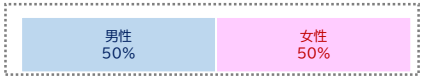
【男女比率】

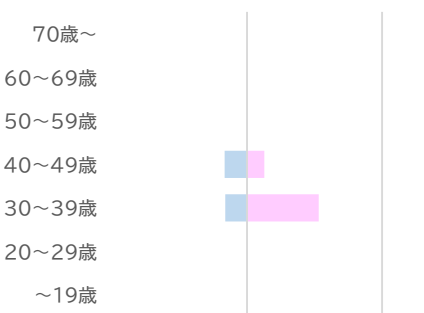


年代	男性		女性	
70歳～	-	0.0%	-	0.0%
60～69歳	-	0.0%	-	0.0%
50～59歳	-	0.0%	-	0.0%
40～49歳	135	100.0%	360	100.0%
30～39歳	-	0.0%	-	0.0%
20～29歳	-	0.0%	0	0.0%
～19歳	0	0.0%	-	0.0%
計	135	100.0%	360	100.0%

秋（2019年9月～11月）

【男女比率】





年代	男性		女性	
70歳～	0	0.0%	0	0.0%
60～69歳	-	0.0%	-	0.0%
50～59歳	-	0.0%	-	0.0%
40～49歳	165	50.5%	128	19.4%
30～39歳	162	49.5%	531	80.6%
20～29歳	-	0.0%	-	0.0%
～19歳	-	0.0%	0	0.0%
計	327	100%	659	100%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

ムシテックワールド

- ムシテックワールドエリアにおける居住地別の滞在者数は、データがない冬を除き「福島県民（須賀川市以外）」の滞在が太宗を占めている。
- 四季の中では秋が最も多く、次いで夏、春の順となっている。

居住地別Stay数

冬（2019年1月、2月、12月）

データなし

Stay数			
順位	地域	合計	率
1	須賀川市	-	-
1	福島県	-	-

春（2019年3月～5月）

Stay数			
順位	地域	合計	率
1	福島県	951	100.0%
2	須賀川市	-	0.0%
2	東京都	-	0.0%
2	千葉県	-	0.0%
2	埼玉県	-	0.0%
2	宮城県	-	0.0%
2	栃木県	-	0.0%
2	神奈川県	-	0.0%
2	茨城県	-	0.0%

夏（2019年6月～8月）

Stay数			
順位	地域	合計	率
1	福島県	1,048	100.0%
2	須賀川市	-	0.0%
2	神奈川県	-	0.0%
2	茨城県	-	0.0%
2	群馬県	-	0.0%
2	東京都	-	0.0%
2	埼玉県	-	0.0%
2	宮城県	-	0.0%
2	栃木県	-	0.0%
2	山形県	-	0.0%
2	新潟県	-	0.0%

秋（2019年9月～11月）

Stay数			
順位	地域	合計	率
1	福島県	1,128	100.0%
2	須賀川市	-	0.0%
2	東京都	-	0.0%
2	宮城県	-	0.0%
2	栃木県	-	0.0%
2	三重県	-	0.0%
2	茨城県	-	0.0%
2	新潟県	-	0.0%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理

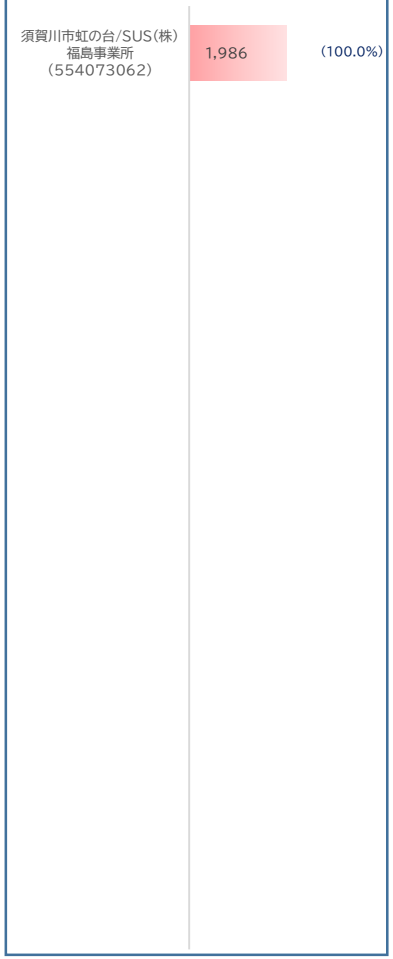
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

ムシテックワールド

- ムシテックワールドエリア滞在者の市内回遊については、須賀川市民、須賀川市民以外どちらも隣接メッシュであるSUS(株)福島事業所となっている。
- 他に回遊先のデータがないことから、ムシテックワールド来訪後に市内を回遊する傾向が少ないと推測される。

2019年[年間]

回遊メッシュTOP10

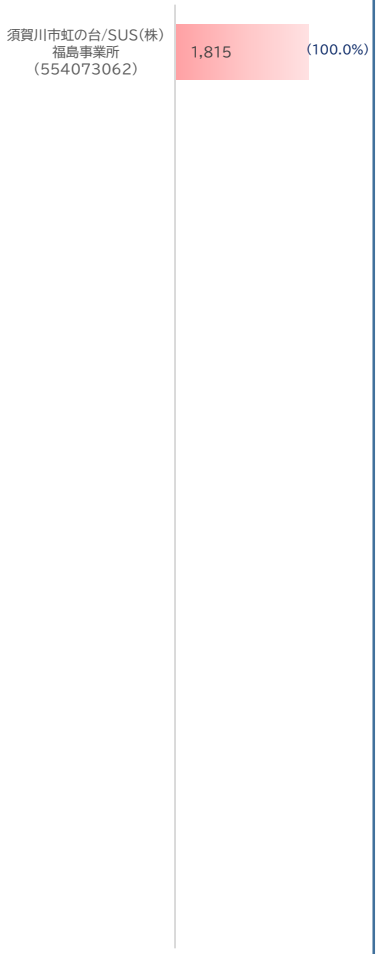


須賀川市民

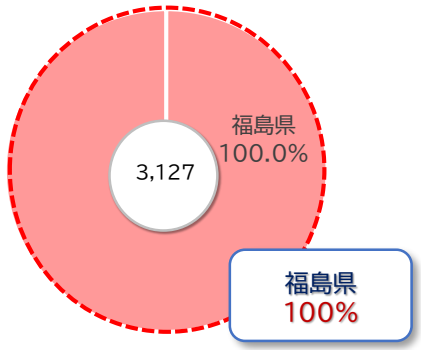
回遊メッシュTOP10

須賀川市民以外

回遊メッシュTOP10



都道府県ランキング



順位	地域	Stay数	割合
1	福島県	3,127	100.0%
2	須賀川市	-	0.0%
2	茨城県	-	0.0%
2	東京都	-	0.0%
2	群馬県	-	0.0%
2	神奈川県	-	0.0%
2	埼玉県	-	0.0%
2	千葉県	-	0.0%
2	三重県	-	0.0%
2	宮城県	-	0.0%
2	栃木県	-	0.0%
2	山形県	-	0.0%
2	新潟県	-	0.0%

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

釈迦堂川花火大会滞在分析

須賀川市 釈迦堂川花火大会 滞在分析 【居住地、性・年代別】

- 須賀川市釈迦堂川花火大会の滞在者数は61,615人であり、その内須賀川市民は12,798人(20.8%)、須賀川市民以外は48,820人(79.2%)となっている。 男女比率は、男性／35.2%、女性／64.8%と女性が多く滞在している。
- 性・年代別においては、須賀川市民、須賀川市民以外ともに、男性が「30代」、女性が「～19歳」の割合が最も高くなっている一方で、須賀川市民の「男性／～19歳」、「女性／20代」の滞在者数は0%となっている。

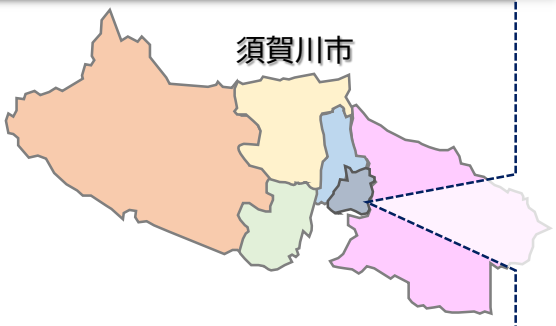
分析内容

対象期間 ： 2019年8月24日(土)

対象エリア： 釈迦堂川花火大会 中心部エリア

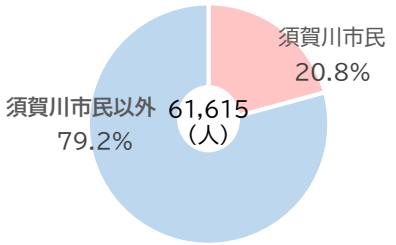
属性 ： 性・年代 、居住地*

*＝須賀川市民、須賀川市民以外



釈迦堂川花火大会中心部エリア

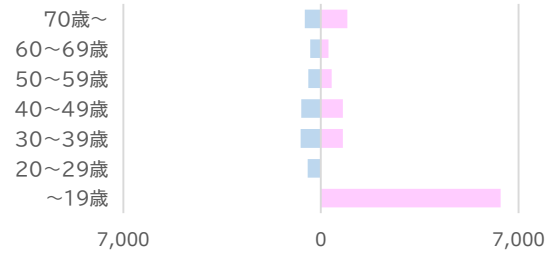
滞在者数



【男女比率】 21,693人 (35.2%) / 39,922人 (64.8%)

	滞在者数	割合
須賀川市民	12,795人	20.8%
須賀川市民以外	48,820人	79.2%
合計	61,615人	100%

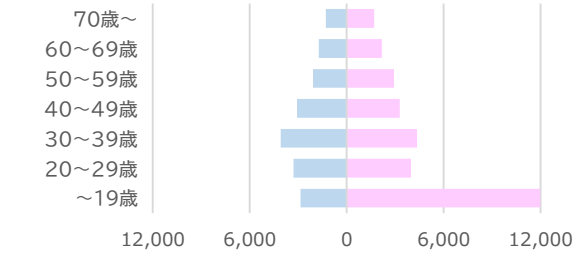
須賀川市民



【男女比率】 25.6 % / 74.4 %

年齢	男性		女性	
70歳～	572	17.4%	938	9.9%
60～69歳	380	11.6%	270	2.8%
50～59歳	450	13.7%	378	4.0%
40～49歳	690	21.0%	774	8.1%
30～39歳	720	21.9%	783	8.2%
20～29歳	469	14.3%	–	0.0%
～19歳	–	0.0%	6,371	67.0%
計	3,281	100%	9,514	100%

須賀川市民以外



【男女比率】 37.7 % / 62.3 %

年齢	男性		女性	
70歳～	1,294	7.0%	1,698	5.6%
60～69歳	1,721	9.3%	2,174	7.1%
50～59歳	2,084	11.3%	2,928	9.6%
40～49歳	3,079	16.7%	3,286	10.8%
30～39歳	4,083	22.2%	4,361	14.3%
20～29歳	3,294	17.9%	3,979	13.1%
～19歳	2,857	15.5%	11,982	39.4%
計	18,412	100.0%	30,408	100.0%

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

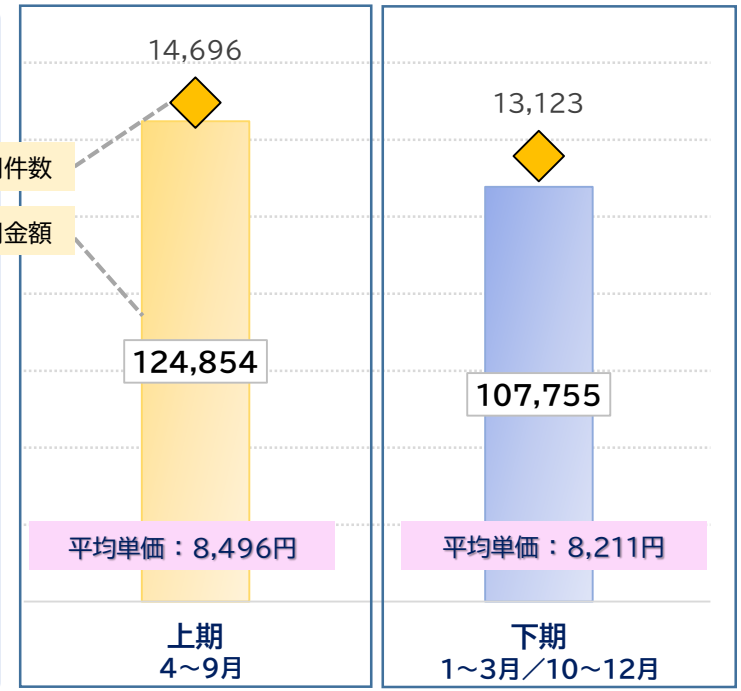
消費額分析

須賀川市(全域) 利用金額 【半期別／居住地別】

- 須賀川市(全域)における年間利用件数は27,819件、利用金額は2.33億円となっている。
- 半期別の利用件数は上期が14,696件(52.8%)、下期が13,123件(47.2%)で上期の方が多い。利用金額においても上期が1.24億円(53. 7%)、下期が1.07億円(46.3%)となっており、上期の方が利用実績でも上回っている。
- また、居住地別の利用金額においては、上期・下期ともに福島県内(須賀川市内＋須賀川市外)の占める割合が85%を超え、上期・下期を合わせて1.98億円となっている。

■ 須賀川市(全域) 利用件数／利用金額 ■

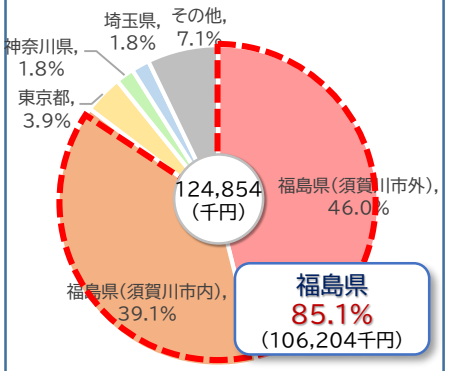
半期別



	上期 (4月~9月) ①	下期 (10月~3月) ②
利用件数	14,696件 (52.8%)	13,123件 (47.2%)
利用金額	124,854千円 (53.7%)	107,755千円 (46.3%)
合計	件数 27,819件 ／ 利用金額 232,609千円	

■ 須賀川市(全域) 居住地別 利用金額 ■

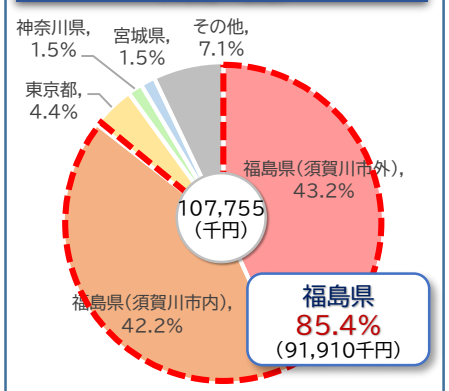
2019年[上期] (4月~9月)



(千円)

順位	都道府県名	利用件数	利用金額	平均単価
1	須賀川市外	6,210	57,396	9.2
2	須賀川市内	7,000	48,808	7.0
3	東京都	342	4,833	14.1
4	神奈川県	200	2,289	11.4
5	埼玉県	133	2,255	17.0
6	宮城県	143	1,566	11.0
7	千葉県	76	954	12.5
8	茨城県	39	844	21.6
9	大阪府	61	817	13.4
10	栃木県	49	665	13.6
11	兵庫県	30	593	19.8
12	群馬県	18	500	27.8
13	北海道	109	445	4.1
14	山形県	33	358	10.9
15	大分県	20	274	13.7
－	16位以下合算	233	2,257	9.7
計		14,696	124,854	8.5

2019年[下期] (10月~3月)



(千円)

順位	都道府県名	利用件数	利用金額	平均単価
1	須賀川市外	5,131	46,458	9.1
2	須賀川市内	6,753	45,452	6.7
3	東京都	290	4,747	16.4
4	神奈川県	135	1,584	11.7
5	宮城県	115	1,576	13.7
6	埼玉県	95	1,430	15.1
7	千葉県	93	1,105	11.9
8	大阪府	42	581	13.8
9	兵庫県	29	547	18.9
10	茨城県	37	510	13.8
11	北海道	112	463	4.1
12	栃木県	37	323	8.7
13	愛知県	19	289	15.2
14	群馬県	16	284	17.8
15	長野県	12	239	19.9
－	16位以下合算	207	2,164	10.5
計		13,123	107,755	8.2

須賀川市（全域） 利用金額 【半期別／性・年代別】

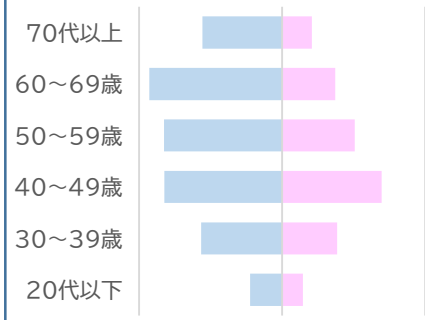
- 須賀川市全域における性・年代別の利用金額では、上期・下期ともに男性比率が約63%と女性に比べて高くなっており、男性では60代、女性では40代の利用金額が最も高い。
- 業種別においては、上期では「レジャー（ｺﾞﾙﾌ、映画、ｶﾗｵｹ等）」、下期では「その他小売り」がTOPとなっており、いずれも約20%を占めている。

■ 須賀川市（全域） 性・年代別 利用金額 ■

2019年[上期]（4月～9月）

【男女比率】

男性	女性
62.9%	37.1%



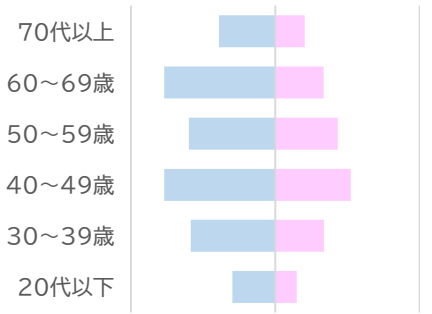
（千円）

年代	男性		女性	
70代以上	11,170	14.2%	4,149	9.0%
60～69歳	18,570	23.6%	7,403	16.0%
50～59歳	16,514	21.0%	10,173	22.0%
40～49歳	16,484	21.0%	13,936	30.1%
30～39歳	11,349	14.4%	7,683	16.6%
20代以下	4,502	5.7%	2,923	6.3%
計	78,589	100.0%	46,265	100.0%

2019年[下期]（10月～3月）

【男女比率】

男性	女性
63.2%	36.8%

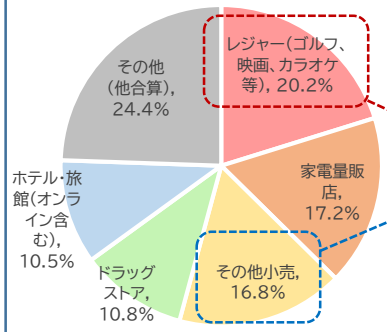


（千円）

年代	男性		女性	
70代以上	7,788	11.4%	4,087	10.3%
60～69歳	15,379	22.6%	6,686	16.9%
50～59歳	11,949	17.5%	8,657	21.9%
40～49歳	15,374	22.6%	10,470	26.4%
30～39歳	11,698	17.2%	6,739	17.0%
20代以下	5,952	8.7%	2,977	7.5%
計	68,140	100.0%	39,615	100.0%

■ 須賀川市（全域） 業種別 利用金額 ■

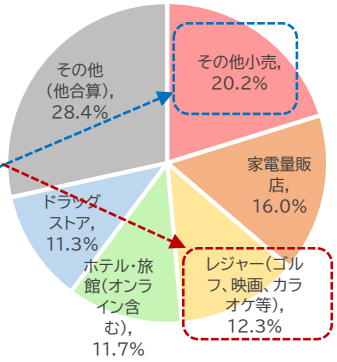
2019年[上期]（4月～9月）



（千円）

順位	業種	利用件数（割合）	利用金額（割合）	平均単価
1	レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	19.0%	20.2%	9.0
2	家電量販店	3.7%	17.2%	39.1
3	その他小売	17.2%	16.8%	8.3
4	ドラッグストア	26.0%	10.8%	3.5
5	ホテル・旅館（オンライン含む）	3.1%	10.5%	28.9
6	ホームセンター	8.2%	5.3%	5.4
7	ディスカウントストアー	8.4%	5.1%	5.1
8	衣服小売り	0.7%	3.2%	42.0
9	スーパー	6.0%	2.5%	3.5
10	飲食店・レストラン	2.7%	2.5%	7.7
11	病院・クリニック	0.3%	1.3%	33.2
12	衣服小物	1.0%	1.1%	9.6
13	居酒屋	0.6%	1.1%	14.9
14	飲食小売り	1.7%	0.7%	3.5
15	バス・タクシー	0.8%	0.7%	7.5
－	16位以下合算	0.5%	1.1%	17.2
計		100%	100%	8.5

2019年[下期]（10月～3月）



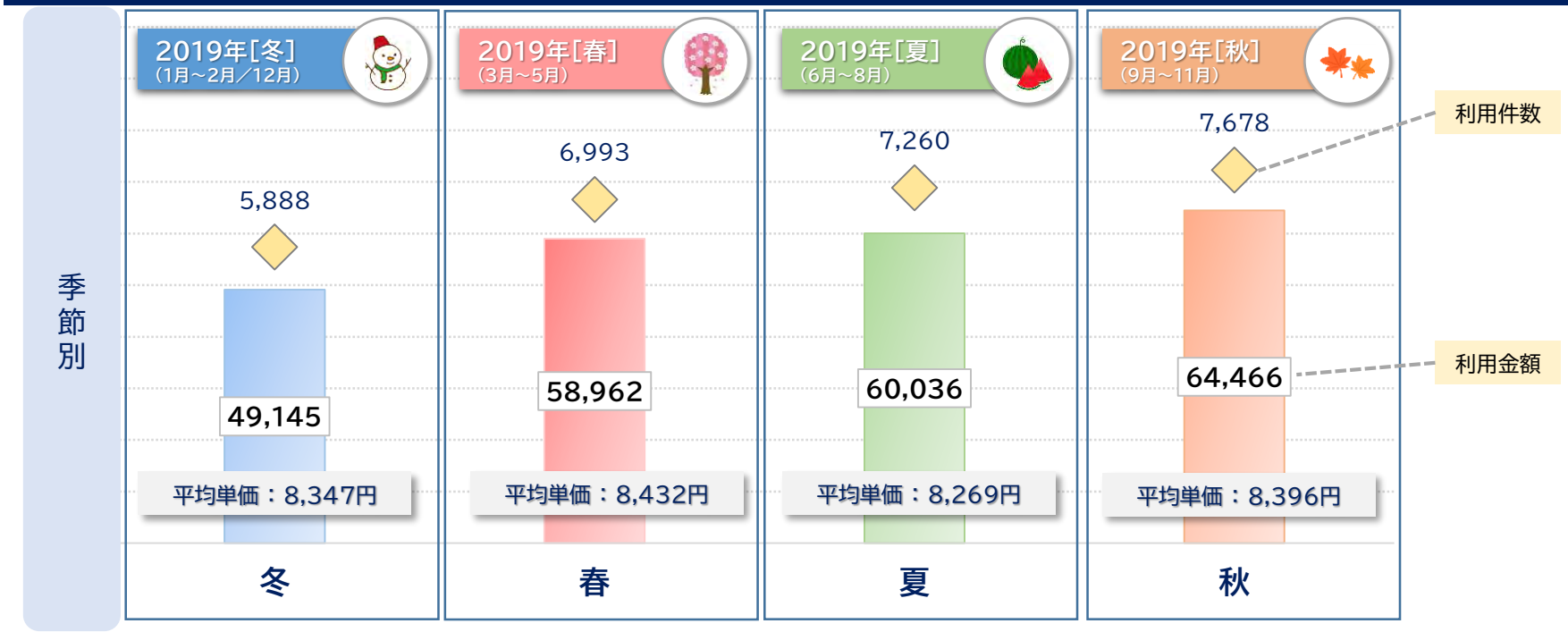
（千円）

順位	業種	利用件数（割合）	利用金額（割合）	平均単価
1	その他小売	18.8%	20.2%	8.8
2	家電量販店	5.2%	16.0%	25.3
3	レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	10.5%	12.3%	9.6
4	ホテル・旅館（オンライン含む）	3.3%	11.7%	29.1
5	ドラッグストア	27.1%	11.3%	3.4
6	ディスカウントストアー	9.9%	6.2%	5.1
7	ホームセンター	8.5%	5.6%	5.3
8	衣服小売り	0.9%	3.5%	32.1
9	飲食店・レストラン	3.3%	3.1%	7.7
10	スーパー	6.4%	2.9%	3.7
11	飲食小売り	2.9%	1.3%	3.8
12	病院・クリニック	0.3%	1.2%	32.9
13	衣服小物	0.7%	1.2%	14.1
14	居酒屋	0.6%	1.1%	14.5
15	バス・タクシー	0.9%	0.7%	6.7
－	16位以下合算	0.5%	1.6%	24.9
計		100%	100%	8.2

須賀川市(全域) 利用金額 【季節別】

- 季節別の利用件数及び利用金額は秋(7,678件／6,446万円)で最も多く、全体の約28%を占めている。次いで、夏(7,260件／6,003万円)、春(6,993件／5,896万円)、冬(5,888件／4,915万円)の順となっている。
- 平均単価については季節別による差はほとんど見られないが、春が8,432円と最も高くなっている。

■ 須賀川市(全域) 利用件数／利用金額 ■



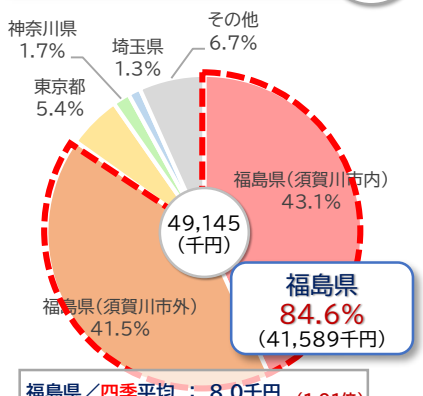
季節	冬 4	春 3	夏 2	秋 1	計
利用件数	5,888件 (21.2%)	6,993件 (25.1%)	7,260件 (26.1%)	7,678件 (27.6%)	27,819件 (100.0%)
利用金額	49,145千円 (21.1%)	58,962千円 (25.3%)	60,036千円 (25.8%)	64,466千円 (27.7%)	232,609千円 (100.0%)

須賀川市(全域) 利用金額 【季節別／居住地別】

- 須賀川市(全域)における居住地別の利用金額は、四季を通じて福島県内(須賀川市内、須賀川市外)で80%以上を占めており、冬を除いて須賀川市外の利用金額が最も高くなっている。
- 福島県外においては、東京都が四季を通じて第3位であり、神奈川、埼玉を含めた首都圏からの利用が上位に位置している。
- また、東京都の平均単価は福島県(須賀川市内、須賀川市外)よりも高い傾向にあり、四季平均で福島県8千円に対し東京都1万5千円と1.91倍となっている。

■ 須賀川市(全域) 居住地別 利用金額 ■

2019年[冬] (1月～2月／12月)

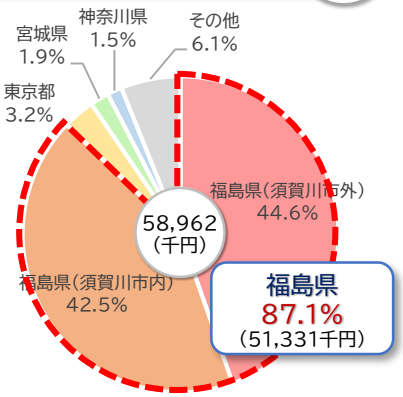


福島県／四季平均 ： 8.0千円 (1.91倍)
東京都／四季平均 ： 15.3千円

(千円)

順位	都道府県	利用件数	利用金額	平均単価
1	須賀川市内	3,188	21,171	6.6
2	須賀川市外	2,131	20,417	9.6
3	東京都	138	2,678	19.4
4	神奈川県	62	853	13.8
5	埼玉県	41	620	15.1
6	千葉県	40	568	14.2
7	宮城県	39	454	11.6
8	大阪府	21	277	13.2
9	茨城県	14	275	19.7
10	北海道	49	208	4.2
11	兵庫県	14	202	14.4
12	群馬県	10	165	16.5
13	秋田県	23	153	6.6
14	大分県	8	125	15.6
15	奈良県	11	121	11.0
－	16位以下合算	99	858	8.7
計		5,888	49,145	8.3

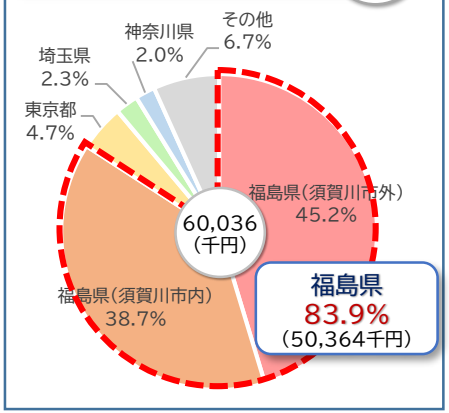
2019年[春] (3月～5月)



(千円)

順位	都道府県	利用件数	利用金額	平均単価
1	須賀川市外	2,951	26,277	8.9
2	須賀川市内	3,388	25,053	7.4
3	東京都	150	1,905	12.7
4	宮城県	78	1,131	14.5
5	神奈川県	96	888	9.2
6	埼玉県	44	542	12.3
7	千葉県	47	491	10.4
8	茨城県	17	314	18.5
9	群馬県	6	267	44.4
10	栃木県	18	246	13.7
11	北海道	48	220	4.6
12	兵庫県	15	214	14.3
13	奈良県	11	141	12.8
14	山形県	14	132	9.4
15	大分県	7	110	15.8
－	16位以下合算	103	1,031	10.0
計		6,993	58,962	8.4

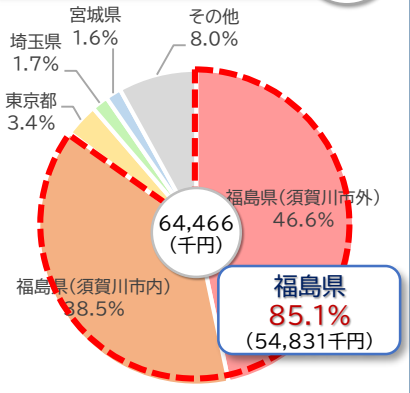
2019年[夏] (6月～8月)



(千円)

順位	都道府県	利用件数	利用金額	平均単価
1	須賀川市外	3,001	27,129	9.0
2	須賀川市内	3,470	23,235	6.7
3	東京都	196	2,832	14.4
4	埼玉県	78	1,407	18.0
5	神奈川県	88	1,208	13.7
6	宮城県	64	553	8.6
7	茨城県	22	486	22.1
8	千葉県	35	419	12.0
9	大阪府	38	394	10.4
10	兵庫県	15	339	22.6
11	栃木県	23	276	12.0
12	北海道	64	248	3.9
13	群馬県	11	208	18.9
14	山形県	17	194	11.4
15	大分県	14	179	12.8
－	16位以下合算	124	929	7.5
計		7,260	60,036	8.3

2019年[秋] (9月～11月)



(千円)

順位	都道府県	利用件数	利用金額	平均単価
1	須賀川市外	3,258	30,031	9.2
2	須賀川市内	3,707	24,800	6.7
3	東京都	148	2,165	14.6
4	埼玉県	65	1,117	17.2
5	宮城県	77	1,005	13.1
6	神奈川県	89	923	10.4
7	大阪府	31	620	20.0
8	千葉県	47	581	12.4
9	兵庫県	15	386	25.7
10	栃木県	25	347	13.9
11	新潟県	7	339	48.5
12	愛知県	19	288	15.1
13	茨城県	23	279	12.1
14	北海道	60	232	3.9
15	長野県	10	210	21.0
－	16位以下合算	97	1,143	11.8
計		7,678	64,466	8.4

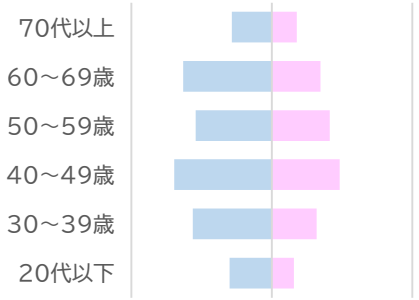
須賀川市（全域） 利用金額 【季節別／性・年代別】

- 須賀川市（全域）における性・年代別の利用金額は、四季を通じて女性に比べ、男性の方が高くなる傾向にあり、その差は秋に34.8%（男性：67.4%、女性32.6%）となるなど最も大きくなっている。
- 春、夏、秋においては男性では60代、女性では40代の利用金額が最も高いが、冬のみ男性・女性とも40代が最も高くなっていることが分かる。

■ 須賀川市（全域） 性・年代別 利用金額 ■

2019年[冬]（1月～2月／12月）

【男女比率】 男性 61.4% / 女性 38.6%

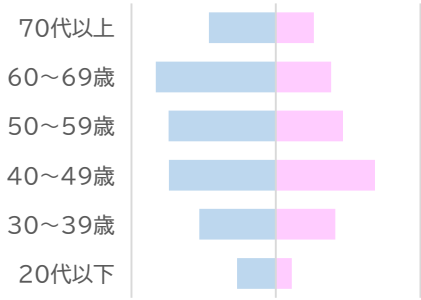


（千円）

年代	男性		女性	
70代以上	2,855	9.5%	1,771	9.3%
60～69歳	6,309	20.9%	3,477	18.3%
50～59歳	5,416	18.0%	4,126	21.7%
40～49歳	6,952	23.0%	4,829	25.4%
30～39歳	5,620	18.6%	3,199	16.8%
20代以下	3,010	10.0%	1,581	8.3%
計	30,163	100%	18,983	100%

2019年[春]（3月～5月）

【男女比率】 男性 60.7% / 女性 39.3%

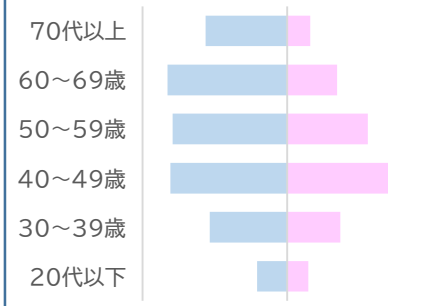


（千円）

年代	男性		女性	
70代以上	4,625	12.9%	2,635	11.4%
60～69歳	8,317	23.3%	3,826	16.5%
50～59歳	7,431	20.8%	4,654	20.1%
40～49歳	7,405	20.7%	6,871	29.6%
30～39歳	5,301	14.8%	4,108	17.7%
20代以下	2,686	7.5%	1,104	4.8%
計	35,764	100%	23,198	100%

2019年[夏]（6月～8月）

【男女比率】 男性 62.2% / 女性 37.8%

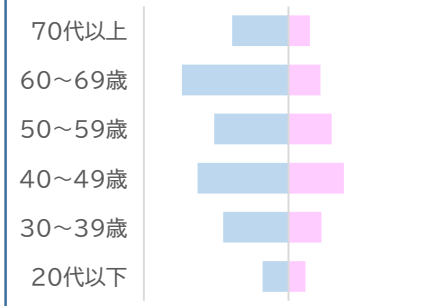


（千円）

年代	男性		女性	
70代以上	5,638	15.1%	1,584	7.0%
60～69歳	8,275	22.2%	3,455	15.2%
50～59歳	7,924	21.2%	5,566	24.5%
40～49歳	8,082	21.6%	6,954	30.7%
30～39歳	5,353	14.3%	3,678	16.2%
20代以下	2,081	5.6%	1,447	6.4%
計	37,353	100%	22,682	100%

2019年[秋]（9月～11月）

【男女比率】 男性 67.4% / 女性 32.6%



（千円）

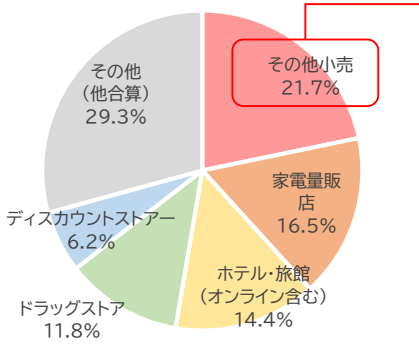
年代	男性		女性	
70代以上	5,841	13.4%	2,244	10.7%
60～69歳	11,048	25.4%	3,331	15.8%
50～59歳	7,691	17.7%	4,484	21.3%
40～49歳	9,420	21.7%	5,751	27.4%
30～39歳	6,772	15.6%	3,437	16.4%
20代以下	2,678	6.2%	1,769	8.4%
計	43,449	100%	21,017	100%

須賀川市（全域） 利用金額 【季節別／業種別】

- 須賀川市(全域)における業種別の利用金額は、冬、春においては「その他小売り」がTOPとなっており、全体に占める割合は約20%。「その他小売り」は夏、秋においても第3位、第2位と上位となっており、年間を通じて利用金額が高い。
- 夏、秋においては「レジャー(ゴルフ、映画、カラオケ等)」がTOP。この業種は春においても第2位と高い位置にあるが、冬のみ第7位と利用金額が少ない傾向にあることが分かる。
- 平均単価は、「家電量販店」「ホテル・旅館」「衣服小売り」「病院・クリニック」が四季全てで2万円以上と高く、利用金額でも15位以内に入っている。一方で「ドラッグストア」は利用金額では上位となっているが、平均単価は3千円台と低く、利用件数の多さが特徴と言える。
  *その他小売り・・・「スポーツ用品」「書籍・CD」「自動車関連」「ペット関連」

■ 須賀川市(全域) 業種別 利用金額 ■

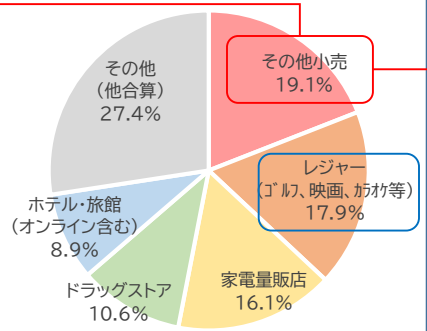
2019年[冬]（1月～2月／12月）



※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示

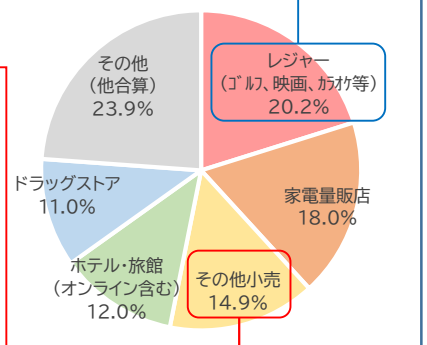
順位	業種	利用件数（割合）	利用金額（割合）	平均単価
1	その他小売	20.7%	21.7%	8.8
2	家電量販店	5.5%	16.5%	24.9
3	ホテル・旅館	4.0%	14.4%	30.3
4	ドラッグストア	28.5%	11.8%	3.5
5	ディスカウントストアー	10.0%	6.2%	5.2
6	ホームセンター	8.3%	5.6%	5.6
7	ﾚｼﾞｬｰ(ｺﾞﾙﾌ、映画、ｶﾗｵｹ等)	4.8%	5.0%	8.7
8	衣服小売り	1.0%	3.7%	29.9
9	スーパー	7.4%	3.5%	3.9
10	飲食店・レストラン	3.4%	3.3%	8.2
11	衣服小物	1.0%	1.6%	13.2
12	居酒屋	0.8%	1.4%	15.0
13	飲食小売り	3.0%	1.4%	3.9
14	病院・クリニック	-	1.4%	36.5
15	旅行代理店	-	0.7%	328.8
－	16位以下合算	1.3%	1.6%	10.2
	計	100.0%	100.0%	8.3

2019年[春]（3月～5月）



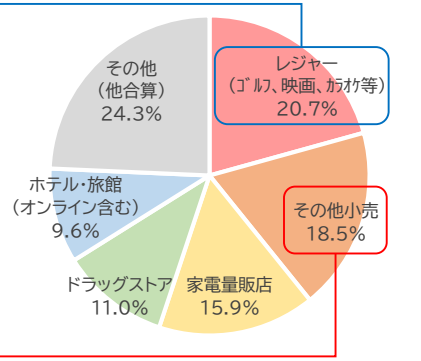
順位	業種	利用件数（割合）	利用金額（割合）	平均単価
1	その他小売	17.2%	19.1%	9.3
2	ﾚｼﾞｬｰ(ｺﾞﾙﾌ、映画、ｶﾗｵｹ等)	16.3%	17.9%	9.3
3	家電量販店	4.2%	16.1%	32.0
4	ドラッグストア	26.3%	10.6%	3.4
5	ホテル・旅館	2.9%	8.9%	25.7
6	ディスカウントストアー	9.8%	6.1%	5.3
7	ホームセンター	8.7%	5.1%	4.9
8	衣服小売り	0.7%	4.6%	52.3
9	スーパー	5.7%	2.6%	3.8
10	飲食店・レストラン	2.8%	2.5%	7.7
11	衣服小物	1.6%	2.1%	10.9
12	病院・クリニック	0.2%	1.3%	55.2
13	居酒屋	0.6%	1.1%	15.1
14	バス・タクシー	1.0%	0.8%	6.6
15	飲食小売り	1.7%	0.7%	3.6
－	16位以下合算	0.3%	0.6%	14.3
	計	100.0%	100.0%	8.4

2019年[夏]（6月～8月）



順位	業種	利用件数（割合）	利用金額（割合）	平均単価
1	ﾚｼﾞｬｰ(ｺﾞﾙﾌ、映画、ｶﾗｵｹ等)	18.9%	20.2%	8.8
2	家電量販店	3.8%	18.0%	39.7
3	その他小売	16.7%	14.9%	7.4
4	ホテル・旅館	3.2%	12.0%	31.3
5	ドラッグストア	26.6%	11.0%	3.4
6	ホームセンター	8.1%	5.1%	5.2
7	ディスカウントストアー	8.0%	4.7%	4.8
8	衣服小売り	0.6%	2.9%	36.9
9	飲食店・レストラン	2.9%	2.7%	7.9
10	スーパー	6.3%	2.6%	3.4
11	居酒屋	0.6%	1.1%	14.5
12	病院・クリニック	0.3%	1.0%	32.2
13	衣服小物	0.9%	1.0%	9.1
14	飲食小売り	1.8%	0.8%	3.8
15	バス・タクシー	0.7%	0.7%	7.8
－	16位以下合算	0.6%	1.2%	16.2
	計	100.0%	100.0%	8.3

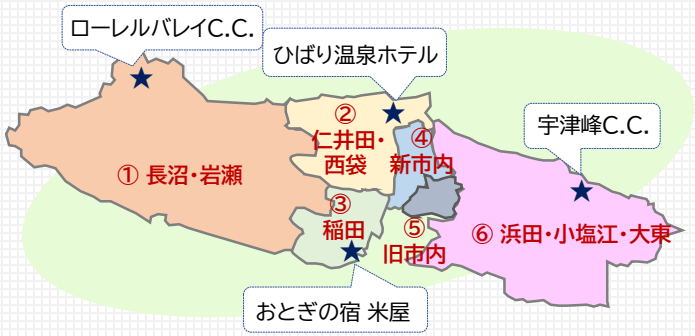
2019年[秋]（9月～11月）



順位	業種	利用件数（割合）	利用金額（割合）	平均単価
1	ﾚｼﾞｬｰ(ｺﾞﾙﾌ、映画、ｶﾗｵｹ等)	18.1%	20.7%	9.6
2	その他小売	17.8%	18.5%	8.7
3	家電量販店	4.4%	15.9%	30.6
4	ドラッグストア	25.2%	11.0%	3.7
5	ホテル・旅館	2.9%	9.6%	28.1
6	ホームセンター	8.5%	5.9%	5.8
7	ディスカウントストアー	8.9%	5.5%	5.1
8	飲食店・レストラン	3.0%	2.5%	7.0
9	衣服小売り	0.7%	2.3%	28.5
10	スーパー	5.7%	2.2%	3.3
11	病院・クリニック	0.5%	1.3%	23.4
12	飲食小売り	2.5%	1.0%	3.3
13	居酒屋	0.5%	0.9%	14.1
14	バス・タクシー	0.8%	0.7%	7.5
15	バー・ナイトクラブ	0.2%	0.7%	28.0
－	16位以下合算	0.4%	1.4%	26.4
	計	100.0%	100.0%	8.4

須賀川市全域における消費動向について

➢ 須賀川市内6地区における消費動向については、利用件数、利用金額ともに⑤旧市内地区が13,206件／1.1億円でTOPとなっている。次いで、④新市内地区、⑥浜田・小塩江・大東地区と続き、②仁井田・西袋地区での消費が最も少ない状況が見て取れる。



須賀川市全域

利用金額・件数

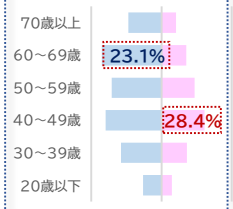
232,609（千円）

27,819（件）

平均単価 8,362円

性・年代

男性 63.1%　女性 36.9%



居住地

	都道府県名	利用金額（千円）
1	須賀川市外	103,855
2	須賀川市内	94,260
3	東京都	9,580
4	神奈川県	3,872
5	埼玉県	3,685

福島県85.2%（198,114千円）

利用業種

	利用業種	利用金額（割合）
1	その他小売	18.4%
2	家電量販店	16.6%
3	レジャー（*1）	16.5%
4	ドラッグストア	11.1%
5	ホテル・旅館（*2）	11.1%

（*1）レジャー =【ゴルフ、映画、カラオケ等】
（*2）オンライン含む

① 長沼・岩瀬地区

利用金額・件数：16,263（千円）1,999（件）

【男女比率】 男性 85%　女性 15%

【居住地】

順位	都道府県名	利用金額（千円）
1	福島県（須賀川市外）	11,408
2	福島県（須賀川市内）	2,332
3	東京都	565

【業種】

業種
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）
病院・クリニック
ホームセンター

② 仁井田・西袋地区

利用金額・件数：1,649（千円）236（件）

【男女比率】 男性 62%　女性 38%

【居住地】

順位	都道府県名	利用金額（千円）
1	福島県（須賀川市外）	930
2	福島県（須賀川市内）	156
3	東京都	135

【業種】

業種
飲食店・レストラン
ホテル・旅館（オンライン含む）
ー

③ 稲田地区

利用金額・件数：18,152（千円）218（件）

【男女比率】 男性 61%　女性 39%

【居住地】

順位	都道府県名	利用金額（千円）
1	東京都	5,392
2	福島県（須賀川市外）	4,525
3	埼玉県	2,055

【業種】

業種
ホテル・旅館（オンライン含む）
ー
ー

④ 新市内地区

利用金額・件数：56,404（千円）9,799（件）

【男女比率】 男性 46%　女性 54%

【居住地】

順位	都道府県名	利用金額（千円）
1	福島県（須賀川市内）	34,169
2	福島県（須賀川市外）	19,061
3	東京都	849

【業種】

滞在先
ドラッグストア
ディスカウントストアー
その他小売

⑤ 旧市内地区

利用金額・件数：116,363（千円）13,206（件）

【男女比率】 男性 62%　女性 38%

【居住地】

順位	都道府県名	利用金額（千円）
1	福島県（須賀川市内）	55,154
2	福島県（須賀川市外）	50,472
3	東京都	1,986

【業種】

業種
家電量販店
その他小売
ドラッグストア

⑥ 浜田・小塩江・大東地区

利用金額・件数：23,778（千円）2,361（件）

【男女比率】 男性 94%　女性 6%

【居住地】

順位	都道府県名	利用金額（千円）
1	福島県（須賀川市外）	17,459
2	福島県（須賀川市内）	2,384
3	宮城県	996

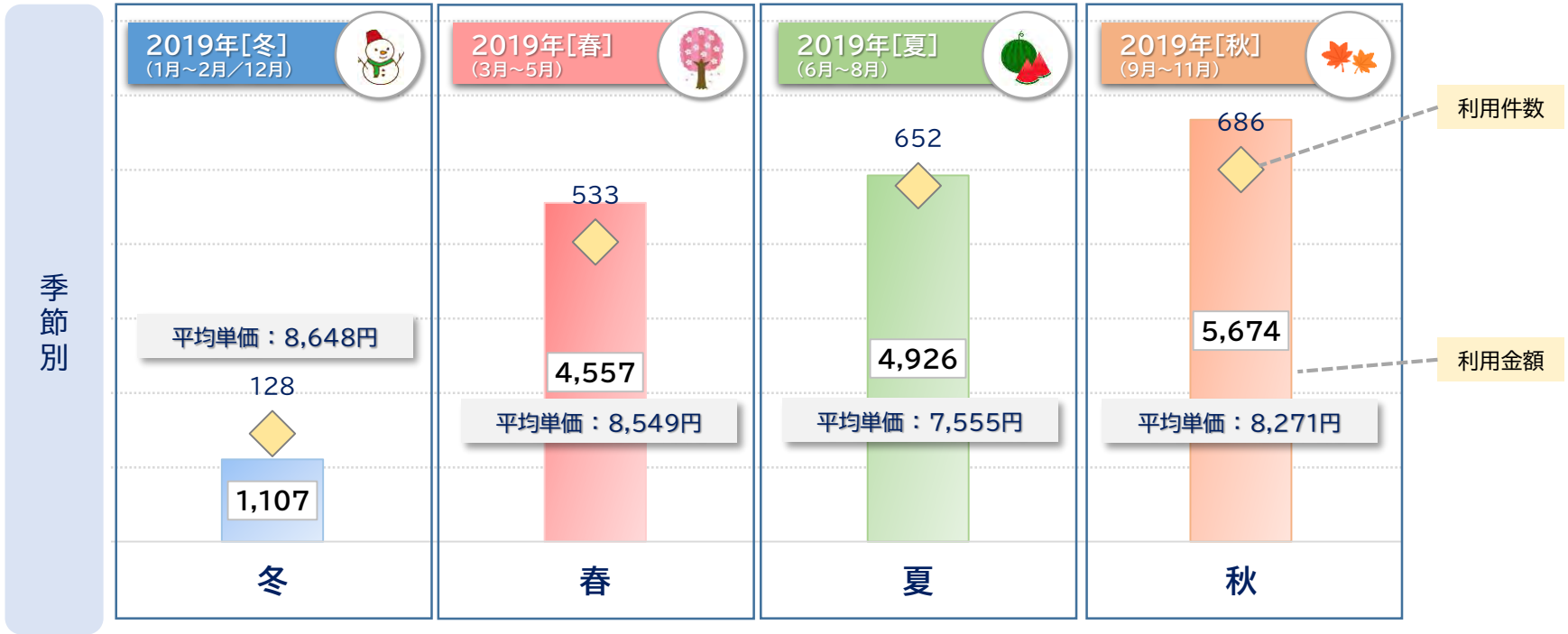
【業種】

業種
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）
ー
ー

6エリア／①長沼・岩瀬　利用金額 【季節別】

- 長沼・岩瀬エリアにおける年間の利用金額は、1.626万円で利用件数は、1.999件。平均単価は、8.134円となっている。
- 長沼・岩瀬エリアにおける季節別の利用金額は秋（567万円／ 686件）が最も多く、全体の約35%を占めている。次いで、夏（652件／492万円）、春（533件／455万円）、冬（128件／110万円）の順となっており、冬の利用件数、金額が極端に低くなっている。
- 一方で、平均単価については冬が8,648円と最も高く、夏が7,555円と最も低くなっている。

■ ①長沼・岩瀬　利用件数／利用金額 ■



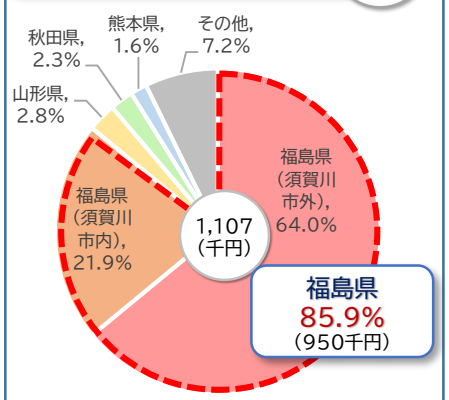
季節	冬 4	春 3	夏 2	秋 1	計
利用件数	128件 (6.4%)	533件 (26.7%)	652件 (32.6%)	686件 (34.3%)	1,999件 (100.0%)
利用金額	1,107千円 (6.8%)	4,557千円 (28.0%)	4,926千円 (30.3%)	5,674千円 (34.9%)	16,263千円 (100.0%)

6エリア／①長沼・岩瀬　利用金額【季節別／居住地別】

- 長沼・岩瀬エリアにおける居住地別の利用金額は、四季を通じて須賀川市外の利用金額がもっとも高くなっており、福島県内（須賀川市内＋須賀川市外）で80%以上を占めている。
- 福島県外においては、春、夏、秋には東京都、千葉県、神奈川県といった首都圏居住者の利用金額が上位にランクインしているが、冬には同じ東北地方である山形、秋田が上位となっている。

■ ①長沼・岩瀬　居住地別　利用金額 ■

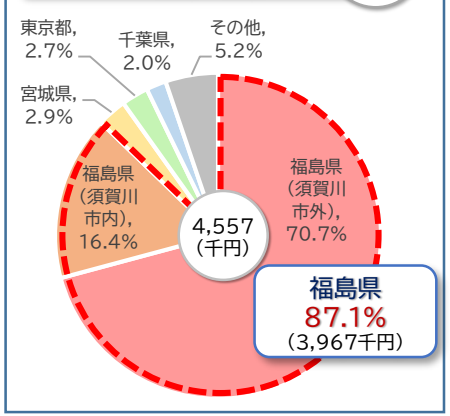
2019年[冬]（1月～2月／12月）



※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示　（千円）

順位	都道府県名	利用件数	利用金額	平均単価
1	須賀川市外	70	708	10.1
2	須賀川市内	20	242	12.1
3	山形県	6	31	5.2
4	秋田県	13	26	2.0
5	熊本県	－	18	9.1
6	鹿児島県	－	16	5.4
7	北海道	－	16	7.9
8	千葉県	－	12	4.0
9	宮城県	－	11	3.6
10	大阪府	－	7	7.1
11	神奈川県	－	6	6.1
12	埼玉県	－	5	5.1
13	東京都	－	5	4.9
14	茨城県	－	2	2.1
15	栃木県	－	1	1.4
計		128	1,107	8.6

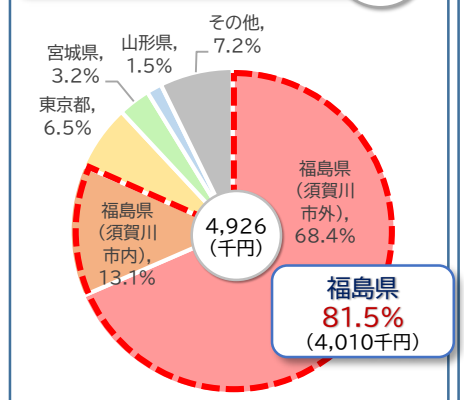
2019年[春]（3月～5月）



※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示　（千円）

順位	都道府県名	利用件数	利用金額	平均単価
1	須賀川市外	402	3,221	8.0
2	須賀川市内	63	746	11.8
3	宮城県	13	132	10.2
4	東京都	15	121	8.1
5	千葉県	9	90	10.0
6	神奈川県	6	70	11.6
7	山形県	6	47	7.8
8	愛知県	－	21	10.7
9	秋田県	6	19	3.1
10	埼玉県	－	16	8.1
11	岩手県	－	16	8.1
12	北海道	－	16	7.8
13	茨城県	－	14	6.9
14	鹿児島県	－	10	10.5
15	栃木県	－	8	8.4
－	16位以下合算	－	8	8.3
計		533	4,557	8.5

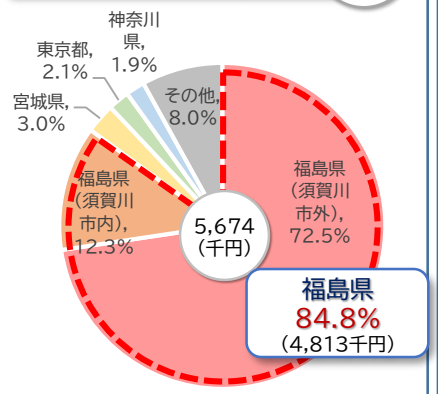
2019年[夏]（6月～8月）



※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示　（千円）

順位	都道府県名	利用件数	利用金額	平均単価
1	須賀川市外	464	3,367	7.3
2	須賀川市内	89	643	7.2
3	東京都	26	319	12.3
4	宮城県	19	157	8.3
5	山形県	6	74	12.3
6	千葉県	6	70	11.7
7	神奈川県	6	54	9.1
8	大阪府	－	50	12.5
9	栃木県	6	49	8.1
10	茨城県	6	48	7.9
11	埼玉県	－	25	6.3
12	秋田県	9	21	2.3
13	鹿児島県	－	15	5.0
14	愛知県	－	10	10.0
15	青森県	－	9	9.2
－	16位以下合算	－	15	7.5
計		652	4,926	7.6

2019年[秋]（9月～11月）



※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示　（千円）

順位	都道府県名	利用件数	利用金額	平均単価
1	須賀川市外	511	4,112	8.0
2	須賀川市内	79	701	8.9
3	宮城県	21	167	8.0
4	東京都	12	119	9.9
5	神奈川県	9	106	11.8
6	千葉県	8	92	11.5
7	山形県	6	65	10.8
8	埼玉県	6	62	10.3
9	茨城県	6	55	9.1
10	大阪府	－	43	14.2
11	栃木県	－	37	12.3
12	秋田県	12	28	2.3
13	北海道	－	14	7.0
14	青森県	－	13	12.7
15	鹿児島県	－	12	6.2
－	16位以下合算	5	48	9.7
計		686	5,674	8.3

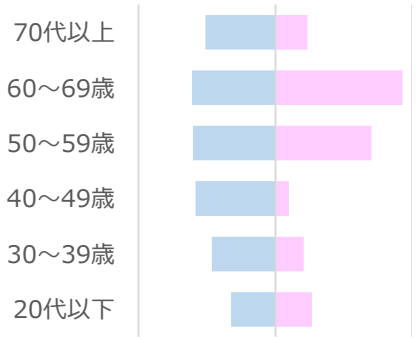
3. 6エリア／①長沼・岩瀬　利用金額 【季節別／性・年代別】

- 長沼・岩瀬エリアにおける性・年代別の利用金額は、四季を通じて女性に比べ、男性の方が高くなる傾向にあり、その差は夏に80.4%（男性：90.2%、女性9.8%）となるなど最も大きくなっている。
- 男性は四季を通して60代の利用金額が最も高いが、女性においては冬・春は60代、夏・秋は50代の利用金額が最も高くなっている。

■ ①長沼・岩瀬　性・年代別　利用金額 ■

2019年[冬]（1月～2月／12月）

【男女比率】 男性 56.0% / 女性 44.0%

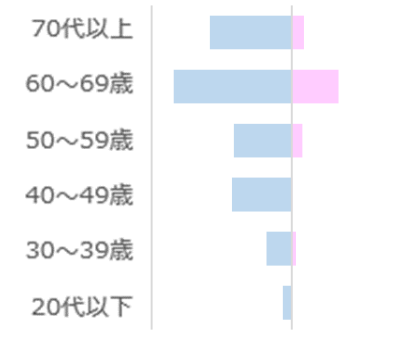


（千円）

年代	男性		女性	
70代以上	102	16.5%	47	9.6%
60～69歳	122	19.7%	186	38.1%
50～59歳	120	19.4%	141	28.8%
40～49歳	117	18.9%	20	4.0%
30～39歳	93	15.0%	41	8.4%
20代以下	65	10.5%	53	11.0%
計	620	100.0%	487	100.0%

2019年[春]（3月～5月）

【男女比率】 男性 82.5% / 女性 17.5%

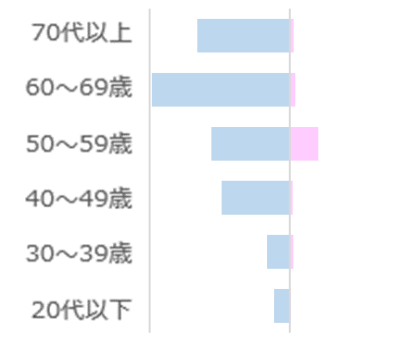


（千円）

年代	男性		女性	
70代以上	877	23.3%	131	16.4%
60～69歳	1,261	33.6%	502	62.8%
50～59歳	618	16.4%	114	14.2%
40～49歳	640	17.0%	5	0.6%
30～39歳	268	7.1%	47	5.9%
20代以下	94	2.5%	0	0.0%
計	3,758	100.0%	799	100.0%

2019年[夏]（6月～8月）

【男女比率】 男性 90.2% / 女性 9.8%

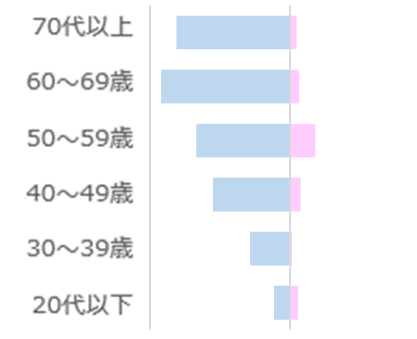


（千円）

年代	男性		女性	
70代以上	989	22.3%	41	8.5%
60～69歳	1,477	33.2%	60	12.4%
50～59歳	840	18.9%	304	62.9%
40～49歳	729	16.4%	32	6.7%
30～39歳	242	5.4%	38	7.8%
20代以下	166	3.7%	8	1.7%
計	4,442	100.0%	484	100.0%

2019年[秋]（9月～11月）

【男女比率】 男性 88.6% / 女性 11.4%



（千円）

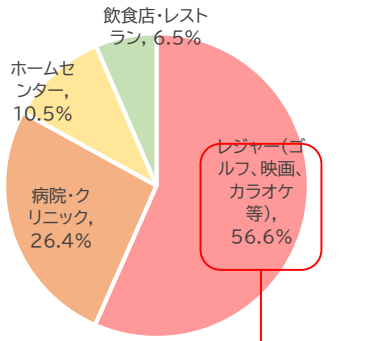
年代	男性		女性	
70代以上	1,215	24.2%	68	10.6%
60～69歳	1,380	27.4%	94	14.5%
50～59歳	1,005	20.0%	268	41.6%
40～49歳	827	16.5%	111	17.1%
30～39歳	429	8.5%	20	3.1%
20代以下	172	3.4%	85	13.2%
計	5,028	100.0%	646	100.0%

6エリア／①長沼・岩瀬　利用金額 【季節別／業種別】

- 長沼・岩瀬エリアにおける業種別の利用金額は、四季を通じて「レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等」がTOPとなっており、全体に占める割合は冬を除いて85%以上、冬でも約56%となっており、全ての季節で過半数を占めている。
- 平均単価は、夏を除いて「病院・クリニック」が5万円以上と最も高い。
- このエリアにおいては四季を合わせて5業種で利用されており、それ以外での業種における利用は見られない。

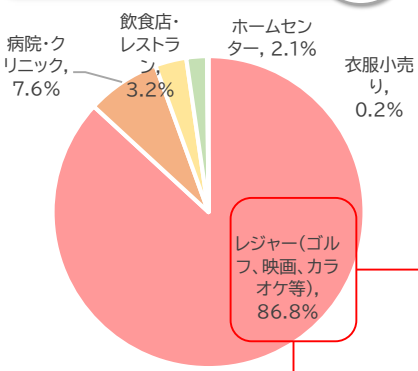
■ ①長沼・岩瀬　業種別　利用金額 ■

2019年[冬]（1月～2月／12月）



順位	業種	利用件数（割合）	利用金額（割合）	平均単価
1	レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	65.6%	56.6%	7.5
2	病院・クリニック	3.9%	26.4%	58.4
3	ホームセンター	24.2%	10.5%	3.8
4	飲食店・レストラン	6.3%	6.5%	9.0
計		100.0%	100.0%	8.6

2019年[春]（3月～5月）

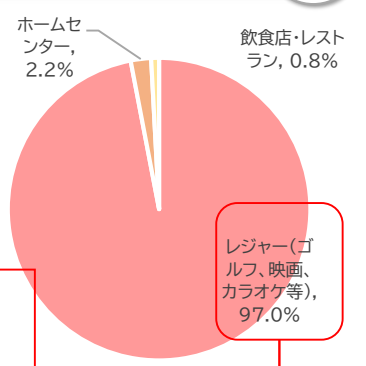


※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示

順位	業種	利用件数（割合）	利用金額（割合）	平均単価
1	レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	91.7%	86.8%	8.1
2	病院・クリニック	-	7.6%	115.8
3	飲食店・レストラン	2.1%	3.2%	13.4
4	ホームセンター	5.4%	2.1%	3.4
5	衣服小売り	-	0.2%	7.0
計		100.0%	100.0%	8.5

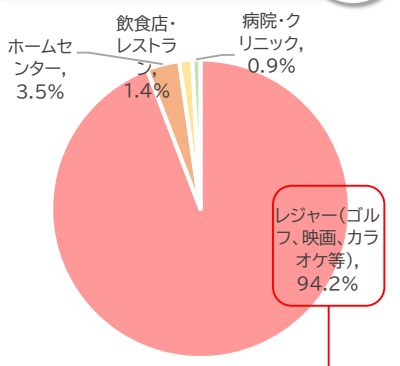
※『利用件数(割合)』…一定数以下の項目があるため、合計値が100%となりません。

2019年[夏]（6月～8月）



順位	業種	利用件数（割合）	利用金額（割合）	平均単価
1	レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	93.7%	97.0%	7.8
2	ホームセンター	5.4%	2.2%	3.1
3	飲食店・レストラン	0.9%	0.8%	6.9
計		100.0%	100.0%	7.6

2019年[秋]（9月～11月）



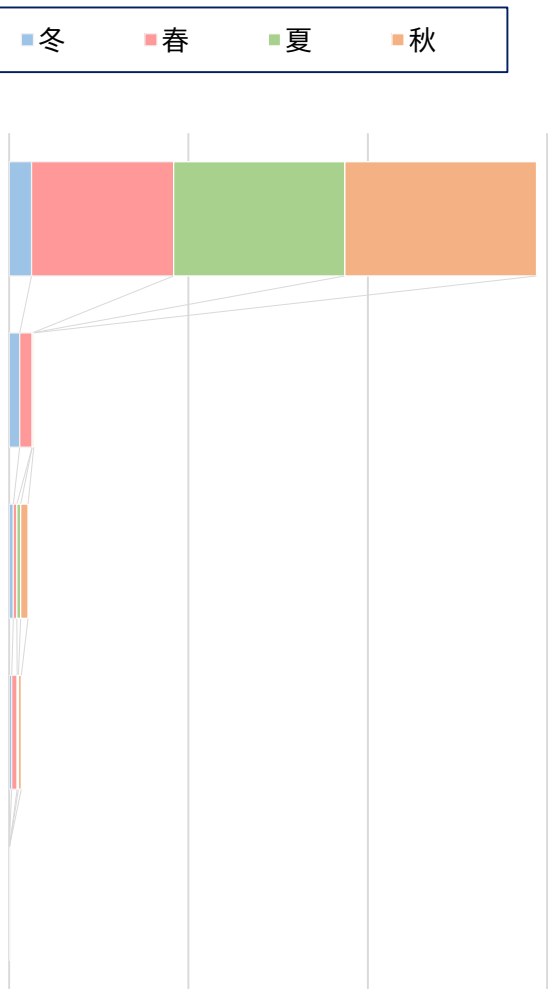
※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示

順位	業種	利用件数（割合）	利用金額（割合）	平均単価
1	レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	92.4%	94.2%	8.4
2	ホームセンター	6.1%	3.5%	4.8
3	飲食店・レストラン	-	1.4%	8.8
4	病院・クリニック	-	0.9%	50.0
計		100.0%	100.0%	8.3

6エリア／①長沼・岩瀬　利用金額 【施設情報×利用金額】

- 長沼・岩瀬においてはレジャー（ゴルフ、映画、カラオケなど）での利用金額が1,470万円と最も高い。TPDBの施設情報ではゴルフ場が1件があり、当該施設での利用が推測される。
- 利用金額の2位は病院・クリニックとなっており、歯科が4件、医院・診療所が3件、内科が1件あることから、これらの施設での利用が推測される。
- 美容院、理容店、酒店、スーパーストア等、施設情報はあるものの、キャッシュレスデータがないことから、これらの業種での消費が少ない事やキャッシュレス非対応であることが推測される。

冬	春	夏	秋	計	
4.3%	26.9%	32.5%	36.3%	100%	レジャー（ゴルフ、映画、カラオケなど）
42.4%	50.4%	-	7.3%	100%	病院・クリニック
22.2%	18.6%	20.5%	38.5%	100%	ホームセンター
21.2%	43.5%	12.1%	23.2%	100%	飲食店・レストラン
-	100.0%	-	-	100%	衣服小売り



①長沼・岩瀬エリアのキャッシュレスデータ利用実績

順位	業種分類	施設件数
1	ゴルフ場	1
2	歯科（4件） 医院・診療所（3件） 内科（1件） 接骨・柔道整復（1件） あん摩マッサージ（1件） 各種療法【カイロ】（1件）	11
3	ホームセンター	1
4	飲食店（他7業種）	8
5	衣料品店	2

施設情報（1900業種[NTT分類]）【抜粋】

業種数	149業種
施設数	324件（4位／6エリア）

・・・キャッシュレスデータ対象業種（利用実績なし）

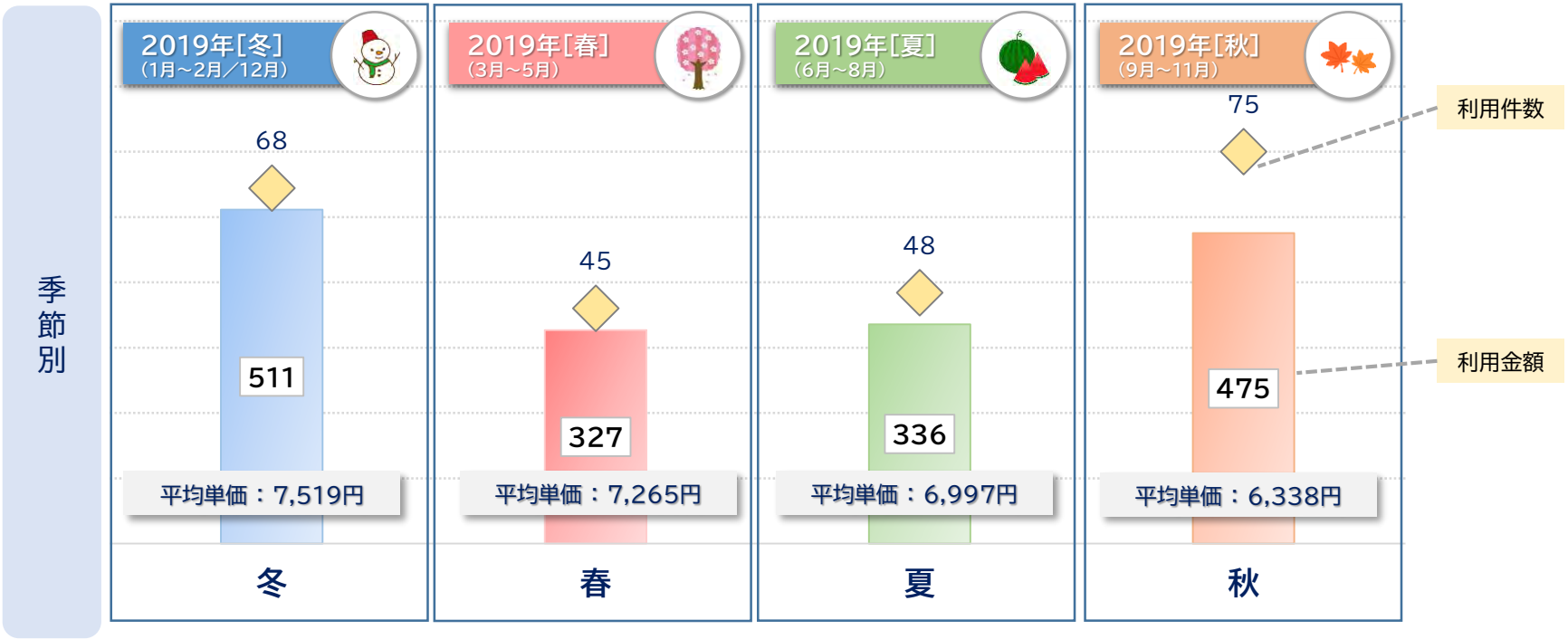
順位	業種分類	件数
1	建築工事	17
2	市区町村機関	15
3	美容院	13
4	自動車整備	10
5	寺院	9
6	建設業	6
6	酒店	6
8	理容店	5
8	石材	5
8	造園業	5
11	レンズ・プリズム	4
11	精密機械	4
11	ガソリンスタンド	4
11	介護サービス（在宅）	4
11	コンビニエンス店	4

順位	業種分類	件数
11	電気機器製造・卸	4
11	建築板金業	4
11	土木工事	4
11	郵便・郵便局	4
20	運送	3
20	電器店	3
20	食料品店	3
20	電気工事	3
20	スーパーストア	3
20	農林・水産団体	3
20	切削加工	3
20	自動車鈑金・塗装	3
20	豆腐	3
20	小学校	3
20	建具	3

6エリア／②仁井田･西袋　利用金額 【季節別】

- 長沼･岩瀬エリアにおける年間の利用金額は、165万円で利用件数は、236件。平均単価は、6,991円となっている。
- 仁井田･西袋エリアにおける季節別の利用金額は冬（51万円／68件）で最も多く、全体の31%を占めている。次いで、秋（47万円／75件）、夏（33万円／48件）、春（32万円／45件）の順となっている。
- 平均単価は冬が利用金額と同様7,519円でもっと高く、秋が6,338円で最も低くなっている。

■ ②仁井田･西袋　利用件数／利用金額 ■



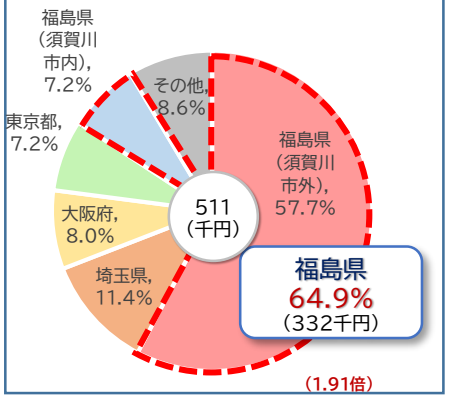
季節	冬 1	春 4	夏 3	秋 2	計
利用件数	68件 (28.8%)	45件 (19.1%)	48件 (20.3%)	75件 (31.8%)	236件 (100.0%)
利用金額	511千円 (31.0%)	327千円 (19.8%)	336千円 (20.4%)	475千円 (28.8%)	1,649千円 (100.0%)

6エリア／②仁井田・西袋　利用金額 【季節別／居住地別】

- 仁井田・西袋エリアにおける居住地別の利用金額は、四季を通じて須賀川市外が最も高くなっており、全ての季節で過半数を占める。須賀川市内を含めた福島県で見ると、四季を通じてほぼ6割以上を占めており、特に秋の比率が71%と高くなっている。
- 福島県外においては、東京都、埼玉県等の首都圏居住者の利用金額が上位にランクインする傾向が見て取れる。

■ ②仁井田・西袋　居住地別　利用金額 ■

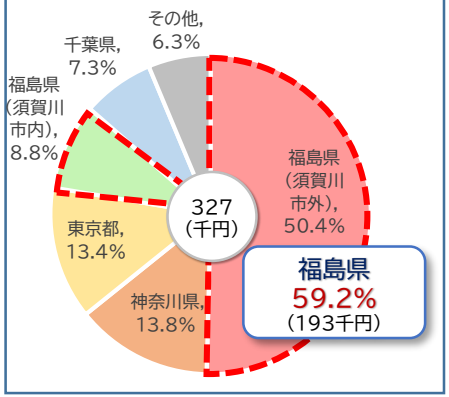
2019年[冬]（1月～2月／12月）



※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示　（千円）

順位	都道府県名	利用件数	利用金額	平均単価
1	須賀川市外	47	295	6.3
2	埼玉県	–	58	14.6
3	大阪府	–	41	20.4
4	東京都	–	37	9.2
5	須賀川市内	5	37	7.3
6	宮城県	–	18	9.0
7	神奈川県	–	15	7.7
8	千葉県	–	7	6.8
9	沖縄県	–	4	3.5
計		68	511	7.5

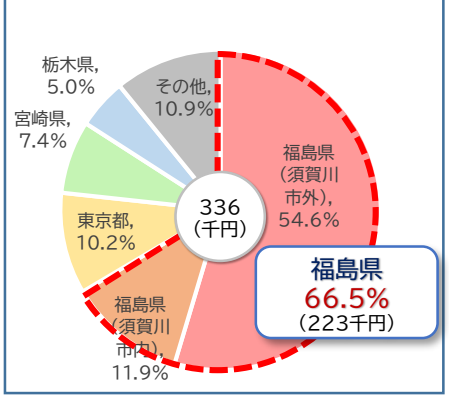
2019年[春]（3月～5月）



※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示　（千円）

順位	都道府県名	利用件数	利用金額	平均単価
1	須賀川市外	29	165	5.7
2	神奈川県	–	45	15.1
3	東京都	–	44	11.0
4	須賀川市内	–	29	7.2
5	千葉県	–	24	11.9
6	大阪府	–	12	12.2
7	埼玉県	–	7	7.2
8	群馬県	–	1	1.2
計		45	327	7.3

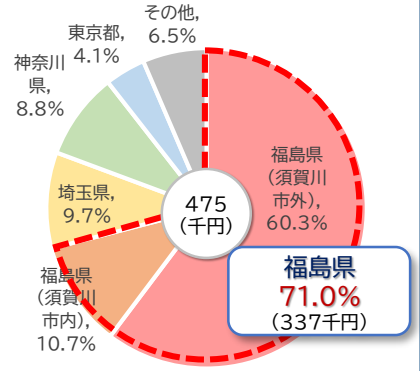
2019年[夏]（6月～8月）



※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示（千円）

順位	都道府県名	利用件数	利用金額	平均単価
1	須賀川市外	30	183	6.1
2	須賀川市内	5	40	8.0
3	東京都	–	34	34.4
4	宮崎県	–	25	8.3
5	栃木県	–	17	5.6
6	埼玉県	–	12	6.0
7	群馬県	–	11	11.2
8	沖縄県	–	7	7.2
9	大阪府	–	5	4.6
10	神奈川県	–	2	1.6
計		48	336	7.0

2019年[秋]（9月～11月）



※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示　（千円）

順位	都道府県名	利用件数	利用金額	平均単価
1	須賀川市外	53	287	5.4
2	須賀川市内	8	51	6.4
3	埼玉県	–	46	11.5
4	神奈川県	–	42	10.4
5	東京都	–	19	9.7
6	宮城県	–	8	7.9
7	愛知県	–	8	7.9
8	栃木県	–	8	7.7
9	岩手県	–	7	7.3
計		75	475	6.3

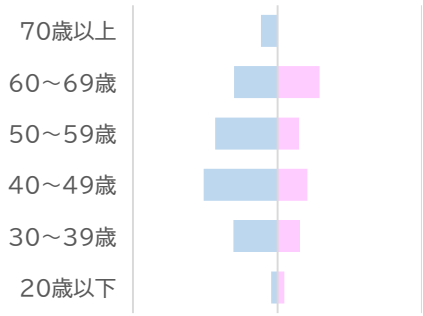
6エリア／②仁井田・西袋　利用金額 【季節別／性・年代別】

- 仁井田・西袋エリアにおける性・年代別の利用金額は、四季を通じて女性に比べ、男性の方が高い傾向にあり、その差は冬に33.6%（男性：66.8%、女性33.2%）となるなど最も大きくなっている。
- 四季を通じて男性では40代の利用金額が最も高く、女性でも春・夏は40代が最も高いが、冬は60代、秋は30代が最も高くなっている。

■ ②仁井田・西袋　性・年代別　利用金額 ■

2019年[冬]（1月～2月／12月）

【男女比率】 男性 66.8% / 女性 33.2%

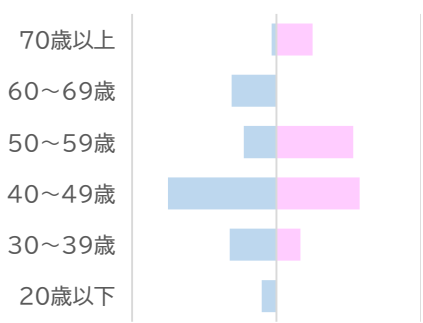


（千円）

年代	男性		女性	
70代以上	23	6.7%	0	0.0%
60～69歳	60	17.6%	58	34.2%
50～59歳	86	25.3%	30	17.6%
40～49歳	102	30.0%	41	24.4%
30～39歳	61	17.8%	31	18.3%
20代以下	9	2.6%	9	5.5%
計	342	100.0%	170	100.0%

2019年[春]（3月～5月）

【男女比率】 男性 53.5% / 女性 46.5%

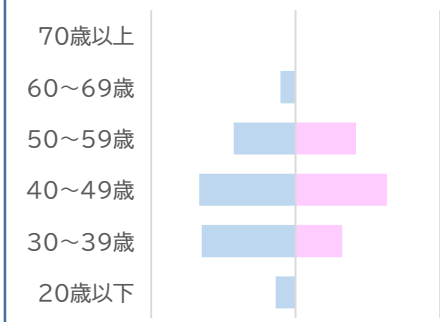


（千円）

年代	男性		女性	
70代以上	4	2.0%	25	16.4%
60～69歳	31	17.7%	0	0.0%
50～59歳	23	13.0%	53	34.9%
40～49歳	75	42.9%	57	37.8%
30～39歳	32	18.5%	16	10.8%
20代以下	10	5.8%	0	0.0%
計	175	100.0%	152	100.0%

2019年[夏]（6月～8月）

【男女比率】 男性 59.2% / 女性 40.8%

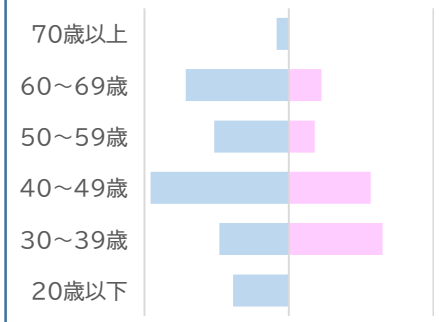


（千円）

年代	男性		女性	
70代以上	0	0.0%	0	0.0%
60～69歳	11	5.3%	0	0.0%
50～59歳	43	21.5%	42	30.4%
40～49歳	67	33.6%	63	46.1%
30～39歳	65	32.6%	32	23.5%
20代以下	14	6.9%	0	0.0%
計	199	100.0%	137	100.0%

2019年[秋]（9月～11月）

【男女比率】 男性 66.0% / 女性 34.0%



（千円）

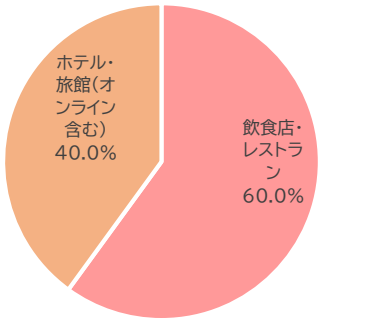
年代	男性		女性	
70代以上	8	2.7%	0	0.0%
60～69歳	71	22.7%	23	14.0%
50～59歳	52	16.5%	18	11.0%
40～49歳	96	30.5%	57	34.9%
30～39歳	48	15.3%	65	40.1%
20代以下	38	12.3%	0	0.0%
計	314	100.0%	162	100.0%

6エリア／②仁井田・西袋　利用金額 【季節別／業種別】

- 仁井田・西袋エリアにおいては、四季を通して「飲食店、レストラン」での利用金額がTOP、次いで「ホテル・旅館」となっており、当該エリアではこれらの業種以外での利用は見られない。
- 平均単価においては、四季を通じて「飲食店・レストラン」に比べて「ホテル・旅館」の方が高くなっている。

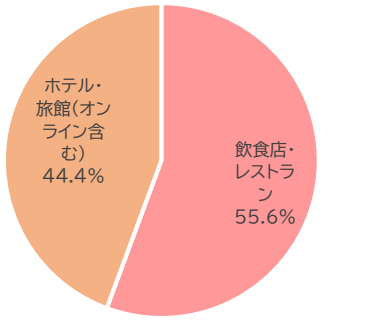
■ ②仁井田・西袋　業種別　利用金額 ■

2019年[冬]（1月～2月／12月）



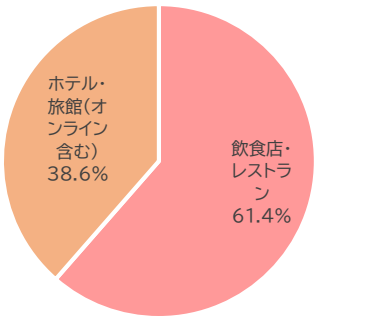
順位	業種	利用件数（割合）	利用金額（割合）	平均単価
1	飲食店・レストラン	70.6%	60.1%	6.4
2	ホテル・旅館(オンライン含む)	29.4%	39.9%	10.2
計		100.0%	100.0%	7.5

2019年[春]（3月～5月）



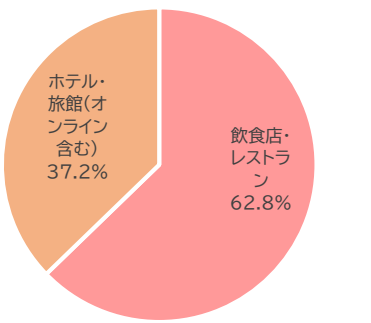
順位	業種	利用件数（割合）	利用金額（割合）	平均単価
1	飲食店・レストラン	66.7%	55.7%	6.1
2	ホテル・旅館(オンライン含む)	33.3%	44.3%	9.7
計		100.0%	100.0%	7.3

2019年[夏]（6月～8月）



順位	業種	利用件数（割合）	利用金額（割合）	平均単価
1	飲食店・レストラン	68.8%	61.3%	6.3
2	ホテル・旅館(オンライン含む)	31.3%	38.7%	8.6
計		100.0%	100.0%	7.0

2019年[秋]（9月～11月）

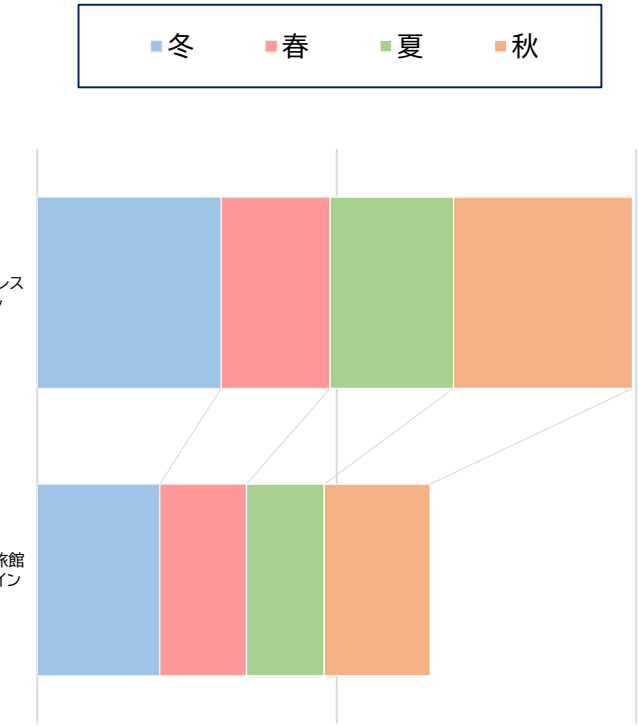


順位	業種	利用件数（割合）	利用金額（割合）	平均単価
1	飲食店・レストラン	74.7%	62.7%	5.3
2	ホテル・旅館(オンライン含む)	25.3%	37.3%	9.3
計		100.0%	100.0%	6.3

6エリア／②仁井田・西袋　利用金額 【施設情報×利用金額】

- 仁井田・西袋エリアにおいては飲食店・レストランでの利用金額が約99万円と最も高い。TPDBの施設情報は飲食店が3件、焼き肉・ホルモン店が1件、レストランが1件、食堂が1件、カフェが1件あり、これらの施設での利用が推測される。
- 利用金額の2位はホテル・旅館（オンライン含む）となっており、温泉浴場が1件あることから、当該施設での利用が推測される。
- 医院・診療所やガソリンスタンド、スポーツ施設等、施設情報はあるものの、キャッシュレスデータがないことから、これらの業種での消費が少ない事やキャッシュレス非対応であることが推測される。

	冬	春	夏	秋	計
飲食店・レストラン	30.9%	18.3%	20.7%	30.0%	100%
ホテル・旅館（オンライン含む）	31.1%	22.1%	19.8%	27.0%	100%



②仁井田・西袋エリアのキャッシュレスデータ利用実績

順位	業種分類	施設件数
1	飲食店（他4業種）	7
2	温泉浴場	1

施設情報（1900業種［NTT分類］）【抜粋】

業種数	143業種
施設数	234件（5位／6エリア）

・・・キャッシュレスデータ対象業種（利用実績なし）

順位	業種分類	件数
1	運送	13
2	建設業	7
3	市区町村機関	6
4	建築工事	4
4	ガソリンスタンド	4
4	農業協同組合	4
4	一般廃棄物処理	4
8	再生資源回収・卸	3
8	小学校	3
8	畳	3
8	プラスチック加工	3
8	医院・診療所	3
8	理容店	3
8	不動産取引	3
8	学童保育所・放課後教室	3

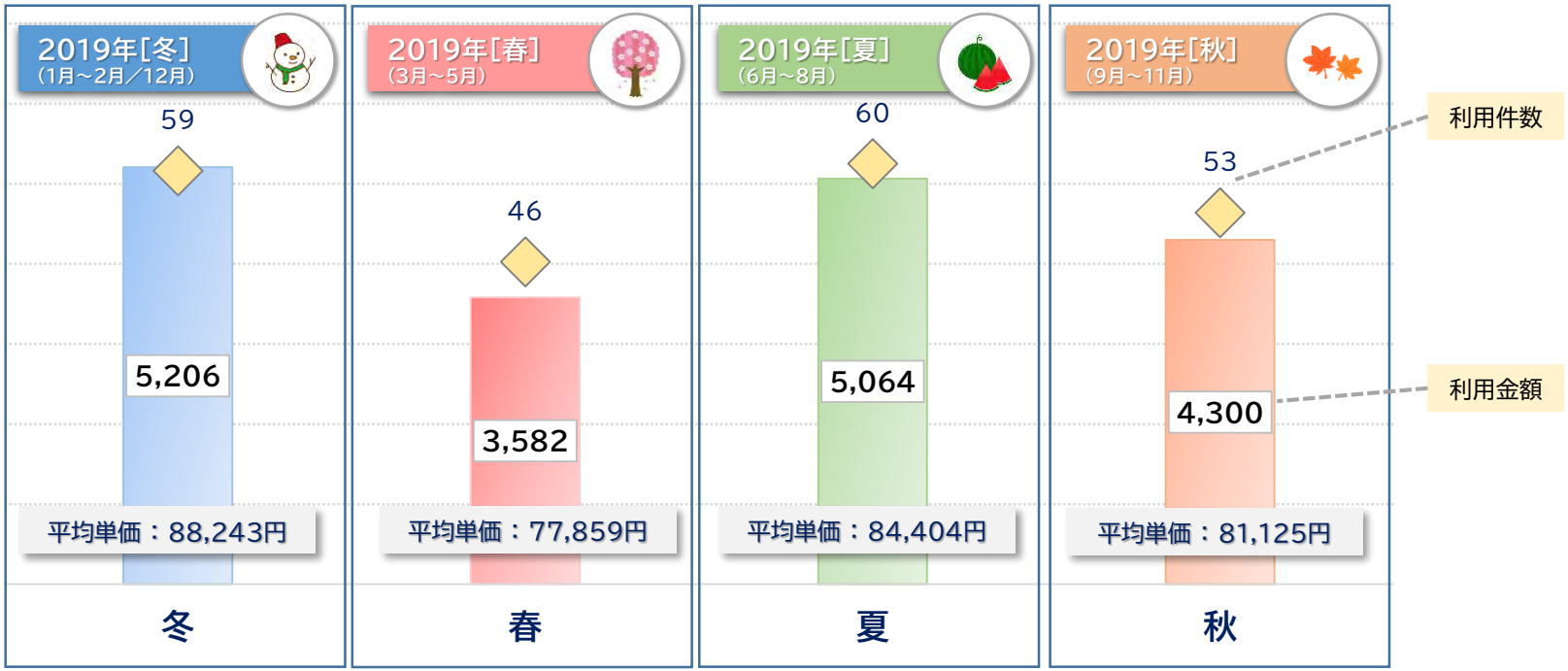
順位	業種分類	件数
16	美容院	2
16	足場工事	2
16	寺院	2
16	スポーツ施設	2
16	電気工事	2
16	建築材料	2
16	リフォーム	2
16	建築塗装	2
16	倉庫	2
16	建築板金業	2
16	酒店	2
16	土木建築	2
16	塾・進学教室	2
16	コンビニエンス店	2
16	神社	2

6エリア／③稲田　利用金額 【季節別】

- 稲田エリアにおける年間の利用金額は、1,815万円で利用件数は、218件。平均単価は、83,266円となっている。
- 稲田エリアにおける年間の利用件数は218件、利用金額は1,815万円となっている。
- 季節別の利用金額は冬（520.6万円／59件）が最も多く、全体の約28.7%を占め、次いで、夏（506.4万円／60件）、秋（430.0万円／53件）、春（358.2万円／46件）の順となっている。
- 四季を通じて冬は利用件数が2位となっているが、利用金額は最も高く、また平均単価についても88,243円でTOPとなっている。

■ ③稲田　利用件数／利用金額 ■

季節別



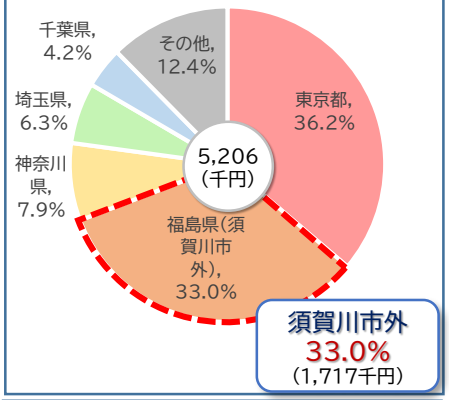
季節	冬 1	春 4	夏 2	秋 3	計
利用件数	59件 (27.1%)	46件 (21.1%)	60件 (27.5%)	53件 (24.3%)	218件 (100.0%)
利用金額	5,206千円 (28.7%)	3,582千円 (19.7%)	5,064千円 (27.9%)	4,300千円 (23.7%)	18,152千円 (100.0%)

6エリア／③稲田　利用金額 【季節別／居住地別】

- 稲田エリアにおける居住地別の利用金額は、「須賀川市外」は春に105．6万円でTOPとなっており、全体に占める割合は29.5%。また冬、夏において2位、秋においても3位と上位となっており、四季を通じて利用金額が高い。
- 福島県（須賀川市内、須賀川市外）以外においては、「東京都」が冬、夏、秋にTOPであり、春においても2位と高い位置にある。
- 東北地方からは秋田県や岩手県、隣接する宮城県の他、神奈川県、埼玉県、千葉県等の首都圏からの利用も見て取れる。

■ ③稲田　居住地別　利用金額 ■

2019年[冬]（1月～2月／12月）

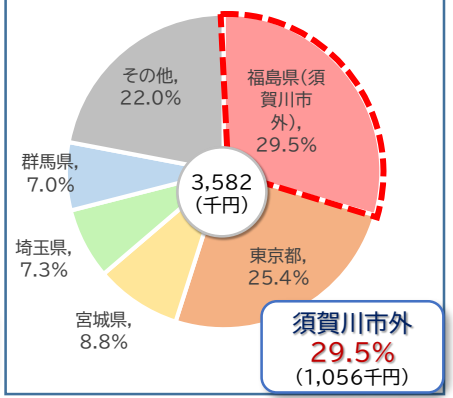


須賀川市外 33.0%（1,717千円）

※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示　（千円）

順位	都道府県名	利用件数	利用金額	平均単価
1	東京都	24	1,887	78.6
2	須賀川市外	16	1,717	107.3
3	神奈川県	–	414	103.5
4	埼玉県	–	326	108.7
5	千葉県	–	218	54.5
6	茨城県	–	193	96.7
7	宮城県	–	145	72.6
8	群馬県	–	107	106.7
9	秋田県	–	91	90.9
10	岩手県	–	55	55.1
11	大阪府	–	54	53.5
計		59	5,206	88.2

2019年[春]（3月～5月）

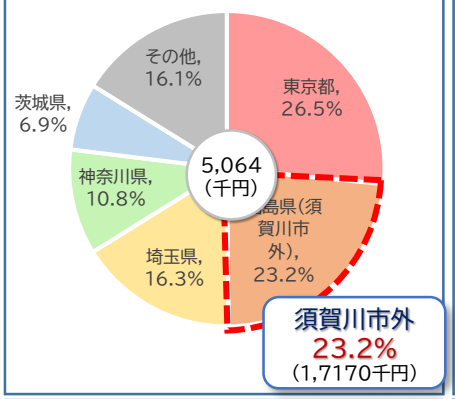


須賀川市外 29.5%（1,056千円）

※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示　（千円）

順位	都道府県名	利用件数	利用金額	平均単価
1	須賀川市外	11	1,056	96.0
2	東京都	13	911	70.1
3	宮城県	–	316	79.0
4	埼玉県	–	260	86.8
5	群馬県	–	250	83.2
6	茨城県	–	212	70.7
7	栃木県	–	192	63.9
8	神奈川県	–	148	49.3
9	千葉県	–	101	101.5
10	鳥取県	–	68	68.3
11	三重県	–	67	67.0
計		46	3,582	77.9

2019年[夏]（6月～8月）

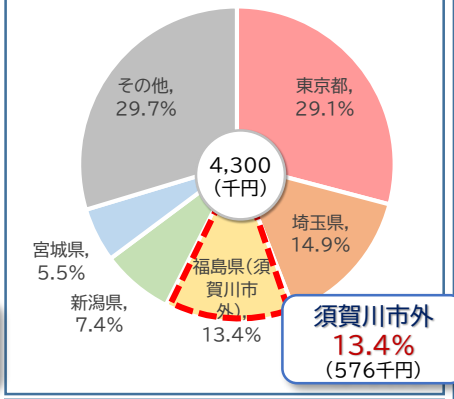


須賀川市外 23.2%（1,7170千円）

※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示　（千円）

順位	都道府県名	利用件数	利用金額	平均単価
1	東京都	14	1,343	95.9
2	須賀川市外	9	1,177	130.7
3	埼玉県	10	826	82.6
4	神奈川県	9	546	60.7
5	茨城県	–	348	87.0
6	兵庫県	–	154	77.1
7	栃木県	–	152	76.0
8	千葉県	–	148	74.1
9	群馬県	–	145	72.7
10	宮城県	–	75	74.8
11	須賀川市内	–	64	63.8
12	大阪府	–	46	46.4
13	山梨県	–	17	17.5
14	山形県	–	14	14.4
15	岩手県	–	8	8.1
計		60	5,064	84.4

2019年[秋]（9月～11月）



須賀川市外 13.4%（576千円）

※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示　（千円）

順位	都道府県名	利用件数	利用金額	平均単価
1	東京都	13	1,251	96.2
2	埼玉県	6	643	107.1
3	須賀川市外	7	576	82.3
4	新潟県	–	316	105.3
5	宮城県	–	239	59.6
6	兵庫県	–	217	216.6
7	大阪府	5	195	39.0
8	栃木県	–	186	62.1
9	神奈川県	–	158	78.9
10	茨城県	–	143	47.7
11	千葉県	–	143	47.6
12	広島県	–	96	95.7
13	群馬県	–	78	78.1
14	愛知県	–	60	59.7
計		53	4,300	81.1

6エリア／③稲田　利用金額 【季節別／性・年代別】

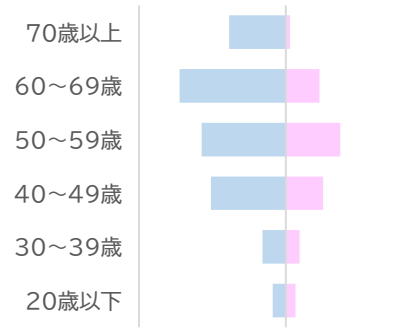
- 稲田エリアにおける性・年代別の利用金額は、四季を通じて男性の比率が高い傾向にあり、その差は冬に40.4%（男性：70.2%、女性29.8%）で最も大きくなっている。
- 男性においては、四季を通じて60代の利用金額が最も高く、女性においては冬、夏に50代、春に40代、秋に60代が最も高くなっている。

■ ③稲田　性・年代別　利用金額 ■

2019年[冬]（1月～2月／12月）

【男女比率】

男性	女性
70.2%	29.8%



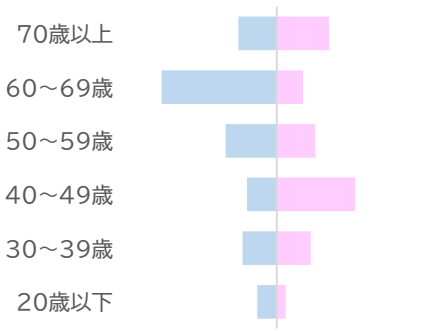
（千円）

年代	男性		女性	
70代以上	577	15.8%	41	2.7%
60～69歳	1,083	29.6%	342	22.0%
50～59歳	859	23.5%	554	35.7%
40～49歳	763	20.9%	379	24.4%
30～39歳	238	6.5%	139	9.0%
20代以下	133	3.7%	97	6.2%
計	3,655	100.0%	1,552	100.0%

2019年[春]（3月～5月）

【男女比率】

男性	女性
54.8%	45.2%



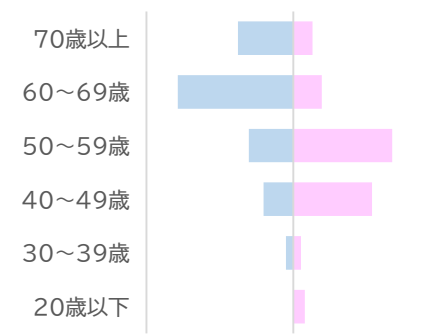
（千円）

年代	男性		女性	
70代以上	262	13.3%	355	22.0%
60～69歳	785	40.0%	177	10.9%
50～59歳	348	17.7%	262	16.2%
40～49歳	203	10.3%	533	32.9%
30～39歳	234	11.9%	231	14.3%
20代以下	132	6.7%	60	3.7%
計	1,964	100.0%	1,618	100.0%

2019年[夏]（6月～8月）

【男女比率】

男性	女性
51.0%	49.0%



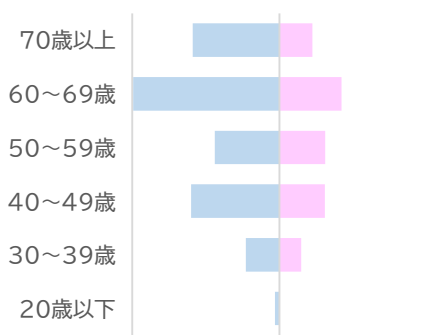
（千円）

年代	男性		女性	
70代以上	567	22.0%	194	7.8%
60～69歳	1,180	45.7%	288	11.6%
50～59歳	456	17.7%	1,006	40.5%
40～49歳	304	11.8%	801	32.3%
30～39歳	75	2.9%	76	3.1%
20代以下	0	0.0%	117	4.7%
計	2,582	100.0%	2,483	100.0%

2019年[秋]（9月～11月）

【男女比率】

男性	女性
67.0%	33.0%



（千円）

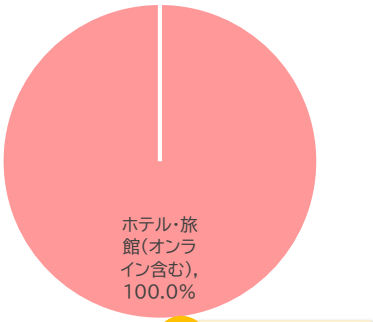
年代	男性		女性	
70代以上	590	20.5%	225	15.9%
60～69歳	993	34.5%	423	29.8%
50～59歳	440	15.3%	312	22.0%
40～49歳	600	20.8%	309	21.8%
30～39歳	228	7.9%	149	10.5%
20代以下	30	1.0%	0	0.0%
計	2,881	100.0%	1,419	100.0%

6エリア／③稲田　利用金額 【季節別／業種別】

- 稲田エリアにおいては、四季を通じて「ホテル・旅館（オンライン含む）」のみの利用となっている。
- 平均単価は、冬が利用金額と同様8．8万円で最も高く、春が7.8万円と最も低くなっている。

■ ③稲田　業種別　利用金額 ■

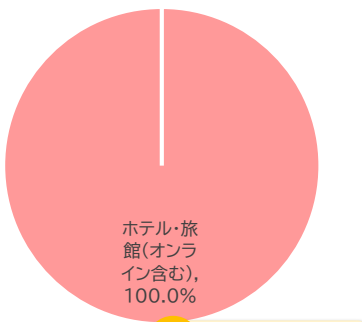
2019年[冬]（1月～2月／12月）



1 平均単価 88.2（千円）

順位	業種	利用件数（割合）	利用金額（割合）	平均単価
1	ホテル・旅館（オンライン含む）	100.0%	100.0%	88.2
計		100.0%	100.0%	88.2

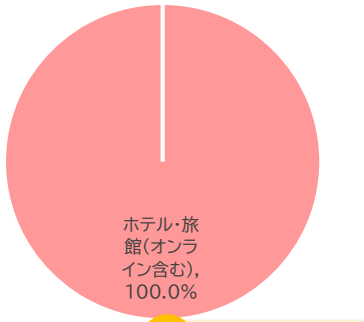
2019年[春]（3月～5月）



4 平均単価 77.9（千円）

順位	業種	利用件数（割合）	利用金額（割合）	平均単価
1	ホテル・旅館（オンライン含む）	100.0%	100.0%	77.9
計		100.0%	100.0%	77.9

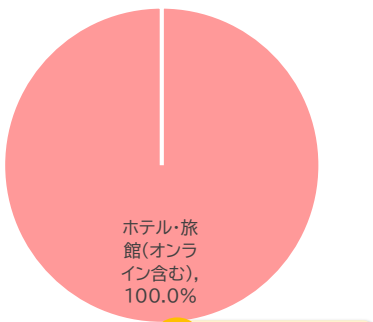
2019年[夏]（6月～8月）



2 平均単価 84.4（千円）

順位	業種	利用件数（割合）	利用金額（割合）	平均単価
1	ホテル・旅館（オンライン含む）	100.0%	100.0%	84.4
計		100.0%	100.0%	84.4

2019年[秋]（9月～11月）



3 平均単価 81.1（千円）

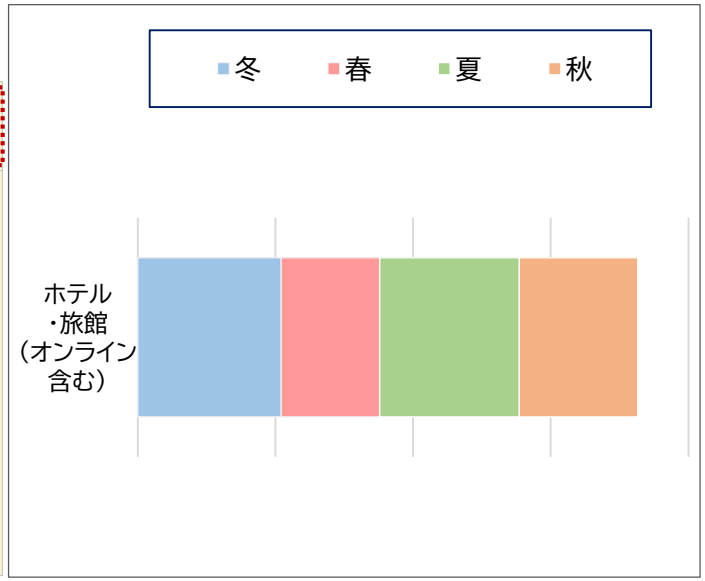
順位	業種	利用件数（割合）	利用金額（割合）	平均単価
1	ホテル・旅館（オンライン含む）	100.0%	100.0%	81.1
計		100.0%	100.0%	81.1

平均単価　82.9（千円）

6エリア／③稲田　利用金額 【施設情報×利用金額】

- 稲田エリアにおいては、ホテル・旅館（オンライン含む）での利用金額が1,815万円となっている。TPDBの施設情報は温泉旅館が1件あり、当該施設での利用が推測される。
- 美容院、理容院、ゴルフ場等の施設情報があるものの、キャッシュレスデータがないことから、これらの業種での消費が少ない事やキャッシュレス非対応であることが推測される。

冬	春	夏	秋	計
28.7%	19.7%	27.9%	23.7%	100%



③稲田エリアのキャッシュレスデータ利用実績

順位	業種分類	施設件数
1	温泉旅館	1

施設情報（1900業種[NTT分類]）【抜粋】

業種数	81業種
施設数	106件（6位／6エリア）

・・・キャッシュレスデータ対象業種（利用実績なし）

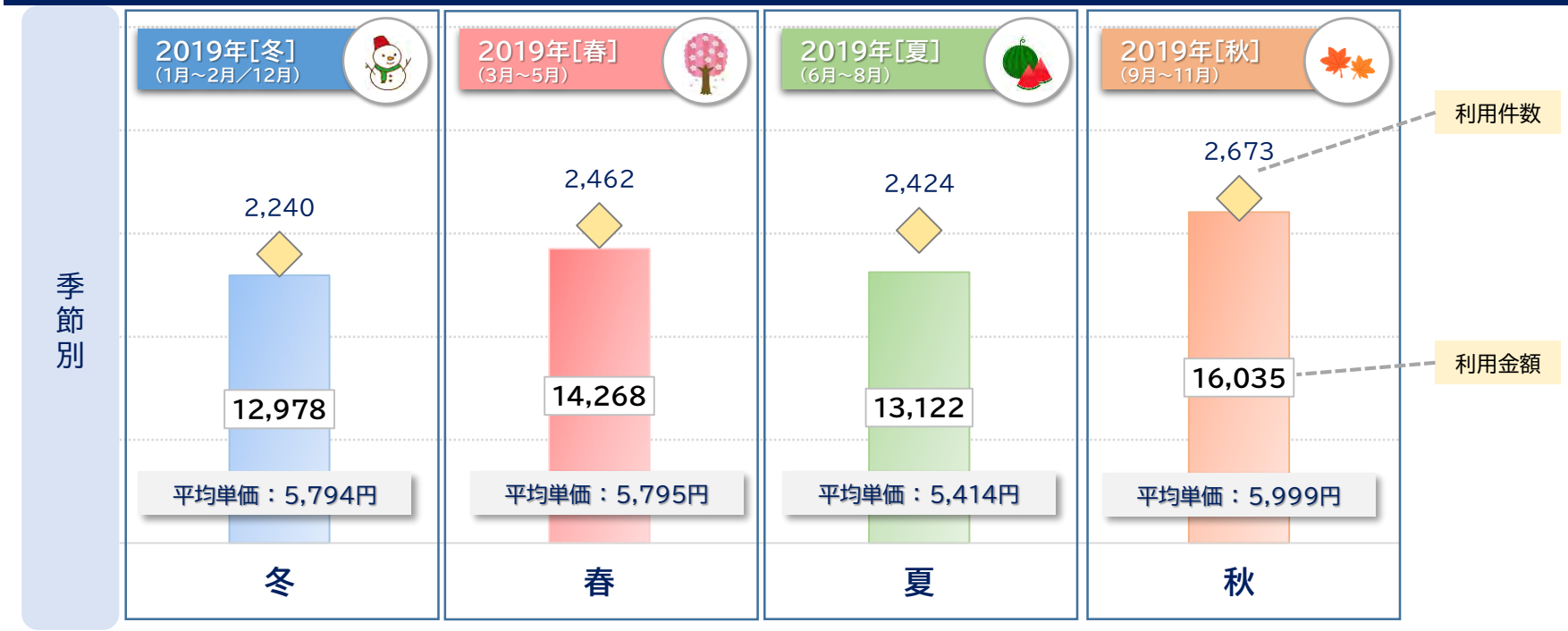
順位	業種分類	件数
1	理容店	3
1	美容院	3
1	水道衛生工事保守	3
1	ガソリンスタンド	3
1	建築工事	3
1	市区町村機関	3
7	鉄骨加工業	2
7	建設業	2
7	農業協同組合	2
7	公民館・集会所	2
7	管工事	2
7	幼稚園	2
7	電子機器・部品	2
7	学童保育所・放課後教室	2
7	農業用機械	2

順位	業種分類	件数
7	酒店	2
7	コンビニエンス店	2
7	小学校	2
7	寺院	2
20	石材	1
20	ロードサービス	1
20	中学校	1
20	果樹園	1
20	米店	1
20	介護老人保健施設	1
20	葬祭業	1
20	ゴルフ場	1
20	すし店	1
20	スポーツ施設	1
20	病院・療養所	1

6エリア／④新市内　利用金額【季節別】

- 新市内エリアにおける年間の利用金額は、5.640万円で利用件数は、9.799件。平均単価は、5.756円となっている。
- 新市内エリアにおける年間の利用件数は9,799件、利用金額は約5,640万円となっている。
- 季節別の利用金額は秋（約1,604万円／2,673件）が最も多く、全体の約28.4%を占め、次いで、春（約1,427万円／2,462件）、夏（約1,312万円／2,424件）、冬（約1,298万円／2,240件）の順となっている。
- 平均単価は利用金額と同様、秋が5,999円と最も高く、夏が5,414円と最も低くなっている。

■ ④新市内　利用件数／利用金額 ■

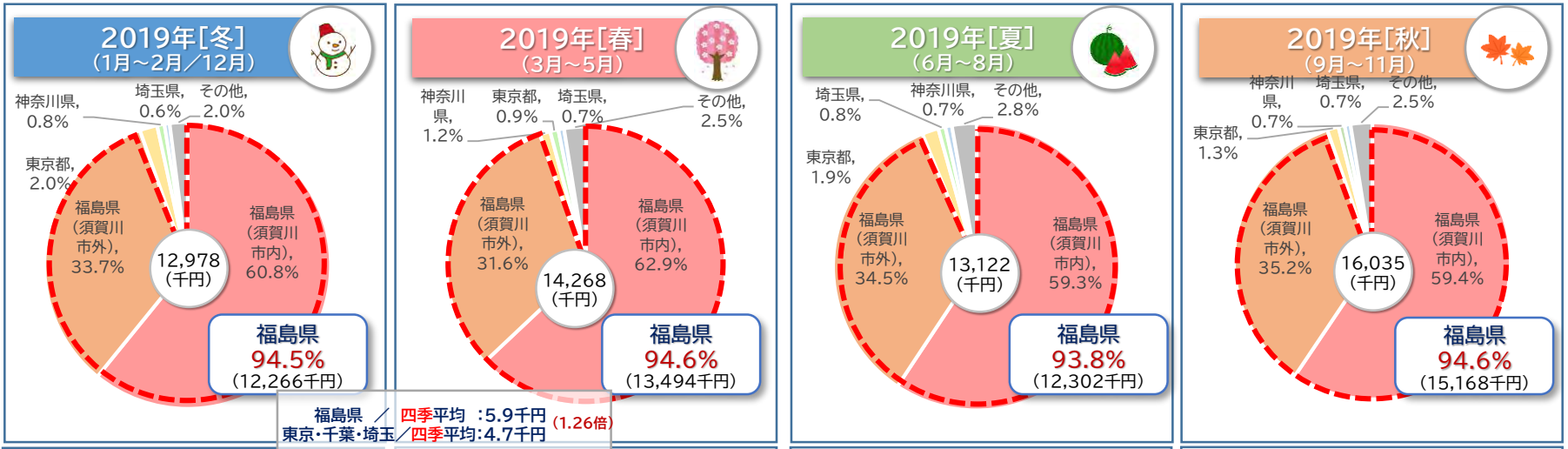


季節	冬 4	春 2	夏 3	秋 1	計
利用件数	2,240件 (22.9%)	2,462件 (25.1%)	2,424件 (24.7%)	2,673件 (27.3%)	9,799件 (100.0%)
利用金額	12,978千円 (23.0%)	14,268千円 (25.3%)	13,122千円 (23.3%)	16,035千円 (28.4%)	56,404千円 (100.0%)

6エリア／④新市内　利用金額 【季節別／居住地別】

- 新市内エリアにおける居住地別の利用金額は、四季を通じて「福島県（須賀川市内、須賀川市外）」で90%以上を占めており、「須賀川市内」の利用金額が最も高くなっている。
- 福島県（須賀川市内、須賀川市外）以外では、東京都、神奈川県、埼玉県がTOP5にランクイン。
- また、福島県（須賀川市内、須賀川市外）の四季平均単価は約5,900円と、東京都、神奈川県、埼玉県の四季平均単価の約4,700円より、1.26倍（1,200円）高くなっている。

■ ④新市内　居住地別　利用金額 ■



※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示　（千円）

順位	都道府県名	利用件数	利用金額	平均単価
1	須賀川市内	1,397	7,893	5.6
2	須賀川市外	700	4,374	6.2
3	東京都	46	258	5.6
4	神奈川県	24	107	4.5
5	埼玉県	13	76	5.9
6	北海道	7	48	6.8
7	奈良県	–	43	10.8
8	千葉県	10	34	3.4
9	宮城県	8	25	3.2
10	栃木県	6	24	4.1
11	宮崎県	5	19	3.8
12	兵庫県	–	14	6.8
13	茨城県	–	11	3.5
14	山形県	–	10	5.2
15	大阪府	–	10	5.0
–	16位以下合算	11	32	2.9
計		2,240	12,978	5.8

※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示　（千円）

順位	都道府県名	利用件数	利用金額	平均単価
1	須賀川市内	1,503	8,981	6.0
2	須賀川市外	789	4,513	5.7
3	神奈川県	35	174	5.0
4	東京都	39	136	3.5
5	埼玉県	22	95	4.3
6	奈良県	5	91	18.1
7	宮城県	14	77	5.5
8	千葉県	13	75	5.8
9	茨城県	5	19	3.8
10	山形県	–	18	5.9
11	栃木県	8	15	1.9
12	長野県	–	11	3.7
13	京都府	–	9	2.4
14	宮崎県	–	9	8.7
15	愛知県	–	8	1.9
–	16位以下合算	14	39	2.8
計		2,462	14,268	5.8

※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示　（千円）

順位	都道府県名	利用件数	利用金額	平均単価
1	須賀川市内	1,513	7,778	5.1
2	須賀川市外	734	4,525	6.2
3	東京都	62	244	3.9
4	埼玉県	22	105	4.8
5	神奈川県	23	97	4.2
6	兵庫県	–	81	81.3
7	千葉県	11	41	3.7
8	栃木県	9	37	4.1
9	長野県	–	32	8.0
10	大阪府	5	30	6.1
11	宮城県	7	30	4.3
12	茨城県	–	19	6.2
13	青森県	–	18	18.5
14	大分県	–	13	4.3
15	宮崎県	–	11	5.3
–	16位以下合算	24	63	2.6
計		2,424	13,122	5.4

※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示　（千円）

順位	都道府県名	利用件数	利用金額	平均単価
1	須賀川市内	1,667	9,517	5.7
2	須賀川市外	847	5,651	6.7
3	東京都	47	213	4.5
4	神奈川県	23	117	5.1
5	埼玉県	24	109	4.6
6	宮城県	10	76	7.6
7	長野県	–	61	15.2
8	千葉県	8	52	6.6
9	山口県	–	39	39.2
10	群馬県	–	29	14.5
11	京都府	–	28	6.9
12	栃木県	8	27	3.4
13	茨城県	6	25	4.2
14	大阪府	–	23	11.4
15	岩手県	–	22	7.3
–	16位以下合算	17	46	2.7
計		2,673	16,035	6.0

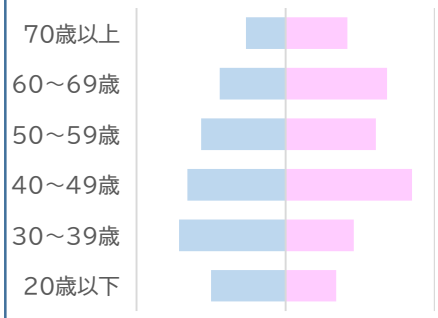
6エリア／④新市内　利用金額【季節別／性・年代別】

- 新市内エリアにおける性・年代別の利用金額は、四季を通じて男性に比べ、女性性の方が高くなる傾向にあり、その差は春に15.0%（男性：42.5%、女性57.5%）で最も大きくなっている。
- 女性においては、四季を通じて40代の利用金額が最も高く、男性においては冬、夏に30代、春、秋に40代が最も高くなっている。

■ ④新市内　性・年代別　利用金額 ■

2019年[冬]（1月～2月／12月）

【男女比率】 男性 48.5% ／ 女性 51.5%

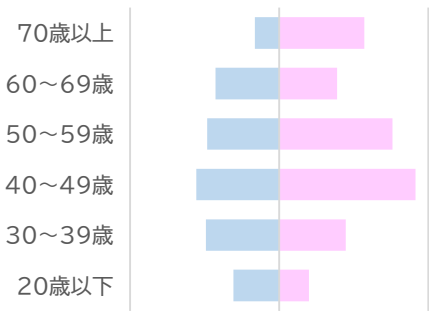


（千円）

年代	男性		女性	
70代以上	534	8.5%	826	12.4%
60～69歳	884	14.0%	1,361	20.4%
50～59歳	1,132	18.0%	1,208	18.1%
40～49歳	1,320	21.0%	1,693	25.3%
30～39歳	1,430	22.7%	914	13.7%
20代以下	1,000	15.9%	679	10.2%
計	6,299	100.0%	6,680	100.0%

2019年[春]（3月～5月）

【男女比率】 男性 42.5% ／ 女性 57.5%

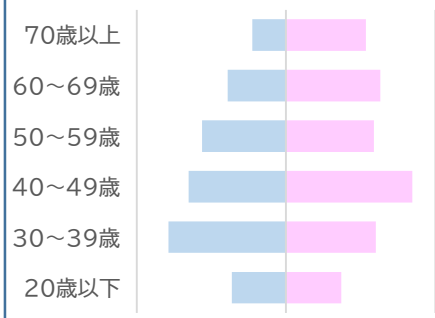


（千円）

年代	男性		女性	
70代以上	409	6.7%	1,428	17.4%
60～69歳	1,070	17.6%	970	11.8%
50～59歳	1,207	19.9%	1,901	23.2%
40～49歳	1,387	22.9%	2,287	27.9%
30～39歳	1,227	20.2%	1,115	13.6%
20代以下	769	12.7%	499	6.1%
計	6,069	100.0%	8,200	100.0%

2019年[夏]（6月～8月）

【男女比率】 男性 45.5% ／ 女性 54.5%

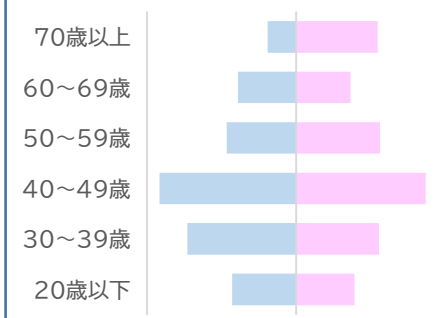


（千円）

年代	男性		女性	
70代以上	452	7.6%	1,069	14.9%
60～69歳	783	13.1%	1,264	17.7%
50～59歳	1,128	18.9%	1,177	16.5%
40～49歳	1,305	21.8%	1,694	23.7%
30～39歳	1,577	26.4%	1,203	16.8%
20代以下	728	12.2%	741	10.4%
計	5,974	100.0%	7,149	100.0%

2019年[秋]（9月～11月）

【男女比率】 男性 48.7% ／ 女性 51.3%



（千円）

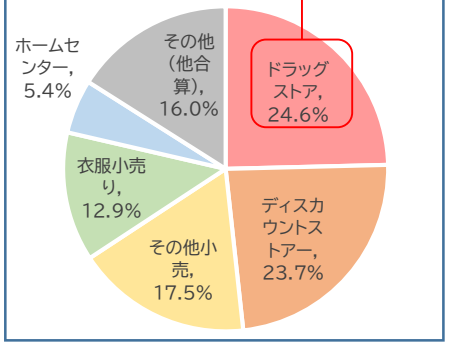
年代	男性		女性	
70代以上	477	6.1%	1,369	16.6%
60～69歳	977	12.5%	913	11.1%
50～59歳	1,165	14.9%	1,405	17.1%
40～49歳	2,293	29.4%	2,174	26.4%
30～39歳	1,825	23.4%	1,389	16.9%
20代以下	1,073	13.7%	977	11.9%
計	7,809	100.0%	8,226	100.0%

6エリア／④新市内　利用金額【季節別／業種別】

- 新市内における四季を通じた業種別の利用金額は、「ドラッグストア」がTOPとなっており、全体に占める割合は約26%である。次いで「ディスカウントストア」、「その他小売り」、「衣服小売り」、「ホームセンター」がTOP5を占めている。
- 平均単価は、四季を通じて「衣服小売り」「衣服小物」及び冬、夏、秋において「レンタカーガソリンスタンド」が2.8万円以上と高く、利用金額も15位以内にランクインしている。
- またドラッグストアにおいては、利用金額は上位となっているが、平均単価は35.5千円と低く、利用件数が多いことが特徴である。

■ ④新市内　業種別　利用金額 ■

2019年[冬]（1月～2月／12月）

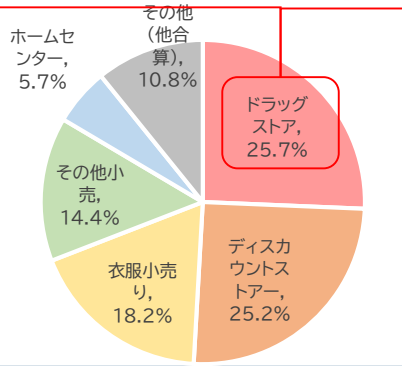


※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示

順位	業種	利用件数(割合)	利用金額(割合)	平均単価
1	ドラッグストア	40.6%	24.6%	3.5
2	ディスカウントストアー	26.2%	23.7%	5.2
3	その他小売	13.4%	17.5%	7.6
4	衣服小売り	2.6%	12.9%	28.8
5	ホームセンター	7.1%	5.4%	4.4
6	飲食小売り	6.0%	3.6%	3.5
7	飲食店･レストラン	1.3%	2.7%	11.5
8	衣服小物	0.3%	2.6%	57.1
9	旅行代理店	-	2.5%	328.8
10	バス･タクシー	2.0%	2.2%	6.5
11	貴金属･時計	-	1.2%	74.8
12	レンタカー･ガソリンスタンド	-	0.9%	28.0
13	美容･エステ	-	0.3%	12.3
14	その他サービス	-	0.0%	0.4
計		100.0%	100.0%	5.8

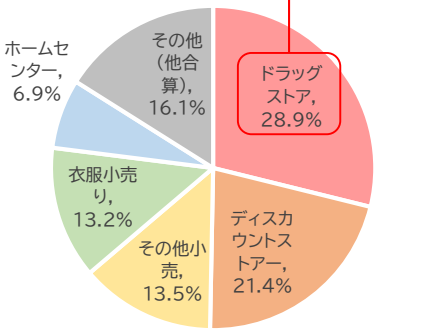
※『利用件数(割合)』…一定数以下の項目があるため、合計値が100%となりません。

2019年[春]（3月～5月）



順位	業種	利用件数(割合)	利用金額(割合)	平均単価
1	ドラッグストア	42.2%	25.7%	3.5
2	ディスカウントストアー	27.8%	25.2%	5.3
3	衣服小売り	2.0%	18.2%	53.0
4	その他小売	10.9%	14.4%	7.6
5	ホームセンター	8.3%	5.7%	4.0
6	バス･タクシー	2.7%	3.1%	6.6
7	飲食小売り	4.7%	2.9%	3.6
8	衣服小物	0.4%	2.7%	34.7
9	レンタカー･ガソリンスタンド	0.4%	1.2%	19.2
10	飲食店･レストラン	0.5%	0.9%	10.0
計		100.0%	100.0%	5.8

2019年[夏]（6月～8月）

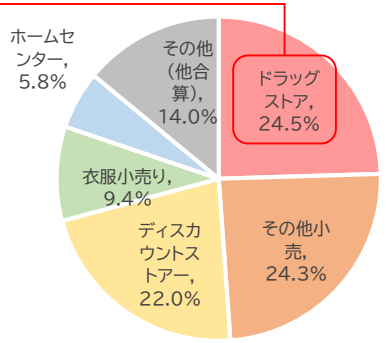


※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示

順位	業種	利用件数(割合)	利用金額(割合)	平均単価
1	ドラッグストア	44.1%	28.9%	3.5
2	ディスカウントストアー	24.0%	21.4%	4.8
3	その他小売	11.4%	13.5%	6.4
4	衣服小売り	1.9%	13.2%	36.9
5	ホームセンター	7.4%	6.9%	5.1
6	飲食店･レストラン	2.6%	4.6%	9.8
7	飲食小売り	5.4%	3.9%	3.9
8	バス･タクシー	2.2%	3.1%	7.8
9	レンタカー･ガソリンスタンド	0.3%	1.8%	34.0
10	衣服小物	-	1.3%	34.4
11	美容･エステ	0.5%	0.9%	9.9
12	その他サービス	-	0.4%	50.0
計		100.0%	100.0%	5.4

※『利用件数(割合)』…一定数以下の項目があるため、合計値が100%となりません。

2019年[秋]（9月～11月）



※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示

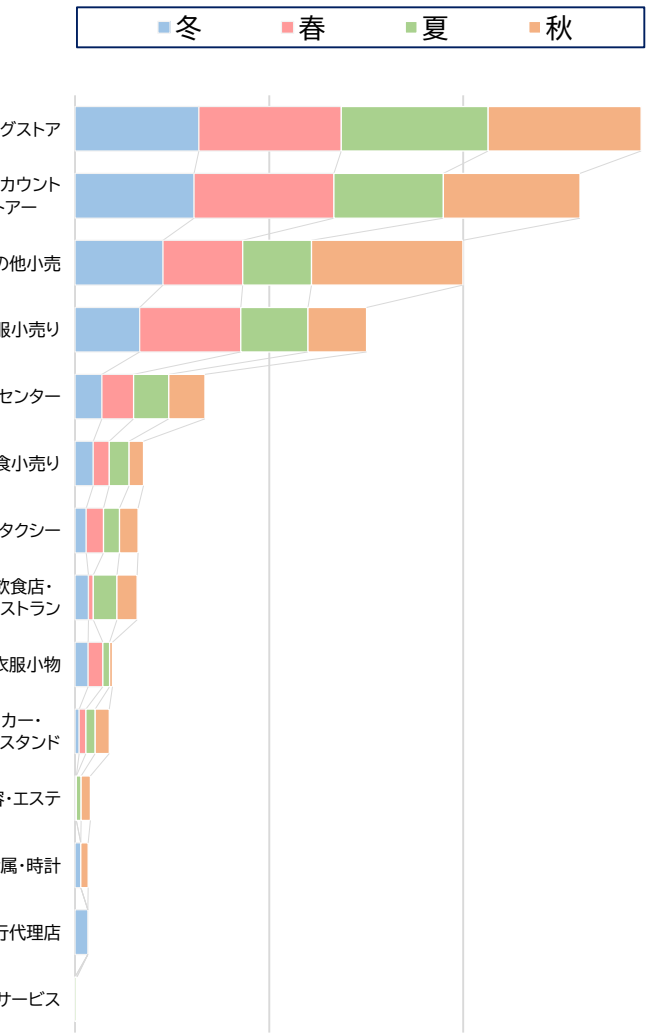
順位	業種	利用件数(割合)	利用金額(割合)	平均単価
1	ドラッグストア	40.2%	24.5%	3.7
2	その他小売	14.0%	24.3%	10.4
3	ディスカウントストアー	25.7%	22.0%	5.1
4	衣服小売り	2.0%	9.4%	28.5
5	ホームセンター	8.2%	5.8%	4.2
6	飲食店･レストラン	2.1%	3.2%	9.3
7	バス･タクシー	2.4%	3.0%	7.5
8	飲食小売り	4.3%	2.3%	3.2
9	レンタカー･ガソリンスタンド	0.3%	2.2%	51.5
10	美容･エステ	0.7%	1.5%	13.4
11	貴金属･時計	-	1.2%	96.9
12	衣服小物	-	0.5%	74.6
13	その他サービス	-	0.0%	0.6
計		100.0%	100.0%	6.0

※『利用件数(割合)』…一定数以下の項目があるため、合計値が100%となりません。

6エリア／④新市内　相関分析【施設情報×利用金額】

- 新市内エリアにおいては「ドラッグストア」での利用金額が1,457万円と最も高い。TPDBの施設情報では薬局が8件、薬店が2件あり、これらの施設での利用が推測される。
- 利用金額の第2位はディスカウントストアーとなっており、100円均一ショップが2件、第3位がその他小売りとなっており、自動車販売が10件、雑貨店が1件あることからこれらの施設での利用が推測される。
- コンビニエンス店、歯科、各種療法（整体）等、施設情報はあるものの、キャッシュレスデータはないことから、これらの業種での消費が少ない事やキャッシュレス非対応であることが推測される。

冬	春	夏	秋	計	
21.9%	25.1%	26.0%	27.0%	100%	ドラッグストア
23.6%	27.7%	21.6%	27.1%	100%	ディスカウントストアー
22.7%	20.6%	17.7%	39.0%	100%	その他小売
22.2%	34.6%	23.1%	20.1%	100%	衣服小売り
20.8%	24.2%	27.2%	27.7%	100%	ホームセンター
26.6%	23.5%	28.7%	21.2%	100%	飲食小売り
18.0%	27.3%	25.3%	29.4%	100%	バス・タクシー
21.5%	8.1%	37.9%	32.5%	100%	飲食店・レストラン
35.3%	39.3%	17.7%	7.7%	100%	衣服小物
12.7%	19.5%	27.0%	40.8%	100%	レンタカー・ガソリンスタンド
9.3%	0.0%	29.9%	60.8%	100%	美容・エステ
43.7%	0.0%	0.0%	56.6%	100%	貴金属・時計
100.0%	-	-	-	100%	旅行代理店
3.8%	-	96.2%	1.9%	100%	その他サービス



④新市内エリアのキャッシュレスデータ利用実績

順位	職業分類	施設件数
1	薬局(8件) 薬店(2件)	10
2	100円均一ショップ	2
3	自動車販売(10件) 雑貨店(1件)	11
4	衣料品店(4件) 衣料品店 【制服・作業服】(2件) 呉服店(2件) 紳士服店(1件) 洋品店(1件)	10
5	ホームセンター	2
6	菓子店(3件) 米店(2件) パン店(1件)	6
7	タクシー(3件) 路線バス(1件)	4
8	タクシー(3件) 路線バス(1件)	4
9	飲食店(他18業種)	47
10	めがね店(5件) 靴店(2件) コンタクトレンズ(1件)	8
11	ガソリンスタンド(7件) レンタカー(3件)	10
12	美容院(24件) 理容店(15件)	39
13	時計店(2件) 宝石・貴金属買取(1件)	3
14	旅行業	3
15	動物病院(4件) 写真館(3件)	7

施設情報(1900業種[NTT分類])【抜粋】

業種数	350業種
施設数	869件（2位／6エリア）

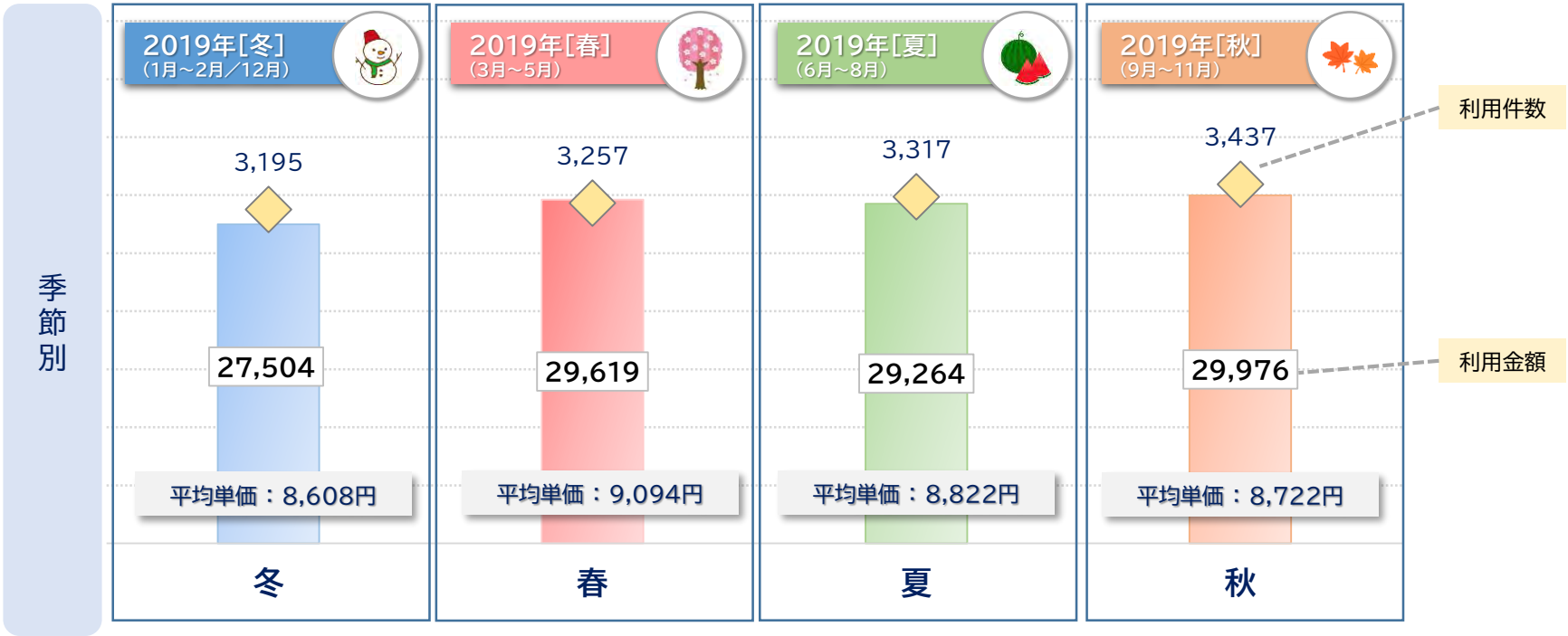
・・・キャッシュレスデータ対象業種(利用実績なし)

順位	職業分類	件数
1	運送	23
2	介護サービス(在宅)	19
3	建築工事	16
4	コンビニエンス店	13
4	不動産取引	13
4	自動車整備	13
7	建設業	11
8	市区町村機関	9
8	歯科	9
10	水道衛生工事保守	8
10	塾・進学教室	8
12	中古車販売	7
12	保育園	7
12	電気機器製造・卸	7
12	保険・共済	7
12	ガソリンスタンド	7
12	各種療法(整体)	7
12	自動車鈑金・塗装	7
19	クリーニング	6
20	接骨(整骨)・柔道整復	5

6エリア／⑤旧市内　利用金額【季節別】

- 旧市内エリアにおける年間の利用金額は、11,636万円で利用件数は、13,206件。平均単価は、8,811円となっている。
- 旧市内における年間の利用件数は13,206件、利用金額1.1億円となっている。
- 季節別の利用金額は、秋(2,997万円／3,437件)で最も多く、全体の約26%を占めている。次いで、春(3,257件／2,961万円)、夏(3,317件／2,926万円)、冬(3,195件／2,750万円)の順となっており、季節別の利用件数、利用金額が全体に占める割合は、四季を通じて件数と金額の間にほとんど差は見られない。
- 平均単価については春が9,094円と最も高いが、季節による差はほとんど見られない。

■ ⑤旧市内　利用件数／利用金額 ■



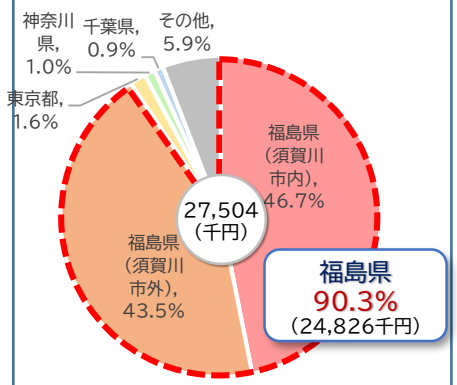
季節	冬 4	春 2	夏 3	秋 1	計
利用件数	3,195件 (24.2%)	3,257件 (24.7%)	3,317件 (25.1%)	3,437件 (26.0%)	13,206件 (100.0%)
利用金額	27,504千円 (23.6%)	29,619千円 (25.5%)	29,264千円 (25.1%)	29,976千円 (25.8%)	116,363千円 (100.0%)

6エリア／⑤旧市内　利用金額【季節別／居住地別】

- 旧市内における居住地別の利用金額は、四季を通じて福島県内（須賀川市内＋須賀川市外）で90%以上を占めており、須賀川市内の利用金額がもっと高くなっている。
- 福島県外においては、四季を通じて東京都、神奈川県が3位、4位であり、千葉県、埼玉県を含めた首都圏からの利用が上位に位置している。
- また、平均単価は福島県（須賀川市内、須賀川市外）が高い傾向があり、四季平均で9.0千円となっている。

■ ⑤旧市内　居住地別　利用金額 ■

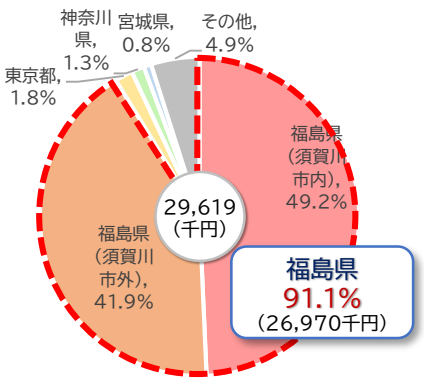
2019年[冬]（1月～2月／12月）



（千円）

順位	都道府県名	利用件数	利用金額	平均単価
1	須賀川市内	1,747	12,852	7.4
2	須賀川市外	1,146	11,975	10.4
3	東京都	59	446	7.6
4	神奈川県	29	288	9.9
5	千葉県	18	253	14.1
6	宮城県	19	189	10.0
7	兵庫県	11	171	15.5
8	埼玉県	20	154	7.7
9	北海道	39	139	3.6
10	大阪府	14	134	9.5
11	大分県	8	125	15.6
12	島根県	5	90	17.9
13	栃木県	12	86	7.2
14	岡山県	8	81	10.1
15	奈良県	7	78	11.1
－	16位以下合算	53	445	8.4
計		3,195	27,504	8.6

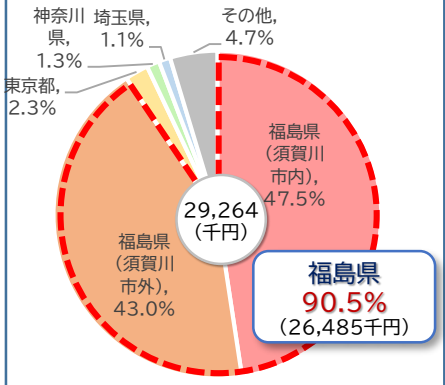
2019年[春]（3月～5月）



※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示　（千円）

順位	都道府県名	利用件数	利用金額	平均単価
1	須賀川市内	1,734	14,574	8.4
2	須賀川市外	1,223	12,396	10.1
3	東京都	68	532	7.8
4	神奈川県	43	382	8.9
5	宮城県	24	226	9.4
6	北海道	43	192	4.5
7	埼玉県	14	142	10.2
8	兵庫県	9	133	14.7
9	大分県	7	110	15.8
10	千葉県	14	103	7.4
11	岡山県	6	70	11.7
12	新潟県	－	66	22.0
13	山形県	－	58	14.6
14	茨城県	6	58	9.7
15	静岡県	－	57	28.5
－	16位以下合算	57	519	9.1
計		3,257	29,619	9.1

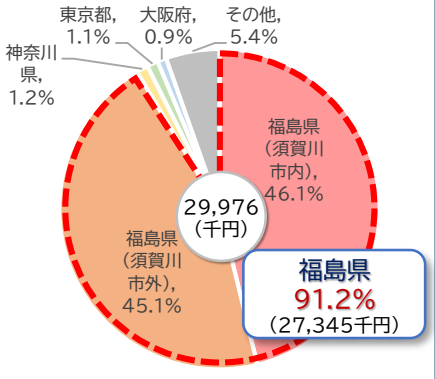
2019年[夏]（6月～8月）



※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示　（千円）

順位	都道府県名	利用件数	利用金額	平均単価
1	須賀川市内	1,771	13,906	7.9
2	須賀川市外	1,214	12,579	10.4
3	東京都	72	673	9.3
4	神奈川県	34	367	10.8
5	埼玉県	28	330	11.8
6	北海道	59	211	3.6
7	大阪府	20	201	10.1
8	大分県	10	158	15.8
9	宮城県	19	98	5.1
10	千葉県	11	88	8.0
11	山形県	－	81	16.3
12	兵庫県	10	53	5.3
13	山梨県	－	49	24.3
14	群馬県	－	47	9.3
15	奈良県	6	46	7.6
－	16位以下合算	51	377	7.4
計		3,317	29,264	8.8

2019年[秋]（9月～11月）



※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示　（千円）

順位	都道府県名	利用件数	利用金額	平均単価
1	須賀川市内	1,881	13,823	7.3
2	須賀川市外	1,266	13,522	10.7
3	神奈川県	40	354	8.9
4	東京都	53	334	6.3
5	大阪府	15	269	18.0
6	埼玉県	22	199	9.1
7	北海道	54	191	3.5
8	千葉県	21	188	8.9
9	愛知県	10	176	17.6
10	宮城県	18	158	8.8
11	長野県	5	140	28.0
12	青森県	－	100	100.0
13	山形県	－	83	41.5
14	大分県	－	61	15.3
15	奈良県	5	55	11.0
－	16位以下合算	40	322	8.0
計		3,437	29,976	8.7

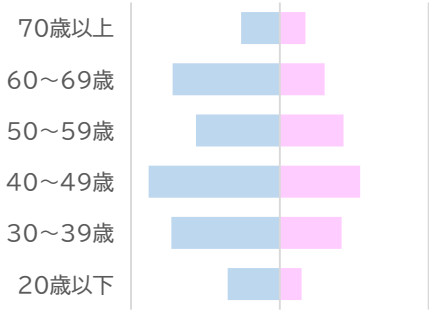
6エリア／⑤旧市内　利用金額【季節別／性・年代別】

- 旧市内における性・年代別の利用金額は、四季を通じて女性に比べ、男性の方が高く、その差は秋に32.8%（男性：66.4%、女性33.6%）と最も大きくなっている。
- 男性は冬、春、夏においては40代の利用金額が最も高く、秋のみ60代が最も高くなっており、女性は四季を通じて40代の利用金額が最も高いことが分かる。

■ ⑤旧市内　性・年代別　利用金額 ■

2019年[冬]（1月～2月／12月）

【男女比率】 男性 63.6% ／ 女性 36.4%

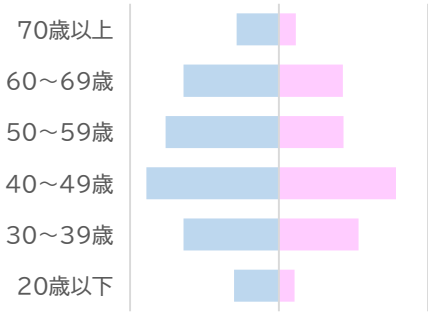


（千円）

年代	男性		女性	
70代以上	1,297	7.4%	858	8.6%
60～69歳	3,601	20.6%	1,509	15.1%
50～59歳	2,814	16.1%	2,135	21.3%
40～49歳	4,400	25.1%	2,697	26.9%
30～39歳	3,638	20.8%	2,073	20.7%
20代以下	1,747	10.0%	735	7.3%
計	17,498	100.0%	10,006	100.0%

2019年[春]（3月～5月）

【男女比率】 男性 59.4% ／ 女性 40.6%

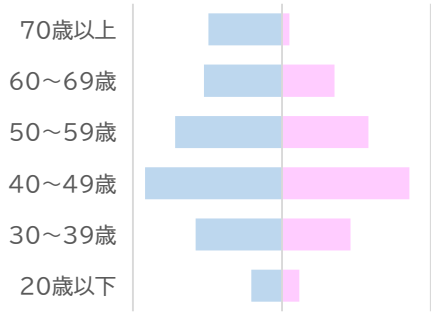


（千円）

年代	男性		女性	
70代以上	1,422	8.1%	571	4.8%
60～69歳	3,207	18.2%	2,141	17.8%
50～59歳	3,806	21.6%	2,170	18.1%
40～49歳	4,456	25.3%	3,934	32.7%
30～39歳	3,200	18.2%	2,673	22.2%
20代以下	1,510	8.6%	528	4.4%
計	17,601	100.0%	12,019	100.0%

2019年[夏]（6月～8月）

【男女比率】 男性 58.8% ／ 女性 41.2%

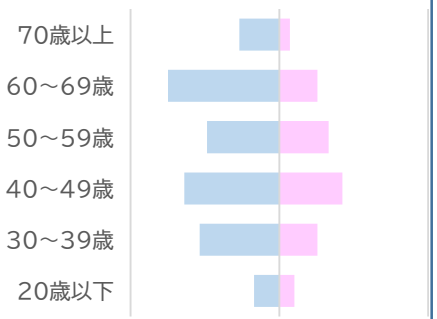


（千円）

年代	男性		女性	
70代以上	2,471	14.4%	248	2.1%
60～69歳	2,615	15.2%	1,761	14.6%
50～59歳	3,584	20.8%	2,902	24.0%
40～49歳	4,598	26.7%	4,277	35.4%
30～39歳	2,899	16.9%	2,299	19.0%
20代以下	1,028	6.0%	581	4.8%
計	17,196	100.0%	12,067	100.0%

2019年[秋]（9月～11月）

【男女比率】 男性 66.4% ／ 女性 33.6%



（千円）

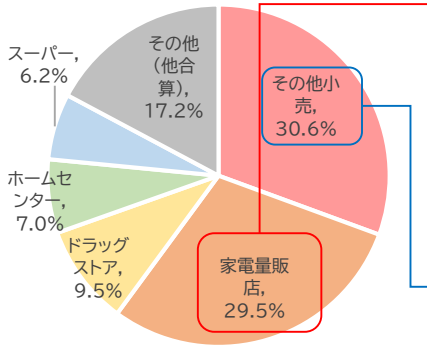
年代	男性		女性	
70代以上	1,884	9.5%	495	4.9%
60～69歳	5,231	26.3%	1,794	17.8%
50～59歳	3,399	17.1%	2,324	23.1%
40～49歳	4,463	22.4%	2,964	29.4%
30～39歳	3,748	18.8%	1,784	17.7%
20代以下	1,182	5.9%	707	7.0%
計	19,908	100.0%	10,069	100.0%

6エリア／⑤旧市内　利用金額【季節別／業種別】

- 旧市内における業種別の利用金額は、春、夏、秋においては「家電量販店」がTOPとなっており、全体に占める割合は約35%。「家電量販店」は冬においても2位となっており、四季を通じて利用金額が高い。
- 次いで「その他小売り」「ドラッグストア」「ホームセンター」が上位を占め、四季を通じて上位に位置している。
- 平均単価は、「家電量販店」「衣服小売り」「病院・クリニック」が四季全てで2万円以上と高く、「衣服小売り」においては、冬、春において利用件数は下位であるものの、平均単価は約5万円でTOPとなっている。
- また、「飲食・レストラン」「居酒屋」「バー・ナイトクラブ」の飲食店が上位15位内にランクインしている。

■ ⑤旧市内　業種別　利用金額 ■

2019年[冬]（1月～2月／12月）

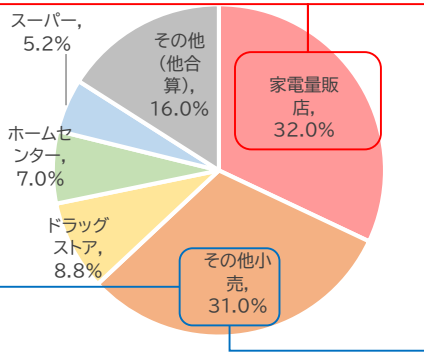


※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示

順位	業種	利用件数（割合）	利用金額（割合）	平均単価
1	その他小売	28.7%	30.6%	9.2
2	家電量販店	10.2%	29.5%	24.9
3	ドラッグストア	24.0%	9.5%	3.4
4	ホームセンター	9.3%	7.0%	6.5
5	スーパー	13.7%	6.2%	3.9
6	ホテル・旅館(オンライン含む)	4.9%	6.1%	10.9
7	飲食店・レストラン	3.6%	3.3%	8.1
8	居酒屋	1.5%	2.6%	15.0
9	衣服小物	1.7%	1.6%	8.2
10	病院・クリニック	0.4%	1.5%	28.7
11	飲食小売り	1.4%	0.8%	5.0
12	バー・ナイトクラブ	0.3%	0.7%	18.2
13	衣服小売り	-	0.6%	51.9
14	レンタカー・ガソリンスタンド	-	0.0%	0.6
	計	100.0%	100.0%	8.6

※『利用件数(割合)』…一定数以下の項目があるため、合計値が100%となりません。

2019年[春]（3月～5月）

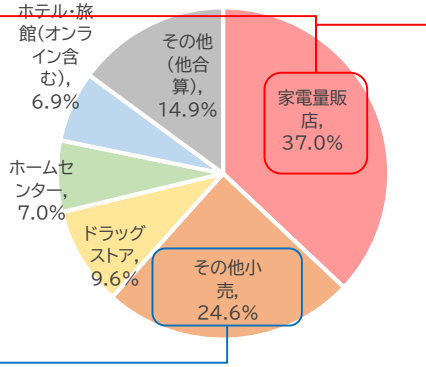


※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示

順位	業種	利用件数（割合）	利用金額（割合）	平均単価
1	家電量販店	9.1%	32.0%	32.0
2	その他小売	28.7%	31.0%	9.8
3	ドラッグストア	24.4%	8.8%	3.3
4	ホームセンター	11.5%	7.0%	5.6
5	スーパー	12.3%	5.2%	3.8
6	ホテル・旅館(オンライン含む)	4.4%	5.1%	10.6
7	飲食店・レストラン	4.3%	3.5%	7.4
8	衣服小物	3.1%	2.8%	8.3
9	居酒屋	1.3%	2.1%	15.1
10	病院・クリニック	0.3%	1.4%	38.6
11	バー・ナイトクラブ	0.2%	0.5%	19.2
12	衣服小売り	-	0.4%	57.6
13	レンタカー・ガソリンスタンド	0.2%	0.0%	0.5
14	飲食小売り	-	0.0%	0.5
	計	100.0%	100.0%	9.1

※『利用件数(割合)』…一定数以下の項目があるため、合計値が100%となりません。

2019年[夏]（6月～8月）

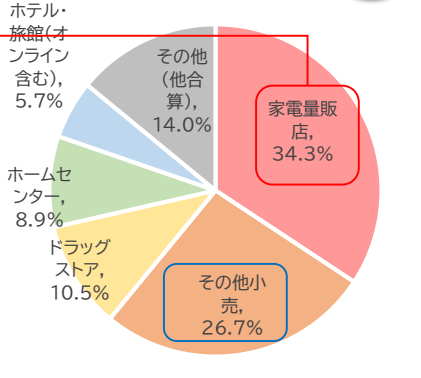


※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示

順位	業種	利用件数（割合）	利用金額（割合）	平均単価
1	家電量販店	8.2%	37.0%	39.7
2	その他小売	28.2%	24.6%	7.7
3	ドラッグストア	26.1%	9.6%	3.3
4	ホームセンター	11.2%	7.0%	5.5
5	ホテル・旅館(オンライン含む)	4.7%	6.9%	13.0
6	スーパー	13.8%	5.3%	3.4
7	飲食店・レストラン	3.3%	2.7%	7.3
8	居酒屋	1.4%	2.3%	14.5
9	病院・クリニック	0.6%	2.1%	32.2
10	衣服小物	1.8%	1.4%	7.0
11	バー・ナイトクラブ	0.5%	1.0%	18.8
12	レンタカー・ガソリンスタンド	-	-	0.4
13	飲食小売り	-	-	0.9
	計	100.0%	100.0%	8.8

※『利用件数(割合)』…一定数以下の項目があるため、合計値が100%となりません。

2019年[秋]（9月～11月）



※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示

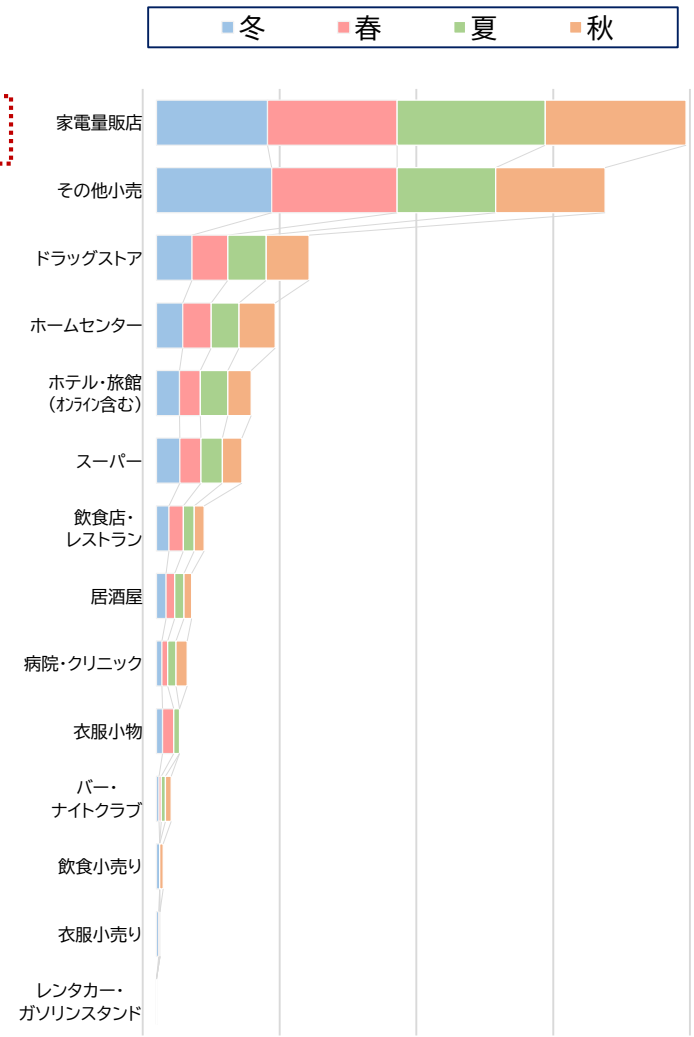
順位	業種	利用件数（割合）	利用金額（割合）	平均単価
1	家電量販店	9.8%	34.3%	30.6
2	その他小売	28.8%	26.7%	8.1
3	ドラッグストア	25.0%	10.5%	3.7
4	ホームセンター	11.3%	8.9%	6.8
5	ホテル・旅館(オンライン含む)	4.3%	5.7%	11.5
6	スーパー	12.7%	4.8%	3.3
7	病院・クリニック	1.0%	2.7%	22.6
8	飲食店・レストラン	3.2%	2.4%	6.5
9	居酒屋	1.1%	1.8%	14.1
10	バー・ナイトクラブ	-	1.4%	28.0
11	飲食小売り	2.2%	0.9%	3.5
12	レンタカー・ガソリンスタンド	-	0.0%	0.4
	計	100.0%	100.0%	8.7

※『利用件数(割合)』…一定数以下の項目があるため、合計値が100%となりません。

6エリア／⑤旧市内　利用金額 【施設情報×利用金額】

- 旧市内においては家電量販店での利用金額が3,870万円と最も高い。TPDBの施設情報では電器店が12件あり、6エリアの中でもTOPの件数となっている。
- 利用金額の2位は、その他小売となっており利用金額が3,279万円。自動車販売が8件、家具店が3件、インテリア店が3件、雑貨店が3件、スポーツショップが2件（合計19件）あり、施設情報の件数が6エリア中TOPとなっている。
- 美容院、理容店、コンビニエンス店、寺院、タクシー等の施設情報はあるものの、キャッシュレスデータがないことから、消費が少ない事やキャッシュレス非対応であることが推測される。

冬	春	夏	秋	計
21.0%	24.5%	28.0%	26.6%	100%
25.7%	28.0%	22.0%	24.4%	100%
23.4%	23.3%	25.2%	28.1%	100%
22.0%	24.0%	23.4%	30.5%	100%
24.4%	21.9%	29.1%	24.6%	100%
27.5%	24.6%	25.0%	22.9%	100%
26.4%	30.0%	22.7%	20.9%	100%
27.4%	24.7%	26.5%	21.4%	100%
17.8%	18.8%	27.2%	36.1%	100%
25.8%	49.7%	24.5%	0.0%	100%
18.6%	14.3%	28.0%	39.1%	100%
45.8%	0.0%	0.4%	53.6%	100%
57.6%	42.4%	0.0%	0.0%	100%
42%	24%	23%	11%	100%



⑤旧市内エリアのキャッシュレスデータ利用実績

順位	職業分類	施設件数
1	電器店	12
2	自動車販売（8件） 家具店（3件） インテリア店（3件） 雑貨店（3件） スポーツショップ（2件）	19
3	薬局（17件） 薬店（3件）	20
4	ホームセンター	2
5	ホテル（2件） ビジネスホテル（2件）	4
6	スーパーストア	6
7	飲食店（他24業種）	79
8	居酒屋	16
9	病院・療養所（他26業種）	79
10	めがね店（9件） 靴店（3件） コンタクトレンズ（1件）	13
11	スナック（37件） バー・クラブ（4件） パブ・ビストロ（2件）	43
12	菓子店（13件） パン店（7件） 米店（6件）	26
13	衣料品店（4件） 洋品店（3件） 洋服店【注文服】（3件） 紳士服店（2件） 婦人服店（2件） 婦人用品店（1件） ジーンズショップ（1件）	16
14	ガソリンスタンド（9件） レンタカー（1件）	10

施設情報（1900業種［NTT分類］）【抜粋】

業種数	393業種
施設数	1,192件（1位／6エリア）

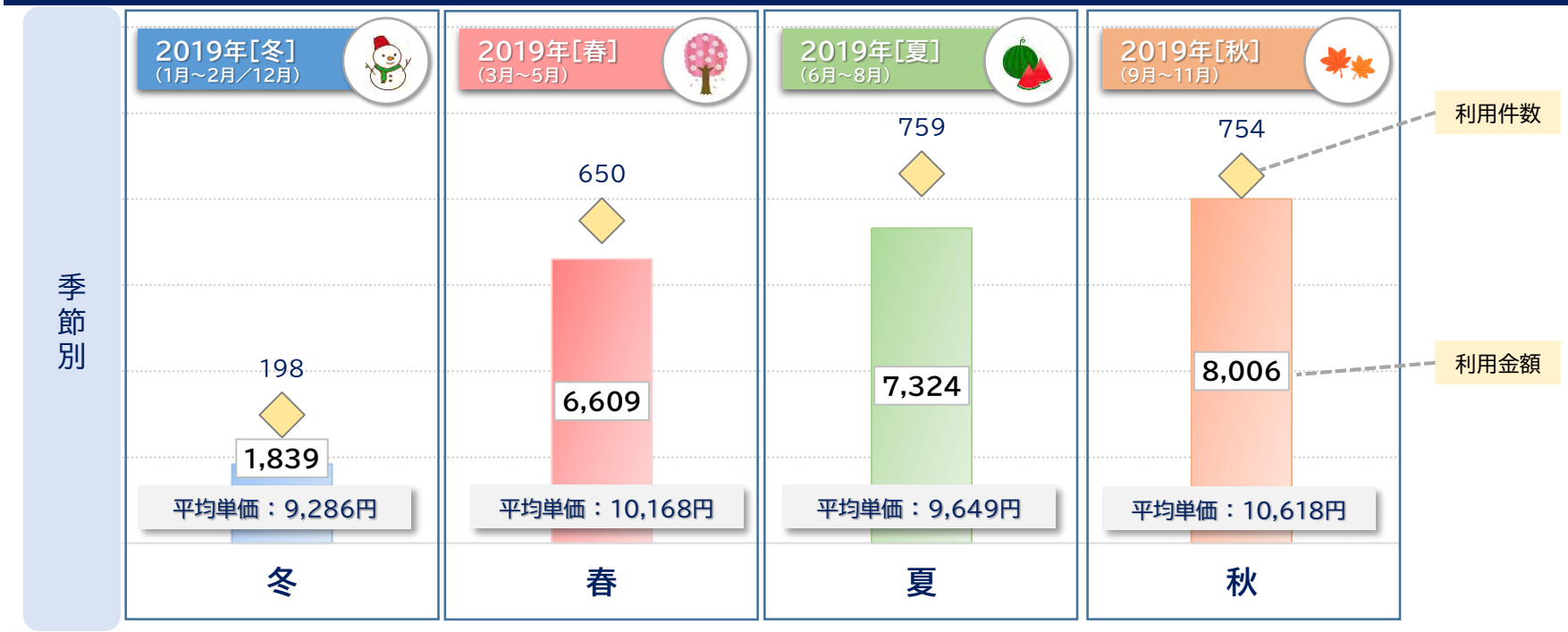
・・・キャッシュレスデータ対象業種（利用実績なし）

順位	職業分類	件数
1	美容院	44
2	理容店	22
3	不動産取引	16
3	市区町村機関	16
5	塾・進学教室	14
5	コンビニエンス店	14
7	介護サービス（在宅）	12
7	自動車整備	12
9	葬祭業	11
9	寺院	11
9	水道衛生工事保守	11
12	タクシー	10
13	建設業	8
13	税理士	8
13	保育園	8
13	保険・共済	8
13	呉服店	8
13	酒店	8
19	石材	7
19	生花店	7

6エリア／⑥浜田・小塩江・大東　利用金額 【季節別】

- 浜田・小塩江・大東エリアにおける年間の利用金額は、2,378万円で利用件数は、2,361件。平均単価は、約1.0万円となっている。
- 浜田・小塩江・大東における年間の利用件数は2,361件、利用金額は2,300万円となっている。
- 季節別の利用金額は、秋（800万円／ 754件）で最も多く、全体の約34％を占めている。次いで、夏（759件／732万円）、春（650件／660万円）、冬（198件／183万円）の順となっており、利用件数、利用金額ともに冬が少ない傾向にある。
- 平均単価については春、秋が10,618円と最も高く、冬は平均単価も低い傾向にある。

■ ⑥浜田・小塩江・大東　利用件数／利用金額 ■



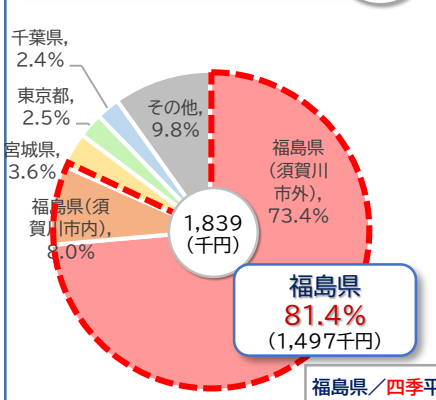
季節	冬 4	春 3	夏 2	秋 1	計
利用件数	198件 (8.4%)	650件 (27.5%)	759件 (32.1%)	754件 (31.9%)	2,361件 (100.0%)
利用金額	1,839千円 (7.7%)	6,609千円 (27.8%)	7,324千円 (30.8%)	8,006千円 (33.7%)	23,778千円 (100.0%)

6エリア／⑥浜田・小塩江・大東　利用金額 【季節別／居住地別】

- 浜田・小塩江・大東における居住地別の利用金額は、四季を通じて福島県内（須賀川市内＋須賀川市外）で80%以上を占めており、須賀川市外の利用金額が最も高くなっている。
- 福島県外においては、四季を通じて宮城県が【冬、春、秋3位、夏4位】となっている。また、東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県等首都圏からの利用が上位に位置している。
- 平均単価については福島県（須賀川市内、須賀川市外）が四季平均で9.7千円に対し宮城県は14.4千円と1.48倍となっている。

■ ⑥浜田・小塩江・大東　居住地別　利用金額 ■

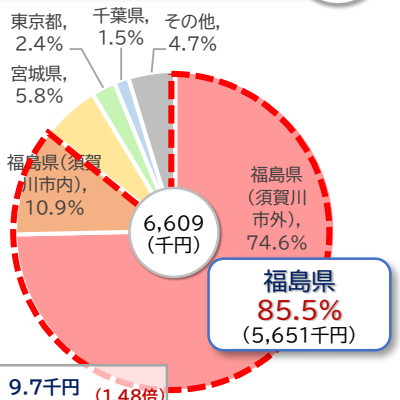
2019年[冬]（1月～2月／12月）



※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示　（千円）

順位	都道府県名	利用件数	利用金額	平均単価
1	須賀川市外	152	1,349	8.9
2	須賀川市内	19	148	7.8
3	宮城県	5	65	13.1
4	東京都	－	46	11.5
5	千葉県	－	44	11.0
6	大阪府	－	32	31.9
7	愛知県	－	32	15.8
8	長野県	－	29	14.7
9	神奈川県	－	22	11.2
10	鹿児島県	－	20	10.2
11	兵庫県	－	18	17.6
12	宮崎県	－	10	10.3
13	秋田県	－	9	9.3
14	栃木県	－	8	7.8
15	北海道	－	6	6.0
計		198	1,839	9.3

2019年[春]（3月～5月）

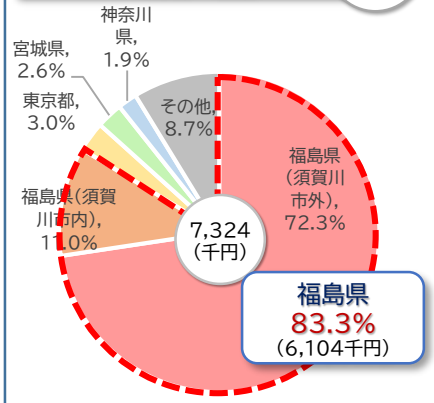


福島県／四季平均 ： 9.7千円 （1.48倍）
宮城県／四季平均 ： 14.4千円

※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示　（千円）

順位	都道府県名	利用件数	利用金額	平均単価
1	須賀川市外	497	4,927	9.9
2	須賀川市内	84	723	8.6
3	宮城県	23	380	16.5
4	東京都	11	161	14.6
5	千葉県	8	97	12.2
6	兵庫県	5	79	15.8
7	神奈川県	6	69	11.5
8	大阪府	－	37	12.3
9	愛媛県	－	32	10.7
10	秋田県	－	23	11.7
11	埼玉県	－	21	10.3
12	福岡県	－	14	13.9
13	三重県	－	12	12.3
14	茨城県	－	11	11.1
15	山形県	－	9	8.8
－	16位以下合算	－	13	6.7
計		650	6,609	10.2

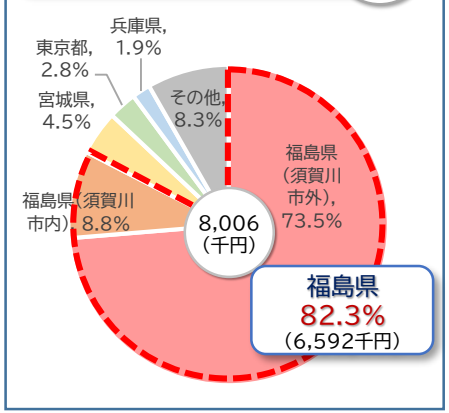
2019年[夏]（6月～8月）



※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示　（千円）

順位	都道府県名	利用件数	利用金額	平均単価
1	須賀川市外	550	5,298	9.6
2	須賀川市内	91	805	8.8
3	東京都	21	219	10.5
4	宮城県	18	193	10.7
5	神奈川県	15	142	9.4
6	埼玉県	12	109	9.1
7	秋田県	9	84	9.3
8	千葉県	5	72	14.3
9	大阪府	7	62	8.8
10	兵庫県	－	50	25.1
11	北海道	－	34	8.6
12	茨城県	－	33	11.1
13	静岡県	－	32	10.8
14	長野県	－	31	30.9
15	鹿児島県	－	27	6.8
－	16位以下合算	14	132	9.4
計		759	7,324	9.6

2019年[秋]（9月～11月）



※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示　（千円）

順位	都道府県名	利用件数	利用金額	平均単価
1	須賀川市外	574	5,884	10.3
2	須賀川市内	72	708	9.8
3	宮城県	23	357	15.5
4	東京都	21	228	10.9
5	兵庫県	9	148	16.5
6	神奈川県	11	146	13.3
7	千葉県	7	106	15.1
8	大阪府	6	90	15.1
9	埼玉県	－	57	19.2
10	栃木県	－	46	11.6
11	山形県	－	41	10.2
12	愛知県	－	28	13.8
13	青森県	－	27	13.4
14	北海道	－	23	7.5
15	鹿児島県	－	20	6.6
－	16位以下合算	10	97	9.7
計		754	8,006	10.6

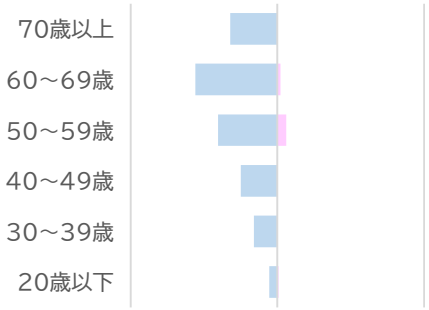
6エリア／⑥浜田・小塩江・大東　利用金額 【季節別／性・年代別】

- 浜田・小塩江・大東における利用金額は、四季を通じて女性に比べ、男性の方が高く、その差は夏に90.0%（男性：95.0%、女性5.0%）と最も大きくなっている。
- 男性は四季を通じて60代、女性は50代の利用金額が最も高い。

■ ⑥浜田・小塩江・大東　性・年代別　利用金額 ■

2019年[冬]（1月～2月／12月）

【男女比率】 男性 95.2% 女性 4.8%

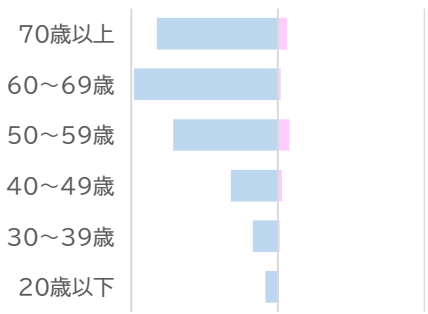


（千円）

年代	男性		女性	
70代以上	322	18.4%	0	0.0%
60～69歳	559	31.9%	22	24.4%
50～59歳	405	23.1%	60	67.6%
40～49歳	250	14.3%	0	0.0%
30～39歳	159	9.1%	0	0.0%
20代以下	56	3.2%	7	8.0%
計	1,750	100.0%	88	100.0%

2019年[春]（3月～5月）

【男女比率】 男性 93.8% 女性 6.2%

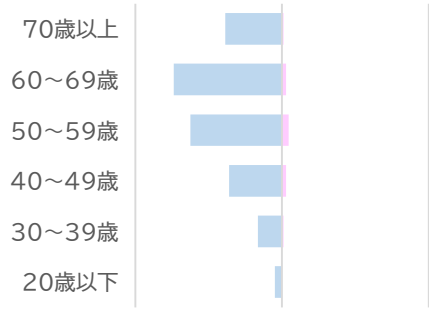


（千円）

年代	男性		女性	
70代以上	1,652	26.6%	125	30.4%
60～69歳	1,964	31.7%	35	8.6%
50～59歳	1,429	23.1%	154	37.6%
40～49歳	643	10.4%	55	13.3%
30～39歳	341	5.5%	25	6.1%
20代以下	171	2.8%	16	3.9%
計	6,199	100.0%	410	100.0%

2019年[夏]（6月～8月）

【男女比率】 男性 95.0% 女性 5.0%

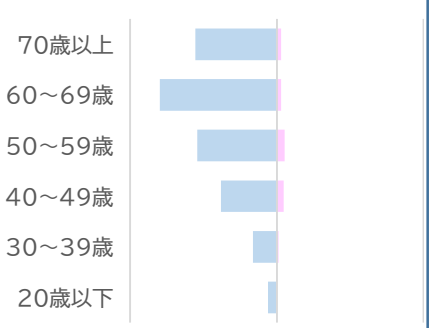


（千円）

年代	男性		女性	
70代以上	1,159	16.6%	32	8.9%
60～69歳	2,210	31.7%	80	22.1%
50～59歳	1,874	26.9%	135	37.1%
40～49歳	1,079	15.5%	86	23.7%
30～39歳	495	7.1%	29	8.1%
20代以下	144	2.1%	0	0.0%
計	6,961	100.0%	363	100.0%

2019年[秋]（9月～11月）

【男女比率】 男性 93.8% 女性 6.2%



（千円）

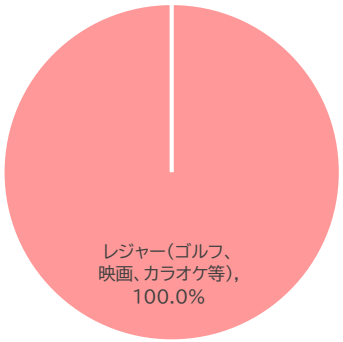
年代	男性		女性	
70代以上	1,667	22.2%	87	17.5%
60～69歳	2,395	31.9%	85	17.1%
50～59歳	1,631	21.7%	157	31.6%
40～49歳	1,142	15.2%	138	27.8%
30～39歳	493	6.6%	30	6.1%
20代以下	183	2.4%	0	0.0%
計	7,510	100.0%	496	100.0%

6エリア／⑥浜田・小塩江・大東　利用金額 【季節別／業種別】

- 浜田・小塩江・大東における業種別の利用金額は、四季を通じて「レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）」のみであることから、冬は利用件数、利用金額とも少ない傾向にあることが分かる。

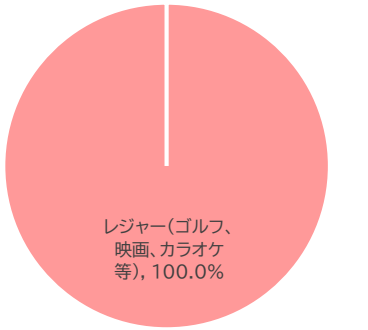
■ ⑥浜田・小塩江・大東　業種別　利用金額 ■

2019年[冬]（1月～2月／12月）



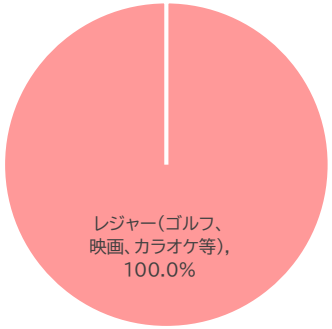
順位	業種	利用件数（割合）	利用金額（割合）	平均単価
1	レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	100%	100%	9.3
計		100%	100%	9.3

2019年[春]（3月～5月）



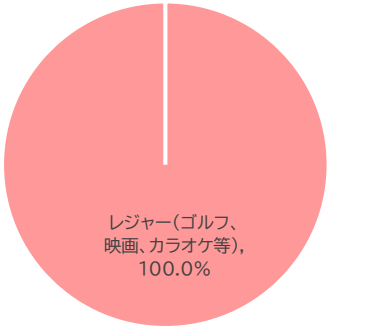
順位	業種	利用件数（割合）	利用金額（割合）	平均単価
1	レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	100%	100%	10.2
計		100%	100%	10.2

2019年[夏]（6月～8月）



順位	業種	利用件数（割合）	利用金額（割合）	平均単価
1	レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	100%	100%	9.6
計		100%	100%	9.6

2019年[秋]（9月～11月）

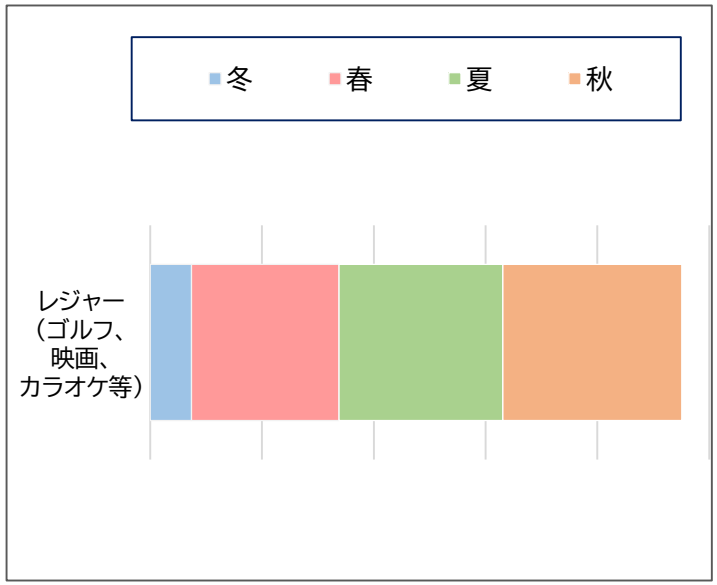


順位	業種	利用件数（割合）	利用金額（割合）	平均単価
1	レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	100%	100%	10.6
計		100%	100%	10.6

6エリア／⑥浜田・小塩江・大東　利用金額 【施設情報×利用金額】

- 浜田・小塩江・大東エリアにおいては、レジャー（ゴルフ、映画、カラオケなど）での利用金額が2,377万円となっている。TPDBの施設情報ではゴルフ場が1件、テニスコートが1件、バッティングセンターが1件あり、これらの施設での利用が推測される。
- このエリアは施設情報が411件（6エリア中3位）ではあるものの、キャッシュレスデータがレジャーのみとなっており、薬局やスーパーストア、飲食店での消費ポテンシャルがあることが推測される。

冬	春	夏	秋	計
7.7%	27.8%	30.8%	33.7%	100%



⑥浜田・小塩江・大東エリアのキャッシュレスデータ利用実績

職業分類	施設件数
ゴルフ場（1件） テニスコート（1件） バッティングセンター（1件）	1

施設情報（1900業種[NTT分類]）【抜粋】

業種数	183業種
施設数	411件（3位／6エリア）

・・・キャッシュレスデータ対象業種（利用実績なし）

順位	業種分類	件数
1	市区町村機関	14
2	果樹園	12
2	建設業	12
4	理容店	11
5	介護サービス（在宅）	10
6	土木工事	9
6	福祉施設	9
8	運送	7
8	電気工事	7
8	酒店	7
8	建築工事	7
12	石材	6
12	寺院	6
14	食堂	5
14	自動車整備	5

順位	業種分類	件数
14	美容院	5
14	アルミ建材	5
14	水道衛生工事保守	5
19	墓石	4
19	小学校	4
19	介護サービス（施設）	4
19	薬局	4
19	建築塗装	4
19	スポーツ施設	4
19	縫製加工業	4
19	くだもの店	4
19	すし店	4
19	学童保育所・放課後教室	4
19	左官業	4
30	スーパーストア	3

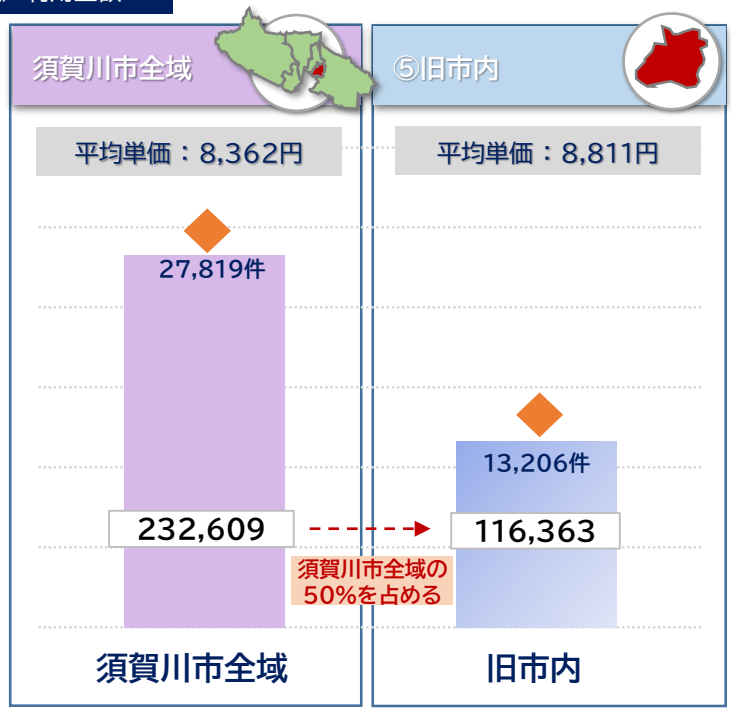
須賀川市全域 / ⑤旧市内地区 比較

3-7.須賀川市(全域)及び⑤旧市内における消費動向比較について 【利用件数・金額／居住地別】

- 須賀川市全域における利用件数・利用金額は27,819件／2.3億円となっており、その内旧市内の利用が件数で48%、金額で50%を占めている。
- 居住地別での比較においては、全域では福島県(須賀川市内＋須賀川市外)の占める比率が85.2%なのに対し、旧市内においては福島県で90.8%を占める。また、全域では須賀川市外が44.6%でTOPとなっているが、旧市内では須賀川市内が47.4%でTOPとなっており、旧市内エリアは、須賀川市内の中でも市民の消費傾向が強いことが分かる。

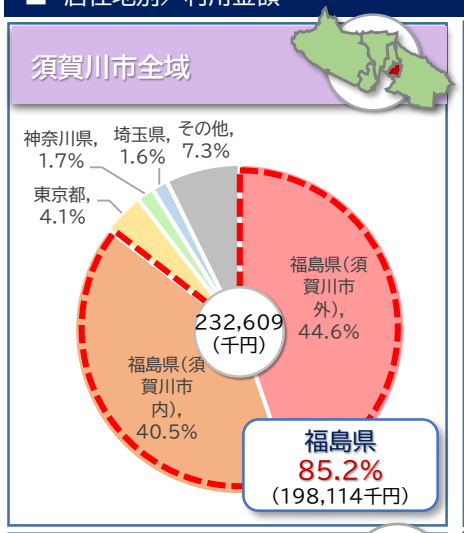
■利用件数／利用金額

消費動向比較

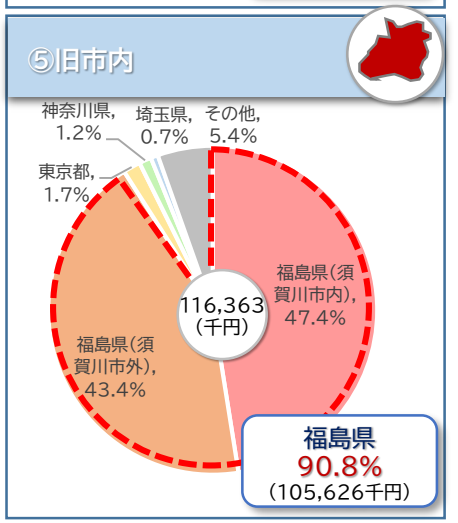


	須賀川市全域	⑤旧市内
利用件数	27,819件	13,206件 (約47.8%)
利用金額	232,609千円	116,363千円 (約50.0%)

■ 居住地別／利用金額



順位	都道府県名	利用件数	利用金額	平均単価
1	須賀川市外	11,341	103,855	9.2
2	須賀川市内	13,753	94,260	6.9
3	東京都	632	9,580	15.2
4	神奈川県	335	3,872	11.6
5	埼玉県	228	3,685	16.2
6	宮城県	258	3,142	12.2
7	千葉県	169	2,059	12.2
8	大阪府	103	1,399	13.6
9	茨城県	76	1,354	17.8
10	兵庫県	59	1,140	19.3
11	栃木県	86	988	11.5
12	北海道	221	909	4.1
13	群馬県	34	784	23.1
14	山形県	55	583	10.6
15	新潟県	22	489	22.2
–	その他合算	447	4,509	10.1
計		27,819	232,609	8.4



(千円)

順位	都道府県名	利用件数	利用金額	平均単価
1	須賀川市内	7,133	55,154	7.7
2	須賀川市外	4,849	50,472	10.4
3	東京都	252	1,986	7.9
4	神奈川県	146	1,392	9.5
5	埼玉県	84	826	9.8
6	北海道	195	733	3.8
7	宮城県	80	670	8.4
8	大阪府	56	656	11.7
9	千葉県	64	633	9.9
10	大分県	29	454	15.7
11	兵庫県	34	375	11.0
12	愛知県	21	263	12.5
13	山形県	13	247	19.0
14	岡山県	22	242	11.0
15	奈良県	24	229	9.6
–	その他合算	204	2,030	10.0
計		13,206	116,363	8.8

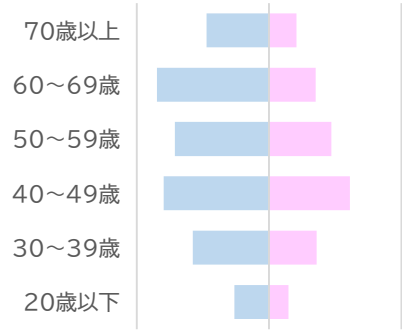
3-7.須賀川市(全域)及び⑤旧市内における消費動向比較について 【性・年代／業種】

- 男女比率においては、須賀川市全域・旧市内ともに男性比率が60%を超え、男性の消費傾向が強いが、年代別に見ると、全域では60代男性の利用金額が最も多くなっているが、旧市内では40代男性がTOPとなっている。女性においては全域・旧市内ともに40代の利用金額が最も多い。
- 業種別では須賀川市全域においては「その他小売」がTOPとなっているが、旧市内においては家電量販店が33.3%でTOP、「その他小売」は2位となっている。なお、旧市内においては「レジャー(ゴルフ・映画・カラオケ等)」の利用は見られない。

■ 性・年代別／利用金額

須賀川市全域

【男女比率】

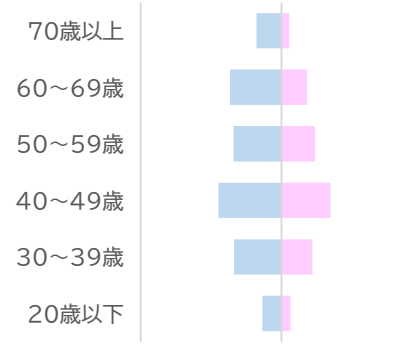


(千円)

年代	男性		女性	
70代以上	18,958	12.9%	8,235	9.6%
60～69歳	33,949	23.1%	14,088	16.4%
50～59歳	28,462	19.4%	18,830	21.9%
40～49歳	31,859	21.7%	24,405	28.4%
30～39歳	23,047	15.7%	14,422	16.8%
20代以下	10,455	7.1%	5,900	6.9%
計	146,729	100.0%	85,880	100.0%

⑤旧市内

【男女比率】

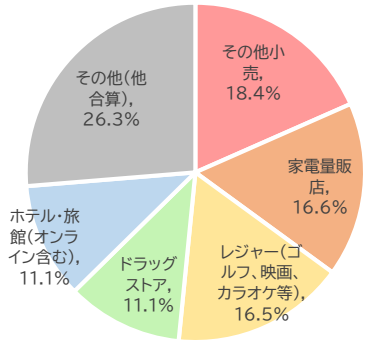


(千円)

年代	男性		女性	
70代以上	7,074	9.8%	2,172	4.9%
60～69歳	14,654	20.3%	7,206	16.3%
50～59歳	13,603	18.8%	9,530	21.6%
40～49歳	17,918	24.8%	13,871	31.4%
30～39歳	13,485	18.7%	8,829	20.0%
20代以下	5,468	7.6%	2,551	5.8%
計	72,202	100.0%	44,161	100.0%

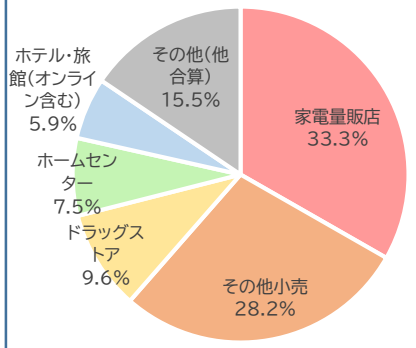
■ 業種別 ／ 利用金額

須賀川市全域



順位	業種	利用件数(割合)	利用金額(割合)	平均単価
1	その他小売	18.0%	18.4%	8.6
2	家電量販店	4.4%	16.6%	31.4
3	レジャー(ゴルフ、映画、カラオケ等)	15.0%	16.5%	9.2
4	ドラッグストア	26.5%	11.1%	3.5
5	ホテル・旅館(オンライン含む)	3.2%	11.1%	29.0
6	ディスカウントストアー	9.1%	5.6%	5.1
7	ホームセンター	8.4%	5.4%	5.4
8	衣服小売り	0.8%	3.3%	36.6
9	飲食店・レストラン	3.0%	2.8%	7.7
10	スーパー	6.2%	2.7%	3.6
11	病院・クリニック	0.3%	1.3%	33.1
12	衣服小物	0.8%	1.1%	11.3
13	居酒屋	0.6%	1.1%	14.7
14	飲食小売り	2.2%	1.0%	3.6
15	バス・タクシー	0.8%	0.7%	7.1
–	16位以下合算	0.5%	1.3%	20.9
計		100%	100%	8.4

⑤旧市内



順位	業種	利用件数(割合)	利用金額(割合)	平均単価
1	家電量販店	9.3%	33.3%	31.4
2	その他小売	28.6%	28.2%	8.7
3	ドラッグストア	24.9%	9.6%	3.4
4	ホームセンター	10.9%	7.5%	6.1
5	ホテル・旅館(オンライン含む)	4.6%	5.9%	11.5
6	スーパー	13.1%	5.4%	3.6
7	飲食店・レストラン	3.6%	3.0%	7.3
8	居酒屋	1.3%	2.2%	14.7
9	病院・クリニック	0.6%	1.9%	28.2
10	衣服小物	1.6%	1.5%	7.9
11	バー・ナイトクラブ	0.4%	0.9%	21.5
12	飲食小売り	0.9%	0.4%	4.0
13	衣服小売り	0.0%	0.2%	54.2
14	レンタカー・ガソリンスタンド	0.2%	0.0%	0.5
–				
–				
計		100%	100%	8.8

NTTタウンページ

開催日　2022年 3月2日（水）
開催時間　13:00～16:00

須賀川南部地区

まち育てフォーラム 2022

- まちを育てるみちしるべ -

第1部　未来ビジョン2022-2031
～つなぎ、つむぐ、みちしるべ～

第2部　ビッグデータ活用による旅客流動分析実証実験事業
～行きたくなる、巡りたくなるまちへ～

主催　須賀川南部地区エリアプラットフォーム
株式会社テダソチマ

後援　国土交通省東北地方整備局
須賀川市
独立行政法人都市再生機構

運営補助　昭和株式会社

注意事項

- 本フォーラムでは運営にあたり、記録作成のための録画・撮影及び記録の利用・配信をさせていただきますので、あらかじめご了承ください。

- 著作物および知的財産の保護の観点から、講演及び発表内容の保存（画面キャプチャ含む）動画・音声の録画・録音はご遠慮ください。

- 配信中、視聴される方の個別機器によるトラブル等に対して事務局では対応できかねますので、あらかじめご了承ください。（URLリンクをお送りしたメールに記載されているご案内をご確認ください。）

- なるべく安定した通信環境からの接続及び高画質設定での視聴をお願いいたします。（有線接続または高速な Wi-Fi 接続を推奨します。Youtube視聴画面の設定メニューより画質の調整が可能です。）

- 本フォーラムでは、質疑応答の時間は設けておりません。
別途ご案内したgoogleフォームでご意見・ご質問をお受けしております。

第2部

ビッグデータ活用による旅客流動分析実証実験事業

～行きたくなる、巡りたくなるまちへ～

●ビッグデータを活用した調査報告

●パネルディスカッション「行きたい！巡りたい！をつくろう」

パネリスト紹介

株式会社テダソチマ 代表
大木 和彦 氏

福島大学 経済経営学類 准教授
村上 早紀子 氏

NTTタウンページ株式会社/ビッグデータエンハンスメント事業推進アドバイザー
北川 美代子 氏

UR都市機構/東北まちづくり支援事務所 所長
羽田 俊之 氏

行きたい！
巡りたい！
をつくろう

NTTタウンページ株式会社 社長付特命担当
ビッグデータエンハウスメント事業推進アドバイザー

北川　美代子氏

（キタガワ　ミヨコ）

- 西日本電信電話株式会社　福岡支店　広報課長
- NTT情報開発株式会社　西日本支店長
- NTTタウンページ株式会社
  データベース事業本部　本部長
  コンタクトセンタ事業部　事業部長
  営業本部副本部長
  経営企画部　広報宣伝室　兼務
- 米国DMA資格取得（JDMA 一般社団法人日本ダイレクトメール協会理事）

独立行政法人都市再生機構 東日本都市再生本部
東北まちづくり支援事務所 所長

羽田　俊之 氏

（ハダ　トシユキ）

- H12年度 都市基盤整備公団（現 UR都市機構）入社
- 入社後約10年間中部支社、その後首都圏にて勤務
- 中部支社では、賃貸住宅の計画や土地の有効活用などの計画を担当
- R3.4より現職、須賀川をはじめとした東北各地のまちづくりを支援

第2部

ビッグデータ活用による旅客流動分析実証実験事業

～行きたくなる、巡りたくなるまちへ～

●ビッグデータを活用した調査報告

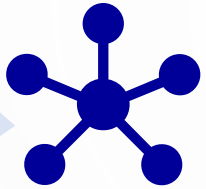
●パネルディスカッション「行きたい！巡りたい！をつくろう」

ビッグデータ活用事業の目的

地方中心市街地において「ウォーカブルなまちなか」を実現するためには、

❶
中心市街地に来てもらう交通ネットワークの整備

「行きたい」を作る



＋

❷
歩きたくなる・過ごしたくなる機能・コンテンツ

「巡りたい」を育てる

の両輪が必要

『どのような人が、どのような移動方法で、どのくらいの頻度で、何をしに「まちなか」に来ているのか』を分析することで、「行きたい」「巡りたい」を構築するためのボトルネックを見つけ出し、民間主体の効果的な解決策を導き出す

Confidential

ビッグデータ活用による
旅客流動分析実証実験事業調査レポート
【須賀川市】

2022年3月2日

NTTタウンページ

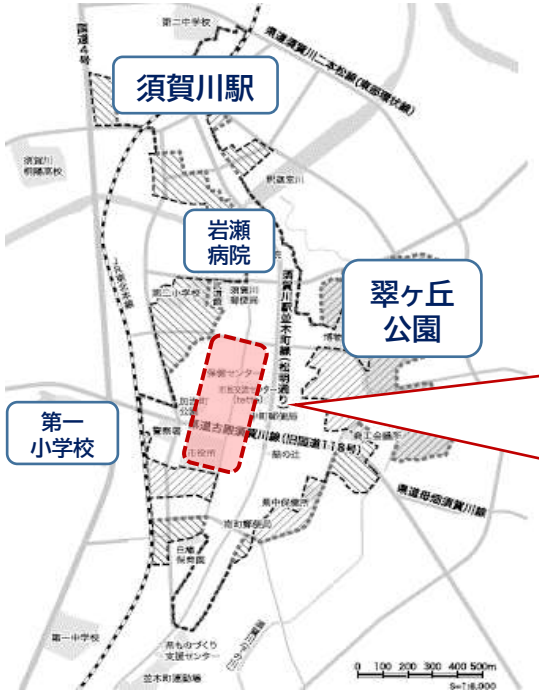
NTT TownPage Corporation

須賀川市 分析エリアについて

⑤ 旧市内（大字数：57）

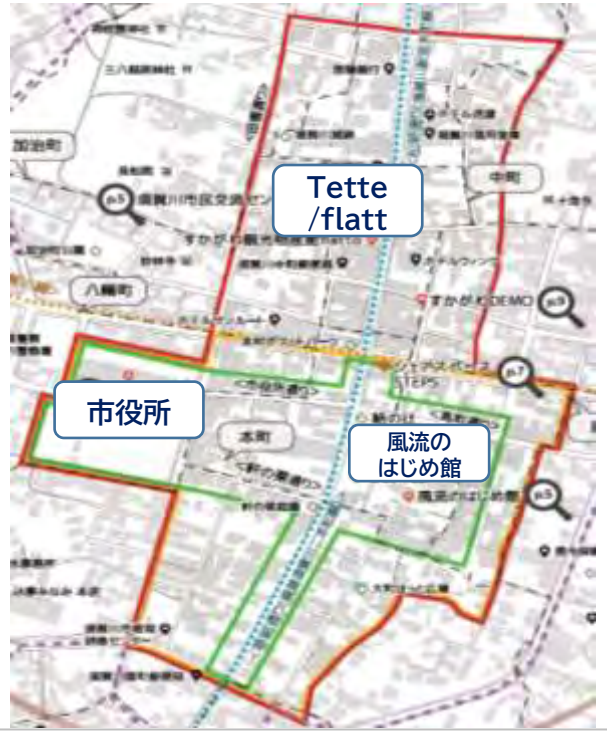
大字名称						
	池ノ下町	仲の町	宮先町	弘法坦	栗谷沢	旭町
	南町	東町	中山	緑町	池上町	池下
	大町	芦田塚	北上町	高久田境	一里坦	岩瀬森
	並木町	八幡町	寺田	大黒町	境免	崩免
	朝日田	栄町	長禄町	塚田	中曽根	中町
	和田道	上北町	千日堂	諏訪町	花岡	森谷舘
	中宿	妙見	五月雨	北町	広表	柳山
	稲荷町	岩崎	馬町	桜岡	古河	
	古舘	丸田町	八幡山	愛宕山	古屋敷	
	南上町	六郎兵衛	本町	加治町	六軒	

中心市街地エリア



※第2期須賀川市中心市街地活性化基本計画2019年4月より抜粋

須賀川南部地区エリア



※みちしるべ 須賀川南部地区　未来ビジョン2022-2031より抜粋

NTT TownPage Corporation

1. 須賀川市全域における
分布・回遊分析

NTT TownPage Corporation

須賀川市全域

NTT TownPage Corporation

1-1. 須賀川市民の分布・回遊分析

- 須賀川市においては、144の大字が存在しており、市内を以下の6エリアに分割すると、その内訳は次のとおり。
- 大字毎の集計データから、各エリアにおいて須賀川市内における回遊傾向を可視化していく。

① 長沼・岩瀬（大字数：20）

大字名称		
	長沼	矢田野
	北横田	花の里
	江花	大久保
	堀込	志茂
	小中	畑田
	梓衝	梅田
	木之崎	深渡戸
	守屋	滝
	柱田	勢至堂
	矢沢	横田

エリア居住者全体の1日あたりの平均滞在

3,879 stay

② 仁井田・西袋（大字数：10）

大字名称	
	仁井田
	季の郷
	滑川
	向陽町
	大桑原
	吉美根
	越久
	市野関
	舘ケ岡
	袋田

エリア居住者全体の1日あたりの平均滞在

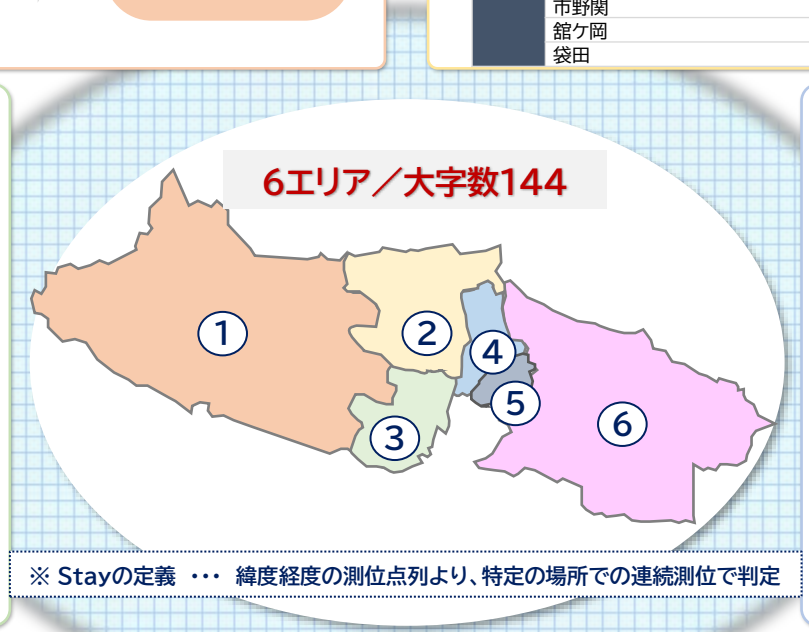
3,553 stay

③ 稲田（大字数：6）

大字名称	
	岩渕
	今泉
	保土原
	松塚
	稲
	泉田

エリア居住者全体の1日あたりの平均滞在

1,449 stay



※ Stayの定義 ・・・ 緯度経度の測位点列より、特定の場所での連続測位で判定

④ 新市内（大字数：30）

大字名称			
	森宿	牛袋町	大袋町
	宮の杜	北山寺町	卸町
	西山寺町	陣場町	横山町
	山寺町	上人坦	茶畑町
	西川	西の内町	堀底町
	日向町	影沼町	岩作
	芹沢町	下宿町	山寺道
	岡東町	下宿前	新町
	館取町	新田	西田町
	坂の上町	西川町	台

最も市内周遊が活発なエリア

エリア居住者全体の1日あたりの平均滞在

14,423 stay

⑤ 旧市内（大字数：57）

大字名称						
	池ノ下町	仲の町	宮先町	弘法坦	栗谷沢	旭町
	南町	東町	中山	緑町	池上町	池下
	大町	芦田塚	北上町	高久田境	一里坦	岩瀬森
	並木町	八幡町	寺田	大黒町	境免	崩免
	朝日田	栄町	長禄町	塚田	中曽根	中町
	和田道	上北町	千日堂	諏訪町	花岡	森谷舘
	中宿	妙見	五月雨	北町	広表	柳山
	稲荷町	岩崎	馬町	桜岡	古河	
	古舘	丸田町	八幡山	愛宕山	古屋敷	
	南上町	六郎兵衛	本町	加治町	六軒	

エリア居住者全体の1日あたりの平均滞在

13,996 stay

⑥ 浜田・小塩江・大東（大字数:21）

大字名称			
	和田	狸森	前田川扇町
	あおば町	塩田	
	江持	大栗	
	小作田	前川	
	前田川	日照田	
	雨田	小倉	
	田中	上小山田	
	東作	下小山田	
	浜尾	虹の台	
	堤	牡丹園	

エリア居住者全体の1日あたりの平均滞在

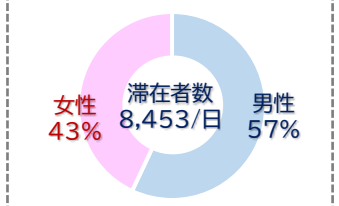
13,418 stay

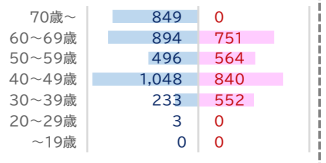
NTT TownPage Corporation

1-2. 須賀川市民の回遊分析 【須賀川市全域】

- 性・年代別の回遊状況おいては、女性に比べ男性の方がより回遊している傾向にあり、男女ともに40代、60代で全体の50%以上の回遊を占めている。
- 須賀川市内は144の大字で構成され、居住地別の回遊状況を見ると「森宿」「和田」「池の下町」「江持」「あおば町」の順で、居住地外のエリアを多く回遊している。
- 須賀川市民の回遊先TOP5は「イオンタウン須賀川」「ドン・キホーテ須賀川店」「DCMホーマック須賀川店」「丸亀製麺須賀川店」「須賀川桐陽高等学校」となっている。

滞在者数【性・年代別】





（平均Stay/日）／（比率）

	男性		女性	
70歳～	849	24.1%	-	0.0%
60～69歳	894	25.4%	751	27.8%
50～59歳	496	14.1%	564	20.8%
40～49歳	1,048	29.7%	840	31.0%
30～39歳	233	6.6%	552	20.4%
20～29歳	3	0.1%	-	0.0%
～19歳	-	0.0%	-	0.0%
計	3,523	100.0%	2,707	100.0%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理

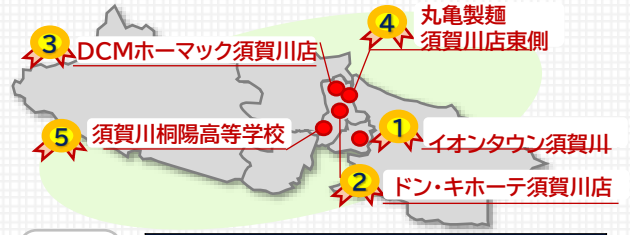
男女とも『40代・60代』で全体の55%以上を占める

滞在者数【居住地(大字)別】

順位	居住地(大字)	1日当たり平均Stay	割合(%)
1	森宿	7,834	15.4%
2	和田	3,690	7.3%
3	池ノ下町	2,223	4.4%
4	江持	1,752	3.5%
5	あおば町	1,682	3.3%
6	小作田	1,563	3.1%
7	宮の杜	1,531	3.0%
8	仁井田	1,407	2.8%
9	南町	1,352	2.7%
10	前田川	1,336	2.6%

TOP10で全体の48%を占める

滞在先ランキング(TOP5)【須賀川市全域】



順位	滞在先	比率
1	イオンタウン須賀川	7.5%
2	ドン・キホーテ須賀川店	6.5%
3	DCMホーマック須賀川店	4.2%
4	丸亀製麺須賀川店東側	3.3%
5	須賀川桐陽高等学校	3.3%

周遊メッシュTOP5

平日

2019年[冬]（1月～2月/12月）

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店 (554072691)	4,012	(7.9%)
須賀川市古河/イオンタウン須賀川 (554073504)	3,427	(6.7%)
須賀川市八幡/須賀川市役所 (554072492)	1,782	(3.5%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店 (554072791)	1,771	(3.5%)
須賀川市森宿/丸亀製麺須賀川店東側 (554072694)	1,542	(3.0%)

2019年[春]（3月～5月）

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市古河/イオンタウン須賀川 (554073504)	3,087	(7.3%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店 (554072691)	2,565	(6.1%)
須賀川市陣場/須賀川桐陽高等学校 (554072593)	1,430	(3.4%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店 (554072791)	1,426	(3.4%)
須賀川市八幡/須賀川市役所 (554072492)	1,238	(2.9%)

2019年[夏]（6月～8月）

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店 (554072691)	3,424	(6.1%)
須賀川市古河/イオンタウン須賀川 (554073504)	3,316	(5.9%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店 (554072791)	2,401	(4.3%)
須賀川市陣場/須賀川桐陽高等学校 (554072593)	2,229	(4.0%)
須賀川市森宿/丸亀製麺須賀川店東側 (554072694)	2,180	(3.9%)

2019年[秋]（9月～11月）

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市古河/イオンタウン須賀川 (554073504)	3,401	(6.4%)
須賀川市森宿/丸亀製麺須賀川店東側 (554072694)	2,805	(5.3%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店 (554072691)	2,690	(5.1%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店 (554072791)	2,169	(4.1%)
須賀川市陣場/須賀川桐陽高等学校 (554072593)	1,723	(3.3%)

2019年[年間]

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市古河/イオンタウン須賀川 (554073504)	3,310	(6.5%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店 (554072691)	3,185	(6.3%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店 (554072791)	1,948	(3.8%)
須賀川市森宿/丸亀製麺須賀川店東側 (554072694)	1,721	(3.4%)
須賀川市陣場/須賀川桐陽高等学校 (554072593)	1,674	(3.3%)

休日

2019年[冬]（1月～2月/12月）

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市古河/イオンタウン須賀川 (554073504)	4,902	(10.3%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店 (554072691)	3,669	(7.7%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店 (554072791)	2,452	(5.2%)
須賀川市陣場/須賀川桐陽高等学校 (554072593)	1,196	(2.5%)
須賀川市高久田/メガステージ須賀川 (554072293)	1,187	(2.5%)

2019年[春]（3月～5月）

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市古河/イオンタウン須賀川 (554073504)	4,142	(9.9%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店 (554072691)	2,972	(7.1%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店 (554072791)	1,667	(4.0%)
須賀川市陣場/須賀川桐陽高等学校 (554072593)	1,244	(3.0%)
須賀川市東作/水野スポーツセンター (554073302)	996	(2.4%)

2019年[夏]（6月～8月）

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市古河/イオンタウン須賀川…	4,902	(8.3%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川…	4,216	(7.1%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川…	3,112	(5.3%)
須賀川市陣場/須賀川桐陽高等学校…	2,412	(4.1%)
須賀川市森宿/丸亀製麺須賀川店東側…	2,223	(3.8%)

2019年[秋]（9月～11月）

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市古河/イオンタウン須賀川 (554073504)	5,028	(9.2%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店 (554072691)	3,337	(6.1%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店 (554072791)	3,110	(5.7%)
須賀川市森宿/丸亀製麺須賀川店東側 (554072694)	2,501	(4.6%)
須賀川市池上/Tette／flatto・翠ヶ丘公園 (554073403)	1,829	(3.3%)

2019年[年間]

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市古河/イオンタウン須賀川…	4,727	(9.4%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店…	3,525	(7.0%)
須賀川市森宿/DCMホーマック須賀川店…	2,565	(5.1%)
須賀川市陣場/須賀川桐陽高等学校…	1,632	(3.2%)
須賀川市森宿/丸亀製麺須賀川店東側…	1,565	(3.1%)

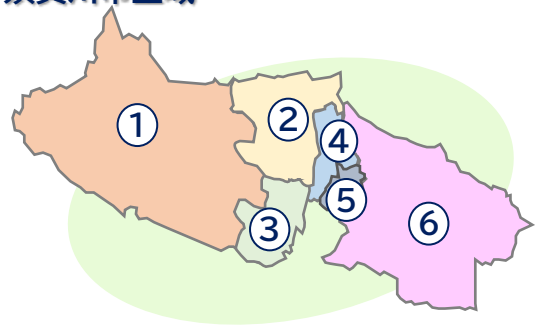
「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

NTT TownPage Corporation

1-3. 須賀川市民の回遊分析【6地区比較】

- 須賀川市民の市内回遊状況については、6地区で比較すると新市内地区居住者の回遊が最も多く、次いで旧市内地区となっている。
- 大字別に見ると、新市内地区「森宿」が全体のTOPで全体の15.4%を占めることが分かる。

須賀川市全域

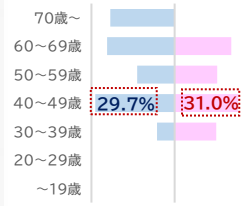


平均滞在者数/日

8,453

性・年代

男性 57%　女性 43%



居住地(大字)

	居住地(大字)	平均Stay/日	比率
1	森宿	7,834	15.4%
2	和田	3,690	7.3%
3	池ノ下町	2,223	4.4%
4	江持	1,752	3.5%
5	あおば町	1,682	3.3%

上位5位で全体の33.9%を占める

滞在先

	滞在先	比率
1	イオンタウン須賀川	7.5%
2	ドン・キホーテ須賀川店	6.5%
3	DCMホーマック須賀川店	4.2%
4	丸亀製麺須賀川店東側	3.3%
5	須賀川桐陽高等学校	3.3%

上位5位で全体の24.8%を占める

① 長沼・岩瀬地区

平均滞在者数/日：3,879

【男女比率】 男性 78%　女性 22%

【居住地】

居住地(大字)	平均滞在者数/日	割合(%)
長沼	711	18.3%
北横田	487	12.6%
堀込	414	10.7%

【滞在先】

滞在先	割合(%)
ドン・キホーテ須賀川店	6.3%
長沼東小学校	5.0%
まるまんストア	4.8%

② 仁井田・西袋地区

平均滞在者数/日：3,553

【男女比率】 男性 47%　女性 53%

【居住地】

居住地(大字)	平均滞在者数/日	割合(%)
仁井田	1,407	39.6%
滑川	599	16.9%
向陽町	460	13.0%

【滞在先】

滞在先	割合(%)
ブイチェーン向陽店西側	11.1%
DCMホーマック須賀川店	6.1%
西袋中学校	5.8%

③ 稲田地区

平均滞在者数/日：1,449

【男女比率】 男性 97%　女性 3%

【居住地】

居住地(大字)	平均滞在者数/日	割合(%)
岩渕	745	51.4%
今泉	321	22.2%
保土原	276	19.0%

【滞在先】

滞在先	割合(%)
ドン・キホーテ須賀川店	8.7%
グラントマトベースボールパーク	6.5%
須賀川特撮アーカイブセンター	4.9%

④ 新市内地区

1 平均滞在者数/日：14,423

【男女比率】 男性 56%　女性 44%

【居住地】

居住地(大字)	平均滞在者数/日	割合(%)
森宿	7,834	54.3%
宮の杜	1,531	10.6%
西川	1,222	8.5%

【滞在先】

滞在先	割合(%)
ドン・キホーテ須賀川店	10.4%
DCMホーマック須賀川店	8.8%
イオンタウン須賀川	6.5%

⑤ 旧市内地区【須賀川南部地区エリア】

2 平均滞在者数/日：13,996

【男女比率】 男性 30%　女性 70%

【居住地】

居住地(大字)	平均滞在者数/日	割合(%)
池ノ下町	2,223	15.9%
南町	1,352	9.7%
大町	1,192	8.5%

【滞在先】

滞在先	割合(%)
イオンタウン須賀川	8.7%
丸亀製麺須賀川店東側	8.4%
ドン・キホーテ須賀川店	6.0%

⑥ 浜田・小塩江・大東地区

3 平均滞在者数/日：13,418

【男女比率】 男性 69%　女性 31%

【居住地】

居住地(大字)	平均滞在者数/日	割合(%)
和田	3,690	27.5%
江持	1,752	13.1%
あおば町	1,682	12.5%

【滞在先】

滞在先	割合(%)
イオンタウン須賀川	9.7%
リオン・ドール須賀川店南店	3.7%
いちい須賀川店東店	3.6%

NTT TownPage Corporation

旧市内地区

NTT TownPage Corporation

1-4.須賀川市民の回遊分析（⑤旧市内地区）

- 旧市内地区は50の大字で構成され、大字『池ノ下町』居住者の周遊が最も多く、居住地外のエリアを周遊していることが分かる。
- 性・年代別で見ると男女比率は、男性69%、女性/31%と男性が多く回遊している。また、男性は40代、女性は60代が多く回遊している。
- 当該エリア居住者の周遊先TOPは「イオンタウン須賀川」となっており、旧市内エリア居住者の周遊の内、約9%のstay比率を占めている。

旧市内地区からの回遊分析

居住地（大字）	1日当たり平均Stay	割合（%）
池ノ下町	2,223	15.9%
南町	1,352	9.7%
大町	1,192	8.5%
並木町	885	6.3%
朝日田	732	5.2%
稲荷町	691	4.9%
和田道	643	4.6%
古舘	579	4.1%
中宿	564	4.0%
仲の町	553	4.0%

TOP10で全体の67%

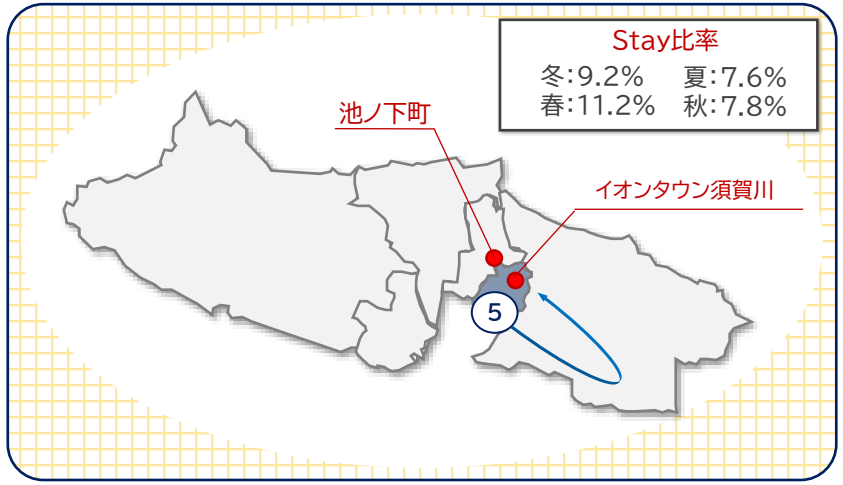
大字『池ノ下町』がエリア内で最も回遊が活発

性・年代別 stay比率

男性 30%　女性 70%

	男性		女性	
	平均Stay／日	比率	平均Stay／日	比率
70歳～	0	0.0%	0	0.0%
60～69歳	37	16.9%	270	52.8%
50～59歳	10	4.7%	34	6.6%
40～49歳	135	61.8%	135	26.4%
30～39歳	36	16.6%	73	14.2%
20～29歳	0	0.0%	0	0.0%
～19歳	0	0.0%	0	0.0%
計	219	100.0%	512	100.0%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理



周遊メッシュTOP5

2019年[冬]（1月～2月／12月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	1,263	(8.5%)
須賀川市古河/イオンタウン須賀川（554073504）	1,152	(7.7%)
須賀川市森宿/丸亀製麺須賀川店東側（554072694）	990	(6.6%)
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	875	(5.9%)
須賀川市北上/いちい須賀川東店（554073402）	678	(4.5%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市古河/イオンタウン須賀川（554073504）	1,632	(13.1%)
須賀川市高久田/メガステージ須賀川（554072293）	744	(6.0%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	708	(5.7%)
須賀川市池上/Tette／flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	604	(4.9%)
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	583	(4.7%)

2019年[春]（3月～5月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市古河/イオンタウン須賀川（554073504）	1,049	(10.1%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	580	(5.6%)
須賀川市塚田/JR須賀川駅南側（554072594）	577	(5.5%)
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	540	(5.2%)
須賀川市北上/いちい須賀川東店（554073402）	502	(4.8%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市古河/イオンタウン須賀川（554073504）	1,388	(13.3%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	722	(6.9%)
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	493	(4.7%)
須賀川市南/今泉須賀川医院（554072394）	486	(4.7%)
須賀川市池上/Tette／flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	446	(4.3%)

2019年[夏]（6月～8月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市森宿/丸亀製麺須賀川店東側（554072694）	1,606	(9.9%)
須賀川市陣場/須賀川桐陽高等学校（554072593）	1,150	(7.1%)
須賀川市古河/イオンタウン須賀川（554073504）	1,094	(6.7%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	1,069	(6.6%)
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	817	(5.0%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市森宿/丸亀製麺須賀川店東側（554072694）	1,820	(11.8%)
須賀川市古河/イオンタウン須賀川（554073504）	1,481	(9.6%)
須賀川市陣場/須賀川桐陽高等学校（554072593）	914	(5.9%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	898	(5.8%)
須賀川市池上/Tette／flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	646	(4.2%)

2019年[秋]（9月～11月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市森宿/丸亀製麺須賀川店東側（554072694）	2,307	(14.6%)
須賀川市古河/イオンタウン須賀川（554073504）	1,108	(7.0%)
須賀川市陣場/須賀川桐陽高等学校（554072593）	701	(4.4%)
須賀川市丸田/須賀川病院（554072493）	674	(4.3%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	630	(4.0%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市森宿/丸亀製麺須賀川店東側（554072694）	1,886	(12.8%)
須賀川市古河/イオンタウン須賀川（554073504）	1,390	(9.5%)
須賀川市池上/Tette／flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	799	(5.4%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	682	(4.6%)
須賀川市陣場/須賀川桐陽高等学校（554072593）	557	(3.8%)

2019年[年間]

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市森宿/丸亀製麺須賀川店東側（554072694）	1,242	(8.6%)
須賀川市古河/イオンタウン須賀川（554073504）	1,101	(7.6%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	892	(6.2%)
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	707	(4.9%)
須賀川市陣場/須賀川桐陽高等学校（554072593）	638	(4.4%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市古河/イオンタウン須賀川（554073504）	1,467	(11.1%)
須賀川市森宿/丸亀製麺須賀川店東側（554072694）	1,057	(8.0%)
須賀川市山寺道/ドン・キホーテ須賀川店（554072691）	751	(5.7%)
須賀川市池上/Tette／flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	621	(4.7%)
須賀川市北上/いちい須賀川東店（554073402）	507	(3.8%)

NTT TownPage Corporation

須賀川中心市街地エリア

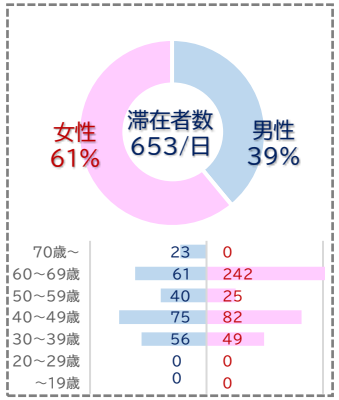
【　指定7メッシュ　】

NTT TownPage Corporation

1-5.須賀川市民の回遊分析（中心市街地エリア/7メッシュへの回遊）

- 「大町」「森宿」「八幡町」「東町」「和田」の居住者が最も多く中心市街地に滞在している。
- 男女比率は、男性39%、女性61%と女性の方がより多く回遊している傾向。また、男性は40代、女性は60代が多くなっている。

滞在者数【性・年代別】



（平均Stay/日）／（比率）

	男性		女性	
70歳～	23	8.9%	–	0.0%
60～69歳	61	24.1%	242	60.8%
50～59歳	40	15.5%	25	6.3%
40～49歳	75	29.5%	82	20.5%
30～39歳	56	22.0%	49	12.4%
20～29歳	–	0.0%	–	0.0%
～19歳	–	0.0%	–	0.0%
計	255	100.0%	398	100.0%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理

男女とも
『40代・60代』が多く回遊している。

【指定7メッシュ】

滞在者数【居住地（大字）別】

順位	居住地（大字）	1日当たり平均Stay	割合（%）
1	大町	1,271	13.4%
2	森宿	723	7.6%
3	八幡町	645	6.8%
4	東町	568	6.0%
5	和田	531	5.6%
6	上北町	487	5.1%
7	宮先町	407	4.3%
8	南町	318	3.4%
9	馬町	260	2.8%
10	江持	252	2.7%

TOP10で全体の**57%**を占める

回遊先メッシュTOP5

2019年[冬]（1月～2月/12月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	2,272	(22.3%)
須賀川市池上/Tette/flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	1,813	(17.8%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,628	(16.0%)
須賀川市北町/公立岩瀬病院（554072592）	1,391	(13.7%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	1,390	(13.7%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市池上/Tette/flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	1,716	(21.5%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,308	(16.4%)
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	1,283	(16.1%)
須賀川市北町/公立岩瀬病院（554072592）	1,027	(12.9%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	949	(11.9%)

2019年[春]（3月～5月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	1,639	(21.1%)
須賀川市池上/Tette/flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	1,260	(16.2%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	1,214	(15.6%)
須賀川市北町/公立岩瀬病院（554072592）	1,168	(15.0%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,159	(14.9%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市池上/Tette/flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	1,234	(18.6%)
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	1,107	(16.7%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	1,105	(16.6%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,038	(15.6%)
須賀川市北町/公立岩瀬病院（554072592）	906	(13.6%)

2019年[夏]（6月～8月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	2,942	(25.3%)
須賀川市池上/Tette/flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	2,601	(22.3%)
須賀川市上北町/松明通北・翠ヶ丘公園（554073501）	1,279	(11.0%)
須賀川市北町/公立岩瀬病院（554072592）	1,256	(10.8%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,194	(10.3%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市池上/Tette/flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	2,649	(27.6%)
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	1,579	(16.5%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	1,214	(12.7%)
須賀川市寺田/宝沢ゴルフ（554073303）	1,162	(12.1%)
須賀川市上北町/松明通北・翠ヶ丘公園（554073501）	1,160	(12.1%)

2019年[秋]（9月～11月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	2,283	(21.8%)
須賀川市池上/Tette/flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	2,282	(21.8%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,435	(13.7%)
須賀川市北町/公立岩瀬病院（554072592）	1,358	(12.9%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	1,123	(10.7%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市池上/Tette/flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	2,513	(27.8%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,556	(17.2%)
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	1,181	(13.0%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	1,102	(12.2%)
須賀川市北町/公立岩瀬病院（554072592）	995	(11.0%)

2019年[年間]

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	2,295	(22.8%)
須賀川市池上/Tette/flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	1,998	(19.9%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,355	(13.5%)
須賀川市北町/公立岩瀬病院（554072592）	1,294	(12.9%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	1,231	(12.2%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市池上/Tette/flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	2,012	(24.3%)
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	1,280	(15.5%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,257	(15.2%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	1,094	(13.2%)
須賀川市北町/公立岩瀬病院（554072592）	904	(10.9%)

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

NTT TownPage Corporation

須賀川市におけるコンテンツ分析

NTT TownPage Corporation

1-6. 須賀川市におけるコンテンツ分析（施設・イベント）

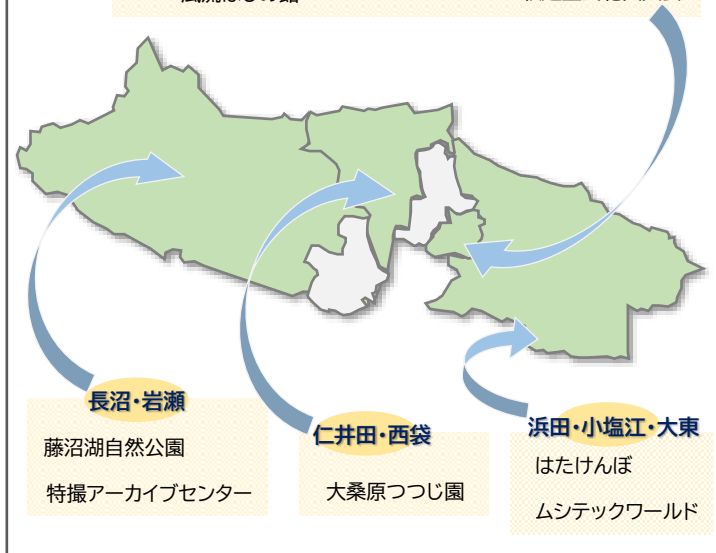
➢ 既存コンテンツ（施設・イベント）における、それぞれの来訪者数（年間/四季別）、性・年代（男女比率/年代）、居住地（須賀川市民、福島県民、46都道府県）、各コンテンツに来訪した人の回遊先分析を実施。8スポットが冬の集客が最も少ないことから、「冬」の集客に向けたコンテンツ開発が喫緊の課題と推測される。

「魅力あるコンテンツを増やす」ための基礎データとして活用

①既存のコンテンツの磨き上げ（来訪者のCSは/アンケート取得等？）　②新たなコンテンツの発掘（不足しているコンテンツの洗いだし）

③南部エリアへの回遊に向けた施策立案　④居住地判定から来訪のPR施策に活用

須賀川市における主要なコンテンツ（施設・イベント）



■ 牡丹園

年間 40,009人

冬	春	夏	秋
7%	50%	20%	24%

【男女比率】 男性 60% / 女性 40%

	男性		女性	
1位	40代	6,778	40代	4,850
2位	60代	4,278	60代	2,690
3位	50代	2,658	30代	2,059

■ 翠ヶ丘公園

年間 951,814人

冬	春	夏	秋
20%	23%	29%	27%

【男女比率】 男性 55% / 女性 45%

	男性		女性	
1位	40代	111,289	40代	72,106
2位	30代	107,711	60代	71,812
3位	60代	80,157	30代	71,610

■ イオンタウン須賀川

年間 2,443,410人

冬	春	夏	秋
23%	23%	28%	26%

【男女比率】 男性 45% / 女性 55%

	男性		女性	
1位	30代	226,854	40代	239,229
2位	40代	191,548	30代	224,800
3位	60代	175,292	60代	209,184

■ 釈迦堂川花火大会

年間 132,251人

夏
100%

【男女比率】 男性 33% / 女性 67%

	男性		女性	
1位	30代	9,143	～19才	48,472
2位	～19才	8,213	30代	9,462
3位	20代	7,828	40代	7,993

■ 藤沼湖自然公園

年間 27,323人

冬	春	夏	秋
11%	35%	19%	35%

【男女比率】 男性 49% / 女性 51%

	男性		女性	
1位	60代	2,516	60代	4,560
2位	70代～	2,424	70代～	1,222
3位	40代	975	50代	639

■ 特撮アーカイブセンター

年間 21,428人

冬	春	夏	秋
18%	25%	18%	39%

【男女比率】 男性 50% / 女性 50%

	男性		女性	
1位	40代	2,438	70代～	5,315
2位	70代～	1,927	60代	1,732
3位	50代	1,747	40代	460

■ tette / flatto

年間 371,686人

冬	春	夏	秋
22%	24%	22%	32%

【男女比率】 男性 50% / 女性 50%

	男性		女性	
1位	40代	38,767	70代～	54,761
2位	30代	36,452	60代	29,012
3位	50代	32,050	30代	28,037

■ 風流はじめ館

年間 131,374人

冬	春	夏	秋
22%	25%	27%	26%

【男女比率】 男性 52% / 女性 48%

	男性		女性	
1位	60代	15,401	70代～	14,965
2位	40代	14,705	40代	13,478
3位	50代	14,280	60代	10,988

■ 大桑園つつじ園

年間 8,281人

春
100%

【男女比率】 男性 72% / 女性 28%

	男性		女性	
1位	70代～	2,750	60代	1,008
2位	60代	1,590	50代	672
3位	50代	494	40代	368

■ はたけんぼ

年間 417,956人

冬	春	夏	秋
19%	26%	30%	24%

【男女比率】 男性 42% / 女性 58%

	男性		女性	
1位	60代	42,180	60代	74,051
2位	70代～	39,460	70代～	67,447
3位	50代	29,833	50代	36,227

■ ムシテックワールド

年間 3,127人

春	夏	秋
30%	34%	36%

【男女比率】 男性 40% / 女性 60%

	男性		女性	
1位	30代	486	40代	649
2位	40代	300	30代	531
3位	–	–	–	–

NTT TownPage Corporation

2. 須賀川市全域における消費額分析

NTT TownPage Corporation

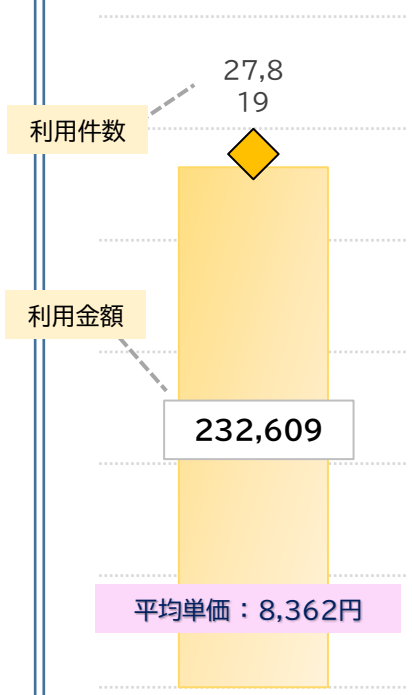
須賀川市 全域

NTT TownPage Corporation

2-1.須賀川市(全域) 利用金額 【年間/居住地別】

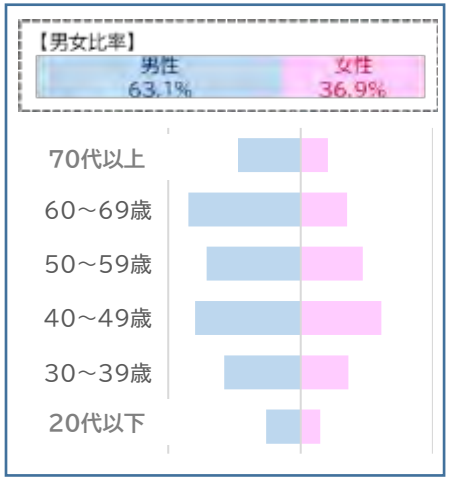
- 須賀川市(全域)における年間利用件数は27,819件、利用金額は2.3億円となっている。
- 性・年代別では男性の方が全体の63%を占め、男性では60代、女性では40代の利用が最も多くなっている。
- 居住地別においては福島県(須賀川市内＋須賀川市外)が全体の85%を占め、業種別では「その他小売り」での利用金額が4,200万円と最も多くなっている。

■ 利用件数／利用金額 ■



利用件数	27,819件
利用金額	232,609千円

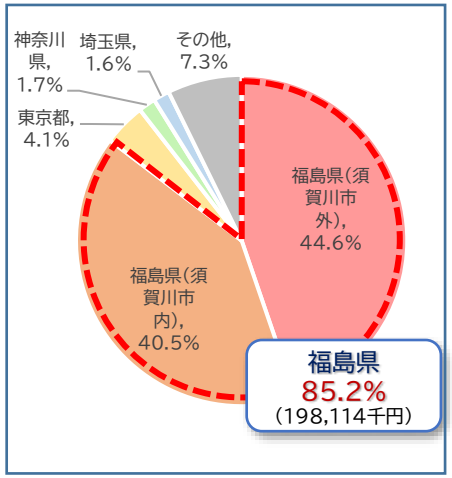
■ 性・年代別 利用金額 ■



(千円)

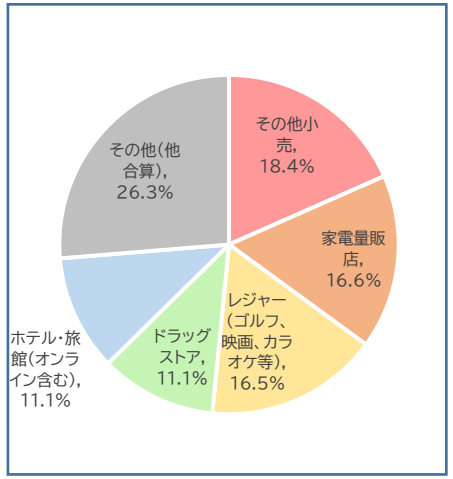
年代	男性		女性	
70代以上	18,958	12.9%	8,235	9.6%
60～69歳	33,949	23.1%	14,088	16.4%
50～59歳	28,462	19.4%	18,830	21.9%
40～49歳	31,859	21.7%	24,405	28.4%
30～39歳	23,047	15.7%	14,422	16.8%
20代以下	10,455	7.1%	5,900	6.9%
計	146,729	100.0%	85,880	100.0%

■ 居住地別 利用金額 ■



順位	都道府県名	利用件数	利用金額	平均単金
1	須賀川市外	11,341	103,855	9.2
2	須賀川市内	13,753	94,260	6.9
3	東京都	632	9,580	15.2
4	神奈川県	335	3,872	11.6
5	埼玉県	228	3,685	16.2
6	宮城県	258	3,142	12.2
7	千葉県	169	2,059	12.2
8	大阪府	103	1,399	13.6
9	茨城県	76	1,354	17.8
10	兵庫県	59	1,140	19.3
11	栃木県	86	988	11.5
12	北海道	221	909	4.1
13	群馬県	34	784	23.1
14	山形県	55	583	10.6
15	新潟県	22	489	22.2
－	その他合算	447	4,509	10.1
計		27,819	232,609	8.4

■ 業種別 利用金額 ■



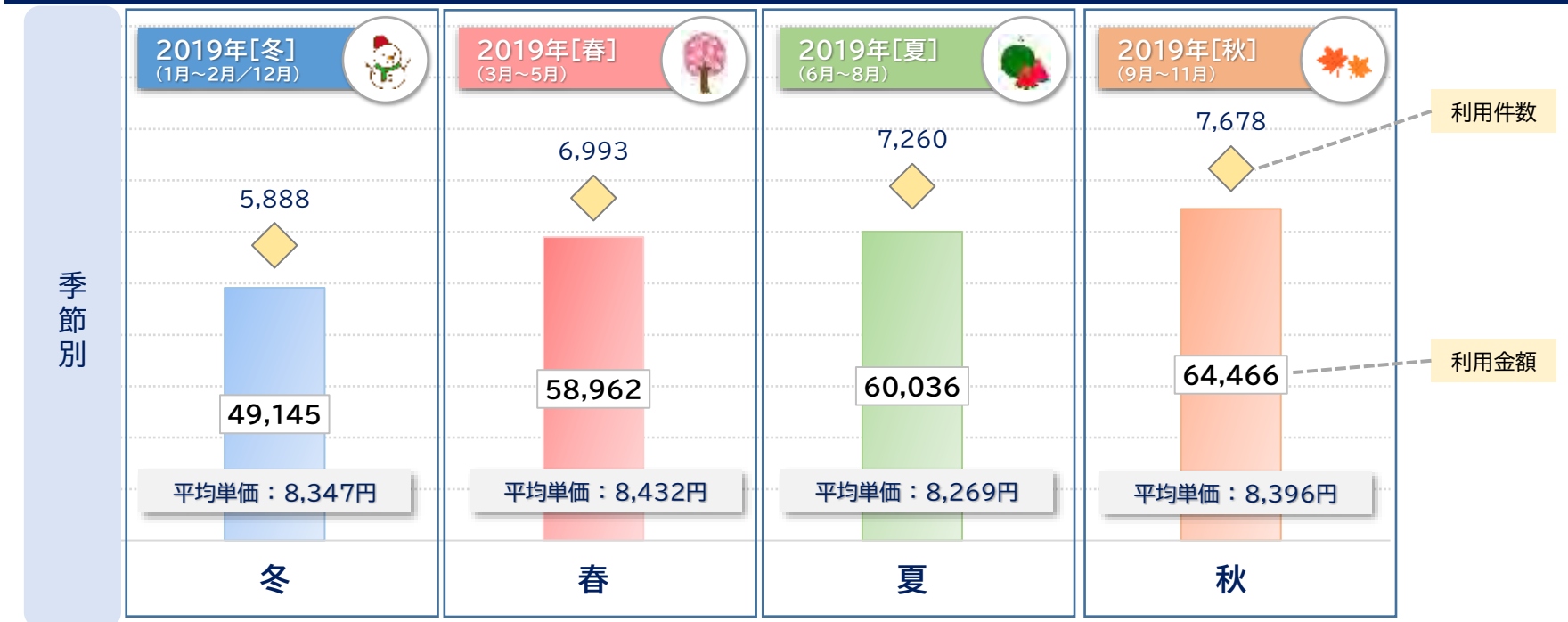
順位	業種	利用件数(割合)	利用金額(割合)	平均単価
1	その他小売			8.6
2	家電量販店			31.4
3	レジャー(ゴルフ、映画、カラオケ等)			9.2
4	ドラッグストア			3.5
5	ホテル・旅館(オンライン含む)			29.0
6	ディスカウントストアー			5.1
7	ホームセンター			5.4
8	衣服小売り			36.6
9	飲食店・レストラン			7.7
10	スーパー			3.6
11	病院・クリニック			33.1
12	衣服小物			11.3
13	居酒屋			14.7
14	飲食小売り			3.6
15	バス・タクシー			7.1
－	16位以下合算			20.9
計				8.4

NTT TownPage Corporation

2-1.須賀川市(全域) 利用金額 【季節別】

- 季節別の利用件数及び利用金額は秋(7,678件／6,446万円)で最も多く、全体の約28%を占めている。次いで、夏(7,260件／6,003万円)、春(6,993件／5,896万円)、冬(5,888件／4,915万円)の順となっている。
- 平均単価については季節別による差はほとんど見られないが、春が8,432円と最も高くなっている。

■ 須賀川市(全域) 利用件数／利用金額 ■

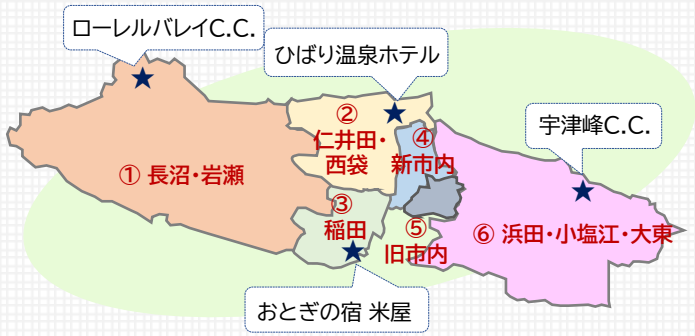


季節	冬 4	春 3	夏 2	秋 1	計
利用件数	5,888件 (21.2%)	6,993件 (25.1%)	7,260件 (26.1%)	7,678件 (27.6%)	27,819件 (100.0%)
利用金額	49,145千円 (21.1%)	58,962千円 (25.3%)	60,036千円 (25.8%)	64,466千円 (27.7%)	232,609千円 (100.0%)

NTT TownPage Corporation

2-2. 須賀川市全域における消費動向について

➢ 須賀川市内6地区における消費動向については、利用件数、利用金額ともに⑤旧市内地区が13,206件／1.1億円でTOPとなっている。次いで、④新市内地区、⑥浜田・小塩江・大東地区と続き、②仁井田・西袋地区での消費が最も少ない状況が見て取れる。



須賀川市全域

利用金額・件数

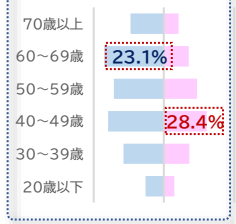
232,609（千円）

27,819（件）

平均単価 8,362円

性・年代

男性	女性
63.1%	36.9%



居住地

	都道府県名	利用金額（千円）
1	須賀川市外	103,855
2	須賀川市内	94,260
3	東京都	9,580
4	神奈川県	3,872
5	埼玉県	3,685

福島県85.2%（198,114千円）

利用業種

	利用業種	利用金額（割合）
1	その他小売	18.4%
2	家電量販店	16.6%
3	レジャー（*1）	16.5%
4	ドラッグストア	11.1%
5	ホテル・旅館（*2）	11.1%

（*1）レジャー =【ゴルフ、映画、カラオケ等】
（*2）オンライン含む

① 長沼・岩瀬地区

利用金額・件数
16,263（千円）
1,999（件）

【男女比率】

男性	女性
85%	15%

【居住地】

順位	都道府県名	利用金額（千円）
1	福島県（須賀川市外）	11,408
2	福島県（須賀川市内）	2,332
3	東京都	565

【業種】

業種
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）
病院・クリニック
ホームセンター

② 仁井田・西袋地区

利用金額・件数
1,649（千円）
236（件）

【男女比率】

男性	女性
62%	38%

【居住地】

順位	都道府県名	利用金額（千円）
1	福島県（須賀川市外）	930
2	福島県（須賀川市内）	156
3	東京都	135

【業種】

業種
飲食店・レストラン
ホテル・旅館（オンライン含む）
ー

③ 稲田地区

利用金額・件数
18,152（千円）
218（件）

【男女比率】

男性	女性
61%	39%

【居住地】

順位	都道府県名	利用金額（千円）
1	東京都	5,392
2	福島県（須賀川市外）	4,525
3	埼玉県	2,055

【業種】

業種
ホテル・旅館（オンライン含む）
ー
ー

④ 新市内地区

利用金額・件数
56,404（千円）
9,799（件）

【男女比率】

男性	女性
46%	54%

【居住地】

順位	都道府県名	利用金額（千円）
1	福島県（須賀川市内）	34,169
2	福島県（須賀川市外）	19,061
3	東京都	849

【業種】

滞在先
ドラッグストア
ディスカウントストアー
その他小売

⑤ 旧市内地区

利用金額・件数
116,363（千円）
13,206（件）

【男女比率】

男性	女性
62%	38%

【居住地】

順位	都道府県名	利用金額（千円）
1	福島県（須賀川市内）	55,154
2	福島県（須賀川市外）	50,472
3	東京都	1,986

【業種】

業種
家電量販店
その他小売
ドラッグストア

⑥ 浜田・小塩江・大東地区

利用金額・件数
23,778（千円）
2,361（件）

【男女比率】

男性	女性
94%	6%

【居住地】

順位	都道府県名	利用金額（千円）
1	福島県（須賀川市外）	17,459
2	福島県（須賀川市内）	2,384
3	宮城県	996

【業種】

業種
レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）
ー
ー

NTT TownPage Corporation

3. 須賀川南部地区エリアにおける分析について

NTT TownPage Corporation

須賀川南部地区エリアにおける
分布・回遊分析について

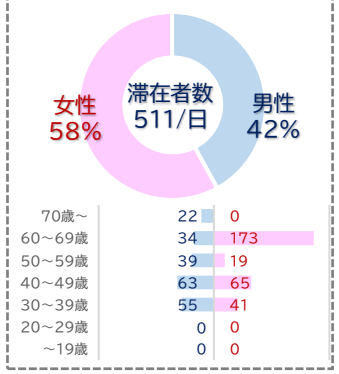
【　指定4メッシュ　】

NTT TownPage Corporation

3-1.須賀川市民の回遊分析（須賀川南部地区エリア/4メッシュへの回遊）

- 須賀川南部地区エリアには「大町」「八幡町」「東町」「森宿」「宮先町」の居住者が最も多く滞在している。
- 男女比率では、男性42%、女性58%と女性が多く回遊しており、年代別に見ると男性においては40代、女性においては60代が最も多く、特に女性はこの年代が58%を占める。

滞在者数【性・年代別】



（平均Stay/日）／（比率）

	男性		女性	
70歳～	22	10.3%	–	0.0%
60～69歳	34	16.0%	173	58.2%
50～59歳	39	18.2%	19	6.2%
40～49歳	63	29.6%	65	21.8%
30～39歳	55	25.8%	41	13.8%
20～29歳	–	0.0%	–	0.0%
～19歳	–	0.0%	–	0.0%
計	214	100.0%	297	100.0%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理

女性/『60代』においては
全体の58.2%を占めている。

【指定4メッシュ】

滞在者数【居住地（大字）別】

順位	居住地（大字）	1日当たり平均Stay	割合（%）
1	大町	650	10.1%
2	八幡町	641	9.9%
3	東町	558	8.6%
4	森宿	531	8.2%
5	宮先町	371	5.7%
6	和田	275	4.3%
7	馬町	260	4.0%
8	南町	234	3.6%
9	江持	219	3.4%
10	並木町	188	2.9%

TOP10で全体の61%を占める

回遊先メッシュTOP4

2019年[冬]（1月～2月／12月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	2,272	(32.0%)
須賀川市池上/Tette／flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	1,813	(25.5%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,628	(22.9%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	1,390	(19.6%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市池上/Tette／flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	1,716	(32.6%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,308	(24.9%)
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	1,283	(24.4%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	949	(18.0%)

2019年[春]（3月～5月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	1,639	(31.1%)
須賀川市池上/Tette／flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	1,260	(23.9%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	1,214	(23.0%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,159	(22.0%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市池上/Tette／flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	1,234	(27.5%)
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	1,107	(24.7%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	1,105	(24.6%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,038	(23.1%)

2019年[夏]（6月～8月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	2,942	(37.1%)
須賀川市池上/Tette／flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	2,601	(32.8%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,194	(15.1%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	1,194	(15.1%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市池上/Tette／flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	2,649	(40.3%)
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	1,579	(24.0%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	1,214	(18.4%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,140	(17.3%)

2019年[秋]（9月～11月）

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	2,283	(32.1%)
須賀川市池上/Tette／flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	2,282	(32.0%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,435	(20.1%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	1,123	(15.8%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市池上/Tette／flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	2,513	(39.6%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,556	(24.5%)
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	1,181	(18.6%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	1,102	(17.3%)

2019年[年間]

平日

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	2,295	(33.4%)
須賀川市池上/Tette／flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	1,998	(29.0%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,355	(19.7%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	1,231	(17.9%)

休日

名称／メッシュ	平均stay／日	比率
須賀川市池上/Tette／flatto・翠ヶ丘公園（554073403）	2,012	(35.7%)
須賀川市八幡/須賀川市役所（554072492）	1,280	(22.7%)
須賀川市加治/服部スーパー（554072494）	1,257	(22.3%)
須賀川市本町/風流のはじめ館（554073401）	1,094	(19.4%)

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

NTT TownPage Corporation

須賀川南部地区エリアにおける
交通手段分析について

NTT TownPage Corporation

3-2. 交通手段分析

➢ 交通手段分析では、須賀川南部地区エリアへの来街者の交通手段を以下の条件により判定し、「電車利用者」、「車利用者」、「徒歩」に分類して分析を行う。

交通手段 分析定義	同一RT（旅程）中での「須賀川市南部地区」（＝対象エリア）最初のSTAY（滞在）以前のMOVE（移動） （当該moveを**判定対象move**とする）を以下条件をもとに交通手段の判定を行う。

◆判定の場合分け◆
・判定対象moveに対して、以下の条件で交通手段の判定を行う。

①電車利用者
・条件1-1：判定対象moveが断面①②いずれかを通過している。
・条件1-2：断面①もしくは②通過後、対象エリアStay以前に「JR東北本線須賀川駅」付近で測位点が観測されている。
▶ 条件1-1 かつ 1-2該当ユーザを「電車利用者」とする。

②車利用者
・条件2-1：判定対象moveの平均速度が15km/h以上である。
▶ 条件2-1該当ユーザを「車利用者」とする。

③徒歩
▶上記以外

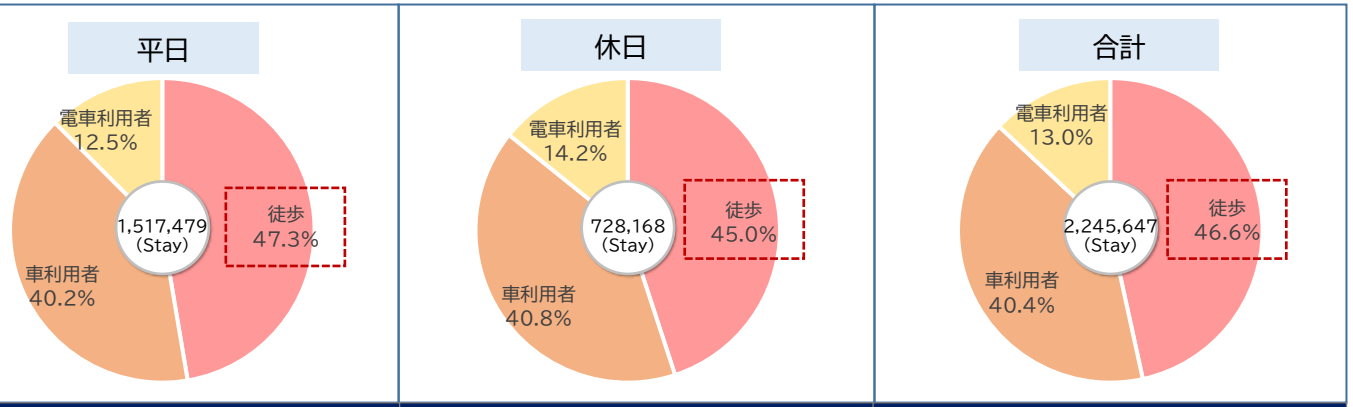
≪補足事項≫
・電車を利用したユーザが「車利用者」に判定される（逆も然り）ケースはございます。

NTT TownPage Corporation

3-2. 交通手段分析

- 須賀川南部地区への2019年の年間Stayは224.5万となっており、平日・休日ともに「徒歩」が最も多く、半数近くを占める。次いで「車利用者」が約40%となっており、須賀川駅を利用する「電車利用者」は13%程度である。
- また、来街者の居住地については、須賀川市内が56.9%、須賀川市外が43.1%と市内居住者の割合が高いが、平休日別に見ると、休日の須賀川市外居住者の割合は平日に比べて4.2ポイント上昇している。

須賀川市南部地区への交通手段(全体)



交通手段		平日		休日		合計	
		Stay数	比率	Stay数	比率	Stay数	比率
①電車利用者	総数	189,425	(12.5%)	103,528	(14.2%)	292,953	(13.0%)
	※平均/日	776		856		803	
②車利用者	総数	609,738	(40.2%)	297,224	(40.8%)	906,962	(40.4%)
	※平均/日	2,499		2,456		2,485	
③徒歩	総数	718,316	(47.3%)	327,416	(45.0%)	1,045,732	(46.6%)
	※平均/日	2,944		2,706		2,865	
合計	総数	1,517,479	(100.0%)	728,168	(100.0%)	2,245,647	(100.0%)
	※平均/日	6,219		6,018		6,152	

※平日…244日/休日…121日として算定

来街者居住地

須賀川市内 56.9%
平日 58.3% -4.2 休日 54.1%
(総数) 1,278,264 Stay / (平均/日) 3,502 Stay
【平日】884,341 Stay 【休日】393,923 Stay

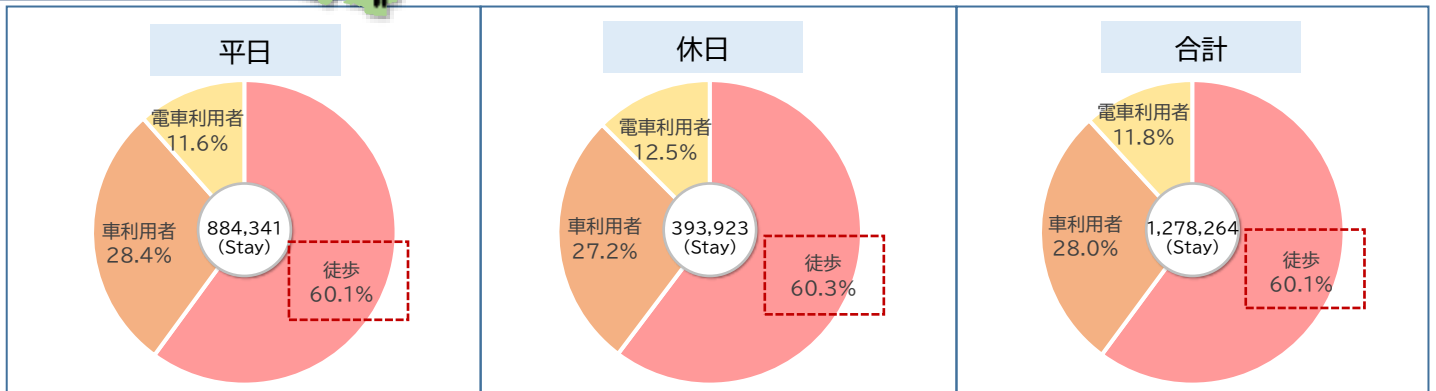
須賀川市外 43.1%
平日 41.7% +4.2 休日 45.9%
(総数) 967,383 Stay / (平均/日) 2,650 Stay
【平日】633,138 Stay 【休日】334,245 Stay

NTT TownPage Corporation

3-2. 交通手段分析(須賀川市民)

- 須賀川南部地区への2019年の須賀川市民の年間Stayは127.8万となっており、平日・休日ともに「徒歩」が最も多く、約60%を占める。次いで「車利用者」が約28%となっており、須賀川駅を利用する「電車利用者」は約12%程度となっている。
- また、平休日別のStay比率は、平日/69.2%、休日/30.8%であり、平日の割合が圧倒的に高く、平日は休日の2.3倍となっている。

須賀川市南部地区への交通手段(須賀川市民)



交通手段		平日		休日		合計	
		Stay数	比率	Stay数	比率	Stay数	比率
①電車利用者	総数	102,186	(11.6%)	49,232	(12.5%)	151,418	(11.8%)
	※平均/日	419		407		415	
②車利用者	総数	251,032	(28.4%)	107,208	(27.2%)	358,240	(28.0%)
	※平均/日	1,029		886		981	
③徒歩	総数	531,123	(60.1%)	237,483	(60.3%)	768,606	(60.1%)
	※平均/日	2,177		1,963		2,106	
合計	総数	884,341	(100.0%)	393,923	(100.0%)	1,278,264	(100.0%)
	※平均/日	3,624		3,256		3,502	

※平日…244日/休日…121日として算定

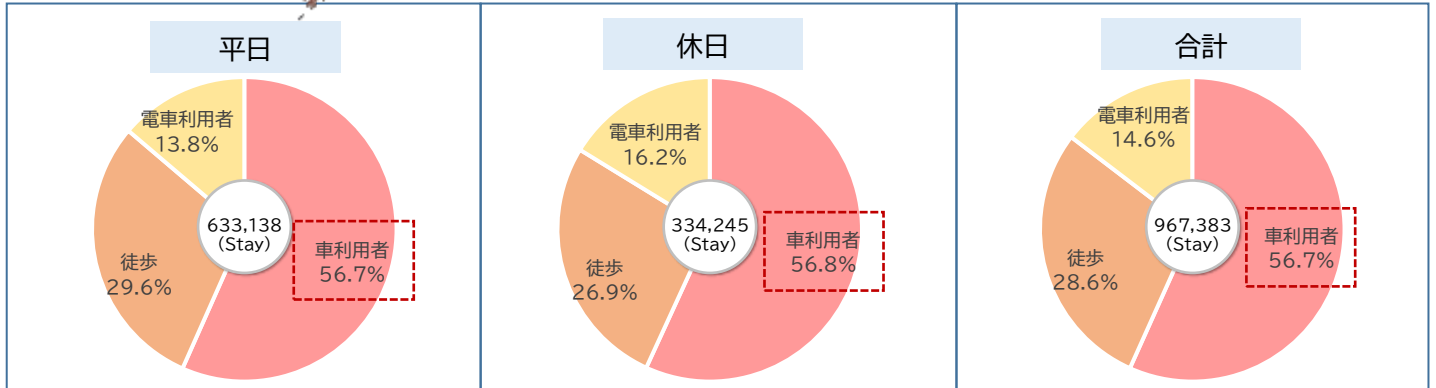
平休日 Stay比率

NTT TownPage Corporation

3-2. 交通手段分析（須賀川市外居住者）

- 須賀川南部地区への2019年の須賀川市外居住者の年間Stayは96.7万となっており、平日・休日ともに「車利用者」が最も多く、約57%を占める。次いで「徒歩」が約29%となっており、須賀川駅を利用する「電車利用者」は約15%程度となっている。
- また、平休日のStay比率は、平日/65.4%、休日/34.6%であり、平日の割合が圧倒的に高く、平日は休日の2．3倍となっている。

須賀川市南部地区への交通手段（須賀川市民以外）



交通手段		平日 Stay数	平日 比率	休日 Stay数	休日 比率	合計 Stay数	合計 比率
①電車利用者	総数	87,239	(13.8%)	54,296	(16.2%)	141,535	(14.6%)
	※平均／日	358		449		388	
②車利用者	総数	358,706	(56.7%)	190,016	(56.8%)	548,722	(56.7%)
	※平均／日	1,470		1,570		1,503	
③徒歩	総数	187,193	(29.6%)	89,933	(26.9%)	277,126	(28.6%)
	※平均／日	767		743		759	
合計	総数	633,138	(100.0%)	334,245	(100.0%)	967,383	(100.0%)
	※平均／日	2,595		2,762		2,650	

※平日…244日／休日…121日として算定

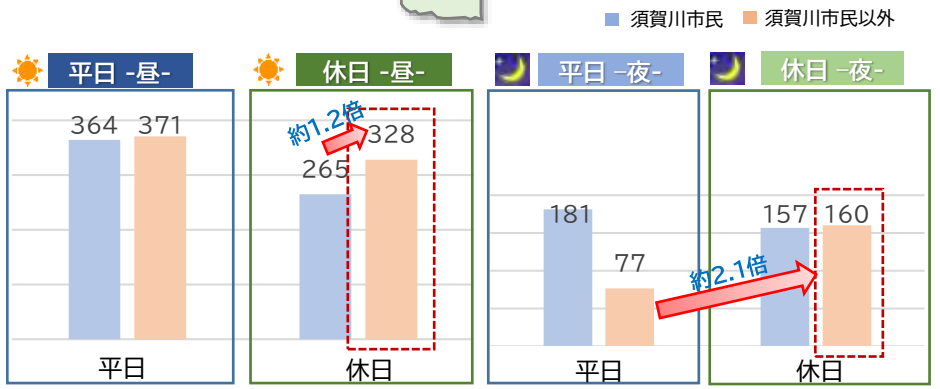
平休日 Stay比率

NTT TownPage Corporation

3-2. 須賀川駅、須賀川南部地区エリア滞在者分析

- 須賀川駅周辺における滞在者を平・休日/昼・夜別に分析すると、休日は、須賀川市民以外の滞在者が多い。JR須賀川駅発の電車と相関分析すると、休日/夜の上り電車が23時台まで運行していることから、休日は須賀川市民以外の滞在者が一定数電車を利用していることが推測される。
- 須賀川南部地区エリアでは、休日/昼、平日/夜、休日/夜において須賀川市民の滞在者が多い。平日/昼は須賀川市民以外の滞在者が多く、電車利用は主に通勤等によるものと推測される。

須賀川駅周辺　平・休日/昼・夜別滞在者



昼時間帯においては、平日は須賀川市民/須賀川市民以外ともに滞在者が多い。休日は、**須賀川市民以外の滞在者が約1.2倍増加している。**

夜時間帯における**須賀川市民以外では、休日は、平日の約2.1倍**となっており、休日夜の電車利用者が増加していると推測される。

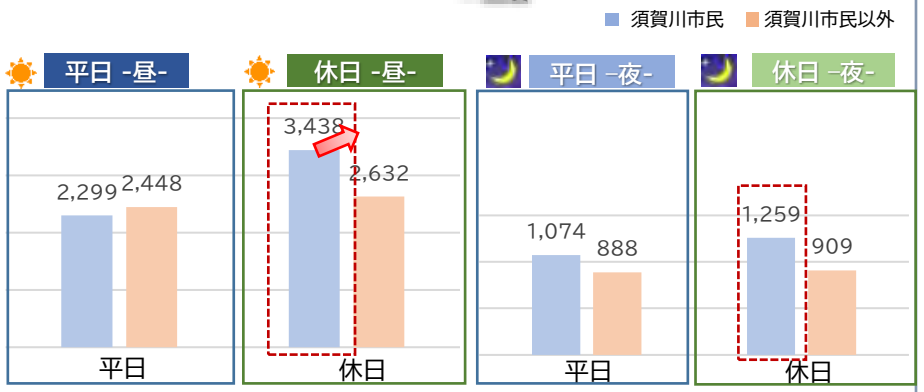
×

×

下り8時/16時台、上り16時台を除き、**1時間に1本の運行**

下りは平日22時台、休日20時台で運行終了。**上りは平日、休日ともに23時台まで運行**

須賀川南部地区エリア　平・休日/昼・夜別滞在者



昼時間帯では、平日は須賀川市民以外の方が滞在者が多いが、**休日は須賀川市民の滞在者が上回っている。**

夜時間帯における須賀川市民以外では、**平日・休日ともに「須賀川市民」の滞在者が上回っている。**

×

×

下り8時/16時台、上り16時台を除き、**1時間に1本の運行**

下りは平日22時台、休日20時台で運行終了。**上りは平日、休日ともに23時台まで運行**

NTT TownPage Corporation

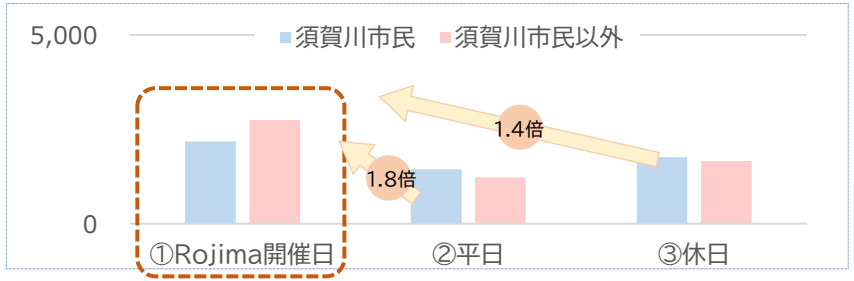
須賀川南部地区エリアにおける
Rojima(ロジマ)分析について

NTT TownPage Corporation

3-3.マルシェイベント「Rojima」滞在者分析

- マルシェイベント「Rojima」の1日あたりの滞在数は平均4,935人であり、「Rojima」が開催されていない「「平日」の1.8倍、「休日」の1.4倍 であり、まちに賑わいを生み出している。
- 「Rojima」への滞在者の居住地は「須賀市民/44.2%」「須賀川市外/55.8%」を占め、須賀川市外からの滞在者が11．6ポイント高くなっている。
- 滞在者は開催時と比較し、平日で45%、休日で31%減少している。また滞在者居住地は「須賀川市外」と比較し、平日で「須賀川市民」が8ポイント、休日で3ポイント高いことから、「Rojima」は須賀川市外からの来訪を誘引していると推測される。
- 「Rojima」開催日における滞在者の男女比率は、男性41%、女性59%と、平日・休日と比較し女性の割合が高くなっている。
- 開催日における女性の滞在者は「10代」を除き、すべての年代で「Rojima」開催日以外と比べて滞在数が増加しているが、男性においては「10代」、「40代」、「50代」の年代で横ばいもしくは減少している。
- 「10代」の「Rojima」開催日の滞在者数が少数であることから、「Rojima」に対する関心が低い、もしくは認知されていないことがと推測されることから、須賀川南部地区エリア活性化の一つとして、魅力あるコンテンツの創出がキーとなると推測される。

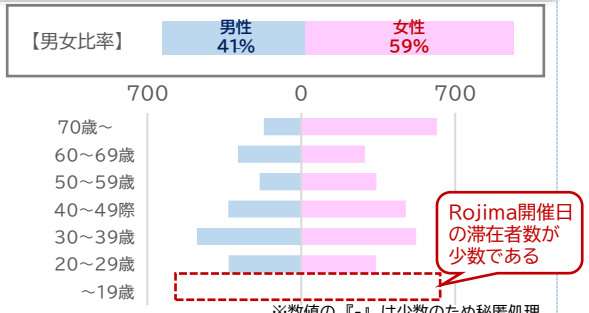
Rojima開催エリア1日当たりの平均滞在数　／性・年代　（2019年1月～12月）



※休日はRojima開催日を除く

	①Rojima開催日		③平日		②休日	
	平均滞在数/日	割合	平均滞在数/日	割合	平均滞在数/日	割合
須賀川市民	2,183	44.2%	1,445	54.1%	1,767	51.5%
須賀川市民以外	2,752	55.8%	1,227	45.9%	1,664	48.5%
合計	4,935	100.0%	2,672	100.0%	3,431	100.0%

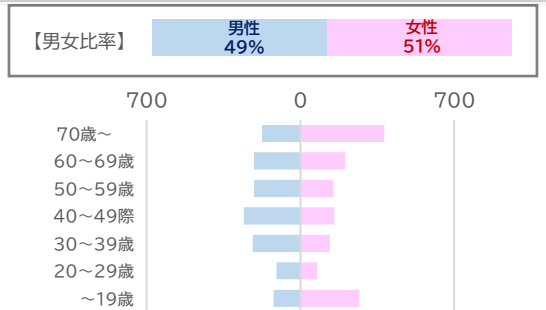
Rojima開催日



※数値の『-』は少数のため秘匿処理

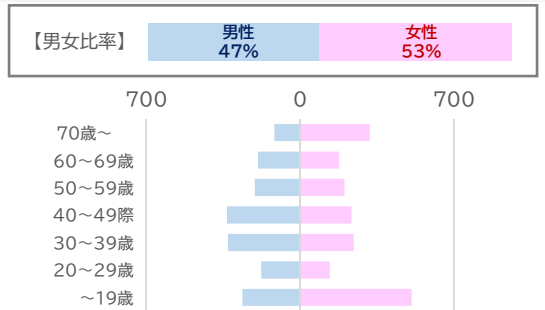
年齢	男性		女性	
70歳～	170	9.5%	618	23.9%
60～69歳	288	16.1%	290	11.2%
50～59歳	189	10.6%	342	13.2%
40～49際	332	18.6%	476	18.4%
30～39歳	475	26.6%	522	20.2%
20～29歳	331	18.5%	341	13.2%
～19歳	-	0.0%	-	0.0%
計	1,785	100%	2,589	100%

平日



年齢	男性		女性	
70歳～	174	13.4%	382	27.8%
60～69歳	210	16.2%	205	14.9%
50～59歳	211	16.2%	151	11.0%
40～49際	257	19.8%	155	11.3%
30～39歳	216	16.6%	135	9.8%
20～29歳	109	8.4%	76	5.5%
～19歳	122	9.4%	269	19.6%
計	1,299	100%	1,373	100%

休日



年齢	男性		女性	
70歳～	117	7.3%	318	17.5%
60～69歳	191	11.8%	177	9.7%
50～59歳	206	12.8%	202	11.1%
40～49際	332	20.6%	235	12.9%
30～39歳	328	20.3%	244	13.4%
20～29歳	176	10.9%	136	7.5%
～19歳	262	16.3%	508	27.9%
計	1,612	100%	1,820	100%

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

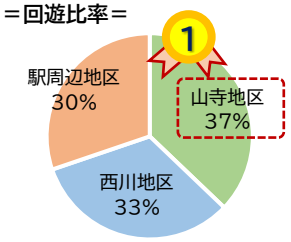
NTT TownPage Corporation

3-3.須賀川南部地区（tette/flatto/風流のはじめ館）からの回遊分析

- 須賀川南部地区エリアと、3地区（山寺・西川・駅周辺）の回遊状況においては、山寺地区が37%と最も多く回遊している。
- 山寺地区における須賀川市民の回遊は、平日・休日で大きな差はないが、福島県民においては、休日に多く回遊する傾向があり、平日の約1.7倍となっている。
- 須賀川市民は、休日に須賀川南部地区エリアと駅周辺エリアを回遊しており、1日あたりの回遊数は61となっている。

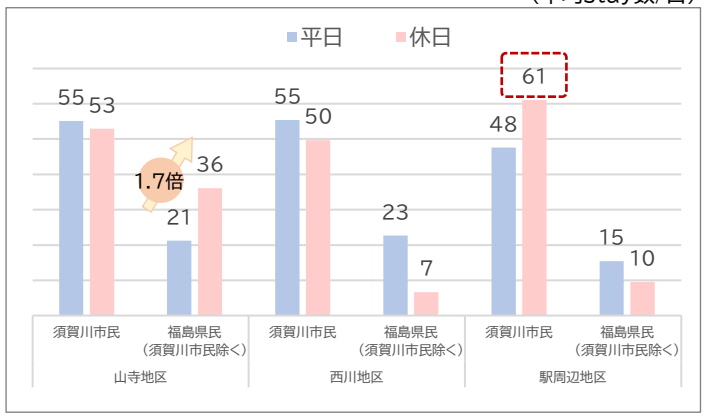
須賀川南部地区エリア／指定3地区との回遊について

＝回遊比率＝



エリア	平均滞在数/日	割合
山寺地区	81	37%
西川地区	71	33%
駅周辺地区	66	30%

（平均stay数/日）



須賀川南部地区エリア

山寺地区

居住地	平日	割合	休日	割合
須賀川市民	55	51%	53	49%
福島県民（須賀川市民除く）	21	37%	36	63%

81/日（平均滞在数）

西川地区

居住地	平日	割合	休日	割合
須賀川市民	55	53%	50	47%
福島県民（須賀川市民除く）	23	77%	7	23%

71/日（平均滞在数）

駅周辺地区

居住地	平日	割合	休日	割合
須賀川市民	48	44%	61	56%
福島県民（須賀川市民除く）	15	62%	10	38%

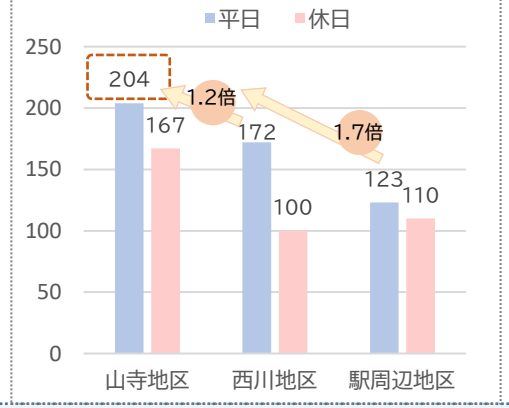
66/日（平均滞在数）

中心市街地エリア居住者の指定3地区への回遊について

- 中心市街地エリア居住者の 3地区（山寺・西川・駅周辺）への回遊状況においては、平日の山寺地区が最も多く、駅周辺への回遊が最も少なくなっている。
- 3地区全てにおいて平日に周遊する傾向が高く、山寺地区への回遊者は、西川地区の1．2倍、駅周辺地区の1.7倍となっている。

＝中心市街地エリア（大字数：13）＝

大字一覧							
	本町	宮先町	八幡町	上北町	中町	大町	北町
	馬町	旭町	加治町	池上町	諏訪町	東町	



中心市街地エリア

山寺地区

	平日	割合	休日	割合
1日あたり平均滞在数	204	55%	167	45%

西川地区

	平日	割合	休日	割合
1日あたり平均滞在数	172	63%	100	37%

駅周辺地区

	平日	割合	休日	割合
1日あたり平均滞在数	123	53%	110	47%

NTT TownPage Corporation

須賀川南部地区エリアにおける
コンテンツ分析について

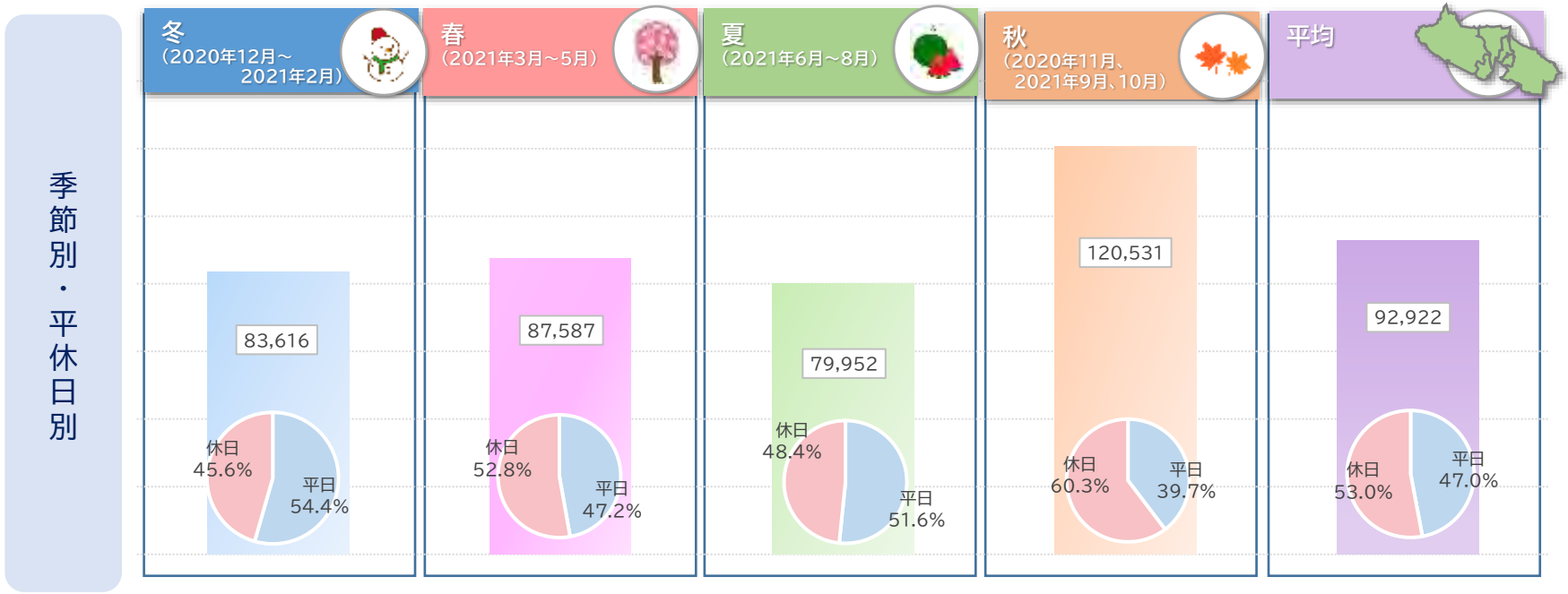
【 tette ／ flatto 】

NTT TownPage Corporation

3-4. tette／flatto

- tette/flattoエリアにおける来訪者数は、「秋」の120,531で最も多く、全体の約32.4%を占めている。 次いで、「春」87,587、「冬」83,616、「夏」79,952の順となっている。
- 四季を通じた平日・休日別の平均来訪者数においては、平日47.0%、休日53.0%と休日に多い傾向があり、春、秋においても同様の傾向が見て取れる。

季節別Stay数・平休日別



季節	冬 3	春 2	夏 4	秋 1	平均
Stay数	83,616	87,587	79,952	120,531	92,922
比率	22.5%	23.6%	21.5%	32.4%	–

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

NTT TownPage Corporation

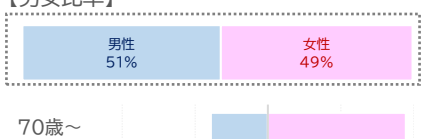
3-4. tette／flatto

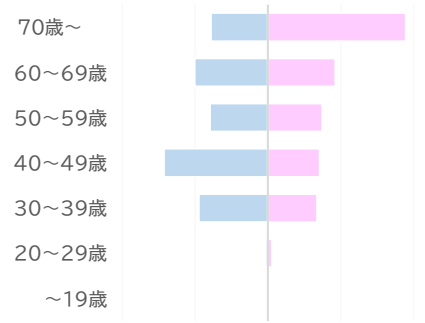
- tette/flattoエリアにおける性・年代別の来訪者数は、男性女性ともに50%前後となっており、性別による大きな差はみられない。
- 男性においては冬、秋に「40代」、春、夏に「30代」の来訪者が最も多く、女性においては四季を通じて「70歳～」の来訪者が最も多くなっている。

季節別・性・年代別

冬（2020年12月～2021年2月）

【男女比率】

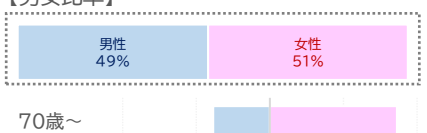


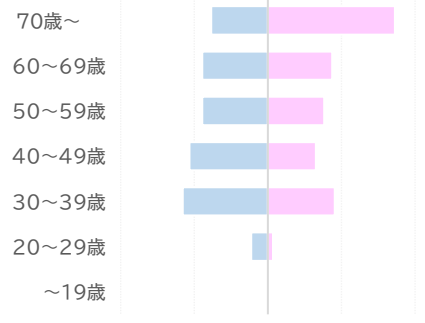


年代	男性		女性	
70歳～	5,832	15.7%	13,577	37.8%
60～69歳	7,500	20.2%	6,624	18.5%
50～59歳	5,922	15.9%	5,355	14.9%
40～49歳	10,620	28.5%	5,079	14.2%
30～39歳	7,080	19.0%	4,826	13.5%
20～29歳	255	0.7%	411	1.1%
～19歳	-	0.0%	-	0.0%
計	37,209	100%	35,872	100%

春（2021年3月～5月）

【男女比率】

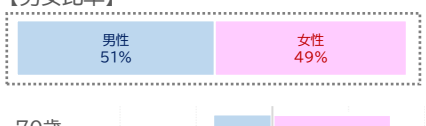


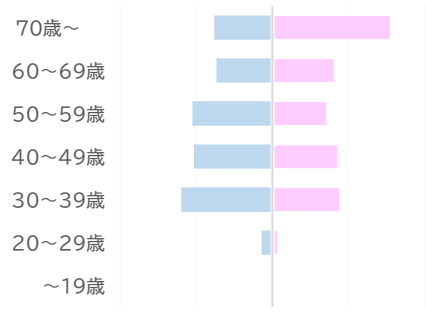


年代	男性		女性	
70歳～	6,326	15.4%	14,912	34.6%
60～69歳	7,317	17.8%	7,556	17.5%
50～59歳	7,338	17.8%	6,606	15.3%
40～49歳	8,771	21.3%	5,640	13.1%
30～39歳	9,518	23.1%	7,843	18.2%
20～29歳	1,853	4.5%	588	1.4%
～19歳	-	0.0%	-	0.0%
計	41,123	100%	43,145	100%

夏（2021年6月～8月）

【男女比率】

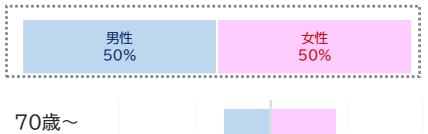


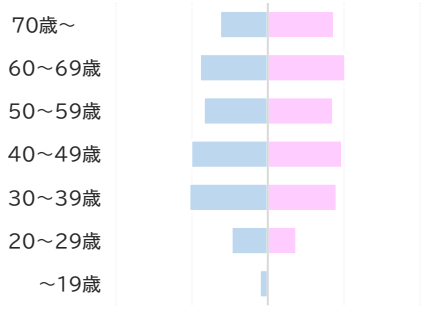


年代	男性		女性	
70歳～	6,106	15.6%	11,900	31.4%
60～69歳	5,860	15.0%	6,324	16.7%
50～59歳	8,334	21.3%	5,564	14.7%
40～49歳	8,159	20.8%	6,648	17.5%
30～39歳	9,482	24.2%	6,842	18.0%
20～29歳	1,234	3.1%	651	1.7%
～19歳	-	0.0%	-	0.0%
計	39,175	100.0%	37,929	100.0%

秋（2020年11月、2021年9月、10月）

【男女比率】





年代	男性		女性	
70歳～	6,403	12.6%	14,372	28.1%
60～69歳	7,300	14.3%	8,508	16.6%
50～59歳	10,456	20.5%	8,326	16.3%
40～49歳	11,217	22.0%	9,912	19.4%
30～39歳	10,372	20.4%	8,526	16.7%
20～29歳	2,892	5.7%	1,467	2.9%
～19歳	2,328	4.6%	-	0.0%
計	50,968	100%	51,111	100%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

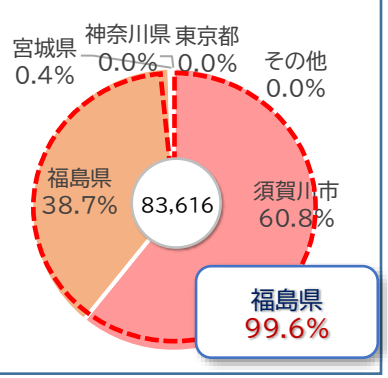
NTT TownPage Corporation

3-4. tette／flatto

- tette/flattoエリアにおける居住地別の来訪者数は、四季を通じて「福島県（須賀川市、須賀川市以外）」が太宗を占めている。
- 東北エリアにおいては、四季を通じて宮城県が3位がランクインしており、岩手県や青森県も少数であるが来訪している。

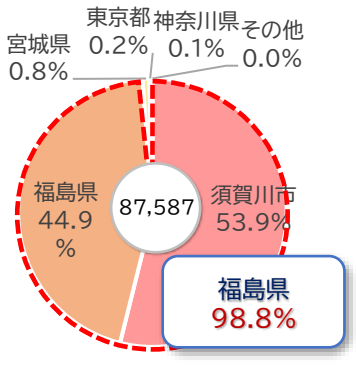
居住地別

冬（2020年12月～2021年2月）



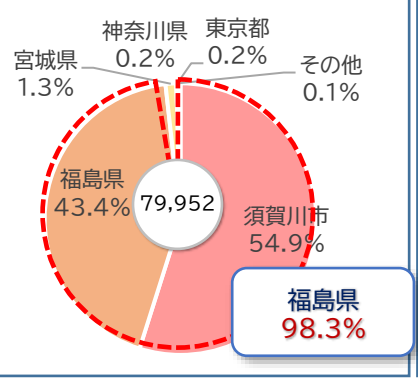
Stay数			
順位	地域	合計	率
1	須賀川市	50,873	60.8%
2	福島県	32,386	38.7%
3	宮城県	357	0.4%
4	岩手県	-	0.0%
4	岐阜県	-	0.0%
4	茨城県	-	0.0%
4	静岡県	-	0.0%
4	大阪府	-	0.0%
4	東京都	-	0.0%
4	奈良県	-	0.0%
4	新潟県	-	0.0%
4	京都府	-	0.0%
4	神奈川県	-	0.0%
4	群馬県	-	0.0%
4	青森県	-	0.0%

春（2021年3月～5月）



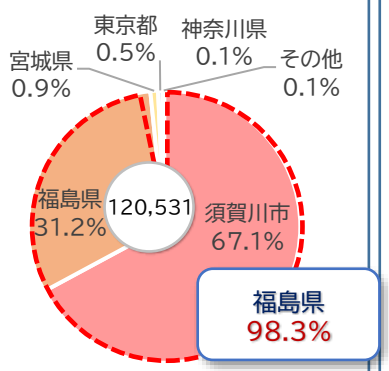
Stay数			
順位	地域	合計	率
1	須賀川市	47,198	53.9%
2	福島県	39,362	44.9%
3	宮城県	712	0.8%
4	栃木県	191	0.2%
5	茨城県	124	0.1%
6	京都府	-	0.0%
6	千葉県	-	0.0%
6	愛知県	-	0.0%
6	広島県	-	0.0%
6	長野県	-	0.0%
6	香川県	-	0.0%
6	岩手県	-	0.0%
6	神奈川県	-	0.0%
6	群馬県	-	0.0%
6	青森県	-	0.0%

夏（2021年6月～8月）



Stay数			
順位	地域	合計	率
1	須賀川市	43,874	54.9%
2	福島県	34,666	43.4%
3	宮城県	1,011	1.3%
4	神奈川県	187	0.2%
5	東京都	120	0.2%
6	埼玉県	94	0.1%
7	沖縄県	-	0.0%
7	静岡県	-	0.0%
7	群馬県	-	0.0%
7	広島県	-	0.0%
7	大阪府	-	0.0%
7	香川県	-	0.0%
7	愛知県	-	0.0%
7	岐阜県	-	0.0%
7	茨城県	-	0.0%

秋（2020年11月、2021年9月、10月）



Stay数			
順位	地域	合計	率
1	須賀川市	80,921	67.1%
2	福島県	37,649	31.2%
3	宮城県	1,097	0.9%
4	東京都	621	0.5%
5	茨城県	142	0.1%
6	神奈川県	101	0.1%
7	大阪府	-	0.0%
7	岐阜県	-	0.0%
7	岩手県	-	0.0%
7	群馬県	-	0.0%
7	石川県	-	0.0%
7	広島県	-	0.0%
7	長野県	-	0.0%
7	香川県	-	0.0%
7	京都府	-	0.0%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

NTT TownPage Corporation

須賀川南部地区エリアにおける
コンテンツ分析について

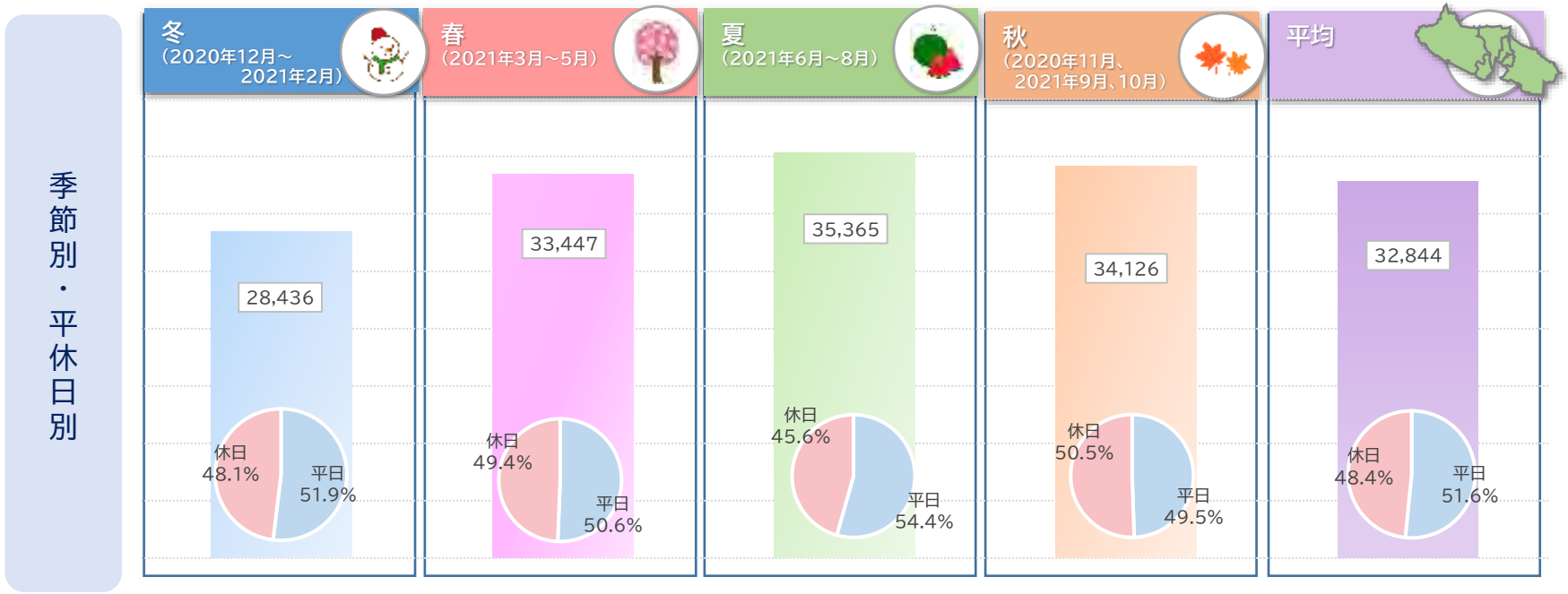
【　風流のはじめ館　】

NTT TownPage Corporation

3-5. 風流のはじめ館

- 風流のはじめ館エリアにおける来訪者数は、「夏」の35,365で最も多く、全体の26.9%を占めている。
  次いで、「秋」34,126、「春」33,447、「冬」28,436の 順となっている。
- 四季を通じた平日・休日別の平均来訪者数においては、平日51.6%、休日48.4%と平日に多い傾向があり、夏、冬、春においても同様の傾向が見て取れる。

季節別Stay数・平休日別Stay比率



季節	冬 4	春 3	夏 1	秋 2	平均
Stay数	28,436	33,447	35,365	34,126	32,844
比率	21.6%	25.5%	26.9%	26.0%	–

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

NTT TownPage Corporation

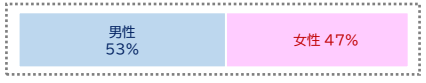
3-5. 風流のはじめ館

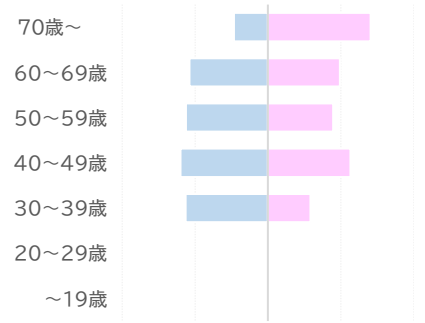
- 風流のはじめ館エリアにおける性・年代別の来訪者数は、男性女性ともに50%前後となっており、性別による大きな差はみられない。
- 男性においては冬、秋に「40代」、春、夏に「60代」の来訪者が最も多く、女性においては冬、春に「70代～」、夏に「30代」、秋に「40代」の来訪者が最も多くなっている。

季節別・性・年代別 Stay

冬（2020年12月～2021年2月）

【男女比率】

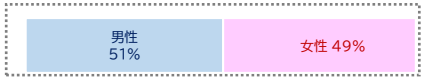


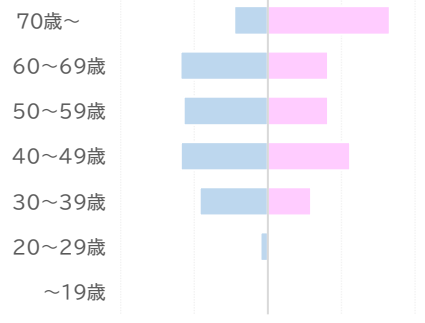


年代	男性		女性	
70歳～	1,344	9.3%	3,586	28.1%
60～69歳	3,120	21.6%	2,512	19.7%
50～59歳	3,255	22.5%	2,280	17.9%
40～49歳	3,468	24.0%	2,879	22.6%
30～39歳	3,264	22.6%	1,489	11.7%
20～29歳	0	0.0%	0	0.0%
～19歳	0	0.0%	0	0.0%
計	14,451	100.0%	12,746	100.0%

春（2021年3月～5月）

【男女比率】

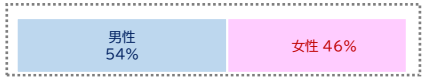


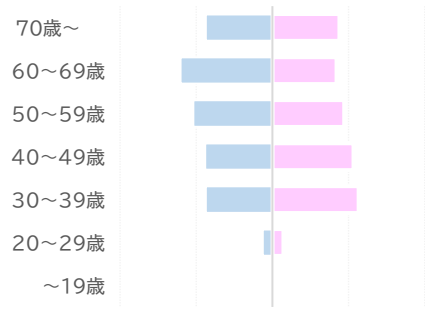


年代	男性		女性	
70歳～	1,477	9.1%	5,228	33.1%
60～69歳	3,851	23.8%	2,580	16.3%
50～59歳	3,711	22.9%	2,588	16.4%
40～49歳	3,834	23.7%	3,535	22.4%
30～39歳	3,002	18.5%	1,856	11.8%
20～29歳	329	2.0%	0	0.0%
～19歳	0	0.0%	0	0.0%
計	16,204	100.0%	15,787	100.0%

夏（2021年6月～8月）

【男女比率】

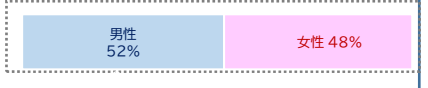


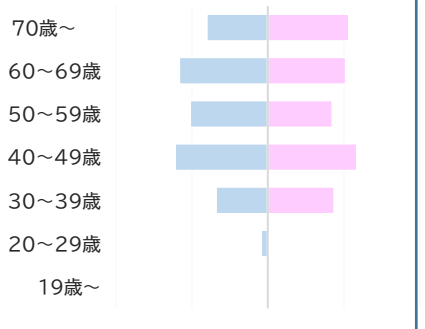


年代	男性		女性	
70歳～	3,261	17.5%	2,800	17.6%
60～69歳	4,500	24.1%	2,676	16.8%
50～59歳	3,870	20.8%	3,003	18.9%
40～49歳	3,290	17.6%	3,384	21.2%
30～39歳	3,256	17.5%	3,608	22.7%
20～29歳	470	2.5%	454	2.9%
～19歳	0	0.0%	0	0.0%
計	18,647	100.0%	15,925	100.0%

秋（2020年11月、2021年9月、10月）

【男女比率】





年代	男性		女性	
70歳～	2,709	16.1%	3,351	21.4%
60～69歳	3,930	23.4%	3,220	20.6%
50～59歳	3,444	20.5%	2,665	17.0%
40～49歳	4,113	24.5%	3,680	23.5%
30～39歳	2,300	13.7%	2,739	17.5%
20～29歳	306	1.8%	0	0.0%
～19歳	0	0.0%	0	0.0%
計	16,802	100.0%	15,655	100.0%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

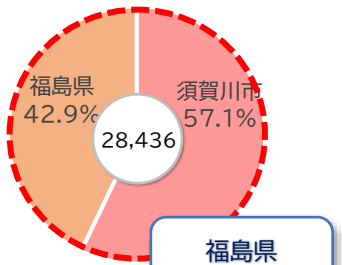
NTT TownPage Corporation

3-5. 風流のはじめ館

- 風流のはじめ館エリアにおける居住地別の来訪者数は、四季を通じて「福島県（須賀川市、須賀川市以外）」が太宗を占めている。
- 「春」には、宮城県や栃木県も少数であるが来訪している。

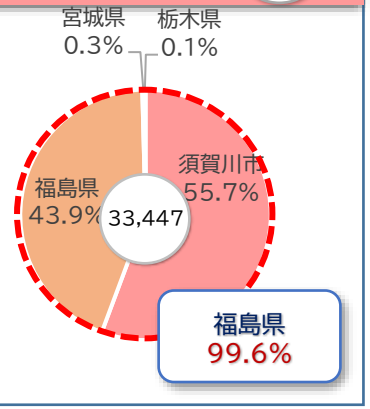
居住地別Stay数

冬（2020年12月～2021年2月）



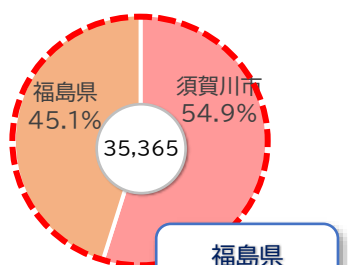
Stay数			
順位	地域	合計	率
1	須賀川市	16,241	57.1%
2	福島県	12,195	42.9%
3	宮城県	-	0.0%
3	栃木県	-	0.0%
3	千葉県	-	0.0%
3	茨城県	-	0.0%
3	東京都	-	0.0%
3	埼玉県	-	0.0%
3	神奈川県	-	0.0%
3	山形県	-	0.0%
3	新潟県	-	0.0%
3	静岡県	-	0.0%
3	群馬県	-	0.0%
3	長野県	-	0.0%
3	愛知県	-	0.0%

春（2021年3月～5月）



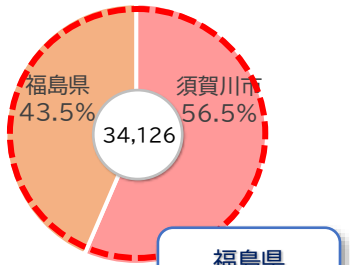
Stay数			
順位	地域	合計	率
1	須賀川市	18,627	55.7%
2	福島県	14,680	43.9%
3	宮城県	90	0.3%
4	栃木県	50	0.1%
5	千葉県	-	0.0%
5	茨城県	-	0.0%
5	東京都	-	0.0%
5	埼玉県	-	0.0%
5	神奈川県	-	0.0%
5	山形県	-	0.0%
5	新潟県	-	0.0%
5	静岡県	-	0.0%
5	群馬県	-	0.0%
5	愛知県	-	0.0%
5	岩手県	-	0.0%

夏（2021年6月～8月）



Stay数			
順位	地域	合計	率
1	須賀川市	19,409	54.9%
2	福島県	15,956	45.1%
3	宮城県	-	0.0%
3	栃木県	-	0.0%
3	千葉県	-	0.0%
3	茨城県	-	0.0%
3	東京都	-	0.0%
3	埼玉県	-	0.0%
3	神奈川県	-	0.0%
3	山形県	-	0.0%
3	静岡県	-	0.0%
3	群馬県	-	0.0%
3	岩手県	-	0.0%
3	滋賀県	-	0.0%
3	石川県	-	0.0%

秋（2020年11月、2021年9月、10月）



Stay数			
順位	地域	合計	率
1	須賀川市	19,272	56.5%
2	福島県	14,854	43.5%
3	宮城県	-	0.0%
3	栃木県	-	0.0%
3	千葉県	-	0.0%
3	茨城県	-	0.0%
3	東京都	-	0.0%
3	埼玉県	-	0.0%
3	神奈川県	-	0.0%
3	山形県	-	0.0%
3	静岡県	-	0.0%
3	群馬県	-	0.0%
3	岩手県	-	0.0%
3	奈良県	-	0.0%
3	長野県	-	0.0%

※数値の『-』は少数のため秘匿処理

「混雑統計®」©ZENRIN DataCom CO., LTD.

NTT TownPage Corporation

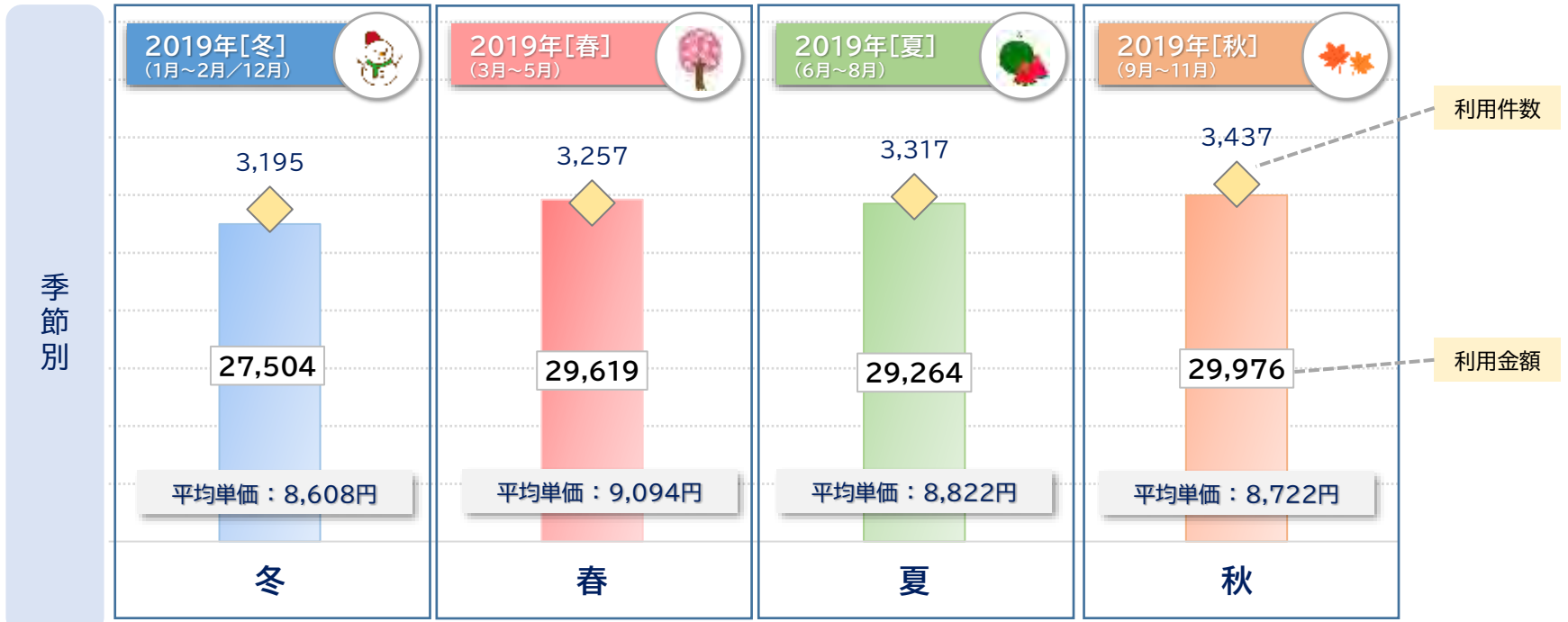
⑤旧市内地区における消費額分析

NTT TownPage Corporation

3-6. 6エリア／⑤旧市内地区　利用金額【季節別】

- 旧市内エリアにおける年間の利用金額は、11.636万円で利用件数は、13.206件。平均単価は、8.811円となっている。
- 旧市内における年間の利用件数は13,206件、利用金額1.1億円となっている。
- 季節別の利用金額は、秋（2,997万円／3,437件）で最も多く、全体の約26%を占めている。次いで、春（3,257件／2,961万円）、夏（3,317件／2,926万円）、冬（3,195件／2,750万円）の順となっており、季節別の利用件数、利用金額が全体に占める割合は、四季を通じて件数と金額の間にほとんど差は見られない。
- 平均単価については春が9,094円と最も高いが、季節による差はほとんど見られない。

■ ⑤旧市内　利用件数／利用金額 ■



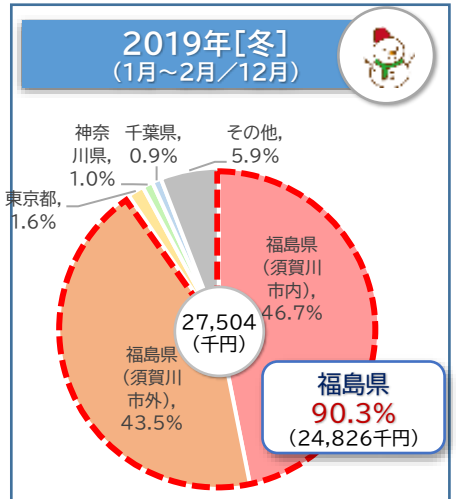
季節	冬 4	春 2	夏 3	秋 1	計
利用件数	3,195件（24.2%）	3,257件（24.7%）	3,317件（25.1%）	3,437件（26.0%）	13,206件（100.0%）
利用金額	27,504千円（23.6%）	29,619千円（25.5%）	29,264千円（25.1%）	29,976千円（25.8%）	116,363千円（100.0%）

NTT TownPage Corporation

3-6. 6エリア／⑤旧市内地区　利用金額【季節別／居住地別】

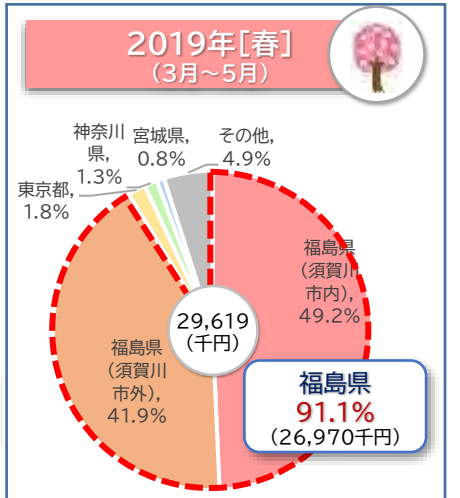
- 旧市内における居住地別の利用金額は、四季を通じて福島県内（須賀川市内＋須賀川市外）で90%以上を占めており、須賀川市内の利用金額がもっと高くなっている。
- 福島県外においては、四季を通じて東京都、神奈川県が3位、4位であり、千葉県、埼玉県を含めた首都圏からの利用が上位に位置している。
- また、平均単価は福島県（須賀川市内、須賀川市外）が高い傾向があり、四季平均で9.0千円となっている。

■ ⑤旧市内　居住地別　利用金額 ■



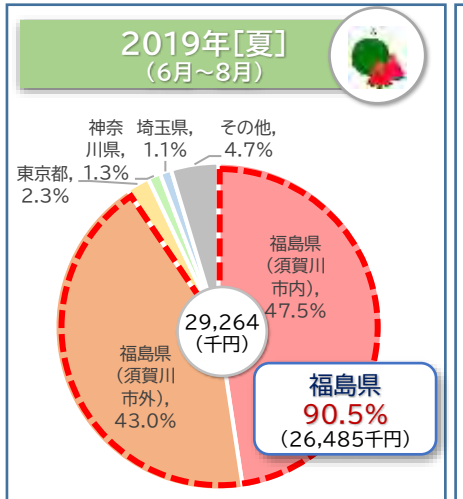
（千円）

順位	都道府県名	利用件数	利用金額	平均単価
1	須賀川市内	1,747	12,852	7.4
2	須賀川市外	1,146	11,975	10.4
3	東京都	59	446	7.6
4	神奈川県	29	288	9.9
5	千葉県	18	253	14.1
6	宮城県	19	189	10.0
7	兵庫県	11	171	15.5
8	埼玉県	20	154	7.7
9	北海道	39	139	3.6
10	大阪府	14	134	9.5
11	大分県	8	125	15.6
12	島根県	5	90	17.9
13	栃木県	12	86	7.2
14	岡山県	8	81	10.1
15	奈良県	7	78	11.1
－	16位以下合算	53	445	8.4
計		3,195	27,504	8.6



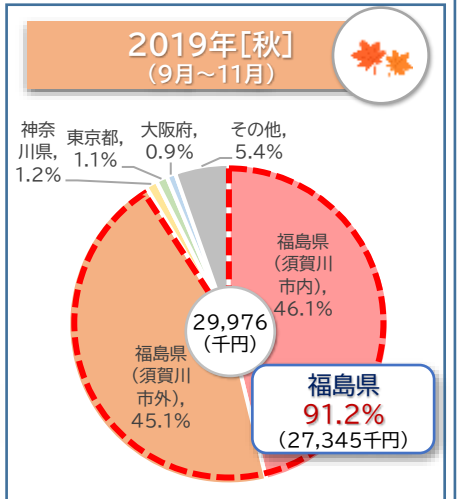
※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示　（千円）

順位	都道府県名	利用件数	利用金額	平均単価
1	須賀川市内	1,734	14,574	8.4
2	須賀川市外	1,223	12,396	10.1
3	東京都	68	532	7.8
4	神奈川県	43	382	8.9
5	宮城県	24	226	9.4
6	北海道	43	192	4.5
7	埼玉県	14	142	10.2
8	兵庫県	9	133	14.7
9	大分県	7	110	15.8
10	千葉県	14	103	7.4
11	岡山県	6	70	11.7
12	新潟県	－	66	22.0
13	山形県	－	58	14.6
14	茨城県	6	58	9.7
15	静岡県	－	57	28.5
－	16位以下合算	57	519	9.1
計		3,257	29,619	9.1



※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示　（千円）

順位	都道府県名	利用件数	利用金額	平均単価
1	須賀川市内	1,771	13,906	7.9
2	須賀川市外	1,214	12,579	10.4
3	東京都	72	673	9.3
4	神奈川県	34	367	10.8
5	埼玉県	28	330	11.8
6	北海道	59	211	3.6
7	大阪府	20	201	10.1
8	大分県	10	158	15.8
9	宮城県	19	98	5.1
10	千葉県	11	88	8.0
11	山形県	－	81	16.3
12	兵庫県	10	53	5.3
13	山梨県	－	49	24.3
14	群馬県	－	47	9.3
15	奈良県	6	46	7.6
－	16位以下合算	51	377	7.4
計		3,317	29,264	8.8



※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示　（千円）

順位	都道府県名	利用件数	利用金額	平均単価
1	須賀川市内	1,881	13,823	7.3
2	須賀川市外	1,266	13,522	10.7
3	神奈川県	40	354	8.9
4	東京都	53	334	6.3
5	大阪府	15	269	18.0
6	埼玉県	22	199	9.1
7	北海道	54	191	3.5
8	千葉県	21	188	8.9
9	愛知県	10	176	17.6
10	宮城県	18	158	8.8
11	長野県	5	140	28.0
12	青森県	－	100	100.0
13	山形県	－	83	41.5
14	大分県	－	61	15.3
15	奈良県	5	55	11.0
－	16位以下合算	40	322	8.0
計		3,437	29,976	8.7

NTT TownPage Corporation

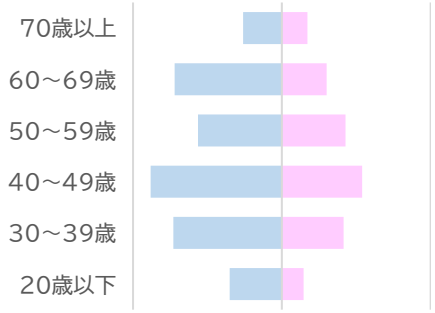
3-6. 6エリア／ ⑤旧市内地区　利用金額 【季節別／性・年代別】

- 旧市内における性・年代別の利用金額は、四季を通じて女性に比べ、男性の方が高く、その差は秋に32.8%（男性：66.4%、女性33.6%）と最も大きくなっている。
- 男性は冬、春、夏においては40代の利用金額が最も高く、秋のみ60代が最も高くなっており、女性は四季を通じて40代の利用金額が最も高いことが分かる。

■ ⑤旧市内　性・年代別　利用金額 ■

2019年[冬]（1月～2月／12月）

【男女比率】 男性 63.6% / 女性 36.4%

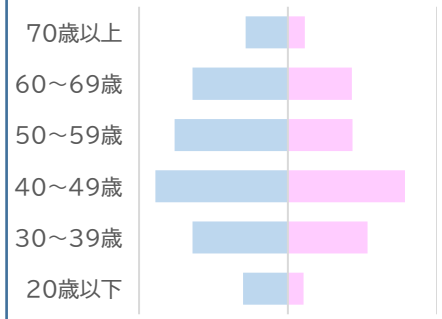


（千円）

年代	男性		女性	
70代以上	1,297	7.4%	858	8.6%
60～69歳	3,601	20.6%	1,509	15.1%
50～59歳	2,814	16.1%	2,135	21.3%
40～49歳	4,400	25.1%	2,697	26.9%
30～39歳	3,638	20.8%	2,073	20.7%
20代以下	1,747	10.0%	735	7.3%
計	17,498	100.0%	10,006	100.0%

2019年[春]（3月～5月）

【男女比率】 男性 59.4% / 女性 40.6%

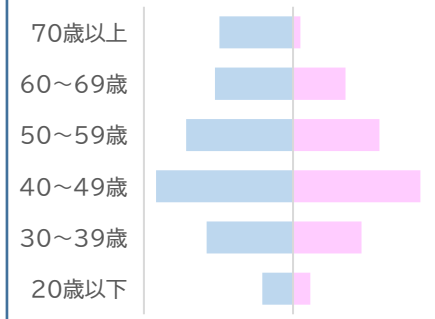


（千円）

年代	男性		女性	
70代以上	1,422	8.1%	571	4.8%
60～69歳	3,207	18.2%	2,141	17.8%
50～59歳	3,806	21.6%	2,170	18.1%
40～49歳	4,456	25.3%	3,934	32.7%
30～39歳	3,200	18.2%	2,673	22.2%
20代以下	1,510	8.6%	528	4.4%
計	17,601	100.0%	12,019	100.0%

2019年[夏]（6月～8月）

【男女比率】 男性 58.8% / 女性 41.2%

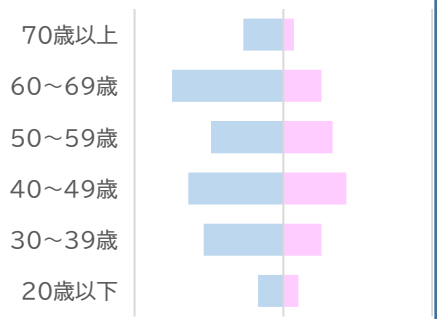


（千円）

年代	男性		女性	
70代以上	2,471	14.4%	248	2.1%
60～69歳	2,615	15.2%	1,761	14.6%
50～59歳	3,584	20.8%	2,902	24.0%
40～49歳	4,598	26.7%	4,277	35.4%
30～39歳	2,899	16.9%	2,299	19.0%
20代以下	1,028	6.0%	581	4.8%
計	17,196	100.0%	12,067	100.0%

2019年[秋]（9月～11月）

【男女比率】 男性 66.4% / 女性 33.6%



（千円）

年代	男性		女性	
70代以上	1,884	9.5%	495	4.9%
60～69歳	5,231	26.3%	1,794	17.8%
50～59歳	3,399	17.1%	2,324	23.1%
40～49歳	4,463	22.4%	2,964	29.4%
30～39歳	3,748	18.8%	1,784	17.7%
20代以下	1,182	5.9%	707	7.0%
計	19,908	100.0%	10,069	100.0%

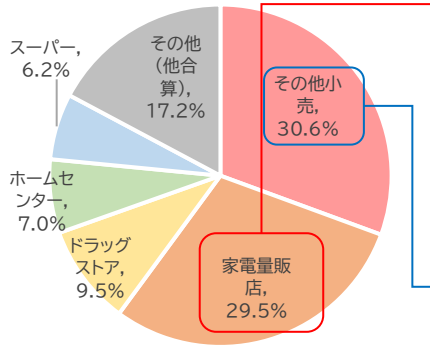
NTT TownPage Corporation

3-6. 6エリア／ ⑤旧市内地区　利用金額 【季節別／業種別】

- 旧市内における業種別の利用金額は、春、夏、秋においては「家電量販店」がTOPとなっており、全体に占める割合は約35%。「家電量販店」は冬においても2位となっており、四季を通じて利用金額が高い。
- 次いで「その他小売り」「ドラッグストア」「ホームセンター」が上位を占め、四季を通じて上位に位置している。
- 平均単価は、「家電量販店」「衣服小売り」「病院・クリニック」が四季全てで2万円以上と高く、「衣服小売り」においては、冬、春において利用件数は下位であるものの、平均単価は約5万円でTOPとなっている。
- また、「飲食・レストラン」「居酒屋」「バー・ナイトクラブ」の飲食店が上位15位内にランクインしている。

■ ⑤旧市内　業種別　利用金額 ■

2019年[冬]（1月～2月／12月）

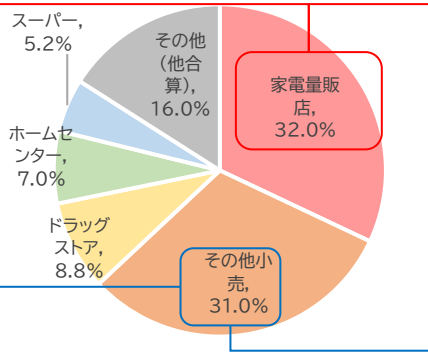


※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示

順位	業種	利用件数（割合）	利用金額（割合）	平均単価
1	その他小売	28.7%	30.6%	9.2
2	家電量販店	10.2%	29.5%	24.9
3	ドラッグストア	24.0%	9.5%	3.4
4	ホームセンター	9.3%	7.0%	6.5
5	スーパー	13.7%	6.2%	3.9
6	ホテル・旅館（オンライン含む）	4.9%	6.1%	10.9
7	飲食店・レストラン	3.6%	3.3%	8.1
8	居酒屋	1.5%	2.6%	15.0
9	衣服小物	1.7%	1.6%	8.2
10	病院・クリニック	0.4%	1.5%	28.7
11	飲食小売り	1.4%	0.8%	5.0
12	バー・ナイトクラブ	0.3%	0.7%	18.2
13	衣服小売り	-	0.6%	51.9
14	レンタカー・ガソリンスタンド	-	0.0%	0.6
計		100.0%	100.0%	8.6

※『利用件数（割合）』…一定数以下の項目があるため、合計値が100%となりません。

2019年[春]（3月～5月）

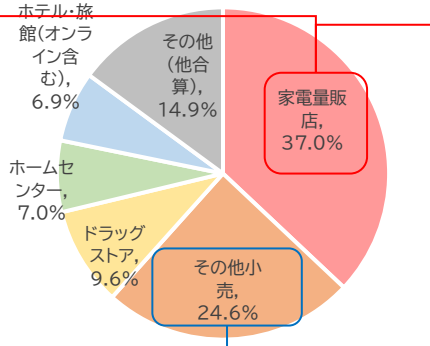


※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示

順位	業種	利用件数（割合）	利用金額（割合）	平均単価
1	家電量販店	9.1%	32.0%	32.0
2	その他小売	28.7%	31.0%	9.8
3	ドラッグストア	24.4%	8.8%	3.3
4	ホームセンター	11.5%	7.0%	5.6
5	スーパー	12.3%	5.2%	3.8
6	ホテル・旅館（オンライン含む）	4.4%	5.1%	10.6
7	飲食店・レストラン	4.3%	3.5%	7.4
8	衣服小物	3.1%	2.8%	8.3
9	居酒屋	1.3%	2.1%	15.1
10	病院・クリニック	0.3%	1.4%	38.6
11	バー・ナイトクラブ	0.2%	0.5%	19.2
12	衣服小売り	-	0.4%	57.6
13	レンタカー・ガソリンスタンド	0.2%	0.0%	0.5
14	飲食小売り	-	0.0%	0.5
計		100.0%	100.0%	9.1

※『利用件数（割合）』…一定数以下の項目があるため、合計値が100%となりません。

2019年[夏]（6月～8月）

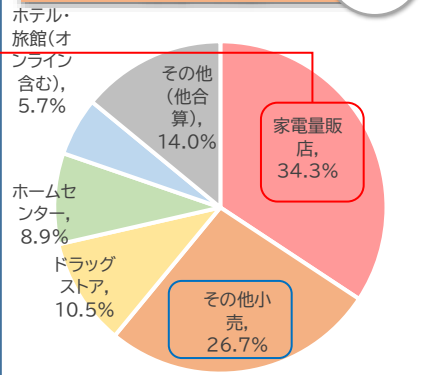


※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示

順位	業種	利用件数（割合）	利用金額（割合）	平均単価
1	家電量販店	8.2%	37.0%	39.7
2	その他小売	28.2%	24.6%	7.7
3	ドラッグストア	26.1%	9.6%	3.3
4	ホームセンター	11.2%	7.0%	5.5
5	ホテル・旅館（オンライン含む）	4.7%	6.9%	13.0
6	スーパー	13.8%	5.3%	3.4
7	飲食店・レストラン	3.3%	2.7%	7.3
8	居酒屋	1.4%	2.3%	14.5
9	病院・クリニック	0.6%	2.1%	32.2
10	衣服小物	1.8%	1.4%	7.0
11	バー・ナイトクラブ	0.5%	1.0%	18.8
12	レンタカー・ガソリンスタンド	-	-	0.4
13	飲食小売り	-	-	0.9
計		100.0%	100.0%	8.8

※『利用件数（割合）』…一定数以下の項目があるため、合計値が100%となりません。

2019年[秋]（9月～11月）



※『-』… 件数が一定数以下の場合、結果を非表示

順位	業種	利用件数（割合）	利用金額（割合）	平均単価
1	家電量販店	9.8%	34.3%	30.6
2	その他小売	28.8%	26.7%	8.1
3	ドラッグストア	25.0%	10.5%	3.7
4	ホームセンター	11.3%	8.9%	6.8
5	ホテル・旅館（オンライン含む）	4.3%	5.7%	11.5
6	スーパー	12.7%	4.8%	3.3
7	病院・クリニック	1.0%	2.7%	22.6
8	飲食店・レストラン	3.2%	2.4%	6.5
9	居酒屋	1.1%	1.8%	14.1
10	バー・ナイトクラブ	-	1.4%	28.0
11	飲食小売り	2.2%	0.9%	3.5
12	レンタカー・ガソリンスタンド	-	0.0%	0.4
計		100.0%	100.0%	8.7

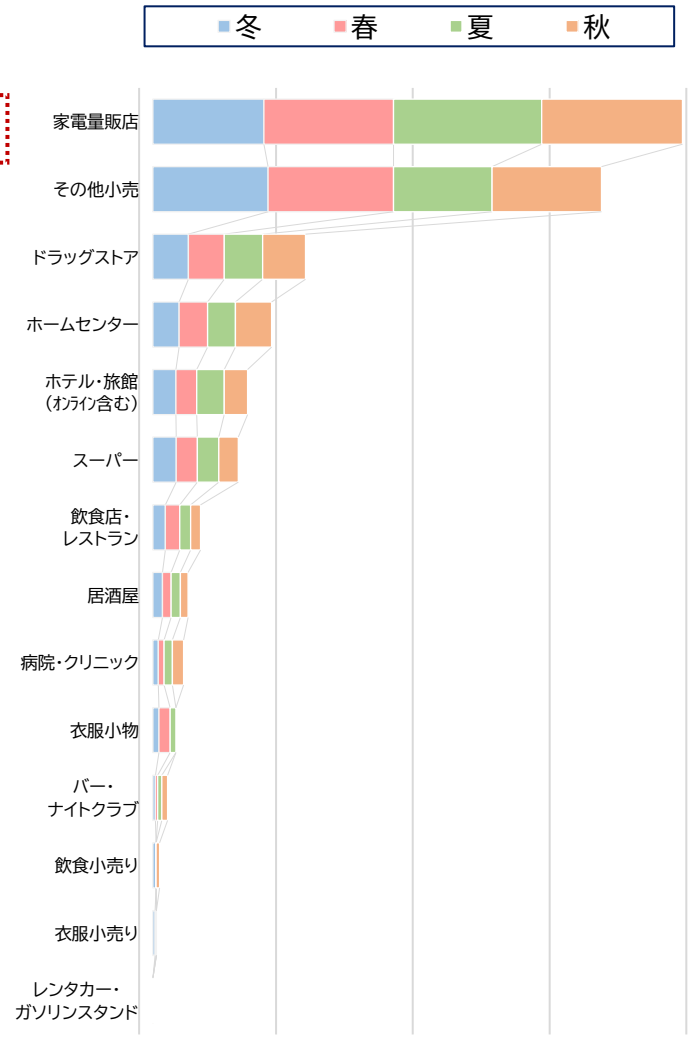
※『利用件数（割合）』…一定数以下の項目があるため、合計値が100%となりません。

NTT TownPage Corporation

3-6. 6エリア／ ⑤旧市内地区　利用金額 【施設情報×利用金額】

- 旧市内においては家電量販店での利用金額が3,870万円と最も高い。TPDBの施設情報では電器店が12件あり、6エリアの中でもTOPの件数となっている。
- 利用金額の2位は、その他小売となっており利用金額が3,279万円。自動車販売が8件、家具店が3件、インテリア店が3件、雑貨店が3件、スポーツショップが2件（合計19件）あり、施設情報の件数が6エリア中TOPとなっている。
- 美容院、理容店、コンビニエンス店、寺院、タクシー等の施設情報はあるものの、キャッシュレスデータがないことから、消費が少ない事やキャッシュレス非対応であることが推測される。

冬	春	夏	秋	計
21.0%	24.5%	28.0%	26.6%	100%
25.7%	28.0%	22.0%	24.4%	100%
23.4%	23.3%	25.2%	28.1%	100%
22.0%	24.0%	23.4%	30.5%	100%
24.4%	21.9%	29.1%	24.6%	100%
27.5%	24.6%	25.0%	22.9%	100%
26.4%	30.0%	22.7%	20.9%	100%
27.4%	24.7%	26.5%	21.4%	100%
17.8%	18.8%	27.2%	36.1%	100%
25.8%	49.7%	24.5%	0.0%	100%
18.6%	14.3%	28.0%	39.1%	100%
45.8%	0.0%	0.4%	53.6%	100%
57.6%	42.4%	0.0%	0.0%	100%
42%	24%	23%	11%	100%



⑤旧市内エリアのキャッシュレスデータ利用実績

順位	職業分類	施設件数
1	電器店	12
2	自動車販売(8件) 家具店(3件) インテリア店(3件) 雑貨店(3件) スポーツショップ(2件)	19
3	薬局(17件) 薬店(3件)	20
4	ホームセンター	2
5	ホテル(2件) ビジネスホテル(2件)	4
6	スーパーストア	6
7	飲食店(他24業種)	79
8	居酒屋	16
9	病院・療養所 (他26業種)	79
10	めがね店(9件) 靴店(3件) コンタクトレンズ(1件)	13
11	スナック(37件) バー・クラブ(4件) パブ・ビストロ(2件)	43
12	菓子店(13件) パン店(7件) 米店(6件)	26
13	衣料品店(4件) 洋品店(3件) 洋服店【注文服】(3件) 紳士服店(2件) 婦人服店(2件) 婦人用品店(1件) ジーンズショップ(1件)	16
14	ガソリンスタンド(9件) レンタカー(1件)	10

施設情報(1900業種[NTT分類])【抜粋】

業種数	393業種
施設数	1,192件(1位／6エリア)

・・・キャッシュレスデータ対象業種(利用実績なし)

順位	職業分類	件数
1	美容院	44
2	理容店	22
3	不動産取引	16
3	市区町村機関	16
5	塾・進学教室	14
5	コンビニエンス店	14
7	介護サービス(在宅)	12
7	自動車整備	12
9	葬祭業	11
9	寺院	11
9	水道衛生工事保守	11
12	タクシー	10
13	建設業	8
13	税理士	8
13	保育園	8
13	保険・共済	8
13	呉服店	8
13	酒店	8
19	石材	7
19	生花店	7

NTT TownPage Corporation

須賀川市全域 / ⑤旧市内地区 比較

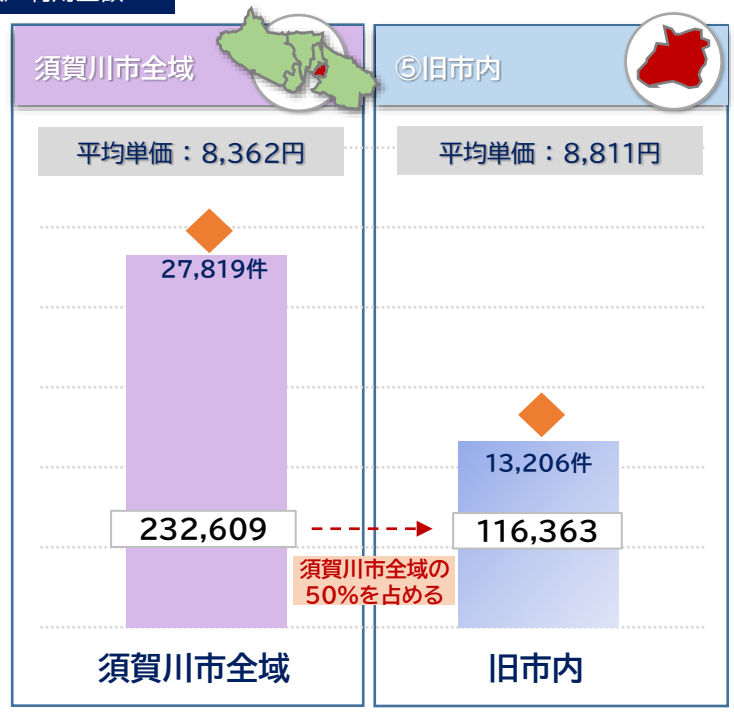
NTT TownPage Corporation

3-7.須賀川市(全域)及び⑤旧市内における消費動向比較について 【利用件数・金額／居住地別】

- 須賀川市全域における利用件数・利用金額は27,819件／2.3億円となっており、その内旧市内の利用が件数で48%、金額で50%を占めている。
- 居住地別での比較においては、全域では福島県(須賀川市内＋須賀川市外)の占める比率が85.2%なのに対し、旧市内においては福島県で90.8%を占める。また、全域では須賀川市外が44.6%でTOPとなっているが、旧市内では須賀川市内が47.4%でTOPとなっており、旧市内エリアは、須賀川市内の中でも市民の消費傾向が強いことが分かる。

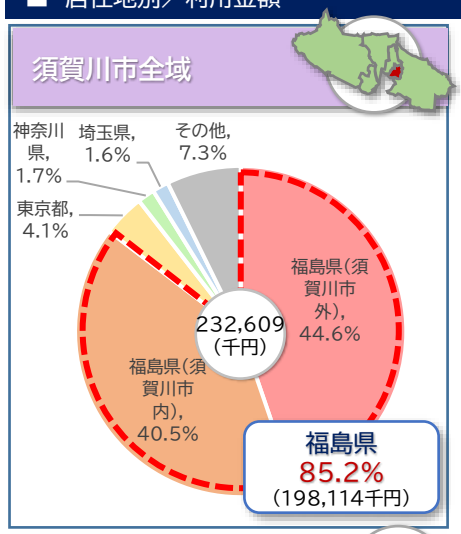
■利用件数／利用金額

消費動向比較

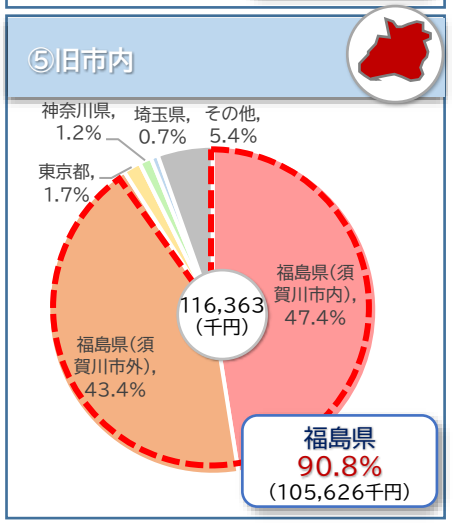


	須賀川市全域	⑤旧市内
利用件数	27,819件	13,206件 (約47.8%)
利用金額	232,609千円	116,363千円 (約50.0%)

■ 居住地別／利用金額



順位	都道府県名	利用件数	利用金額	平均単金
1	須賀川市外	11,341	103,855	9.2
2	須賀川市内	13,753	94,260	6.9
3	東京都	632	9,580	15.2
4	神奈川県	335	3,872	11.6
5	埼玉県	228	3,685	16.2
6	宮城県	258	3,142	12.2
7	千葉県	169	2,059	12.2
8	大阪府	103	1,399	13.6
9	茨城県	76	1,354	17.8
10	兵庫県	59	1,140	19.3
11	栃木県	86	988	11.5
12	北海道	221	909	4.1
13	群馬県	34	784	23.1
14	山形県	55	583	10.6
15	新潟県	22	489	22.2
–	その他合算	447	4,509	10.1
計		27,819	232,609	8.4



(千円)

順位	都道府県名	利用件数	利用金額	平均単金
1	須賀川市内	7,133	55,154	7.7
2	須賀川市外	4,849	50,472	10.4
3	東京都	252	1,986	7.9
4	神奈川県	146	1,392	9.5
5	埼玉県	84	826	9.8
6	北海道	195	733	3.8
7	宮城県	80	670	8.4
8	大阪府	56	656	11.7
9	千葉県	64	633	9.9
10	大分県	29	454	15.7
11	兵庫県	34	375	11.0
12	愛知県	21	263	12.5
13	山形県	13	247	19.0
14	岡山県	22	242	11.0
15	奈良県	24	229	9.6
–	その他合算	204	2,030	10.0
計		13,206	116,363	8.8

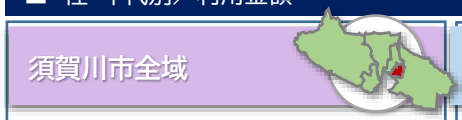
NTT TownPage Corporation

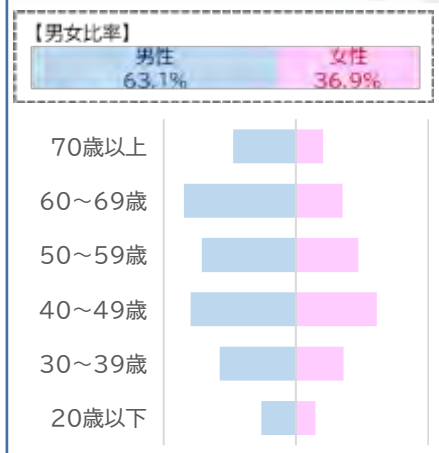
3-7.須賀川市（全域）及び⑤旧市内における消費動向比較について 【性・年代／業種】

- 男女比率においては、須賀川市全域・旧市内ともに男性比率が60%を超え、男性の消費傾向が強いが、年代別に見ると、全域では60代男性の利用金額が最も多くなっているが、旧市内では40代男性がTOPとなっている。女性においては全域・旧市内ともに40代の利用金額が最も多い。
- 業種別では須賀川市全域においては「その他小売」がTOPとなっているが、旧市内においては家電量販店が33.3%でTOP、「その他小売」は2位となっている。なお、旧市内においては「レジャー（ゴルフ・映画・カラオケ等）」の利用は見られない。

■ 性・年代別／利用金額

須賀川市全域

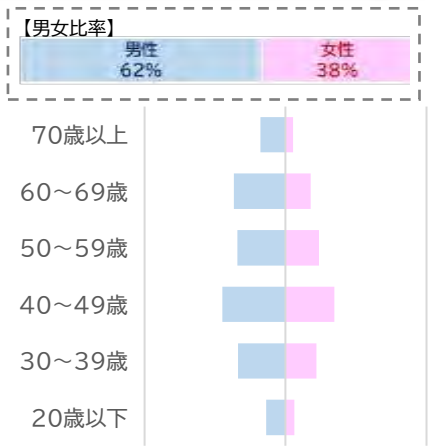




（千円）

年代	男性		女性	
70代以上	18,958	12.9%	8,235	9.6%
60～69歳	33,949	23.1%	14,088	16.4%
50～59歳	28,462	19.4%	18,830	21.9%
40～49歳	31,859	21.7%	24,405	28.4%
30～39歳	23,047	15.7%	14,422	16.8%
20代以下	10,455	7.1%	5,900	6.9%
計	146,729	100.0%	85,880	100.0%

⑤旧市内

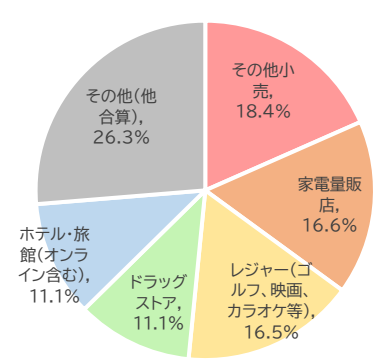


（千円）

年代	男性		女性	
70代以上	7,074	9.8%	2,172	4.9%
60～69歳	14,654	20.3%	7,206	16.3%
50～59歳	13,603	18.8%	9,530	21.6%
40～49歳	17,918	24.8%	13,871	31.4%
30～39歳	13,485	18.7%	8,829	20.0%
20代以下	5,468	7.6%	2,551	5.8%
計	72,202	100.0%	44,161	100.0%

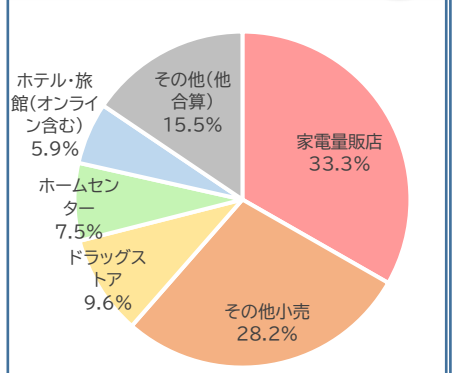
■ 業種別 ／ 利用金額

須賀川市全域



順位	業種	利用件数（割合）	利用金額（割合）	平均単価
1	その他小売	18.0%	18.4%	8.6
2	家電量販店	4.4%	16.6%	31.4
3	レジャー（ゴルフ、映画、カラオケ等）	15.0%	16.5%	9.2
4	ドラッグストア	26.5%	11.1%	3.5
5	ホテル・旅館（オンライン含む）	3.2%	11.1%	29.0
6	ディスカウントストアー	9.1%	5.6%	5.1
7	ホームセンター	8.4%	5.4%	5.4
8	衣服小売り	0.8%	3.3%	36.6
9	飲食店・レストラン	3.0%	2.8%	7.7
10	スーパー	6.2%	2.7%	3.6
11	病院・クリニック	0.3%	1.3%	33.1
12	衣服小物	0.8%	1.1%	11.3
13	居酒屋	0.6%	1.1%	14.7
14	飲食小売り	2.2%	1.0%	3.6
15	バス・タクシー	0.8%	0.7%	7.1
－	16位以下合算	0.5%	1.3%	20.9
計		100%	100%	8.4

⑤旧市内



順位	業種	利用件数（割合）	利用金額（割合）	平均単価
1	家電量販店	9.3%	33.3%	31.4
2	その他小売	28.6%	28.2%	8.7
3	ドラッグストア	24.9%	9.6%	3.4
4	ホームセンター	10.9%	7.5%	6.1
5	ホテル・旅館（オンライン含む）	4.6%	5.9%	11.5
6	スーパー	13.1%	5.4%	3.6
7	飲食店・レストラン	3.6%	3.0%	7.3
8	居酒屋	1.3%	2.2%	14.7
9	病院・クリニック	0.6%	1.9%	28.2
10	衣服小物	1.6%	1.5%	7.9
11	バー・ナイトクラブ	0.4%	0.9%	21.5
12	飲食小売り	0.9%	0.4%	4.0
13	衣服小売り	0.0%	0.2%	54.2
14	レンタカー・ガソリンスタンド	0.2%	0.0%	0.5
－				
－				
計		100%	100%	8.8

NTT TownPage Corporation

おわりに

GPSデータ × キャッシュレスデータ × 施設情報

- 単独のデータだけではなく、複数のアセットを掛け合わせることのメリット等

NTT TownPage Corporation

ご清聴ありがとうございました。

NTTタウンページ株式会社

NTT TownPage Corporation

第2部

ビッグデータ活用による旅客流動分析実証実験事業

～行きたくなる、巡りたくなるまちへ～

●ビッグデータを活用した調査報告

●パネルディスカッション「行きたい！巡りたい！をつくろう」

振り返り

2 ビッグデータ活用による旅客流動分析実証実験事業

～行きたくなる、巡りたくなるまちへ～

ビッグデータを活用した調査報告

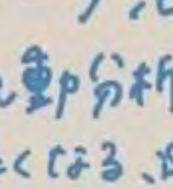
NTTタウンページ
三友氏

"ウォーカブル"の実現

と

交通ネットワーク

機能、コンテンツ



市民の回遊の分析

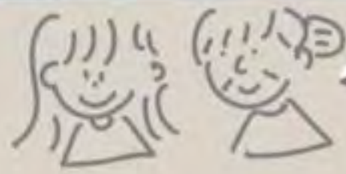
商業施設
公共施設の回遊

既存のコンテンツ
魅力UP!

複数の場所への
点 → 線の回遊へ

60代、30代 多

須賀川南部では…



女性の回遊が多い!

徒歩率 高!!

平日の昼

須賀川外からは…

休日の昼

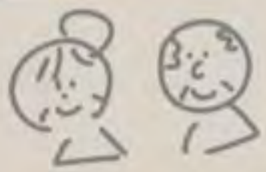
Rojima

Rojimaによる
女性の割合 高!

しかし…

10代の認知は 低

tette, flatto, 風流のはじめ館

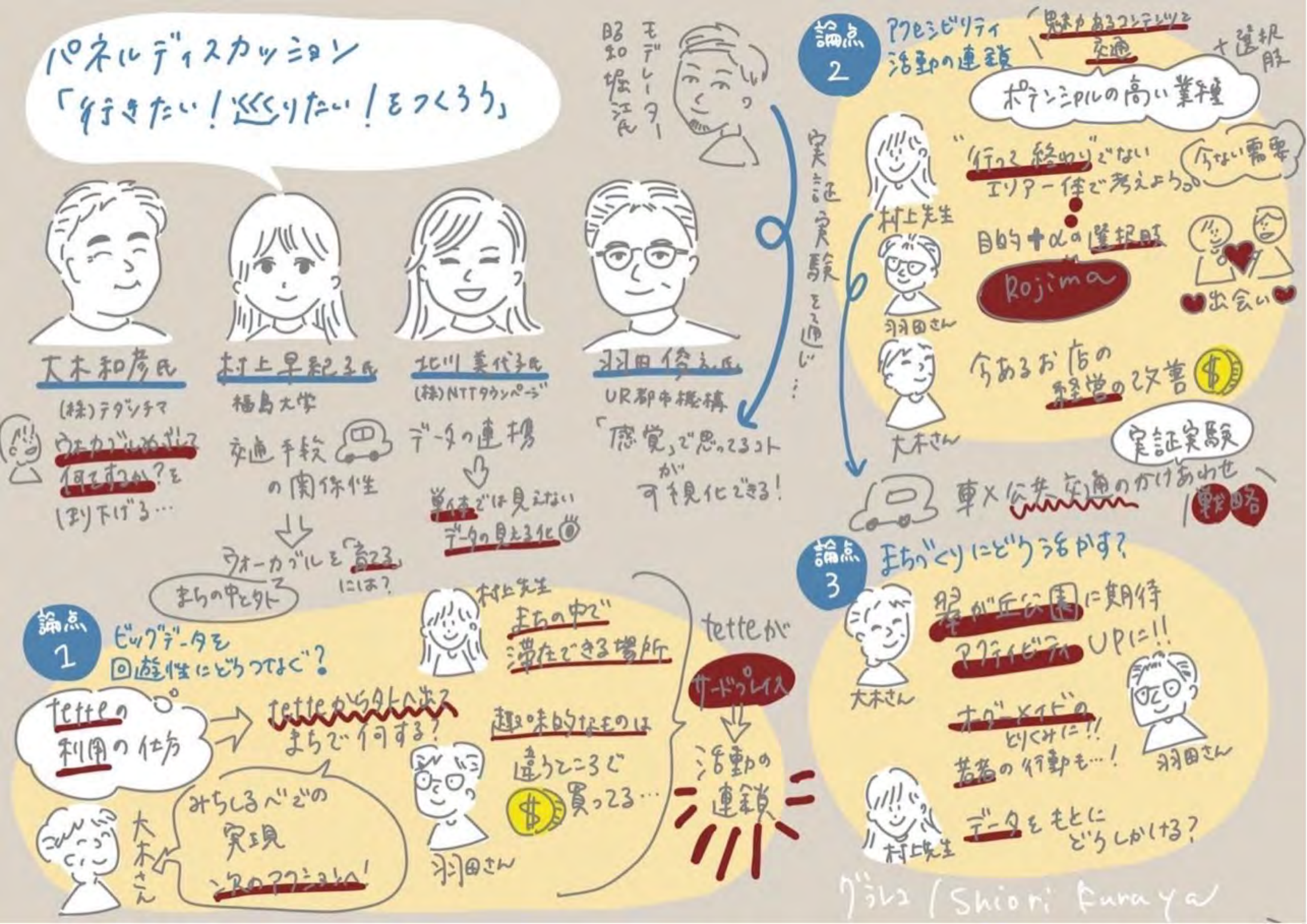


おもに高齢者の滞在 高

10代

GPSデータ・キャッシュレスデータ・施設
による
さらなるまち育てへ

グラレコ / Shiori Furuya



パネルディスカッション
「行きたい！巡りたい！をつくろう」
大木和彦氏
(株)テダンチマ
ウォーカブルめざして何をするか？をほり下げる…
村上早紀子氏
福島大学
交通手段の関係性
ウォーカブルを「育てる」には？
まちの中と外
北川美代子氏
(株)NTTタウンページ
データの連携
単体では見えないデータの見える化
羽田俊之氏
UR都市機構
「感覚」で思ってるコトが可視化できる！
モデレーター
昭和堀江氏
実証実験を通じ…
論点1
ビッグデータを回遊性にどうつなぐ？
tetteの利用の仕方
tetteから外へ出てまちで何する？
みちしるべでの実現
次のアクションへ！
大木さん
村上先生
まちの中で滞在できる場所
趣味的なものは違うところで買ってる…
羽田さん
tetteが
サードプレイス
活動の連鎖
論点2
アクセシビリティ活動の連鎖
魅力あるコンテンツと交通
ポテンシャルの高い業種
+選択肢
村上先生
"行って終わり"でないエリア一体で考えよう。
今ない需要
目的+αの選択肢
Rojima
出会い
羽田さん
今あるお店の経営の改善
大木さん
実証実験
車×公共交通のかけあわせ
戦略
論点3
まちづくりにどう活かす？
翼が丘公園に期待
アクティビティUPに!!
大木さん
オグメイドのとりくみに!!
若者の行動も…！
羽田さん
データをもとにどうしかける？
村上先生
グラレコ / Shiori Kuraya

須賀川南部地区

まち育てフォーラム 2022

- まちを育てるみちしるべ -

第2部

ビッグデータ活用による旅客流動分析実証実験事業

～行きたくなる、巡りたくなるまちへ～

ご案内

① 本日より須賀川未来ビジョン2022-2031「みちしるべ」の冊子を公共施設や南部地区の店舗などに配置するほか、下記QRコードよりPDF版の閲覧が可能です。

② 本フォーラムに関するご質問・ご感想を下記Googleフォームにて受け付けております。回答は後日お申込み頂いた皆さま宛にメールでお送り致します。

① 「みちしるべ」の閲覧

② 本フォーラムに関する ご質問・ご感想

開催日 2022年 3月2日（水）
開催時間 13:00～16:00

須賀川南部地区

まち育てフォーラム 2022

- まち育てフォーラム2022 ～つなぎ、つむぐ、みちしるべ -

本日の配信を終了します

ご視聴ありがとうございました

第1部 未来ビジョン2022-2031
～つなぎ、つむぐ、みちしるべ～

第2部 ビッグデータ活用による旅客流動分析実証実験事業
～行きたくなる、巡りたくなるまちへ～

主催 須賀川南部地区エリアプラットフォーム
株式会社テダソチマ

後援 国土交通省東北地方整備局
須賀川市
独立行政法人都市再生機構

運営補助 昭和株式会社

須賀川ビッグデータ活用事業
第 1 回地域交通検討会議　議事要旨

日　時：2022 年 1 月 14 日（金）14：00～16：00
会　場： 須賀川市民交流センターtette1F ルーム 1-1
参加者：　＜須賀川市＞
都市計画課　鈴木主事
企画政策課　荒川係長、岩崎主任
市民安全課　橋本係長
商工課　藤田係長
＜テダソチマ＞
大木社長、中村氏
＜UR 都市機構＞
福田課長、宮川主幹
＜NTT 東日本＞
福島支店君嶋氏、地方創生推進部緑氏
＜NTT タウンページ＞
北川氏、三友氏、淺野氏
＜昭和株式会社＞
堀江、佐藤、和田、畑田

■内容
(1) ご挨拶
(2) ビックデータを活用した企画内容の説明
(3) 3/2 シンポジウムについてのご説明
(4) ビジネスコンテストについて

■議事録
(1) ご挨拶
(2) ビッグデータを活用した企画内容の説明

＜NTT タウンページよりご説明＞
（北川氏よりご説明）
- 施設情報（タウンページデータベース）と各種人流データ（計 7 社のアライアンス先）を掛け合わせることで、誰がいつどこへ移動したのかを可視化できる

- 人が多く居る場所にはどのような特徴があるのか（観光施設、宿泊施設、飲食店、交通利便性）が分かる
- データを取得・分析するだけではなく、ICT を活用したまちづくりや地域活性化に繋げられる点が NTT グループの強み

（三友氏よりご説明）

- 分布・周遊分析：大字単位での市内居住者分布と、500ｍメッシュでの周遊を分析→市民が日常的にどのような行動をしているのか可視化しタウンページデータと掛け合わせることで目的や動線を分析
- 高校のあるエリアを周遊している人は高校生であろうと推定し、通学不便解消のためバスの運行ルートや運行本数の適正化施策に活かせるデータが取れる
- 交通手段分析：南部地区に来街している人の交通手段を分析→公共交通網の見直し・適正化、乗り合いタクシーの運行適正化
- 昼夜間分析：市民と市民以外に分類して分析→公共交通網の見直し・適正化、人口の多いメッシュの施設情報相関分析により消費動向の推計が可能
- Rojima 来訪分析：Rojima 開催時の来街者情報を可視化→人流効果・課題の把握が可能
- キャッシュレスデータ分析：市内を 6 エリアに分けどんな業種でどれくらい消費されているかを分析→エリアごとの消費動向の差異把握、施設情報と掛け合わせることでエリアポテンシャルを可視化し商業活性化施策に活かす

（淺野氏よりご説明）

- GPS データを活用した８つの観光施設の来訪者、市内の周遊経路の分析とタウンページデータとの掛け合わせにより周遊の目的を把握→観光資源の発掘・開発・活性化に活かす
- データを分析することで須賀川市地域公共交通網形成計画に記載されている 5 つの課題解決につなげる

＜意見交換＞（）内は発言者

- 調査期間が 2019 年 1～12 月となっているが、可能であればコロナ前後の比較が出来ると良い（商工課藤田係長）→今回対象とするデータはコロナ前の 2019 年の一年間のみだが、今後、年をさかのぼることやコロナ前後での比較等も検討していきたい（NTT タウンページ三友氏）
- 観光施設の来訪者が市内をどのように周遊してどんな消費行動をしているのかが分かるとよい（商工課藤田係長）→周遊データとキャッシュレスデータを相関分析することで把握可能（NTT タウンページ三友氏）
- 市民だけではなく市民以外の動きも分かると良い（市民安全課橋本係長）
- 公共交通機関のメインユーザーである高齢者のデータを把握したいが携帯電話の

位置情報だとスマホを持っている高齢者が少ないのでデータが取れないのではないか（市民安全課橋本係長）→携帯キャリアの中では最大のユーザー数があるドコモもデータを使う（NTT タウンページ北川氏）

- 市が持つ乗り合いタクシーの利用者データがどのような形式で管理されているのか、タウンページに提供可能かを確認して頂く
- ビッグデータは 1 回取得・分析して終わりではなく、データ基盤（プラットフォーム）に沢山蓄積してこそ利用価値が上がるもの（NTT タウンページ北川氏）
- 観光施設の分析について、データを取得する 2019 年時点ではオープンしていない 3 施設（flatto、アーカイブセンター、風流のはじめ館）のデータ分析については相談が必要（都市計画課鈴木主事）→サンプルとしてオープン月単月（2020 年 10 月）を追加する、もしくは他の既存施設に置換える等が可能かアライアンス先に確認する（NTT タウンページ北川氏）
- 昨年度の商工会議所のレポートによると、休日昼間に市外から約 3 万人が須賀川に来ているとのデータが出ているが、何のために来ているかは分からないとの分析だったので、今回の調査で来街の目的や回遊パターンが分かるとよい（企画政策課岩崎主任）→休平日別、居住地別（市民か市民以外か）でデータを取得するため、どこのメッシュに市民以外が多く来街しているかは可視化できる。また施設情報と掛け合わせることでどのような施設があるメッシュに人が多いかもわかる（NTT タウンページ三友氏）
- 親子連れや子どものデータ把握は可能か（企画政策課荒川係長）→10 歳刻みの年齢層別で、周遊エリアとキャッシュレス決済を利用しているお店のジャンル（バーなのかファミレスなのか等)、さらに利用金額の大小等を総合的に判断してファミリー客なのかお一人様なのかを推測することは可能（NTT タウンページ三友氏）
- キャッシュレスデータ分析において郊外中山間地域等はキャッシュレス決済に対応していない店舗も多いのではないか。サンプル数が少ないエリアは消費自体が行われていないといった間違った評価になる懸念があるが、データ補正等が可能か教えて欲しい。（UR 宮川主幹）→補正はない。タウンページデータからエリア内の店舗数やジャンルは詳細に把握できるので、サンプル数は少なくてもキャッシュレス件数との相関分析から消費動向を分析する価値はある。その結果、キャッシュレス決済の導入件数が少ないのであれば今後キャッシュレス推進に今回のデータを活用することが考えられる（NTT タウンページ三友氏）
- 郊外の大型ショッピングセンターを分析対象に入れることは可能か（UR 宮川主幹）→データを取得したい具体のショッピングセンターをピックアップして、他のオプション分析施設との優先順位を付けてもらえれば応相談（NTT タウンページ北川氏）

- 地域公共交通網形成計画に記載されている 5 つの課題のうち、今回の調査で全てを網羅するのは難しいので取り組みたい優先順を示して貰った方がよいのではないか（テダソチマ大木社長）→①高校生の通学実態調査・ニーズに応じたバス路線の再編②主要施設の実態整理③公共交通網の再編の順（市民安全課橋本係長）
- 高校生の通学実態調査という意味では昼夜間別だけではなく、授業終わりの時間帯や部活終わりの時間帯を抽出することも可能か（市民安全課橋本係長）→バスの時刻表や高校のカリキュラム（授業終了時間）等を勘案し追加分析可能か検討する（NTT タウンページ北川氏）
- 各分析において、特定の日付を指定して分析することは可能か（都市計画課鈴木主事）→Rojima のように特定のイベント日について分析可能（NTT タウンページ三友氏）→花火大会や松明明かしはかなりの人出があるので可能であれば来街者の出発地（居住地）や周遊状況が把握できるとよい（都市計画課鈴木主事）
- 観光動態調査等の観光施設入場者数データを市からご提供頂けるのであれば分析に盛り込みたい（NTT タウンページ三友氏）
- 対象に加えるショッピングセンターの選定、花火大会の日程、観光施設の集客データについて都市計画課鈴木主事が取りまとめて NTT タウンページに連絡
- 乗り合いタクシーのデータ状況については市民安全課橋本係長に確認をお願いする

(3) 3/2 シンポジウムについてのご説明

- 未来ビジョンとビッグデータは補助金が異なるので二部構成で検討している
- 後援、登壇者等については調整中
- tette は通信環境に不安があるので臨時回線を引き込む等の対策を検討する（NTT 東日本君嶋氏）
- 市長・副市長を来賓でお招きするアポイント、事前に表敬訪問をし説明するアポイントを都市計画課鈴木主事にお願いしたい（テダソチマ大木社長）
- 3/2 シンポジウム、3/18 最終報告のあと、市への提言書として取りまとめることを検討すべき（テダソチマ大木社長）
- 国交省総合政策局、東北地整、本事業の選考委員長である東大岡部名誉教授等にお声掛けしていく

(4) ビジネスコンテストについて

＜UR 宮川主幹よりご説明＞

- 未来ビジョン実現を目的としたビジネスコンテストの開催（主催はエリアプラットフォーム）を検討
- 他地域の事例をみると数十万円程度の賞金を設けているところが多いが、地域の

特色を出す方法として地元金融機関のサポートや、コワーキングスペースや tette 会議室の一年間使い放題などを付けたら面白いかもしれない

- 未来ビジョン実現のための起業促進、新たなプレーヤーの発掘、チャレンジしやすい環境の見える化、未来ビジョンの浸透などの効果が見込める
- 学生や子育て中のお母さんなども応募できると面白い
- NTT さんにご協力頂けるのであれば DX に絡めたテーマも考えられる
- すでに創業している人の新サービス開拓や既存サービスの改善等も対象として考え中
- 創業を目指すメイン部門の他、学生等を対象にしたドリーム部門を設けたらどうか
- 応募数確保のためインターネット・SNS 等で広く広報する
- スケジュールとして 1～2 月で構想作成し 3 月 2 日のシンポジウムでビジコンの開催予告ができるようにしたい。応募期間を夏（7～8 月頃）にすることで学生が夏休みを利用して構想を練る時間が取れる

＜商工課藤田係長＞

- 令和 3 年度　創業者表彰事業（創業して 5 年以内の人を対象）としてすでに操業して頑張っている人を表彰
- 賞金はなしで PR の支援
- 商工会議所でもビジコンやりたいという話題が出た
- 商工会議所との共催も検討

＜昭和＞

- 今のまちに足りないものは何なのか、どんな創業を支援するのかを明確に

＜NTT 東日本緑氏＞

- デジタル技術の活用も掛け合わせられたらいい
- 壮大なものだけでなくミニマムだけど日常に近いもの・ことのアイデアを集められたらいい。DX 技術を活用して既存店舗の改善につなげる

＜NTT タウンページ北川氏＞

- IT リテラシーの少ない高齢者向けにまち全体のヒューマンポータルサイト(情報が一元化されたコンシェルジュ)が必要

以上

須賀川ビッグデータ活用事業
第２回地域交通検討会議　議事要旨

日　時：2022 年 2 月 24 日（木）15：00～17：00
会　場： ZOOM
参加者：　＜須賀川市＞
都市計画課　永山係長
都市計画課　鈴木主任
企画政策課　荒川係長、岩崎主任
観光交流課　関根係長
商工課　藤田係長
＜テダソチマ＞
大木社長
＜福島大学＞
准教授　村上氏
＜UR 都市機構＞
東北まちづくり支援事務所　羽田所長、福田課長、宮川主幹
＜NTT 東日本＞
福島支店君嶋氏、地方創生推進部新村氏、緑氏
＜NTT タウンページ＞
北川氏、三友氏、淺野氏、林氏
＜昭和株式会社＞
堀江、佐藤、和田

■内容
(1) ご挨拶＜テダソチマ大木代表より＞
(2) データの分析レポート ＜NTT タウンページより＞
(3) シンポジウム当日の動き ＜昭和より＞
(4) 閉会 ＜テダソチマ大木代表より＞

■議事録
(1) ご挨拶
(2) データの分析レポート ＜NTT タウンページより＞
＜NTT タウンページよりご説明＞
（北川氏よりご説明）

- 消費額データは完了、GPS データは分析中
- 須賀川の周遊分布分析を行い、GPS を用いた須賀川南部地区への来訪者数と交通手段の分析を行っている
- 須賀川市全域の昼夜間の分析、rojima 来訪分析を分析中
- 10 の観光施設の周遊分析、花火大会の来訪者分析、高校生のバス利用分析、キャッシュレスデータの相関分析を進める

（山崎氏よりご説明）

- 分布周遊分析では市内を 6 つのブロックに分析し、それぞれの周遊傾向を分析し、中心市街地地区、駅周辺地区、山寺地区、西川地区への来訪者の居住地の分析
- 交通手段分析では、須賀川市南部地区への来街者の交通手段を①電車利用者②車利用者③徒歩　に分類し分析した結果、須賀川南部地区へのアクセスは平日・休日ともに「徒歩」が最も多い
- 来街者は市内居住者の割合が高いが、休日の須賀川市外居住者の割合が平日より 4.2 ポイント上昇
- 今後、市民か市民でないかについて分析を進めていく

＜意見交換＞（）内は発言者

- 周遊分析での 6 エリアの大字が異なっている点があるが、今からの修正は可能か（須賀川市）→最終的な報告書では修正版を示すことができるが、3/2 のシンポジウムに間に合うか微妙（北川氏）

（山崎氏よりご説明）

- 昼夜間分析では、昼夜に分けて、須賀川市のどこに人が多く来訪しているのかを分析（作成中）

（林氏よりご説明）

- rojima の滞在者分析では、開催されている日とされていない日を比較して、それぞれの来街者の数と特徴を分析
- rojima 開催日には来街者が多く、開催日には須賀川市民以外が須賀川市民の滞在を上回っており、開催日以外の休日・平日では共に須賀川市民の割合が高い
- rojima 開催日には女性の来街者の比率が高い
- 今後は rojima それぞれの開催日で分析し深堀していく予定
- 観光施設滞在者分析では、10 施設をピックアップしどのような人が来てるのかを分析中
- Tette・flatto の来訪者数は休日の来訪者数、秋の利用が多く、四季を通じて 70 代女性の割合が高い
- 牡丹園では春、休日に来場者が多く、福島県以外から訪れる人も多い

・ 釈迦堂川の花火大会の滞在者分析では、須賀川市民以外の来場が 8 割であり、10 代女性の割合が圧倒的に高い

＜意見交換＞（）内は発言者

・ 観光施設滞在者分析では、今後施設ごとの周遊の見える化はする予定か（NTT 東日本緑氏）→10 施設同士の相関を見ていく予定（NTT タウンページ三友氏）
・ 花火大会の来訪者分析について、カウントされていない数字はどういう原因なのか（昭和堀江）→ごく少数の場合は反映することができない（NTT タウンページ三友氏）

（中村氏よりご説明）

・ 高校における時間別滞在者分析については、3 つの高校のデータからバスの運行ダイヤの検討を行っている
・ 高校の下校時間のバスの運行ダイヤの検討

＜意見交換＞（）内は発言者

・ 登下校の時間は時間割での指定ではなく、メッシュの中の滞在者分析による判定なのか（昭和佐藤）→メッシュの中の滞在者分析による判定（NTT タウンページ三友氏）

（三友氏よりご説明）

・ 居住地、性別年代、季節ごとの分析を上期下期に分けて分析
・ 男性 60 代、女性 40 代の利用金額が高く、冬を除いて須賀川市外の利用金額が最も高い
・ 6 エリアに分けた分析では旧市内での消費が一番多い
・ 施設情報があってもキャッシュレスデータがないところは消費が少ないまたはキャッシュレス非対応であることが考えられる

＜意見交換＞（）内は発言者

・ 旧市内の中でも南部地区とそうでないところの分類はできるか（昭和堀江）→その分類はできない（NTT タウンページ三友氏）
・ 前回の関係者会議で、子連れの周遊についての話題が出たが、今回の分析で見えてきた事項はあるか（NTT 東日本緑氏）→30-40 代の方が消費をしているエリアや消費ジャンルでは子どもを連れていることが考えられる（NTT タウンページ三友氏）
・ 最終的に、エリアごとの消費額の違いを一覧で見ることができたらいい（昭和堀

江）→1 枚のペーパーで見える化する予定（NTT タウンページ三友氏）

- 3/2 にフォーラムを開催するうえで、ビッグデータの活用で見えてきた須賀川の特徴をどうみちしるべに活かしていくかを整理する必要があり、ビッグデータ活用の分析を行っている関係者の皆さんにみちしるべを一度読んでいただきたい（大木社長）→みちしるべのターゲットがどのような消費をしており、まちなかに来てもらうにはどうしたらいいのかを検討していく必要がある（昭和堀江）
- 飲食、夜みんなで集まる店や個人店が旧市内にあり、車以外で来ていることが推測されることから、消費額と人流データのクロス集計から見えてくるものが多そう（UR 羽田所長）→ポイントを明確にして分析ができたらいい（昭和堀江）→クロス集計はテーマを絞って行う（NTT タウンページ北川氏）→意外と徒歩で来る人が多いことから、この点をフォーカスしてまちなかでしかできないことを考えていく必要がある（昭和堀江）
- 冬の平日に意外と徒歩の人が多いのはなぜか（昭和堀江）→雪の影響などで歩かないといけない環境の可能性がある（須賀川市）→まちなかに来てもらうにはどうしたらいいのか、周遊を生み出すにはどのようなコンテンツが必要なのか、ターゲットごとに分析をすることが重要（昭和堀江）
- 駅にから来たまたは車を止めてちょっとタバコを吸ったりしている人も stay としてカウントされているのか（UR 宮田氏）→電車は線路を通過したことを定義としており、須賀川駅を通過した人は「電車」とカウントし、自宅を出てから南部地区エリアに来た時の速度で「車」とカウントし、それ以外を徒歩とカウントしている（NTT タウンページ三友氏）
- 徒歩の人がどこからきているのかはわかるか（UR 宮田氏）→可能ではあるが現時点では未分析（NTT タウンページ三友氏）
- 一見徒歩が多く見えるが、クロスで見ていかないと本当の徒歩の人の推測が難しい（昭和佐藤）→クロスをかけるときの重要な視点は「南部地区に訪れている人はどこからどうやって来ているのか、少なくとも周辺の人は徒歩で来ていることであり、そのうえで購買分析からコンテンツの強み弱みを分析していく必要がある（昭和堀江）
- ビッグデータを未来ビジョンに活かすために旧市街地から中心市街地の消費分析が分かった方がいい(須賀川市藤田氏)

(3) シンポジウム当日の動き ＜昭和より＞

- 冒頭の大木社長の発表（テダソチマの紹介）は保留
- 今回は YouTube ライブでの配信のため、質問をリアルタイムで行うことはしない
- パネルディスカッションは論点を整理しながらアイデア出しを行う

- ビッグデータの資料はダウンロードできる状態にはせず、当日投影しながら説明
- みちしるべは電子書籍版をダウンロードできるようにしておりどんどん拡散してもらいたい
- 休憩中に PR 動画を流すことは可能
- ノートパソコンは関係者が持参
- 館内は臨時回線を引いている
- 会場の完全撤収は 17 時
- 第一部と第二部で席替えを行うため、休憩の時間中に登壇者入れ替え
- モニターを設置し YouTube 配信の様子をわかるようにする
- 現時点では 83 名の申し込みがあり、市内からの申し込みがもっとほしい→須賀川市の公式 line と公式の Facebook で情報発信している
- 当日の配信リンクを流す際に一緒にみちしるべの電子書籍 URL を送ることはできるのか（須賀川市）→電子書籍のデータが着次第追加で送信できるようにしておく（昭和堀江）
- お昼の食事会場は ROOM1-1 が借りられたのでそこで食事をする（須賀川市）
- テダソチマの HP に未来ビジョンの URL を掲載する際に誰と調整をすればいいのか（昭和和田）→テダソチマの HP はなく 4 月以降にエリプラの HP を作ろうという話をしているため 4 月以降の掲載で大丈夫（大木社長）
- 当日投影するレポートの期限が 28 日と記載されていたが、延長は可能か（NTT タウンページ三友氏）→関係者の手元に置く資料のため 28 日の午後に印刷をかけたい（昭和佐藤）→NTT タウンページのほうでカラー印刷し、持参→完成した発表データは昭和に送るだけでなく関係者全員に送る（NTT タウンページ三友氏）

以上

須賀川ビッグデータ活用事業
第 3 回地域交通検討会議　議事要旨

■ 開催日時
2022/3/16　10：00－12：00　オンライン

■ 参加者
テダソチマ大木社長、NTT タウンページ北川氏、須賀川市、NTT 東日本新村氏、NTT 東日本緑氏、UR 都市機構、昭和堀江、昭和佐藤

■ 議事メモ
・タウンページ山崎氏
ウォーカブルなまちなかの実現のために交通不便の解消、買い物不便の解消を目的に分布・回遊分析と消費額分析。
回遊・・・男性の回遊の傾向が高い。新市街地、旧市街地が中心
既存コンテンツ・・・ロジマによって集客力が高いことを実証。Tette は 70 代女性の滞在が多い。シニア向け、子育て世代むけのスクールやイベントが充実。
交通手段・・・徒歩、車利用が多い。休日に須賀川市外からの来訪が増加。高校の下校時間とバスのダイヤが合っていない。ニーズに合ったバスの確保が求められる。
医療機関・・・日曜・祝日のニーズが高い。
乗り合いタクシー・・・休日のニーズが高い。
2 つの玄関口の回遊・・・市役所周辺～須賀川駅の回遊性は低い。往来を促進させるためのコンテンツの充実が求められる。
消費動向・・・旧市内での消費は須賀川市全域の半分。

・昭和堀江
駅とまちなかの周遊→休日のバスのダイヤの見直しでどのような変化があるのか。車できた方がまちなかをめぐりたくなるようなきっかけづくり。
時間消費を促すような小規模他業種化を進めていく→低未利用地の活用やビジコンを進める。
Tette が重要な目的地。→起点にしながら活動が広がるような空間づくり。メインストリートと裏道の連動。

・須賀川市永山氏
南部地区に絞ってあってわかりやすい。すべてではなくて 1 側面であることを忘れないようにしたい。最後昭和でまとめたページについて、乗り合いタクシーの記述はエリプラの中でどう位置付けている？

・須賀川市荒川氏
tette の人も今後一緒にやっていきたい。

・大木社長
きれいにまとまっていることがメリットでもあり、アナログ的なものもあったほうがいいのでは？見ている人が楽しい報告。
分析結果の活動予定とみちしるべをどう紐づけて事業に結びつけるかを考えてターゲットを想定し金融機関が支援をしやすいような環境にしていきたい。→ビジコンも紐づける。事業にむすびつけるようなわかりやすいロードマップが必要。

・ＵＲ都市機構
今後の活動について（15 ページ）について、「なんでロジマで人が集まるのか？」について、いろいろな選択肢があることが楽しいから回遊性を誘発する、ということが考えられる。→来年度も議論していきたい。

・NTT 東日本緑氏
今後エリプラで活動していくなかで、仮設を立てる上で中間レポート、シンポジウム資料、今回の最終報告の資料のほかに、資料にはない結果やデータを引き続きタウンページに共有して頂き、活用していきたい。

・タウンページ北川氏
詳細データすべてお渡し可能。なんなりと！

・NTT 東日本新村氏
今回の資料、知見をベースにしながら今後議論して活動につなげていきたい。地域通貨やモビリティなどの具体性を持ちながら議論していければいい。

・須賀川市
旧市街地の消費動向・・・新市街地には家電量販店がない

・タウンページ北川氏
今回は 6 エリアで分割したが、今後もっと詳細に分割して調査することも可能。

予算報告
・昭和佐藤
予実管理のご説明

その他
・大木社長
今回のビッグデータの実証実験でタウンページさんとのつながりができた。今後タウンページさんもエリプラのメンバーになってもらうのか、外部支援組織のような位置づけになるのか。継続してお付き合いしていく中で企業はどのような位置づけが望ましいのか。

・タウンページ　北川氏
別途ご相談。今後関係性を継続しながらまちづくりをやっていきたい。

・昭和堀江
4 月に入ったら次のエリプラ会議も調整。

・昭和佐藤
今後 tette の人も一緒に進めていく。

以上