# 令和４年度
# ビッグデータ活用による旅客流動分析
# 実証実験事業

## 成果報告書

**本邦初のハイブリッド位置情報データ分析による、観光誘客・二次交通構築における EBPM の推進とデスティネーション・マーケティングの変革**

令和５年３月

北の山岳リゾート S-DX コンソーシアム

# ［目　次］


**1．本事業のエグゼクティブサマリ** ..... 1
- 1-1 事業の概要 ..... 1
- 1-2 実証内容 ..... 8
- 1-3 携帯電話の位置情報データの分析・活用方法の概略 ..... 9

**2．本事業の実施体制及び概要** ..... 11
- 2-1 本事業の実施体制 ..... 11
- 2-2 事業の目的 ..... 13
- 2-3 対象地域 ..... 14
- 2-4 解決を目指す課題の概要 ..... 15
- 2-5 分析・手法の概要 ..... 17
- 2-6 事業の目標（KPI）及びそれに対する達成状況 ..... 21
- 2-7 全体スケジュール ..... 22

**3．実証実験の取り組み内容及び結果** ..... 23
- 3-1 実証実験の取り組み内容 ..... 23
- 3-2 分析手法詳細と分析結果 ..... 26
- 3-3 分析結果を踏まえた課題解決方策の検討結果 ..... 261

**4．今後の展開** ..... 273

# 1．本事業のエグゼクティブサマリ

## 1-1 事業の概要

### 1-1-1 事業名

本邦初のハイブリッド位置情報データ分析による、観光誘客・二次交通構築における EBPM の推進とデスティネーション・マーケティングの変革

### 1-1-2 事業概要

| 1　基本情報 | |
|---|---|
| 対象とする課題 | 来訪客・非来訪客双方の流動・ニーズをビッグデータで把握することによる、<br>根拠を伴った実効性の高い来訪促進施策及び二次交通ネットワークの検討 |
| 実施主体名 | 北の山岳リゾート S-DX コンソーシアム |
| 構成員<br>（代表者に○） | ○パシフィックコンサルタンツ株式会社　北海道支社、<br>大雪山ツアーズ株式会社（地域 DMO）、<br>旭川市、<br>上川町 |

**2　実施概要**

**■事業の概要**

観光地における**「新たな顧客層の来訪喚起」「来訪のための“足”の確保」**という普遍的課題に対し、**本邦初のハイブリッド位置情報データ分析**により、根拠を伴った実効性の高い来訪促進施策及び二次交通ネットワークの検討を行うことで、**来訪・滞在・リピートの増加**を目指すとともに、**観光誘客・二次交通構築における EBPM※の推進とデスティネーション・マーケティングの変革**を図る。

事業全体のイメージを図　1-1 に示す。

※EBPM＝証拠に基づく政策立案（Evidence-Based Policy Making）

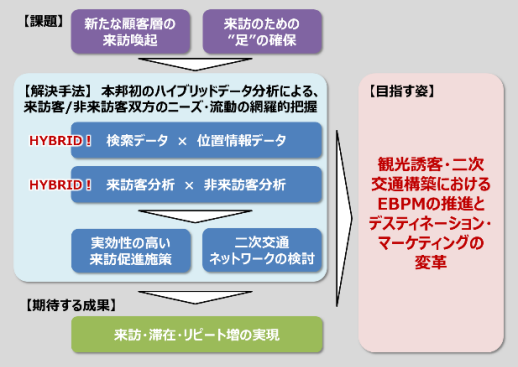



図　1-1 事業概要のイメージ

**■実証内容**

「北の山岳リゾート」というデスティネーション・イメージに見合う新たな顧客層の獲得、及び積雪期における中山間への二次交通確保という重要な課題を有する北海道の**層雲峡温泉**等を対象に、検索×位置情報データ及び高機能基地局人流データによる分析を行い、観光地におけるマーケティングへの利用可能性・有用性を検証するとともに、集客施策・二次交通構築の検討を行う。

**■携帯電話の位置情報データの分析・活用方法**

“検索×位置情報”の紐づけデータと、経路・手段判定等も可能な高機能基地局人流データ「全国うごき統計」により、**来訪客/非来訪客のニーズ・流動を網羅的に把握**する。それにより、“非来訪客”を来訪する気にさせ、“足を運んでもらう”ために有効な集客施策・二次交通を導き出し、**最小限の投資による集客増**へつなげる。

**■利用データ**

**検索×位置情報データ（ヤフー株式会社）**

・数千万のサンプルから、来訪客の関心事のほか、非来訪客の逸失原因や逸失先までも属性別に究明可能な、**本邦初の“検索×位置情報”の紐づけデータ**

**「全国うごき統計」（ソフトバンク株式会社）**

・数千万のサンプルを全人口拡大し、交通手段判定・日跨ぎ分析・トリップチェーン分析までも属性別に実施可能な、**他に類を見ない高機能基地局人流データ**

上記それぞれのデータのイメージを図 1-2、図 1-3 に示す。




図 1-2 検索×位置情報の紐づけ

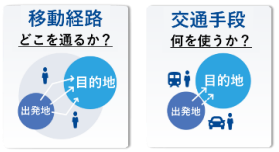



図 1-3 高機能基地局人流データ

## 1-1-3 現状における課題及び対応の方向性

本事業では、他の観光地にも共通しつつ、特に事業対象地域において重要性の高い２つの課題「新たな顧客層の来訪喚起」及び「来訪のための足の確保」について、ビッグデータを活用し実効性の高い解決策を導く。

### 1） 課題①：新たな顧客層の来訪喚起

課題①について表 1-1 に整理する。

表 1-1 課題①

| 分類 | 課題の内容 |
|---|---|
| **他の地域にも共通する課題** | **【国内個人客分析の重要性】**<br>コロナ禍でインバウンドや団体客の需要が不安定となるなか、**国内個人客のニーズをきめ細かく把握し、それに応じた来訪需要を喚起**することが、コロナ後の来訪・滞在・リピートの回復に不可欠<br>**【属性別需要喚起の重要性】**<br>特に国内個人客の**属性により異なるニーズの把握やそれに応じた施策展開が重要**。現在ボリュームゾーンである中高年層のみならず、将来を担う若年・ファミリー層や、旅行需要の新規開拓に効果的といわれる LCC の利用者層に着眼し、次世代にまで及ぶ中長期的な来訪需要の喚起・維持が必要 |
| **事業対象地域に特徴的な側面** | **【層雲峡温泉における属性別需要喚起の重要性】**<br>本事業の対象である**層雲峡温泉**では、スイスのツェルマットを範として「北の山岳リゾート」を目指すデスティネーション・イメージとして掲げ、環境に配慮した温泉観光地としてのブランディング確立を目指す。そのため、環境配慮への感受性が高いといわれる**若年・ファミリー層の来訪喚起**が重要な課題。また、周辺の**女満別空港・釧路空港**に LCC（Peach）が就航しており、**LCC 利用者の誘引**についても意欲的 |

### 2） 課題②：来訪のための“足”の確保

課題②について表 1-2 に整理する。

表 1-2 課題②

| 分類 | 課題の内容 |
|---|---|
| **他の地域にも共通する課題** | **【冬期誘客の促進】**<br>課題①（新たな顧客層の来訪喚起）に加え、来訪の実現には、来訪のための交通手段が必要。特に積雪地では、冬道に不慣れな観光客による運転の忌避や安全確保のため、国内個人客の冬期誘客に、二次交通の整備が必要不可欠<br>**【新たな顧客層の来訪実現】**<br>課題①で掲げた若年・ファミリー層や LCC 利用者については、運転免許非保有者やペーパードライバーの比率が高いといわれており、特に二次交通整備が重要<br>**【道内広域周遊の促進】**<br>北海道では、道外客の新千歳空港一極集中が課題となっており、他の地方空港を適切に活用した広域周遊を促進する点からも、地方空港と主要観光地間の二次交通整備が重要 |
| **事業対象地域に特徴的な側面** | **【アクセスの多様性】**<br>本事業の対象である層雲峡温泉は、どの空港やターミナル駅からも離れた中山間地に位置しており流動が多様（様々なアクセスが可能）なため、移動需要を適切に把握したルート検討等が必要<br>**【目指すイメージの具現化】**<br>「北の山岳リゾート」としてマイカー依存からの脱却（カーフリーリゾート化）を目指すためにも、適切な二次交通整備が喫緊の課題<br>**【冬期イベントによる周遊促進】**<br>層雲峡温泉では旭川市街や十勝川温泉と共に冬期イベントを実施しているものの、これまで特別な“足”を確保しておらず、冬期イベントを起爆剤とする広域周遊促進が十分に図れていない |

## 1-1-4 実証実験の結果及び課題解決策

ビッグデータによる実証分析の結果や、そこから得られた示唆・成果等を踏まえた今後の展開について、図 1-4～図 1-10 に示す。

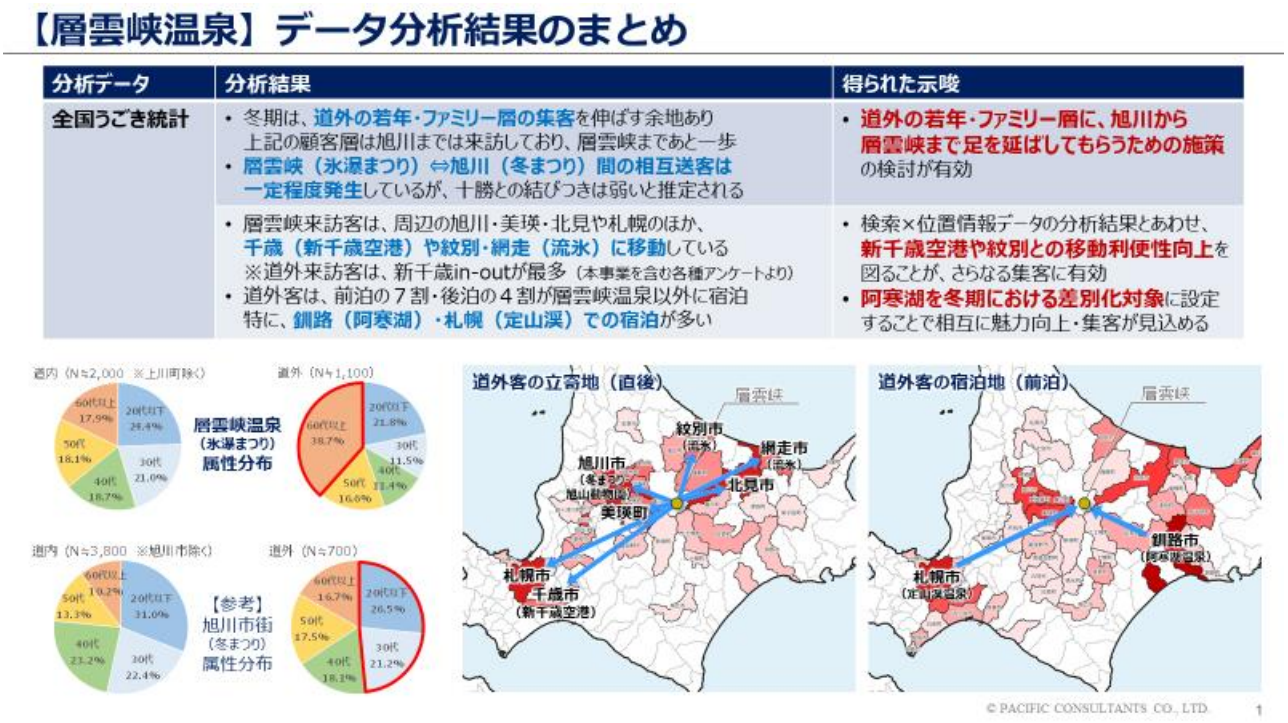



図 1-4 全国うごき統計 データ分析結果のまとめ

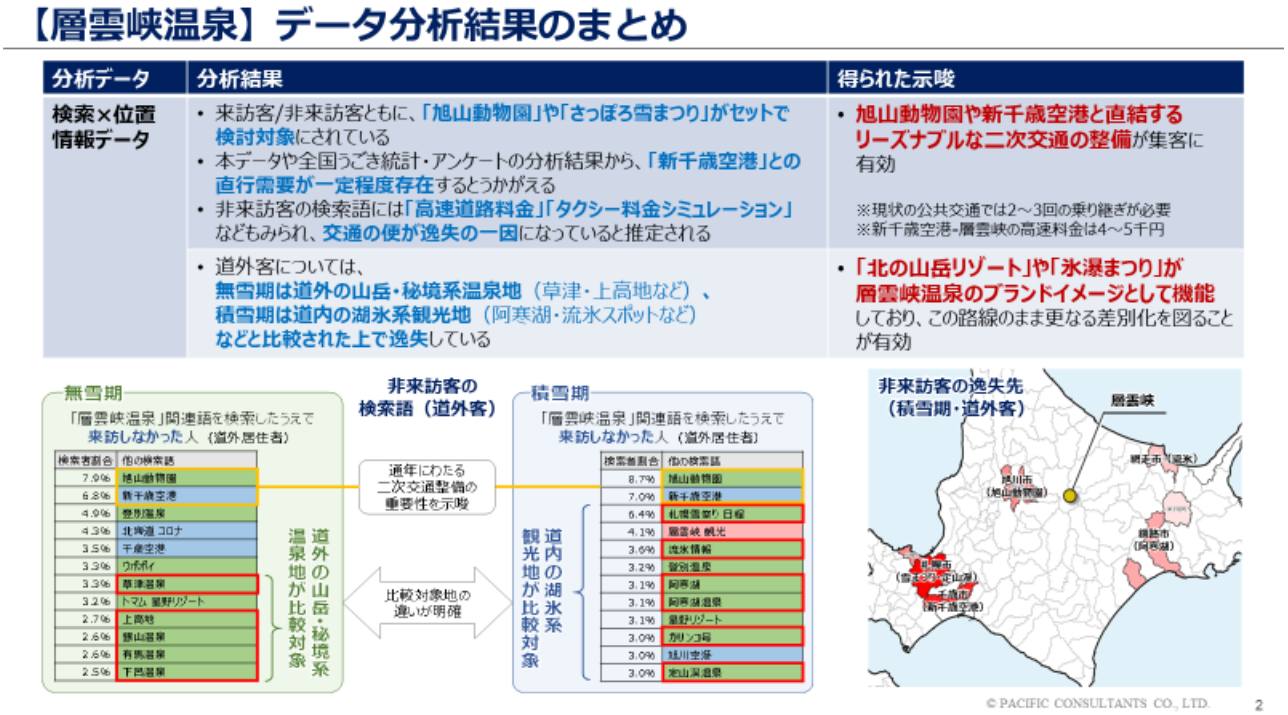
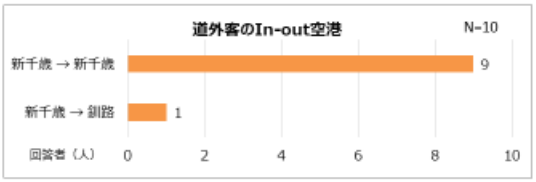
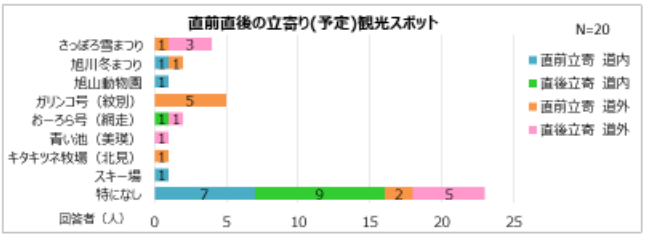


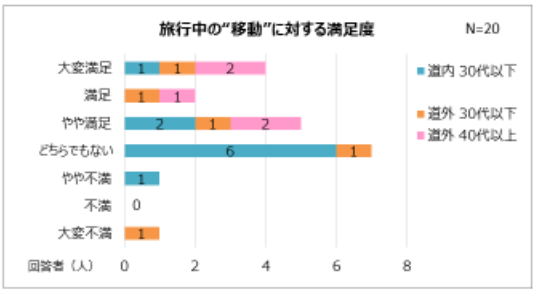

図 1-5 検索×位置情報データ データ分析結果のまとめ

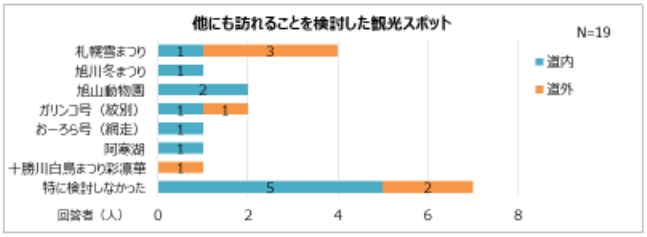
## 【層雲峡温泉】データ分析結果のまとめ

| 分析データ | 分析結果 | 得られた示唆 |
|---|---|---|
| 現地アンケート | • 道外客は**新千歳in-outが最多**<br>• 移動に対する満足度は、他地域に比べ「どちらでもない」が多い傾向<br>• 前後の周遊先は、**流氷（紋別・網走）、旭山動物園、冬期イベント（さっぽろ雪まつり・あさひかわ冬まつり）**など | • 全国うごき統計や検索×位置情報データの分析結果とあわせ、**新千歳空港や紋別、旭山動物園との移動利便性向上**を図ることが、さらなる集客に有効 |




© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD. 3

図　1-6　現地アンケート　データ分析結果のまとめ

## 【その他調査基点】データ分析結果のまとめ

| 対象地 | 分析データ | 分析結果 | 得られた示唆 |
|---|---|---|---|
| **旭川市街（冬まつり）** | 検索×位置情報データ | • 道内客/道外客とも、**「札幌雪まつり」と比較された上で逸失**している<br>• 非来訪客の検索語には**「円山動物園」「小樽　観光」「新千歳空港」**などもみられ、**札幌や新千歳空港からの地理的ハードルを越えるだけのコンテンツを冬季に提供できていない**と推定される | • **旭川冬まつりと札幌雪まつりとの差別化、旭山動物園と円山動物園の差別化**を改めて進めることで、相互に魅力向上・集客が見込める |
| | 全国うごき統計 | • 層雲峡に比べて、**道外の若年・ファミリー層の集客に成功**<br>• 札幌や、高速交通網の沿線自治体との移動が多い<br>• 市内宿泊率が高いが、**道外客は札幌や層雲峡温泉とも周遊** | • **道外の若年・ファミリー層をターゲットに、旭川⇔層雲峡の相互送客のための連携**施策の検討が有効 |
| | 現地アンケート | • 旭川空港in-out・旭川市内宿泊による利用が最多<br>• **札幌雪まつりや層雲峡氷瀑まつりとの周遊**がみられる<br>• 市街地開催のためか、他のまつりに比べて公共交通利用による来訪が多い | （上掲同旨） |

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD. 4

図　1-7　旭川市街　データ分析結果のまとめ

## 【その他調査基点】データ分析結果のまとめ

| 対象地 | 分析データ | 分析結果 | 得られた示唆 |
|---|---|---|---|
| **十勝川温泉（彩凛華）** | 検索×位置情報データ | • 非来訪客の検索語には**「帯広空港　バス」「釧路空港」**などがみられ、**空港アクセスの不便さが逸失の一因**になっていると推定される<br>• 今冬の非来訪客は**「帯広　観光」**も多く検索しており、**帯広市街の観光資源とのアクセスの不便さにより逸失が発生**していると推定される | • **周辺空港や帯広市街の観光資源と直結する二次交通の整備**により、若年・ファミリー層や道外客などの来訪・宿泊を喚起できる可能性 |
| | 全国うごき統計 | • 層雲峡に比べ**高齢化**傾向が顕著で、道外客全体の集客にも苦戦<br>• 移動圏域は十勝エリア周辺にコンパクトにまとまる<br>• 来訪客の十勝川温泉での宿泊率が低く、**道外客の約８割が帯広市街で宿泊** | |
| | 現地アンケート | • **札幌（雪まつり）や旭川（冬まつり・旭山動物園）との周遊**を行う観光客もみられる<br>• **層雲峡氷瀑まつりは比較検討対象**となっており、双方が夕夜間の開催であることが影響している可能性 | • **日中開催の札幌雪まつり・旭川冬まつりとの連携**が有効 |
| **周辺空港（女満別・旭川・釧路）**<br>※層雲峡来訪者は、新千歳in/outが最多 | 全国うごき統計 | • **女満別空港**を利用する道外客は、北見・網走・斜里(知床)といった周辺自治体のほか、**釧路・阿寒湖方面からの縦断ルート**による観光移動もみられる<br>• **旭川空港**を利用する道内客は、**他空港に比べて広い圏域**に居住、「北海道のまん中」の地の利が活かされている<br>• **旭川空港**を利用する道外客は、旭川・富良野といった周辺自治体のほか、**札幌からの周遊観光**もみられる<br>• **釧路空港**利用者は、他の２空港に比べ**女性比率が最も少ない**<br>• **釧路空港**は、**女満別・帯広・中標津空港の後背圏からも広く集客** | • 各空港の後背エリアからの集客にとらわれず、複数空港間の連携・ルート造成により、広域周遊のさらなる促進や“新千歳一極集中”の緩和が見込める |

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD. 5

図　1-8　十勝川温泉・周辺空港　データ分析結果のまとめ

## 今後の展開

●本事業における、本邦初のハイブリッド位置情報データ分析等により得られた成果と課題は以下のとおり

| 分析データ | データの特長 | 得られた成果 | 留意点・課題 |
|---|---|---|---|
| 全国うごき統計 | • 数千万のサンプルを全人口拡大し、**属性分析・トリップ分析・前後泊地分析など多様な旅客流動分析が可能**な、他に類を見ない高機能基地局人流データ | • 来訪客の流動について多面的に分析することで、**他地点と比べた属性や圏域の強み弱み、需要の見込める二次交通ルートや連携・差別化の対象として意識すべき他の観光地・宿泊地**を導き出せた | • 属性やトリップチェーンなど、細かい情報を追おうとするほどデータが分岐し秘匿閾値に近づきやすくなるため、分析目的と仕様の過不足ない一致が重要 |
| 検索×位置情報データ | • 数千万のサンプルから、来訪客の関心事のほか、**非来訪客の逸失原因や逸失先までも究明可能**な、本邦初の"検索×位置情報"の紐づけデータ | • これまで調査困難であった**非来訪客の逸失原因や逸失先について属性別に分析**できたことで、**需要の見込める二次交通ルートや連携・差別化の対象として意識すべき他の観光地**を導き出せた | • 上記に加え、検索ワード分析においては"ご当地ワード"を理解したうえでのクレンジングが必要<br>cf.)何らクレンジングを行わない状態では、検索ワードの割合最上位は「amazon」になることが多い |
| 現地アンケート | • サンプル数は限定されるが、来訪客の"生の声"に迫りやすい伝統的な調査手法であり、近年はスマホやタブレットの活用による調査負担の軽減も可能に | • 上記２つのデータの補完として**概ね傾向の一致が確認**できたとともに、**満足度などの主観的なデータ**についても入手でき、客観的な位置情報データと両輪をなす情報を得られた | • "これから集客したい属性"のサンプル数を現地で確保する難度は相対的に高くなるため、調査日数の確保やwebアンケートとの併用、回答インセンティブの検討など工夫が必要 |

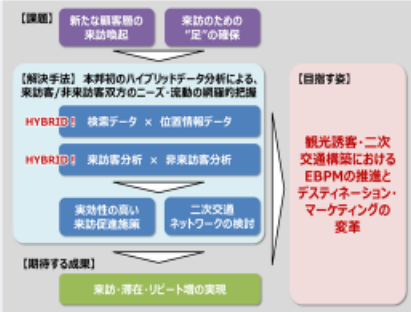
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD. 9

図　１-9　得られた成果と課題

## 今後の展開

●本事業において得られた成果や課題を踏まえた、次年度以降の活動予定は以下のとおり

| 分類 | 内容 |
|---|---|
| 事業対象地域（層雲峡温泉）における活動 | • **「検索×位置情報データ」や「全国うごき統計」の分析から導き出された周遊ニーズ**を基に、観光拠点・アクセス拠点やバス事業者等の関係者と協議し、**モデルコースのPR、ツアー造成、二次交通の利便性向上**等を検討してゆく<br>• **「検索×位置情報データ」から導き出された、観光客にとっての比較対象地**を意識しつつ、**「北の山岳リゾート」としての更なるブランディング・差別化や、「層雲峡温泉氷瀑まつり」の魅力向上**を図る<br>• 上記の施策による効果を、本事業と同様の分析を行うことにより把握して更なる改善点を導き出し、**ビッグデータを効果的に活用したPDCAサイクル**を回してゆく |
| 他地域を視野に入れた活動 | • 本事業において掲げた課題**「新たな顧客層の来訪喚起」「来訪のための"足"の確保」は、他地域においても普遍的**なものであり、**【来訪客】【非来訪客】それぞれのビッグデータ分析を通して来訪・滞在・リピート増の実現に近づく**今回の手法について、他地域への波及を図る<br>• 本事業において得られた種々の成果について、**代表企業のwebページ等においてリリースするとともに、観光系展示会等にも展開**するなど、多方面で成果の共有を行う<br>【再掲】観光地における想定課題・解決手法・期待する成果・目指す姿→ |




© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD. 10

図　１-10　次年度以降の活動予定

## 1-2 実証内容

本事業では、従来にない特長を有する２種類の位置情報関連ビッグデータを活用し、**“検索×位置情報”及び“来訪客×非来訪客”のハイブリッド分析**を行うことで、多サンプルでの分析結果に基づく実効性の高い施策を検討した。

**１）検索×位置情報データ（ヤフー株式会社）**

- 数千万のサンプルから、来訪客の関心事のほか、非来訪客の逸失原因や逸失先までも究明可能な、**本邦初の“検索×位置情報”の紐づけデータ**。従来のニーズ・流動調査は、調査手法の限界から来訪客に対するものが主となっていたが、本データの活用により、非来訪客（潜在顧客）にも広範にアプローチすることが可能になる。




図 1-11（再掲）検索×位置情報の紐づけ

- 「層雲峡温泉」や「氷瀑まつり」に関するワードの検索者について、実来訪有無、他の検索語、周遊/逸失先を属性別に分析する。それにより、二次交通整備をはじめ**「新たな顧客層の来訪喚起」（“興味は持ったが足を運ぶには至らなかった”潜在顧客のニーズ充足）のために取るべき施策を明らかに**する。

**２）「全国うごき統計」（ソフトバンク株式会社）**

- 数千万のサンプルを全人口拡大し、交通手段判定・日跨ぎ分析・トリップチェーン分析までも属性別に実施可能な、**他に類を見ない高機能基地局人流データ**。

- 対象６地点のいずれかを出発地または到着地とする広域の全流動について、属性・交通手段別に分析を行い、**「来訪のための“足”の確保」のため構築すべき冬期二次交通ネットワークを明らかに**する。

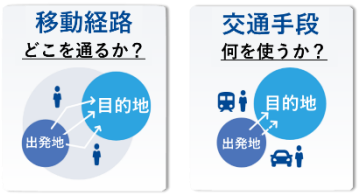



図 1-12（再掲） 高機能基地局人流データ

なお、来訪増にあたっては、“来訪客をリピーターに”する観点も重要であることや、ビッグデータと既存手法の差異を検証し、ビッグデータ分析の精度向上を図るため、上記ビッグデータによる分析に加え、現地アンケートによる来訪客ニーズの補充調査も併せて実施する。

## 1-3 携帯電話の位置情報データの分析・活用方法の概略

本事業では、①全国うごき統計（ソフトバンク株式会社）、②検索×位置情報ビッグデータ（ヤフー株式会社）の２種類の位置情報データを利用した。

### 1-3-1 全国うごき統計（ソフトバンク株式会社）

ソフトバンクの基地局位置情報（ビッグデータ）に、代表企業が有する交通工学のノウハウ（特許第 7027605 号等）に基づいた手段判定等の技術を加えた新たな人流統計データサービス「全国うごき統計」を活用し、来訪客の移動需要を網羅的かつ詳細に把握した。「全国うごき統計」の特徴を図 1-13、図 1-14 に整理する。

#### ① 特長１）高機能・高精度




図 1-13 機能・精度に関する特長

#### ② 特長２）高度な技術による経路・交通手段判定

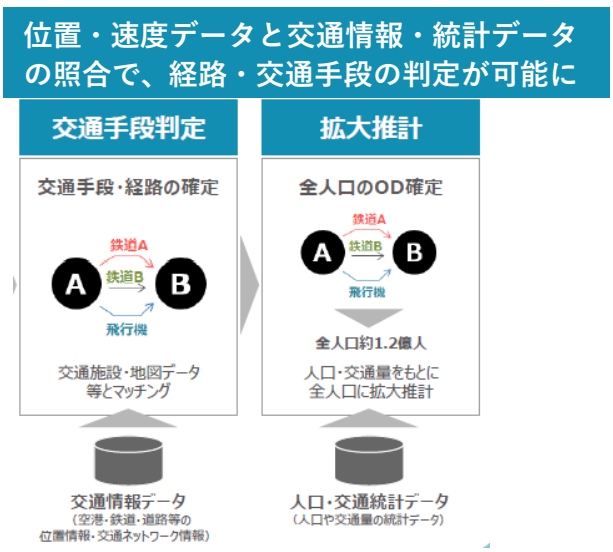



図 1-14 経路・交通手段判定

## 1-3-2 検索×位置情報ビッグデータ（ヤフー株式会社）

延べ月間アクティブユーザー数約 9,000 万人の豊富なユーザー数に基づき、ヤフーの“検索履歴”と、ヤフーアプリ導入済スマホの“位置情報”を同一 ID で紐づけることにより、来訪客/非来訪客双方の興味関心と来訪の関係を網羅的に分析することが可能となる。そのため、検索×位置情報ビッグデータを使用し分析を実施する。

**① 本邦初の“検索×位置情報”ビッグデータ**

“検索×位置情報”ビッグデータの三つの特性を図 1-15 に示す。




図 1-15 “検索×位置情報”ビッグデータ

**② 非来訪客へのアプローチ**

来訪客のみならず、非来訪客の検索キーワードや周遊先までも可視化することで、従来ではアプローチできなかった“潜在顧客の逸失原因や逸失先”の把握を実現。

【逸失率把握】特定のキーワードに興味を持った検索者の来訪・非来訪割合を算出可能
【逸失理由把握】非来訪客の逸失要因を、検索ワード分析によって把握可能
【逸失先把握】　非来訪客の訪問先・周遊先を、検索ワード分析によって把握可能

非来訪客へのアプローチのイメージを図 1-16 に示す。

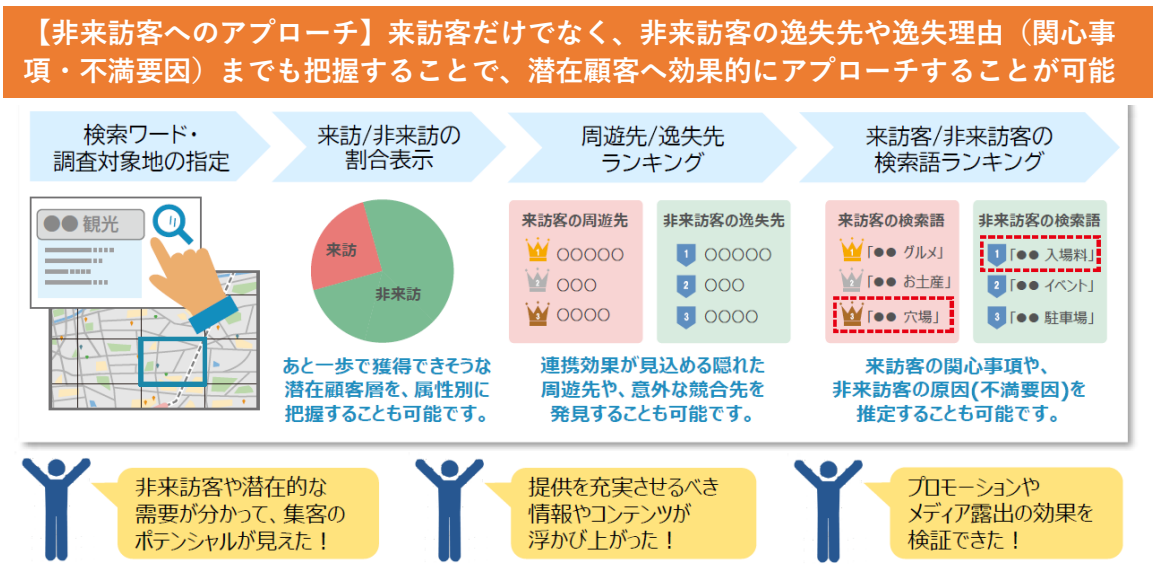



図 1-16 非来訪客へのアプローチ

# 2. 本事業の実施体制及び概要

## 2-1 本事業の実施体制

### 2-1-1 実施体制図

パシフィックコンサルタンツ株式会社 北海道支社と、地域 DMO の大雪山ツアーズ株式会社の連携により事業を実施した。

旭川市・上川町とも連携し、自治体が抱える課題を踏まえた施策検討や、ビッグデータの継続的な運用と施策の効果検証のための基盤づくりを行い、次年度以降も継続的に課題解決・施策実行に向けて取り組む。

本事業の実施体制図を図 2-1 に示す。

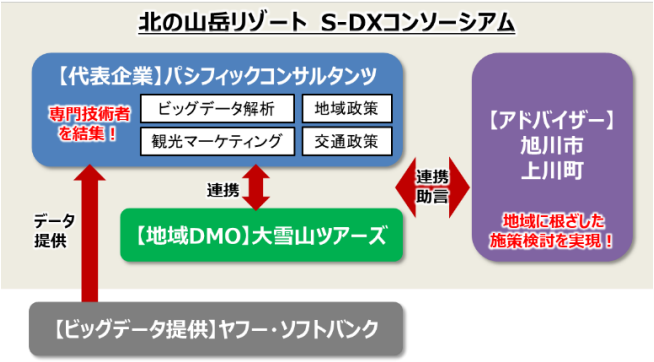



図 2-1 実施体制図

### 2-1-2 実施体制及び主体間の連携の考え方

- 実施主体であるパシフィックコンサルタンツ株式会社 北海道支社と、地域 DMO の大雪山ツアーズ株式会社を中心に、各主体が相互に連携して事業を実施
- 事業実施地域の旭川市・上川町をアドバイザーに位置づけ、地域の実態に基づいた的確な助言等、適宜調整・連携を図った
- データ保有機関のソフトバンク株式会社及びヤフー株式会社と連携し、データの効果的な構築・生成を図った
- 事業対象地域では、大雪山ツアーズを核とした地域のステークホルダー間の連携体制（上川町まちづくりイノベーション推進協議会、観光協会・商工会・JA・地域住民団体、観光施設、金融機関等）が確立されている。そのため、本事業におけるデータ分析結果をふまえ導かれた施策に一丸となって取り組むことが可能

## 2-1-3 情報管理体制

### 1） 情報セキュリティについて

情報管理責任を有する代表企業は、高度情報社会の進展にかんがみ、経営理念及び企業行動憲章を踏まえ、業務等で預託された情報をはじめ事業活動に利用する情報資産を適正に運用・管理する。加えて、社で定める「情報セキュリティ規程」に則り、業務を遂行するものとする。

### 2） 個人情報の管理

代表企業では、個人情報の保護の重要性を認識し、この契約による事務を処理するための個人情報の取り扱いに当たっては、個人の権利利益を侵害することのないよう、行政機関の保有する個人情報の保護に関する法律（平成 15 年 5 月 30 日法律第 58 号）第 6 条第 2 項の規定に基づき、個人情報の漏洩、滅失、改ざん又は棄損の防止その他の個人情報の適切な管理のために必要な措置を講じるものとする。加えて、社で定める「個人情報管理システム」に則り、個人情報の適切な保護に努めるとともに、コンソーシアム構成員に対しても、自らの責任において適切な情報管理に関する監督を行う。

## 2-2 事業の目的

本事業は、観光地における「新たな顧客層の来訪喚起」「来訪のための”足”の確保」という普遍的課題に対し、本邦初のハイブリッド位置情報データ分析（1-3、1-5 で詳述）により、観光誘客・二次交通構築における EBPM の推進とデスティネーション・マーケティングの変革を図るものである。

他に類を見ない高機能基地局人流データ「全国うごき統計」で【来訪客】の移動需要を網羅的かつ詳細に分析するとともに、本邦初の「検索×位置情報データ」により【非来訪客】の逸失原因や逸失先までも把握することで、多サンプルのビッグデータから得られた情報に基づく根拠を伴った実効性の高い来訪促進施策及び二次交通ネットワークの検討を行い、観光地における来訪・滞在・リピートの増加を実現することを目指した。

事業の全体イメージを図 2-2（再掲）に示す。

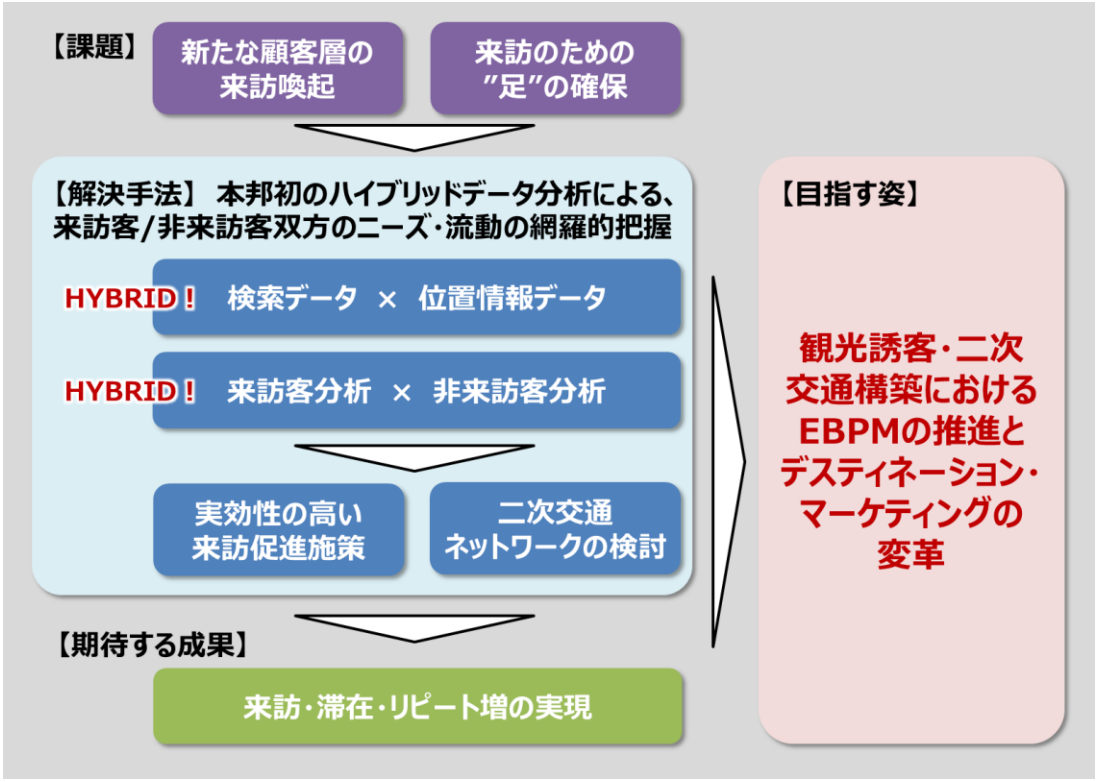



図 2-2（再掲） 事業概要のイメージ

## 2-3 対象地域

北海道の層雲峡温泉を核としつつ、同地を含む以下の６か所をビッグデータによる調査基点とすることで、先述した課題の解決に必要な流動・ニーズ情報の収集・分析を行った。

対象とした地域を図 2-3 に地図で示す。

**① 冬期イベント開催地：**

- 旭川市街
  （あさひかわ冬まつり）
- 層雲峡温泉
  （氷瀑まつり）
- 十勝川温泉（彩凛華）

**② 周辺空港：**

- 旭川空港
- 女満別空港
- 釧路空港

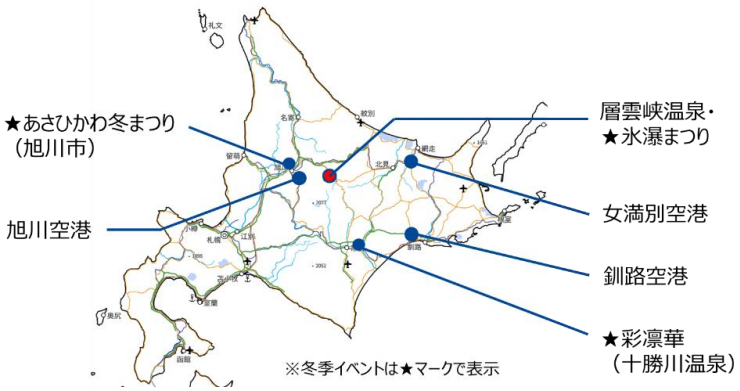



図 2-3 対象地域（国土地理院地図を基に一部加工）

本実証実験の核となる層雲峡温泉は、「新たな顧客層の来訪喚起」「来訪のための“足”の確保」という２つの普遍的観光課題に対し、他の観光地にも共通する背景と、地域に特徴的な背景の双方を有しており、課題解決のための地域の連携体制も確立されている。そのため、本実証実験の対象とする意義が高いと同時に、他地域等でも適用可能なモデルを示すことが可能である。

## 2-4 解決を目指す課題の概要

他の観光地にも共通しつつ、特に事業対象地域において重要性の高い２つの課題「新たな顧客層の来訪喚起」及び「来訪のための足の確保」について、詳細を以下に示す。

### １） 課題１：新たな顧客層の来訪喚起

他の観光地にも共通しつつ、特に事業対象地域において重要性の高い２つの課題のうち、「新たな顧客層の来訪喚起」について、詳細を表 2-1 に示す。

表 2-1 課題の背景及び考えられる原因

| 分類 | 背景 | 考えられる課題の原因 |
|---|---|---|
| **他の地域にも共通する課題** | コロナ禍での来訪需要回復にあたって、**国内個人客のニーズのきめ細かい把握と、それに応じた需要喚起**が必要 | ● コロナ以前の温泉観光地では、インバウンドや団体客の取り込みに過剰に注力していた面が否めず、**国内個人客についての分析・需要喚起が疎かになっている**<br>● 国内個人客のなかでも、”興味は持ったが足を運ぶには至らなかった”**潜在顧客のニーズを把握できる効率的・効果的な方法が、従来そもそも存在していない**<br>● ※web アンケートでは、サンプル数や設問数に費用上限界があり、真に効果的な来訪促進施策が特定困難 |
| **事業対象地域に特徴的な課題** | **若年・ファミリー層**の来訪喚起や **LCC 利用者**の誘引に取り組む必要 | ● 層雲峡温泉は、自然景勝を主な観光資源とした古典的観光地で、泉質にも特徴が無く、**従来のまま放置すれば競争力低下**のおそれがある<br>● 現在、「北の山岳リゾート」を目指し、環境に配慮した温泉観光地としてのブランディングを図っているため、**環境配慮への感受性が高いといわれる若年･ファミリー層の取り込みが重要**<br>● ・周辺の女満別空港・釧路空港に LCC（Peach）が就航しており、**LCC 利用者の誘引も効果的** |

### 2） 課題２：来訪のための“足”の確保

他の観光地にも共通しつつ、特に事業対象地域において重要性の高い２つの課題のうち、「来訪のための足の確保」について、詳細を表 2-2 に示す。

表 2-2 課題の背景及び考えられる原因

| 分類 | 背景 | 考えられる課題の原因 |
|---|---|---|
| **他の地域にも共通する課題** | **国内個人客の冬期誘客・広域周遊促進**のため二次交通が必要不可欠 | ● 積雪地において、冬道に不慣れな観光客による運転は危険を伴う<br>● 北海道全体として、道外客の新千歳空港一極集中が課題となっており、他の地方空港を適切に活用した広域周遊の促進も必要 |
| | **根拠を持った二次交通ネットワーク**の整備が必要 | ● 乗務員不足や原油高等により運行費用が高騰、来訪喚起と持続性の両立のためには、移動需要を踏まえた過不足ない二次交通整備が必要<br>● ・現状の廃線代替バスや周遊バスでは、移動需要を満たしているとはいえず、ビッグデータ等での移動需要の客観的・網羅的分析によるルート等の再調整が必要 |
| **事業対象地域に特徴的な課題** | **新たな顧客層の集客**にあたり、移動需要把握・二次交通整備が効果的 | ● 層雲峡温泉が今後集客に注力したい若年・ファミリー層や LCC の利用者については、免許非保有者やペーパードライバーの比率が特に高いといわれており、これらターゲット層の移動需要の捕捉と“足”の提供が必要 |
| | **デスティネーション・イメージ具現化**のため、二次交通が重要な要素 | ● 層雲峡温泉では「北の山岳リゾート」としてマイカー依存からの脱却（カーフリーリゾート化）も目指しているため、その実現のためには移動需要に対応した二次交通整備が不可欠 |
| | **冬期イベント開催による来訪促進効果の相互波及**が必要 | ● 旭川市街・層雲峡温泉・十勝川温泉では、冬期イベントにより集客を図ってきたものの、これまで特別な“足”を確保しているわけではなかったため、冬期イベントを起爆剤とする広域周遊促進についても検証の意義あり。今年度は 3 地点間の周遊バスを運行、効果検証や改善検討も必要 |

## 2-5 分析・手法の概要

本事業では、①全国うごき統計（ソフトバンク株式会社）、②検索×位置情報ビッグデータ（ヤフー株式会社）の２種類の位置情報データを利用した。

### 1） 全国うごき統計（ソフトバンク株式会社）

ソフトバンクの基地局位置情報（ビッグデータ）に、代表企業が有する交通工学のノウハウ（特許第 7027605 号等）に基づいた手段判定等の技術を加えた新たな人流統計データサービス「全国うごき統計」を活用し、来訪客の移動需要を網羅的かつ詳細に把握する。「全国うごき統計」の特徴を図 2-4（再掲）、図 2-5（再掲）に整理する。

#### ① 特長１）高機能・高精度

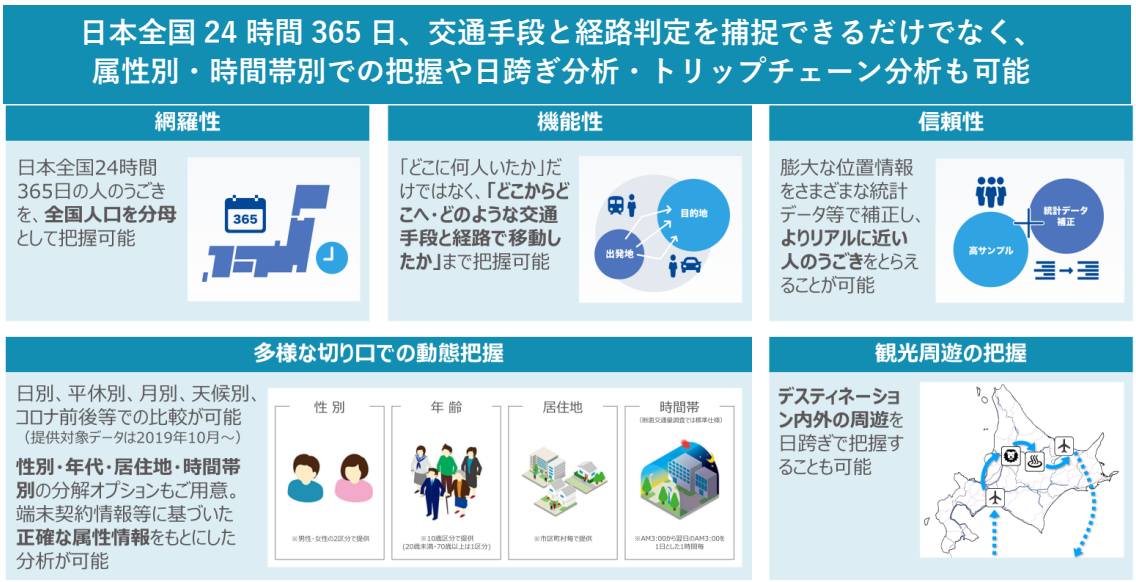



図 2-4（再掲） 機能・精度に関する特徴

#### ② 特長２）高度な技術による経路・交通手段判定

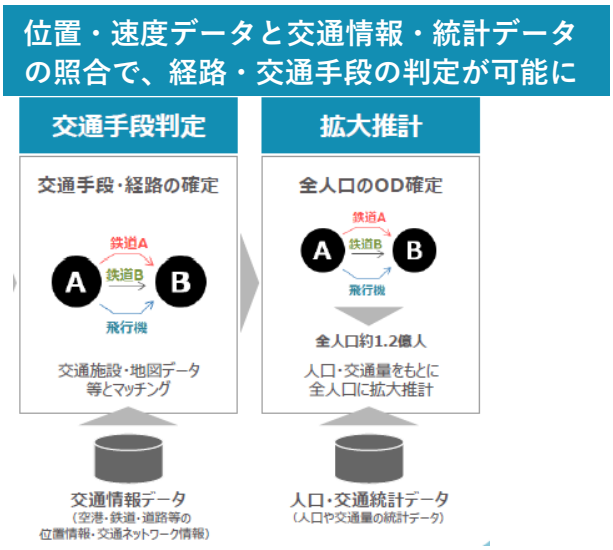



図 2-5（再掲） 経路・交通手段判定

## 2） 検索×位置情報ビッグデータ（ヤフー株式会社）

延べ月間アクティブユーザー数約 9,000 万人の豊富なユーザー数に基づき、ヤフーの“検索履歴”と、ヤフーアプリ導入済スマホの“位置情報”を同一 ID で紐づけることにより、来訪客/非来訪客双方の興味関心と来訪の関係を網羅的に分析することが可能となる。そのため、検索×位置情報ビッグデータを使用し分析を実施する。

### ① 本邦初の“検索×位置情報”ビッグデータ

“検索×位置情報”ビッグデータの三つの特性を**エラー! 参照元が見つかりません。**（再掲）




図 2-6（再掲）“検索×位置情報”ビッグデータ

に示す。

### ② 非来訪客へのアプローチ

来訪客のみならず、非来訪客の検索キーワードや周遊先までも可視化することで、従来ではアプローチできなかった“潜在顧客の逸失原因や逸失先”の把握を実現。

【逸失率把握】特定のキーワードに興味を持った検索者の来訪・非来訪割合を算出可能

【逸失理由把握】非来訪客の逸失要因を、検索ワード分析によって把握可能

【逸失先把握】　非来訪客の訪問先・周遊先を、検索ワード分析によって把握可能

非来訪客へのアプローチのイメージを**エラー! 参照元が見つかりません。**（再掲）に示す。

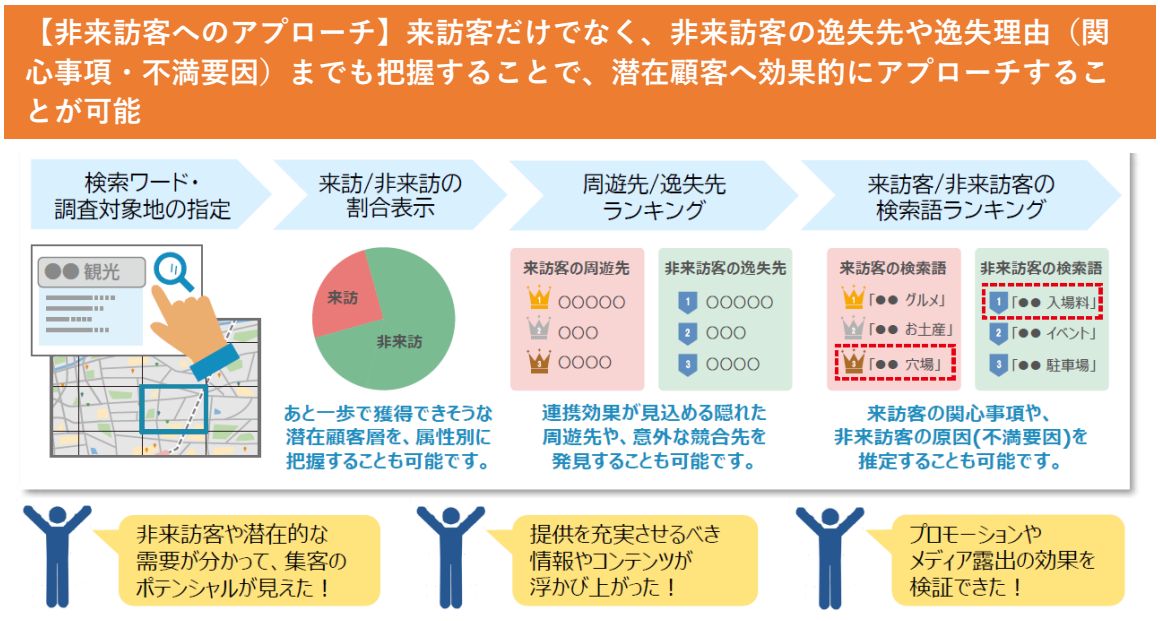



図 2-7（再掲） 非来訪客へのアプローチ

### 3） 分析手法と想定される分析結果

3.(1)に挙げた課題認識に基づき、①『“検索×位置情報”で「興味を持ったが来なかった」逸失顧客の特性や逸失要因を把握』するとともに、②『“属性別”に“交通手段判定”可能な人流データ（全国うごき統計）により、二次交通ニーズを把握』し、ニーズに従った改善施策や主要拠点間の二次交通の確保を行うことで、非来訪客（特に若年層やファミリー層）を取り込み、特に積雪期において冬道運転に慣れない道外客の来訪増を狙う。課題解決における全体イメージを図 2-8 に示す。

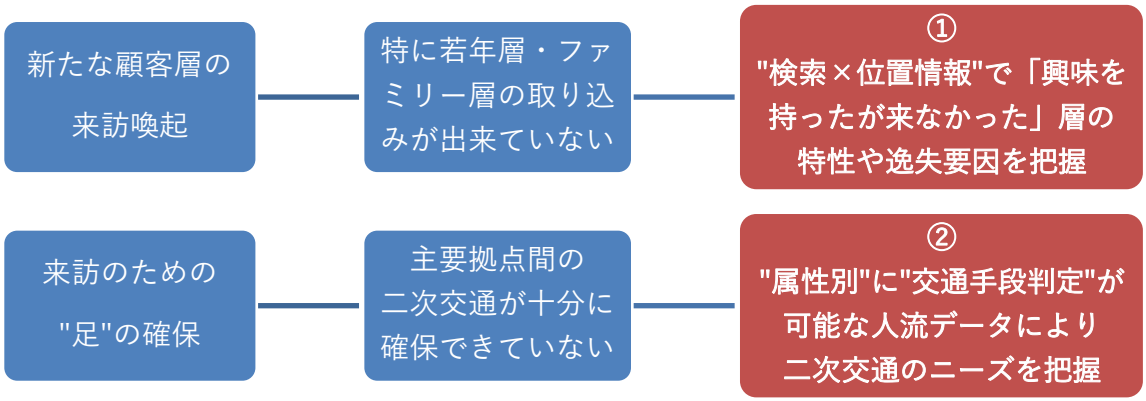



図 2-8 課題解決の取り組み内容

#### ① “検索×位置情報”による逸失客の特性・要因把握

「検索×位置情報」のビッグデータにより、『層雲峡』や『冬期イベント』について興味を持ち検索したが、来訪には至らなかった逸失顧客について、主に以下の事項を分析した。

それぞれ想定される結果のイメージを図 2-9～図 2-12 に示す。

- 逸失顧客の割合（コンバージョン率）

  『層雲峡』や『冬期イベント』に興味を持った検索者における、逸失顧客の割合を算出する。逸失顧客の割合の大小から、情報提供やハード・コンテンツなど、何らかの改善により来訪してくれるようになる潜在的な来訪者の数を把握する。

<<想定結果>>

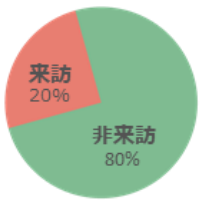



図 2-9 コンバージョン率

- 逸失顧客の検索キーワード（逸失要因）

  逸失顧客が『層雲峡』や『冬期イベント』について検索すると同時に検索した並記キーワードを抽出。並記キーワードからは、逸失要因（非来訪客の不満要因）に迫ることができ、“非来訪客を来訪客に”するための施策検討に有効な示唆を得ることが可能。アクセスに関係するキーワードを抽出することで、アクセスや二次交通等が原因で逸失している顧客の割合等についても分析を行う。（一例：層雲峡 旭川空港 バス）

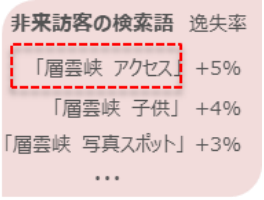



図 2-10 逸失要因

- 逸失顧客の訪問先・周遊先（競合観光地）
  逸失顧客が、実際にはどの地域を訪問したか、訪問先・周遊先を分析することで、競合を把握することができる。競合を正しく把握することで、『層雲峡』や『冬期イベント』の差別化方策や周遊ルート等の検討が行えるようになる。

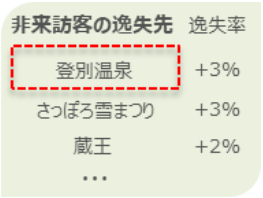



図　2-11　競合観光地

- アンケート調査による、既存顧客のニーズ把握
  来訪増にあたっては“非来訪客を来訪客に”するほか、“来訪客をリピーターに”する観点も重要であることや、ビッグデータと既存手法の差異を検証することもビッグデータの精度向上に有益であることから、現地アンケートによる来訪客ニーズの補充調査も併せて実施した。

### ②“属性別”に“交通手段判定”可能な人流データによる二次交通ニーズ把握

属性別に交通手段判定可能な人流データ（全国うごき統計）を用いて、現状の顧客の流動を把握し、根拠を持った周遊ルート・二次交通ルート等のニーズ把握を行った。

- 属性別・交通手段別の流動分析
  『層雲峡』『冬期イベント会場（旭川・層雲峡・十勝川）』『主要空港（旭川空港・女満別空港・釧路空港）』等の主要なアクセス拠点・観光拠点間の流動について、「属性別・交通手段別」に人流が把握可能な基地局人流データ「全国うごき統計」を用いて分析を行った。想定結果イメージを図2-12に示す。基地局人流データは、端末契約情報を基に正確な属性情報を保有し、GPSなど他の測位方式に比べはるかに多い数千万規模のサンプル数を確保しているため、「若年層」等の属性や交通手段別に分解した分析を行う場合でも、十分なサンプル数を確保することができる。積雪期を対象として、広域での流動や来訪実態を把握することで、冬期イベントの集客・周遊促進効果の検証を行うとともに、道外からの集客にあたり特に必要性の高い冬期二次交通ルートの検討が可能。




図　2-12　人流データ流動分析の想定結果イメージ
（国土地理院地図を基に一部加工）

## 2-6 事業の目標（KPI）及びそれに対する達成状況

本事業では、ビッグデータ分析の結果を地域の手で実際の施策に落とし込むことを重視し、事業期間内（R5.3 まで）の目標と、事業期間後にわたる全体目標の２種類を設定した。

詳細を以下表 2-3 に整理する。

表 2-3 事業の目標（KPI）

| 解決を目指す課題 | 事業の目標（KPI） | 達成状況の評価方法 |
|---|---|---|
| **①新たな顧客層の来訪喚起** | **【事業期間内】**<br>・来訪喚起（非来訪客を来訪客へ、来訪客をリピーターへ）のために取るべき有効な施策のリストアップ<br>**【全体】**<br>・施策の実行（実施/不実施）<br>・効果の発現（ターゲット層の来訪 5%増、非来訪要因からの改善施策関連語の消滅） | **【事業期間内】**<br>・検索×位置情報データ分析と現地アンケート分析に基づいた施策の数により評価<br>・地域関係者による、改善施策・優先順位の討議の実施と関係者間で認識共有が図れた施策数<br>**【全体】**<br>・必要と認められる改善施策の実行有無<br>・改善施策実行後の、「全国うごき統計」による属性別来訪分析の実施により評価<br>・改善施策実行後の、検索×位置情報データによる非来訪要因分析実施により評価 |
| **②来訪のための“足”の確保** | **【事業期間内】**<br>・構築すべき冬期二次交通ネットワークの特定（実施/不実施）<br>**【全体】**<br>・施策の実行（実施/不実施）<br>・効果の発現（ターゲット層の来訪 5%増） | **【事業期間内】**<br>・「全国うごき統計」による移動需要分析の実施と、地域関係者による冬期二次交通ネットワーク構築の討議の実施有無と、関係者間で認識共有が図れたルート案の有無<br>**【全体】**<br>・必要と認められる二次交通の運行実施有無<br>・二次交通運行後の、「全国うごき統計」による属性別来訪分析の実施により評価 |

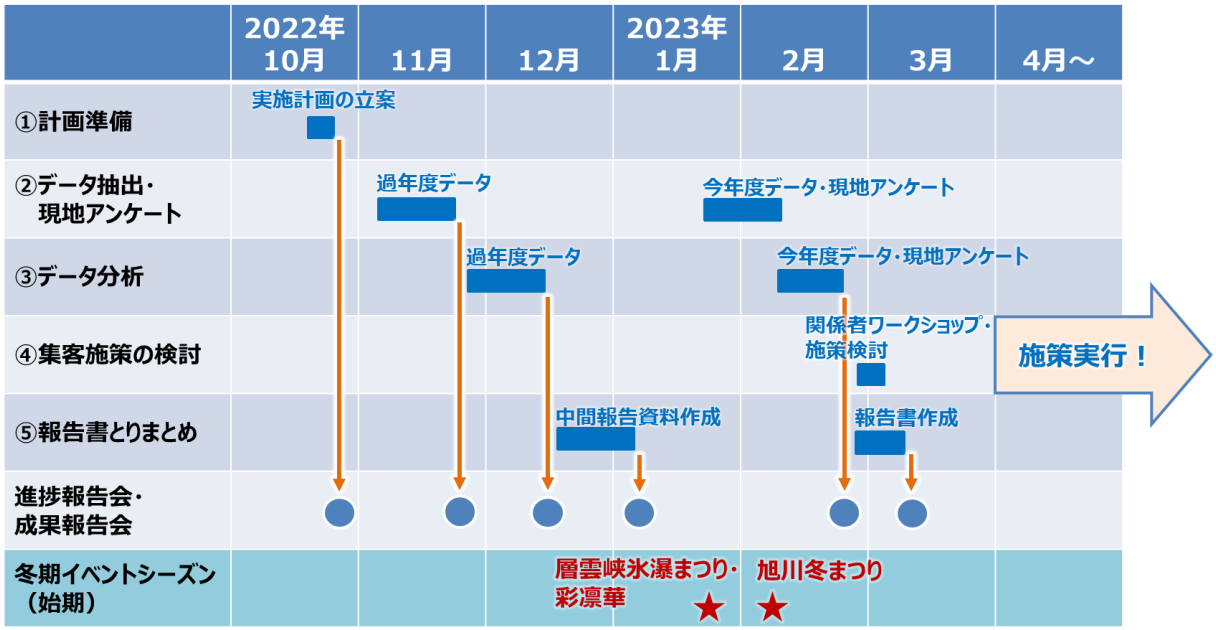
## 2-7 全体スケジュール

ビッグデータの抽出・分析については、過年度の冬期イベント期間と今年度の冬期イベント期間（事業実施期間との関係で一部となる可能性あり）の双方を対象にすることで、サンプル数の確保に万全を期すとともに、コロナ前後での変化についても把握した。

データ分析結果をもとに、地域関係者によるワークショップを開催し、本事業期間にとらわれない来訪促進施策・二次交通ネットワーク構築の方針について検討・立案を行った。

業務の全体スケジュールは以下表 2-4 の通り。

表 2-4 業務の全体スケジュール



# 3．実証実験の取り組み内容及び結果

## 3-1 実証実験の取り組み内容

### 3-1-1 課題の背景

#### 1） 課題の背景

他の観光地にも共通しつつ、特に事業対象地域において重要性の高い２つの課題「新たな顧客層の来訪喚起」及び「来訪のための足の確保」について、詳細を以下に示す。

#### 2） 課題１：新たな顧客層の来訪喚起

他の観光地にも共通しつつ、特に事業対象地域において重要性の高い２つの課題のうち、「新たな顧客層の来訪喚起」について、詳細を（再掲）表 3-1（再掲）に示す。

（再掲）表 3-1 課題の背景及び考えられる原因

| 分類 | 背景 | 考えられる課題の原因 |
|---|---|---|
| **他の地域にも共通する課題** | コロナ禍での来訪需要回復にあたって、**国内個人客のニーズのきめ細かい把握と、それに応じた需要喚起**が必要 | ● コロナ以前の温泉観光地では、インバウンドや団体客の取り込みに過剰に注力していた面が否めず、**国内個人客についての分析・需要喚起が疎かに**<br>● 国内個人客のなかでも、”興味は持ったが足を運ぶには至らなかった”**潜在顧客のニーズを把握できる効率的・効果的な方法が、従来そもそも存在せず**<br>※web アンケートでは、サンプル数や設問数に費用上限界があり、真に効果的な来訪促進施策が特定困難 |
| **事業対象地域に特徴的な課題** | **若年・ファミリー層**の来訪喚起や **LCC 利用者**の誘引に取り組む必要 | ● 層雲峡温泉は、自然景勝を主な観光資源とした古典的観光地で、泉質にも特徴が無く、**従来のまま放置すれば競争力低下**のおそれ<br>● 現在、「北の山岳リゾート」を目指し、環境に配慮した温泉観光地としてのブランディングを図っているため、**環境配慮への感受性が高いといわれる若年・ファミリー層の取り込みが重要**<br>● 周辺の女満別空港・釧路空港に LCC（Peach）が就航しており、**LCC 利用者の誘引も効果的** |

### 3） 課題２：来訪のための“足”の確保

他の観光地にも共通しつつ、特に事業対象地域において重要性の高い２つの課題のうち、「来訪のための足の確保」について、詳細を表 3-2（再掲）に示す。

（再掲）表 3-2 課題の背景及び考えられる原因

| 分類 | 背景 | 考えられる課題の原因 |
|---|---|---|
| **他の地域にも共通する課題** | **国内個人客の冬期誘客・広域周遊促進**のため二次交通が必要不可欠 | ● 積雪地において、**冬道に不慣れな観光客による運転は危険**を伴う<br>● 北海道全体として、道外客の新千歳空港一極集中が課題となっており、**他の地方空港を適切に活用した広域周遊の促進**も必要 |
| | **根拠を持った二次交通ネットワーク**の整備が必要 | ● 乗務員不足や原油高等により運行費用が高騰、来訪喚起と持続性の両立のためには、**移動需要を踏まえた過不足ない二次交通整備**が必要<br>● 現状の廃線代替バスや周遊バスでは、移動需要を満たしているとはいえず、**ビッグデータ等での移動需要の客観的・網羅的分析によるルート等の再調整が必要** |
| **事業対象地域に特徴的な課題** | **新たな顧客層の集客**にあたり、移動需要把握・二次交通整備が効果的 | ● 層雲峡温泉が今後集客に注力したい若年・ファミリー層や LCC の利用者については、免許非保有者やペーパードライバーの比率が特に高いといわれており、これら**ターゲット層の移動需要の捕捉と”足”の提供が必要** |
| | **デスティネーション・イメージ具現化**のため、二次交通が重要な要素 | ● 層雲峡温泉では「北の山岳リゾート」として**マイカー依存からの脱却（カーフリーリゾート化）**も目指しているため、その実現のためには移動需要に対応した二次交通整備が不可欠 |
| | **冬期イベント開催による来訪促進効果の相互波及**が必要 | ● 旭川市街・層雲峡温泉・十勝川温泉では、冬期イベントにより集客を図ってきたものの、これまで特別な”足”を確保しているわけではなかったため、**冬期イベントを起爆剤とする広域周遊促進**についても検証の意義あり。今年度は 3 地点間の周遊バスを運行、効果検証や改善検討も必要 |

## 3-1-2 実施エリアと選定理由

北海道の層雲峡温泉を核としつつ、同地を含む以下の６か所をビッグデータによる調査基点とすることで、先述した課題の解決に必要な流動・ニーズ情報の収集・分析を行った。

対象とした地域を図３-１（再掲）に地図で示す。

**① 冬期イベント開催地：**

- 旭川市街
  （あさひかわ冬まつり）
- 層雲峡温泉
  （氷瀑まつり）
- 十勝川温泉（彩凛華）

**② 周辺空港：**

- 旭川空港
- 女満別空港
- 釧路空港

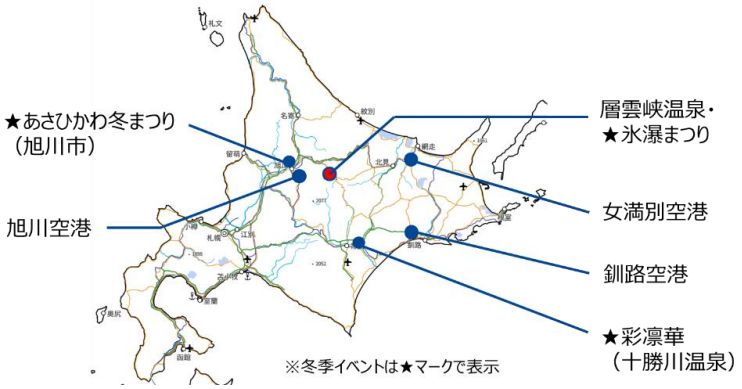



図　３-１（再掲）　対象地域（国土地理院地図を基に一部加工）

本実証実験の核となる層雲峡温泉は、「新たな顧客層の来訪喚起」「来訪のための“足”の確保」という２つの普遍的観光課題に対し、他の観光地にも共通する背景と、地域に特徴的な背景の双方を有しており、課題解決のための地域の連携体制も確立されている。そのため、本実証実験の対象とする意義が高いと同時に、他地域等でも適用可能なモデルを示すことが可能である。

## 3-2 分析手法詳細と分析結果

### 3-2-1 全国うごき統計

本事業では、①全国うごき統計（ソフトバンク株式会社）、②検索×位置情報ビッグデータ（ヤフー株式会社）の２種類の位置情報データを利用した。全国うごき統計による分析の概要および分析結果について、次頁以降に示す。

# 全国うごき統計の概要

全国うごき統計

「全国うごき統計」は、ソフトバンクの基地局位置情報（ビッグデータ）と、パシフィックコンサルタンツの交通工学のノウハウに基づいて開発された、**全国1.2億人の24時間365日のうごきを交通手段別に把握**できる人流統計データです。

## 網羅性

日本全国24時間365日の人※のうごきを、**全国人口を分母**として把握可能

※インバウンドは非対応




## 機能性

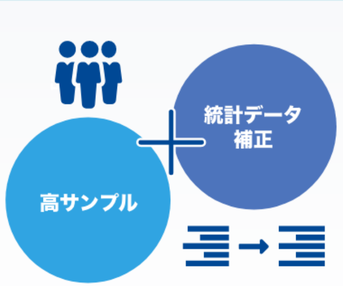
「どこに何人いたか」だけではなく、**「どこからどこへ・どのような交通手段※と経路で移動したか」**まで把握可能

※車種判定は別途分析要




## 信頼性

膨大な位置情報をさまざまな統計データ等で補正し、**よりリアルに近い人のうごき**をとらえることが可能




## 多様な切り口での動態把握

日別、平休別、月別、天候別、感染症拡大状況別等の比較が可能
ご要望に応じて、**性別・年代・居住地・時間帯別**※での発着人数のご提供も可能

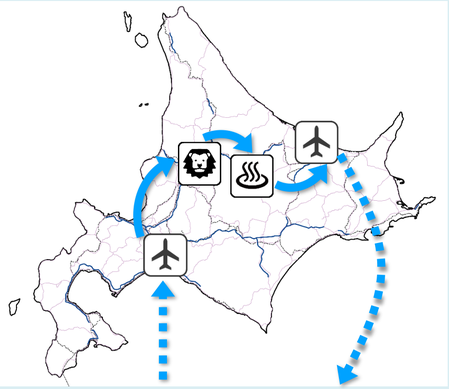
※オプションメニューとして提供




## 観光周遊の把握

**デスティネーション内外の周遊**を日跨ぎで把握することも可能※

※ご要望に応じてカスタマイズでの対応



© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 全国うごき統計のしくみ

全国うごき統計

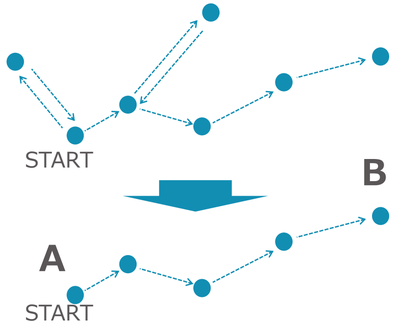
## 交通手段判定や全人口拡大推計を実施するためのロジックを開発

基地局ログ



### クレンジング

データのクレンジング




ログの移動状況から
不要なデータを削除

### トリップ生成

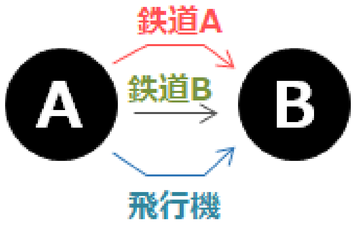
起終点(OD)の確定




ログの移動履歴から
起終点(OD)を確定

### 交通手段判定

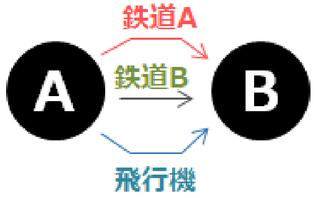
交通手段・経路の確定




交通施設・地図データ
等とマッチング

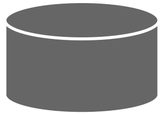
### 拡大推計

全人口のOD確定

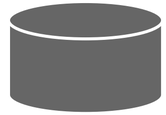



全人口約1.2億人

人口・交通量をもとに
全人口に拡大推計



**交通情報データ**
（空港・鉄道・道路等の
位置情報・交通ネットワーク情報）



**人口・交通統計データ**
（人口や交通量の統計データ）

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 全国うごき統計の分析項目

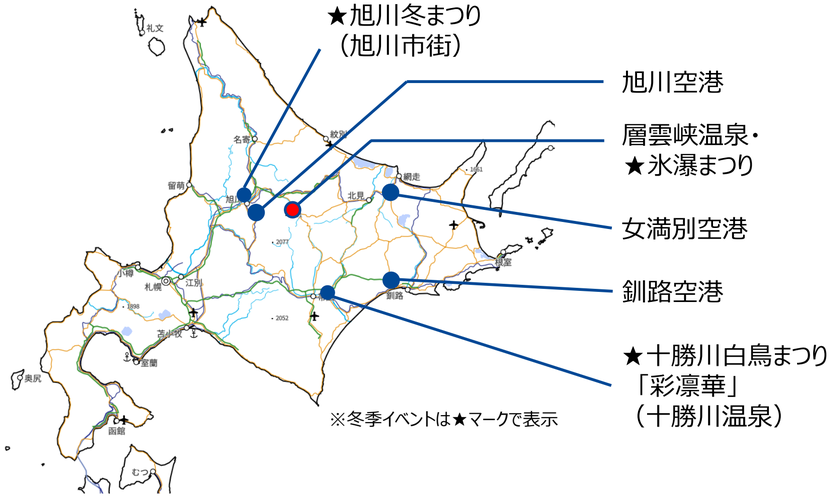


➢ 本事業においては、以下の項目から「来訪客」の状況や移動需要・周遊動向を詳細に分析

| 項目 | 意味 | データ取得対象者 |
|---|---|---|
| **属性分布** | •下記の分析対象地来訪者の、性年代・利用交通手段 | SoftBankの個人携帯端末<br><br>※ユーザーの要望による除外(オプトアウト)端末や法人端末は除く<br>※個人携帯端末約5,000万台に基づく結果を、全人口に拡大推計 |
| **居住地** | •下記の分析対象地来訪者の居住地(位置情報ベースで判定) | |
| **前/後立寄地** | •下記の分析対象地来訪者が、来訪の直前/直後に15分以上滞在した箇所 | |
| **前/後泊地** | •下記の分析対象地来訪者が、来訪の直前/直後に宿泊した箇所<br>(深夜の位置情報ベースで判定)　※2019年度冬期のみ分析 | |

➢ 本事業における、分析対象地(イベント/空港)および期間は以下のとおり

| 分析対象地(イベント/空港) | 開催地/所在地 | 来訪判定期間 |
|---|---|---|
| **層雲峡温泉氷瀑まつり** | 上川町　層雲峡温泉 | 【過年度】2019年度開催期間<br>【今年度】2022年度開催期間 |
| **旭川冬まつり** | 旭川市街 | |
| **おとふけ十勝川白鳥まつり彩凛華** | 音更町　十勝川温泉 | |
| **女満別空港** | 大空町 | 【過年度】2020年1月-2月末<br>【今年度】2023年1月-2月上半期<br>※いずれも正月休み期間は除く |
| **旭川空港** | 東神楽町 | |
| **釧路空港** | 釧路市 | |




© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

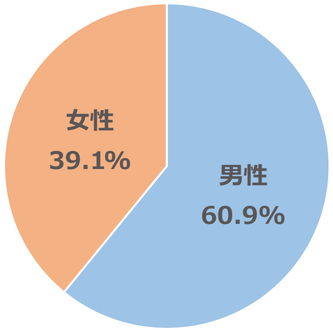
# 【層雲峡温泉】属性分布（2019年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

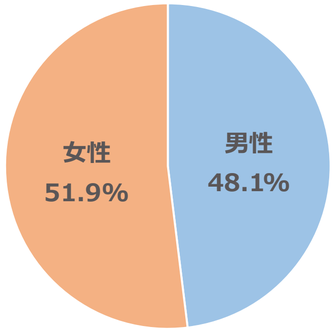
- **道内客は男性が６割・30代以下が５割**を占める。氷瀑まつりの効果もあり、若年・ファミリー層を一定程度集客できていることが窺える。
- **道外客は男女比ほぼ同等・60代以上が４割**を占める。道外の若年・ファミリー層の集客に注力する必要があると考えられる。

## 性別

道内（N≒2,000　※上川町除く）

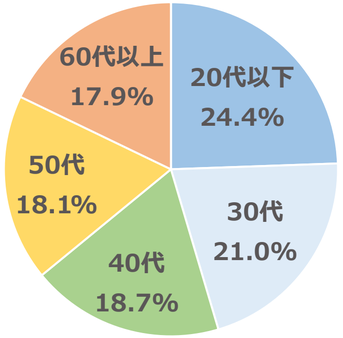



道外（N≒1,100）

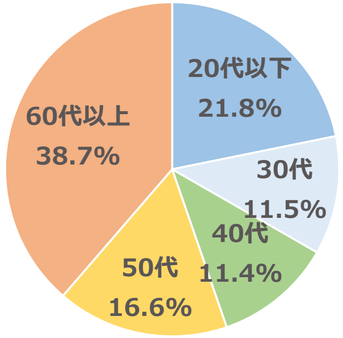



## 年代別

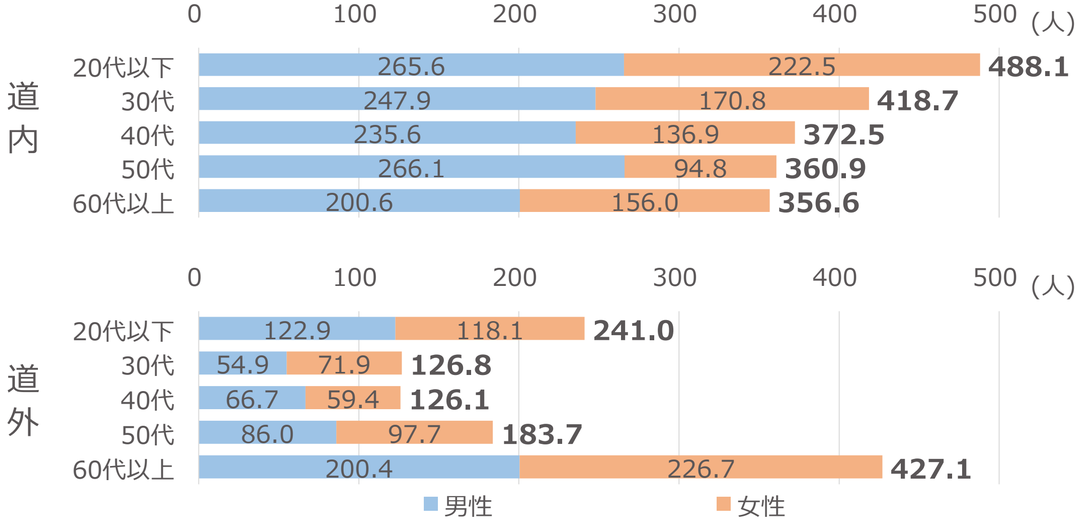
道内（N≒2,000　※上川町除く）



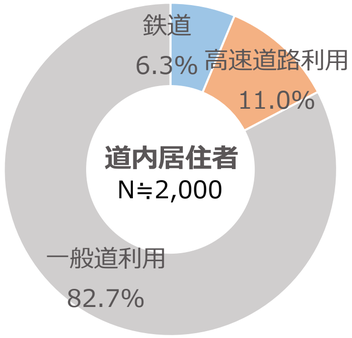

道外（N≒1,100）

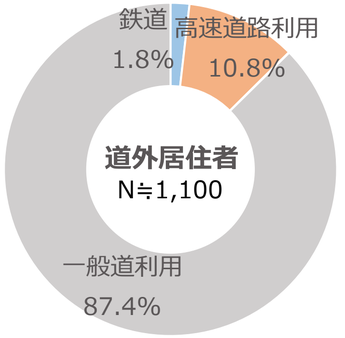



## 性年代（道内は上川町除く）




## 利用交通手段（道内は上川町除く）




※利用交通手段は、来訪時の代表交通手段が以下の順位で判定される。
航空機>新幹線>鉄道(在来線)>高速道路利用>一般道利用

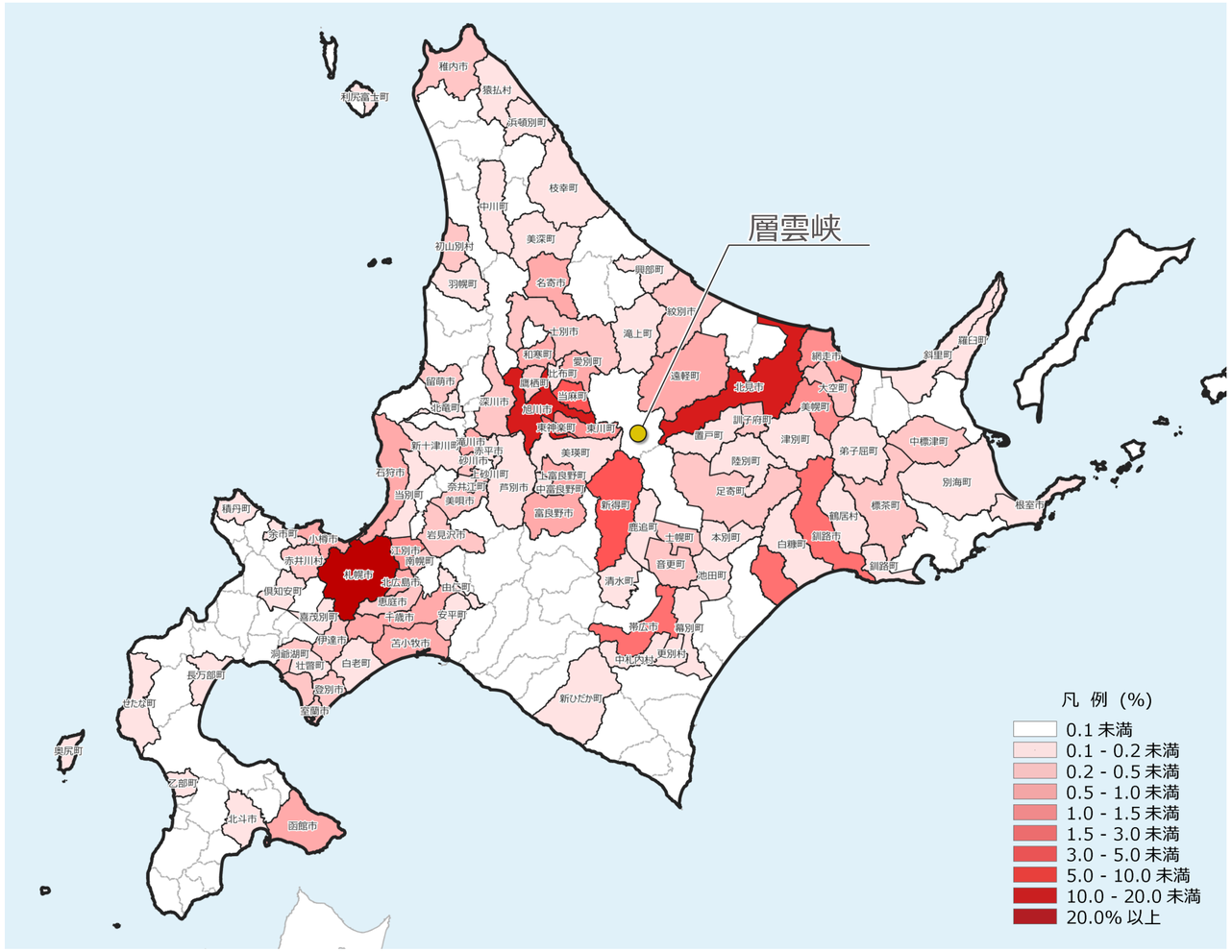
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【層雲峡温泉】居住地 （2019年度冬期 人流データ）

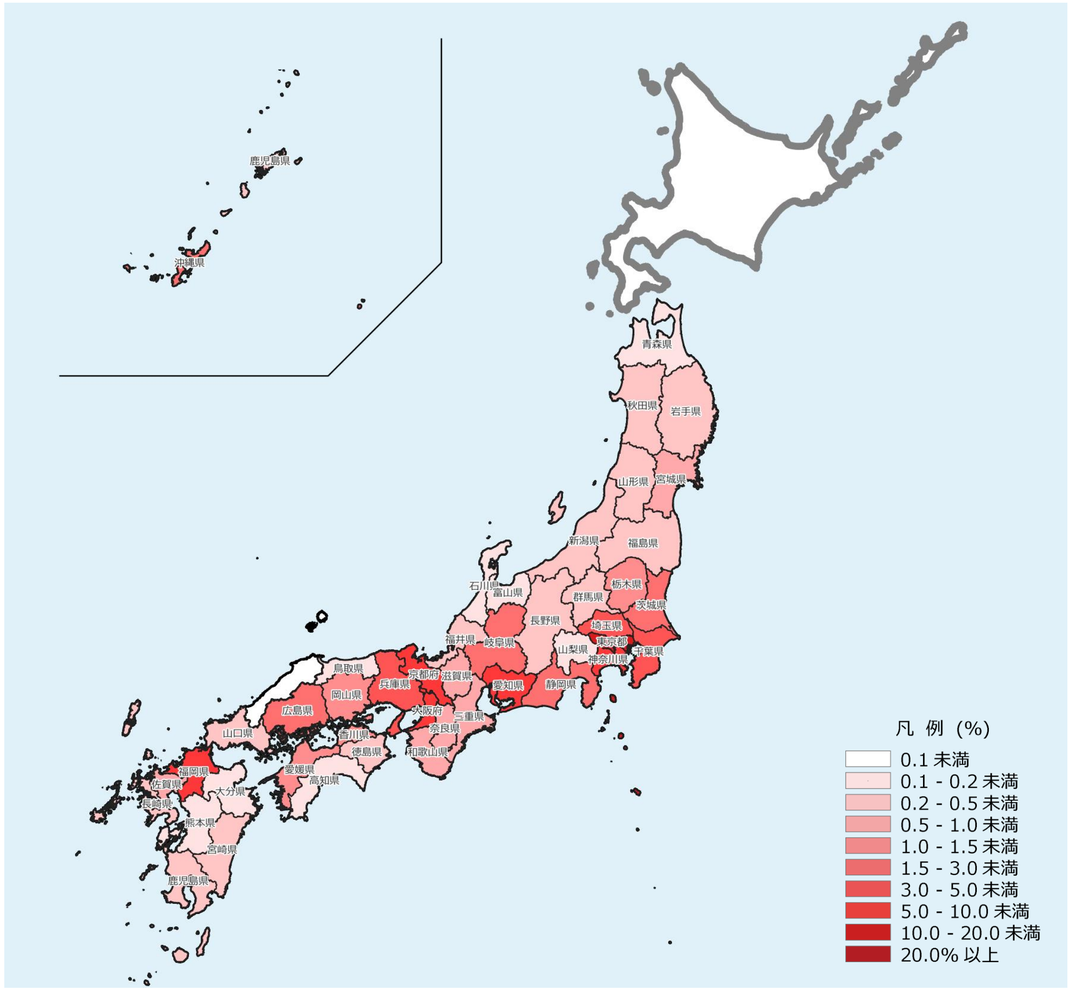
全国うごき統計

- 道内客の居住地は、**札幌・旭川・北見の３都市で過半**を占める。
- 道外客の居住地は、**三大都市圏と福岡県に多い**一方、降雪があり道内との航空路線網も乏しい東北・北陸・山陰からの来訪は少ない。

## 道内（N≒2,000　※上川町除く）




## 道外（N≒1,100）



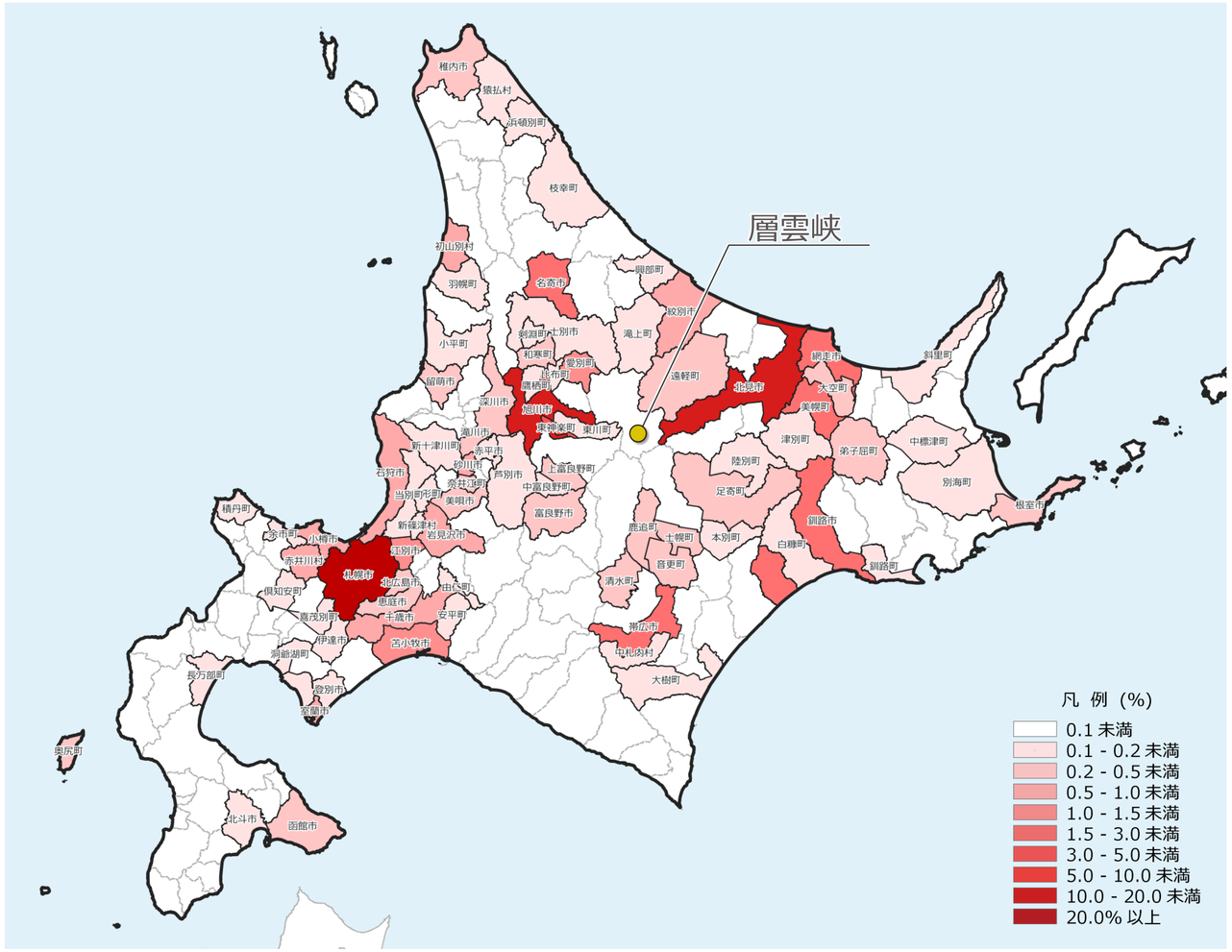

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【層雲峡温泉】居住地 （2019年度冬期 人流データ）

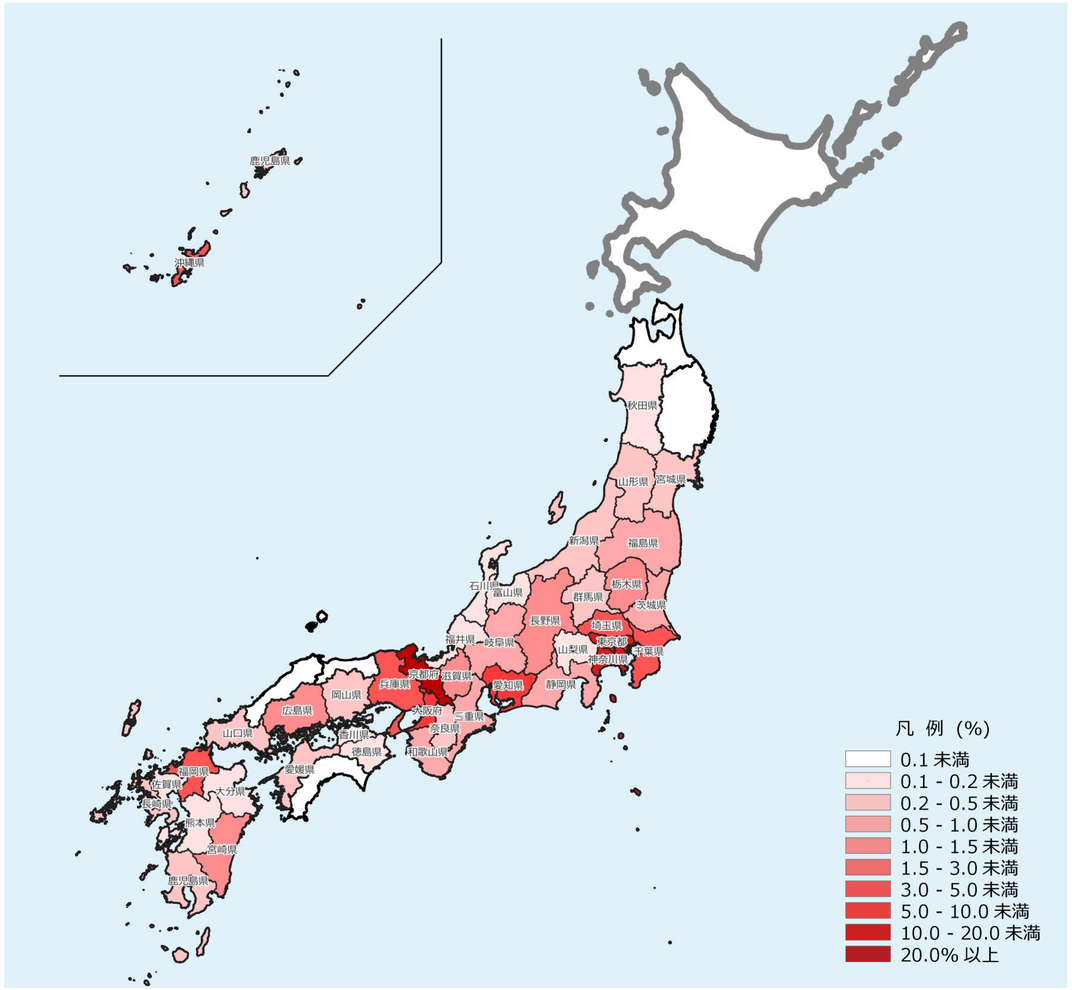
全国うごき統計

- 30代以下の道内客の居住地は、**札幌・旭川・北見の３都市で過半**を占める。
- 30代以下の道外客の居住地は、特に**京都府をはじめとする関西圏に顕著**である。関空-新千歳間のLCCによる影響が推察される。

## 道内 30代以下（N≒900　※上川町除く）




## 道外 30代以下（N≒400）



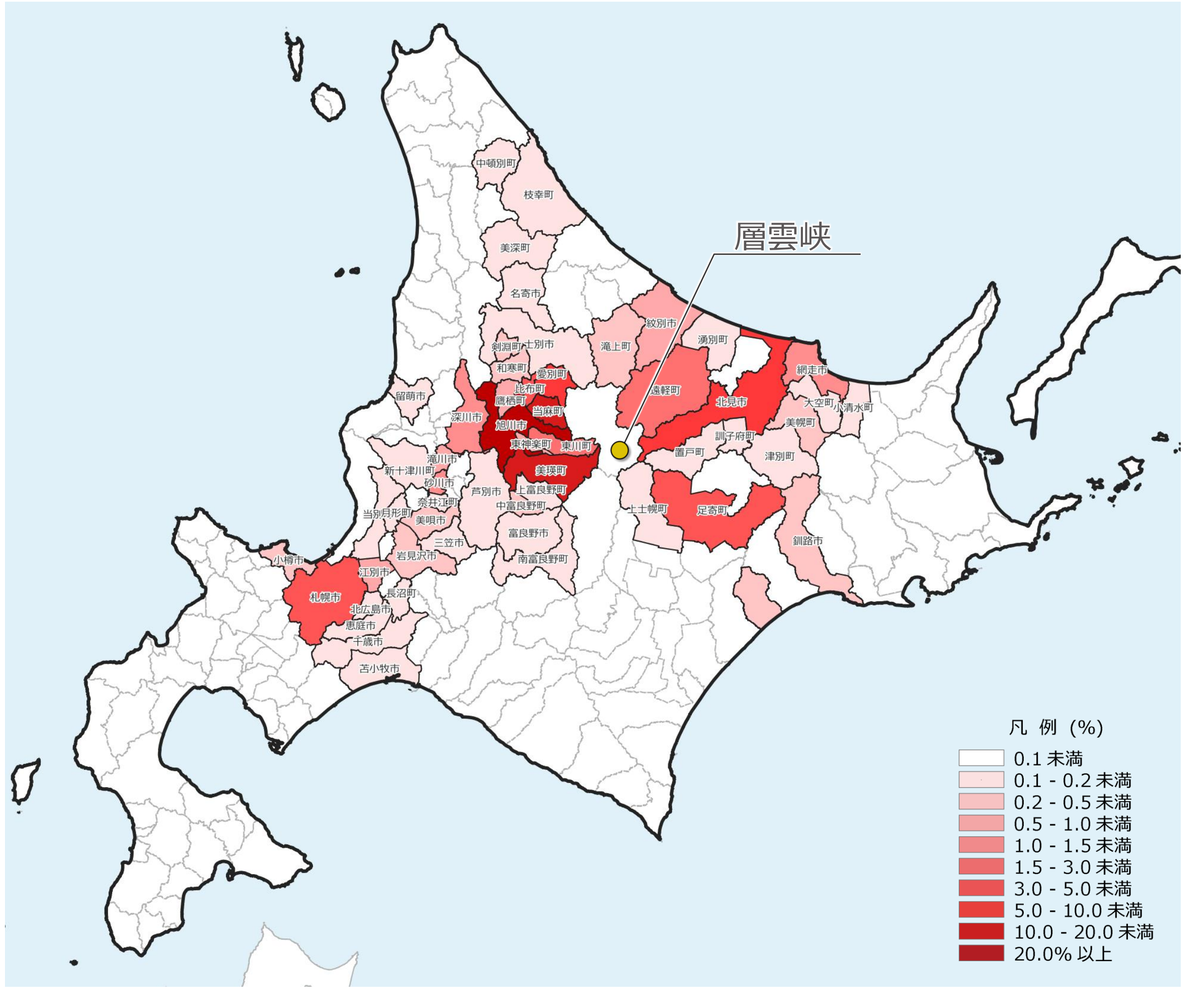

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【層雲峡温泉】直前立寄地 （2019年度冬期 人流データ）

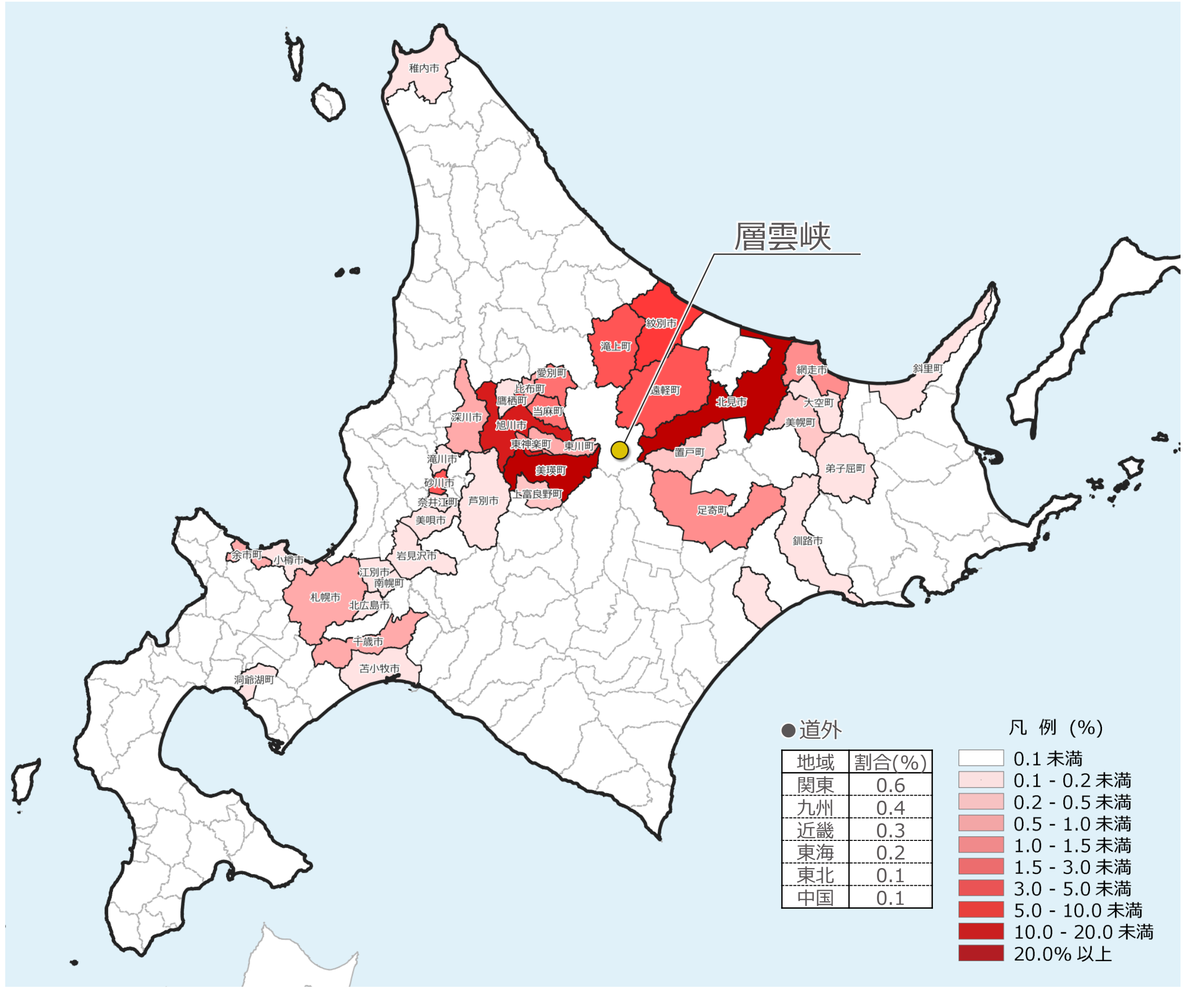
全国うごき統計

- 道内客・道外客ともに、**旭川・美瑛・北見といった周辺自治体からの移動が多くを占める**一方、十勝方面からの移動はみられない。
- 札幌市からの移動のほか、**流氷で知られる紋別市・網走市や、新千歳空港が所在する千歳市からの移動**も一定みられる。

## 道内居住者（N≒390 ※上川町除く）




## 道外居住者（N≒140 ※上川町除く）



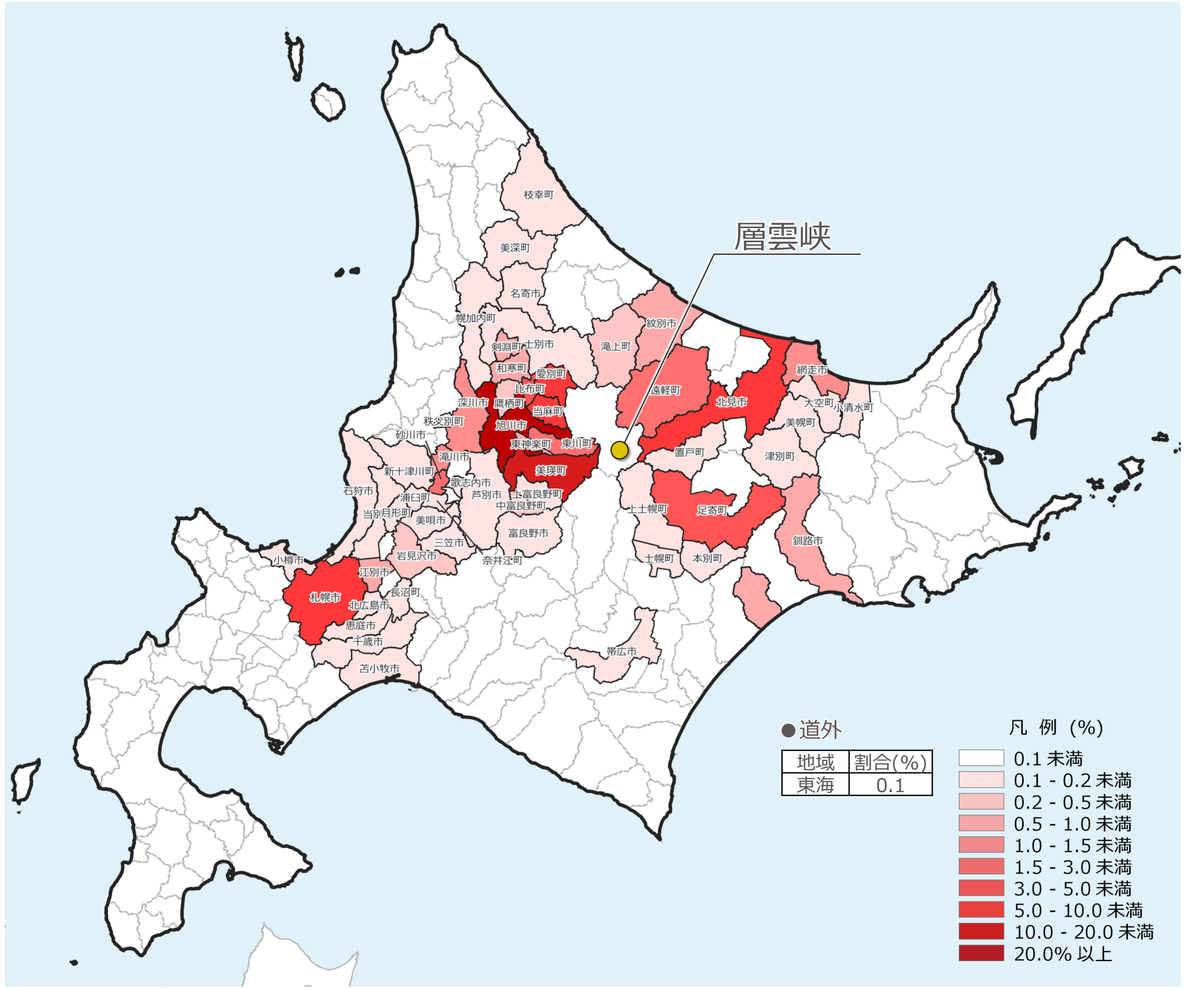

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【層雲峡温泉】直前立寄地 （2019年度冬期 人流データ）

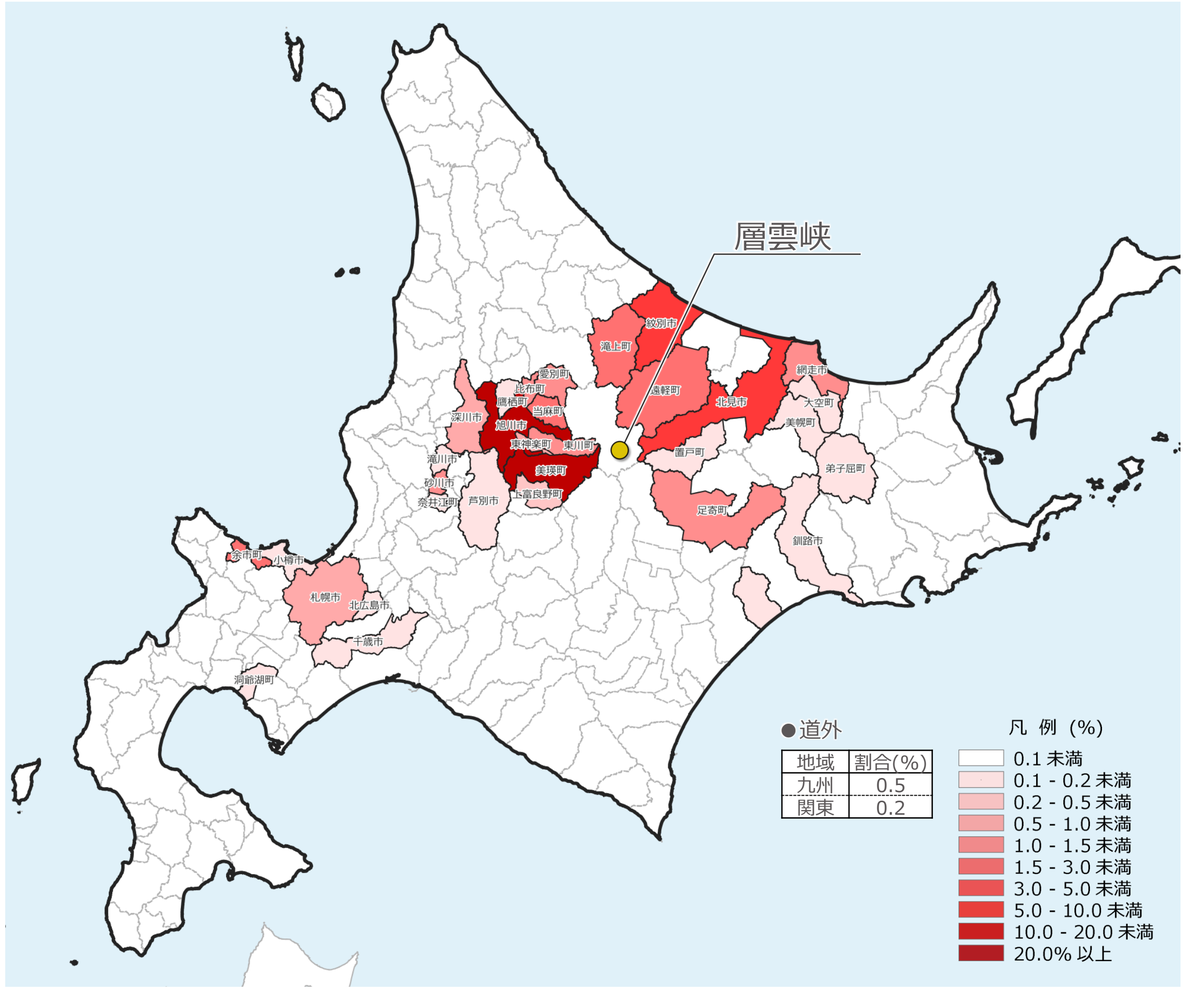
全国うごき統計

- 道内客・道外客ともに、**旭川・美瑛・北見といった周辺自治体からの移動が多くを占める**一方、十勝方面からの移動はほぼみられない。
- 札幌市からの移動のほか、**流氷で知られる紋別市・網走市や、新千歳空港が所在する千歳市からの直行移動**もみられる。

## 道内居住者 30代以下（N≒170 ※上川町除く）




## 道外居住者 30代以下（N≒60 ※上川町除く）



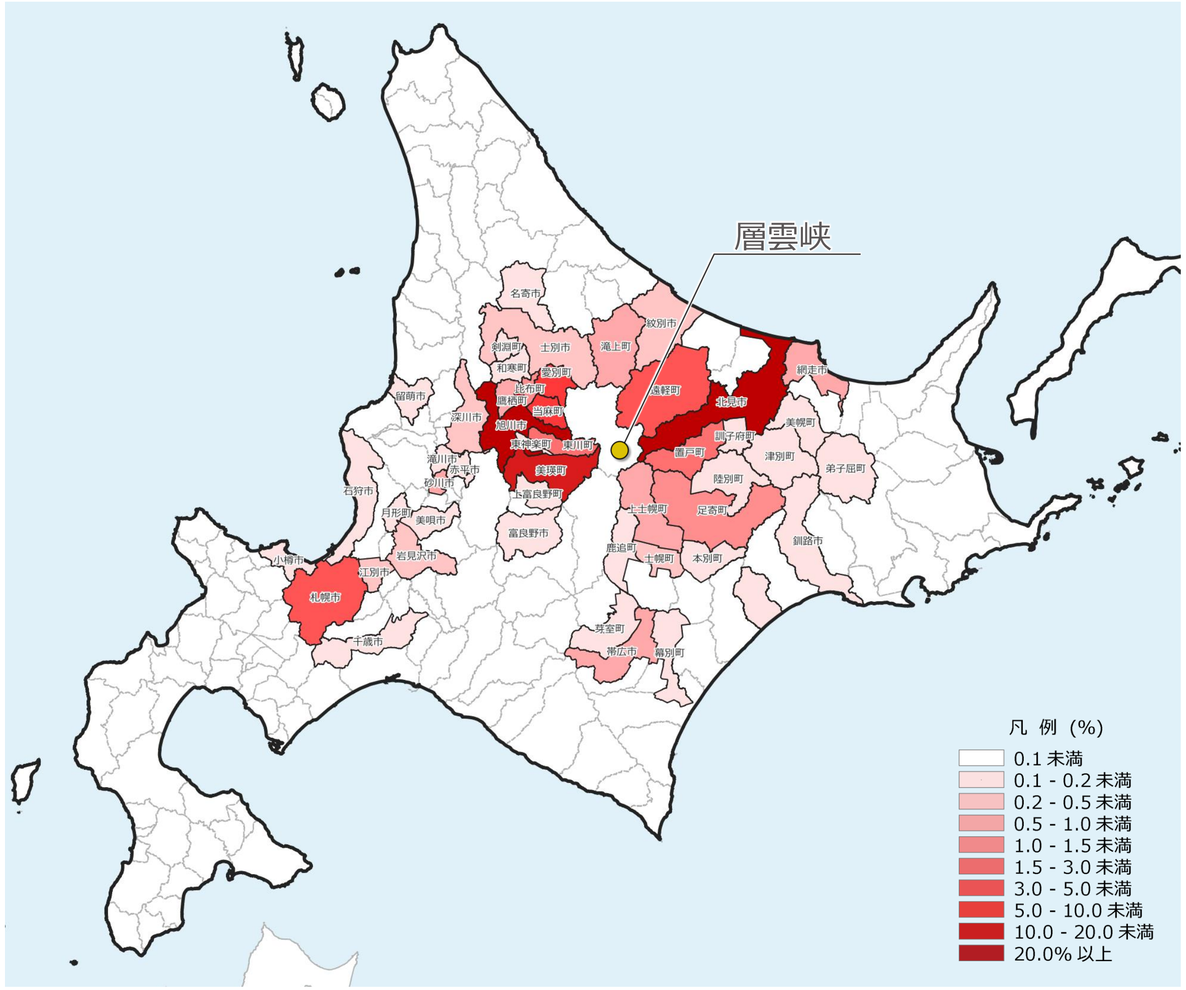

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【層雲峡温泉】直後立寄地 （2019年度冬期 人流データ）

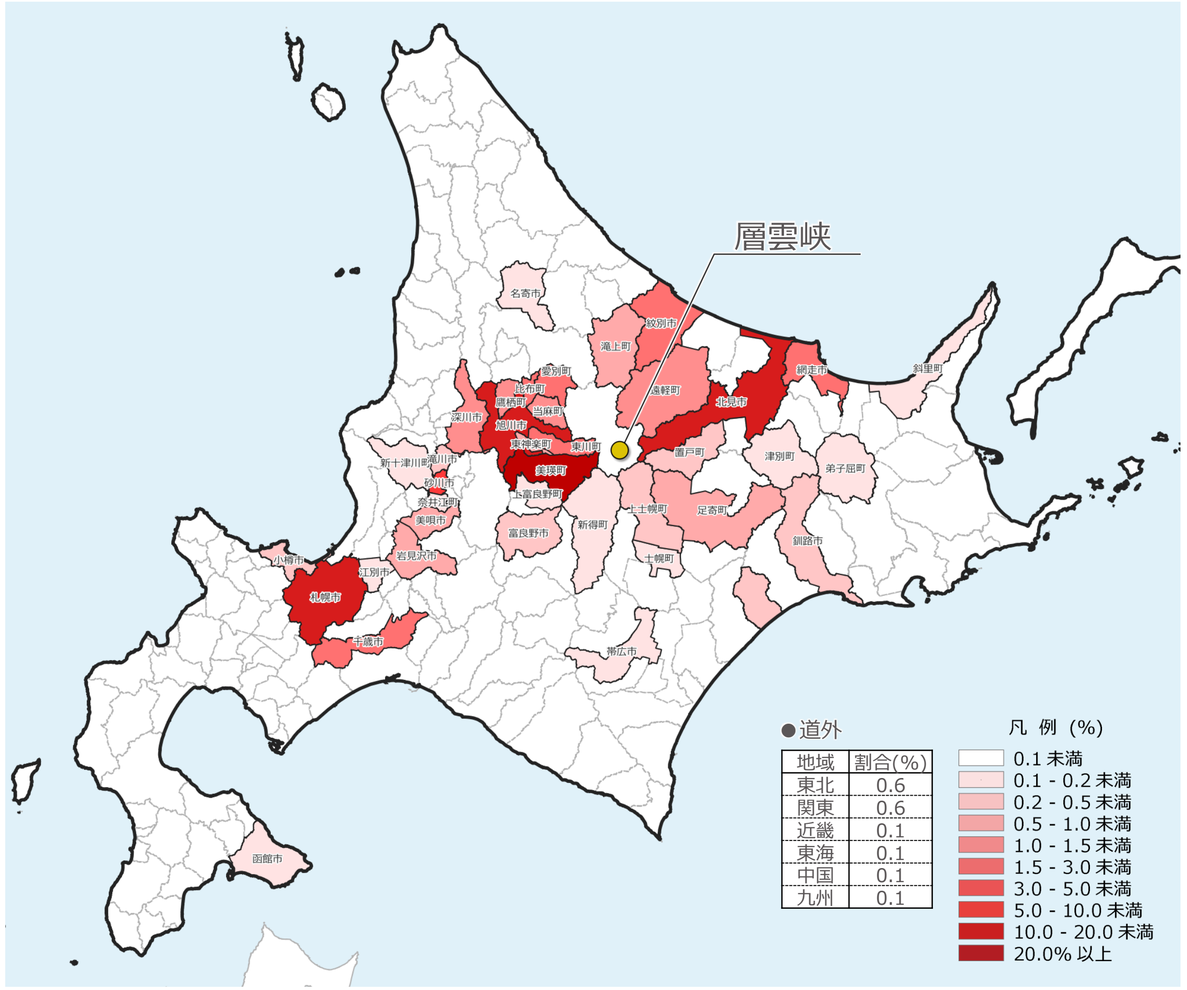
全国うごき統計

- 道内客・道外客ともに、**旭川・美瑛・北見といった周辺自治体や札幌への移動が多くを占める。**
- 直前立寄地ではみられなかった、帯広市をはじめとする十勝方面への移動が出現しており、チェックアウト後の移動と推察される。

## 道内居住者（N≒330 ※上川町除く）




## 道外居住者（N≒100 ※上川町除く）



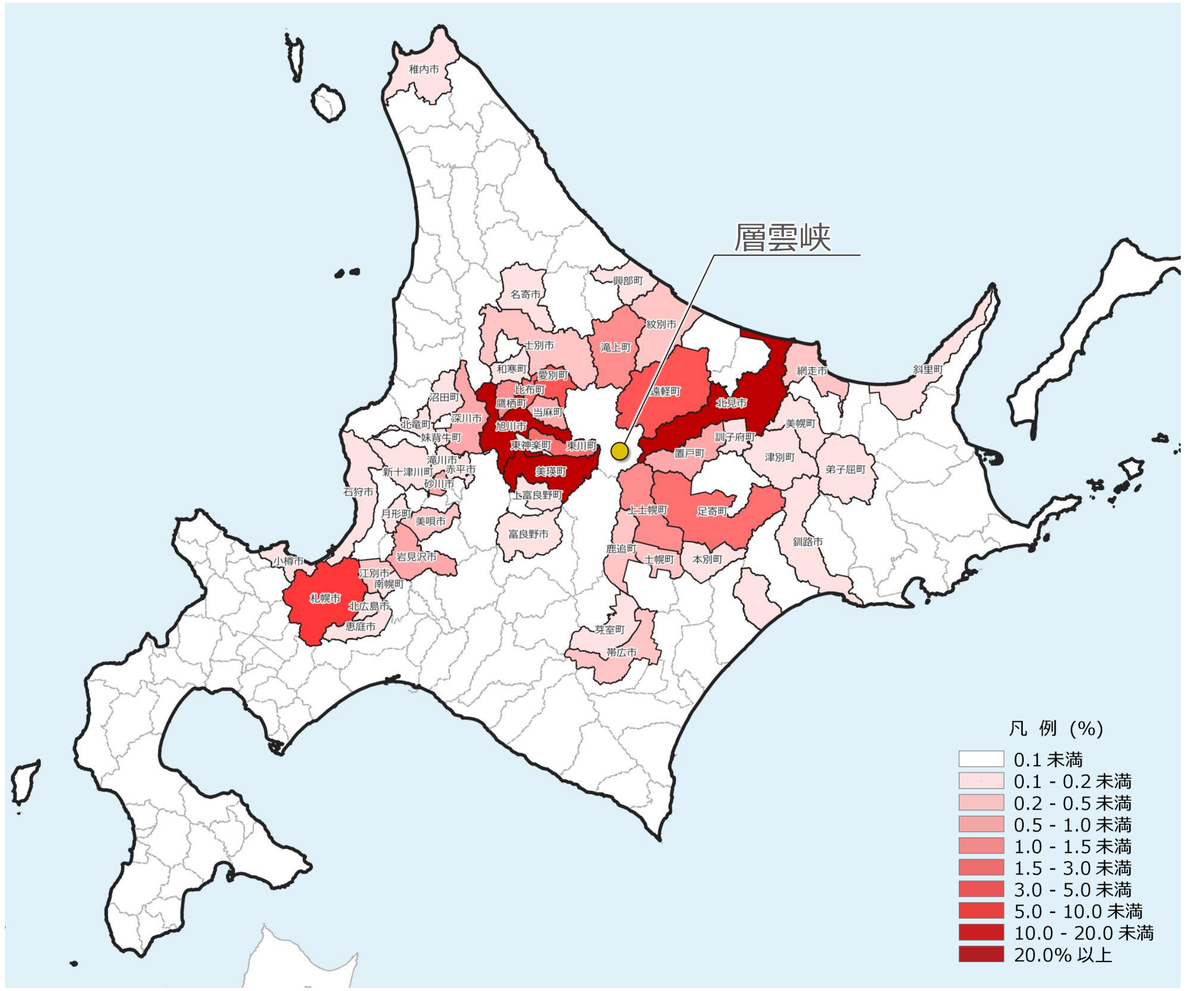

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【層雲峡温泉】直後立寄地 （2019年度冬期 人流データ）

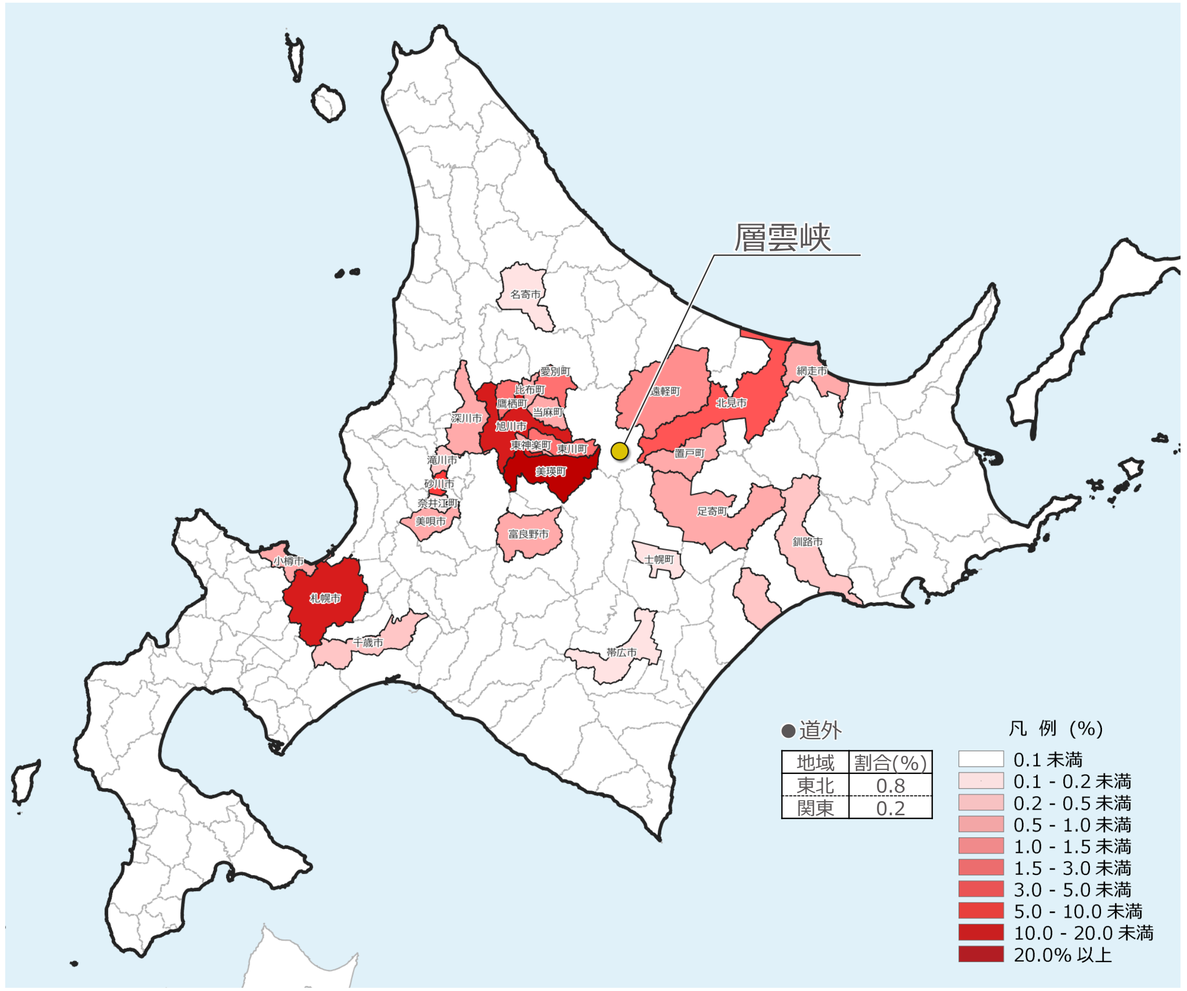
全国うごき統計

- 道内客・道外客ともに、**旭川・美瑛・北見といった周辺自治体や札幌への移動が多くを占める。**
- 直前立寄地ではほぼみられなかった、帯広市をはじめとする十勝方面への移動が出現しており、チェックアウト後の移動と推察される。

## 道内居住者 30代以下（N≒150 ※上川町除く）




## 道外居住者 30代以下（N≒50 ※上川町除く）



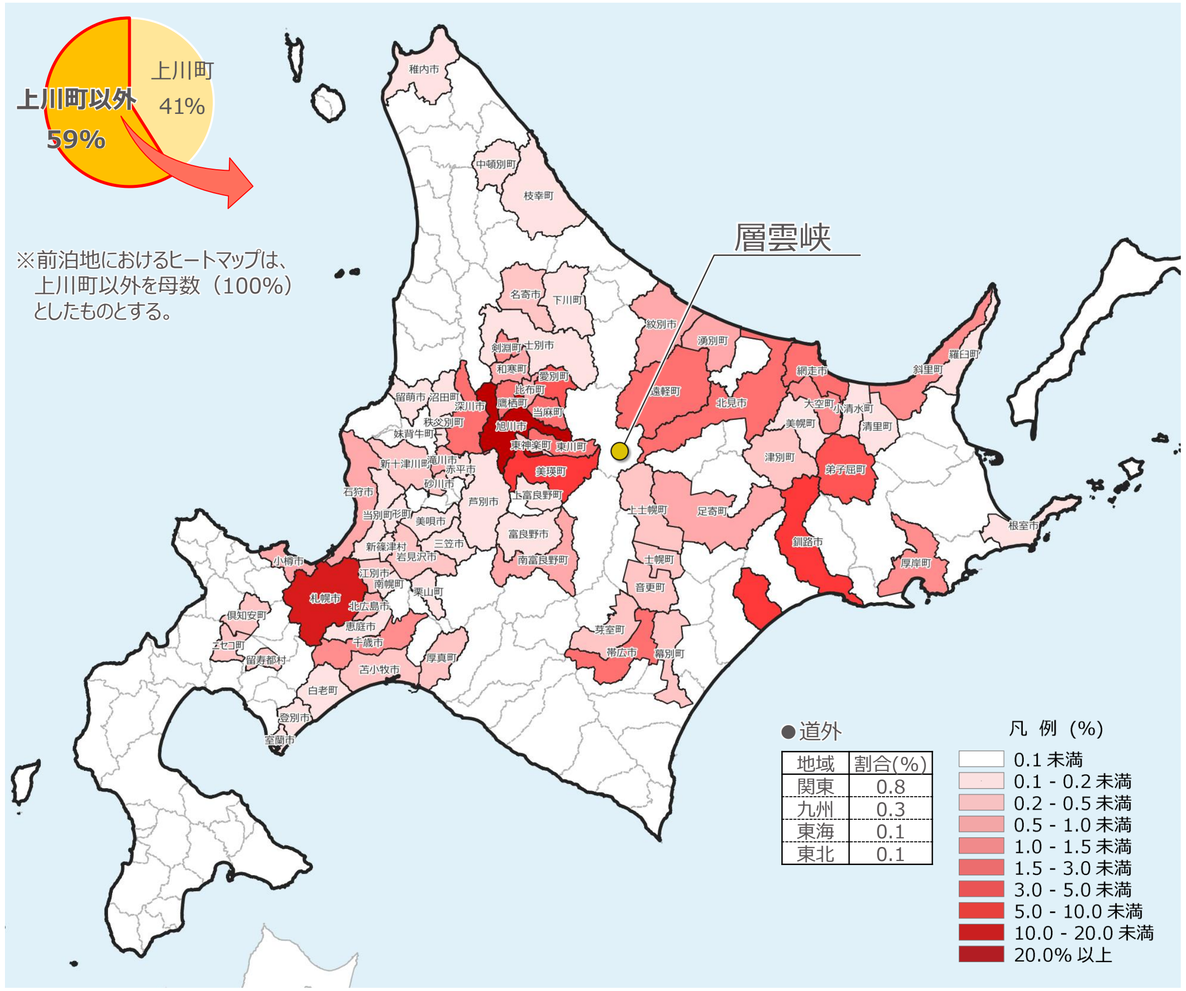

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【層雲峡温泉】前泊地 （2019年度冬期 人流データ）

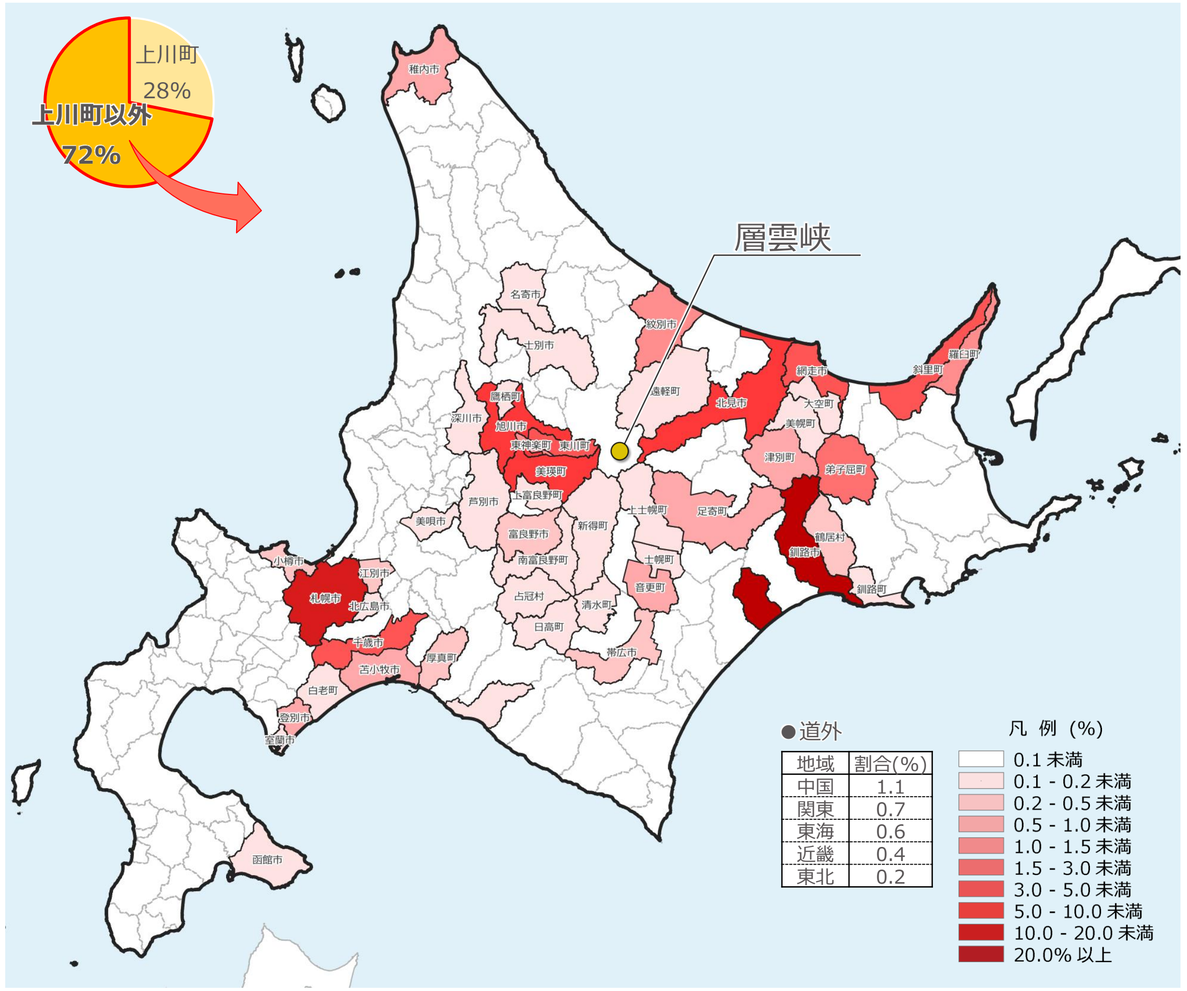
全国うごき統計

- **道内客の６割・道外客の７割が、日中は上川(層雲峡)以外で過ごしてから層雲峡に来訪している**と推察される。
- 道内客・道外客ともに前泊地は広く分布しており、特に**道外客は釧路(阿寒湖温泉)・札幌(定山渓温泉)等との周遊**が推察される。

## 道内居住者（N≒530　※居住自治体への宿泊は除く）




## 道外居住者（N≒430）



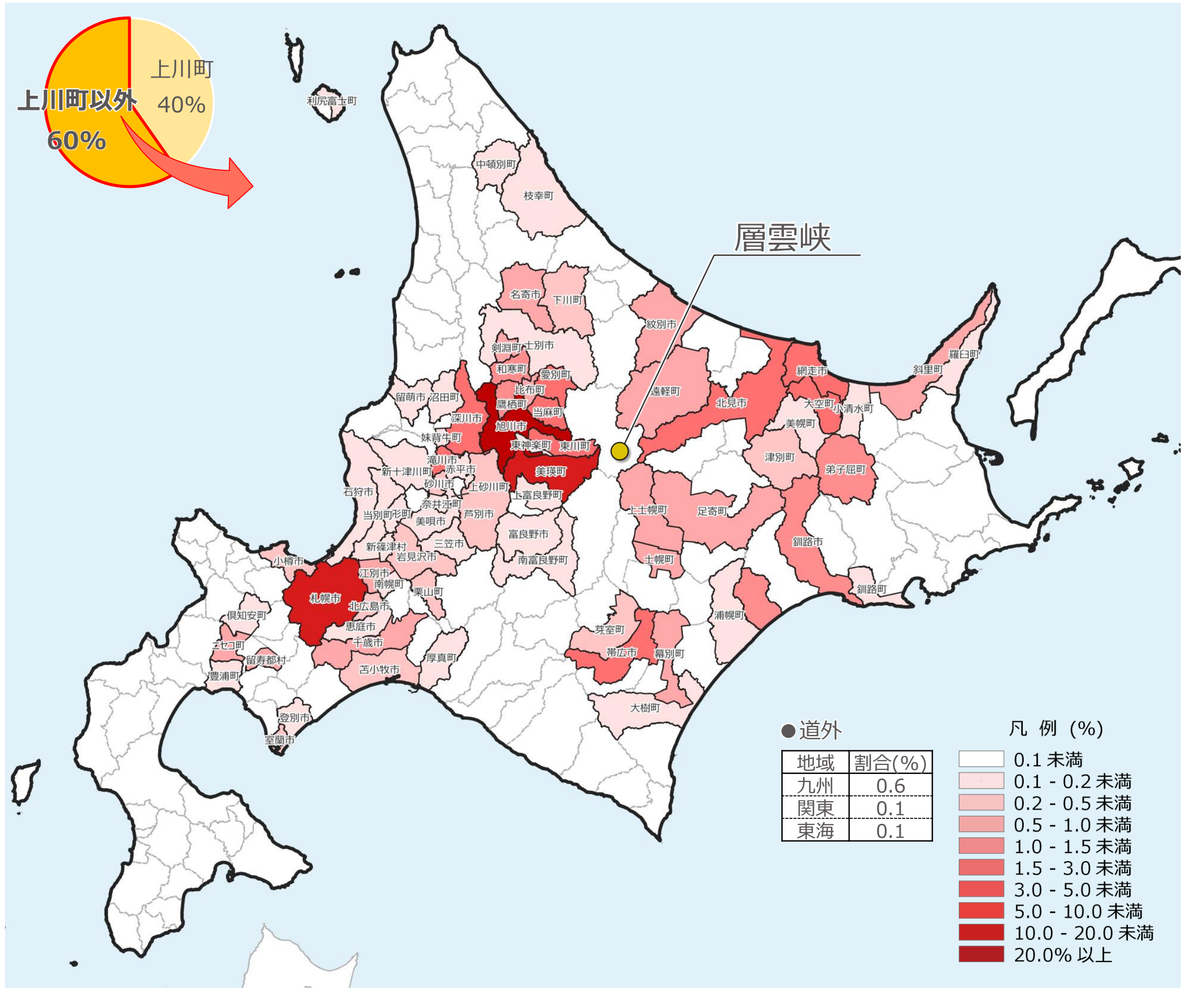

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【層雲峡温泉】前泊地　（2019年度冬期 人流データ）

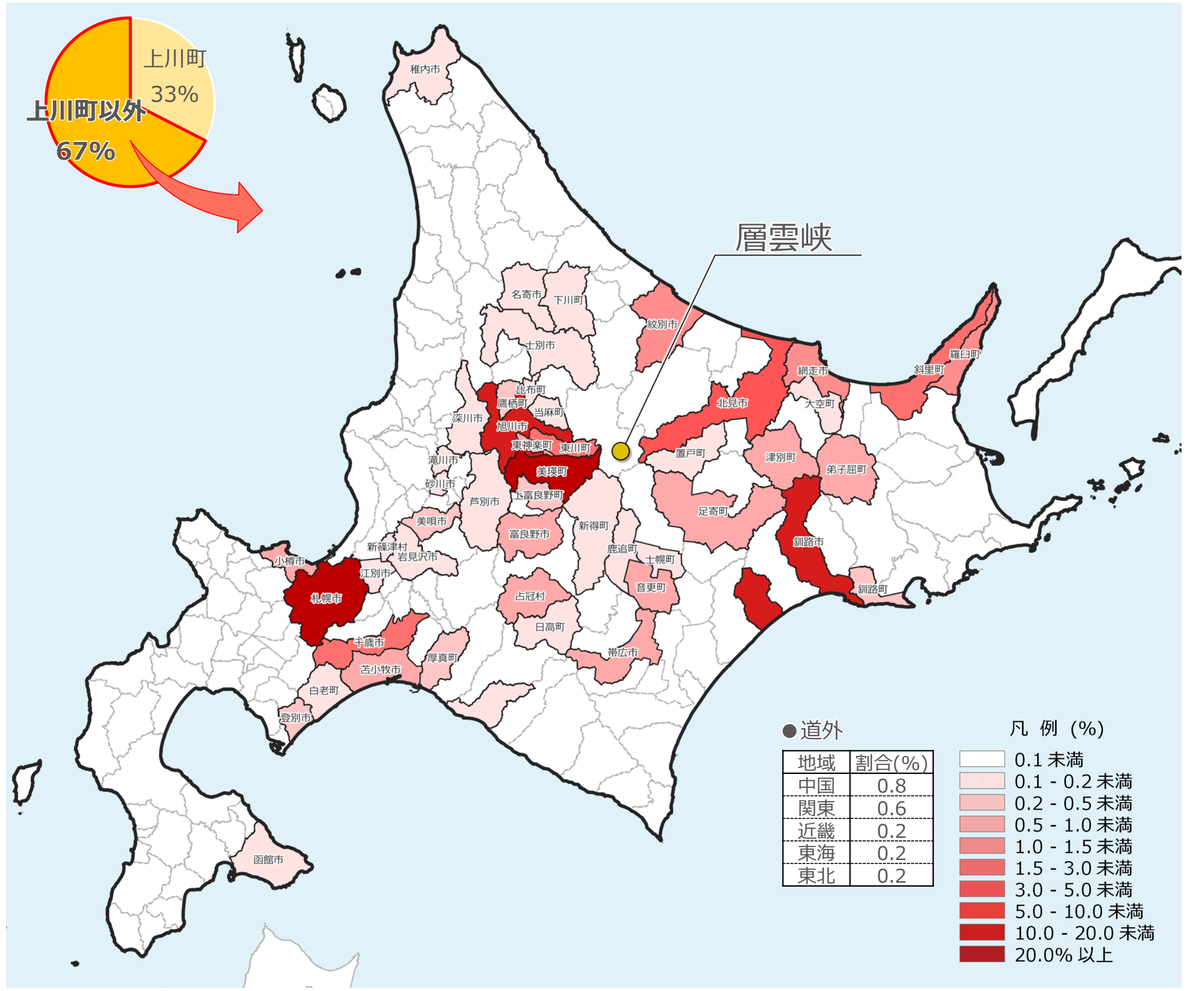
全国うごき統計

- **道内客の６割・道外客の７割が、日中は上川(層雲峡)以外で過ごしてから層雲峡に来訪している**と推察される。
- 道内客・道外客ともに前泊地は広く分布しており、**道外客は特に札幌(定山渓温泉)・釧路(阿寒湖温泉)・美瑛等との周遊**が推察される。

## 道内居住者 30代以下（N≒240　※居住自治体への宿泊は除く）




## 道外居住者 30代以下（N≒160）



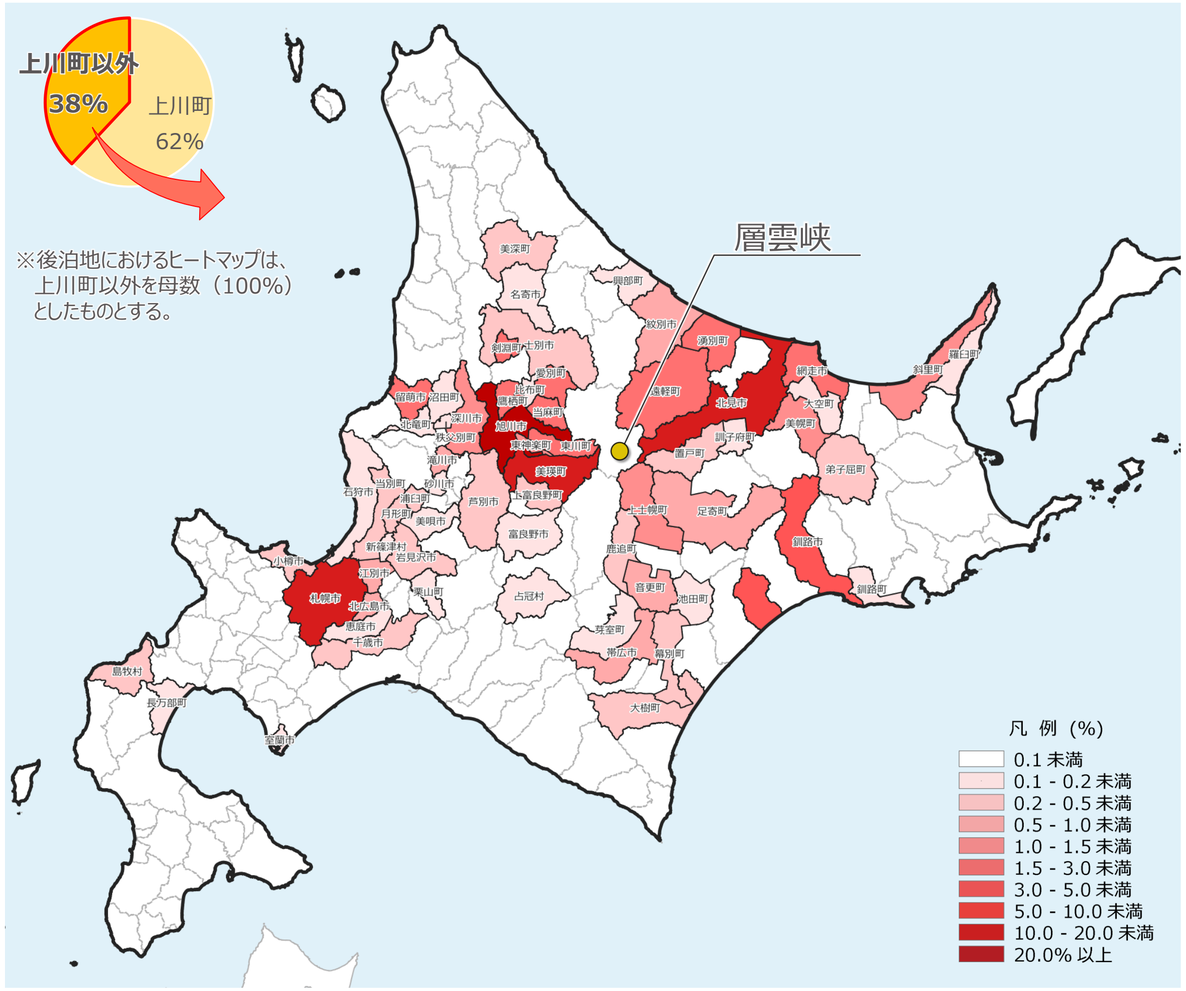

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【層雲峡温泉】後泊地 （2019年度冬期 人流データ）

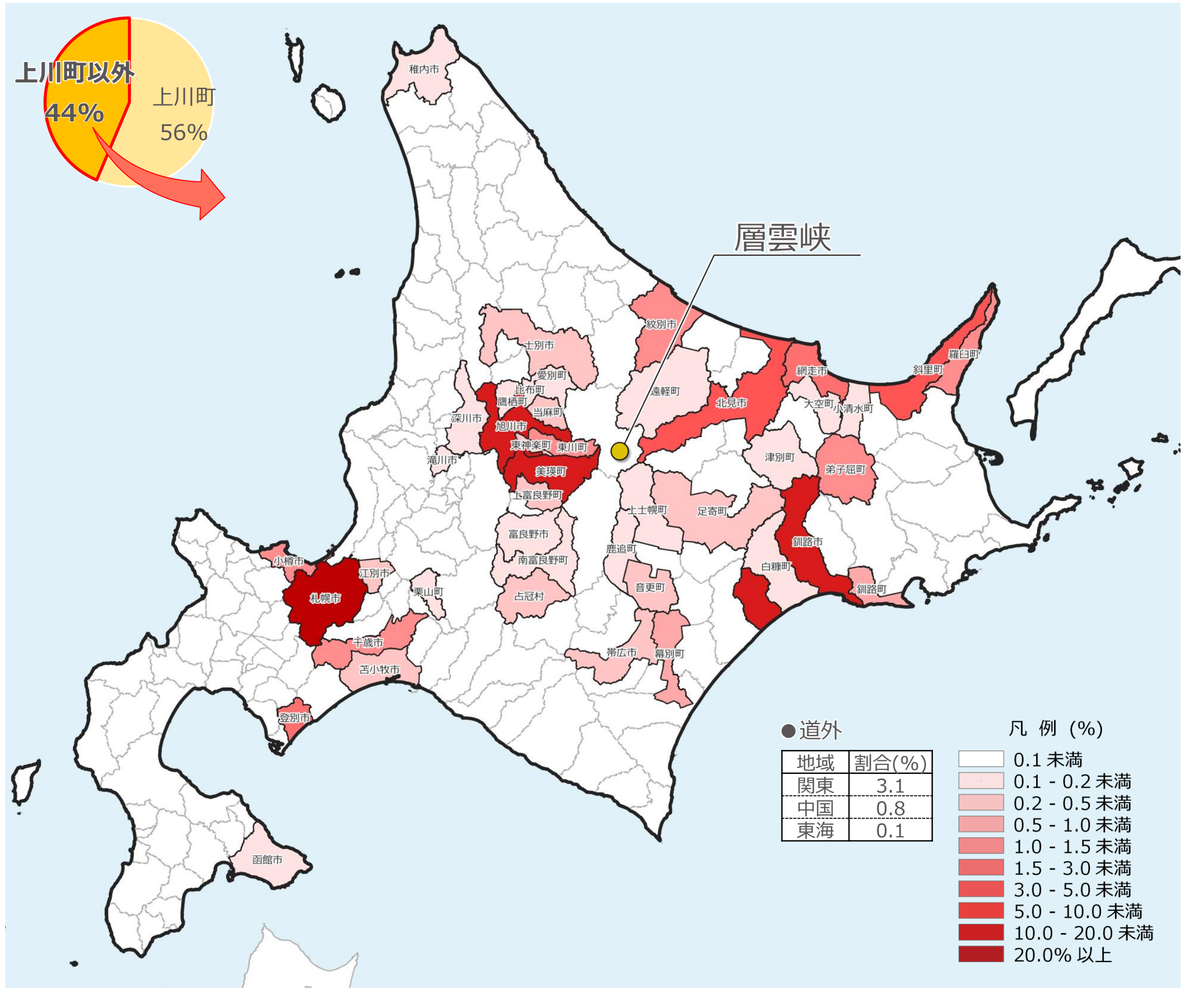
全国うごき統計

- **道内客・道外客ともに６割が上川(層雲峡)に後泊**しており、**夕夜間に開催される氷瀑まつりが宿泊を誘発**していると推察される。
- 道内客・道外客ともに後泊地は広く分布しており、**道外客は特に釧路(阿寒湖温泉)・札幌(定山渓温泉)・美瑛への流出**が推察される。

## 道内居住者（N≒610　※居住自治体への宿泊は除く）




## 道外居住者（N≒500）



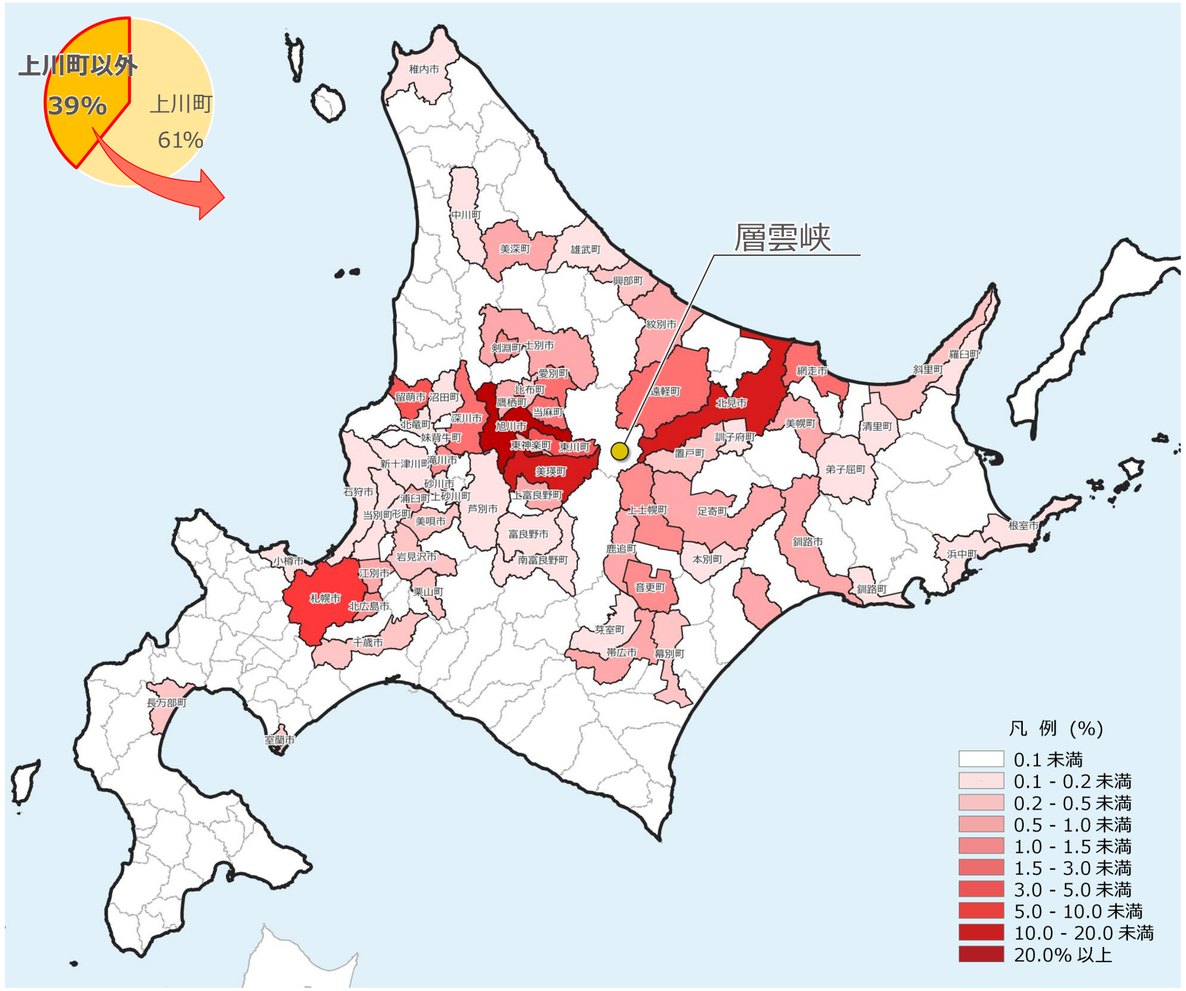

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【層雲峡温泉】後泊地 （2019年度冬期 人流データ）

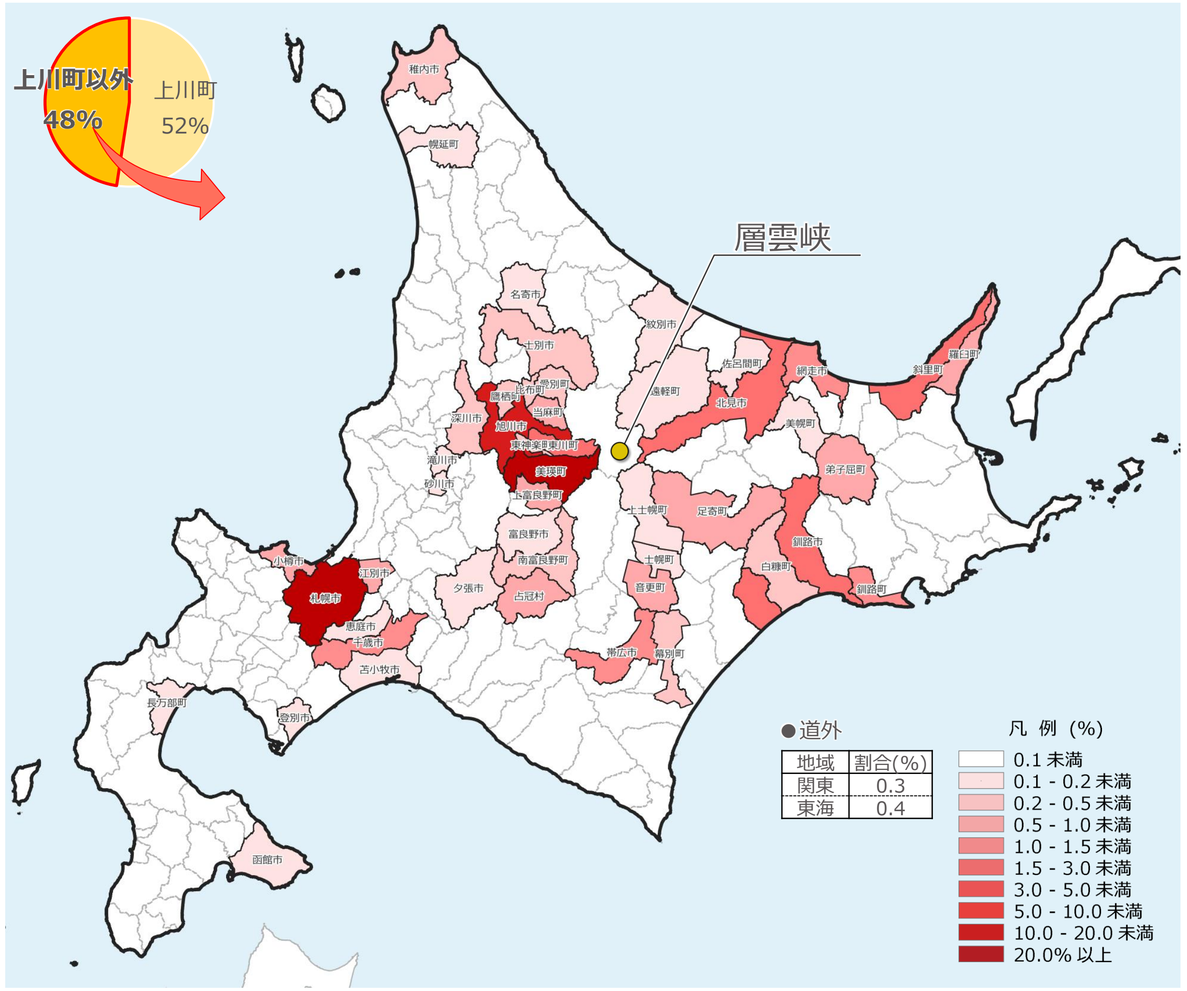
全国うごき統計

- **道内客・道外客ともに６割前後が上川(層雲峡)に後泊**しており、**夕夜間に開催される氷瀑まつりが宿泊を誘発**していると推察される。
- 道内客・道外客ともに後泊地は広く分布しており、**道外客は特に札幌(定山渓温泉)や美瑛・旭川への流出**が推察される。

## 道内居住者 30代以下（N≒280 ※居住自治体への宿泊は除く）




## 道外居住者 30代以下（N≒170）




© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

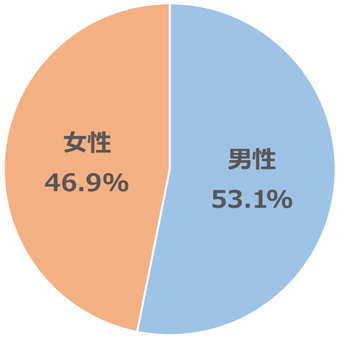
# 【層雲峡温泉】属性分布（2022年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

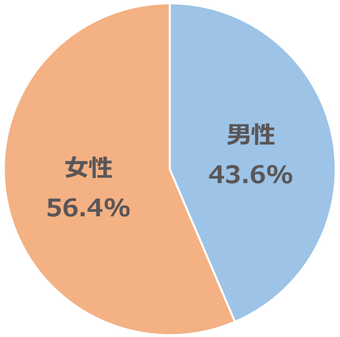
- **道内客は男性が５割・30代以下が４割**を占める。氷瀑まつりの効果もあり、若年・ファミリー層を一定程度集客できていることが窺える。
- **道外客は女性が６割・60代以上が５割**を占める。2019年度冬期に比べ、若年・ファミリー層の割合がさらに減少している状況である。

## 性別

道内（N≒1,700　※上川町除く）

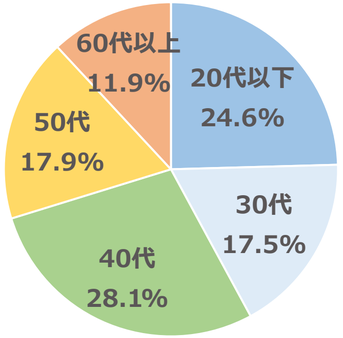



道外（N≒700）

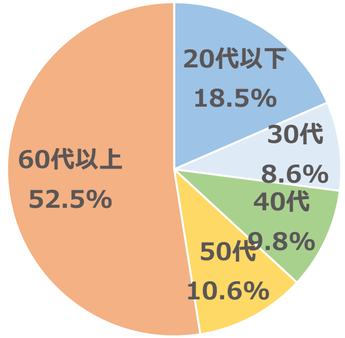



## 年代別

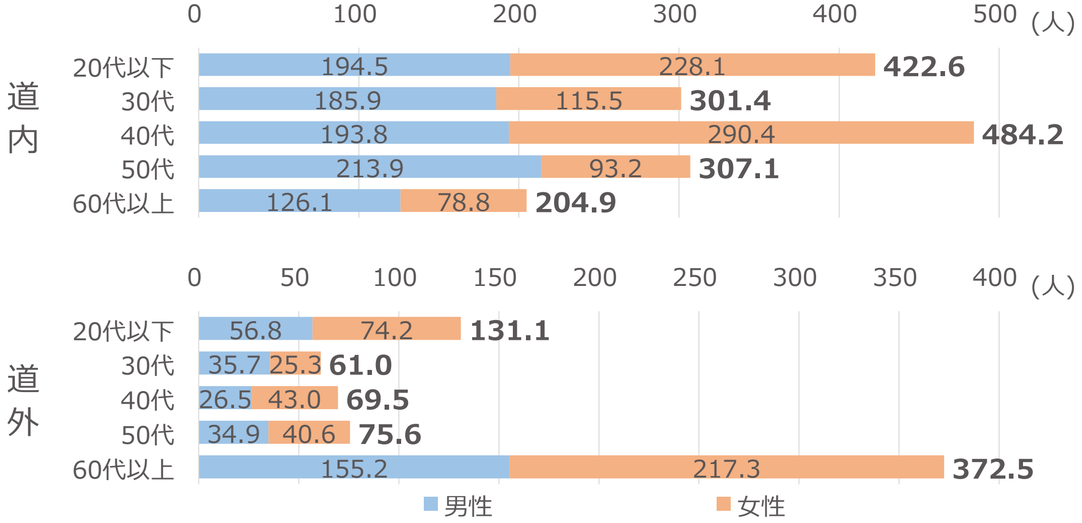
道内（N≒1,700　※上川町除く）



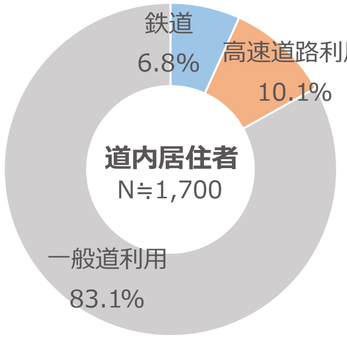

道外（N≒700）

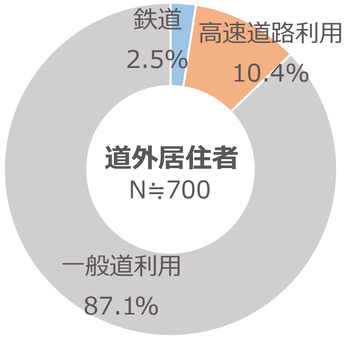



## 性年代（道内　※上川町除く）




## 利用交通手段（道内は上川町除く）




※利用交通手段は、来訪時の代表交通手段が以下の順位で判定される。
航空機>新幹線>鉄道(在来線)>高速道路利用>一般道利用

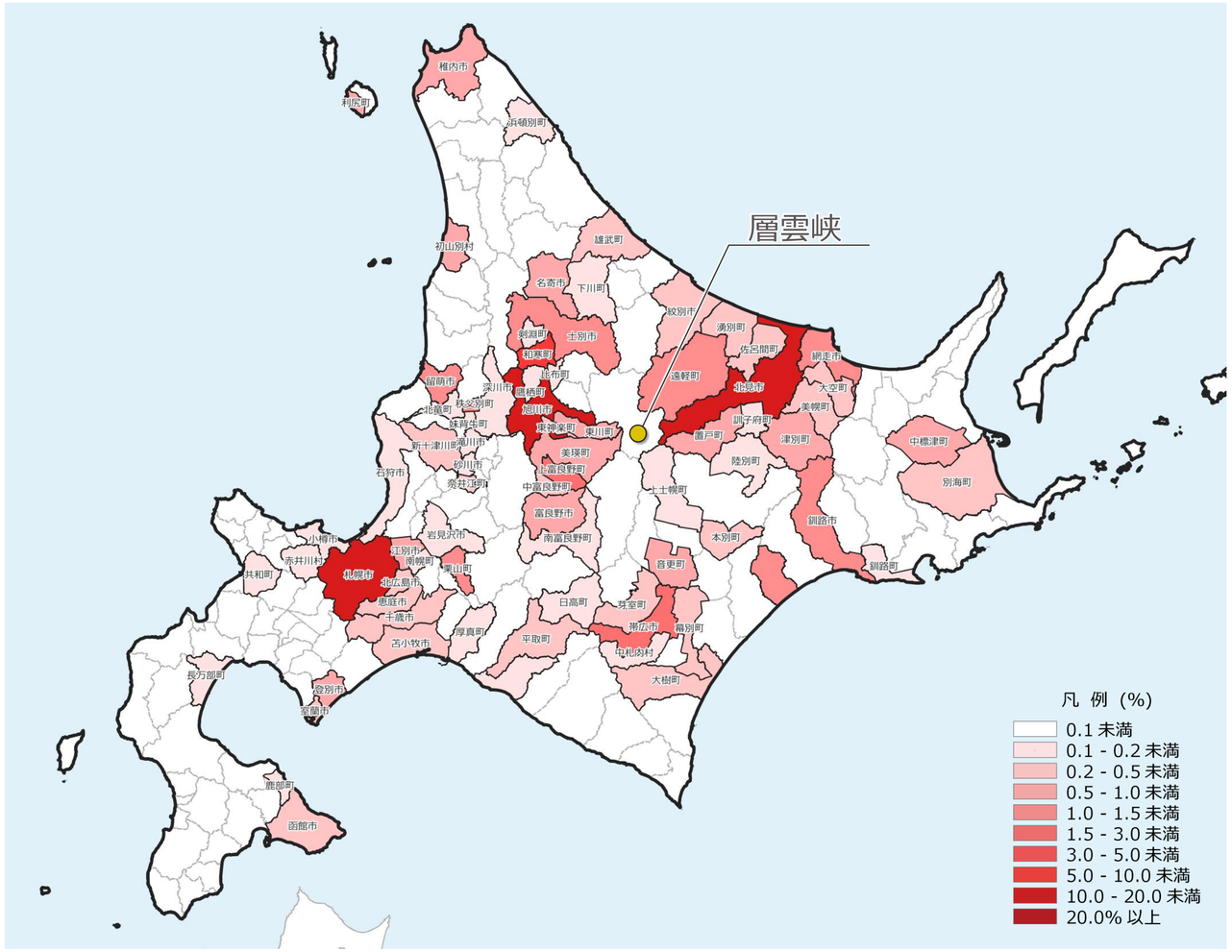
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【層雲峡温泉】居住地 （2022年度冬期 人流データ）

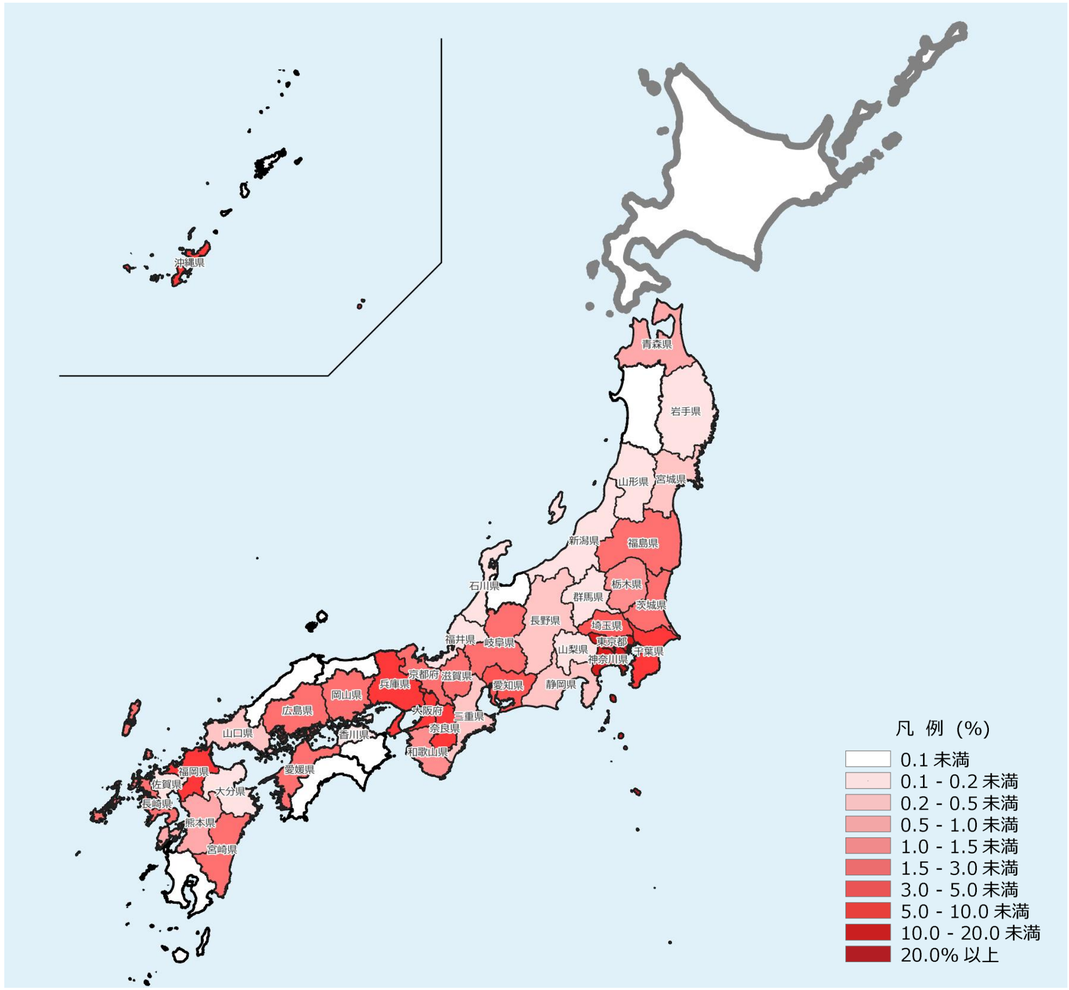
全国うごき統計

- 道内客の居住地は、**札幌・旭川・北見の３都市で過半**を占めており、2019年度冬期と比べ大勢に変化はみられない。
- 道外客の居住地は、**三大都市圏と福岡県に多い**一方、道内との航空路線網が乏しい東北・北陸・山陰・四国などからの来訪は少ない。

## 道内（N≒1,700 ※上川町除く）




## 道外（N≒700）



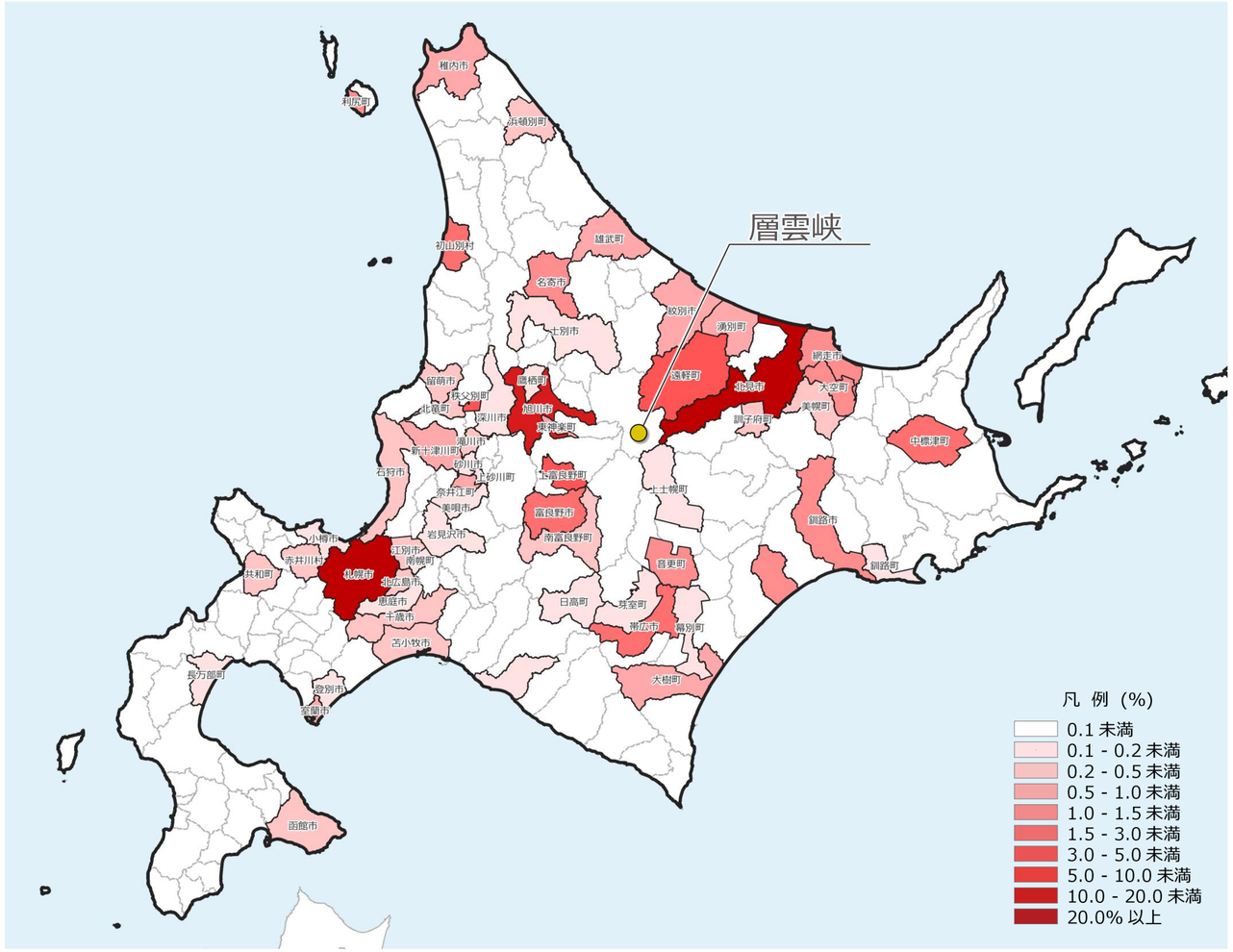

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【層雲峡温泉】居住地 （2022年度冬期 人流データ）

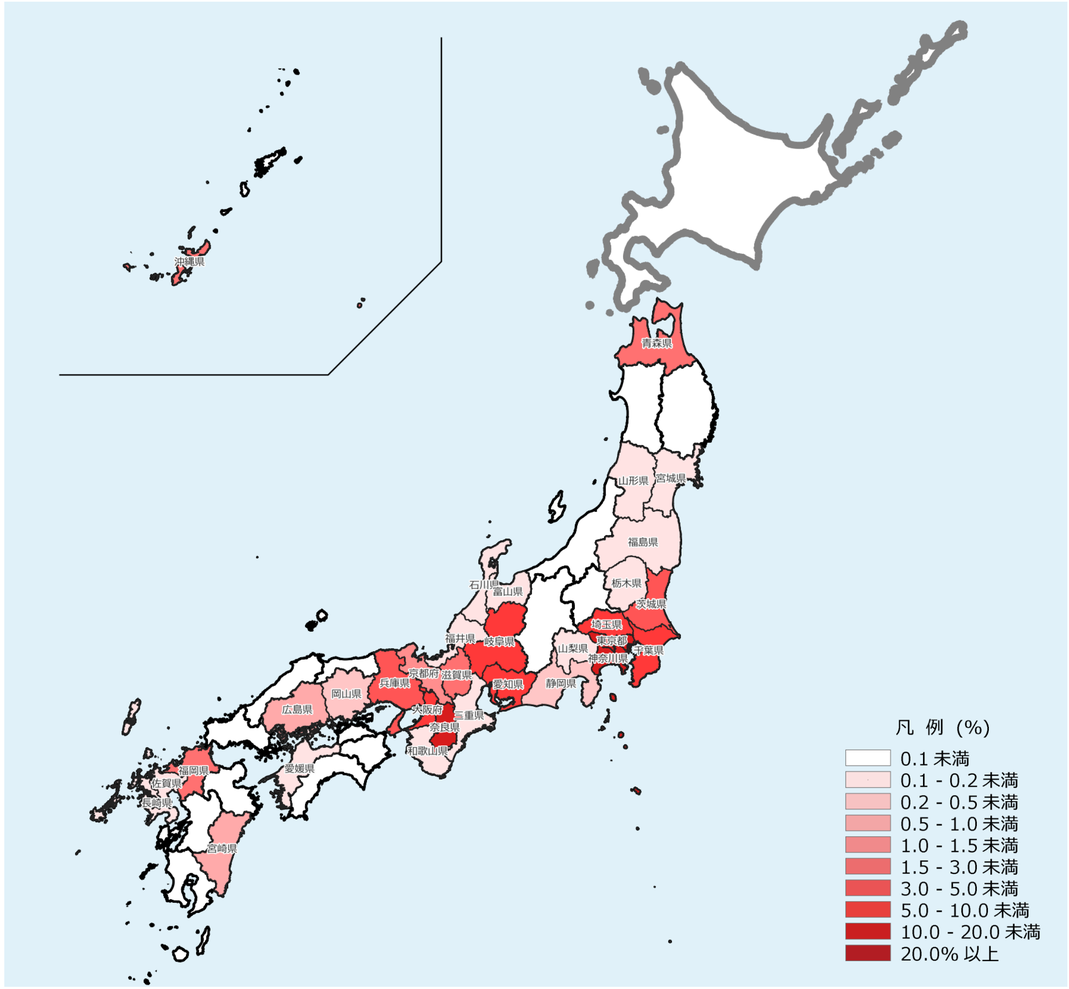
全国うごき統計

- 30代以下の道内客の居住地は、**札幌・旭川・北見の３都市で過半**を占めるが、2019年度冬期に比べ北見からの来訪が相対的に減少している。
- 30代以下の道外客の居住地は、2019年度冬期に比べ**三大都市圏で特に顕著**であり、LCCの路線拡大の影響が推察される。

## 道内 30代以下（N≒700 ※上川町除く）




## 道外 30代以下（N≒200）



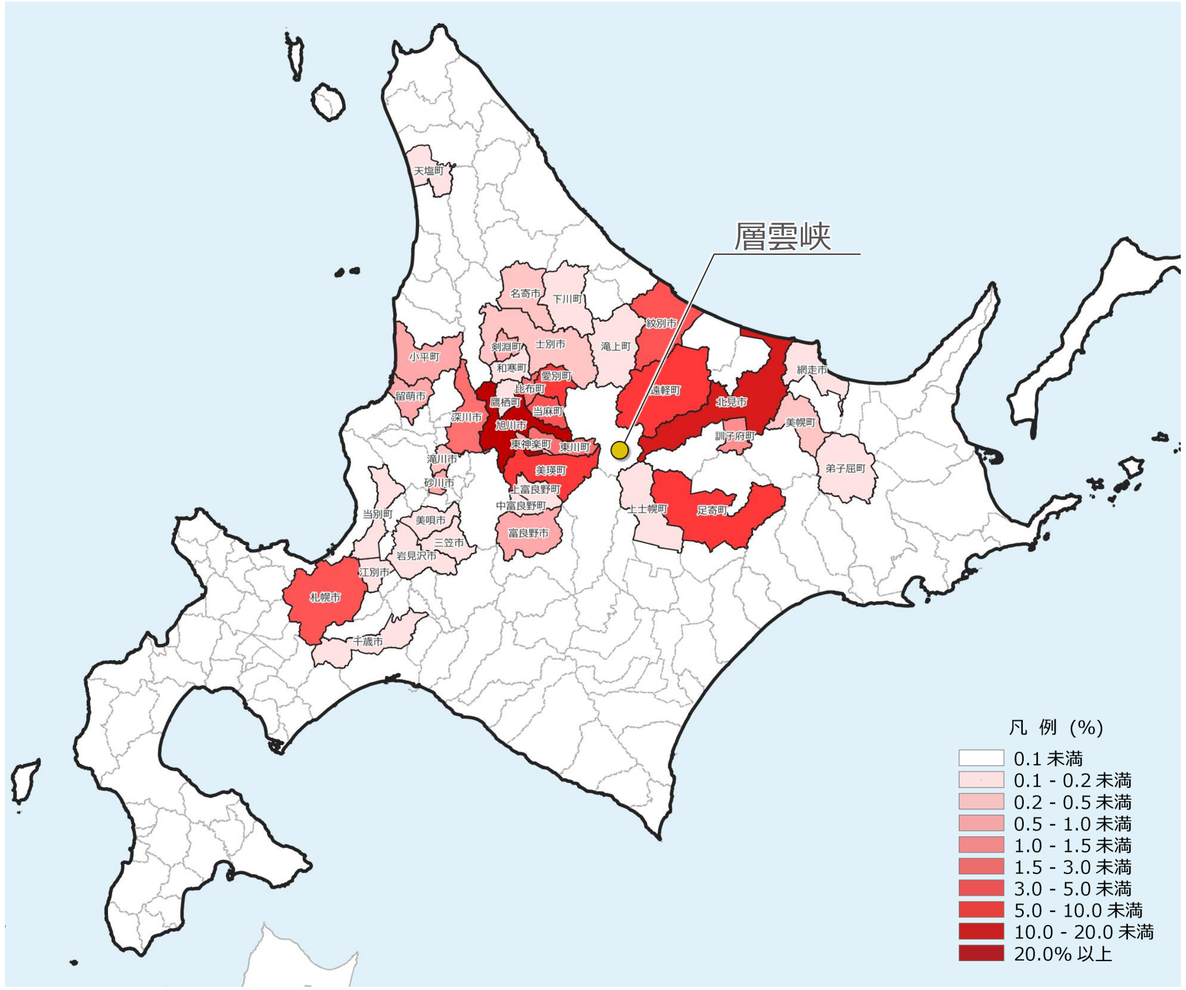

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【層雲峡温泉】直前立寄地 （2022年度冬期 人流データ）

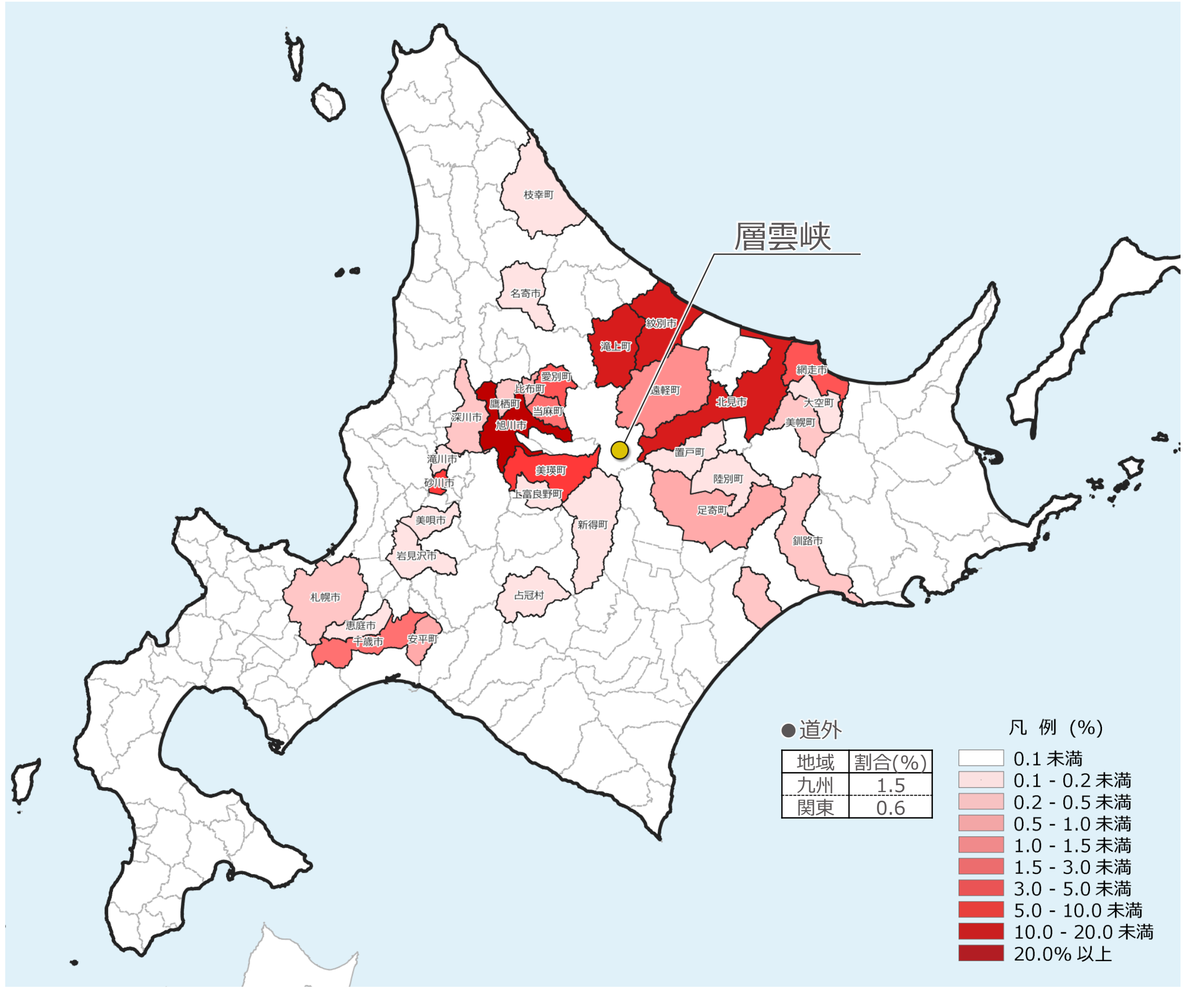
全国うごき統計

- 道内客・道外客ともに、**旭川・美瑛・北見・紋別といった周辺自治体からの移動が多くを占める**一方、十勝方面からの移動はみられない。
- 他に、道内客は札幌市からの移動、道外客は紋別同様**流氷で知られる網走市や、新千歳空港が所在する千歳市からの移動**も一定みられる。

## 道内居住者（N≒270　※上川町除く）




## 道外居住者（N≒70　※上川町除く）



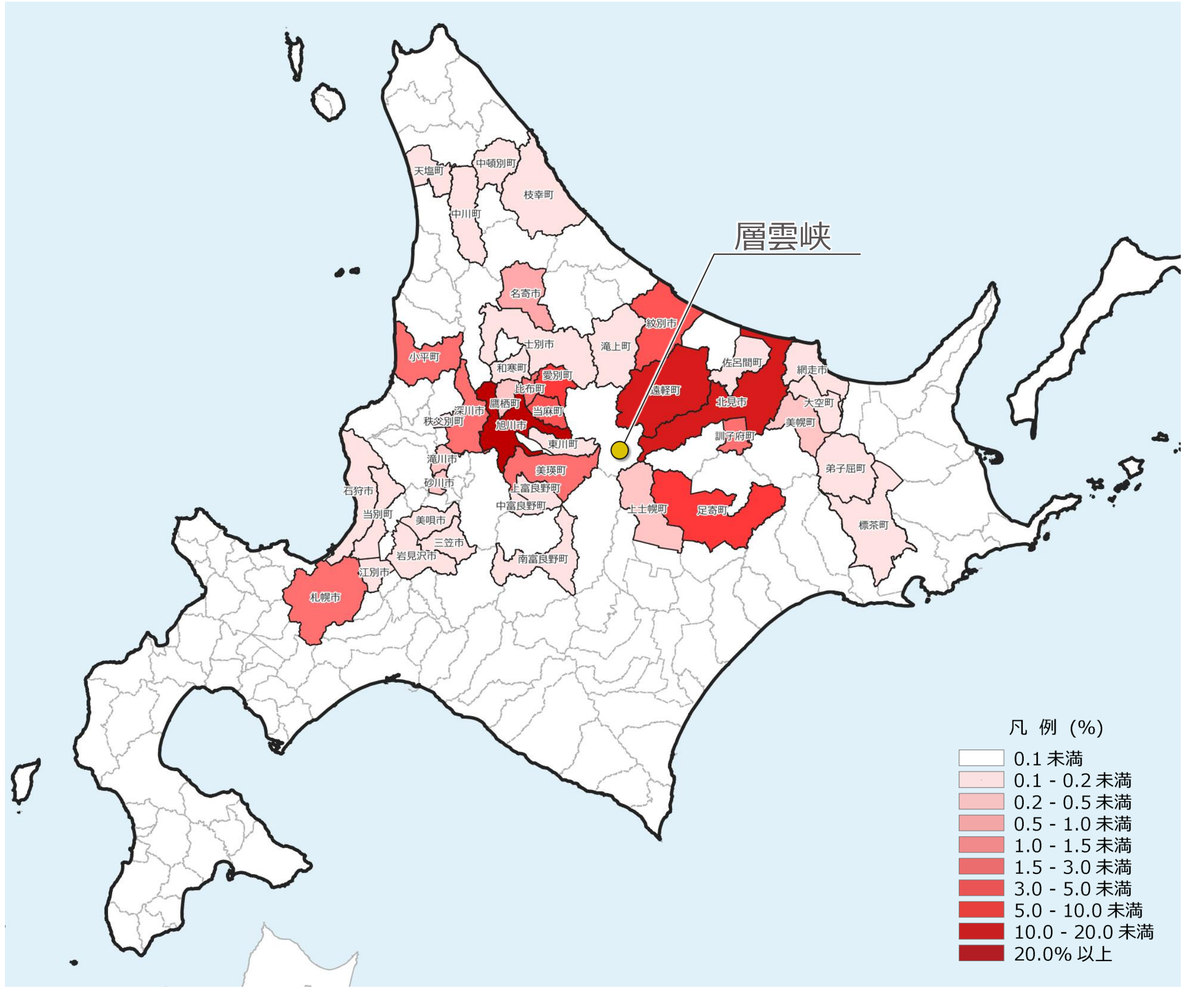

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【層雲峡温泉】直前立寄地 （2022年度冬期 人流データ）

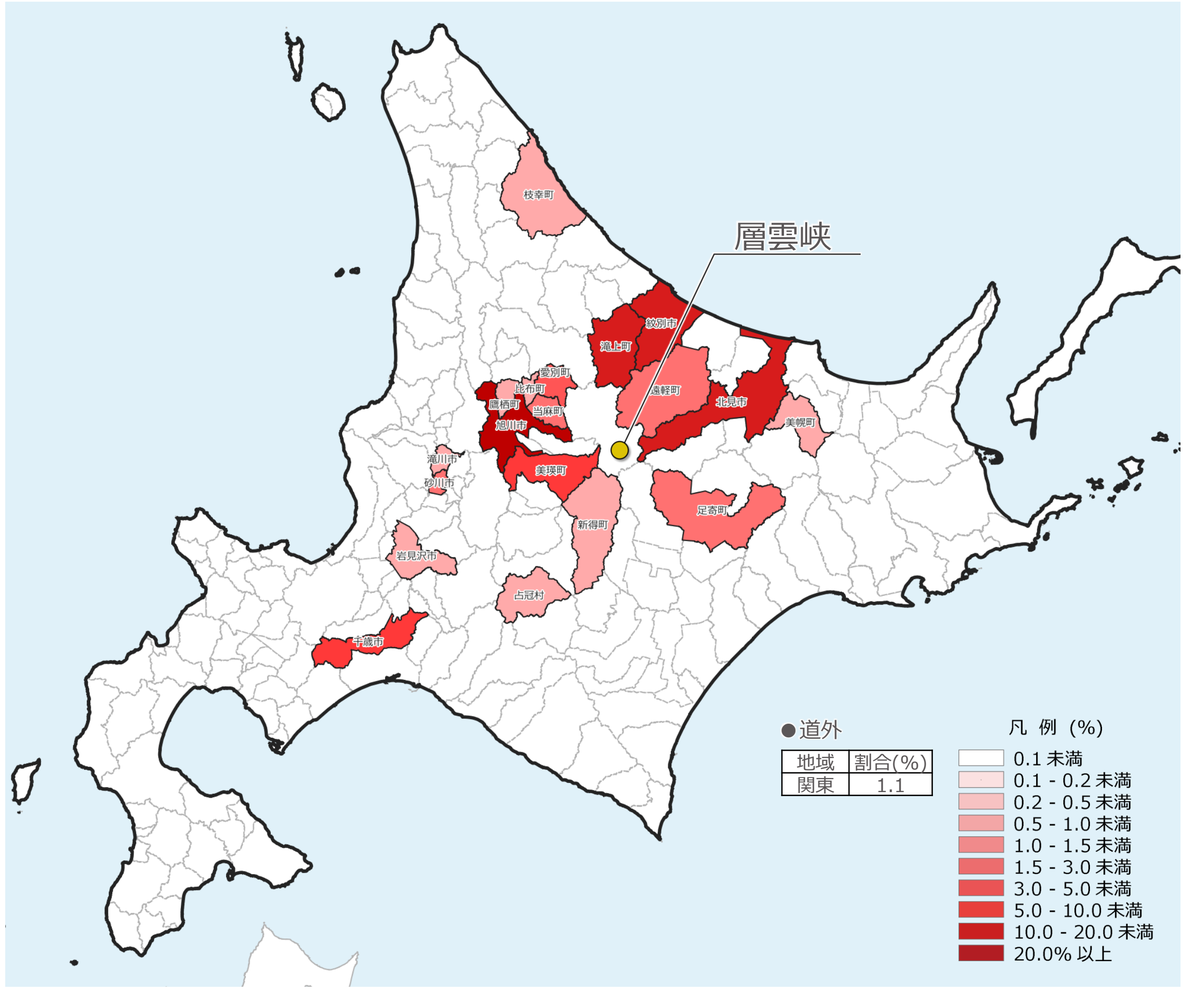
全国うごき統計

- 道内客・道外客ともに、**旭川や遠軽といった周辺自治体からの移動が多くを占める**一方、十勝方面からの移動はほぼみられない。
- 他に、道内客は札幌市からの移動、道外客は**流氷で知られる紋別市や、新千歳空港が所在する千歳市などからの移動**も一定みられる。

## 道内居住者 30代以下（N≒120 ※上川町除く）




## 道外居住者 30代以下（N≒20 ※上川町除く）



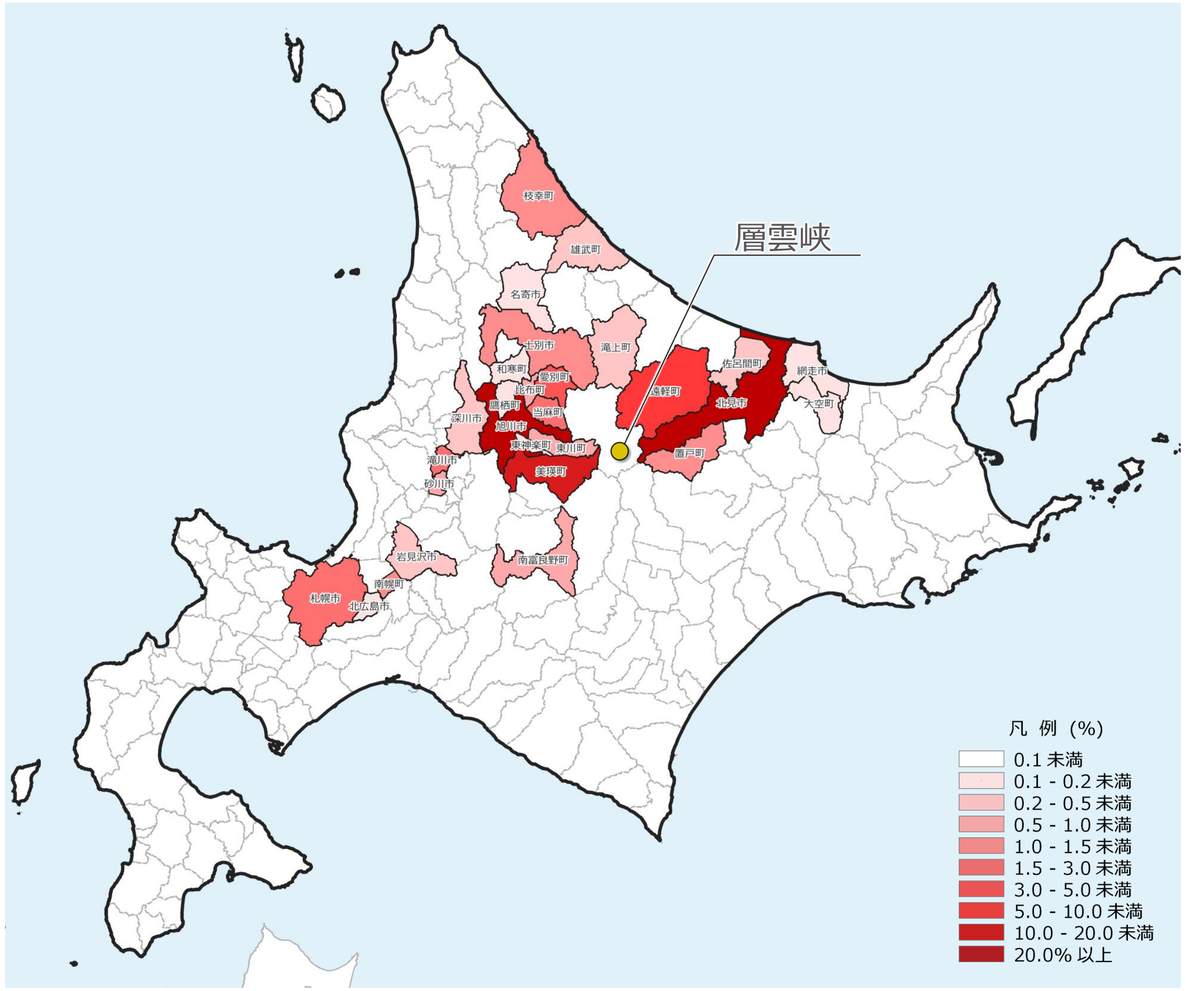

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【層雲峡温泉】直後立寄地 （2022年度冬期 人流データ）

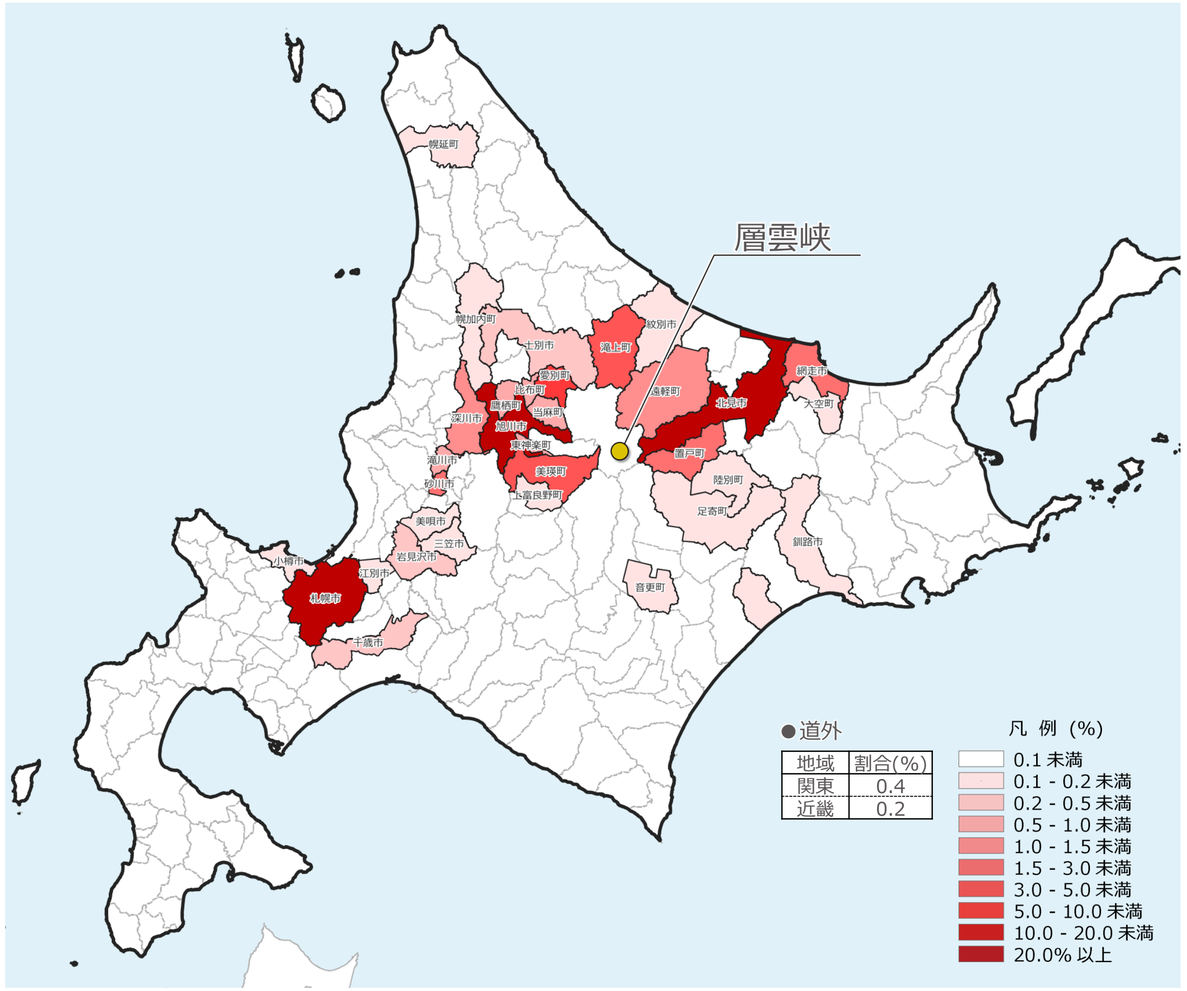
全国うごき統計

- 道内客は、**旭川・美瑛・北見といった周辺自治体への移動が多くを占める**。2019年度冬期と異なり、道東方面への移動はみられない。
- 道外客は、**旭川・北見・札幌への移動が多くを占める**。2019年度冬期と比べ大勢に変化はみられない。

## 道内居住者（N≒200 ※上川町除く）




## 道外居住者（N≒50 ※上川町除く）



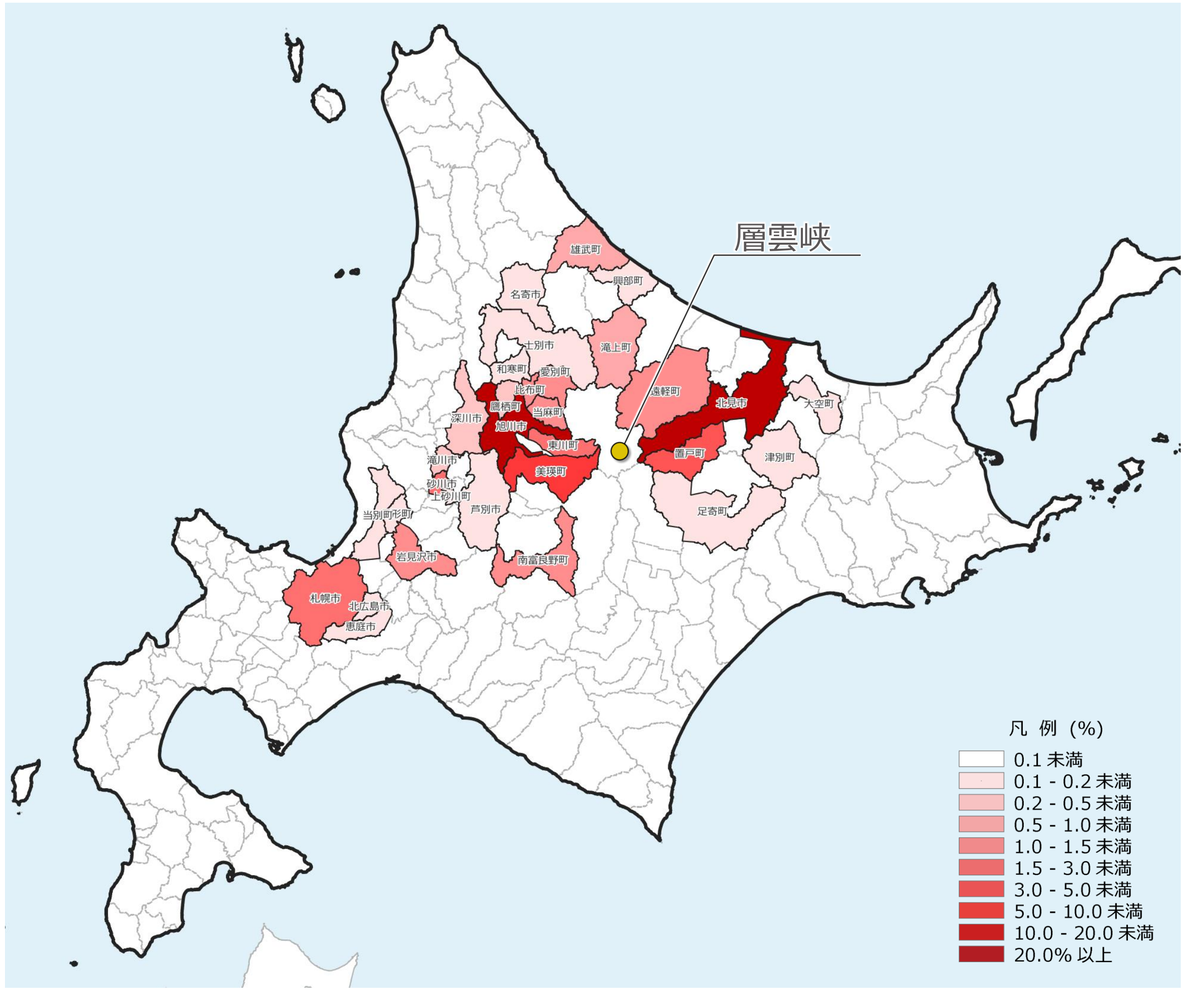

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【層雲峡温泉】直後立寄地 （2022年度冬期 人流データ）

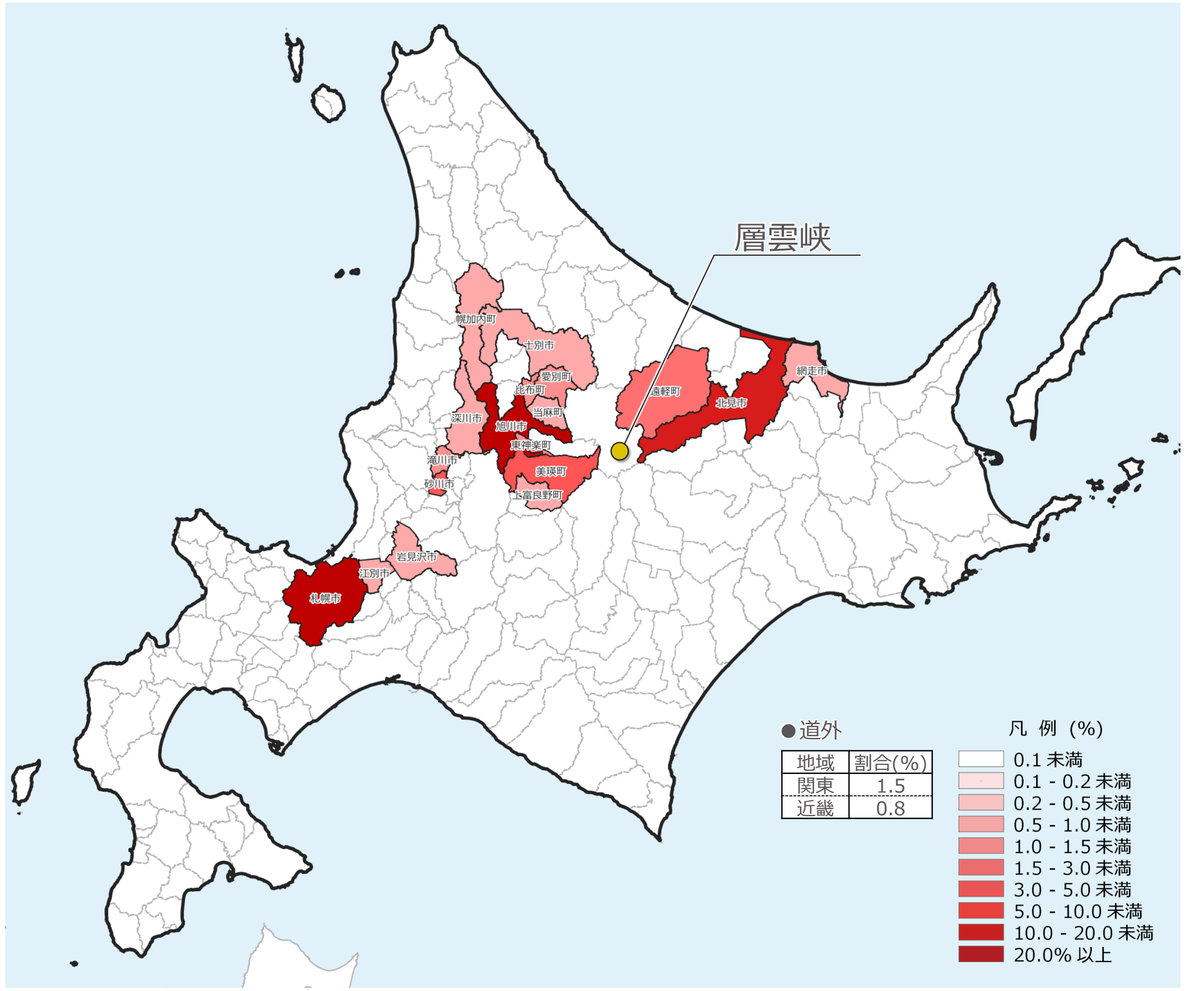
全国うごき統計

- 道内客は、**旭川・美瑛への移動が多くを占める**。2019年度冬期に比べ、道東方面への移動が相対的に減少している。
- 道外客は、**旭川・北見・札幌への移動が多くを占める**。2019年度冬期に比べ、道東方面への移動が相対的に減少している。

## 道内居住者 30代以下（N≒80 ※上川町除く）




## 道外居住者 30代以下（N≒10 ※上川町除く）




© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

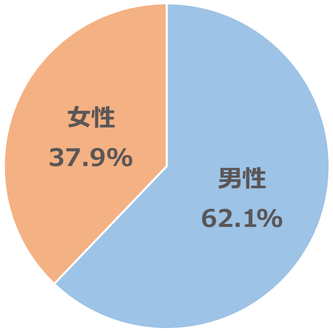
# 【旭川市街】属性分布 （2019年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

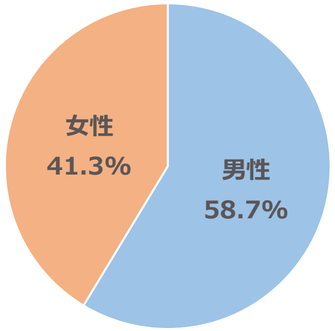
- **道内客・道外客ともに、男性が６割・30代以下が５割**を占める。
- **層雲峡に比べて道外の若年・ファミリー層の集客に成功**しているとみられ、旭川市街来訪者を層雲峡まで引き込む施策の検討が必要となる。

## 性別

道内（N≒3,800　※旭川市除く）

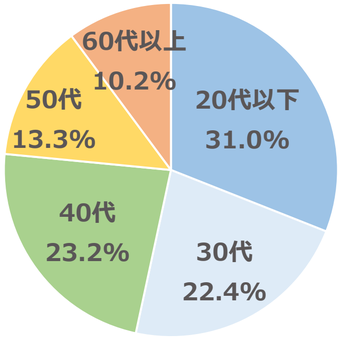



道外（N≒700）

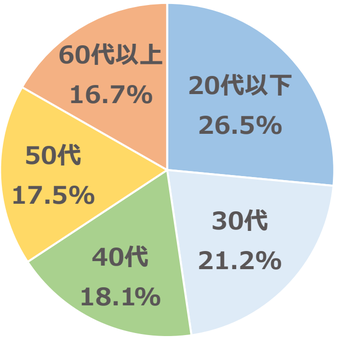



## 年代別

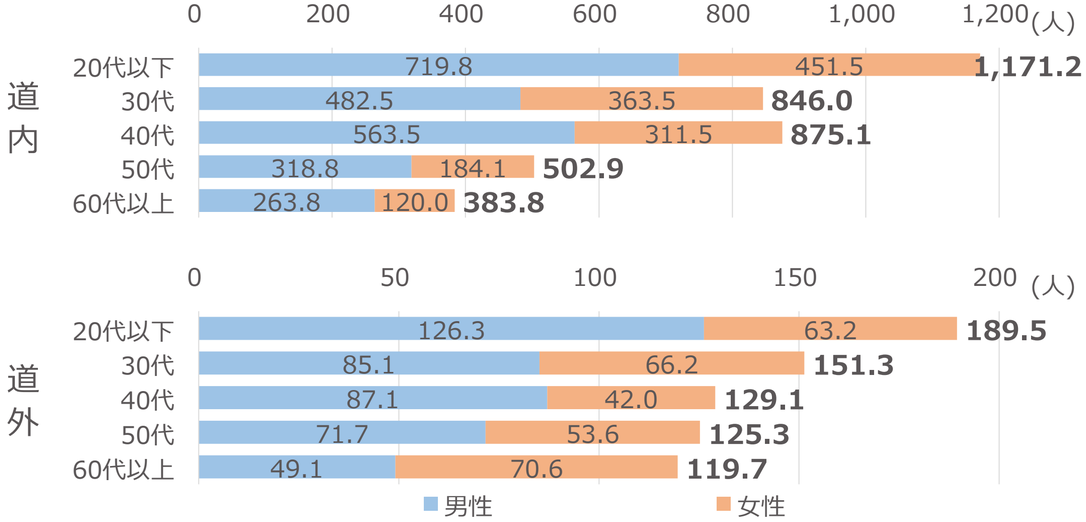
道内（N≒3,800　※旭川市除く）



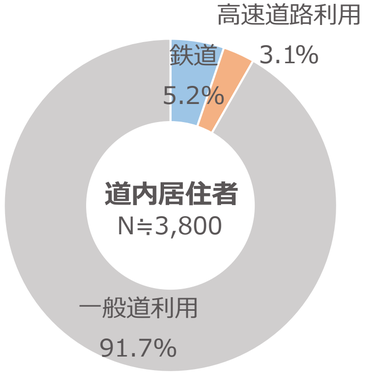

道外（N≒700）

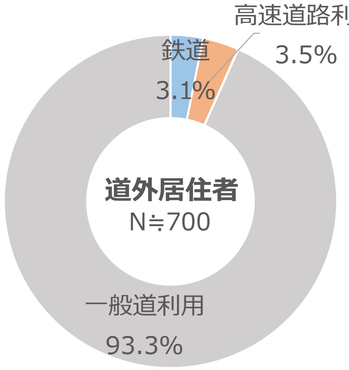



## 性年代（道内は旭川市除く）




## 利用交通手段（道内は旭川市除く）




※利用交通手段は、来訪時の代表交通手段が以下の順位で判定される。
航空機>新幹線>鉄道(在来線)>高速道路利用>一般道利用

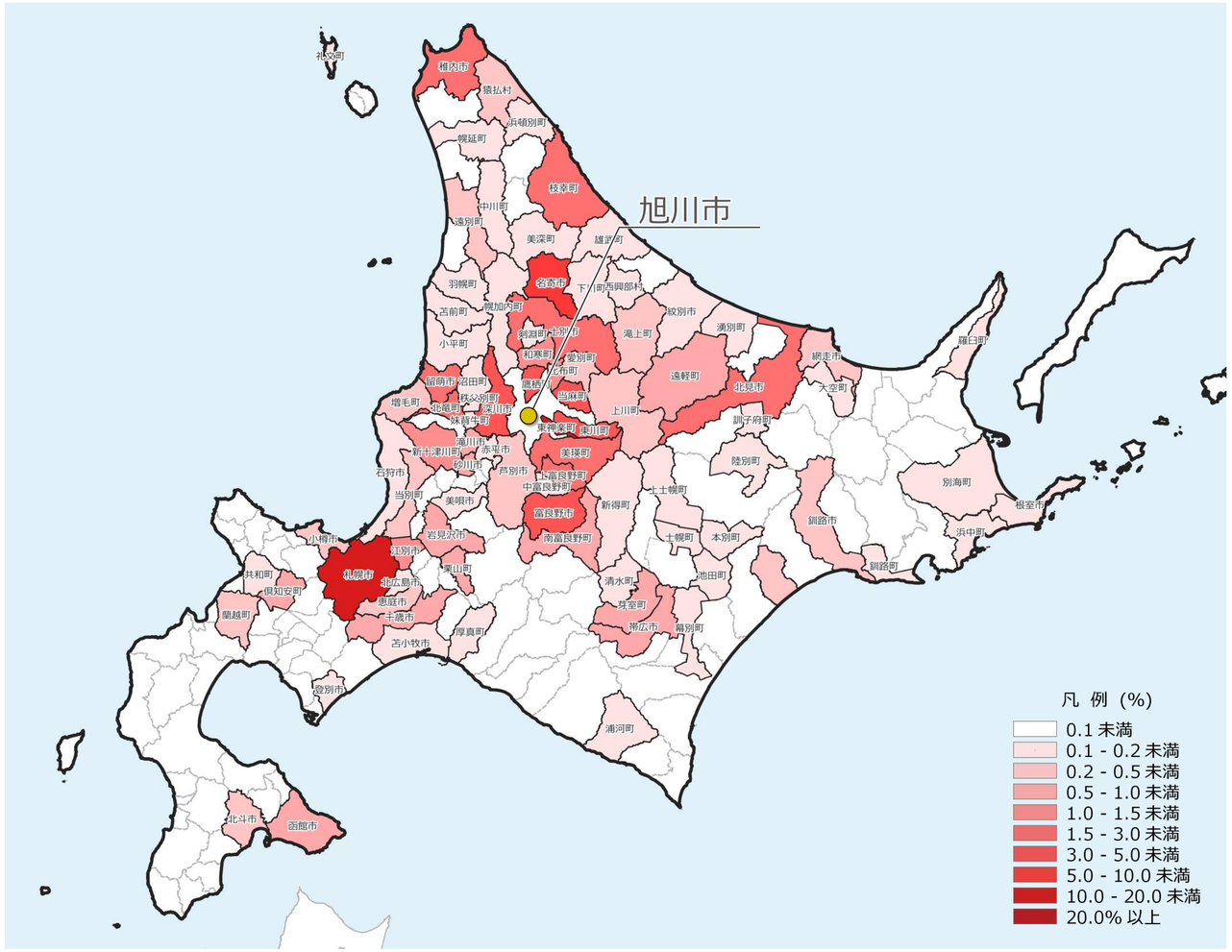
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【旭川市街】居住地 （2019年度冬期 人流データ）

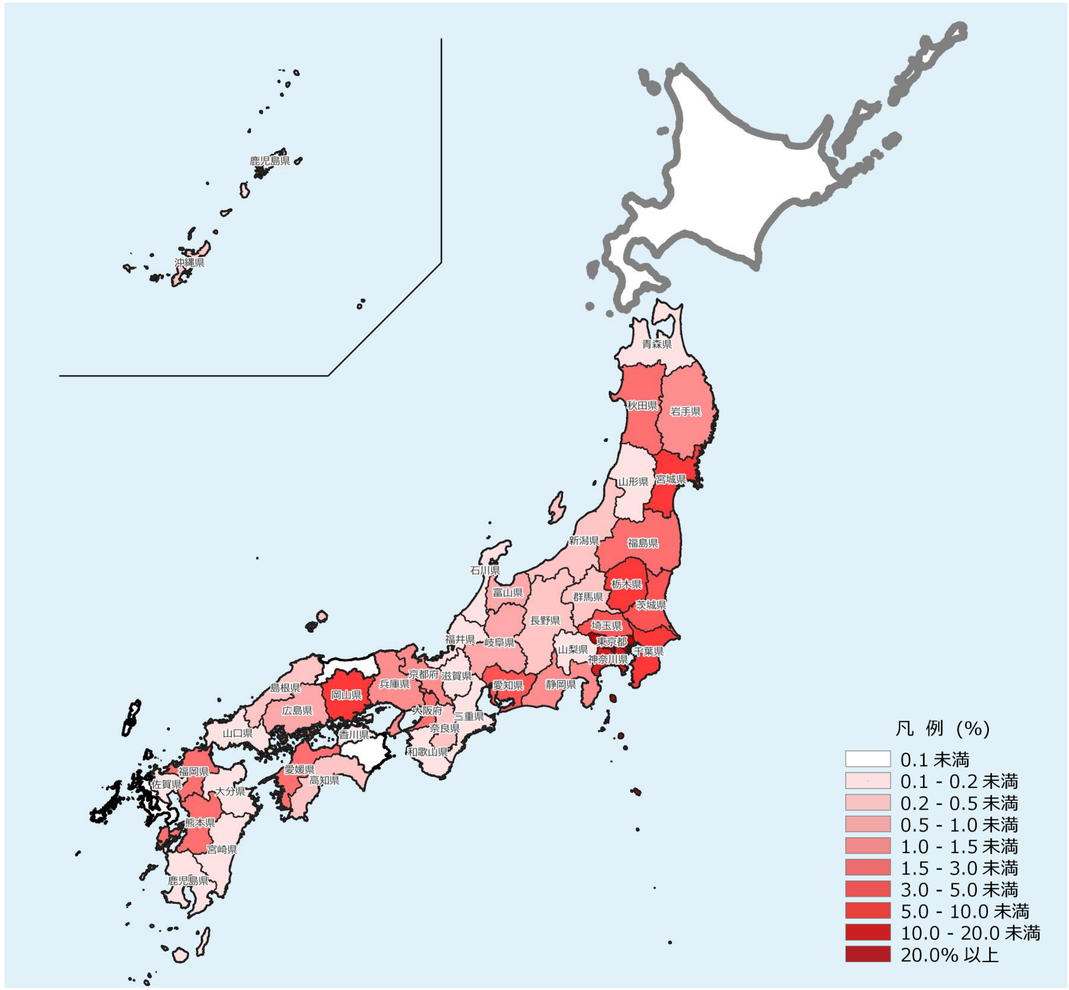
全国うごき統計

- 道内客の居住地は広く分布しているが、特に**高速交通網の整備された札幌・名寄・北見方面**に比較的多くみられる。
- 道外客の居住地は三大都市圏以外にも分布しているが、**旭川または新千歳空港に直行便が就航している県からの来訪**が大半である。

## 道内（N≒3,800　※旭川市除く）




## 道外（N≒700）



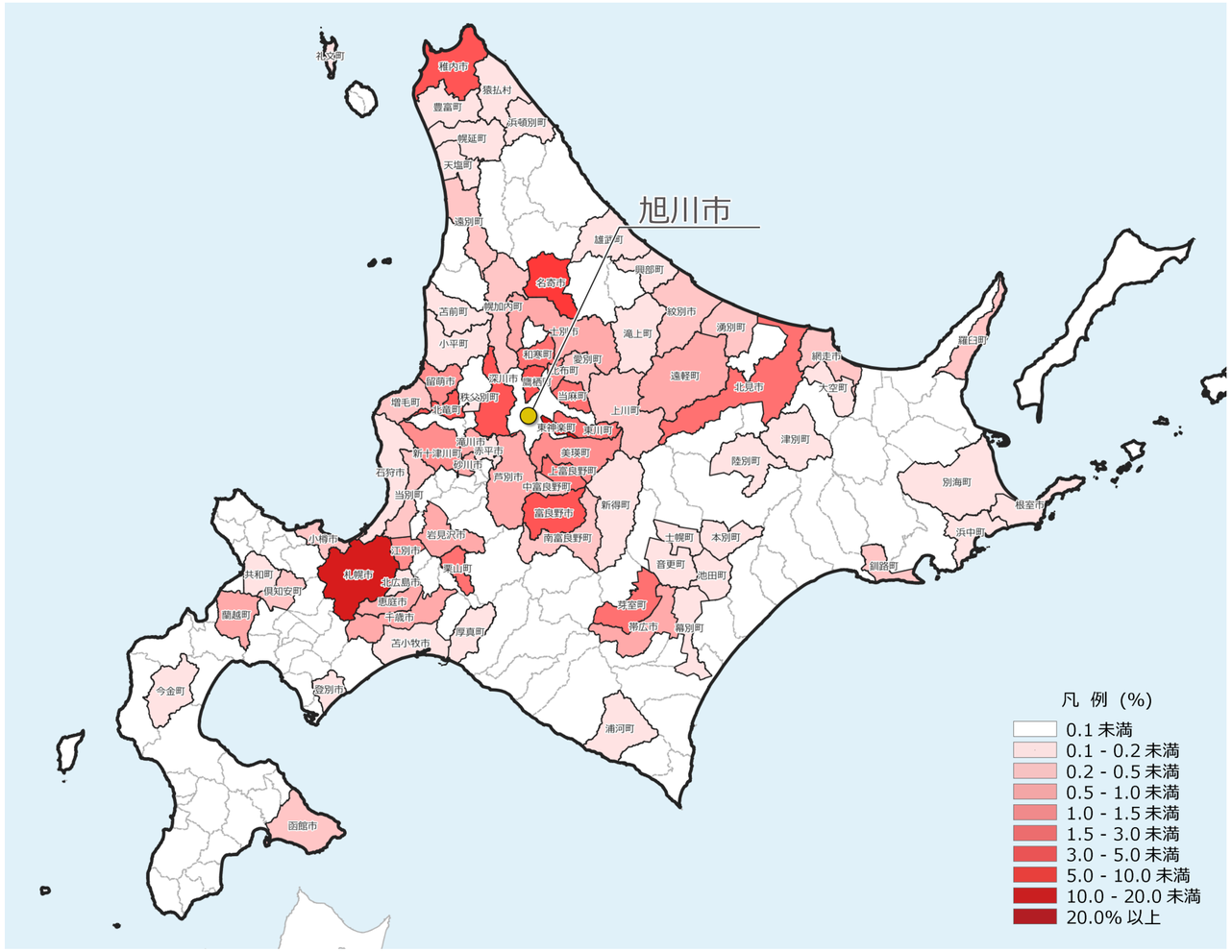

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【旭川市街】居住地 （2019年度冬期 人流データ）

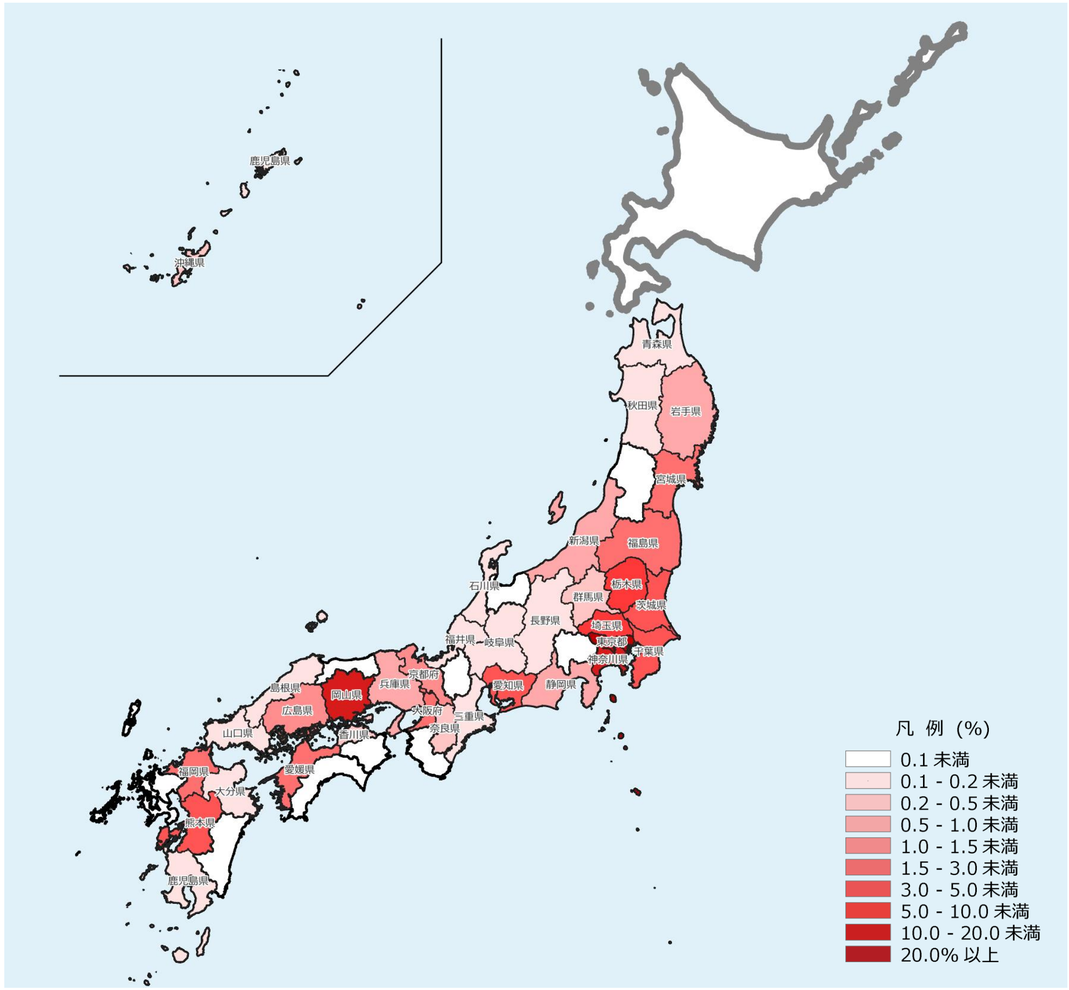
全国うごき統計

- 30代以下の道内客の居住地は広く分布しているが、特に**高速交通網の整備された札幌・名寄・北見方面**に比較的多くみられる。
- 30代以下の道外客の居住地は降雪の少ない太平洋側に多く分布しており、**首都圏のほか岡山県からの来訪も顕著**である。

## 道内 30代以下（N≒2,000 ※旭川市除く）




## 道外 30代以下（N≒300）



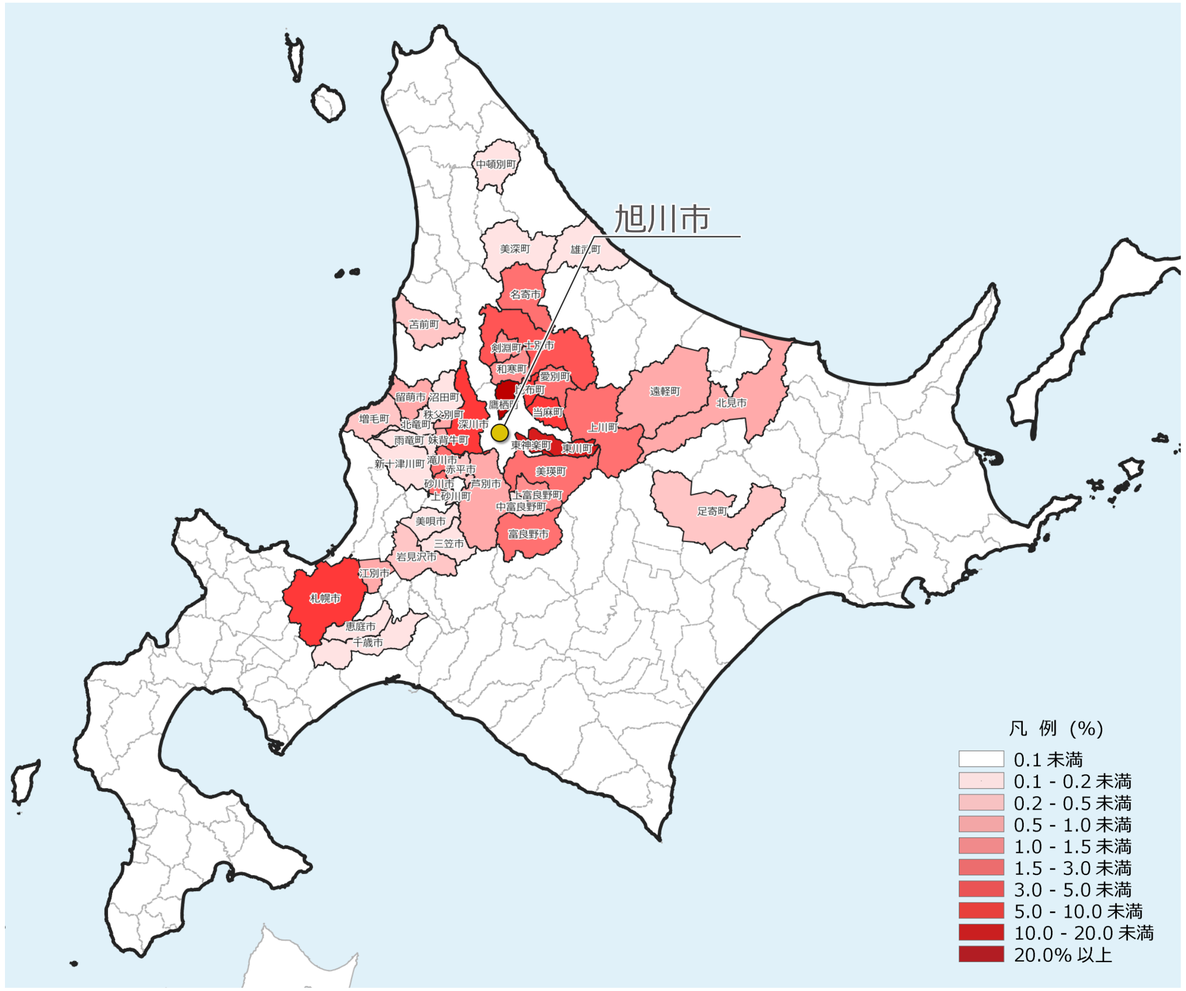

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【旭川市街】直前立寄地 （2019年度冬期 人流データ）

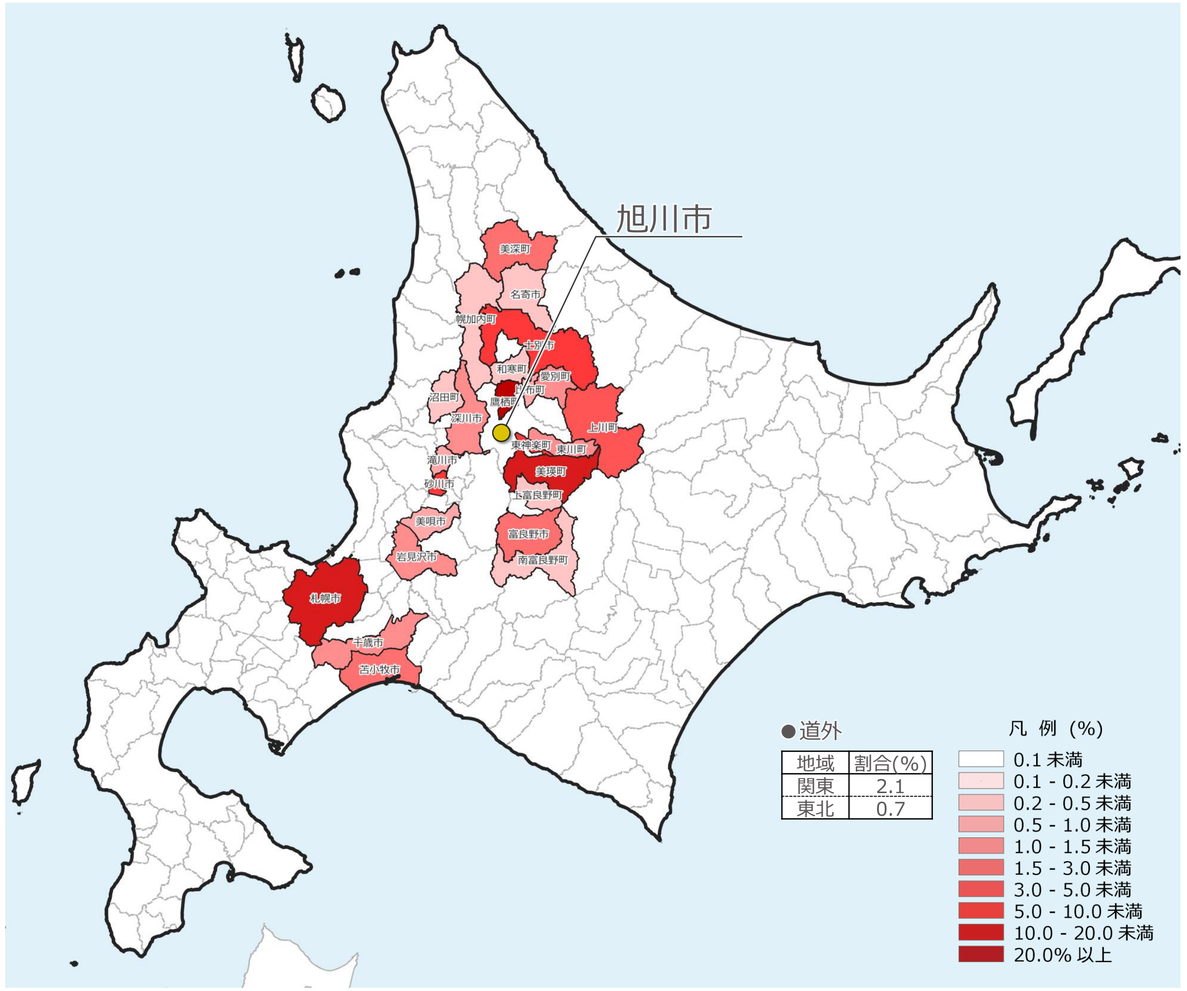
全国うごき統計

- 道内客・道外客ともに、**近隣自治体や札幌圏からの移動が多くを占める。**層雲峡に比べ、移動圏域は比較的狭くなっている。
- 特に道外客については、富良野・美瑛方面のほかは**高速交通網の沿線自治体のみからの移動**となっている。

## 道内居住者（N≒450　※旭川市除く）




## 道外居住者（N≒30　※旭川市除く）



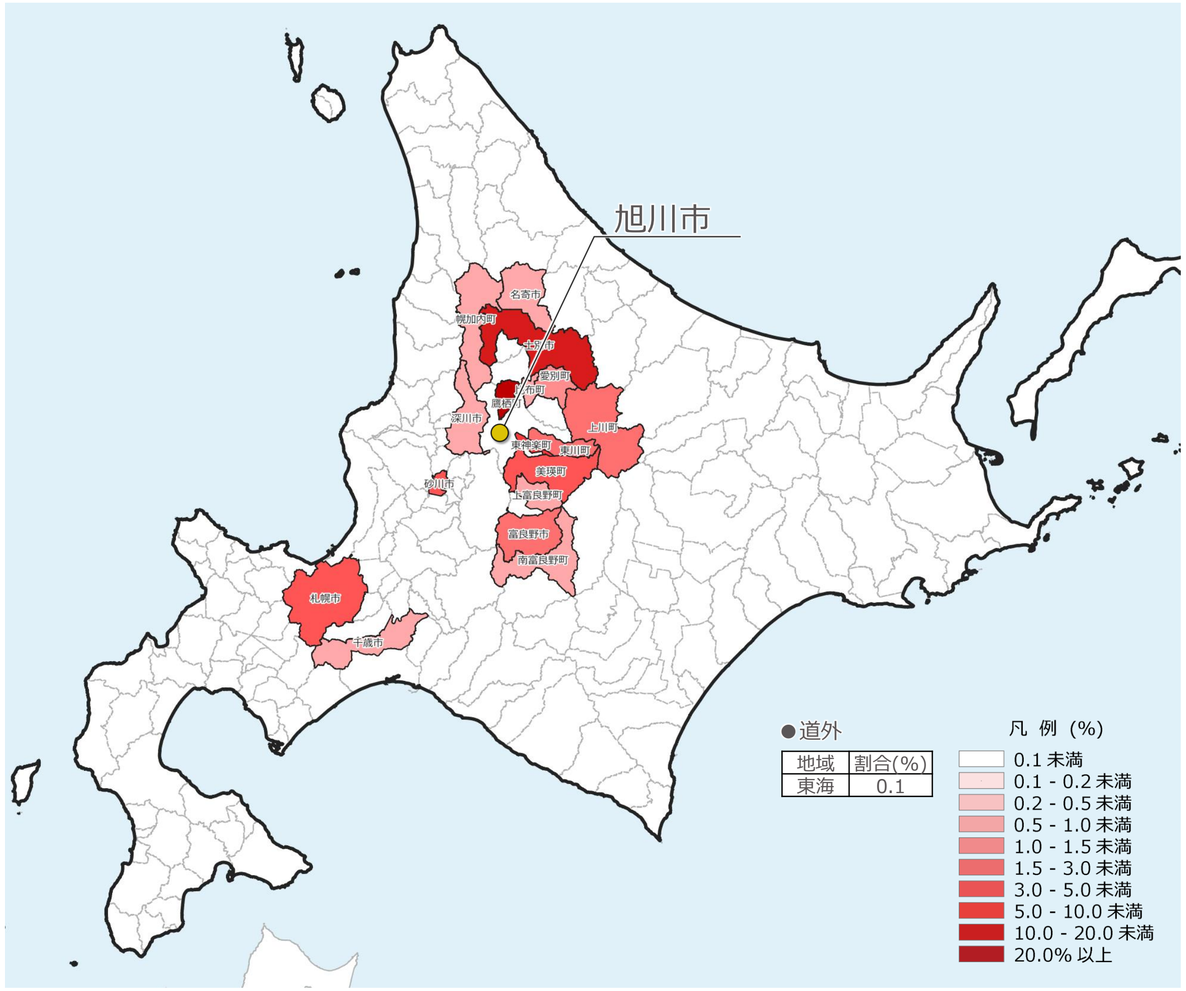

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【旭川市街】直前立寄地 （2019年度冬期 人流データ）

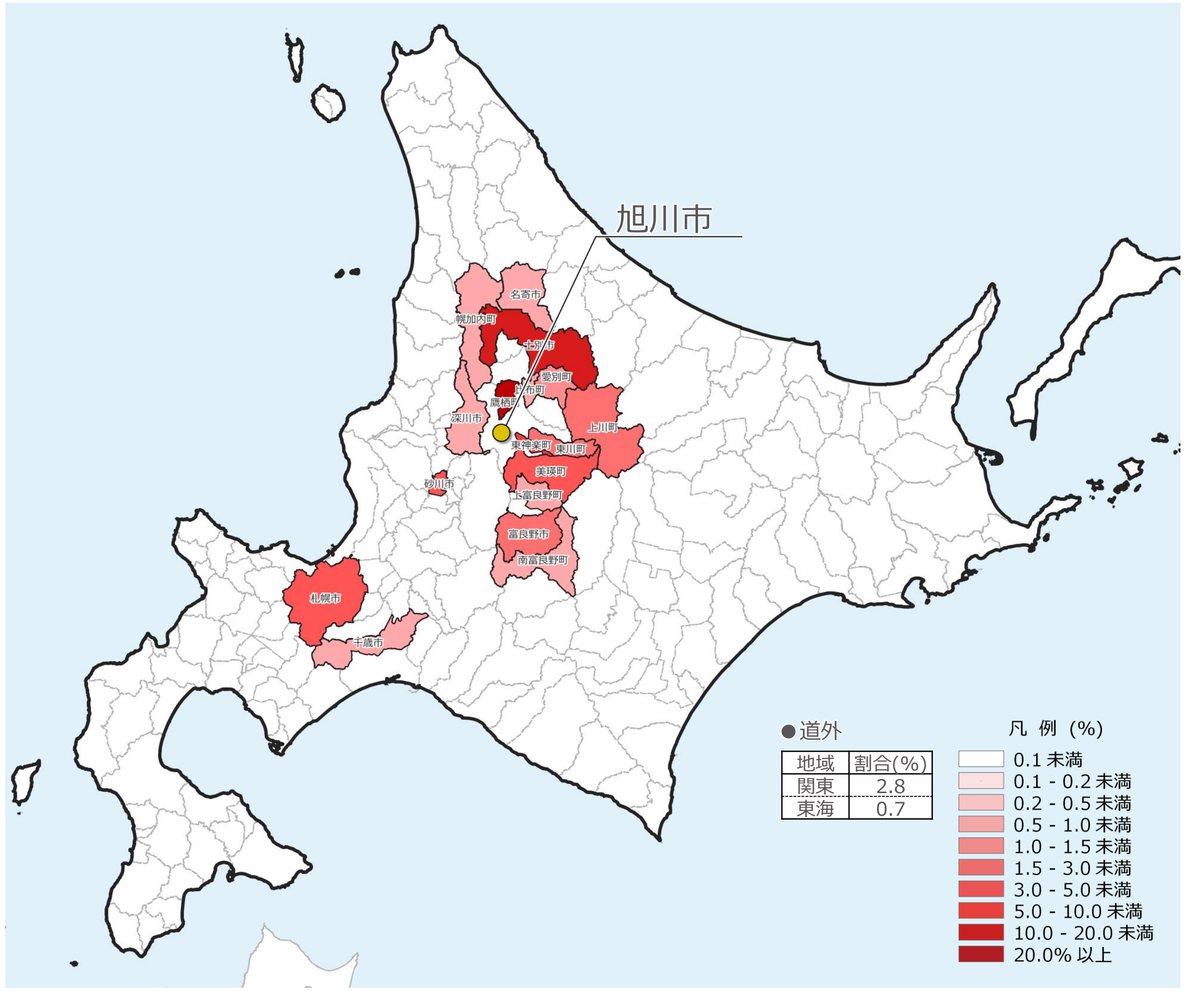
全国うごき統計

- 道内客・道外客ともに、**近隣自治体や札幌圏からの移動が多くを占める。**全年代や層雲峡に比べ、移動圏域は比較的狭くなっている。
- 道内客・道外客ともに、富良野・美瑛方面のほかは**高速交通網の沿線自治体のみからの移動**となっている。

## 道内居住者 30代以下（N≒210 ※旭川市除く）




## 道外居住者 30代以下（N≒14 ※旭川市除く）



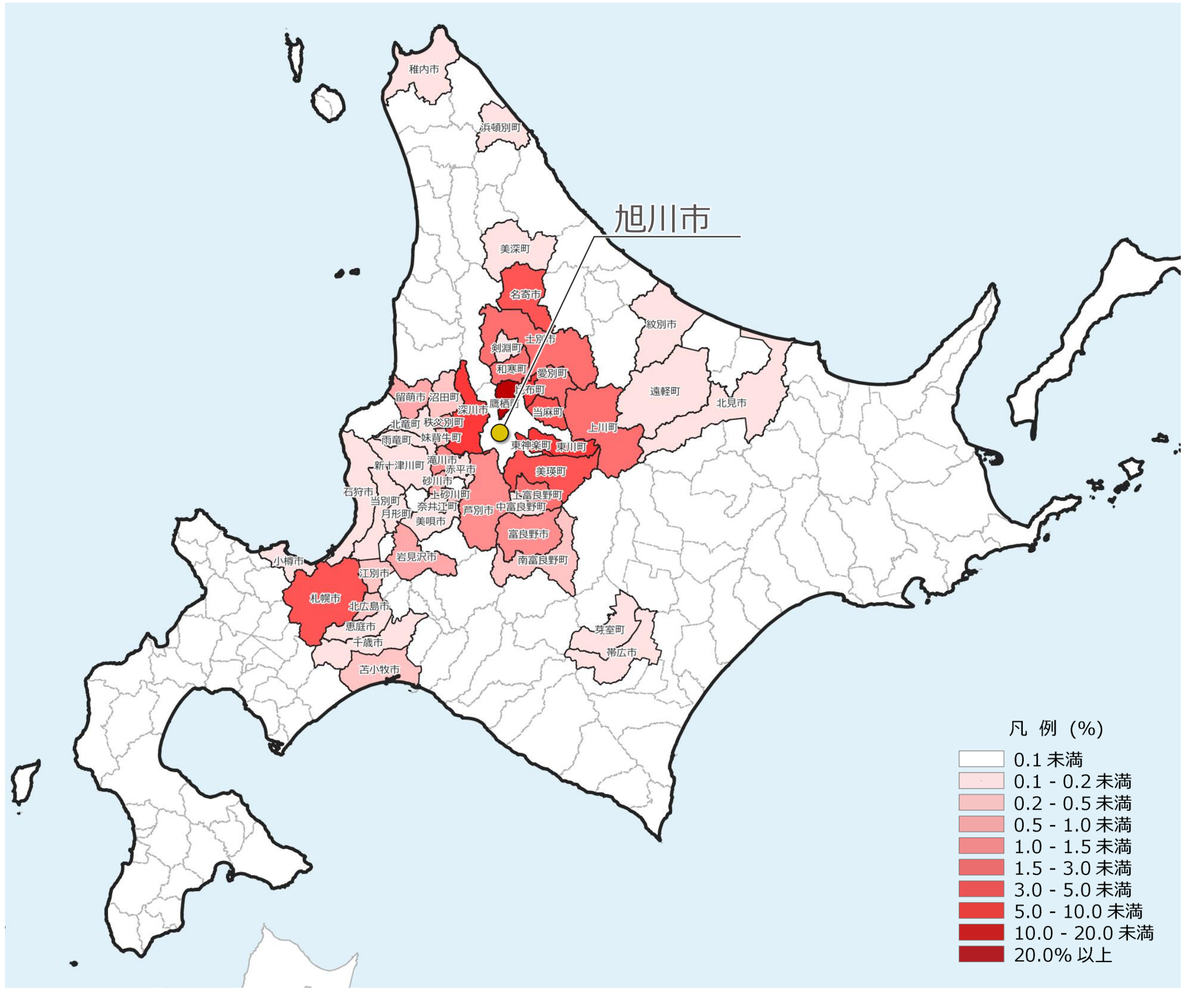

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【旭川市街】直後立寄地 （2019年度冬期 人流データ）

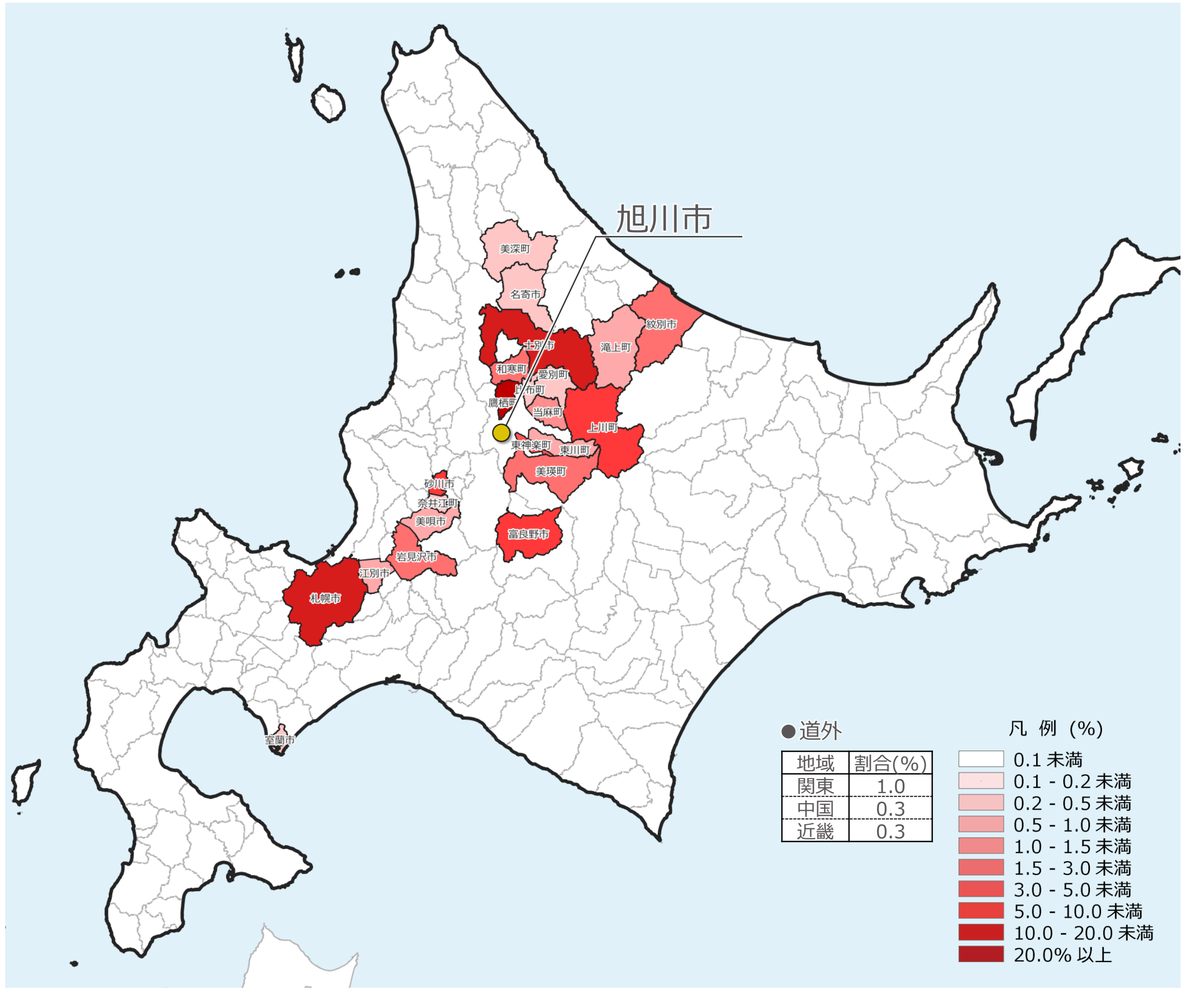
全国うごき統計

- 道内客・道外客ともに、**近隣自治体や札幌圏への移動が多くを占める。**
- 道内客は直前立寄地に比べ移動圏域が広い傾向にあり、直前立寄ではみられなかった宗谷・十勝方面への移動もみられる。

## 道内居住者（N≒350　※旭川市除く）




## 道外居住者（N≒30　※旭川市除く）



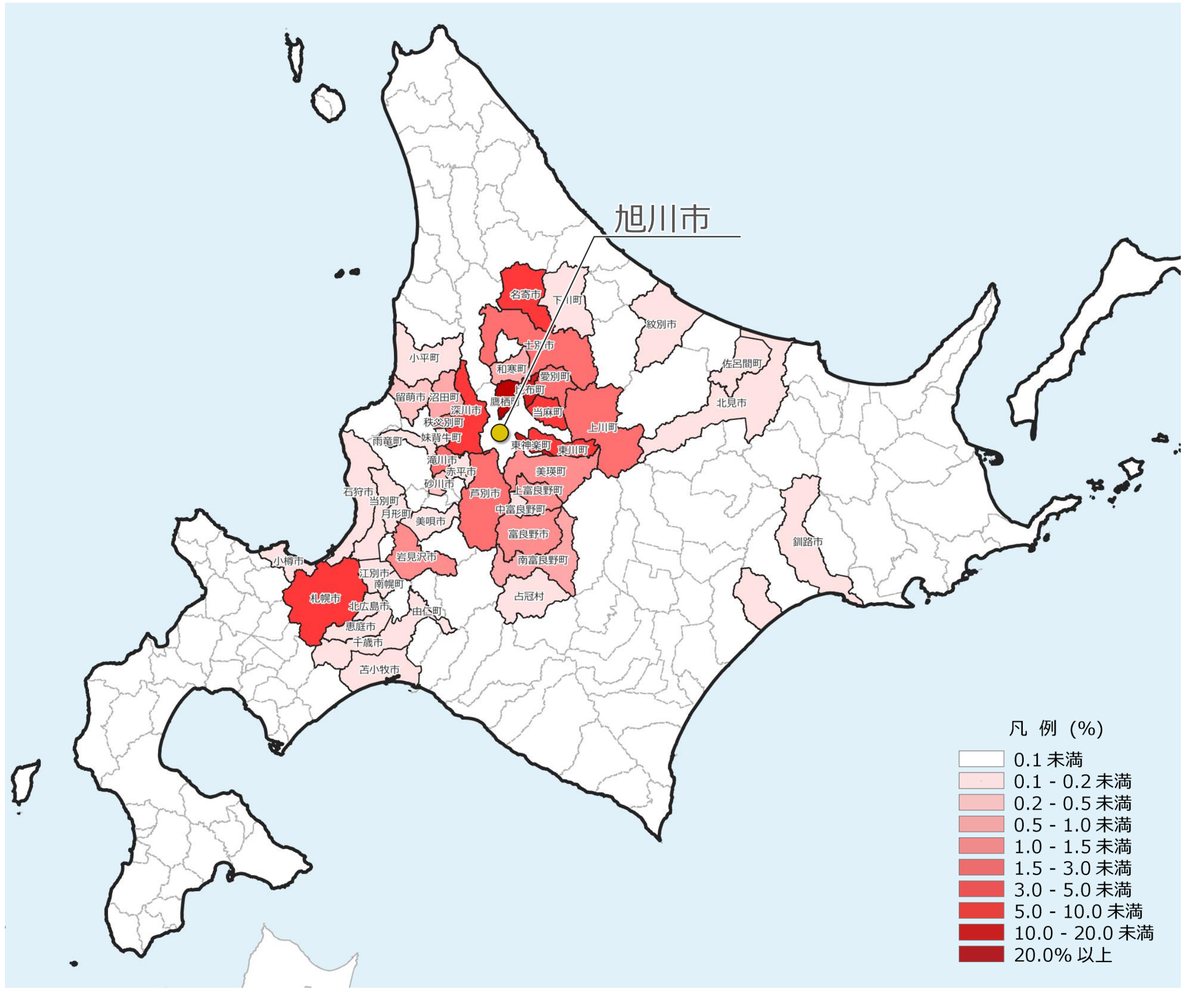

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【旭川市街】直後立寄地 （2019年度冬期 人流データ）

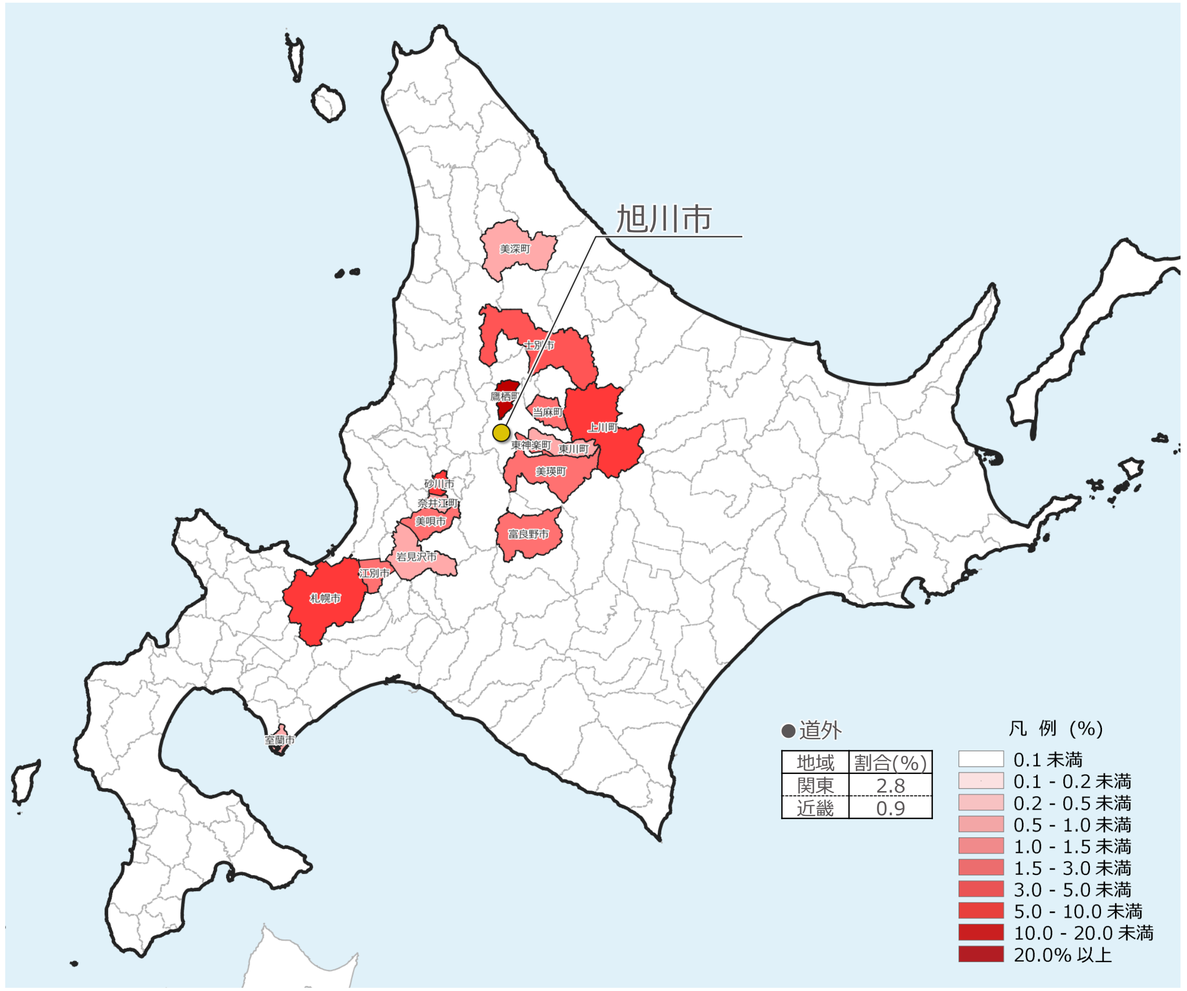
全国うごき統計

- 道内客・道外客ともに、**近隣自治体や札幌圏への移動が多くを占める。**
- 道内客は直前立寄地に比べ移動圏域が広い傾向にあり、直前立寄ではみられなかったオホーツク・釧路方面への移動もみられる。

## 道内居住者 30代以下（N≒140　※旭川市除く）




## 道外居住者 30代以下（N≒11　※旭川市除く）



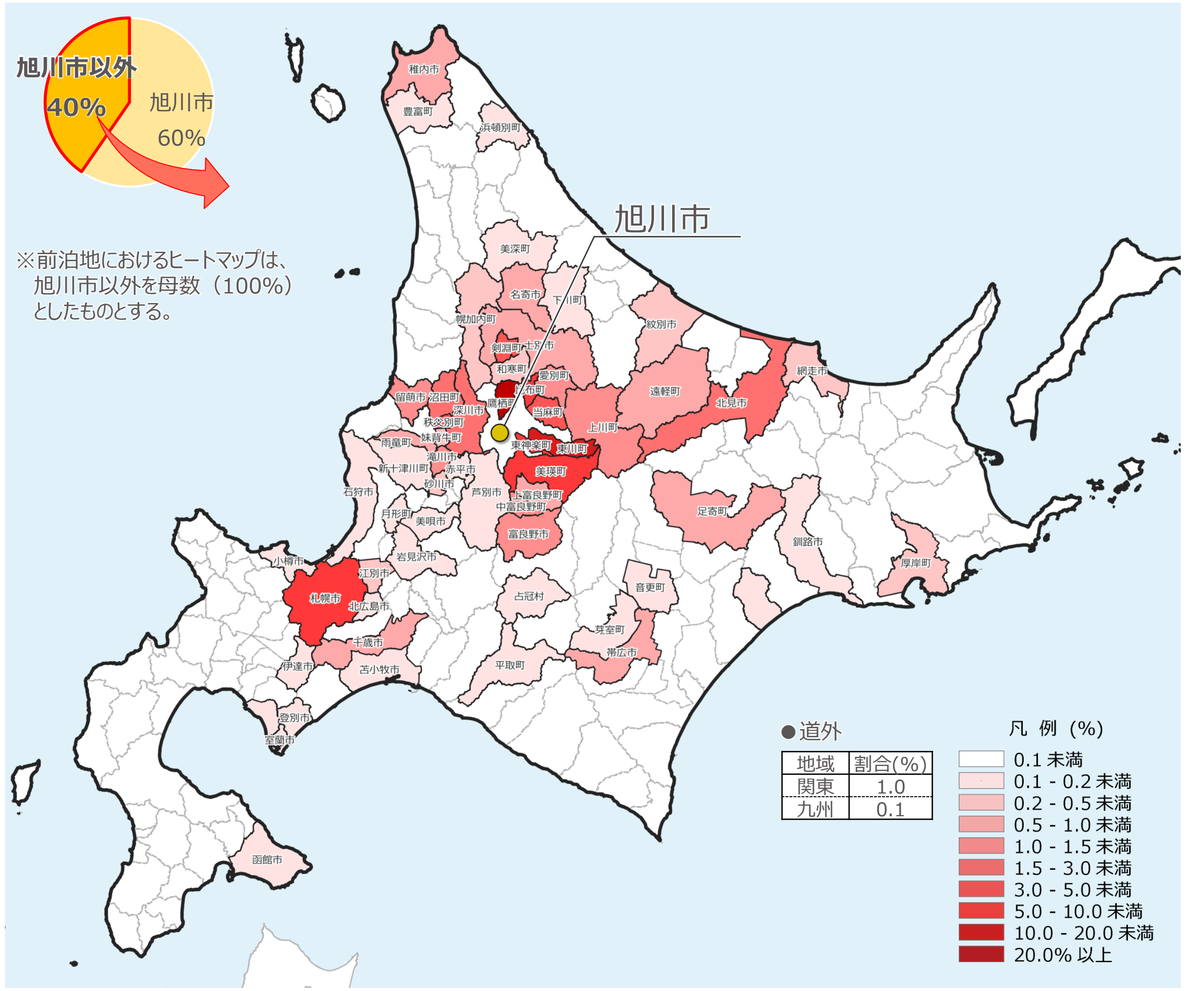

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【旭川市街】前泊地 （2019年度冬期 人流データ）

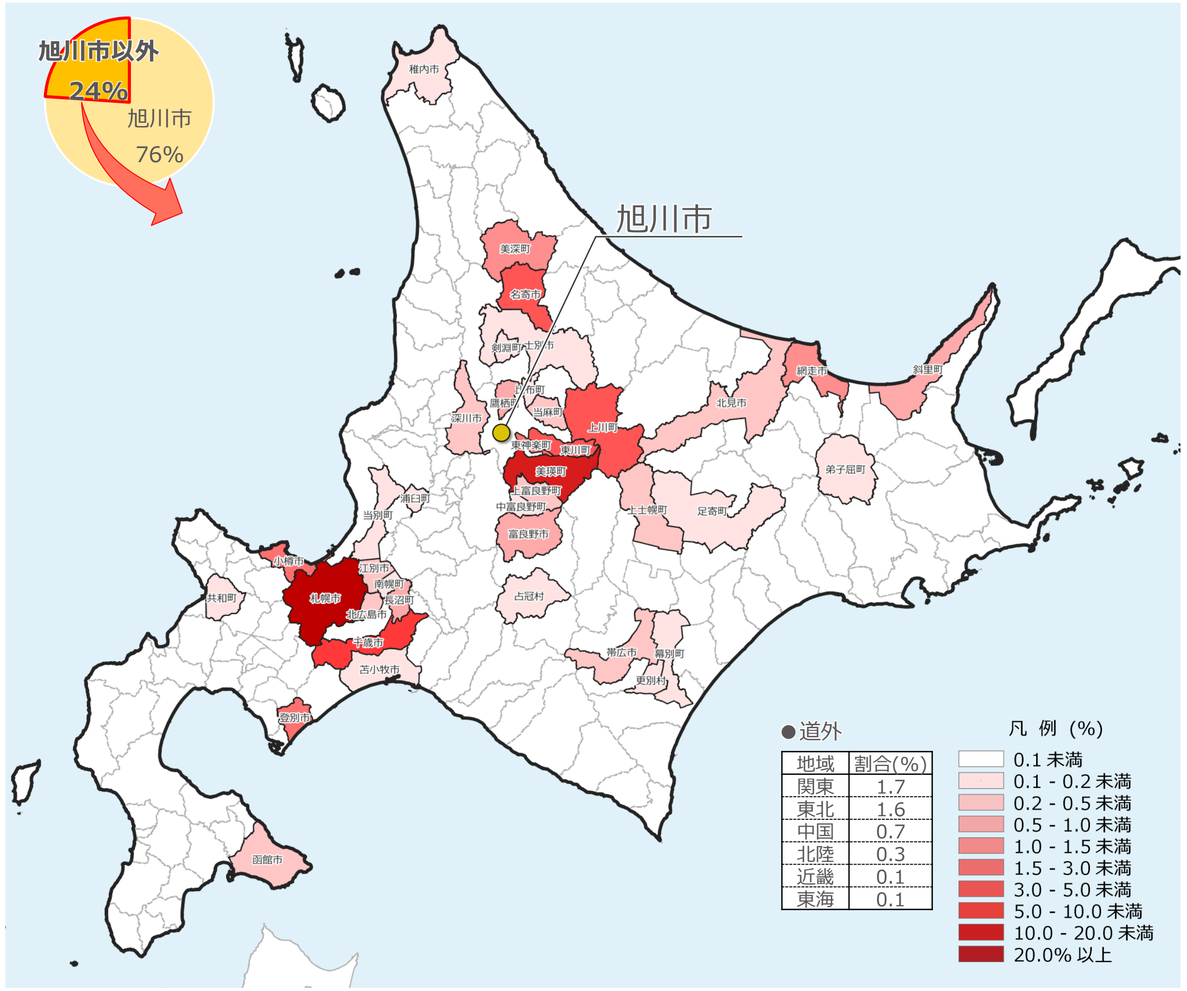
全国うごき統計

- **道内客の６割・道外客の７割が旭川市内に前泊**しており、旭川市内宿泊の利便性の高さがうかがえる。
- 道内客・道外客ともに前泊地は広く分布しており、特に**道外客は札幌(定山渓温泉)・美瑛・上川(層雲峡温泉)等との周遊**が推察される。

## 道内居住者（N≒1,350 ※居住自治体への宿泊は除く）




## 道外居住者（N≒290）



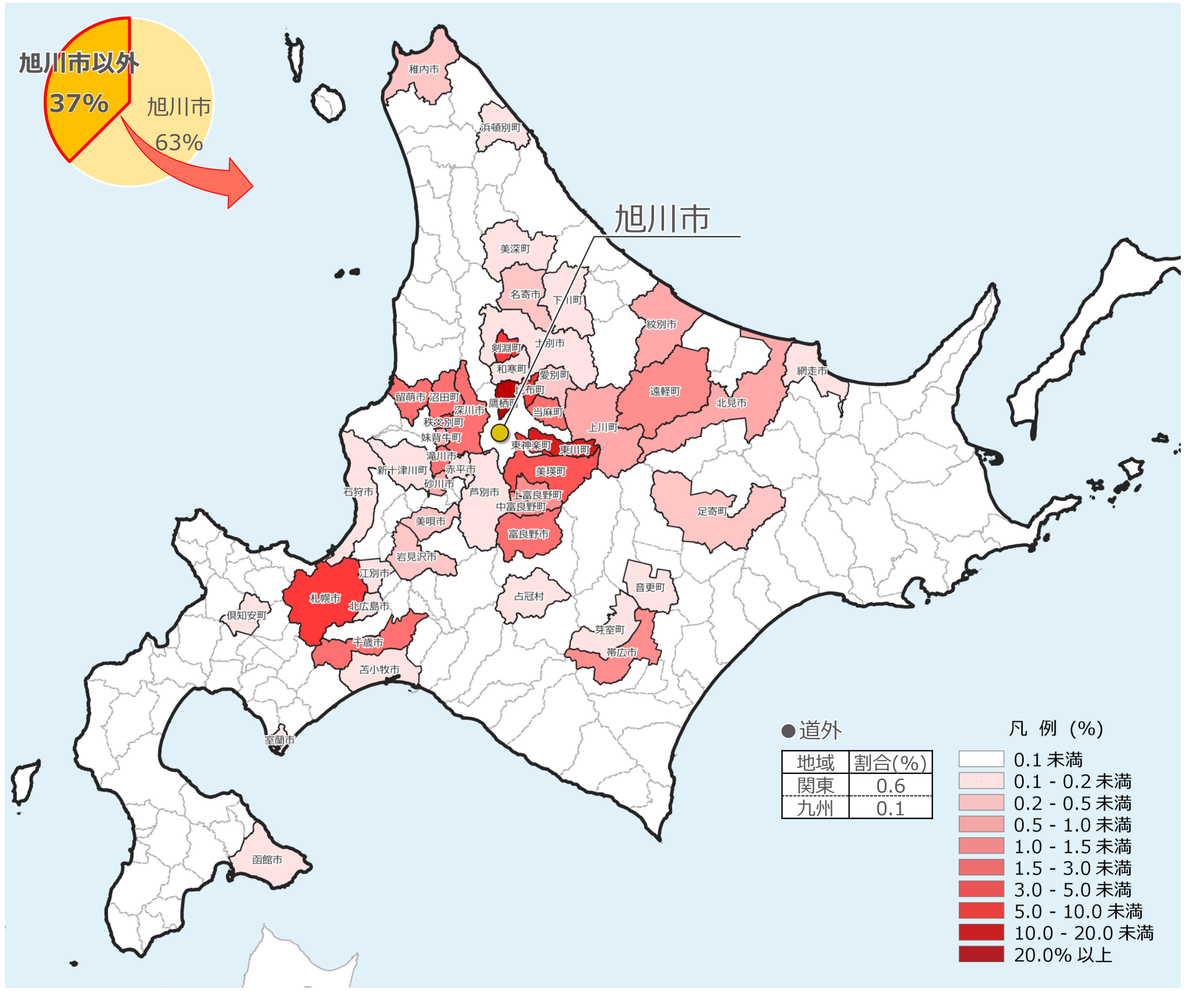

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【旭川市街】前泊地 （2019年度冬期 人流データ）

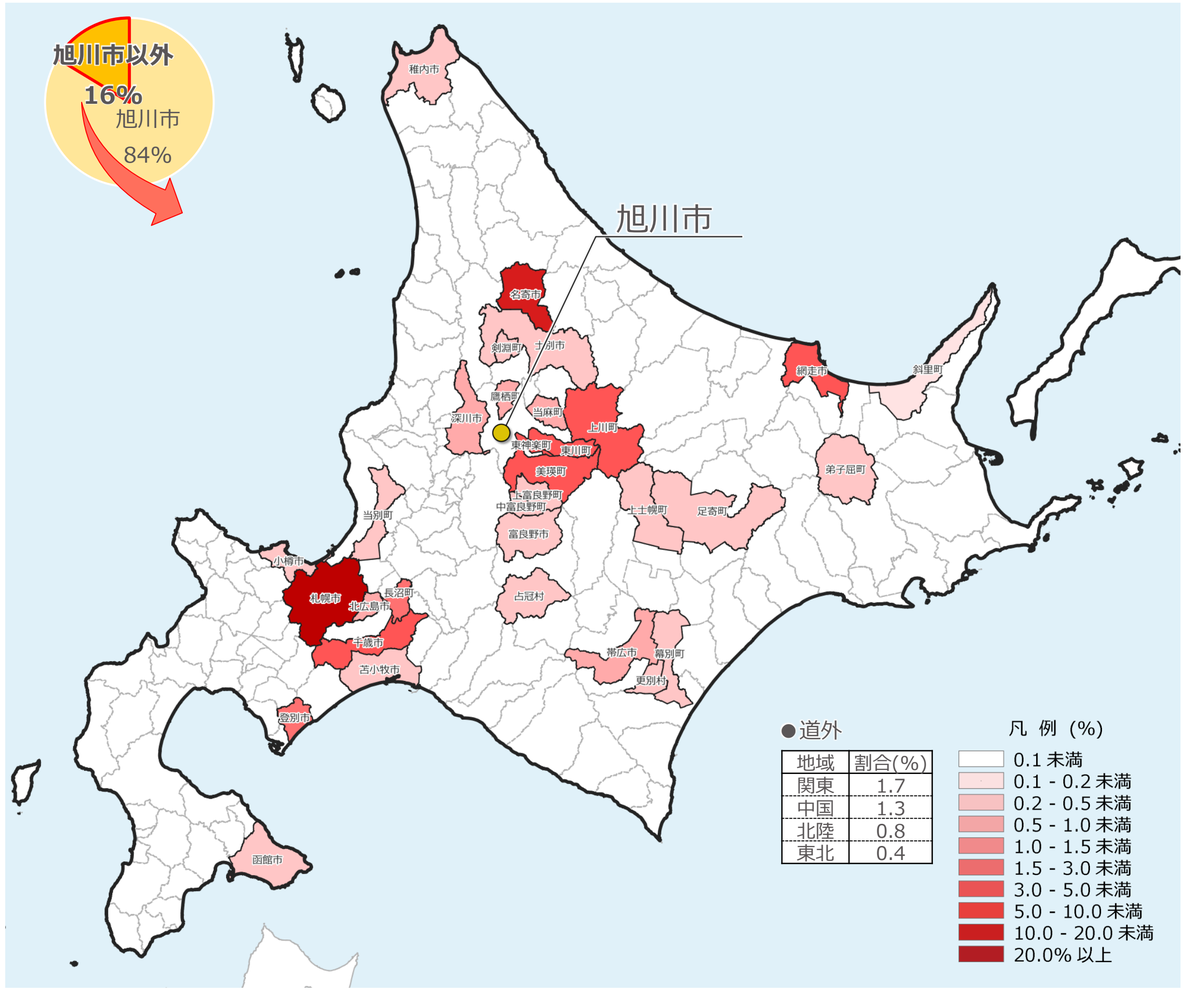
全国うごき統計

- **道内客の６割・道外客の８割が旭川市内に前泊**しており、旭川市内宿泊の利便性の高さがうかがえる。
- 道内客・道外客ともに前泊地は広く分布しており、特に**道外客は札幌(定山渓温泉)・名寄・上川(層雲峡温泉)等との周遊**が推察される。

## 道内居住者 30代以下（N≒690　※居住自治体への宿泊は除く）




## 道外居住者 30代以下（N≒150）



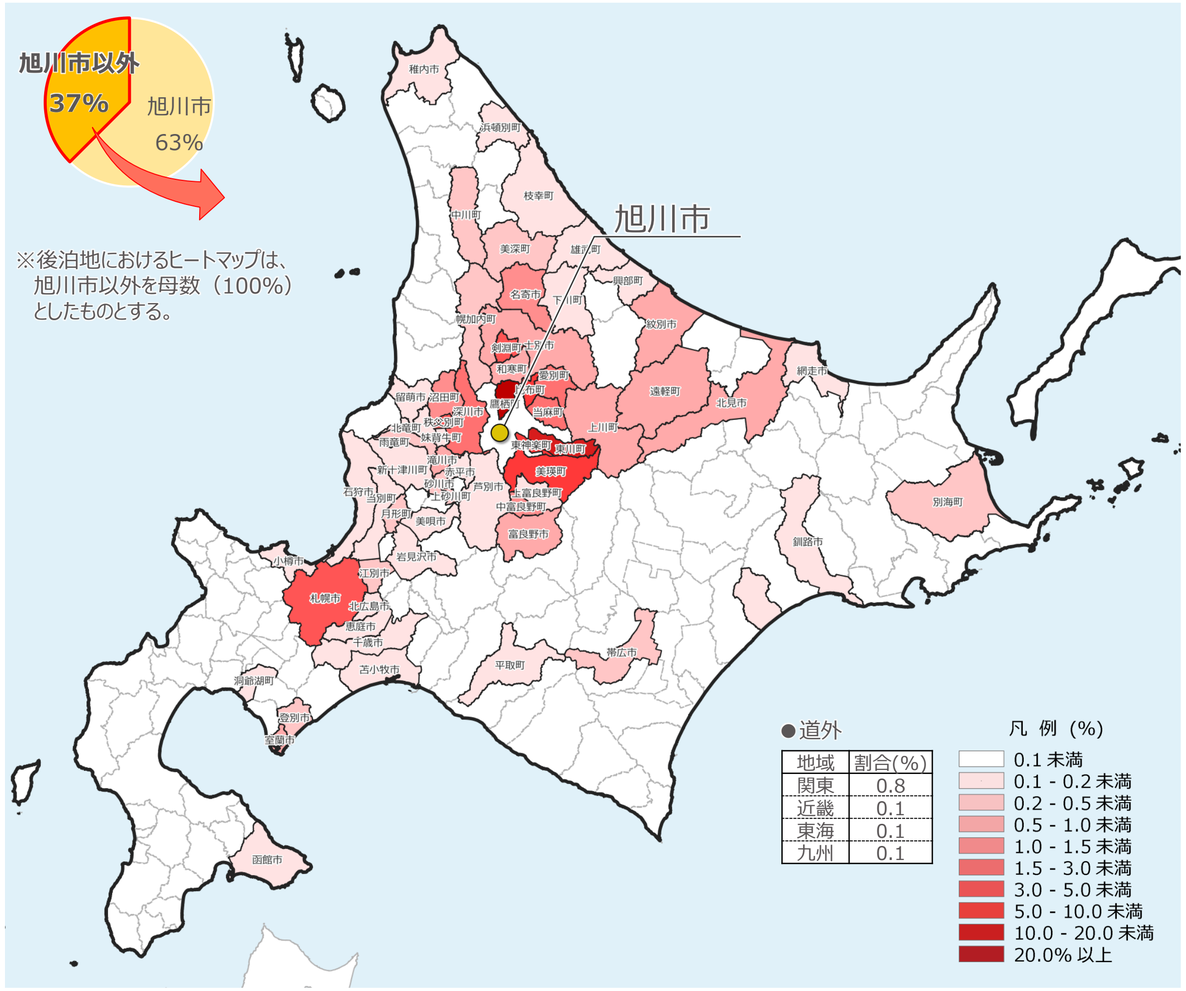

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【旭川市街】後泊地 （2019年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

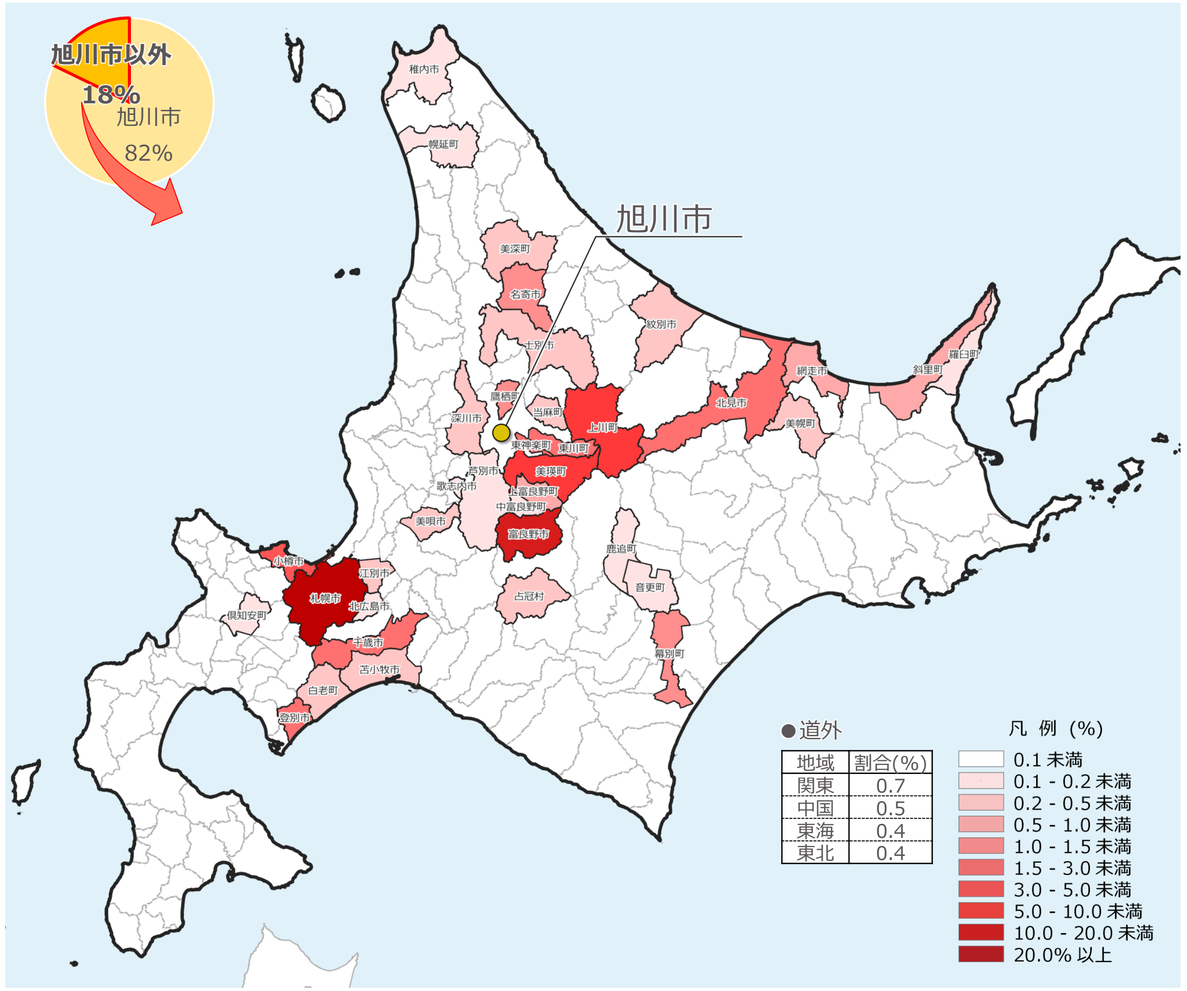
- **道内客の６割・道外客の８割が旭川市内に後泊**しており、旭川市内宿泊の利便性の高さがうかがえる。
- 道内客・道外客ともに後泊地は広く分布しており、特に**道外客は札幌(定山渓温泉)・富良野・上川(層雲峡温泉)への流出**が推察される。

## 道内居住者（N≒1,350　※居住自治体への宿泊は除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 0.8 |
| 近畿 | 0.1 |
| 東海 | 0.1 |
| 九州 | 0.1 |

## 道外居住者（N≒320）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 0.7 |
| 中国 | 0.5 |
| 東海 | 0.4 |
| 東北 | 0.4 |

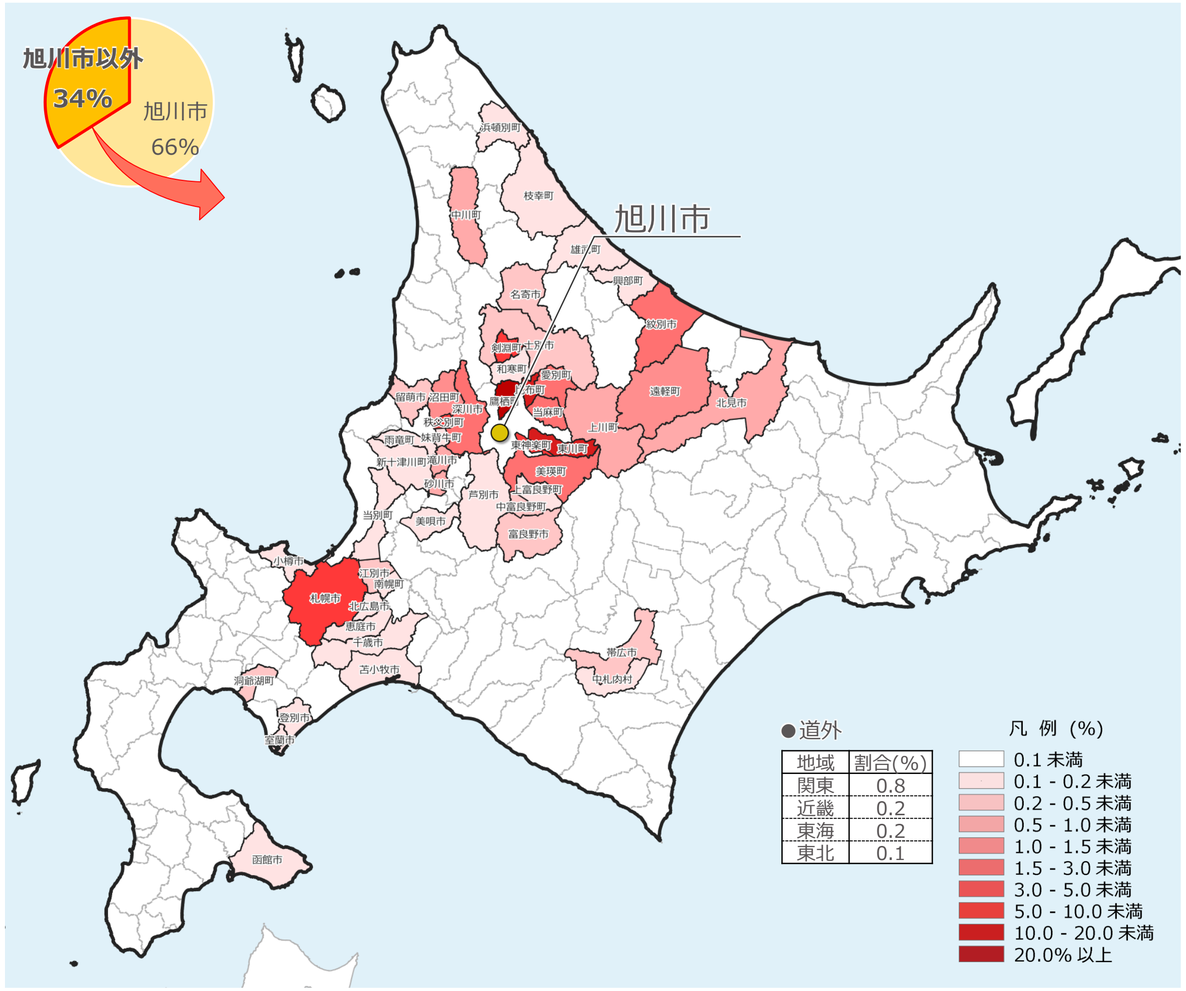
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【旭川市街】後泊地 （2019年度冬期 人流データ）

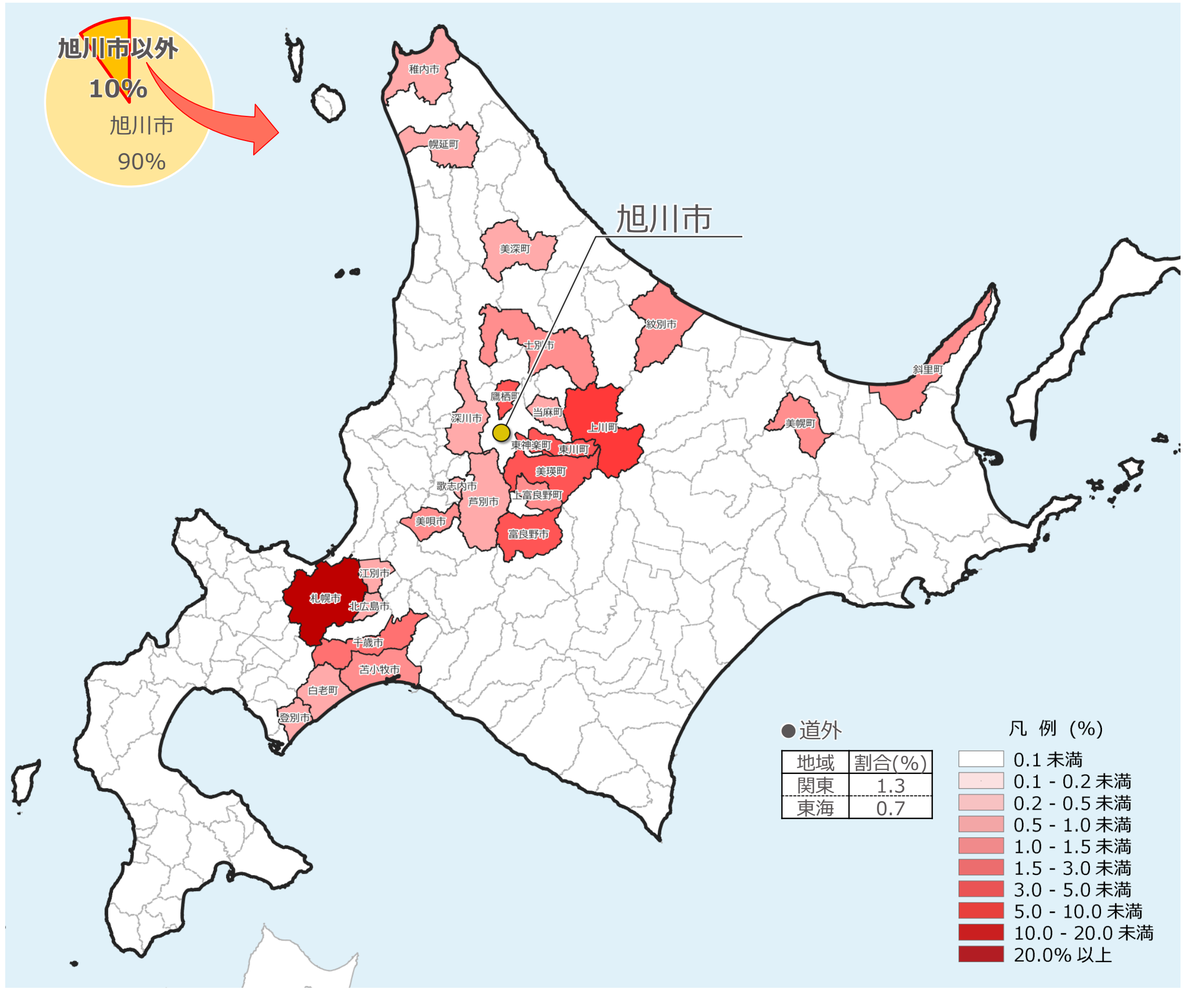
全国うごき統計

- **道内客の７割・道外客の９割が旭川市内に後泊**しており、旭川市内宿泊の利便性の高さがうかがえる。
- 道内客・道外客ともに後泊地は広く分布しており、特に**道外客は札幌(定山渓温泉)・上川(層雲峡温泉)等への流出**が推察される。

## 道内居住者 30代以下（N≒690　※居住自治体への宿泊は除く）




## 道外居住者 30代以下（N≒150）




© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

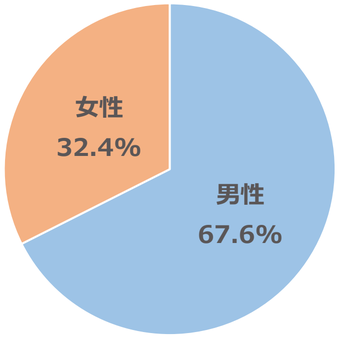
# 【旭川市街】属性分布（2022年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

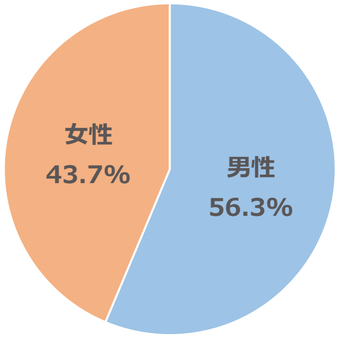
- **道内客は男性が７割・30代以下が４割**を占める。また**道外客は男性が６割・30代以上が４割**を占める。
- **層雲峡に比べて道外の若年・ファミリー層の集客に成功**しているとみられ、旭川市街来訪者を層雲峡まで引き込む施策の検討が必要となる。

## 性別

道内（N≒3,100　※旭川市除く）

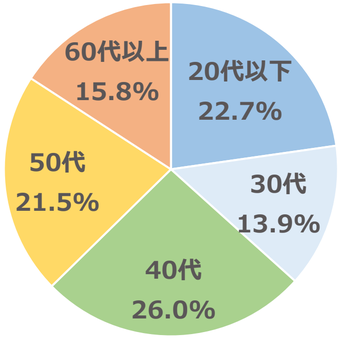



道外（N≒600）

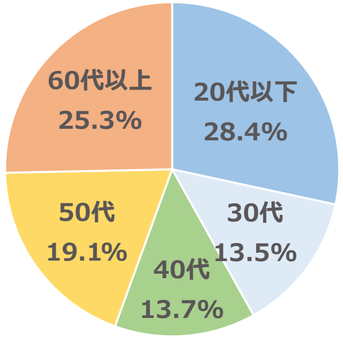



## 年代別

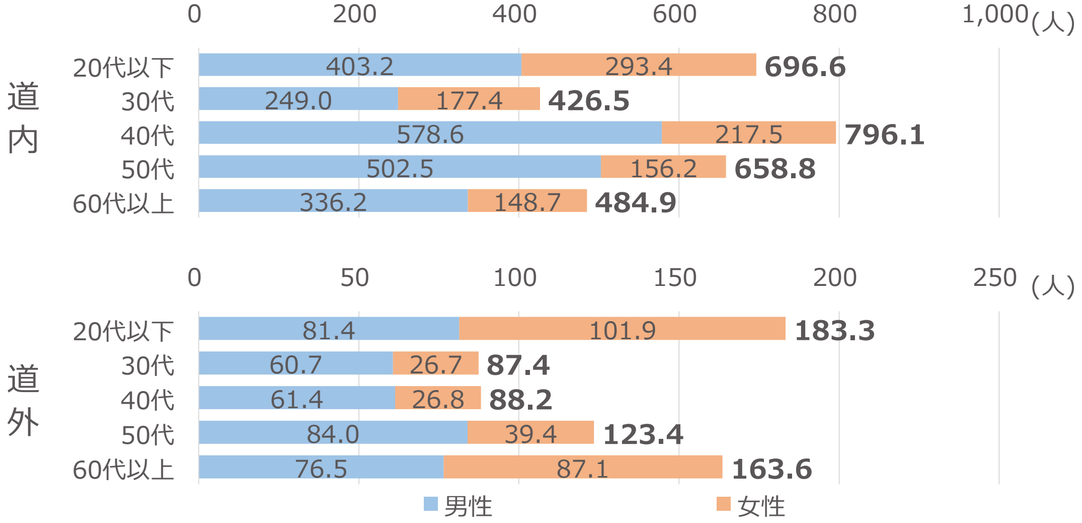
道内（N≒3,100　※旭川市除く）



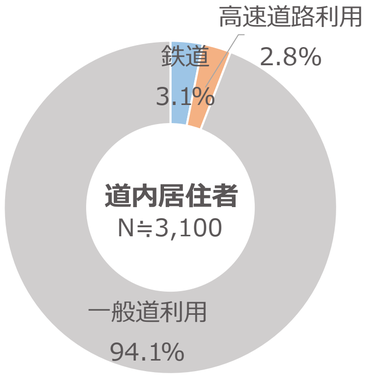

道外（N≒600）

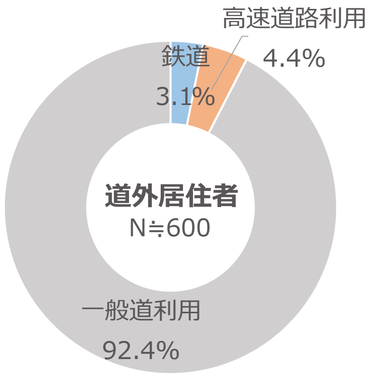



## 性年代（道内　※旭川市除く）




## 利用交通手段（道内は旭川市除く）




※利用交通手段は、来訪時の代表交通手段が以下の順位で判定される。
航空機>新幹線>鉄道(在来線)>高速道路利用>一般道利用

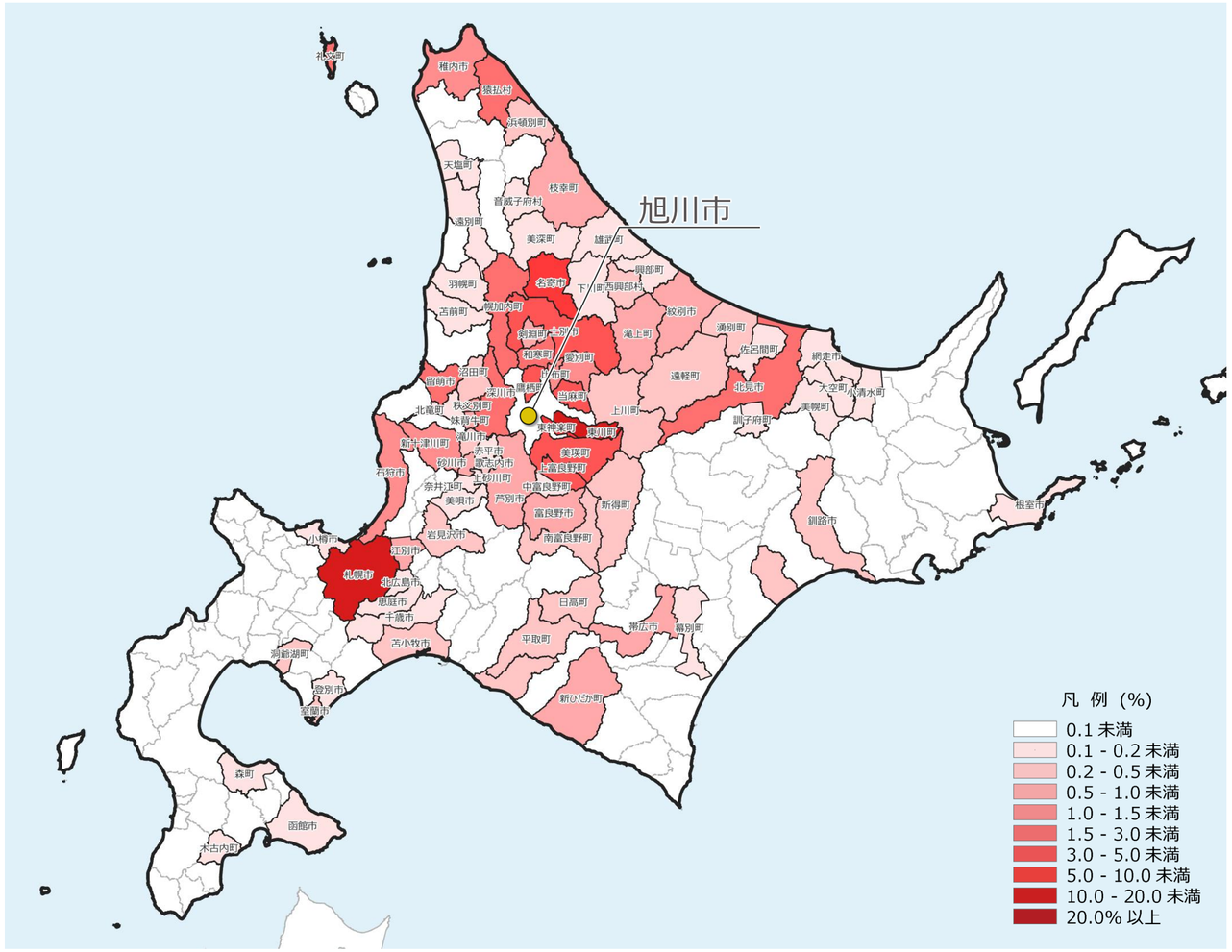
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【旭川市街】居住地 （2022年度冬期 人流データ）

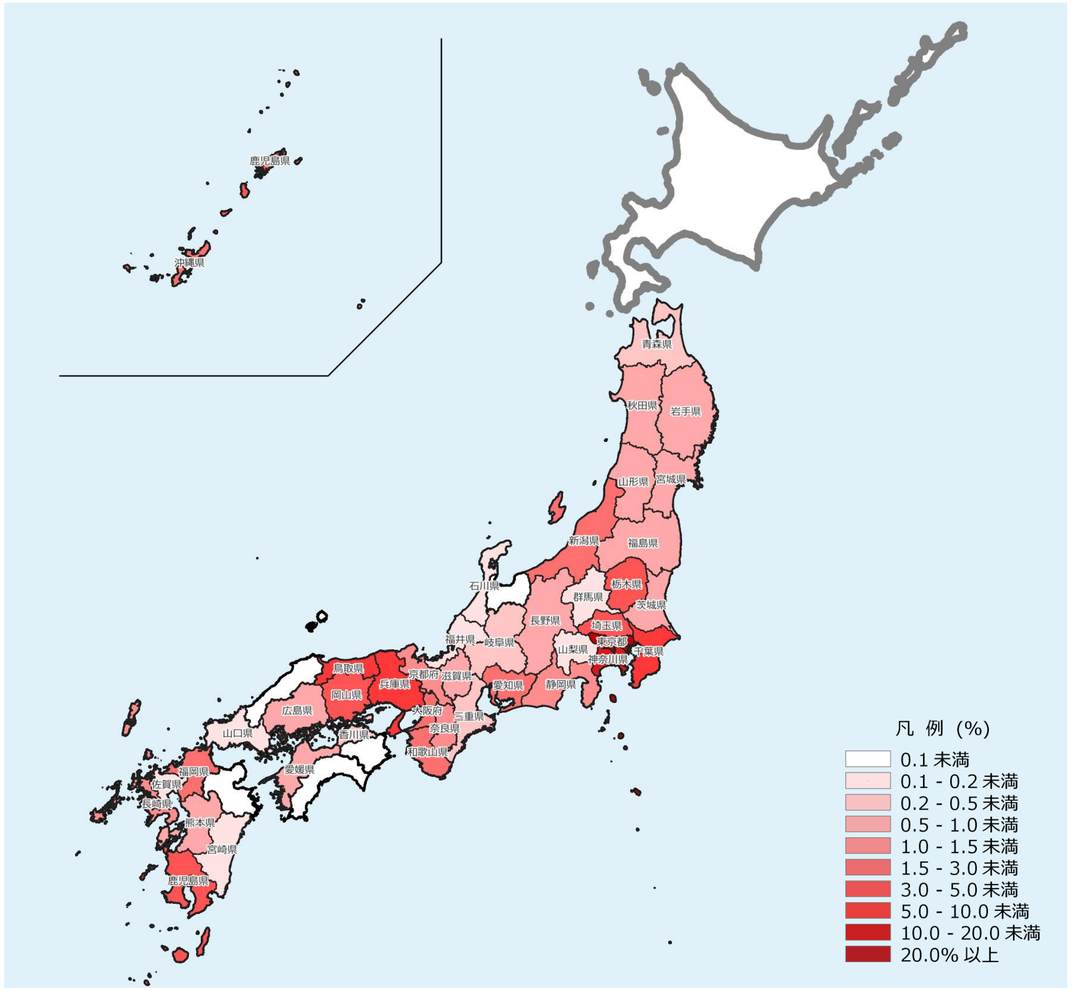
全国うごき統計

- 道内客の居住地は広く分布しているが、特に**高速交通網の整備された札幌・名寄・北見方面**に比較的多くみられる。
- 道外客の居住地は三大都市圏以外にも分布しているが、**旭川または新千歳空港に直行便が就航している県からの来訪**が大半である。

## 道内（N≒3,100 ※旭川市除く）




## 道外（N≒600）



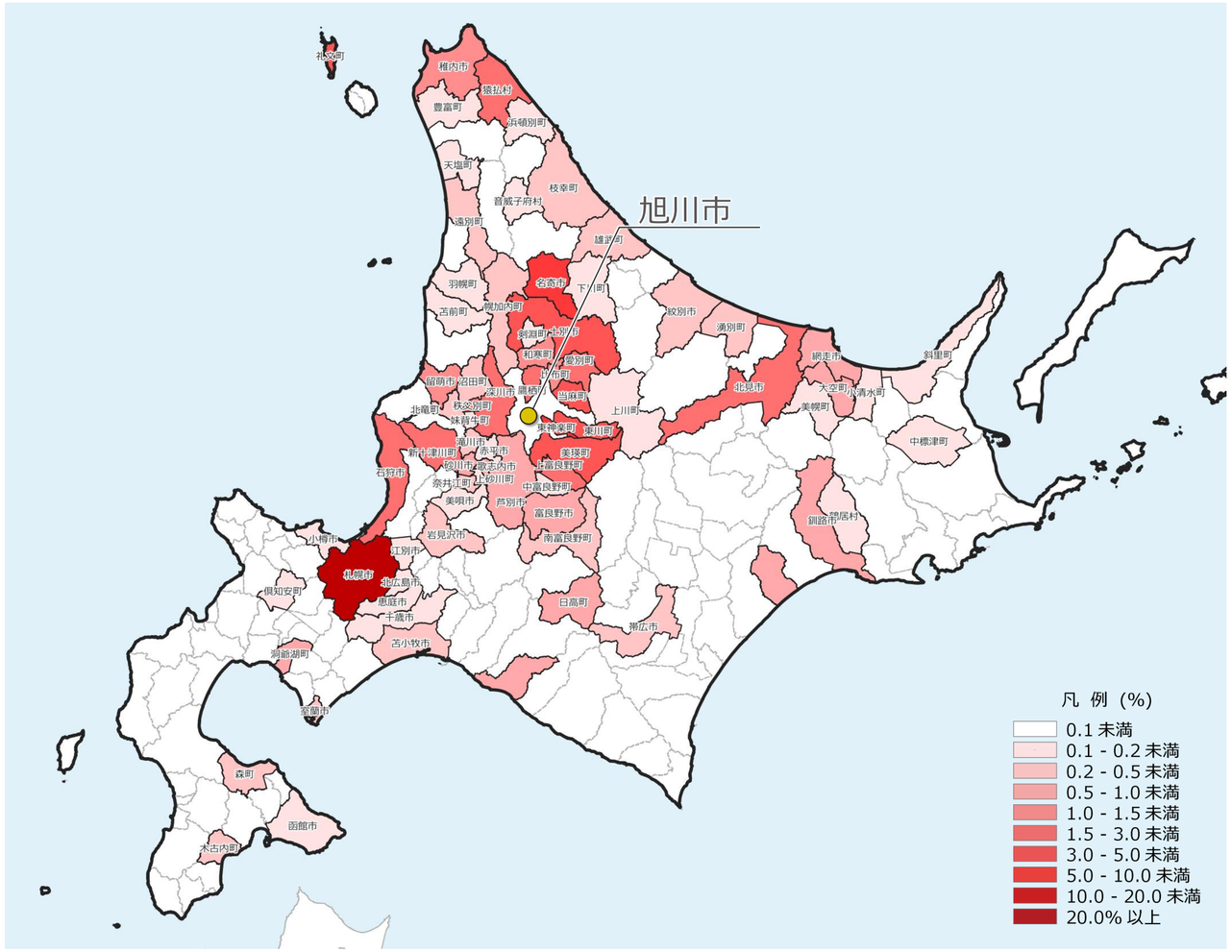

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【旭川市街】居住地 （2022年度冬期 人流データ）

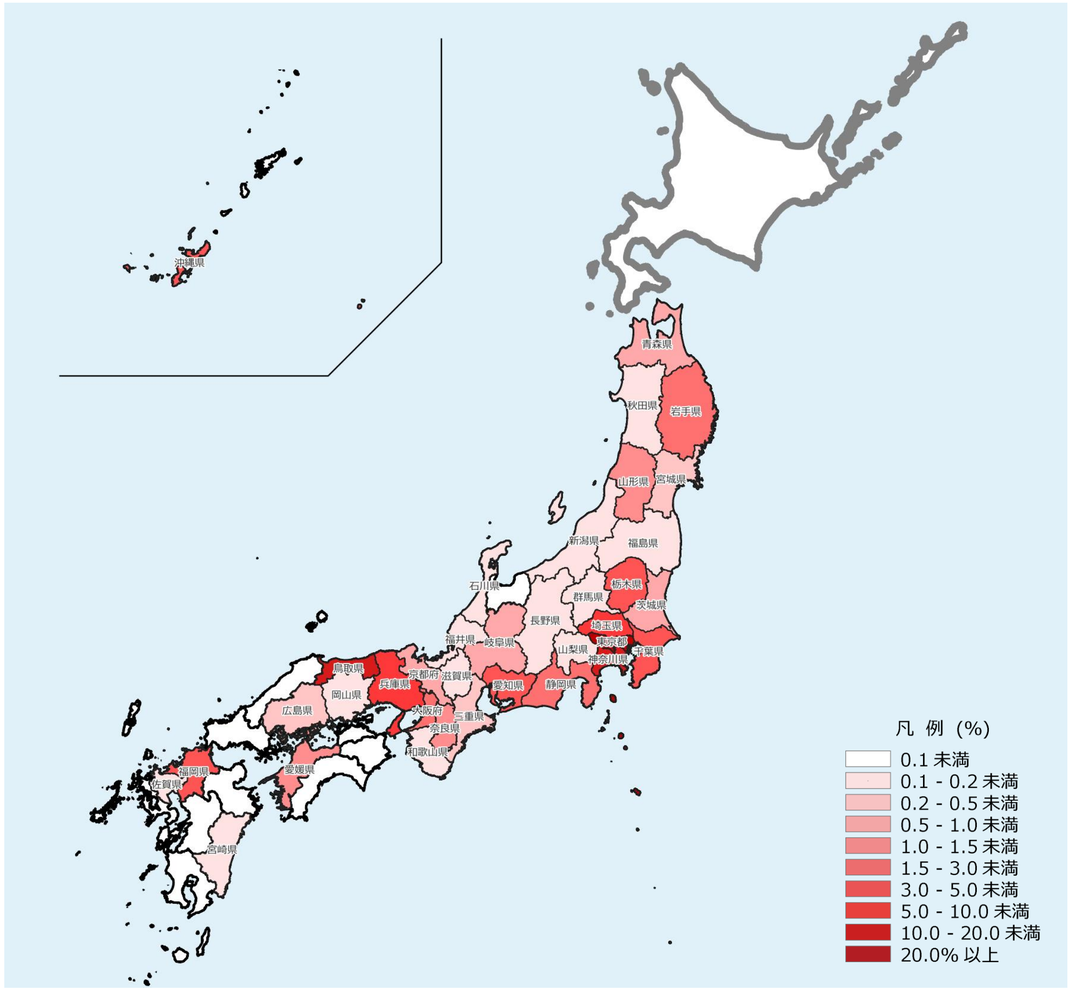
全国うごき統計

- 30代以下の道内客の居住地は広く分布しているが、特に**高速交通網の整備された札幌・名寄・北見方面**に比較的多くみられる。
- 30代以下の道外客の居住地は降雪の少ない太平洋側に比較的多い傾向にあるが、**首都圏のほか鳥取県からの来訪も顕著**である。

## 道内 30代以下（N≒1,100 ※旭川市除く）




## 道外 30代以下（N≒300）



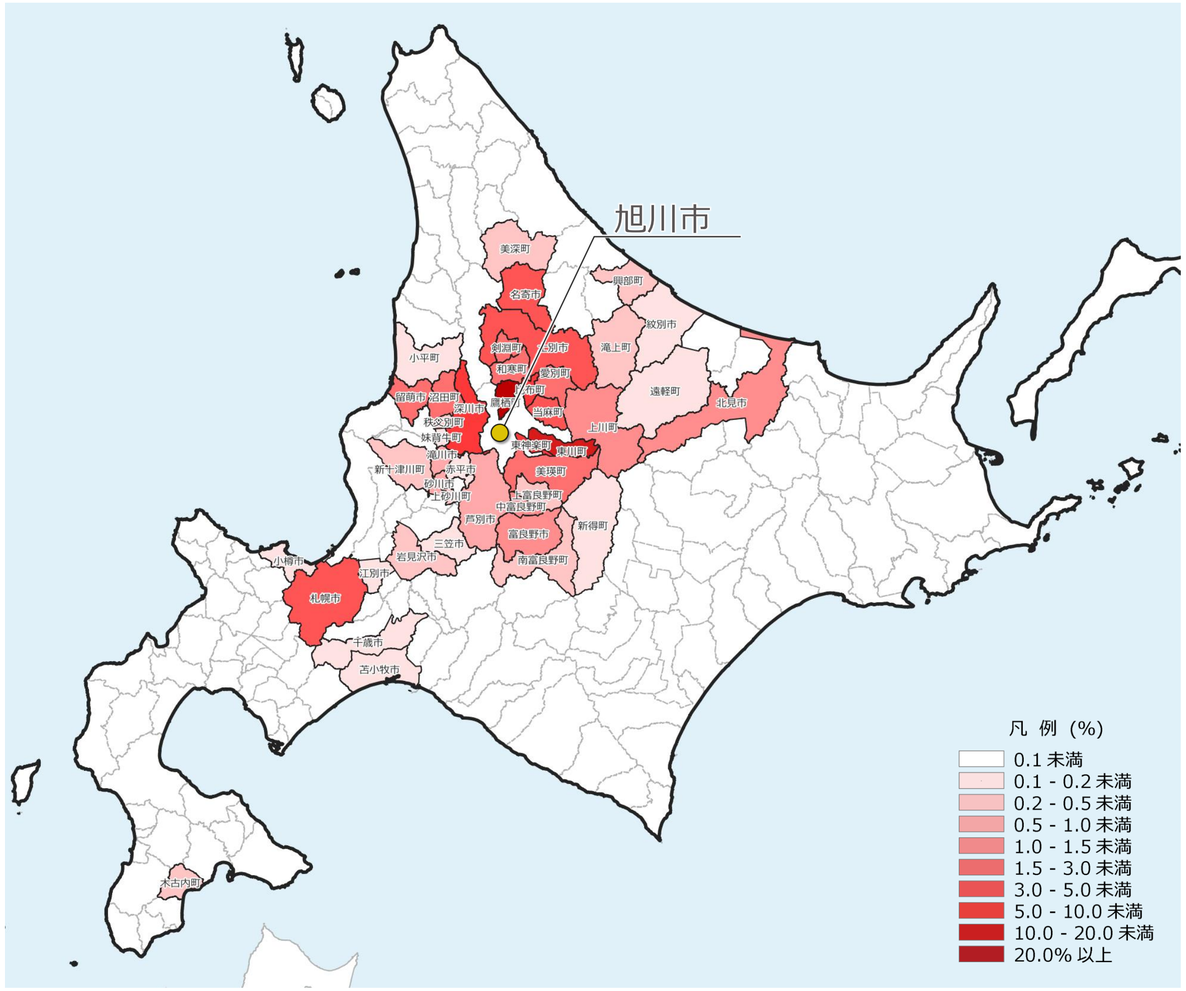

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【旭川市街】直前立寄地　（2022年度冬期 人流データ）

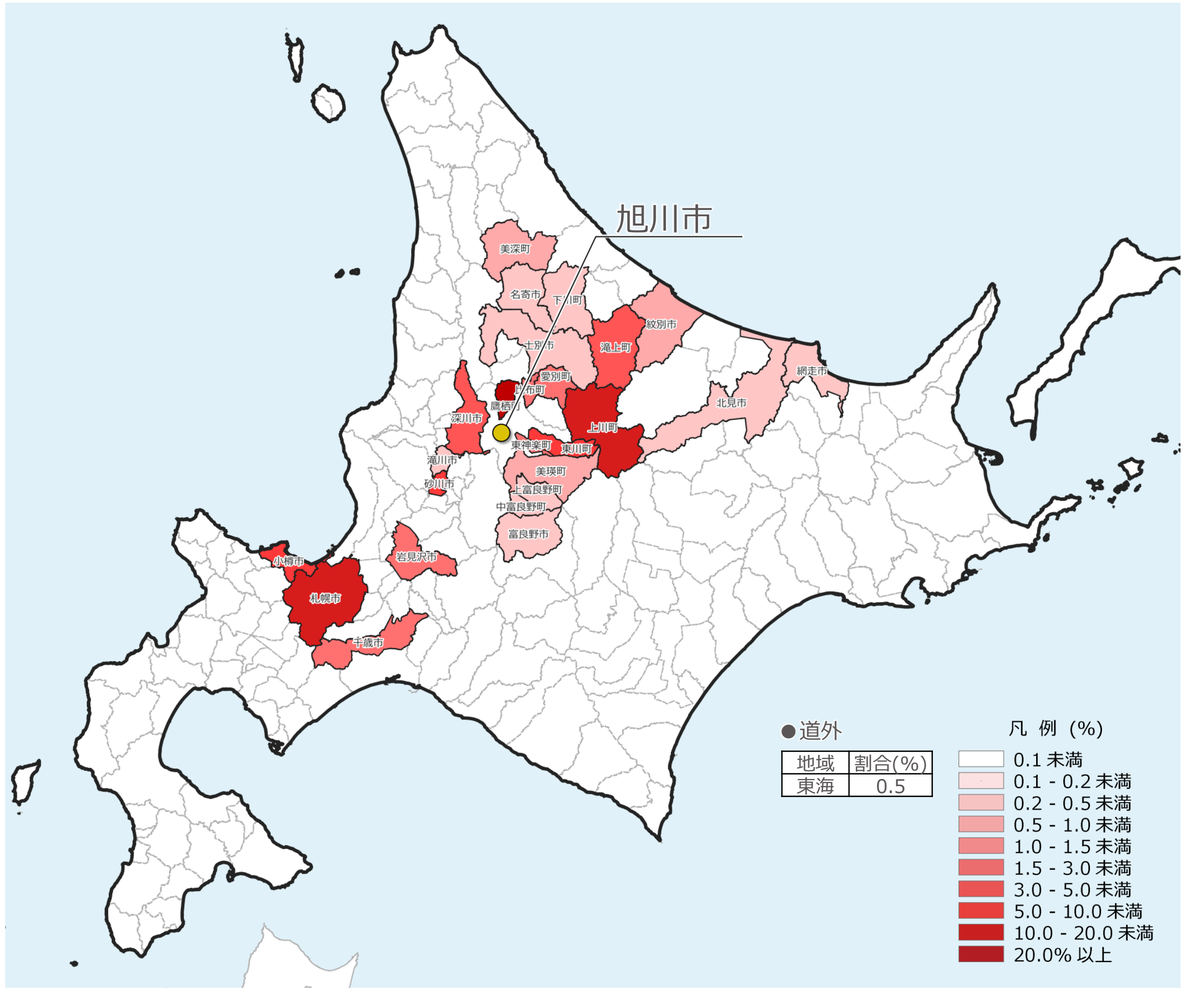
全国うごき統計

- 道内客・道外客ともに、**近隣自治体や札幌圏からの移動が多くを占める。**2019年度冬期と比べ、大勢に変化はみられない。
- 道外客については、**札幌・上川からの移動が多く、雪まつりや氷瀑まつりとの周遊が行われている可能性**がある。

## 道内居住者（N≒250　※旭川市除く）




## 道外居住者（N≒20　※旭川市除く）



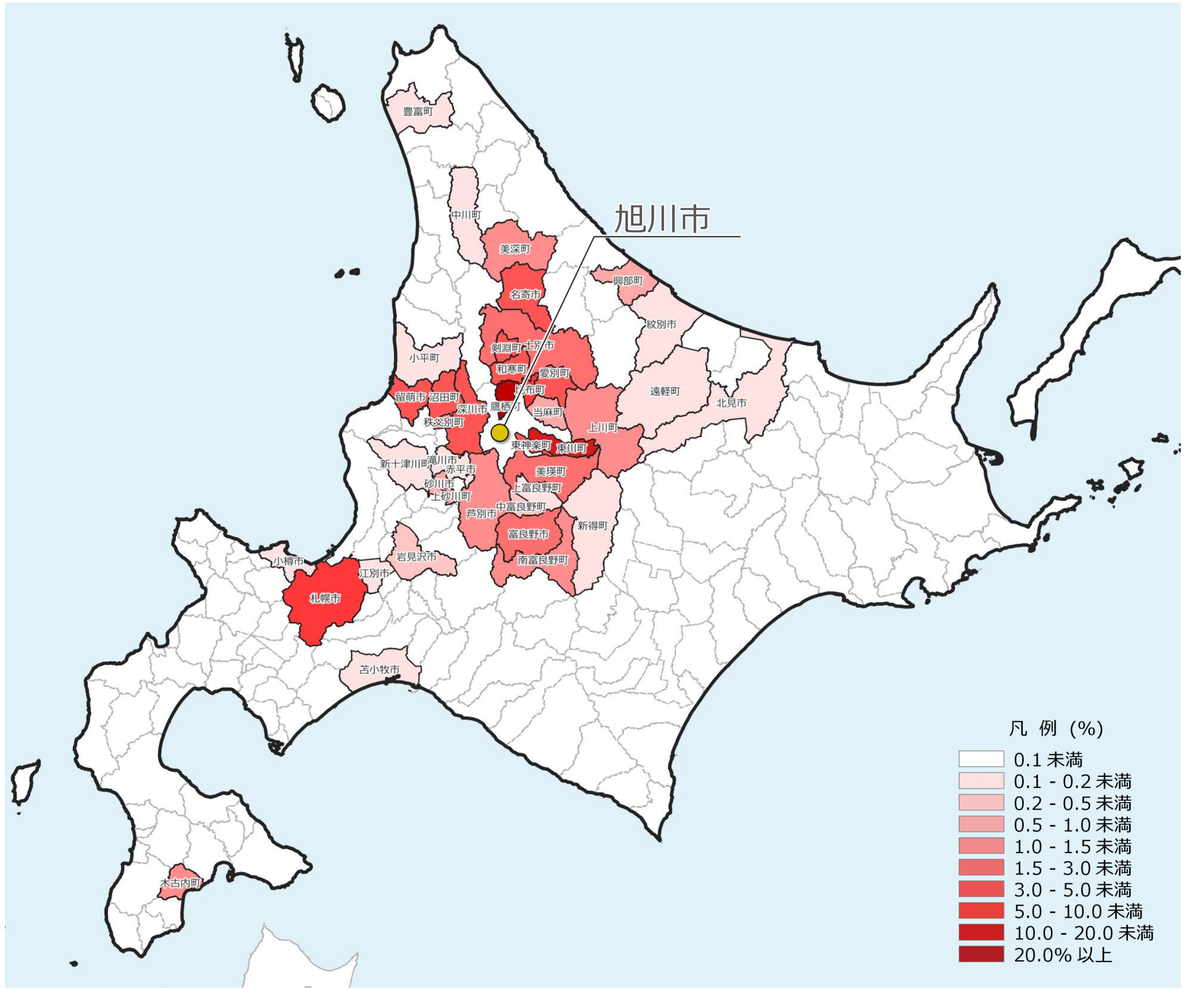

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【旭川市街】直前立寄地 （2022年度冬期 人流データ）

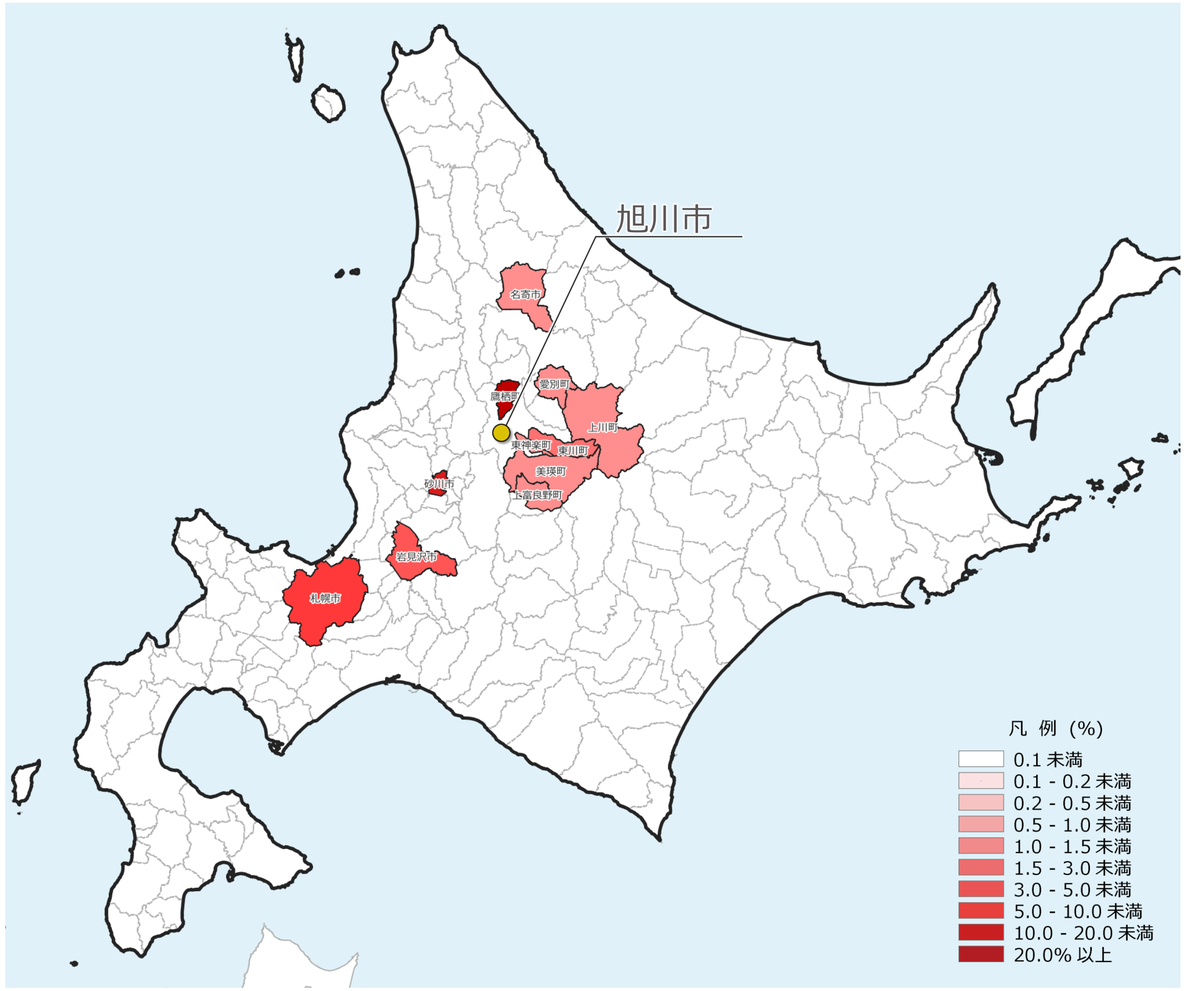
全国うごき統計

- 道内客・道外客ともに、**近隣自治体や札幌圏からの移動が多くを占めている。**
- 2019年度冬期に比べ、道内客の圏域は広く、道外客では狭い。道外客は、**高速交通網の沿線自治体からの移動が大半**となっている。

## 道内居住者 30代以下（N≒80 ※旭川市除く）




## 道外居住者 30代以下（N≒10 ※旭川市除く）



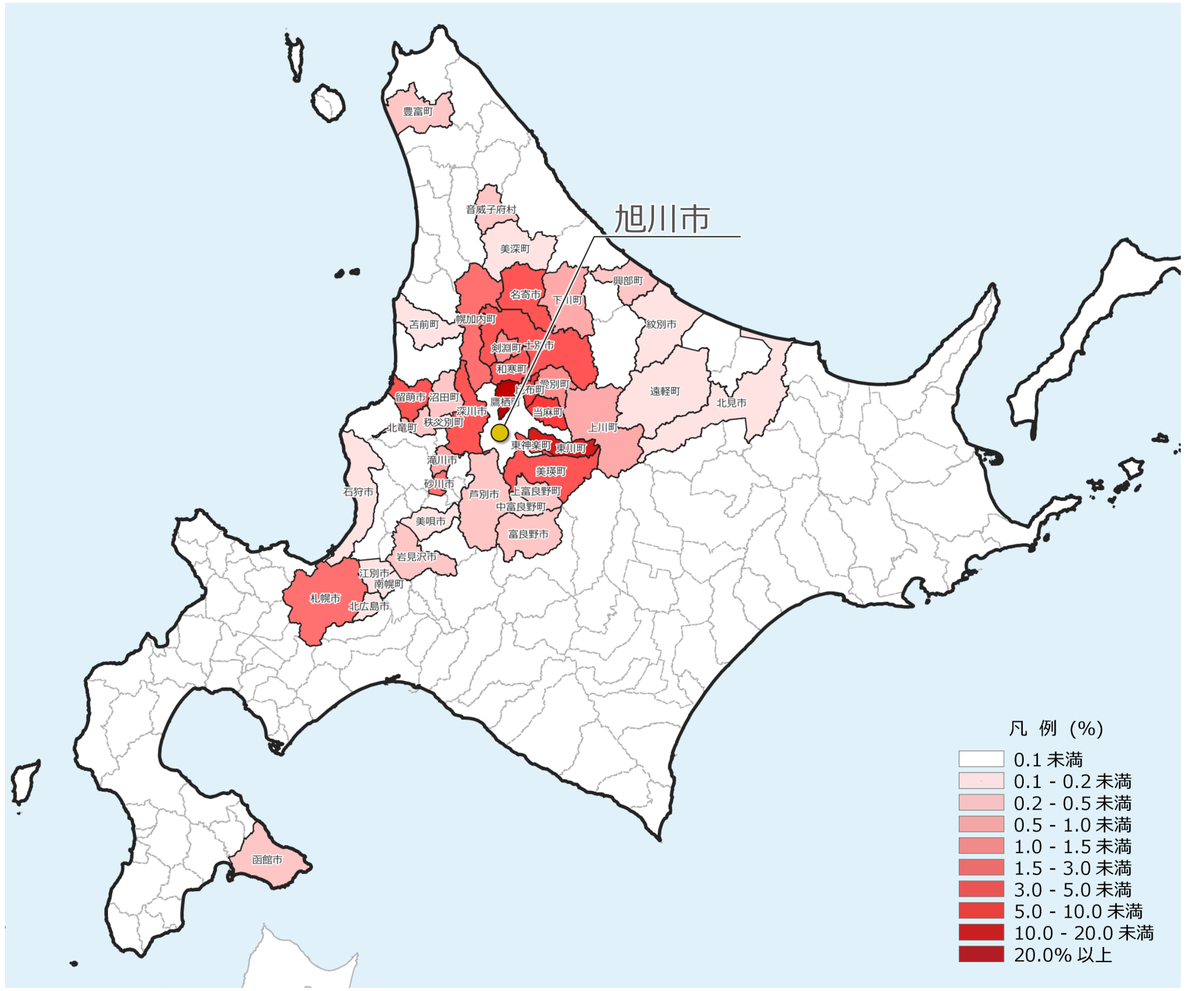

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【旭川市街】直後立寄地 （2022年度冬期 人流データ）

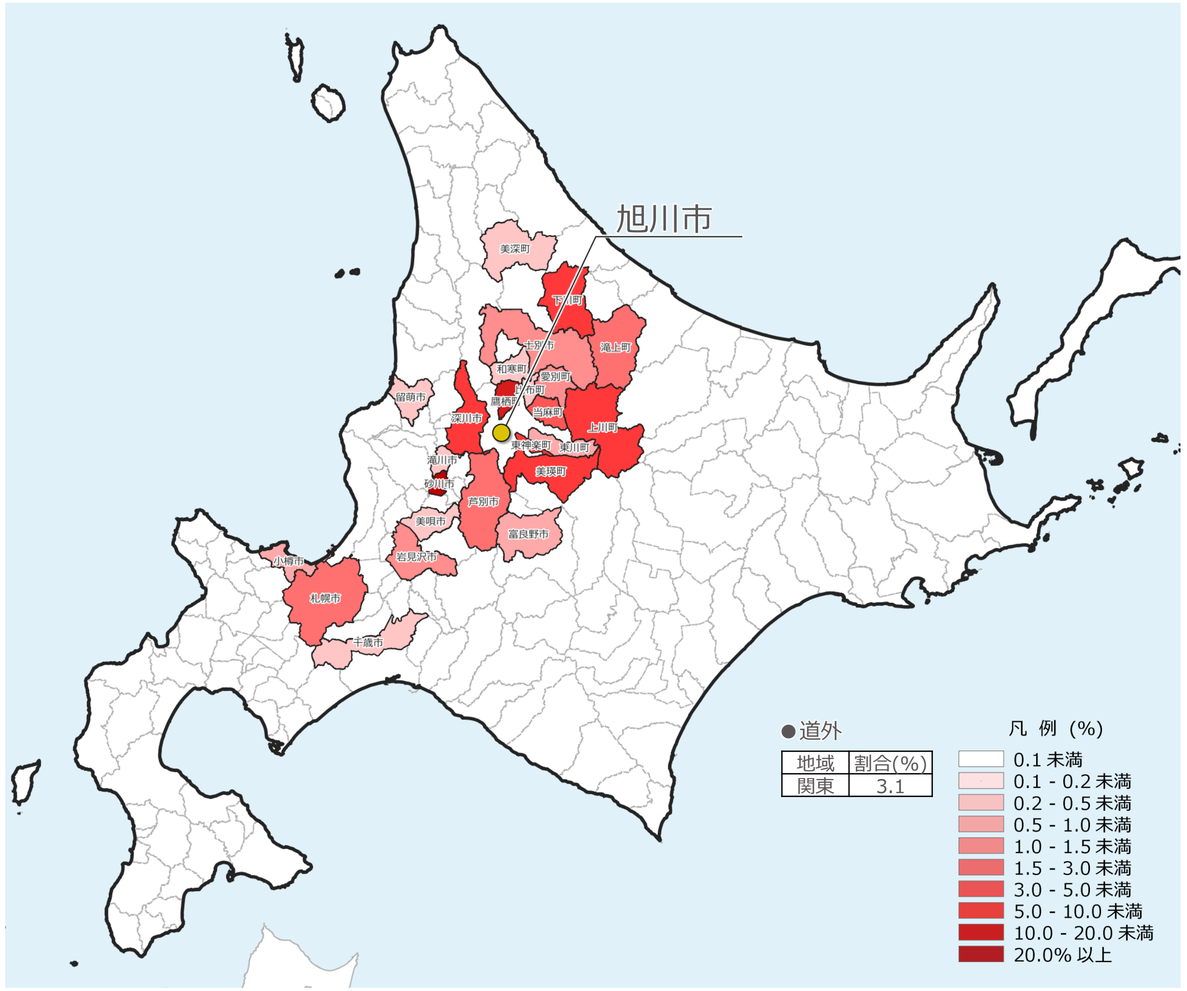
全国うごき統計

- 道内客・道外客ともに、**近隣自治体や札幌圏への移動が多くを占める**。2019年度冬期と比べ、大勢に変化はみられない。
- 道外客は直前立寄地に比べ近隣自治体への移動が相対的に多く、日中から開催されている冬まつりへの来訪後に周遊しているとみられる。

## 道内居住者（N≒220 ※旭川市除く）




## 道外居住者（N≒40 ※旭川市除く）



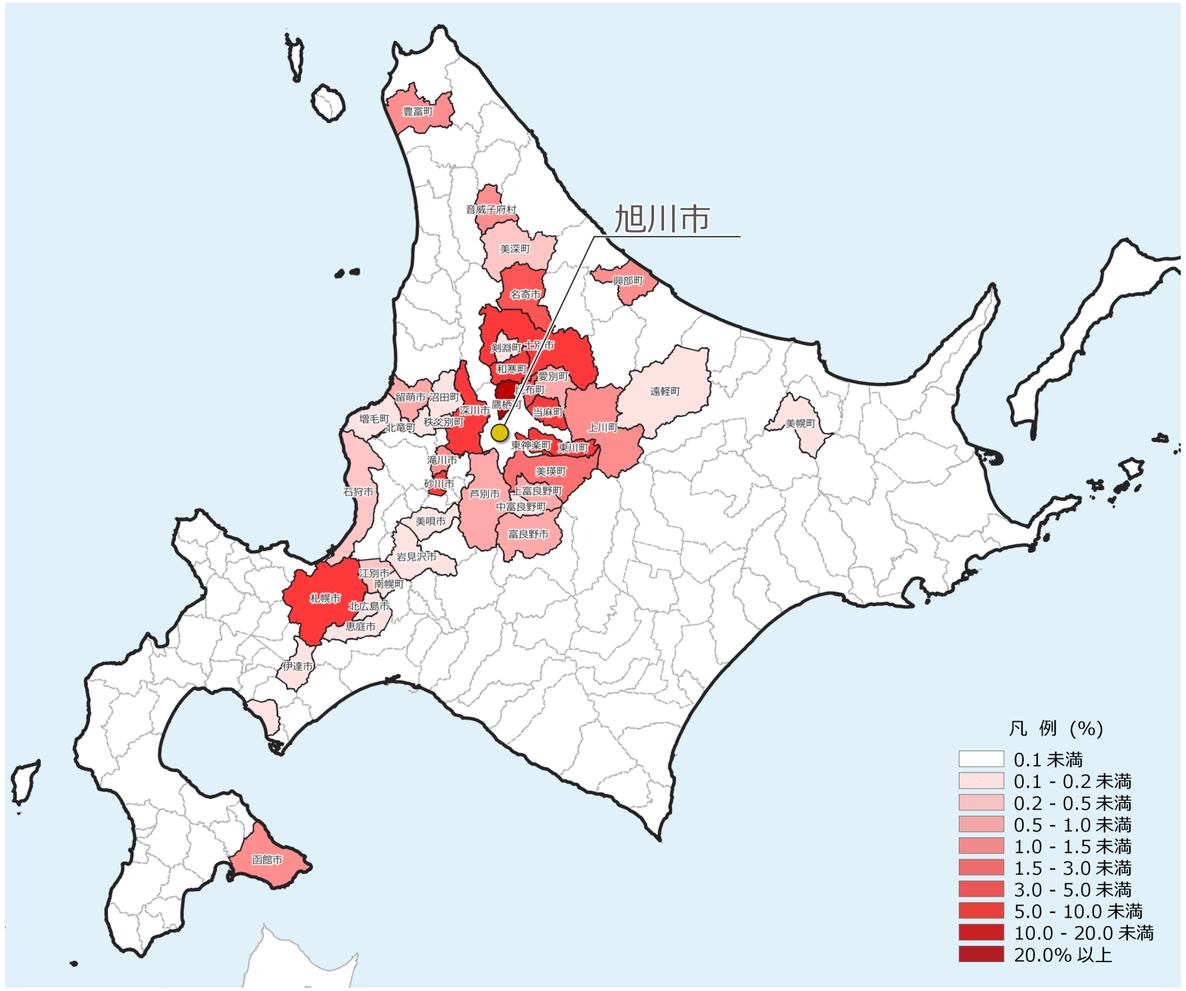

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【旭川市街】直後立寄地　（2022年度冬期 人流データ）

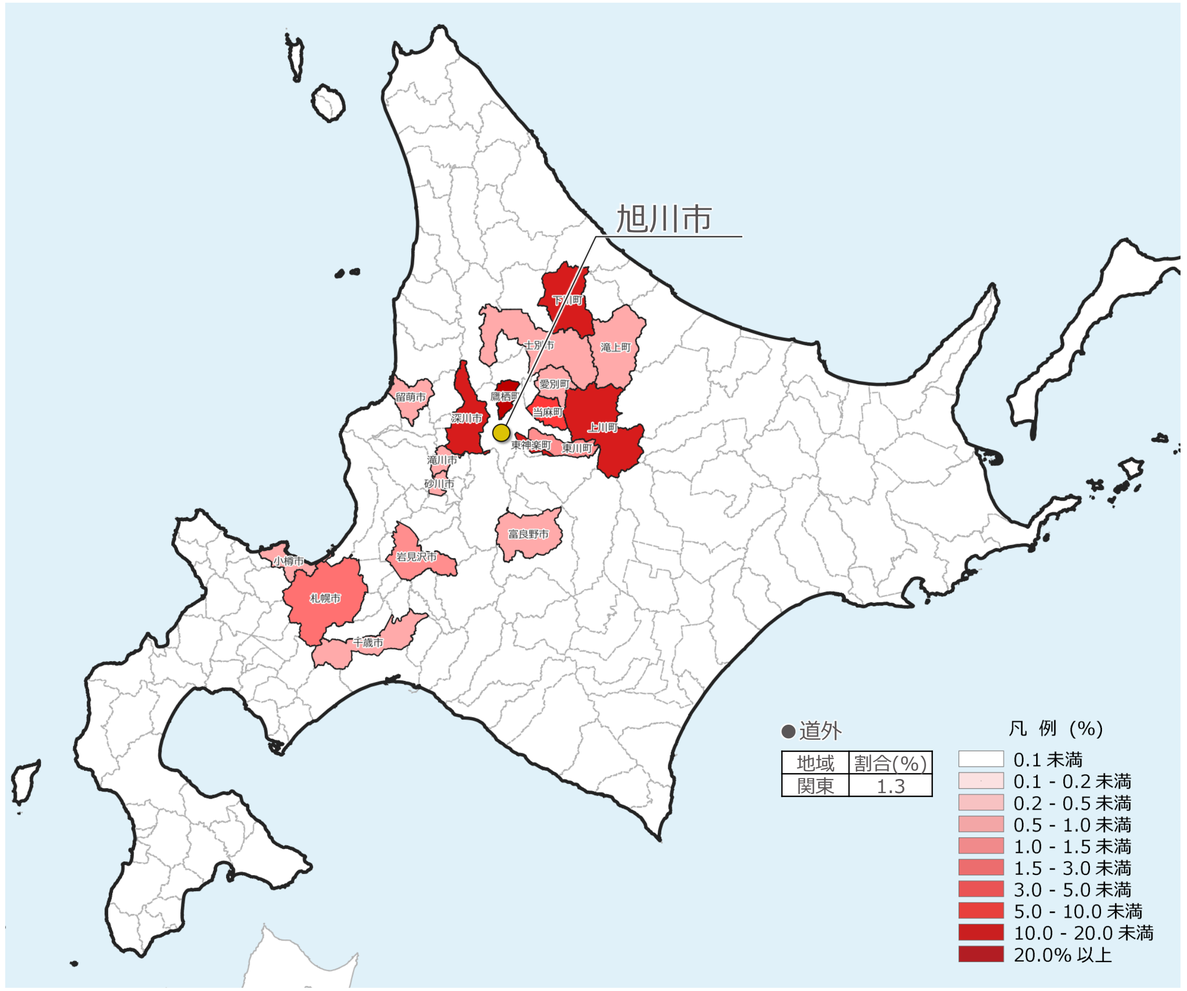
全国うごき統計

- 道内客・道外客ともに、**近隣自治体や札幌圏への移動が多くを占める。**
- 道外客は、直前立寄地に比べ圏域が広い。**上川町への移動も多く、日中の冬まつりと夜間の氷瀑まつりの周遊が行われている可能性**がある。

## 道内居住者 30代以下（N≒60　※旭川市除く）




## 道外居住者 30代以下（N≒20　※旭川市除く）




© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

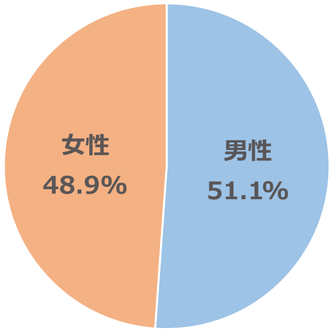
# 【十勝川温泉】属性分布 （2019年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

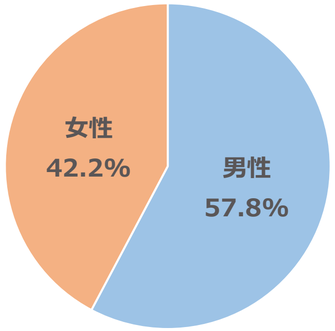
- **道内客は男女比ほぼ同等・60代以上が３割**を占める。また**道外客は男性が６割・60代以上が４割**を占める。
- 道内客・道外客ともに層雲峡に比べ高齢化傾向が顕著であることに加え、道外客全体の集客にも苦戦していることが窺える。

## 性別

道内（N≒2,300 ※音更町除く）

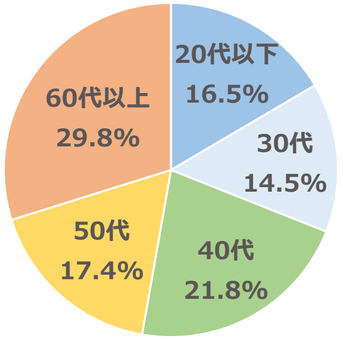



道外（N≒130）

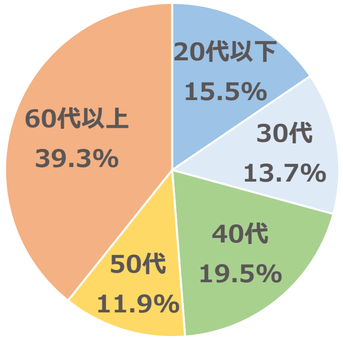



## 年代別

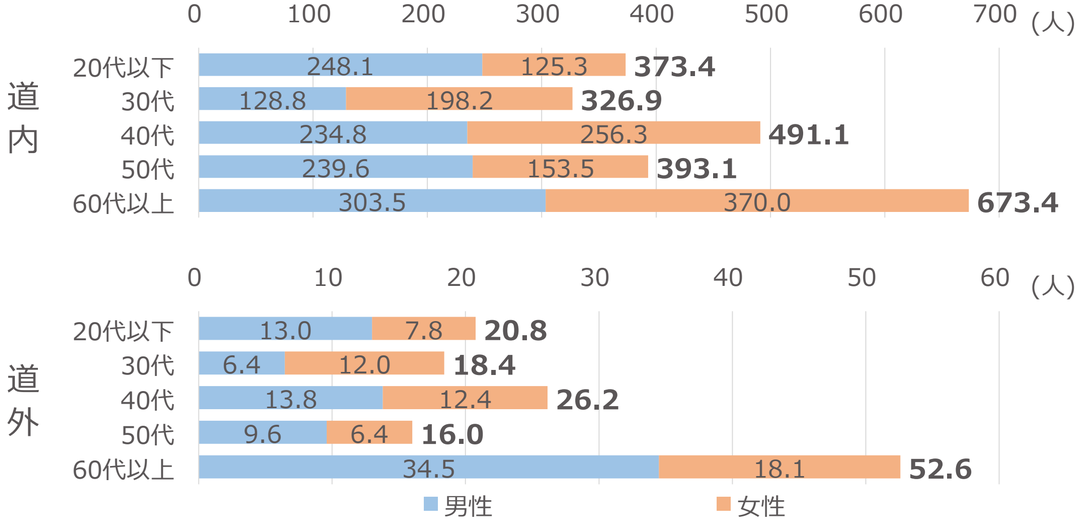
道内（N≒2,300 ※音更町除く）



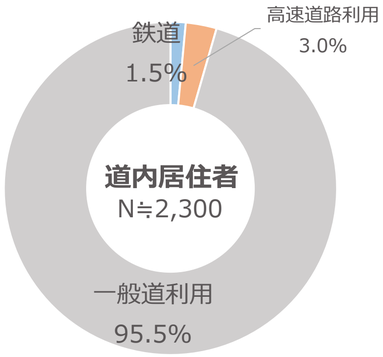

道外（N≒130）

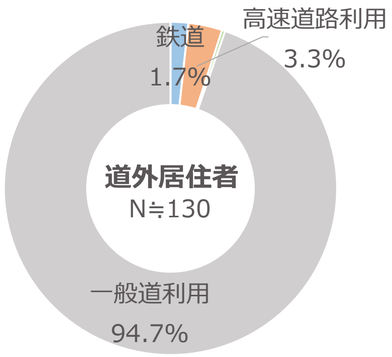



## 性年代（道内は音更町除く）




## 利用交通手段（道内は音更町除く）




※利用交通手段は、来訪時の代表交通手段が以下の順位で判定される。
航空機>新幹線>鉄道(在来線)>高速道路利用>一般道利用

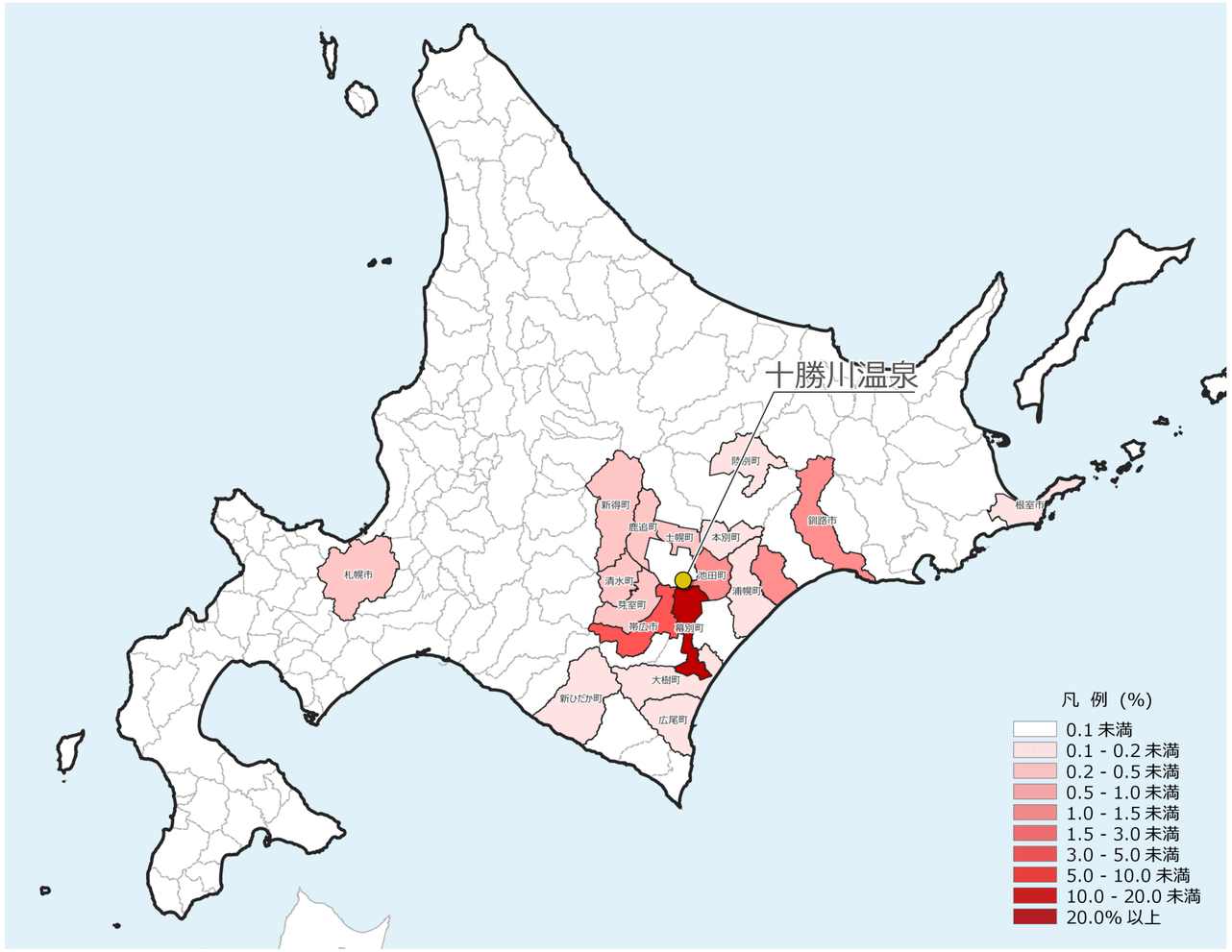
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【十勝川温泉】居住地 （2019年度冬期 人流データ）

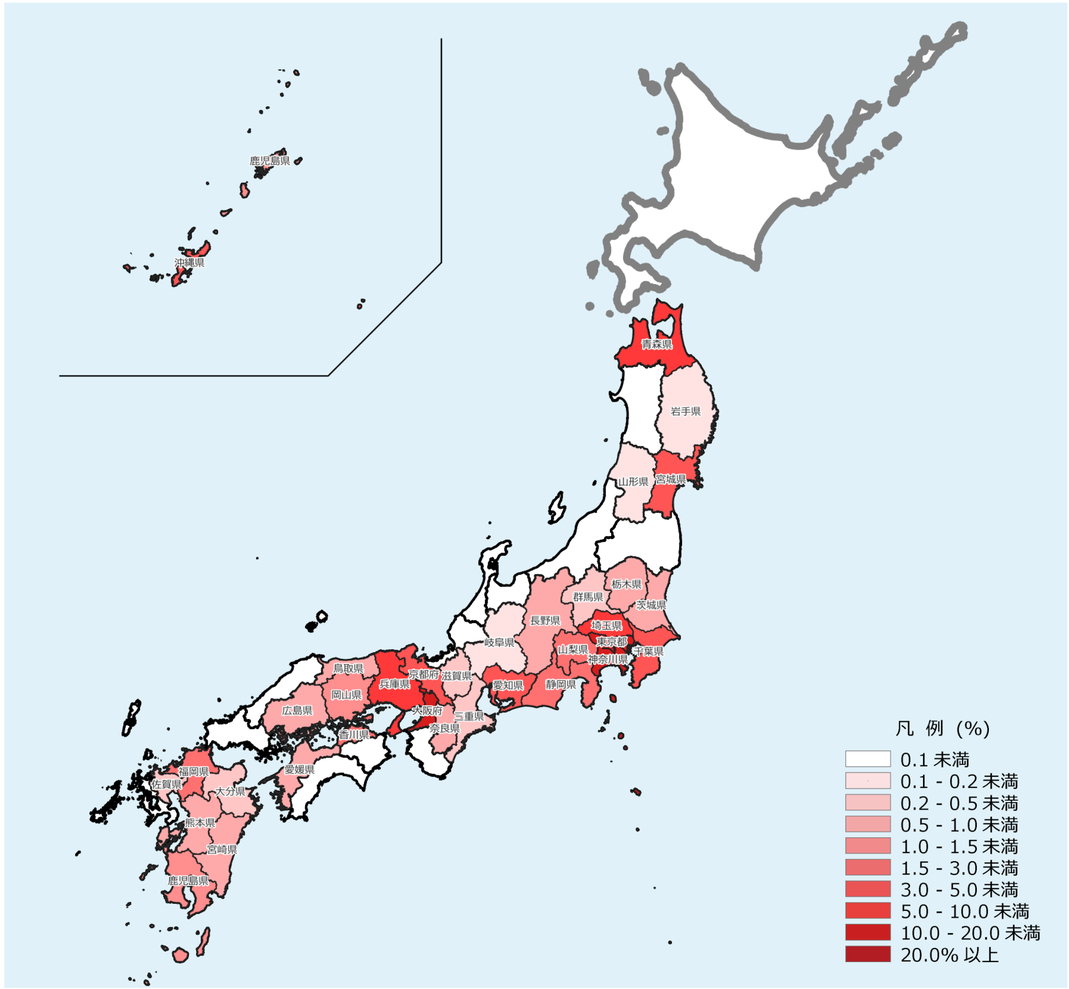
全国うごき統計

- 道内客の居住地は、札幌のほかは**道東に集中**している。
- 道外客の居住地は、**首都圏・関西圏のほか、新千歳に直行便が就航している青森県や宮城県、沖縄県**についてもやや多くみられる。

## 道内（N≒2,300 ※音更町除く）




## 道外（N≒130）



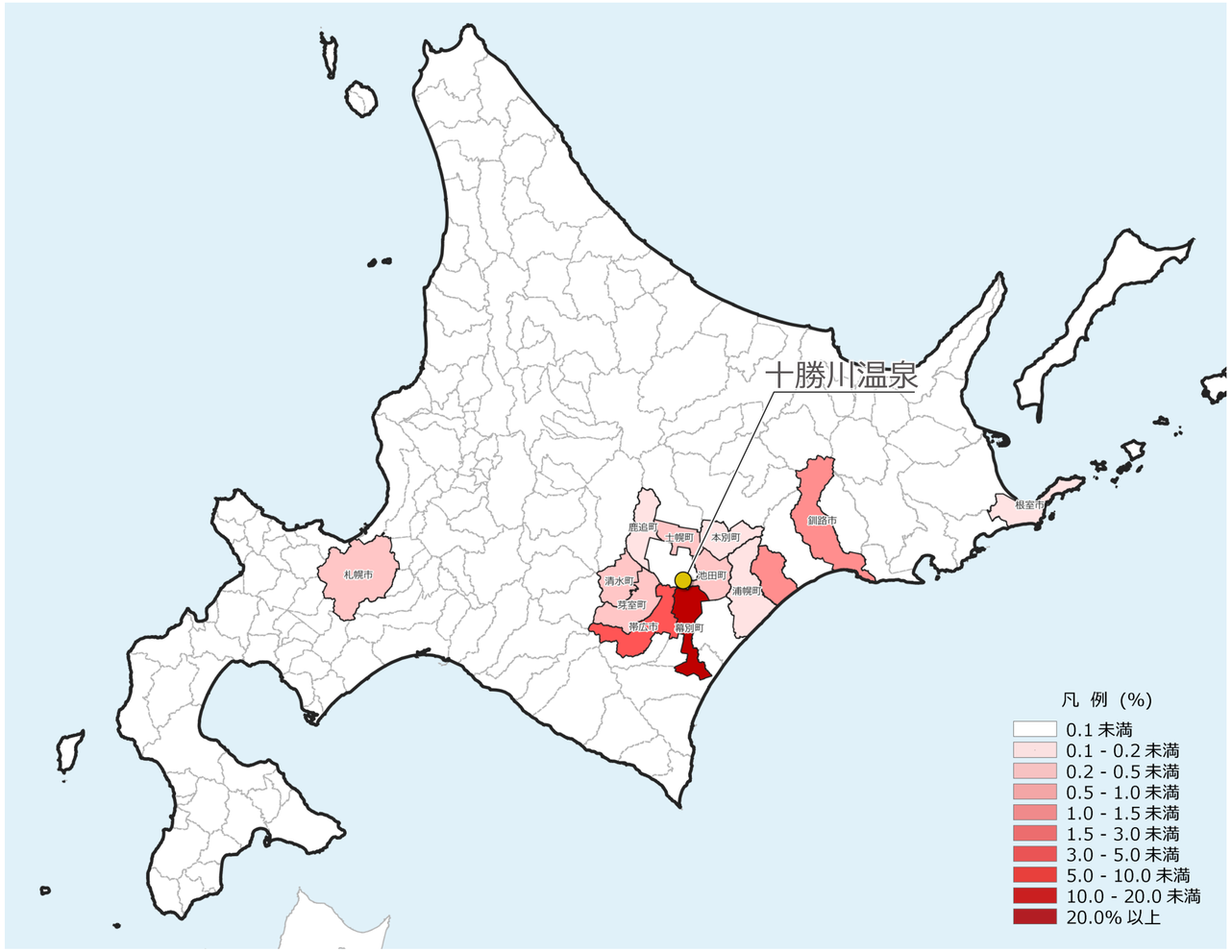

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【十勝川温泉】居住地 （2019年度冬期 人流データ）

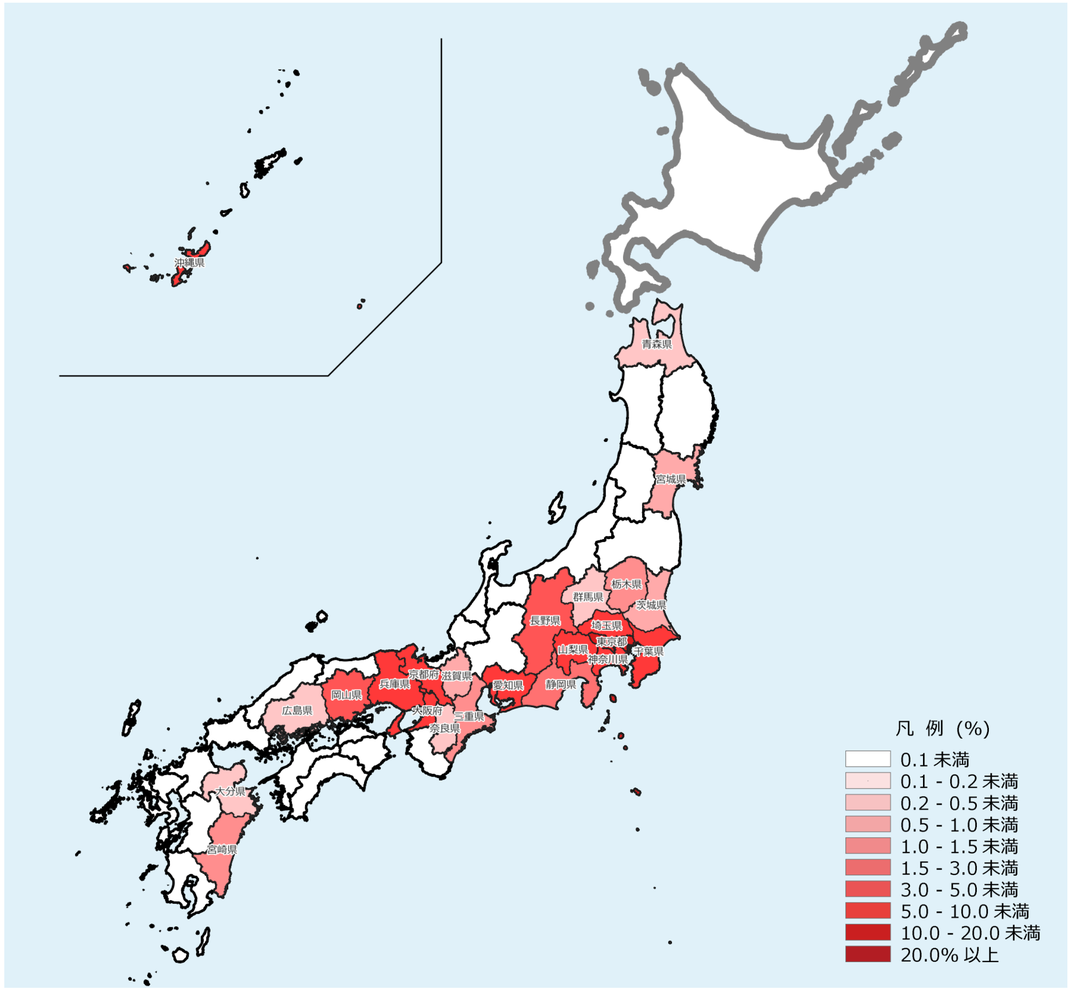
全国うごき統計

- 30代以下の道内客の居住地は、札幌のほかは**道東に集中**している。
- 30代以下の道外客の居住地は、**三大都市圏のほか、新千歳に直行便が就航している沖縄県や長野県**についてもやや多くみられる。

## 道内 30代以下（N≒700　※音更町除く）




## 道外 30代以下（N≒40）



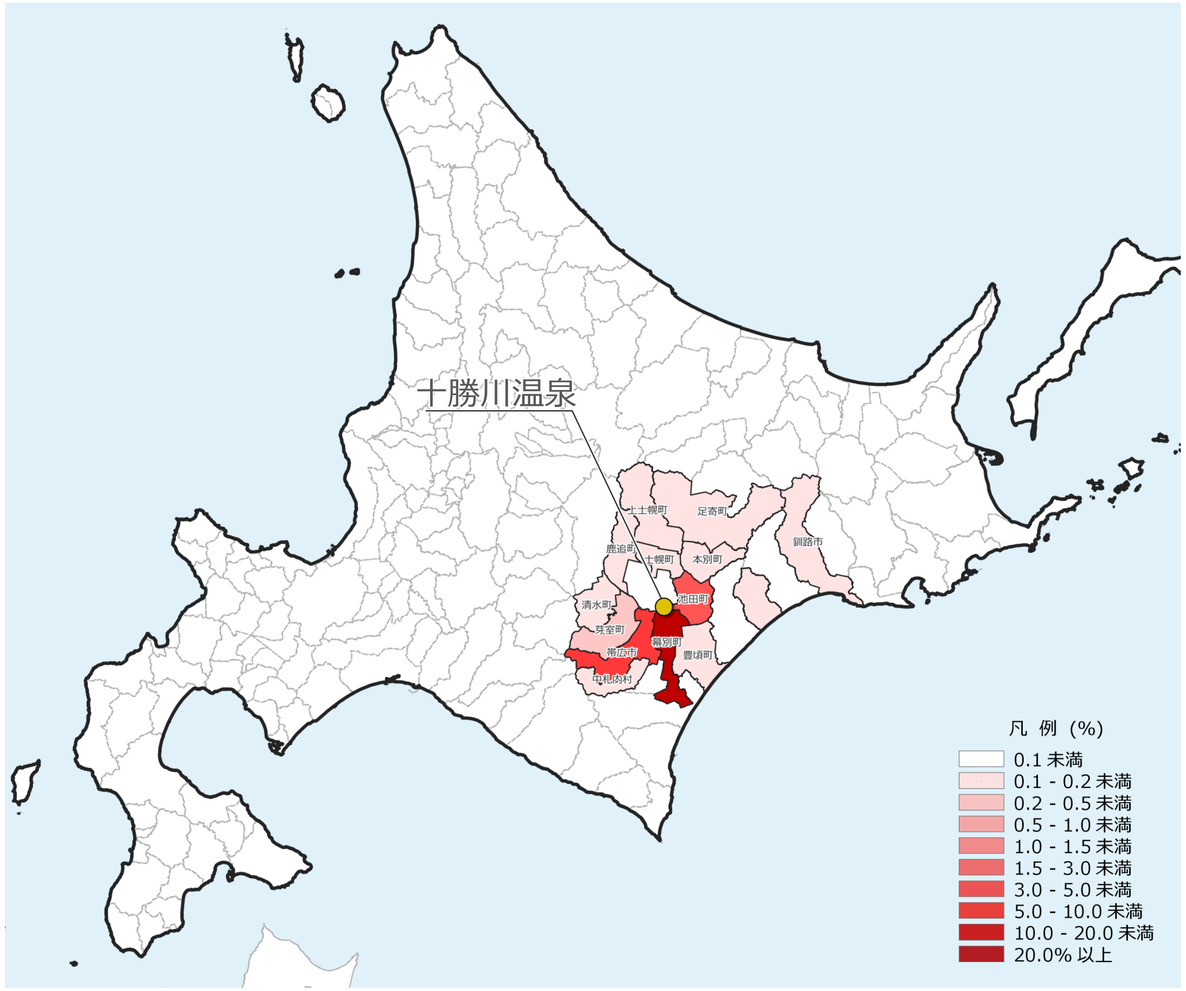

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【十勝川温泉】直前立寄地 （2019年度冬期 人流データ）

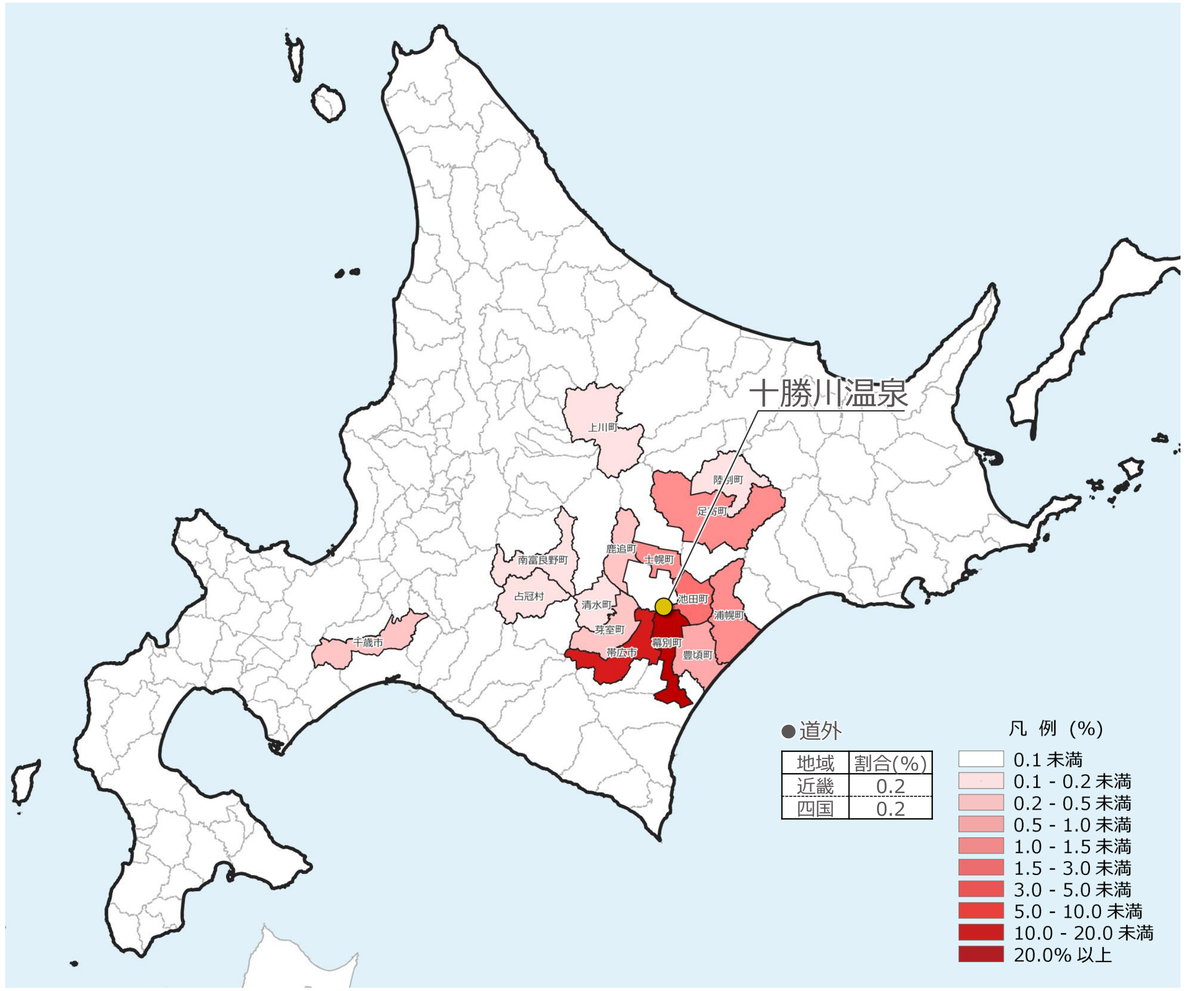
全国うごき統計

- 道内客は、居住地と同じく**道東からの移動**が大半となっており、層雲峡や旭川と比べてコンパクトな周遊圏域となっている。
- 道外客も、**道東からの移動が大半であるが、千歳(新千歳空港)・占冠(トマム)・上川(層雲峡温泉)からの移動もみられる。**

## 道内居住者（N≒1,140 ※音更町除く）




## 道外居住者（N≒50 ※音更町除く）



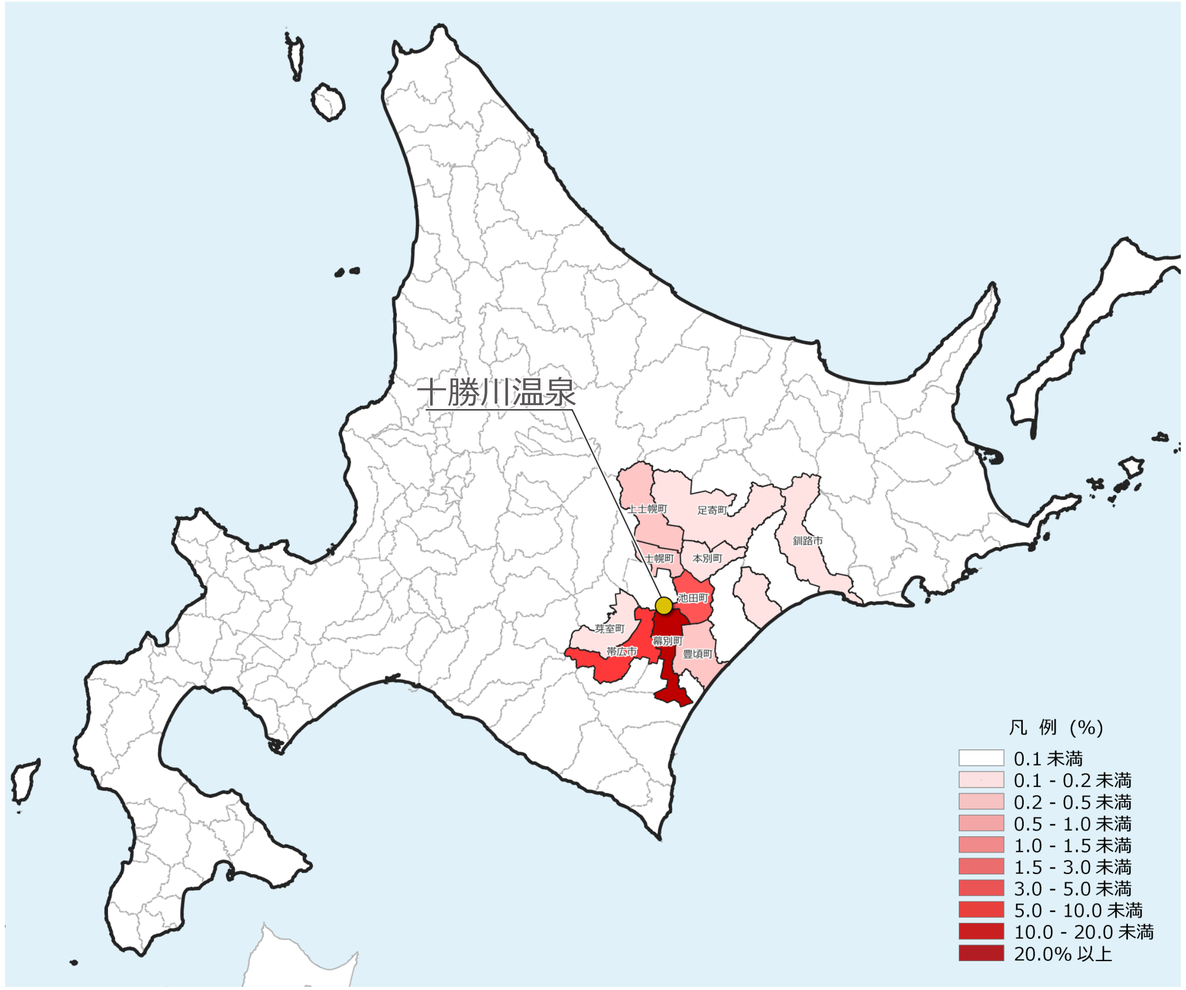

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【十勝川温泉】直前立寄地 （2019年度冬期 人流データ）

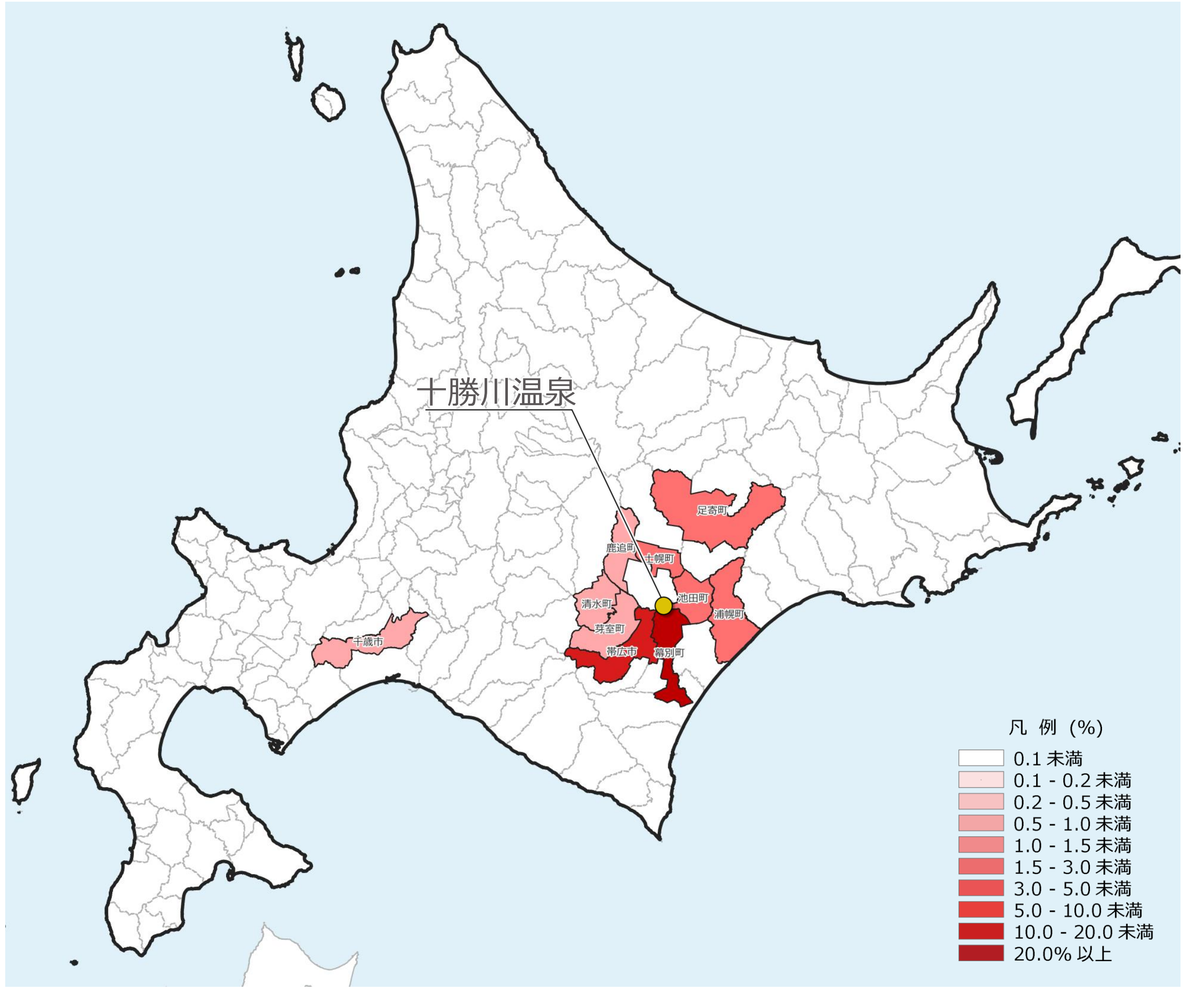
全国うごき統計

- 道内客は、居住地と同じく**道東からの移動**が大半となっており、層雲峡や旭川と比べてコンパクトな周遊圏域となっている。
- 道外客も、**道東からの移動が大半であるが、新千歳空港が所在する千歳市からの移動もみられる。**

## 道内居住者 30代以下（N≒350 ※音更町除く）




## 道外居住者 30代以下（N≒15 ※音更町除く）



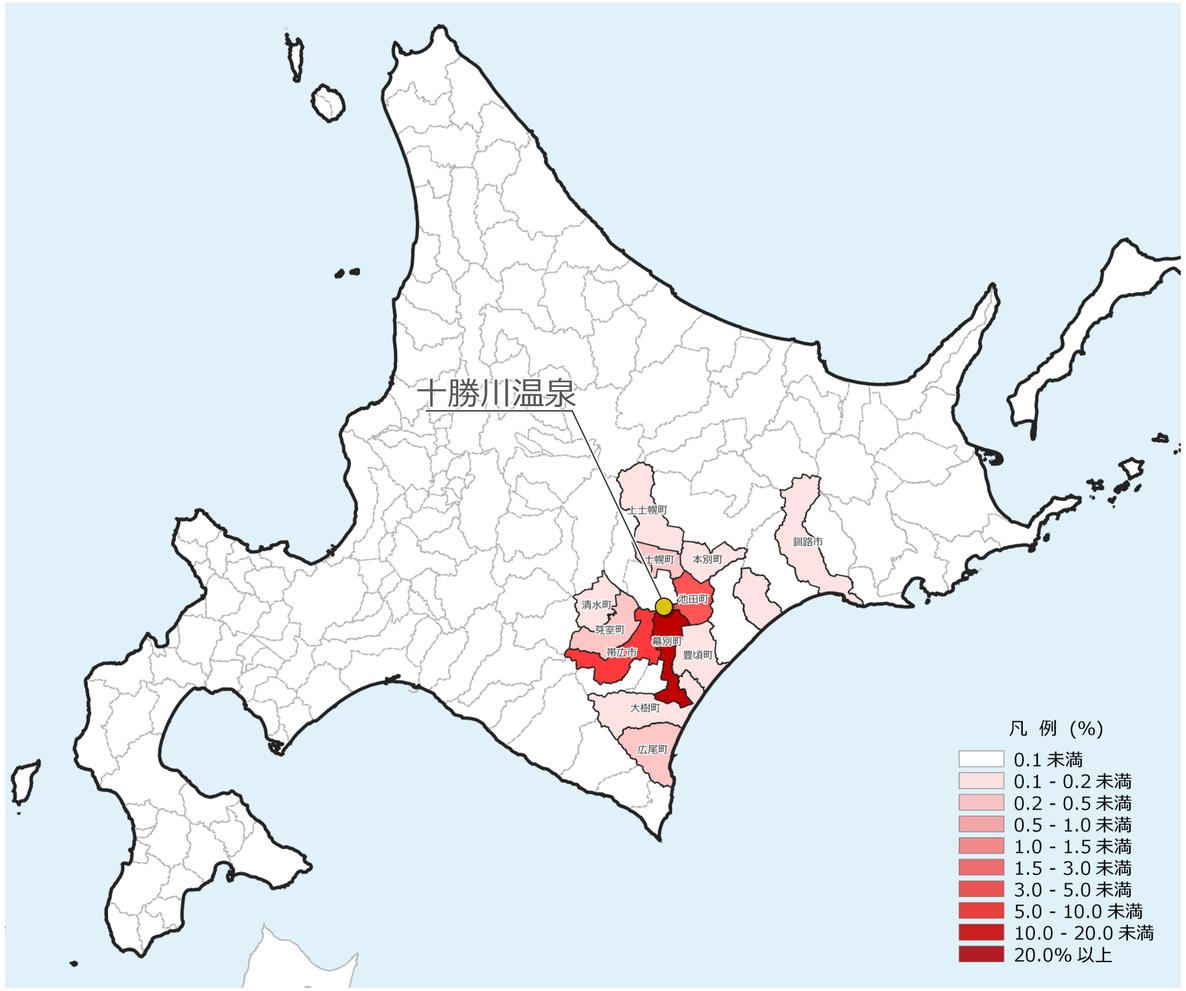

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【十勝川温泉】直後立寄地 （2019年度冬期 人流データ）

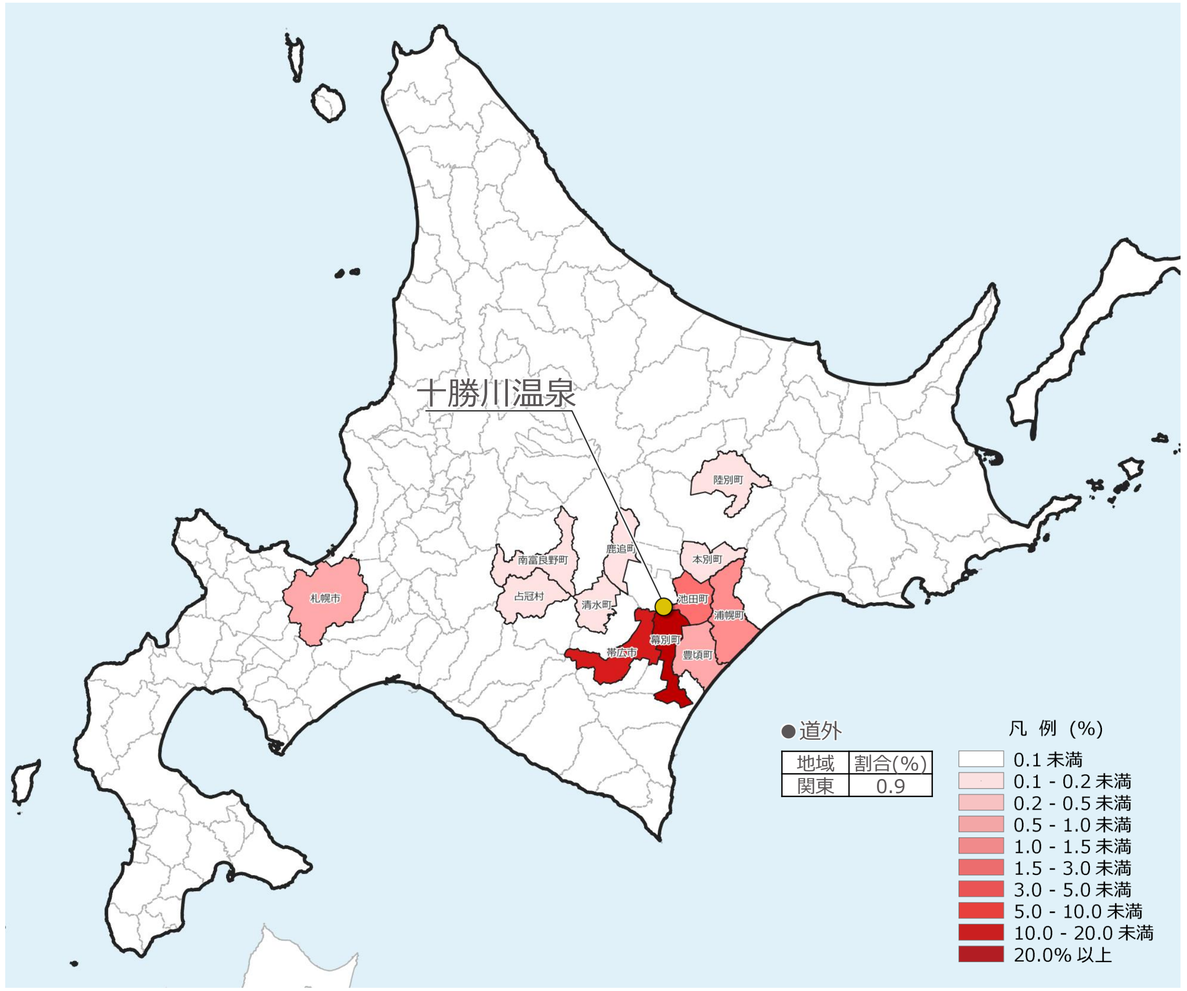
全国うごき統計

- 道内客は、居住地と同じく**道東への移動**が大半となっており、層雲峡や旭川と比べてコンパクトな周遊圏域となっている。
- 道外客も、**道東への移動が大半であるが、札幌への移動も一定割合みられる。**

## 道内居住者（N≒1,110 ※音更町除く）




## 道外居住者（N≒50 ※音更町除く）



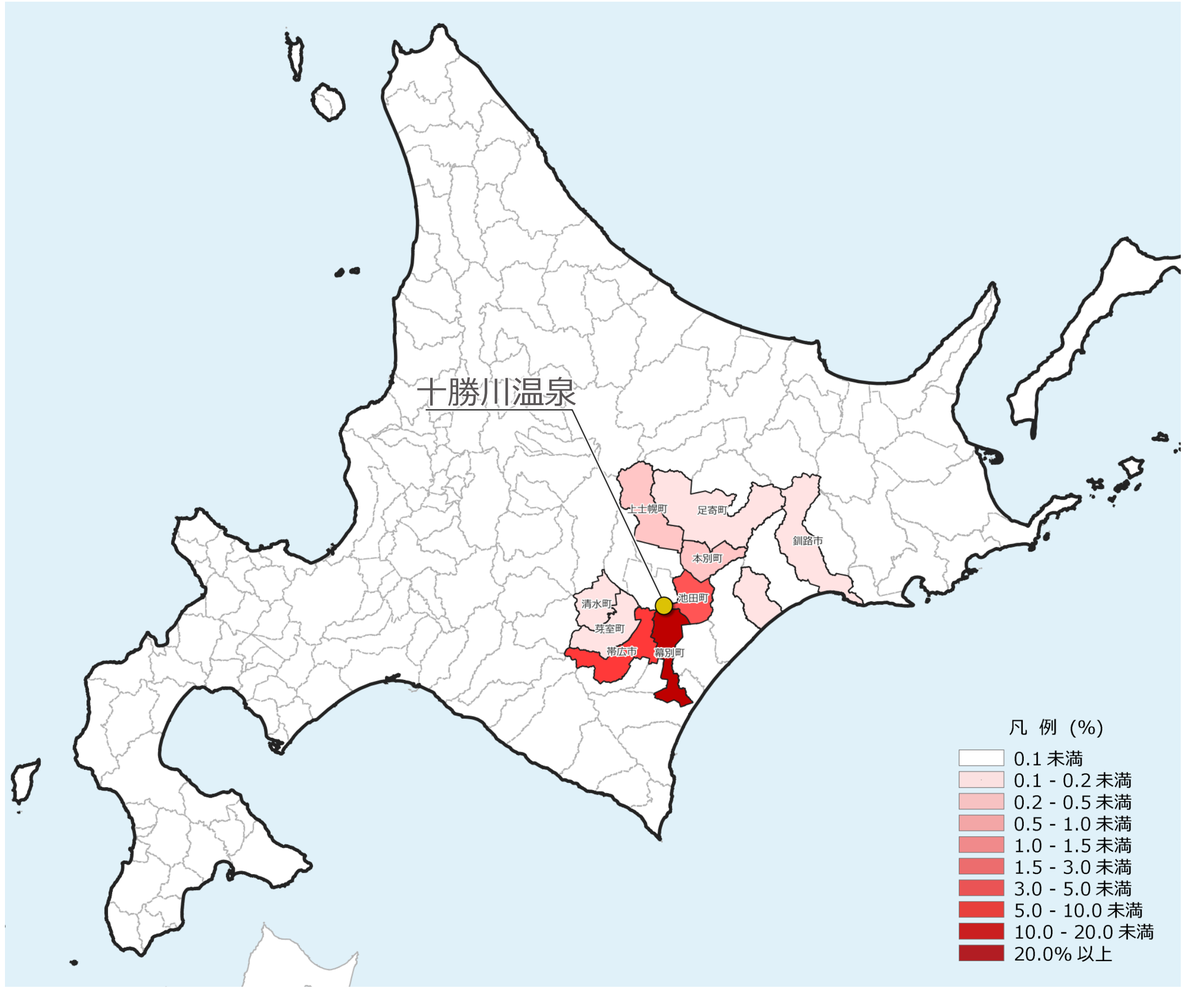

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【十勝川温泉】直後立寄地 （2019年度冬期 人流データ）

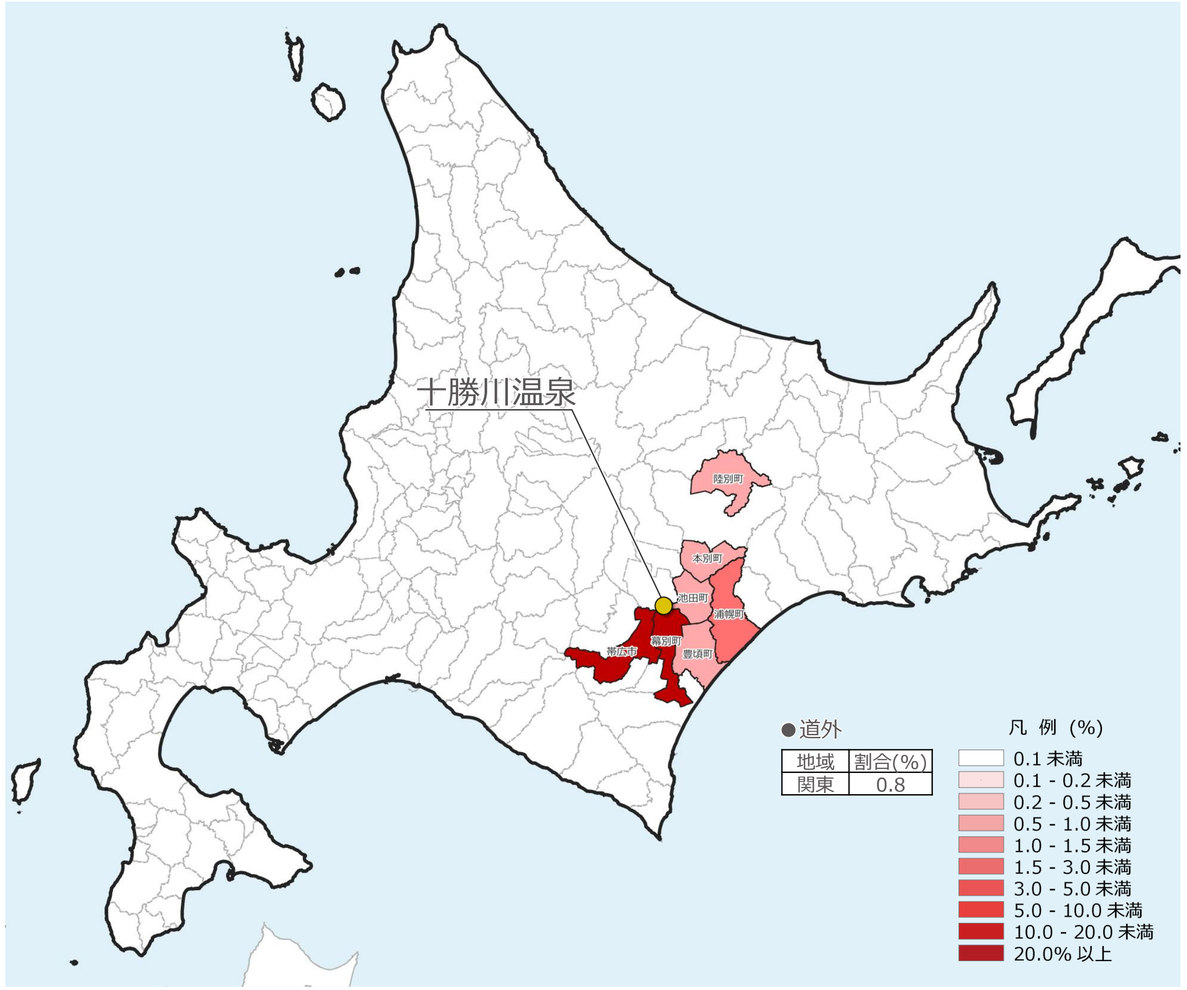
全国うごき統計

- 道内客は、居住地と同じく**道東への移動**が大半となっており、層雲峡や旭川と比べてコンパクトな周遊圏域となっている。
- 道外客も、**道東への移動が大半**であり、直前立寄ではみられた千歳市との移動もみられない。

## 道内居住者 30代以下（N≒340 ※音更町除く）




## 道外居住者 30代以下（N≒15 ※音更町除く）



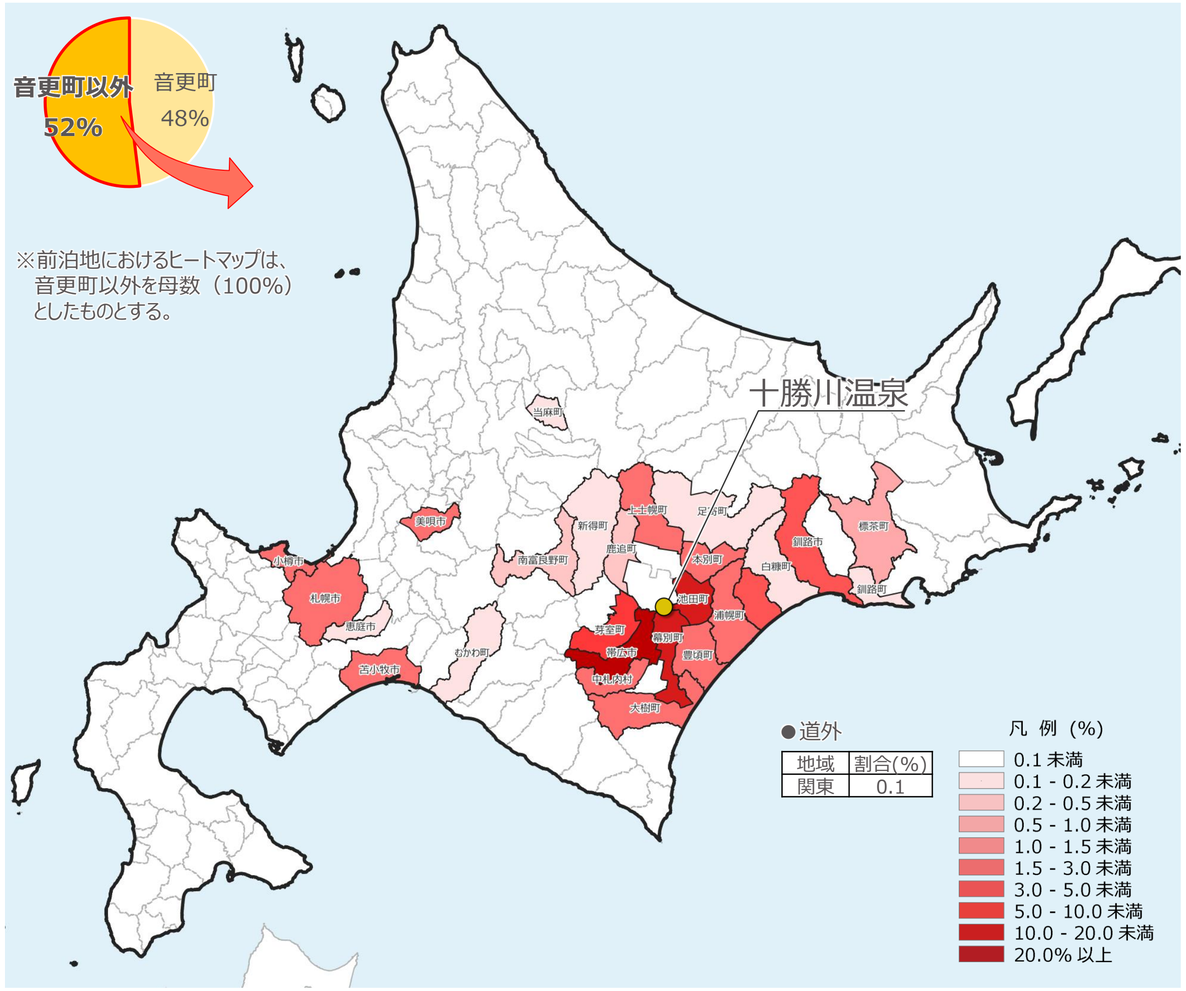

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【十勝川温泉】前泊地 （2019年度冬期 人流データ）

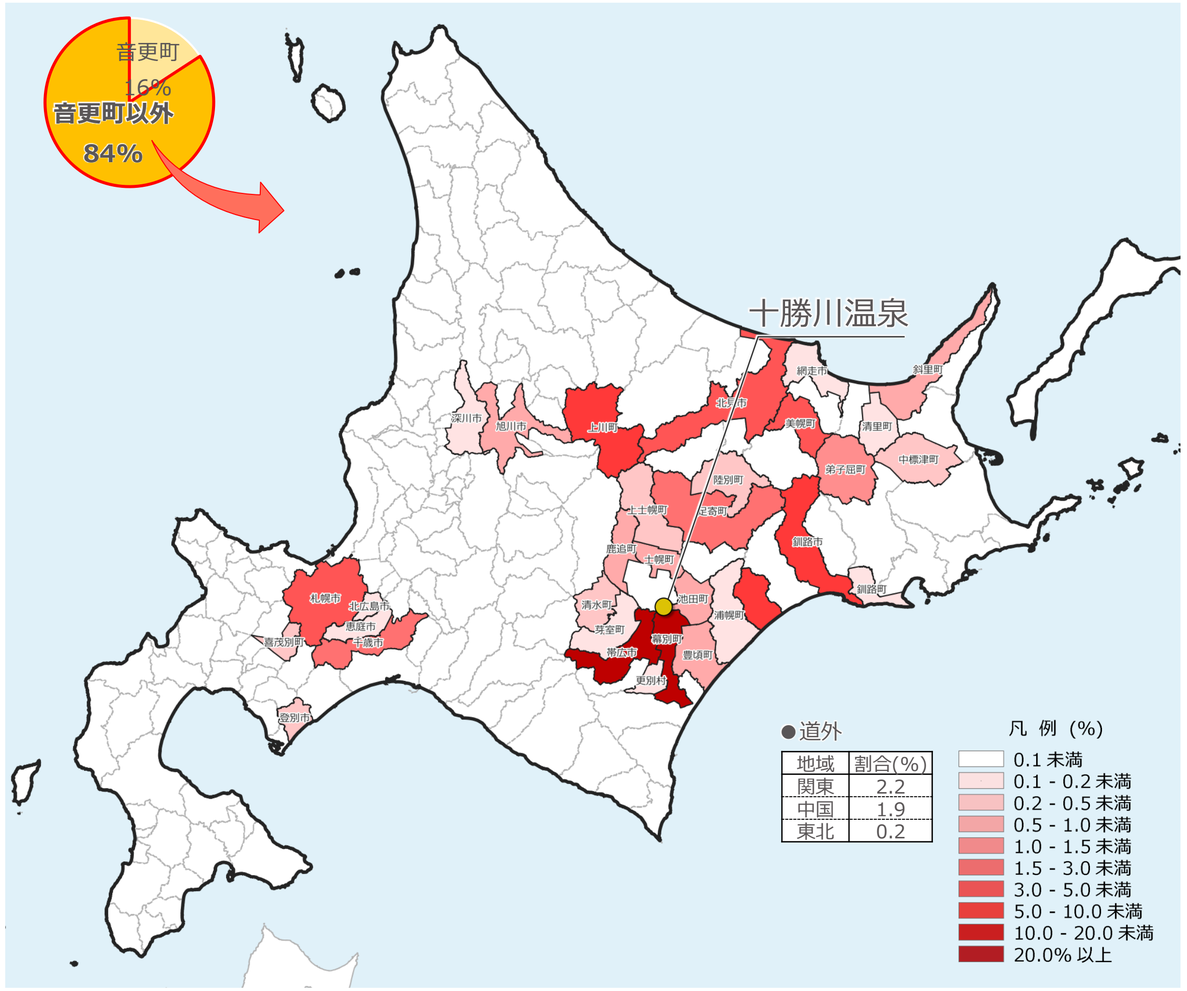
全国うごき統計

- **道内客の５割・道外客の８割が、日中は音更(十勝川)以外で過ごしてから十勝川温泉に来訪している**と推察される。
- 道内客・道外客ともに**帯広市周辺での前泊が最多であり、相対的に利便性の高い帯広市街に流出している**と推察される。

## 道内居住者（N≒130　※居住自治体への宿泊は除く）




## 道外居住者（N≒60）



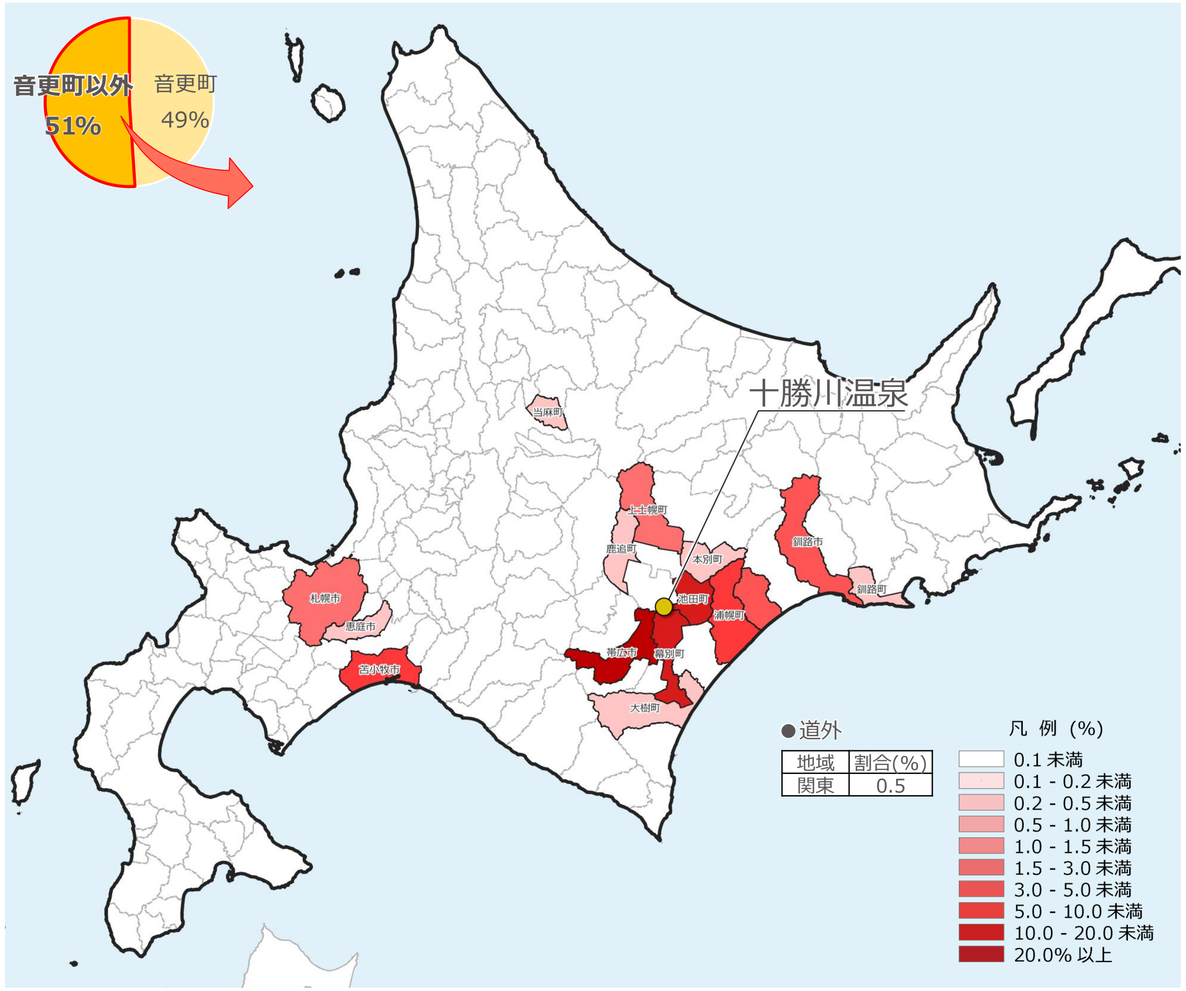

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【十勝川温泉】前泊地 （2019年度冬期 人流データ）

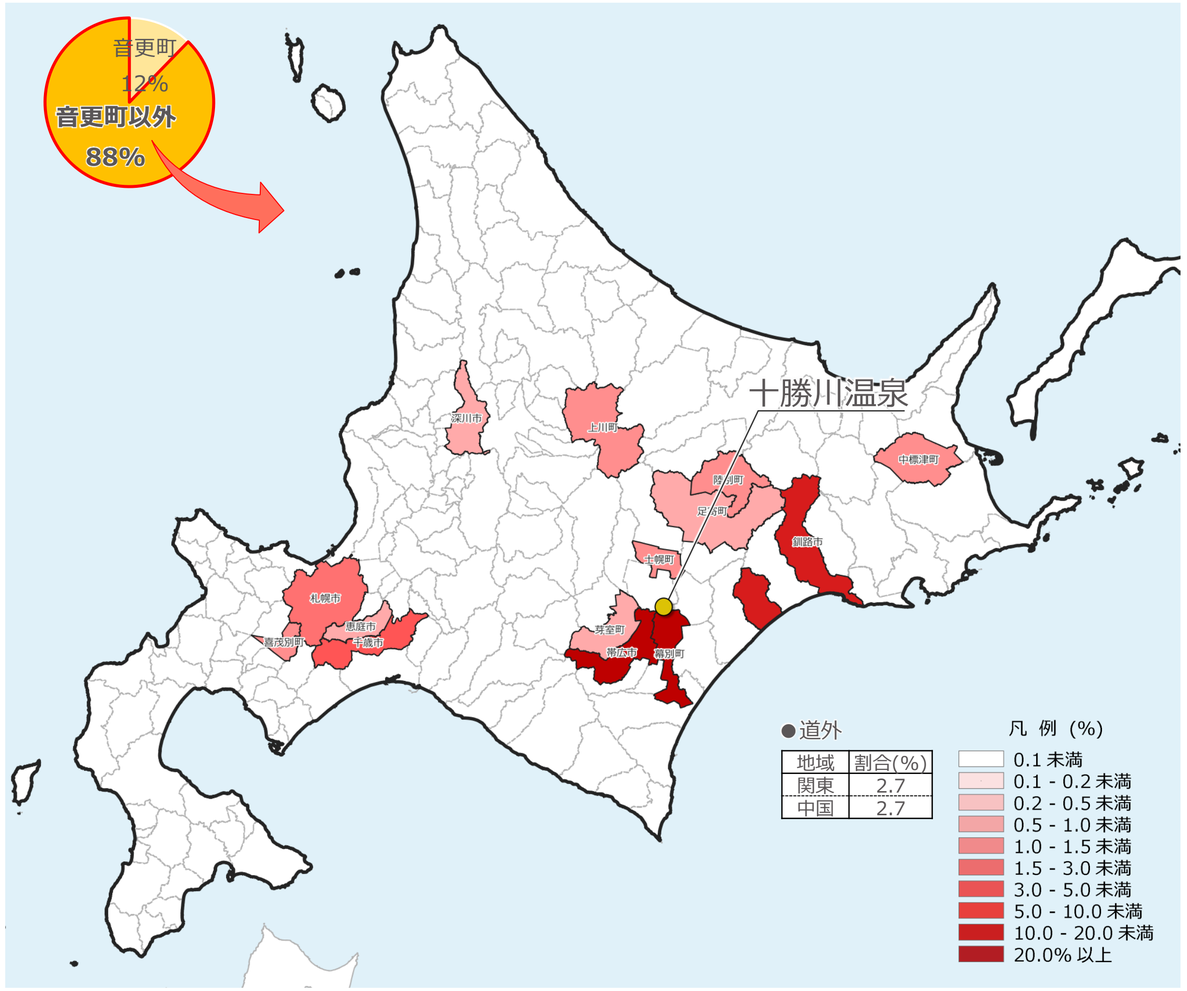
全国うごき統計

- **道内客の５割・道外客の９割が、日中は音更(十勝川)以外で過ごしてから十勝川温泉に来訪している**と推察される。
- 道内客・道外客ともに**帯広市周辺での前泊が最多であり、相対的に利便性の高い帯広市街に流出している**と推察される。

## 道内居住者 30代以下（N≒40 ※居住自治体への宿泊は除く）




## 道外居住者 30代以下（N≒20）



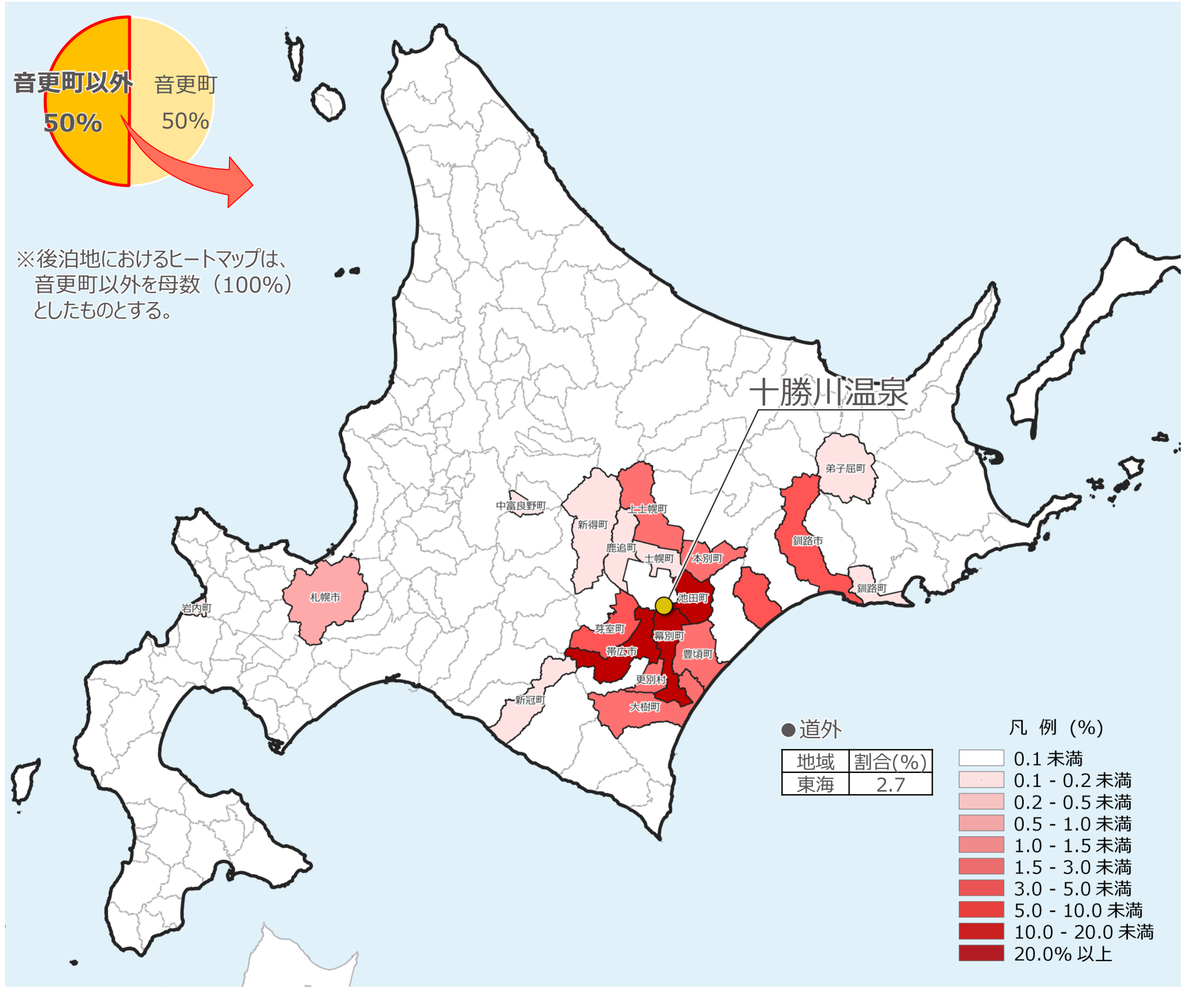

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【十勝川温泉】後泊地　（2019年度冬期 人流データ）

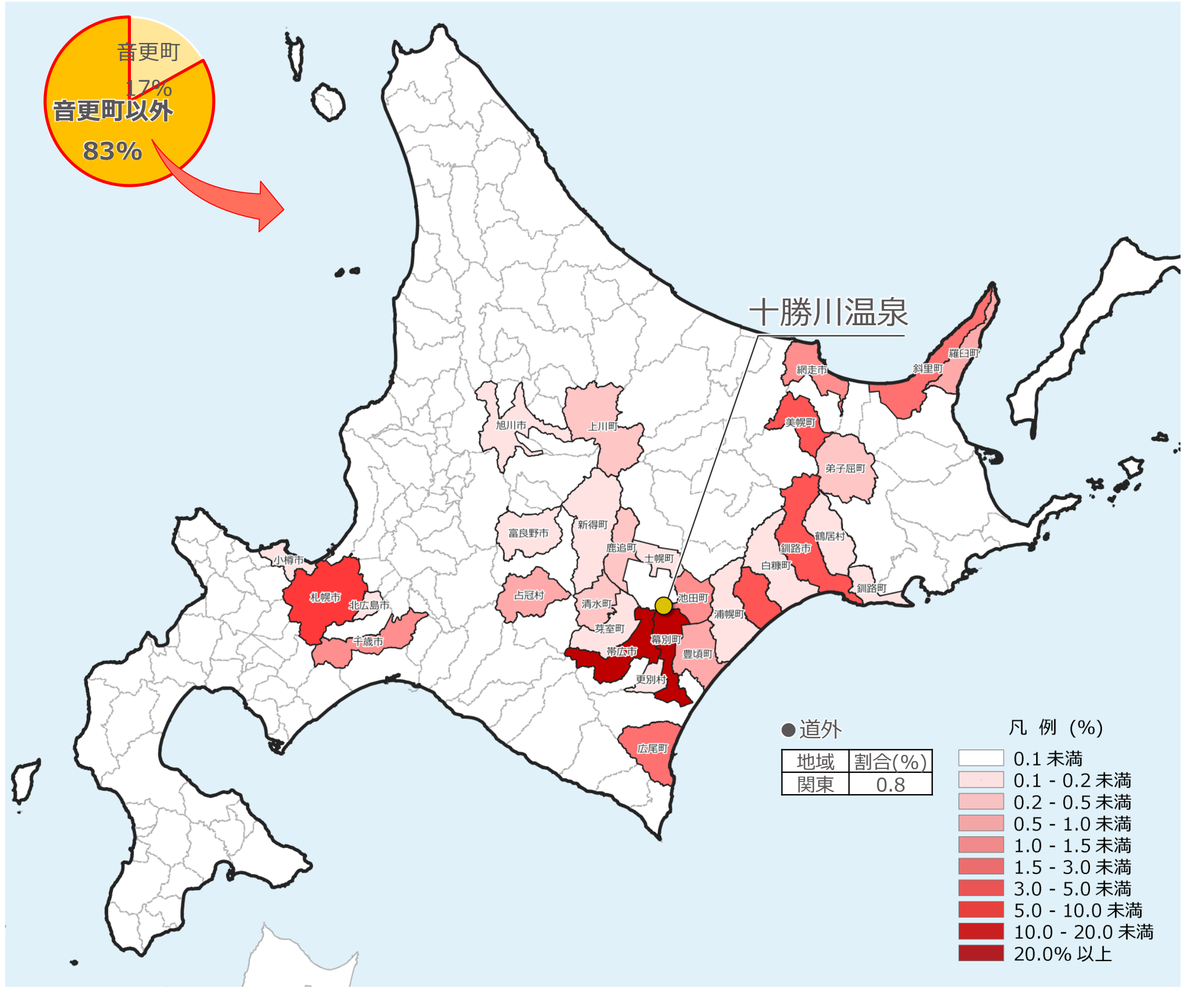
全国うごき統計

- **道内客の５割・道外客の８割が、十勝川温泉に来訪した後に音更(十勝川)以外に宿泊している**とみられる。
- 道内客・道外客ともに**帯広市周辺での後泊が最多であり、相対的に利便性の高い帯広市街に流出している**と推察される。

## 道内居住者（N≒120　※居住自治体への宿泊は除く）




## 道外居住者（N≒60）



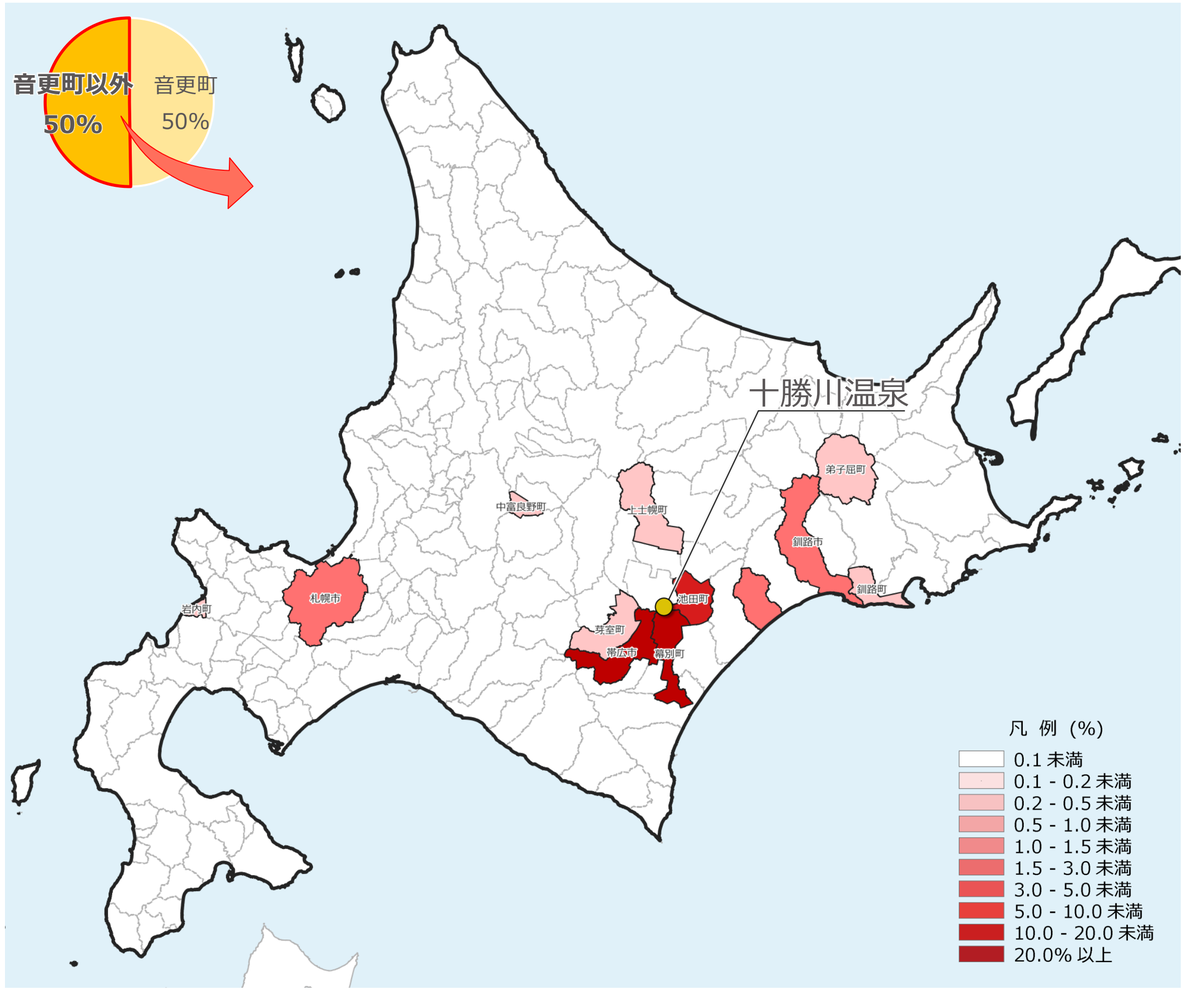

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【十勝川温泉】後泊地　（2019年度冬期 人流データ）

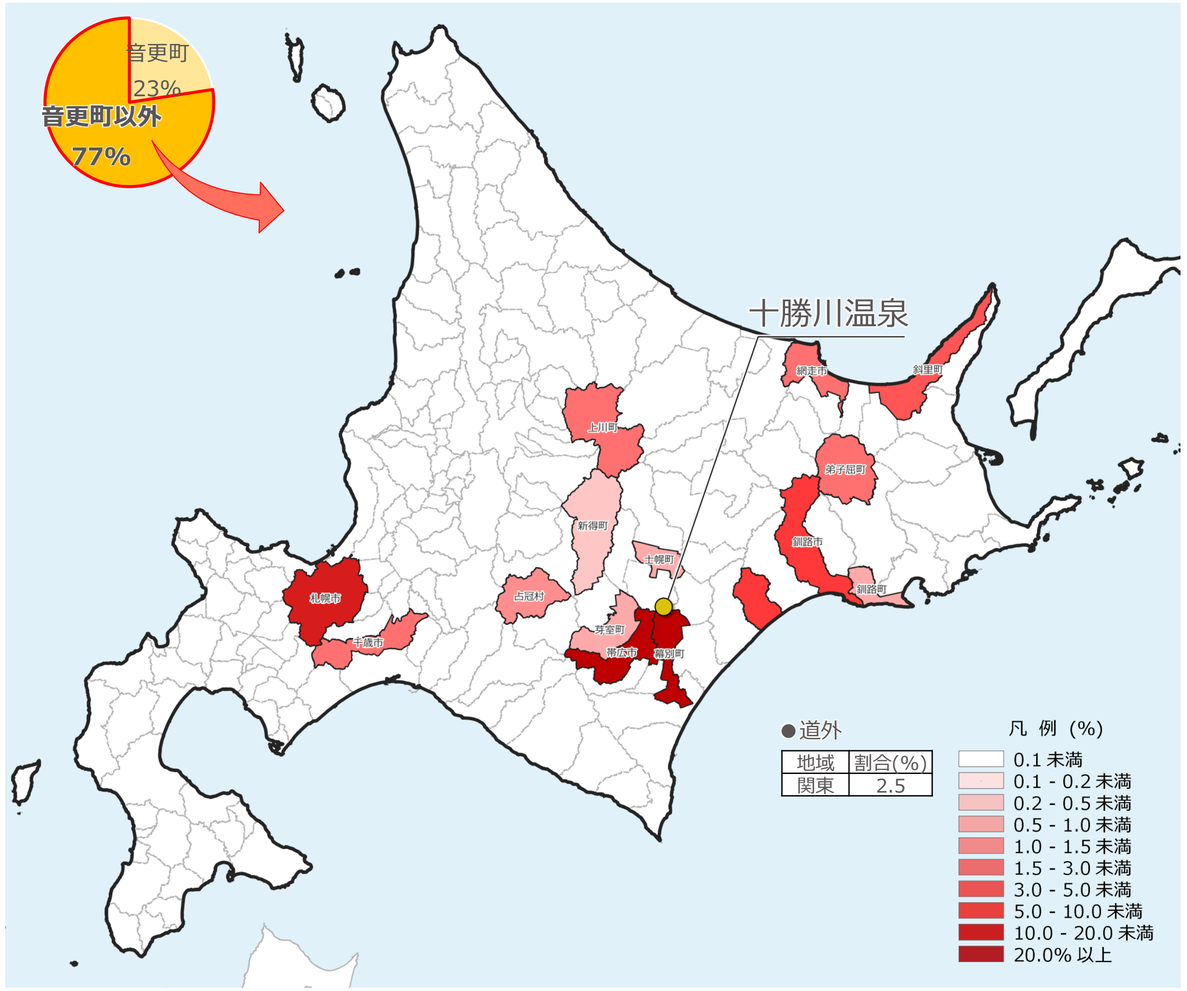
全国うごき統計

- **道内客の５割・道外客の８割が、十勝川温泉に来訪した後に音更(十勝川)以外に宿泊している**とみられる。
- 道内客・道外客ともに**帯広・札幌・釧路での後泊が多く、相対的に利便性の高い大都市に流出している**と推察される。

## 道内居住者 30代以下（N≒50　※居住自治体への宿泊は除く）




## 道外居住者 30代以下（N≒20）




© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

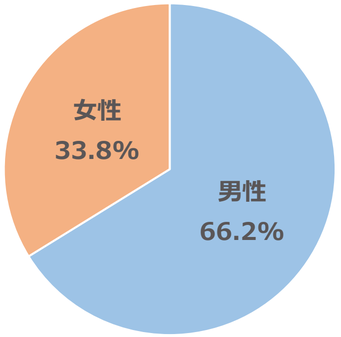
# 【十勝川温泉】属性分布（2022年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

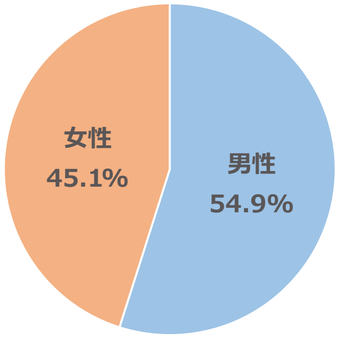
- **道内客は男性が７割・50代以上が過半**を占める。また**道外客は男性が５割・50代以上が４割**を占める。
- 2019年度冬期に比べさらに若年層が減少しており、道外客全体の来訪者数も減少している。

## 性別

道内（N≒2,000　※音更町除く）

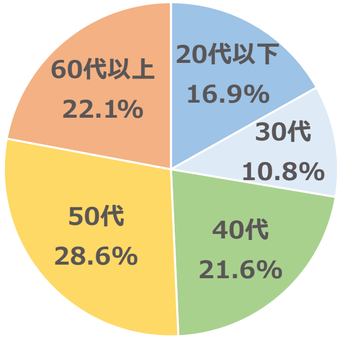



道外（N≒50）

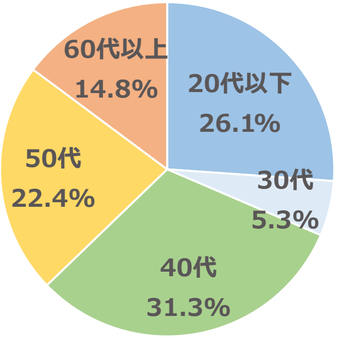



## 年代別

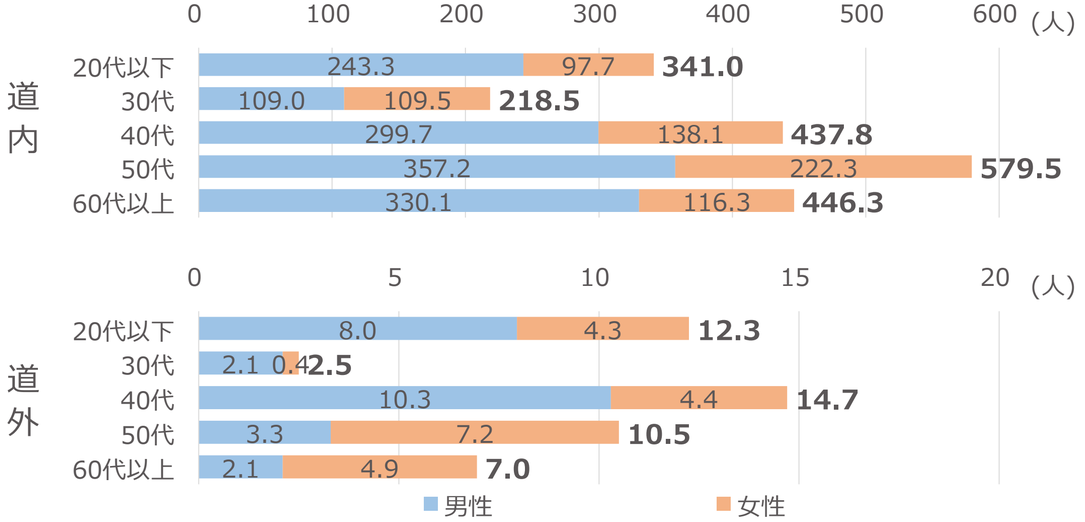
道内（N≒2,000　※音更町除く）



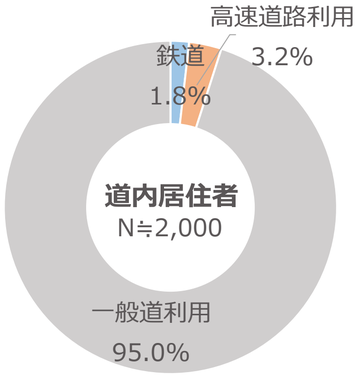

道外（N≒50）

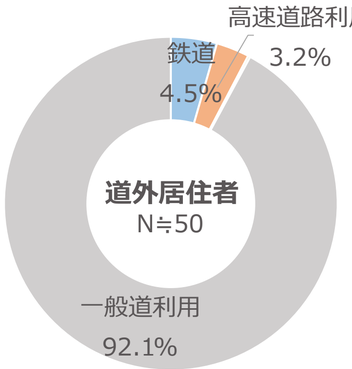



## 性年代（道内　※音更町除く）




## 利用交通手段（道内は音更町除く）




※利用交通手段は、来訪時の代表交通手段が以下の順位で判定される。
航空機>新幹線>鉄道(在来線)>高速道路利用>一般道利用

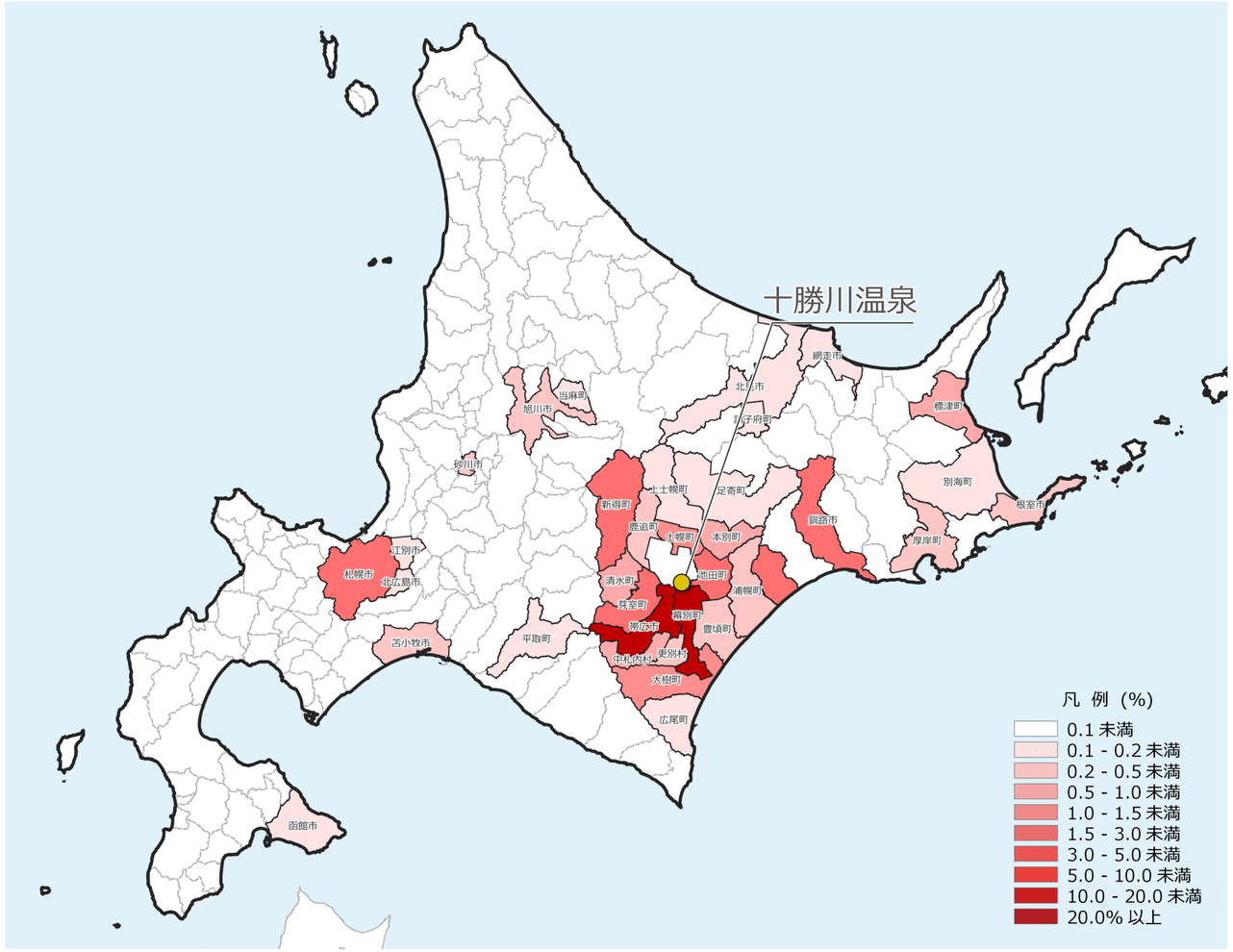
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【十勝川温泉】居住地 （2022年度冬期 人流データ）

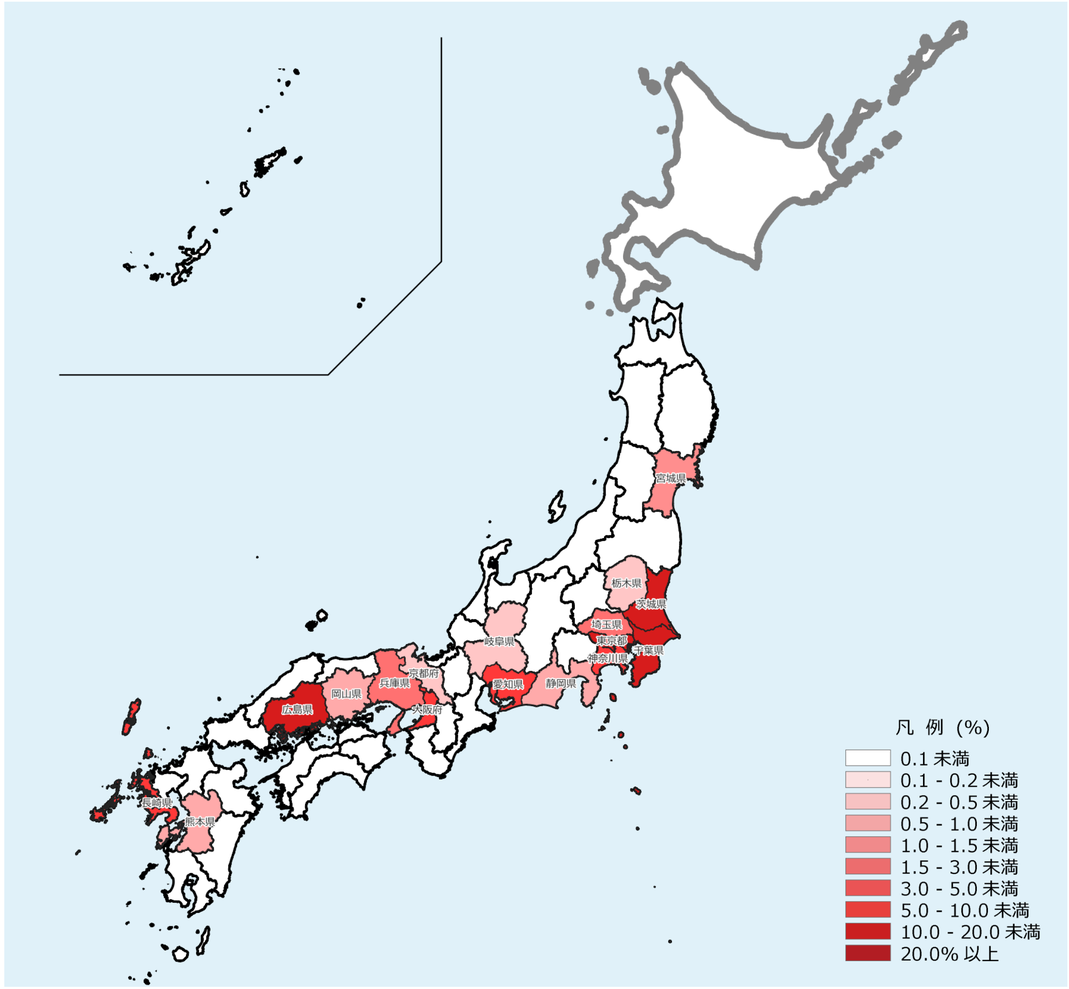
全国うごき統計

- 道内客の居住地は、札幌のほかは**道東に集中**している。2019年度冬期に比べると、多くの自治体から来訪していることが窺える。
- 道外客の居住地は、**三大都市圏のほか、新千歳に直行便が就航している広島県**についても多くみられる。

## 道内（N≒2,000 ※音更町除く）




## 道外（N≒50）



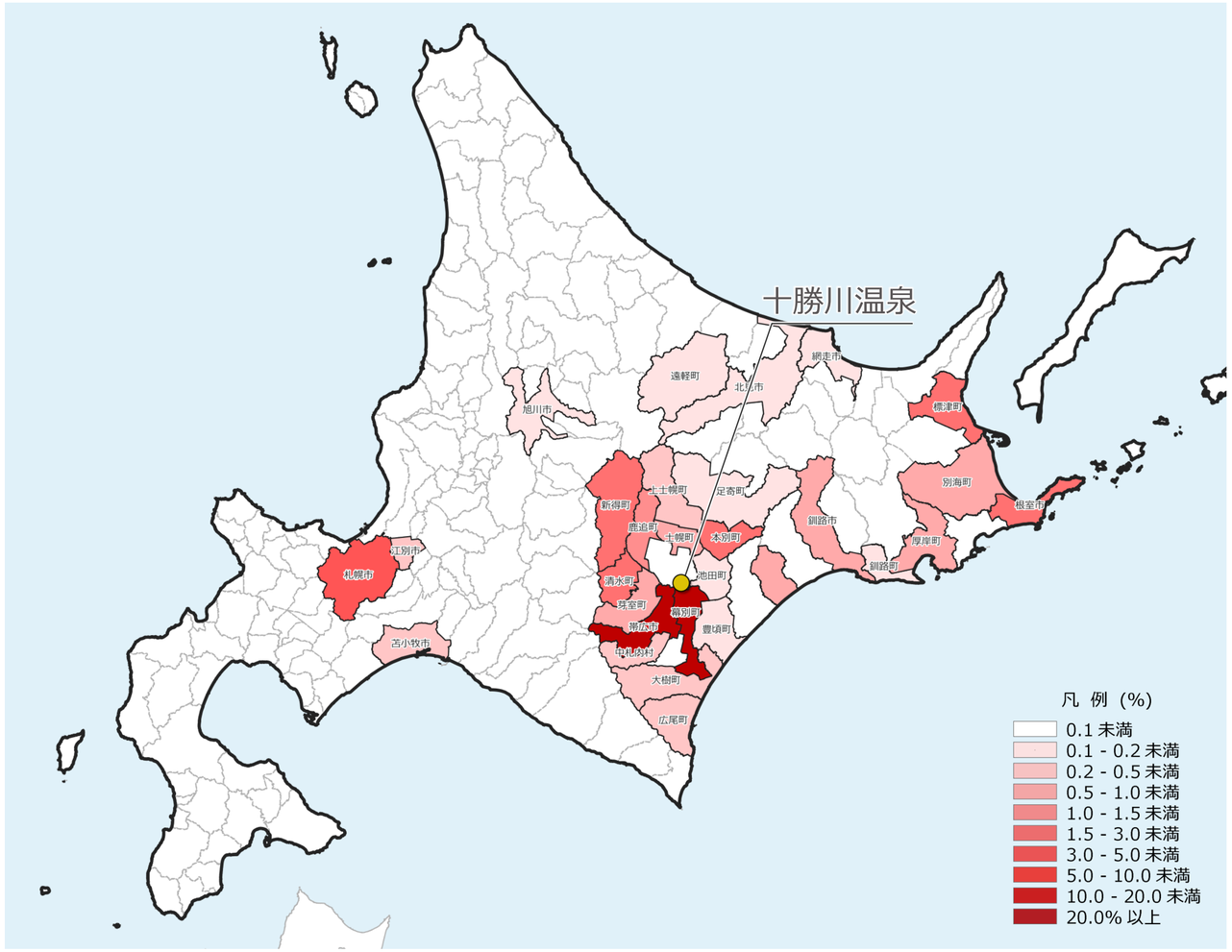

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【十勝川温泉】居住地 （2022年度冬期 人流データ）

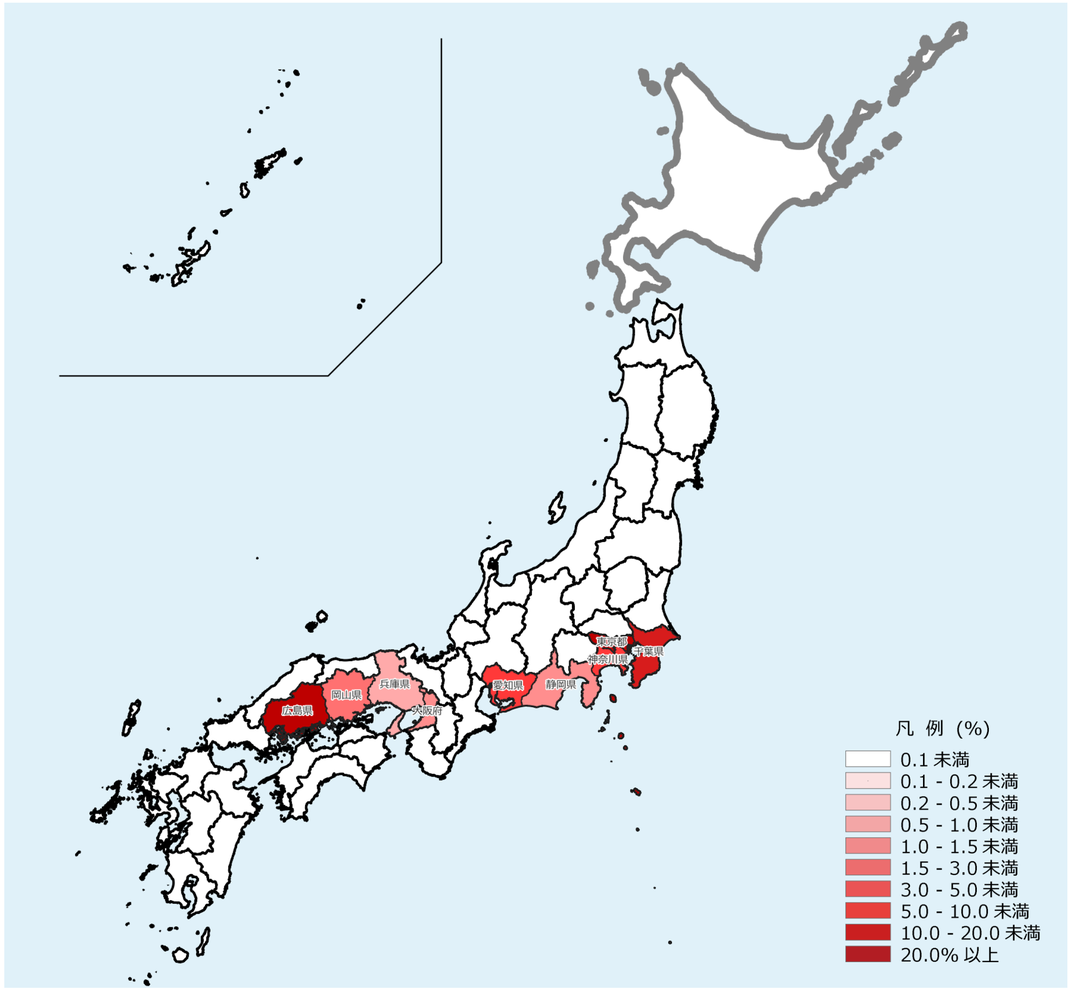
全国うごき統計

- 30代以下の道内客の居住地は、札幌のほかは**道東に集中**している。2019年度冬期に比べると、多くの自治体から来訪していることが窺える。
- 30代以下の道外客の居住地は、**首都圏のほか、新千歳に直行便が就航している広島県**についても多くみられる。

## 道内 30代以下（N≒600 ※音更町除く）




## 道外 30代以下（N≒10）



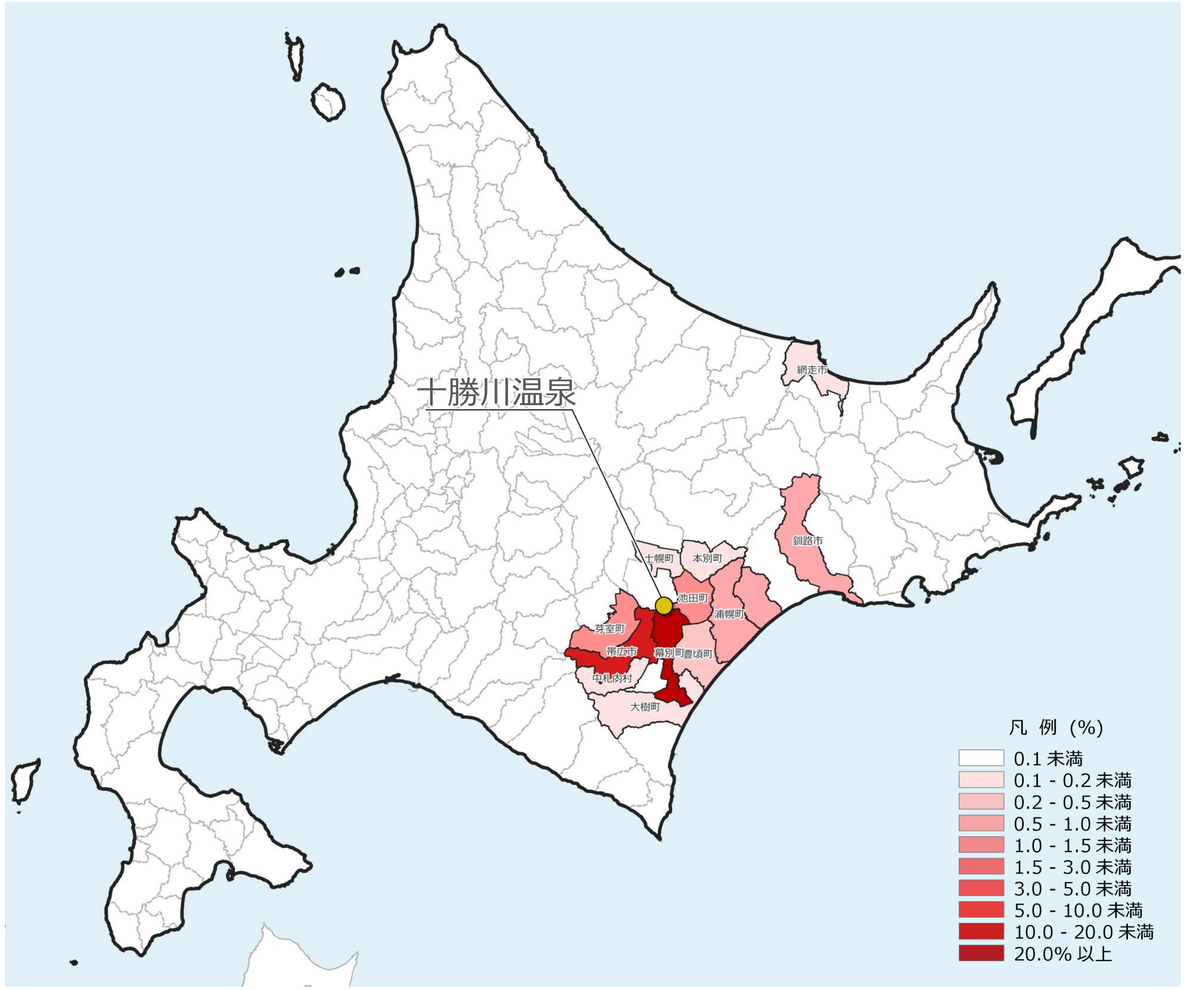

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【十勝川温泉】直前立寄地 （2022年度冬期 人流データ）

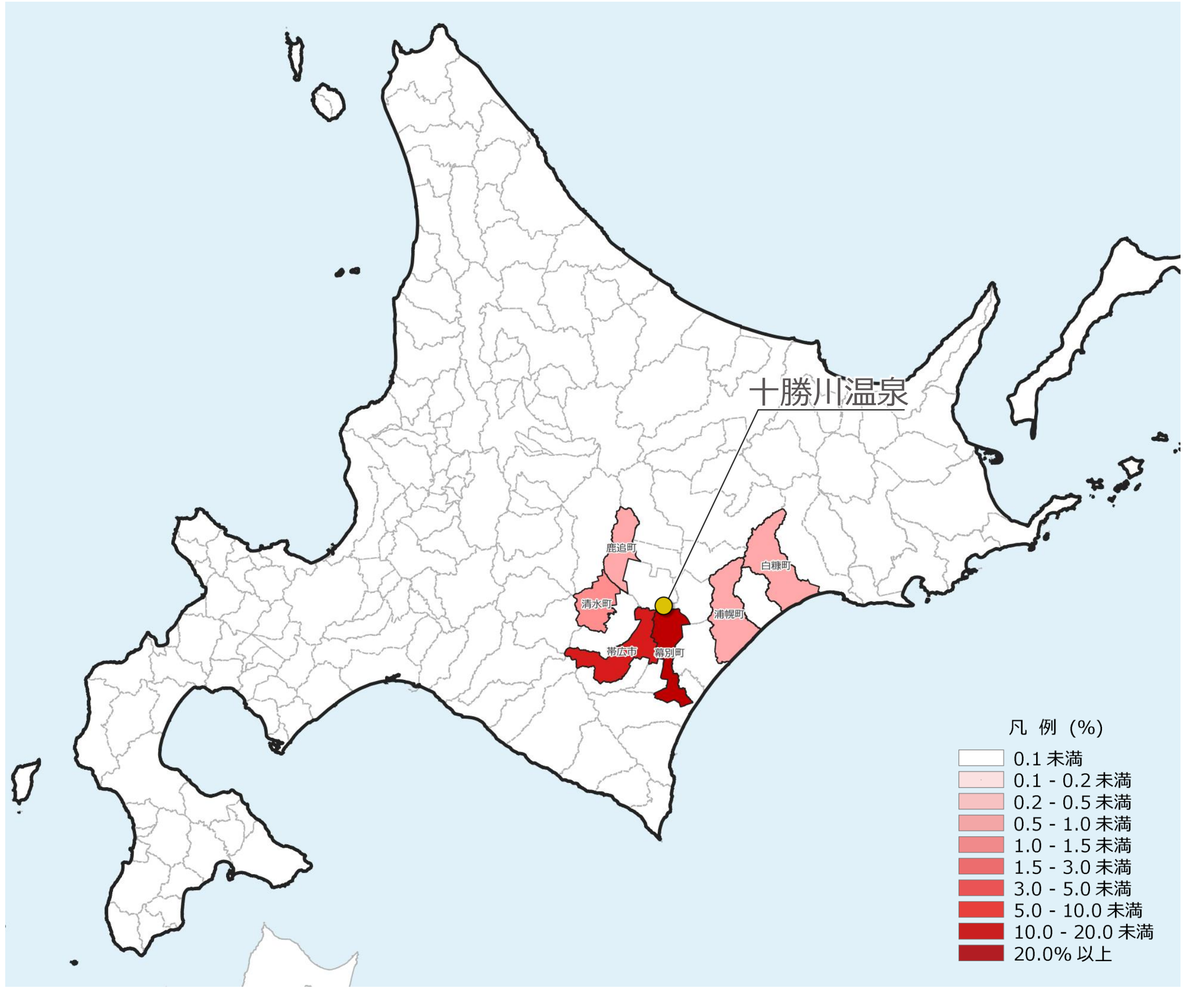
全国うごき統計

- 道内客は、居住地と同じく**道東からの移動**が大半となっており、層雲峡や旭川と比べてコンパクトな周遊圏域となっている。
- 道外客も、**道東からの移動**のみがみられており、2019年度冬期にはみられた千歳・上川方面からの移動はみられない。

## 道内居住者（N≒880 ※音更町除く）




## 道外居住者（N≒20 ※音更町除く）



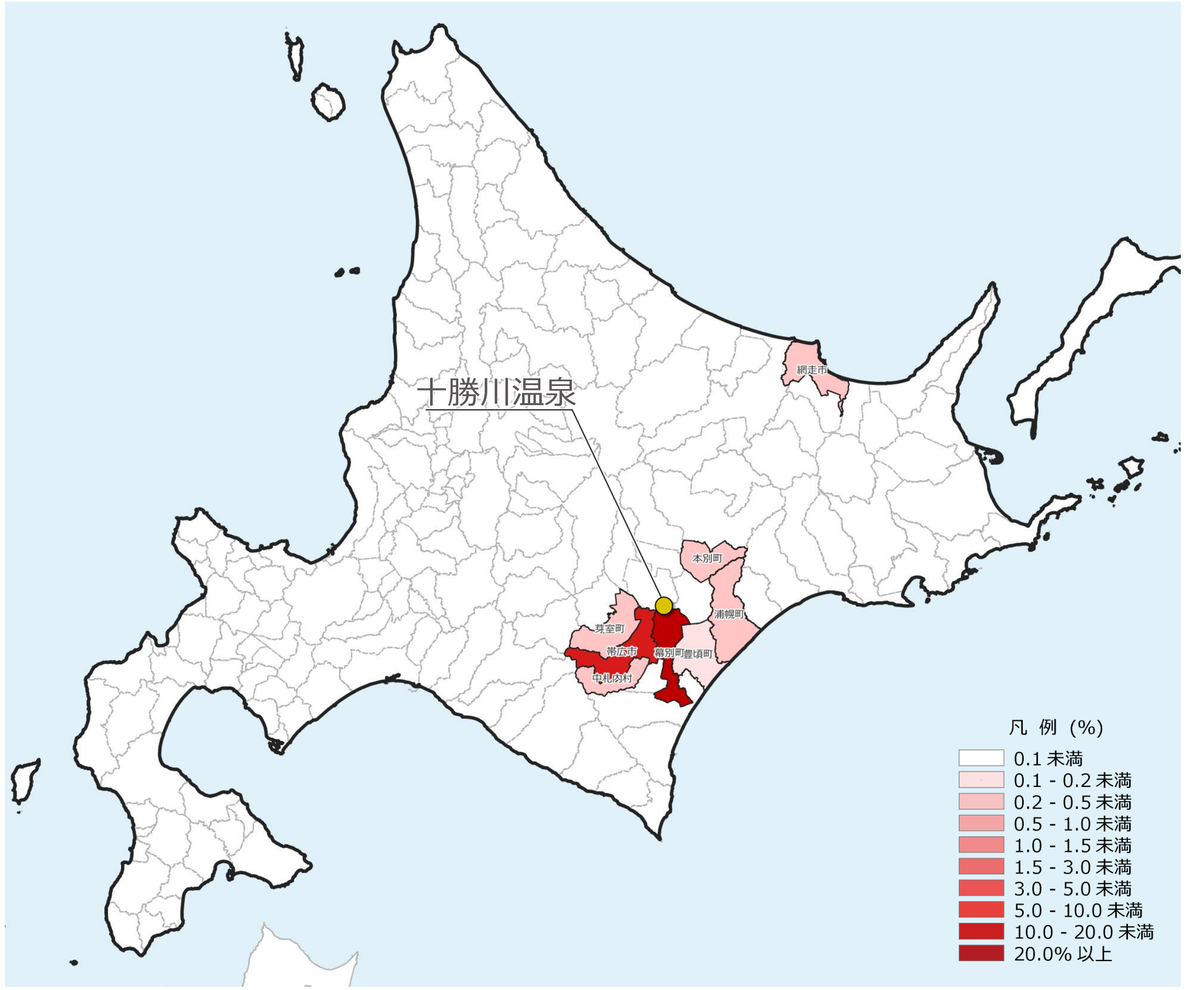

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【十勝川温泉】直前立寄地 （2022年度冬期 人流データ）

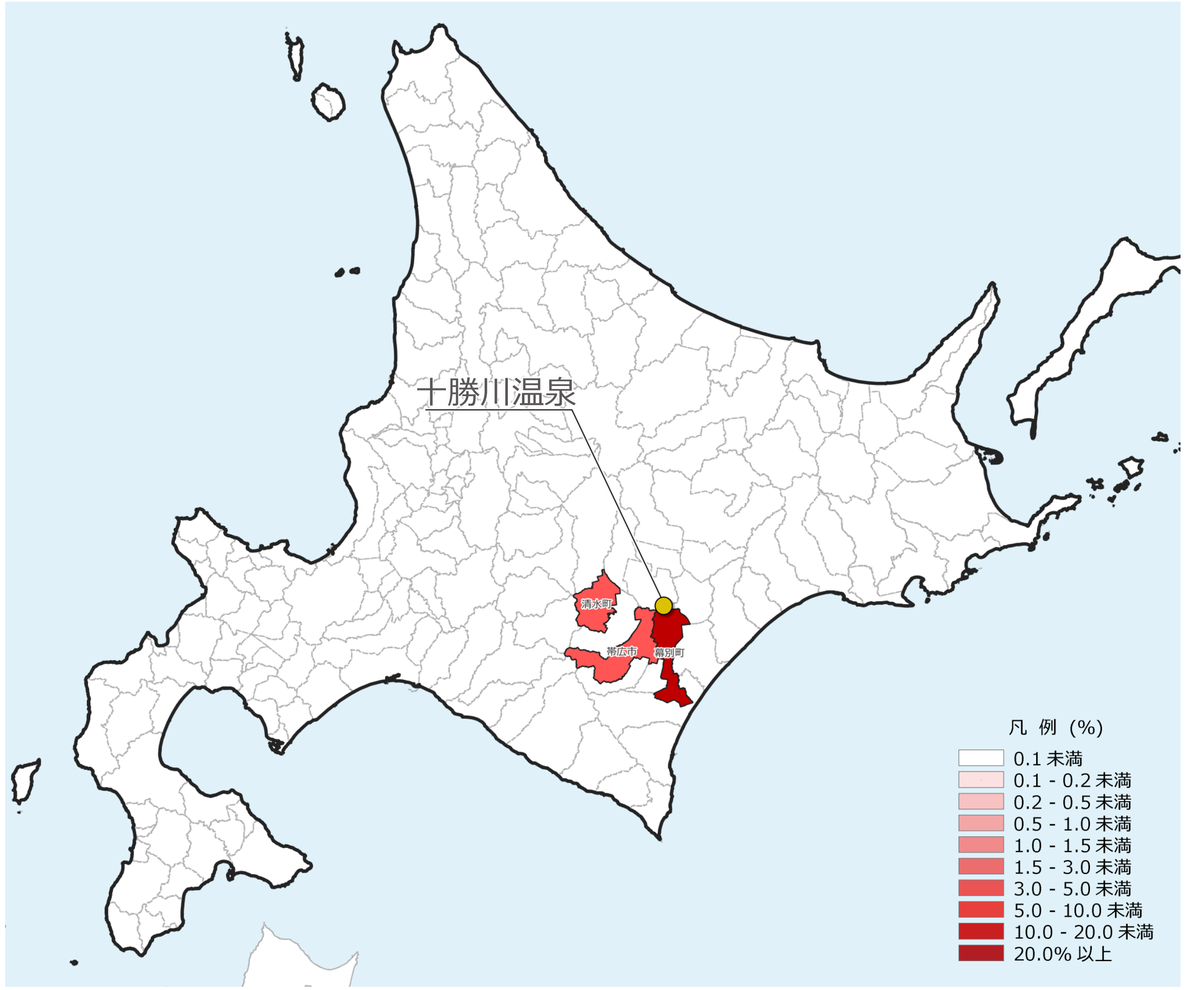
全国うごき統計

- 道内客は、居住地と同じく**道東からの移動**が大半となっており、層雲峡や旭川と比べてコンパクトな周遊圏域となっている。
- 道外客も、来訪者数が少ない影響からか、**幕別・帯広・清水からの移動**のみがみられる状況である。

## 道内居住者 30代以下（N≒210 ※音更町除く）




## 道外居住者 30代以下（N≒10 ※音更町除く）



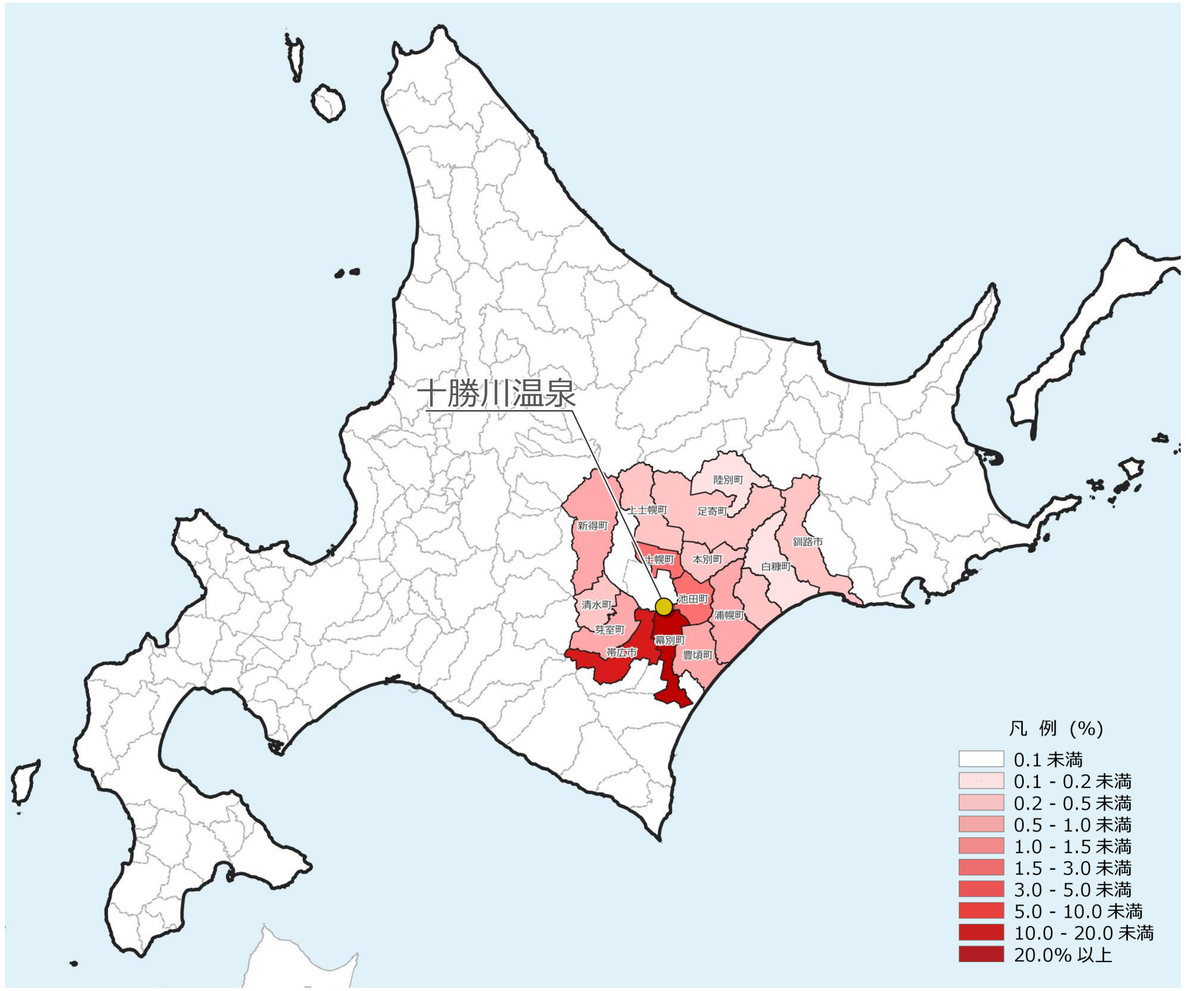

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【十勝川温泉】直後立寄地 （2022年度冬期 人流データ）

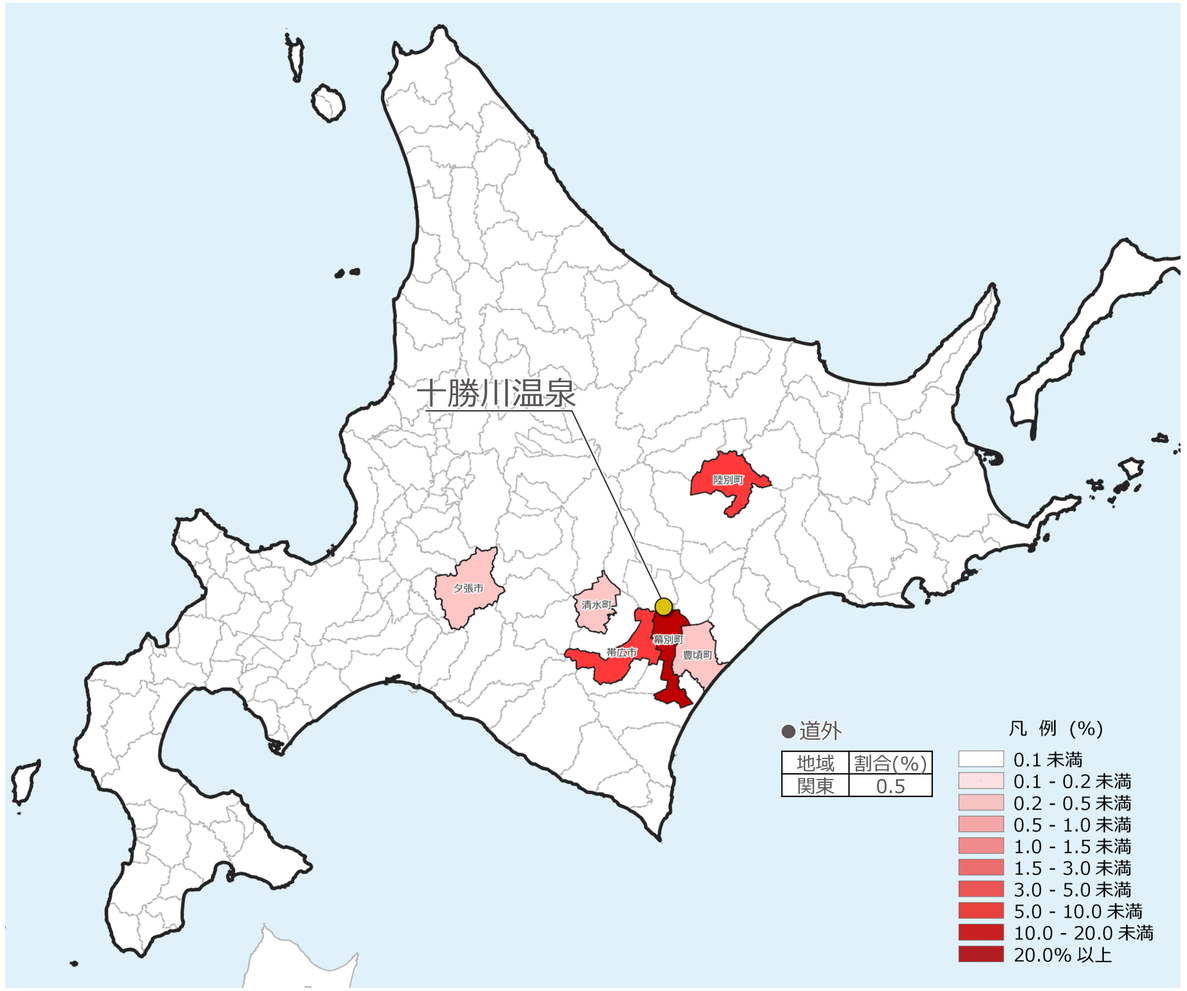
全国うごき統計

- 道内客は、居住地と同じく**道東への移動**が大半となっており、層雲峡や旭川と比べてコンパクトな周遊圏域となっている。
- 道外客も、**道東への移動**が大半であり、2019年度冬期には一定割合みられた札幌への移動はみられない。

## 道内居住者（N≒880　※音更町除く）




## 道外居住者（N≒20　※音更町除く）



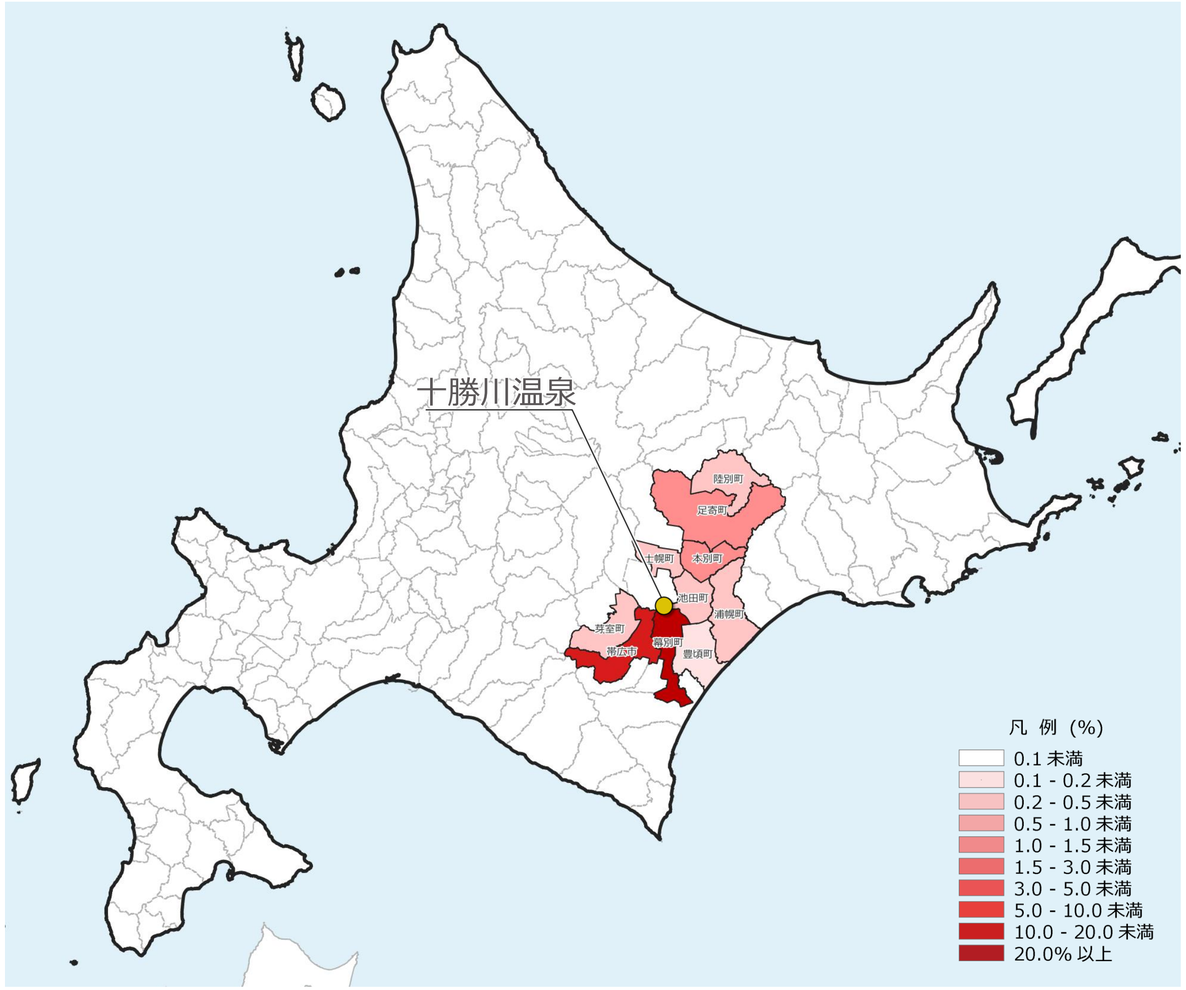

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【十勝川温泉】直後立寄地 （2022年度冬期 人流データ）

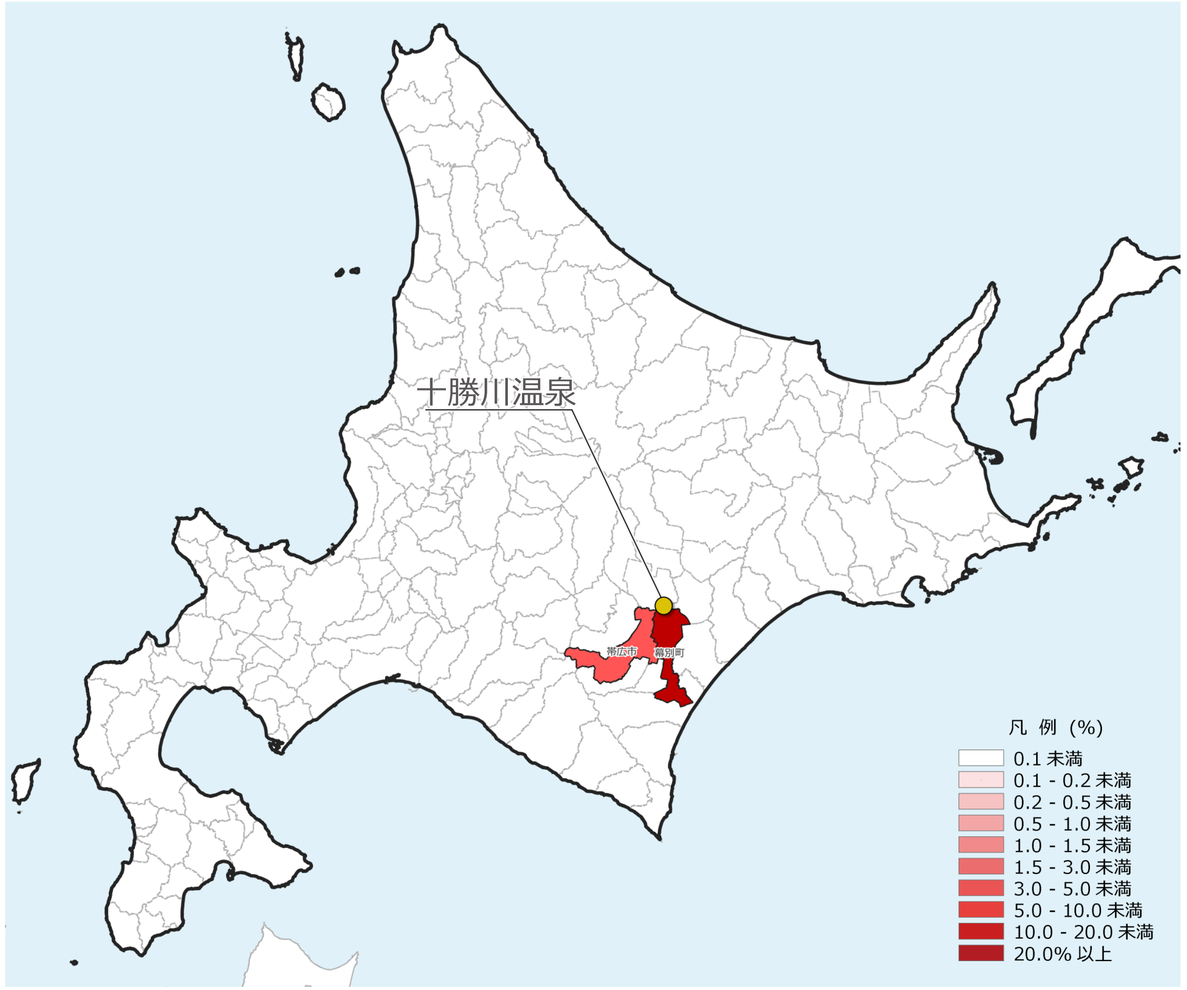
全国うごき統計

- 道内客は、居住地と同じく**道東への移動**に集中しており、層雲峡や旭川と比べてコンパクトな周遊圏域となっている。
- 道外客は、来訪者数が少ない影響からか、**幕別・帯広への移動**のみがみられる状況である。

## 道内居住者 30代以下（N≒210 ※音更町除く）




## 道外居住者 30代以下（N≒10 ※音更町除く）




© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

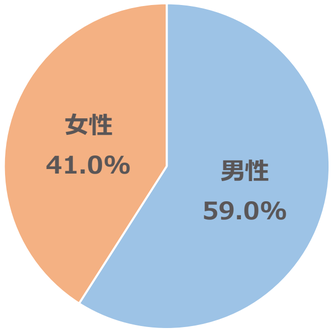
# 【女満別空港】属性分布 （2019年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

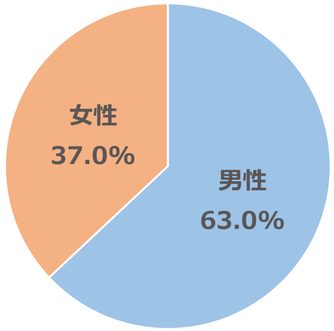
➢ **道内客は男性が６割・30代以下が５割**を占める。また、**道外客は男性が６割・30代以下が４割**を占める。

## 性別

道内（N≒2,500 ※大空町除く）

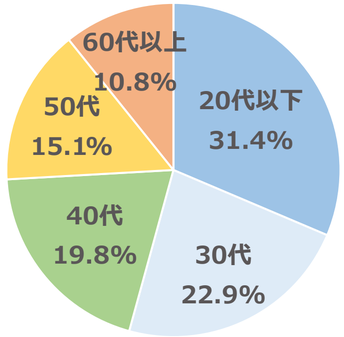



道外（N≒800）

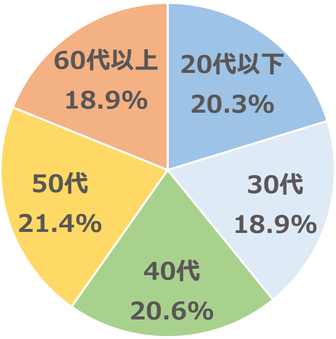



## 年代別

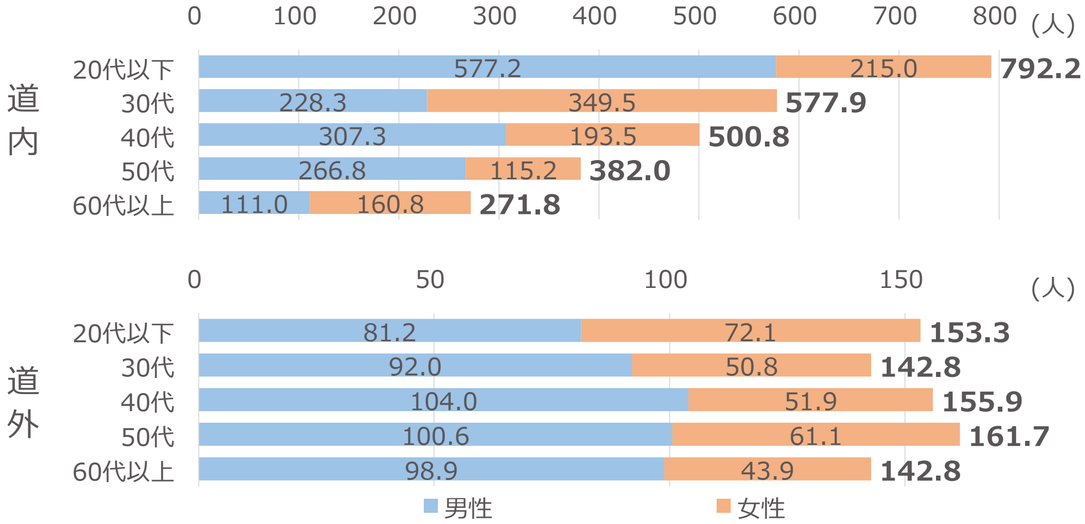
道内（N≒2,500 ※大空町除く）



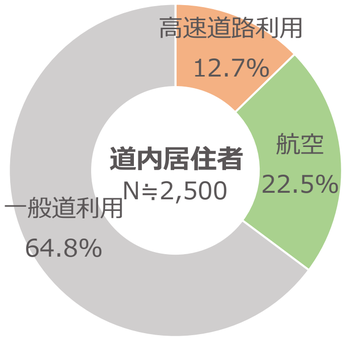

道外（N≒800）

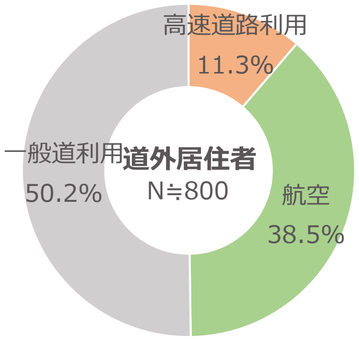



## 性年代（道内は大空町除く）




## 利用交通手段（道内は大空町除く）




※利用交通手段は、来訪時の代表交通手段が以下の順位で判定される。
航空機>新幹線>鉄道(在来線)>高速道路利用>一般道利用

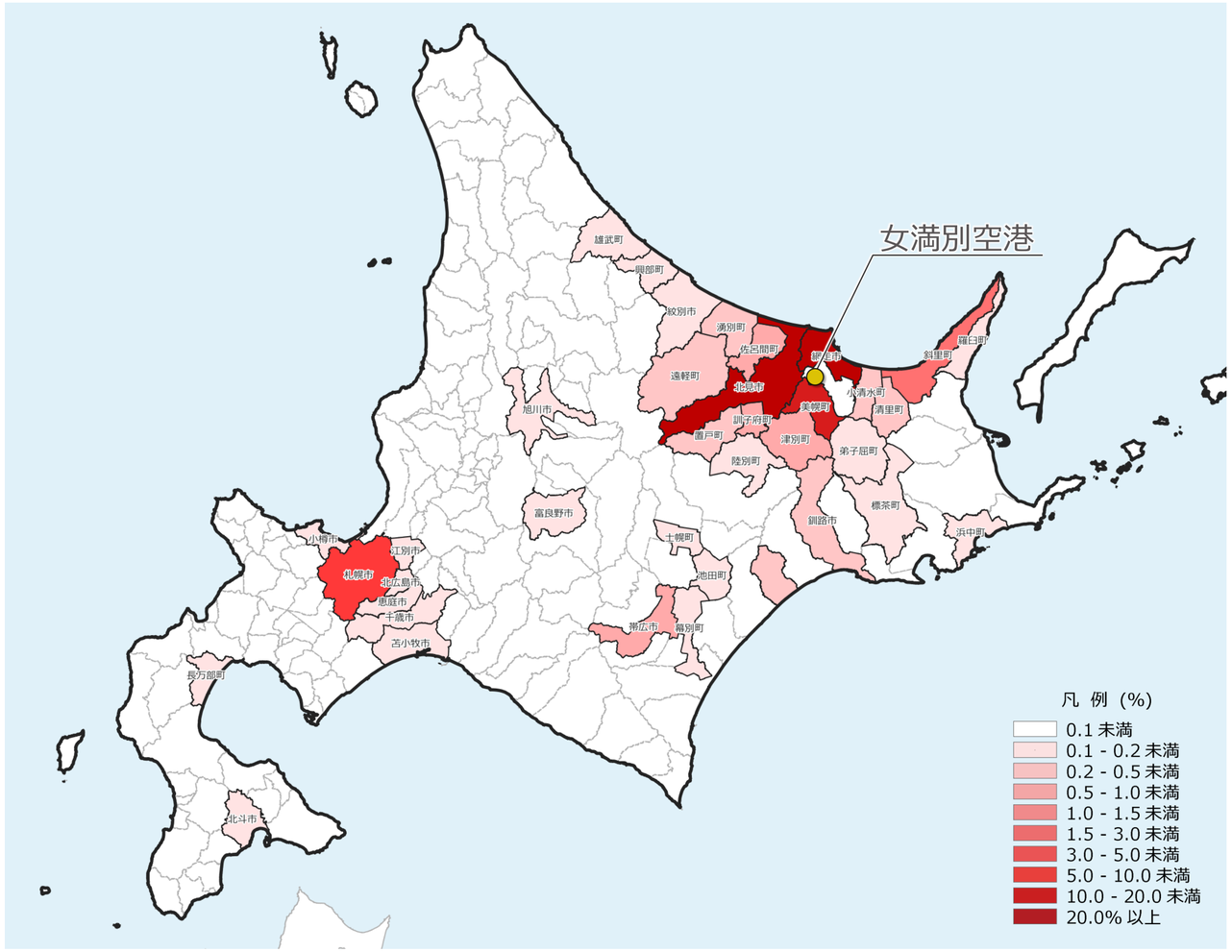
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【女満別空港】居住地 （2019年度冬期 人流データ）

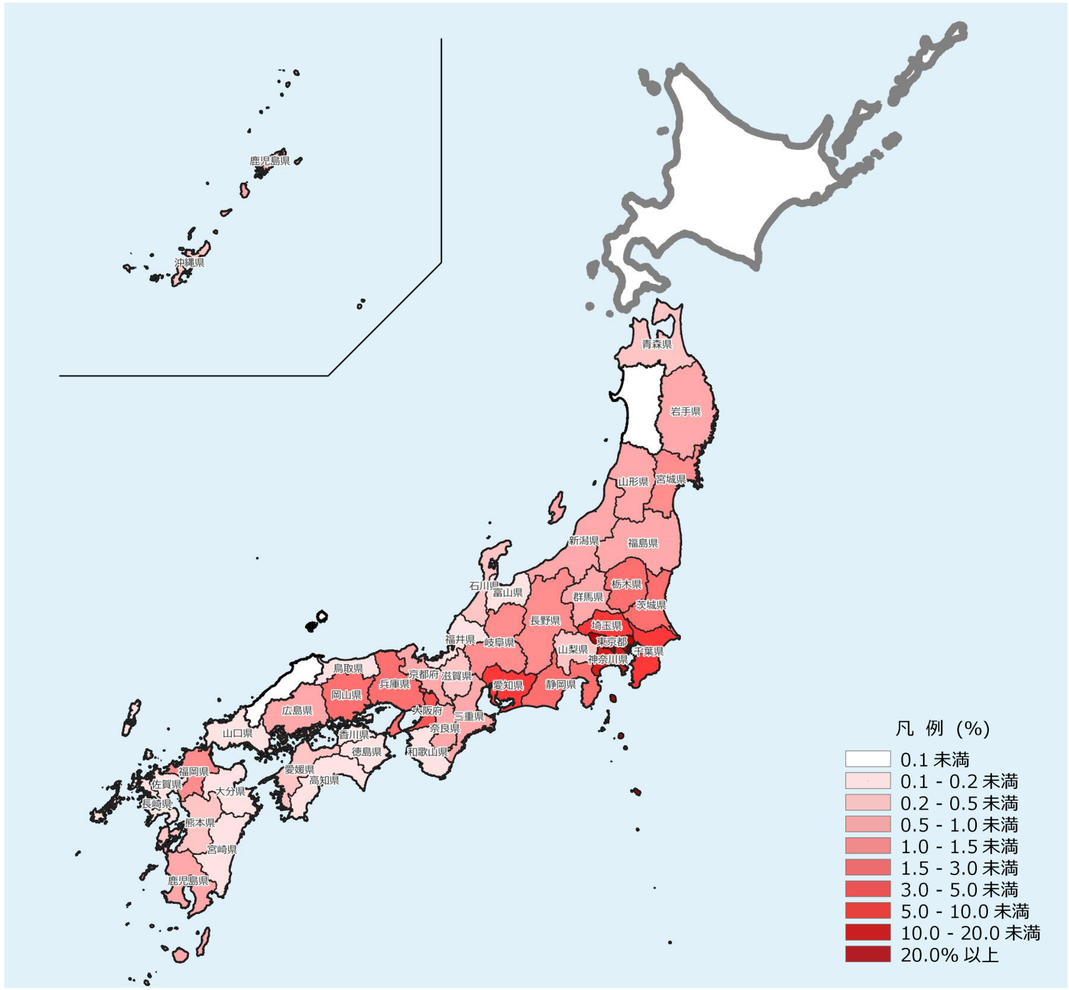
全国うごき統計

- 道内客の居住地は、**空港周辺の自治体のほか、直行便が就航している札幌**にも多くみられる。
- 道外客の居住地は、**直行便が就航している空港周辺の都府県に限らず広く分布**している。

## 道内（N≒2,500 ※大空町除く）




## 道外（N≒800）



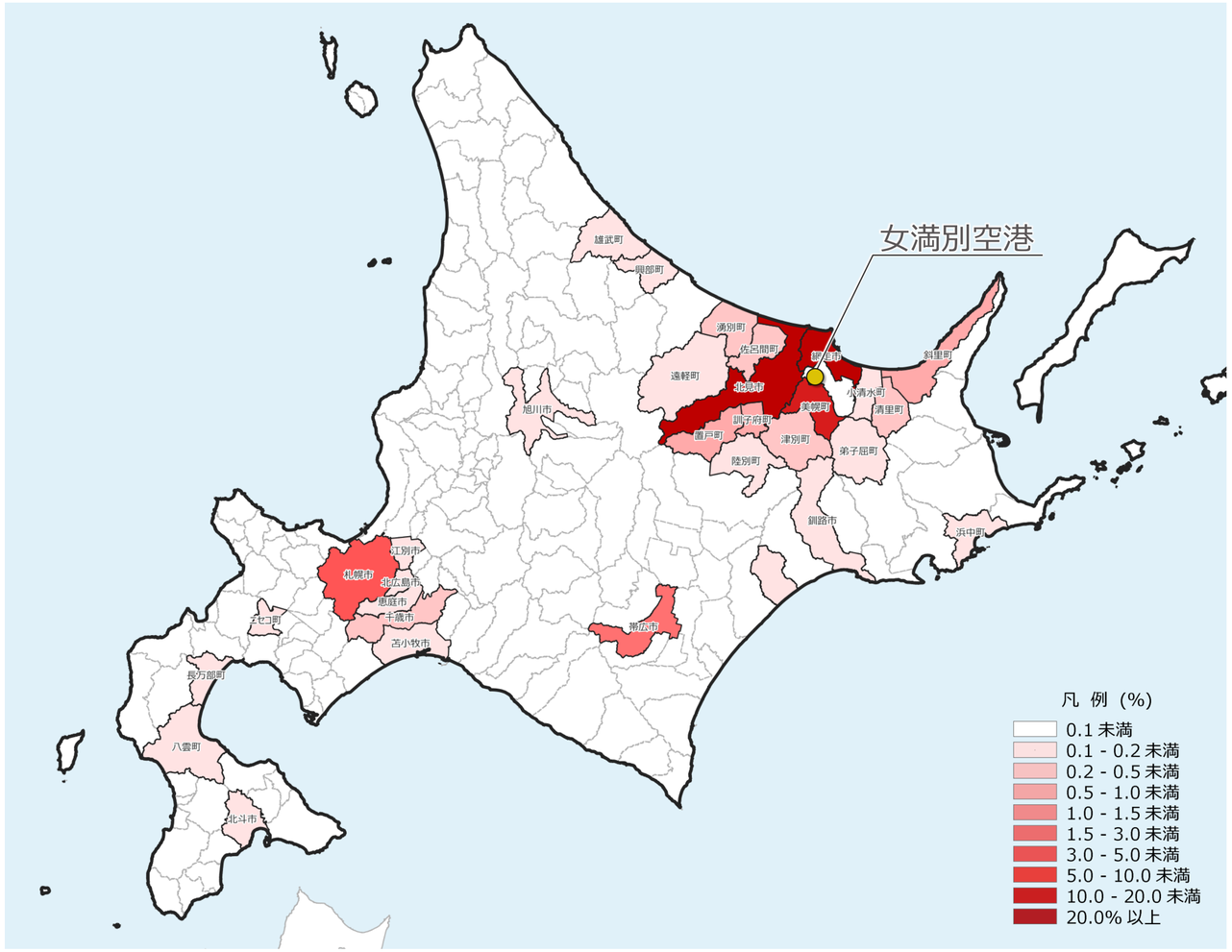

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【女満別空港】居住地 （2019年度冬期 人流データ）

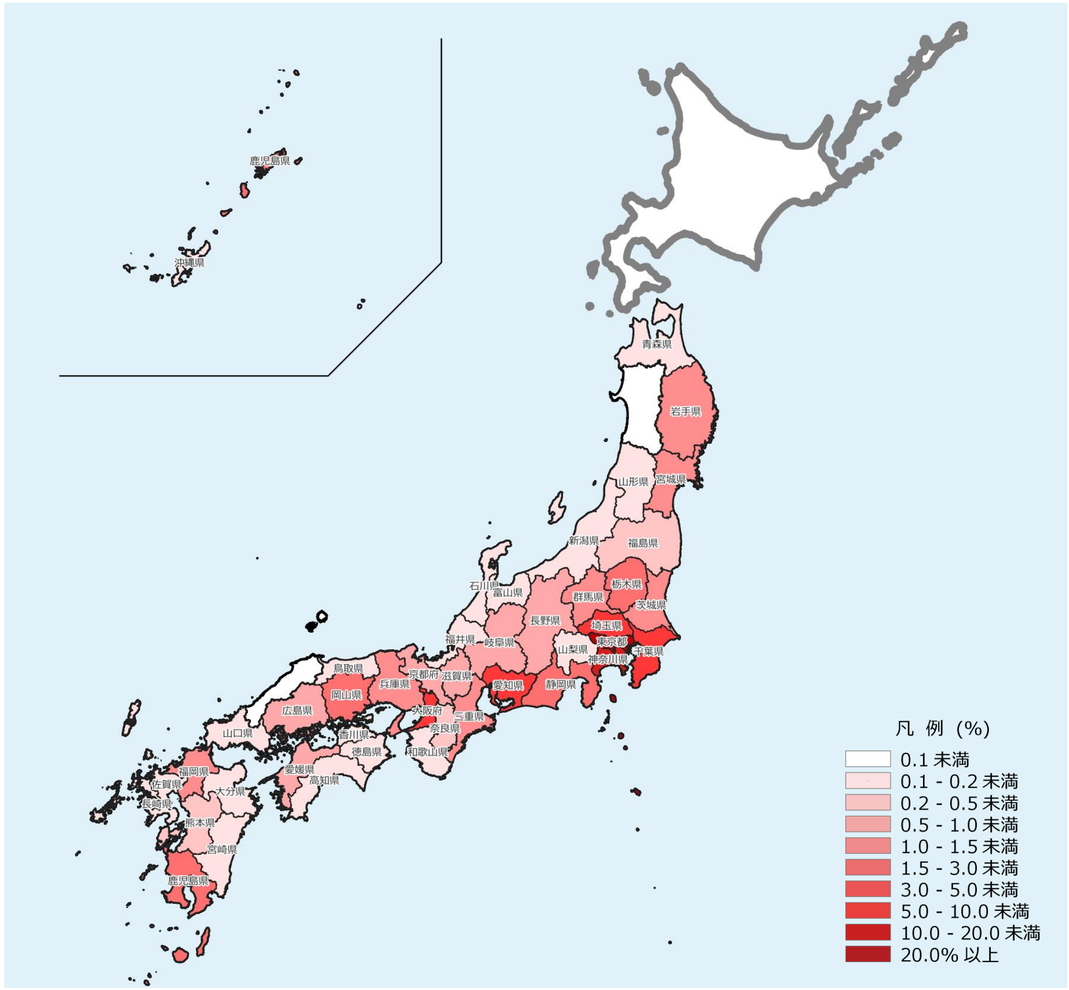
全国うごき統計

- 30代以下の道内客の居住地は、**空港周辺の自治体のほか、直行便が就航している札幌**にも多くみられる。
- 30代以下の道外客の居住地は、**直行便が就航している空港周辺の都府県に限らず広く分布**している。

## 道内 30代以下（N≒1,400 ※大空町除く）




## 道外 30代以下（N≒300）



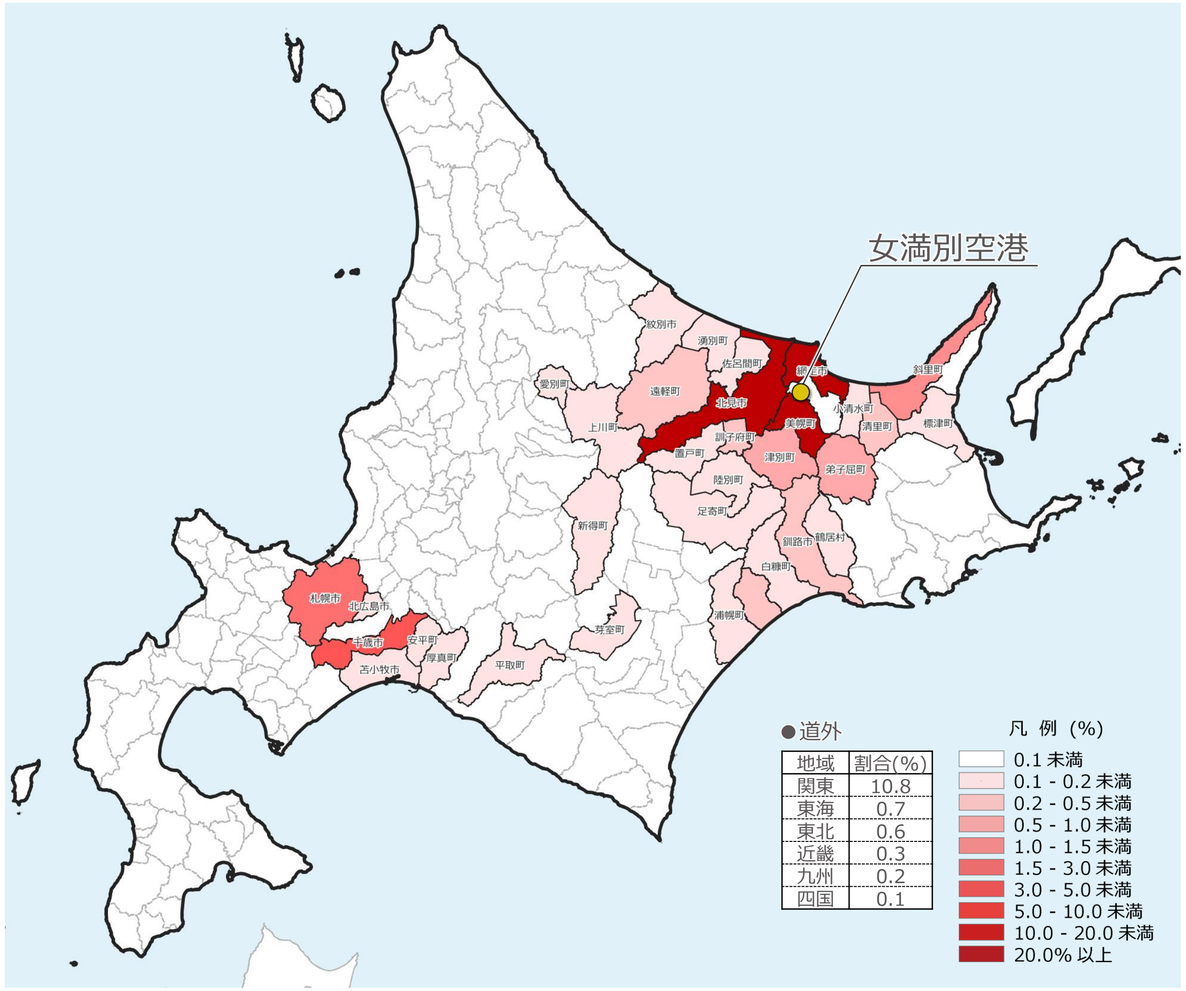

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【女満別空港】直前立寄地 （2019年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

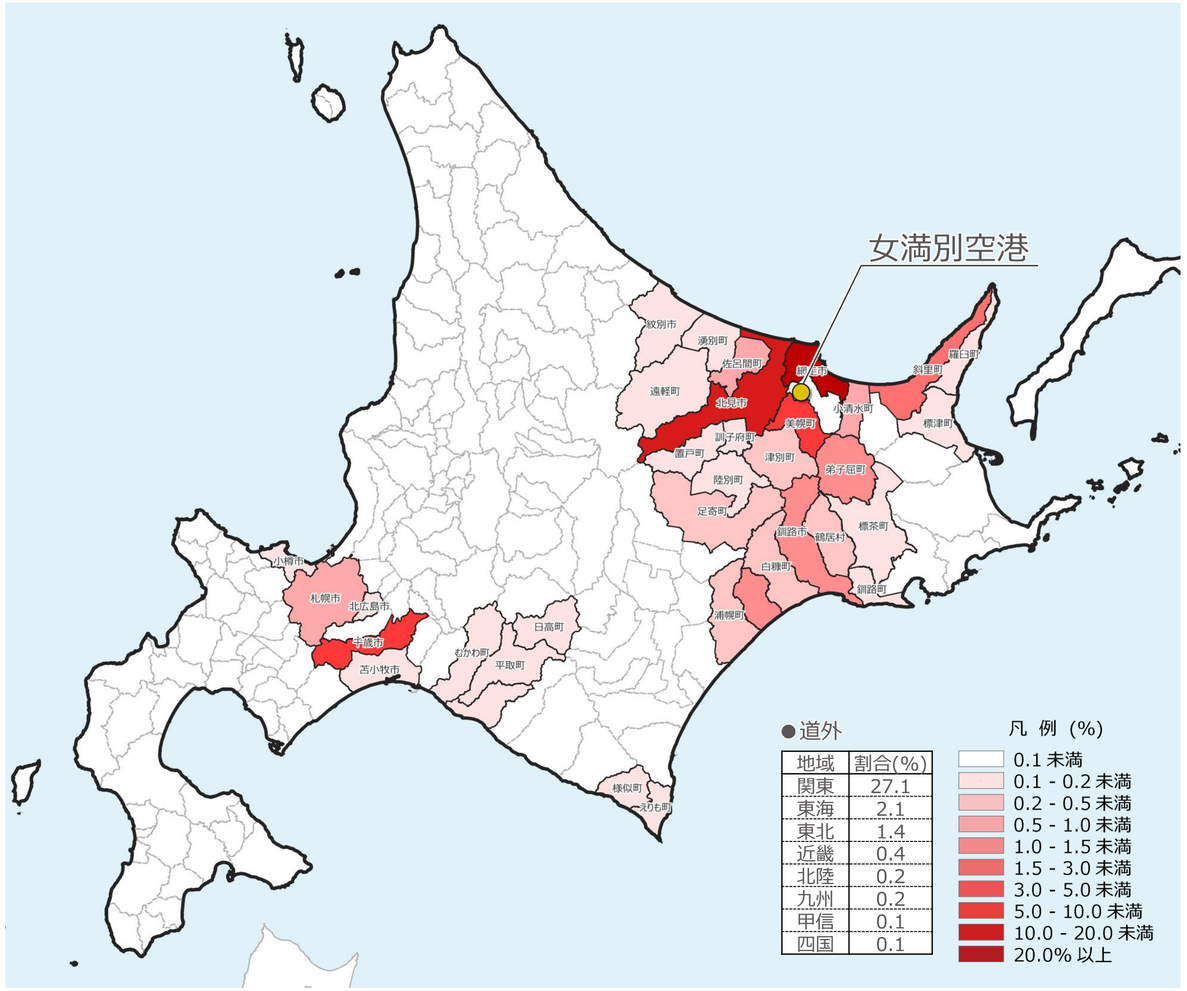
- 道内客・道外客ともに、**北見・網走・美幌といった周辺自治体および直行便が就航している千歳からの移動が大半を占める。**
- 道外客については、世界遺産として有名であり空港からの直行バスも運行されている**斜里(知床)**からの移動も一定割合みられる。

## 道内居住者（N≒770　※大空町除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 10.8 |
| 東海 | 0.7 |
| 東北 | 0.6 |
| 近畿 | 0.3 |
| 九州 | 0.2 |
| 四国 | 0.1 |

## 道外居住者（N≒290　※大空町除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 27.1 |
| 東海 | 2.1 |
| 東北 | 1.4 |
| 近畿 | 0.4 |
| 北陸 | 0.2 |
| 九州 | 0.2 |
| 甲信 | 0.1 |
| 四国 | 0.1 |

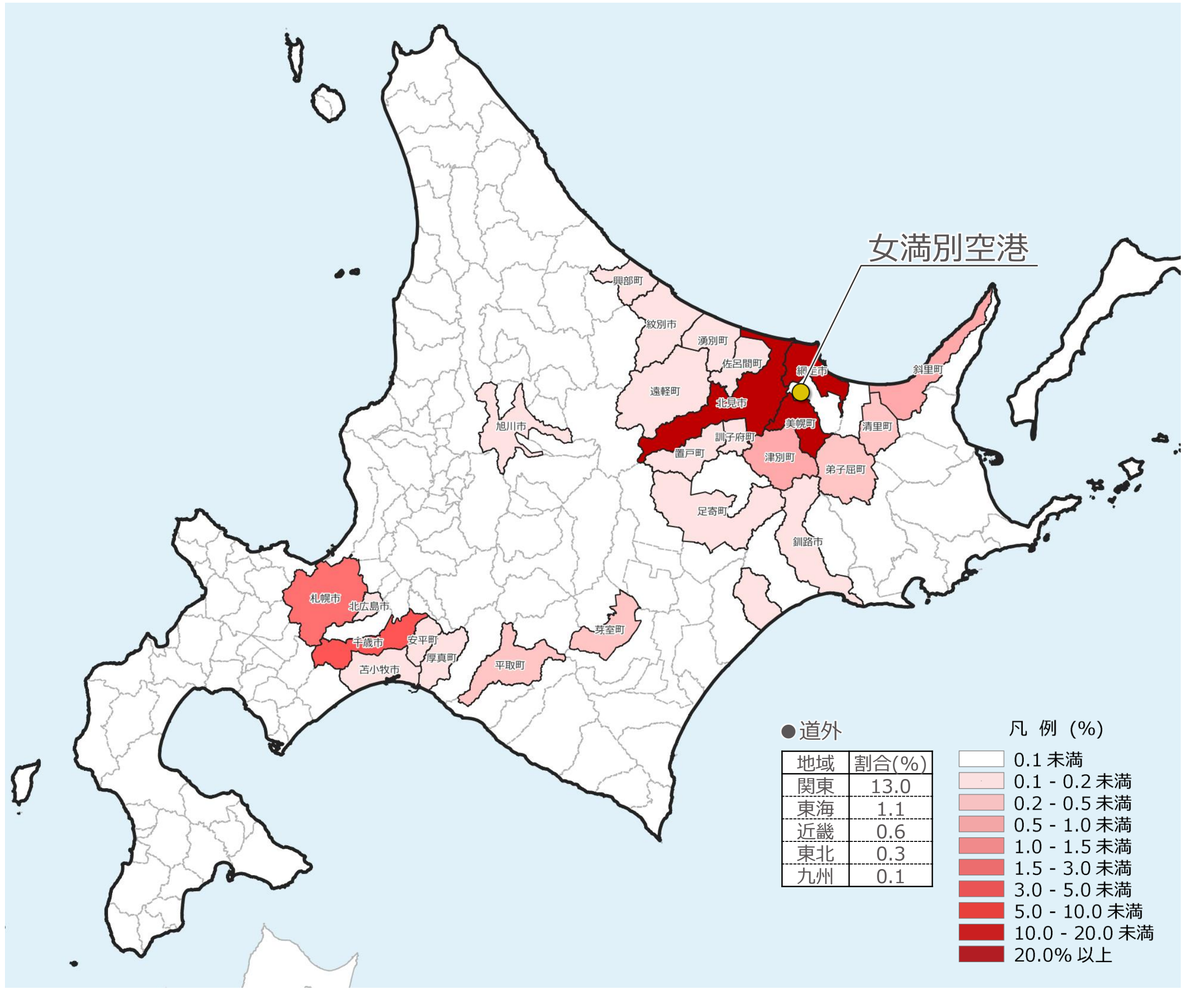
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【女満別空港】直前立寄地 （2019年度冬期 人流データ）

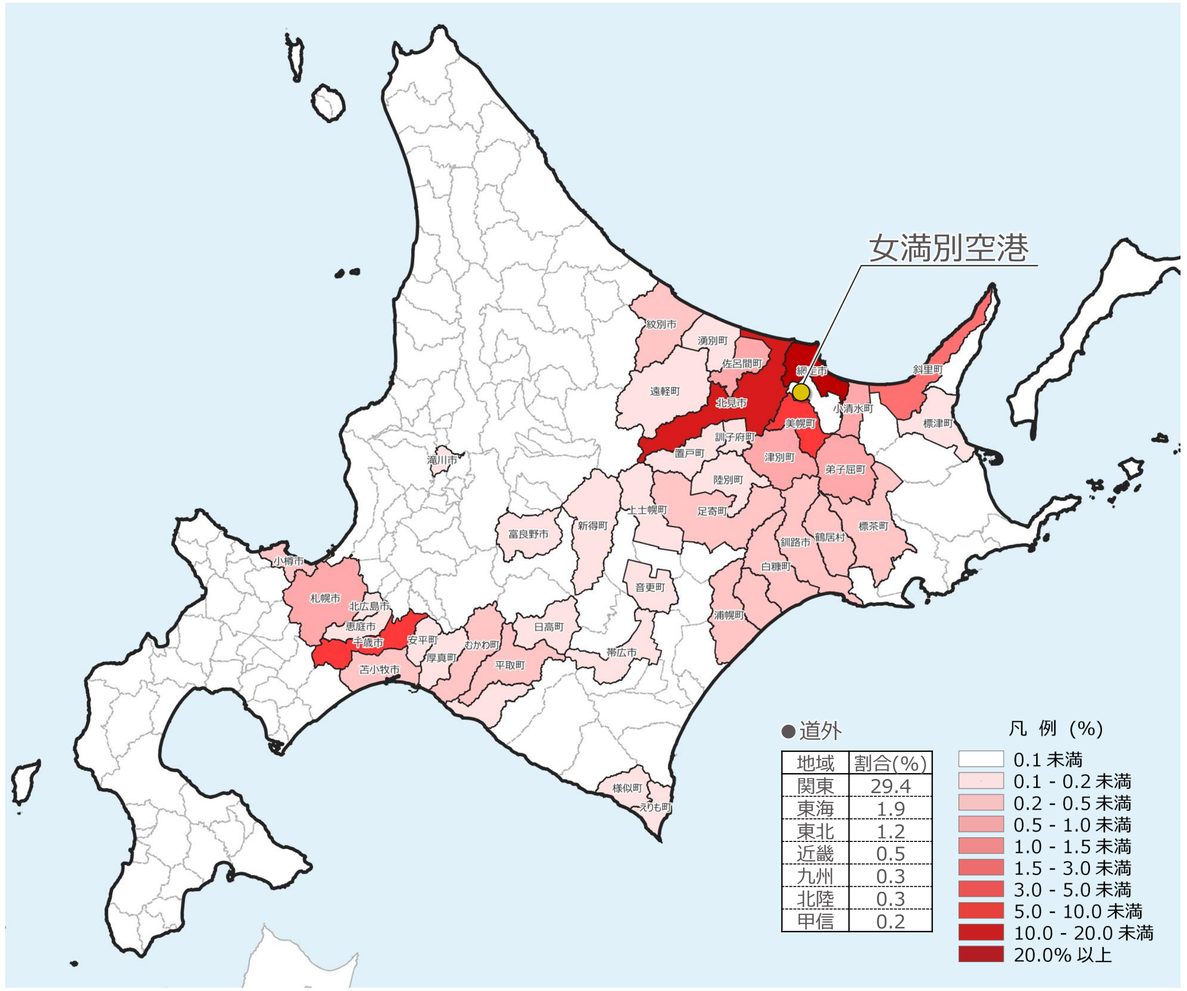
全国うごき統計

- 道内客・道外客ともに、**北見・網走・美幌といった周辺自治体および直行便が就航している千歳からの移動が大半を占める。**
- 道外客については、世界遺産として有名であり空港からの直行バスも運行されている**斜里(知床)**からの移動も一定割合みられる。

## 道内居住者 30代以下（N≒360 ※大空町除く）




## 道外居住者 30代以下（N≒120 ※大空町除く）



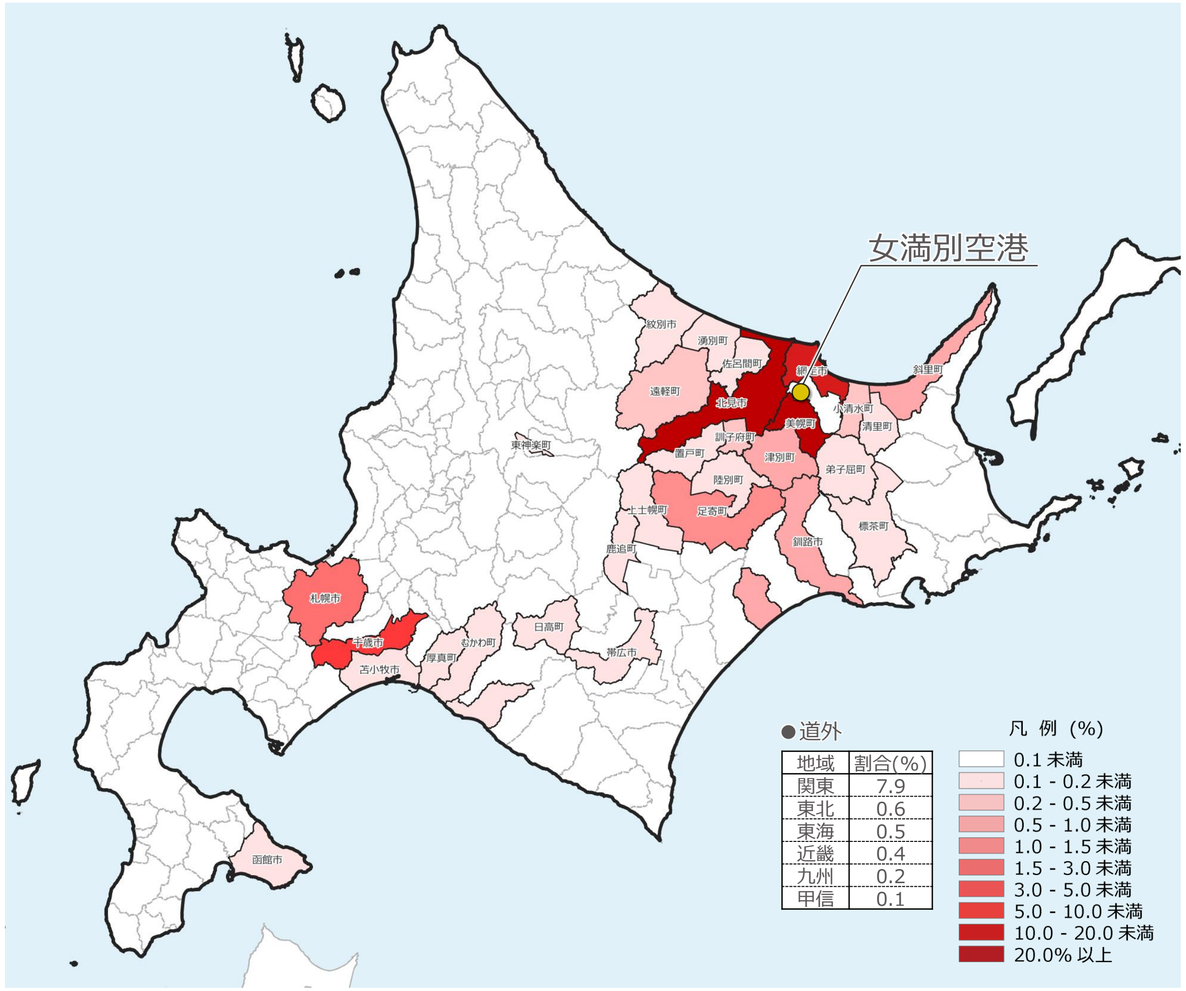

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【女満別空港】直後立寄地 （2019年度冬期 人流データ）

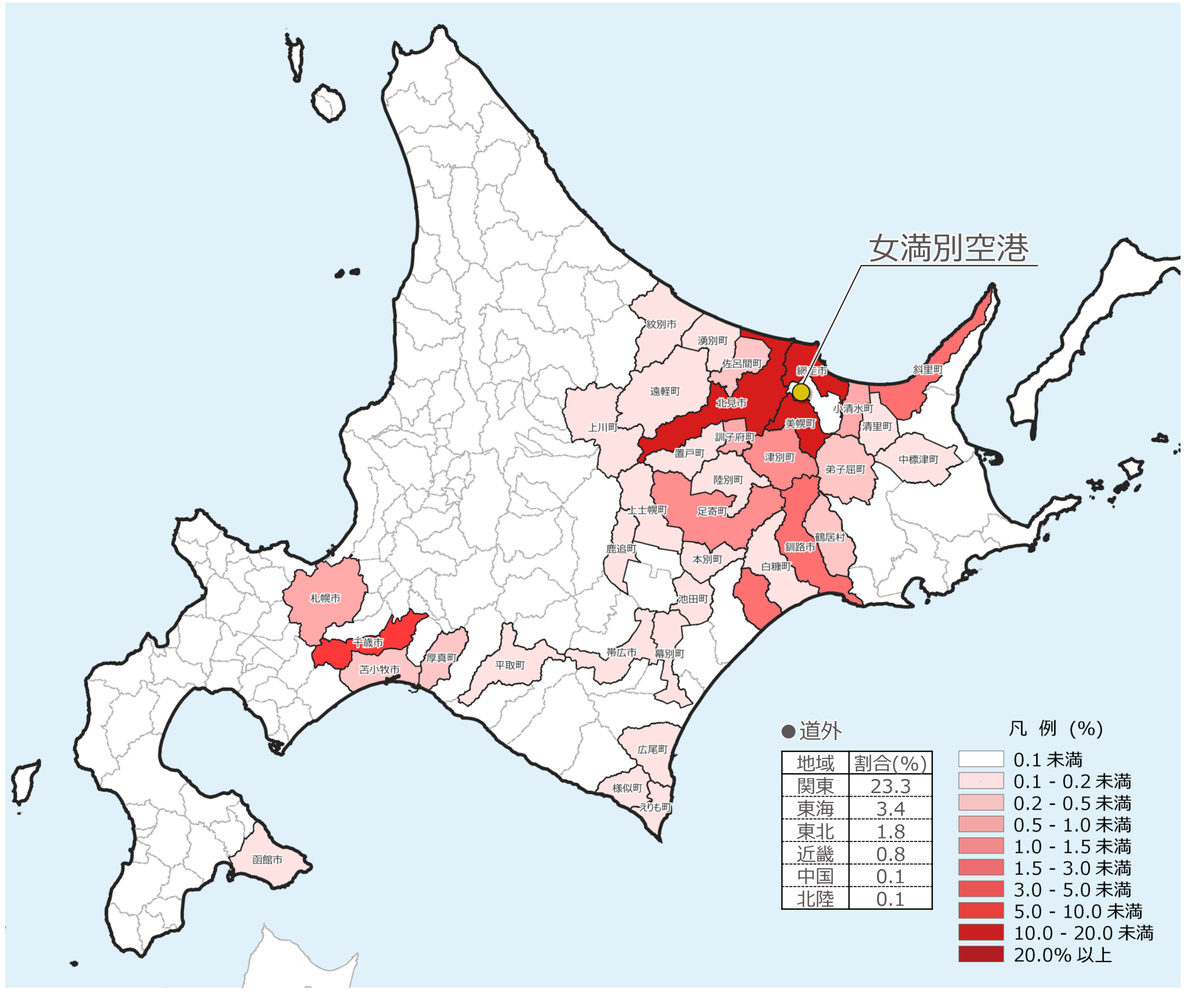
全国うごき統計

- 道内客・道外客ともに、**北見・網走・美幌といった周辺自治体および直行便が就航している千歳への移動が大半を占める。**
- 道外客については、世界遺産として有名であり空港からの直行バスも運行されている**斜里(知床)**への移動も一定割合みられる。

## 道内居住者（N≒780　※大空町除く）




## 道外居住者（N≒270　※大空町除く）



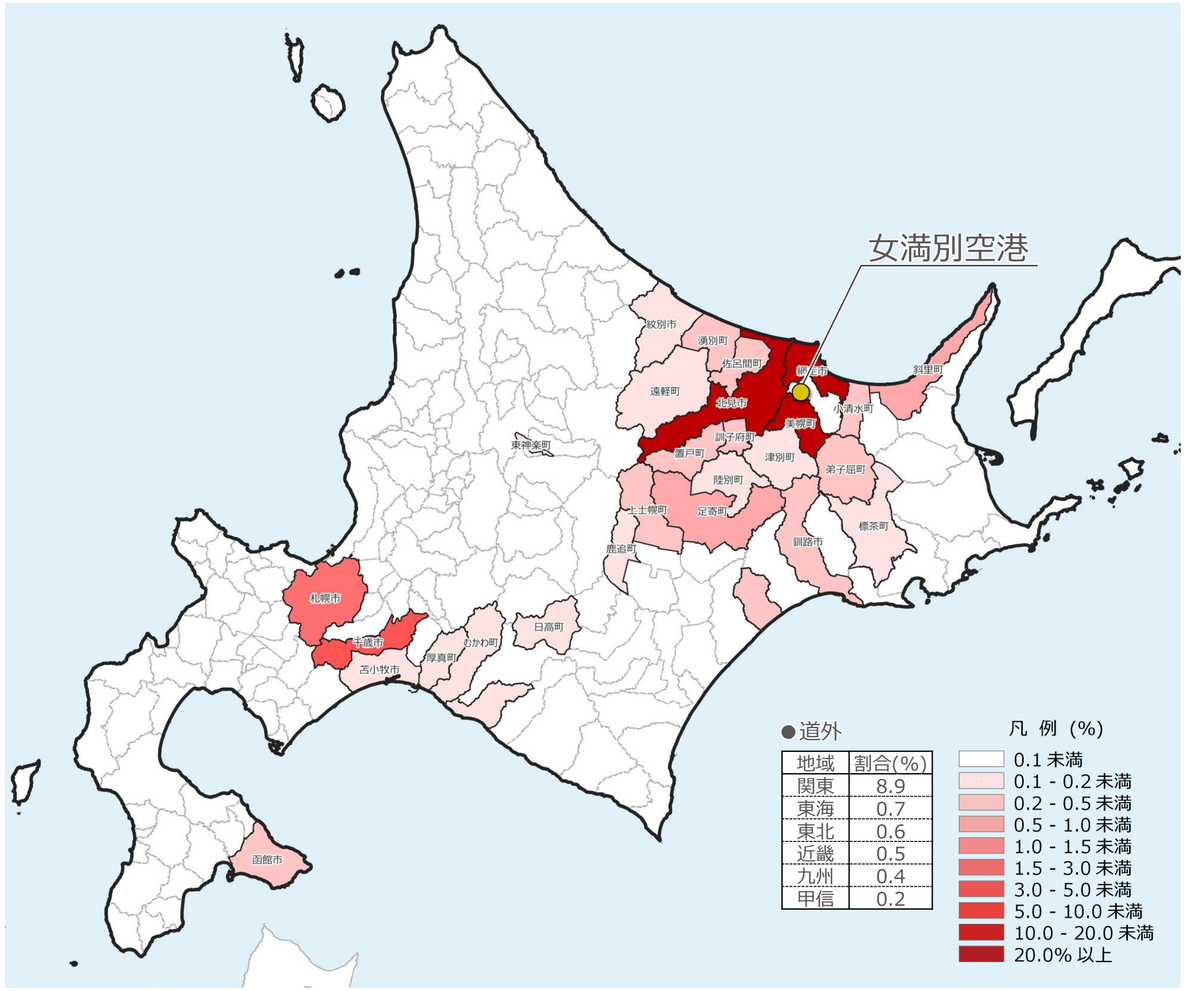

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【女満別空港】直後立寄地 （2019年度冬期 人流データ）

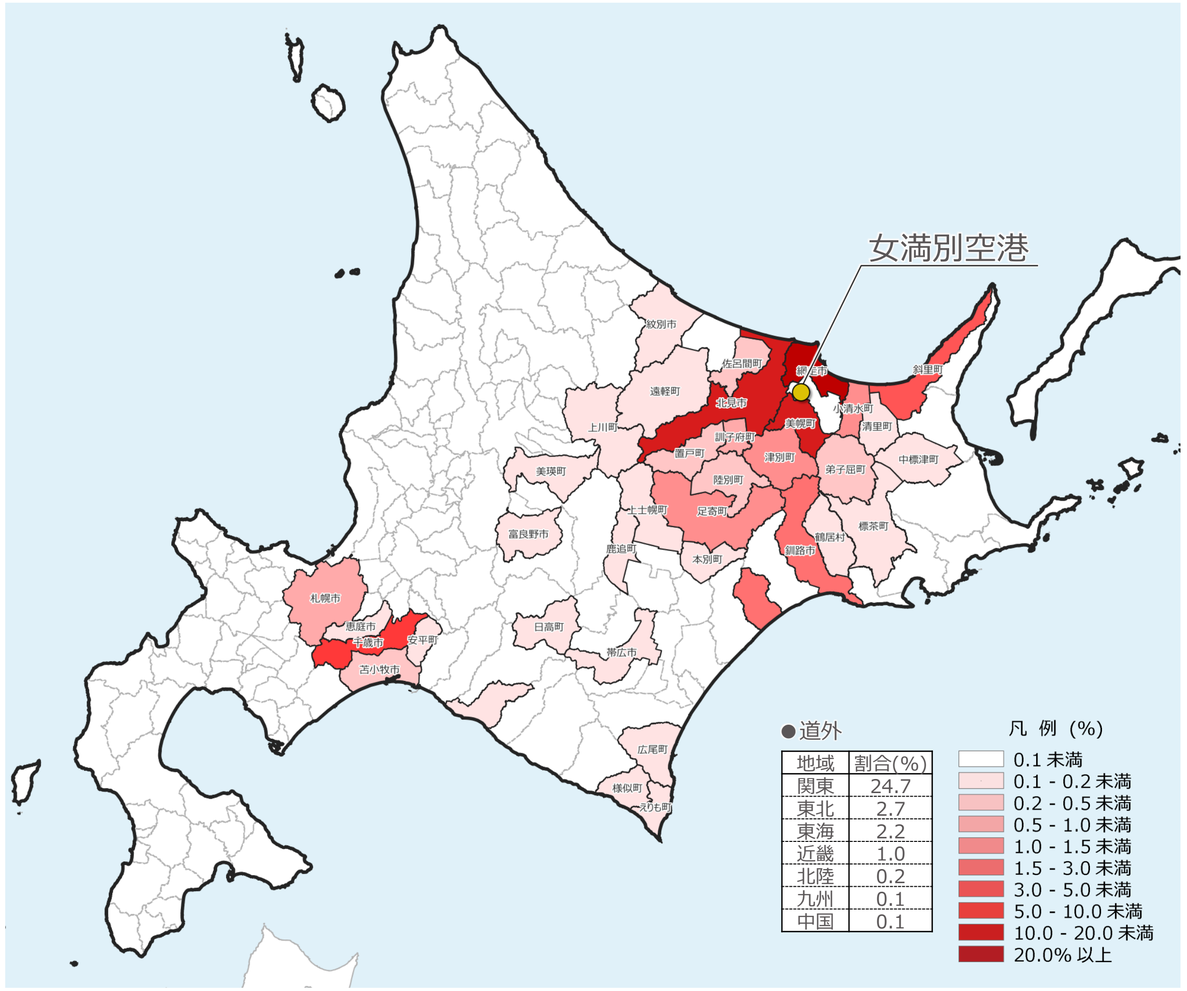
全国うごき統計

- 道内客・道外客ともに、**北見・網走・美幌といった周辺自治体および直行便が就航している千歳への移動が大半を占める。**
- 道外客については、世界遺産として有名であり空港からの直行バスも運行されている**斜里(知床)**への移動も一定割合みられる。

## 道内居住者 30代以下（N≒370 ※大空町除く）




## 道外居住者 30代以下（N≒110 ※大空町除く）



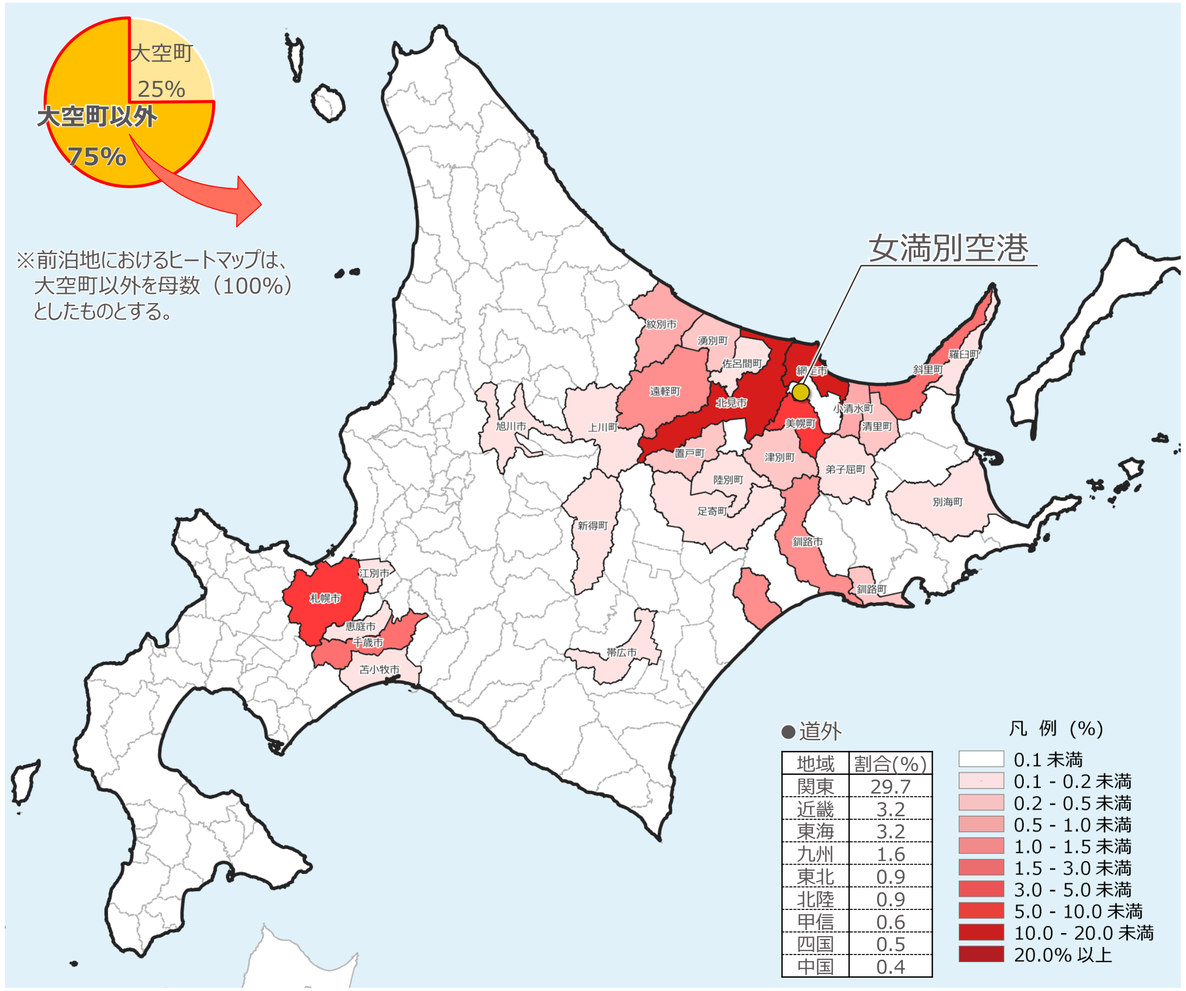

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【女満別空港】前泊地 （2019年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

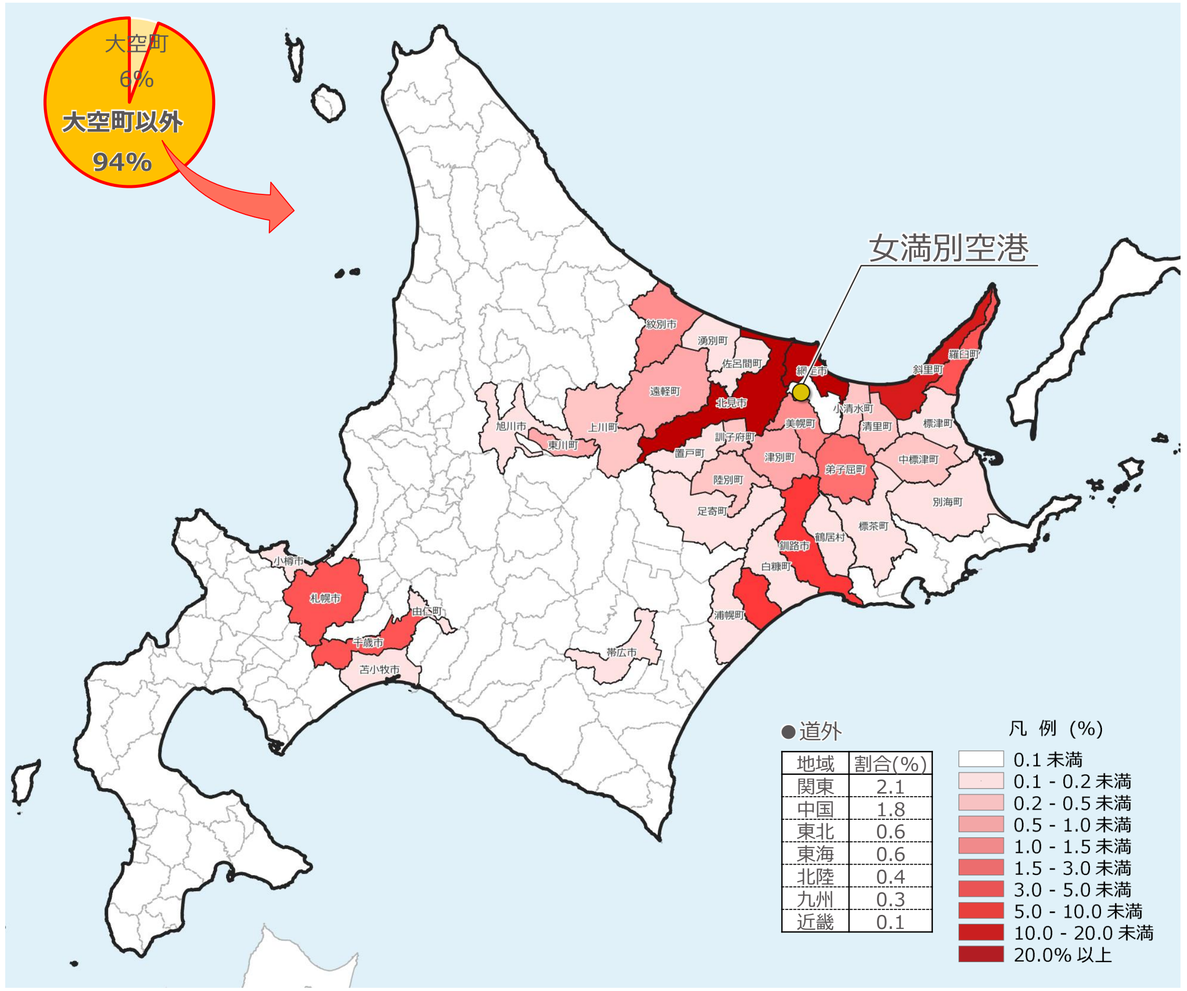
- 道内客・道外客ともに、**北見・網走・斜里(ウトロ温泉)といった周辺自治体および直行便が就航している千歳・札幌での前泊が多い。**
- 道外客については、この他に**釧路での前泊も一定割合みられ、釧路市街や阿寒湖温泉からの縦断ルートが形成**されていることが窺える。

## 道内居住者（N≒380　※居住自治体への宿泊は除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 29.7 |
| 近畿 | 3.2 |
| 東海 | 3.2 |
| 九州 | 1.6 |
| 東北 | 0.9 |
| 北陸 | 0.9 |
| 甲信 | 0.6 |
| 四国 | 0.5 |
| 中国 | 0.4 |

## 道外居住者（N≒270）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 2.1 |
| 中国 | 1.8 |
| 東北 | 0.6 |
| 東海 | 0.6 |
| 北陸 | 0.4 |
| 九州 | 0.3 |
| 近畿 | 0.1 |

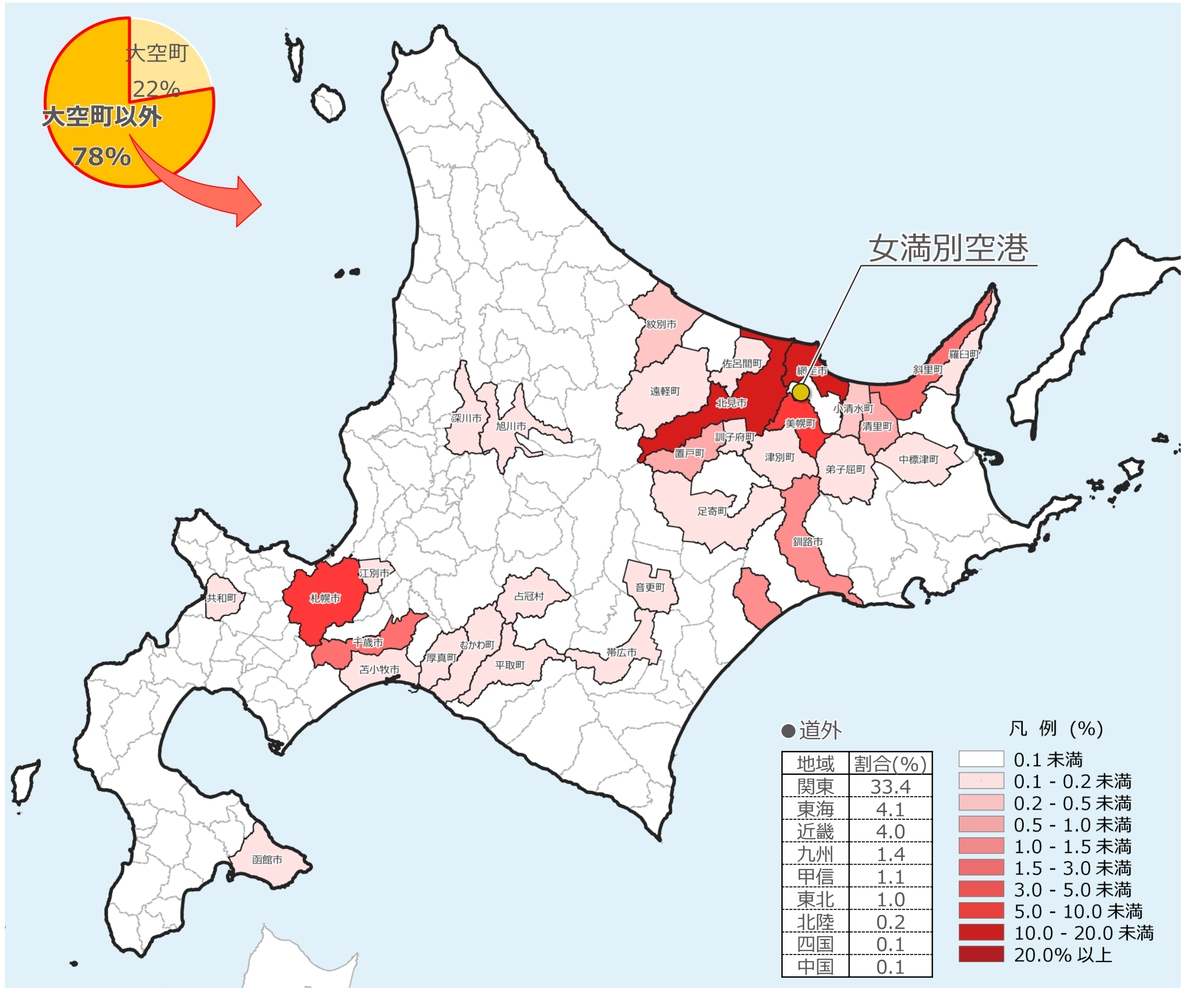
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【女満別空港】前泊地 （2019年度冬期 人流データ）

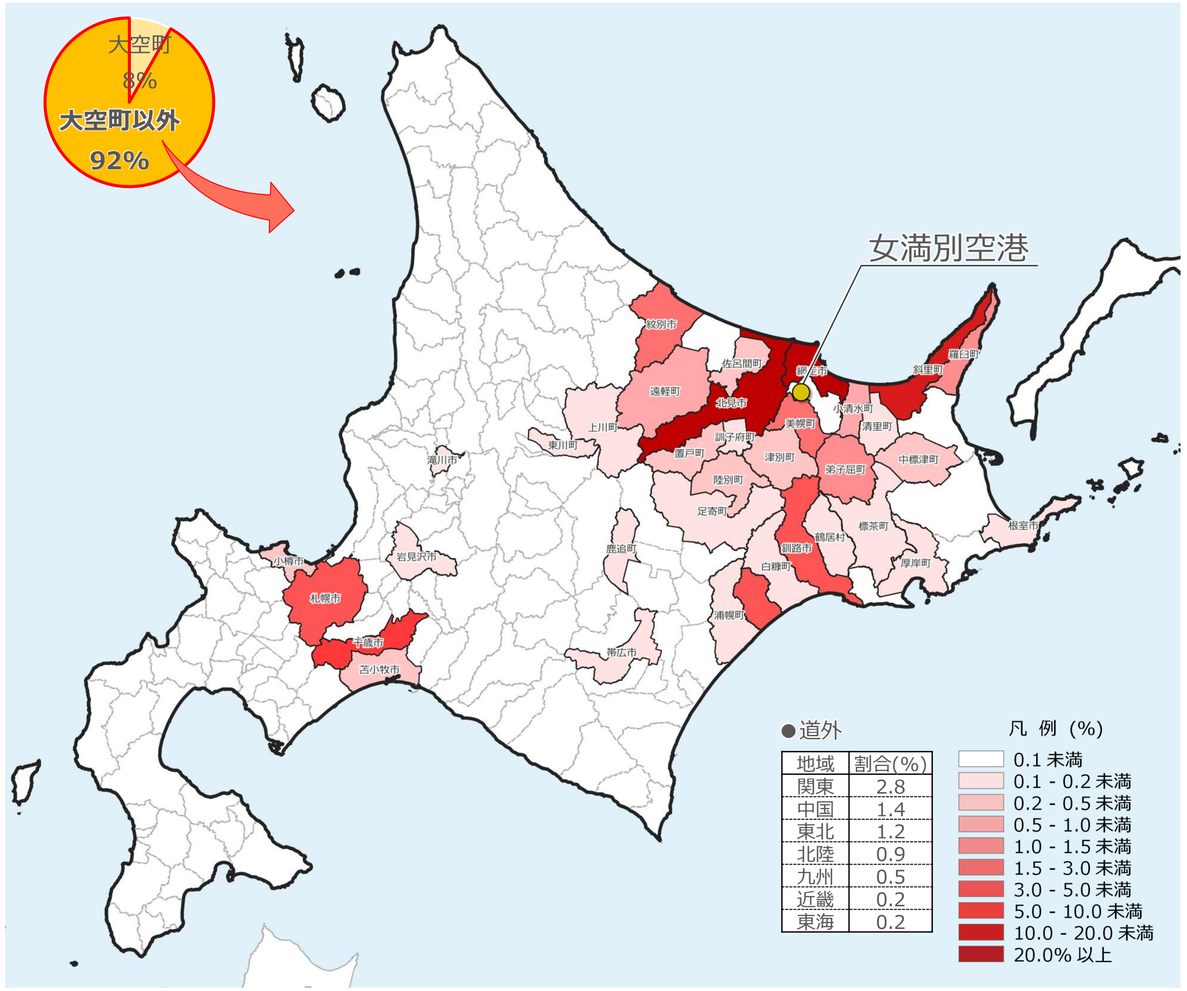
全国うごき統計

- 道内客・道外客ともに、**北見・網走・斜里(ウトロ温泉)といった周辺自治体および直行便が就航している千歳・札幌での前泊が多い。**
- 道外客については、この他に**釧路での前泊も一定割合みられ、釧路市街や阿寒湖温泉からの縦断ルートが形成**されていることが窺える。

## 道内居住者 30代以下（N≒180　※居住自治体への宿泊は除く）




## 道外居住者 30代以下（N≒100）



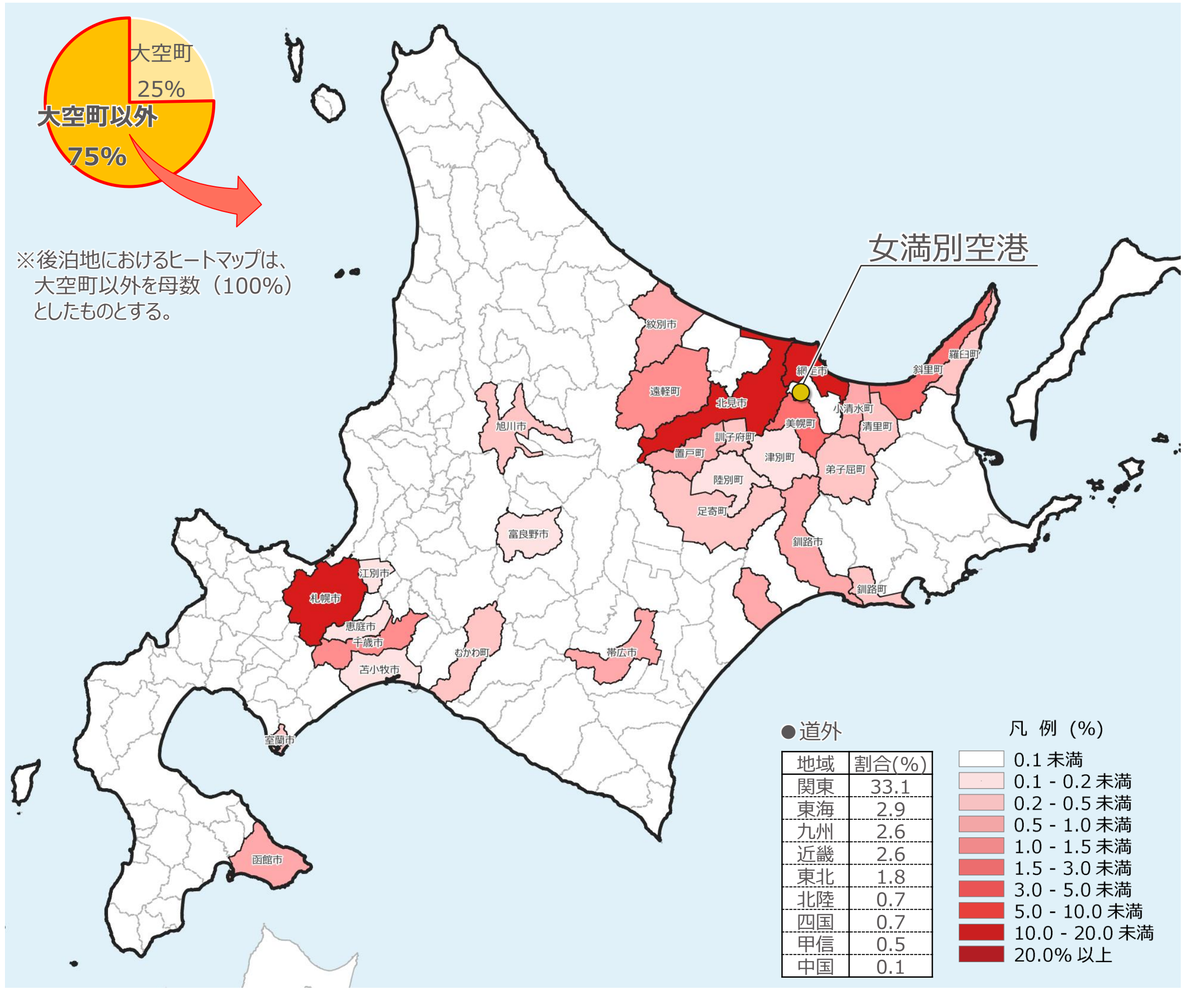

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【女満別空港】後泊地　（2019年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

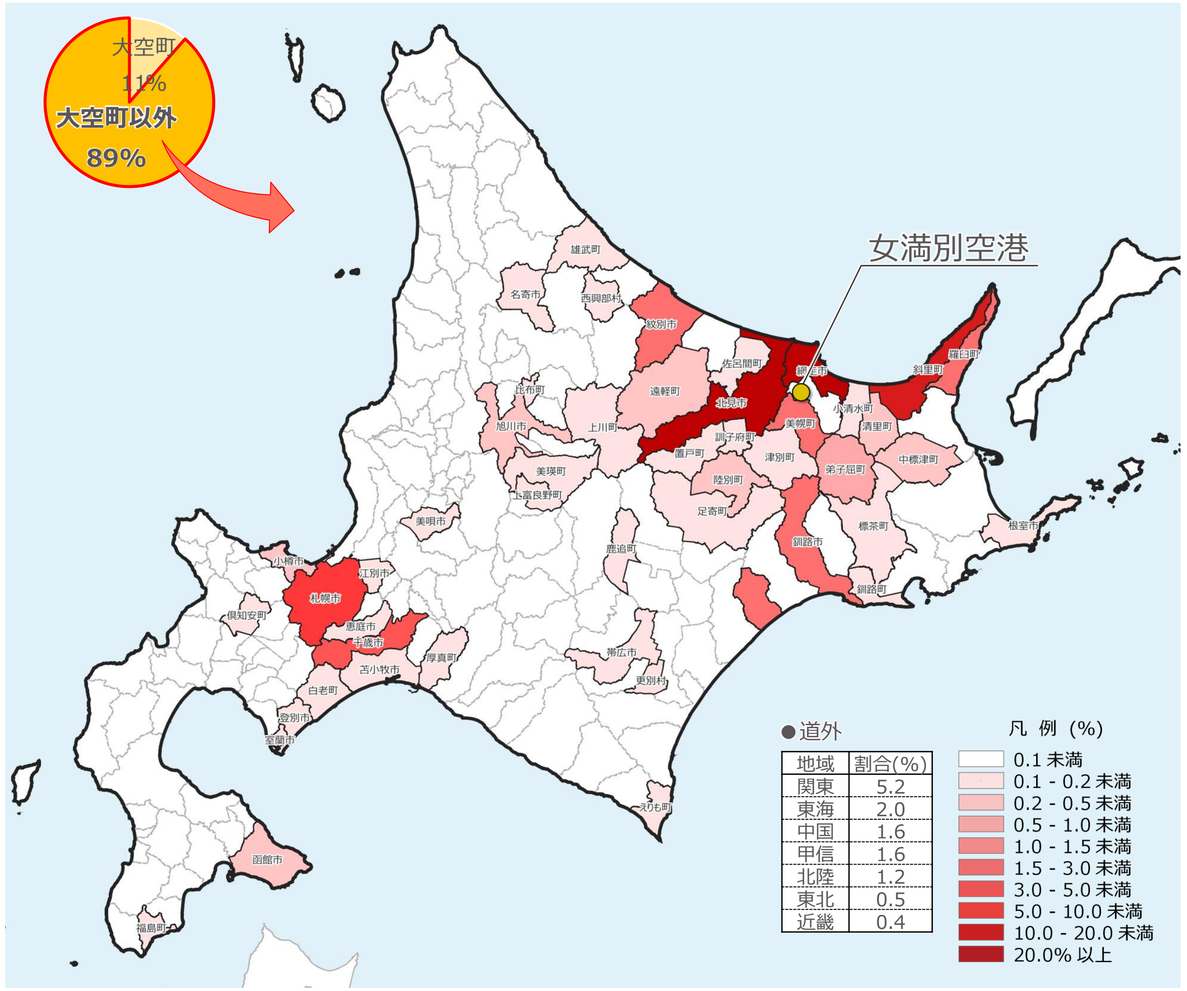
- 道内客・道外客ともに、**北見・網走・斜里(ウトロ温泉)といった周辺自治体および直行便が就航している札幌・千歳での後泊が多い。**
- 道外客については、この他に**紋別・釧路での後泊も一定割合みられ、流氷やタンチョウを目当てにした周遊**が行われていることが窺える。

## 道内居住者（N≒420　※居住自治体への宿泊は除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 33.1 |
| 東海 | 2.9 |
| 九州 | 2.6 |
| 近畿 | 2.6 |
| 東北 | 1.8 |
| 北陸 | 0.7 |
| 四国 | 0.7 |
| 甲信 | 0.5 |
| 中国 | 0.1 |

## 道外居住者（N≒190）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 5.2 |
| 東海 | 2.0 |
| 中国 | 1.6 |
| 甲信 | 1.6 |
| 北陸 | 1.2 |
| 東北 | 0.5 |
| 近畿 | 0.4 |

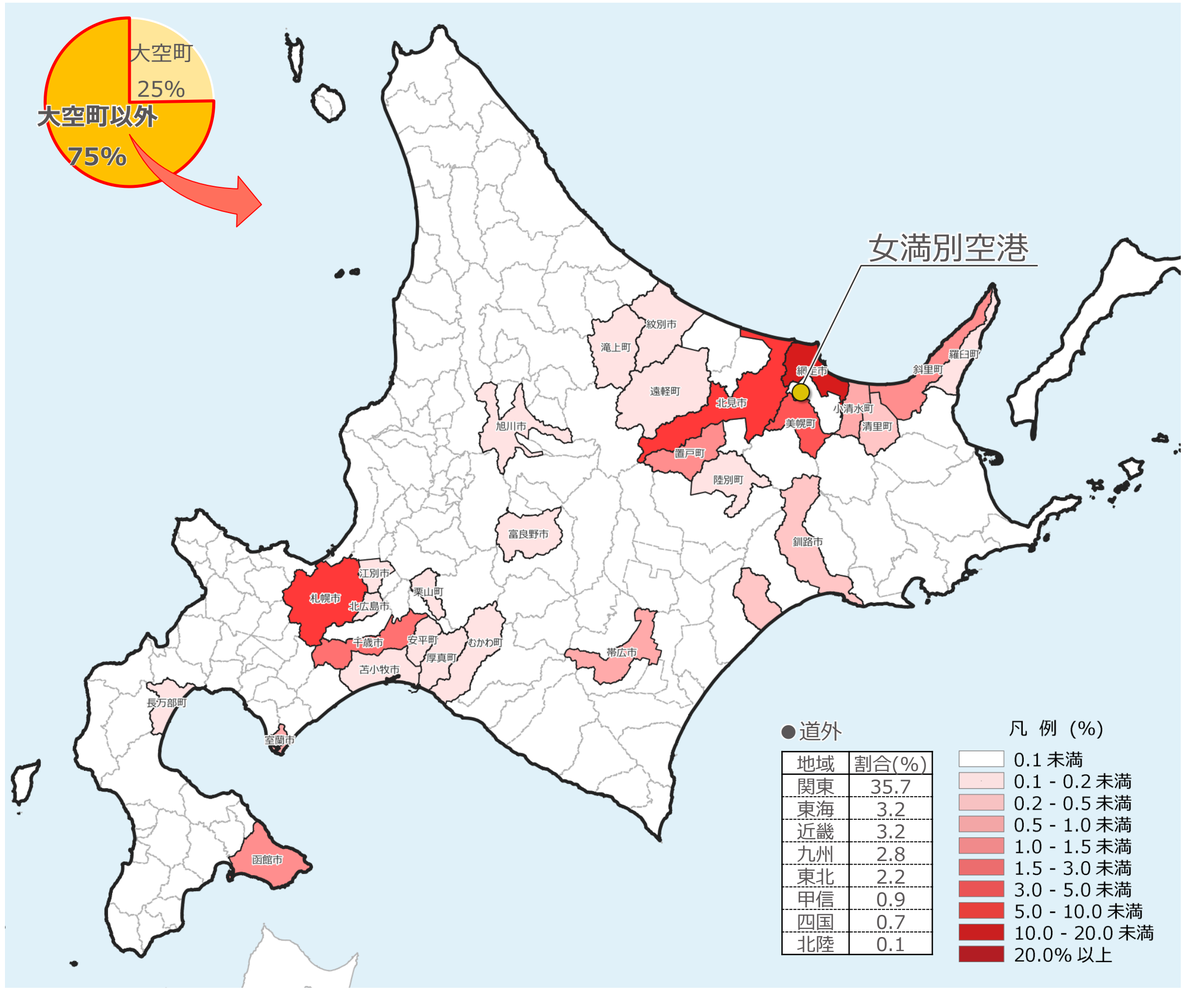
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【女満別空港】後泊地　（2019年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

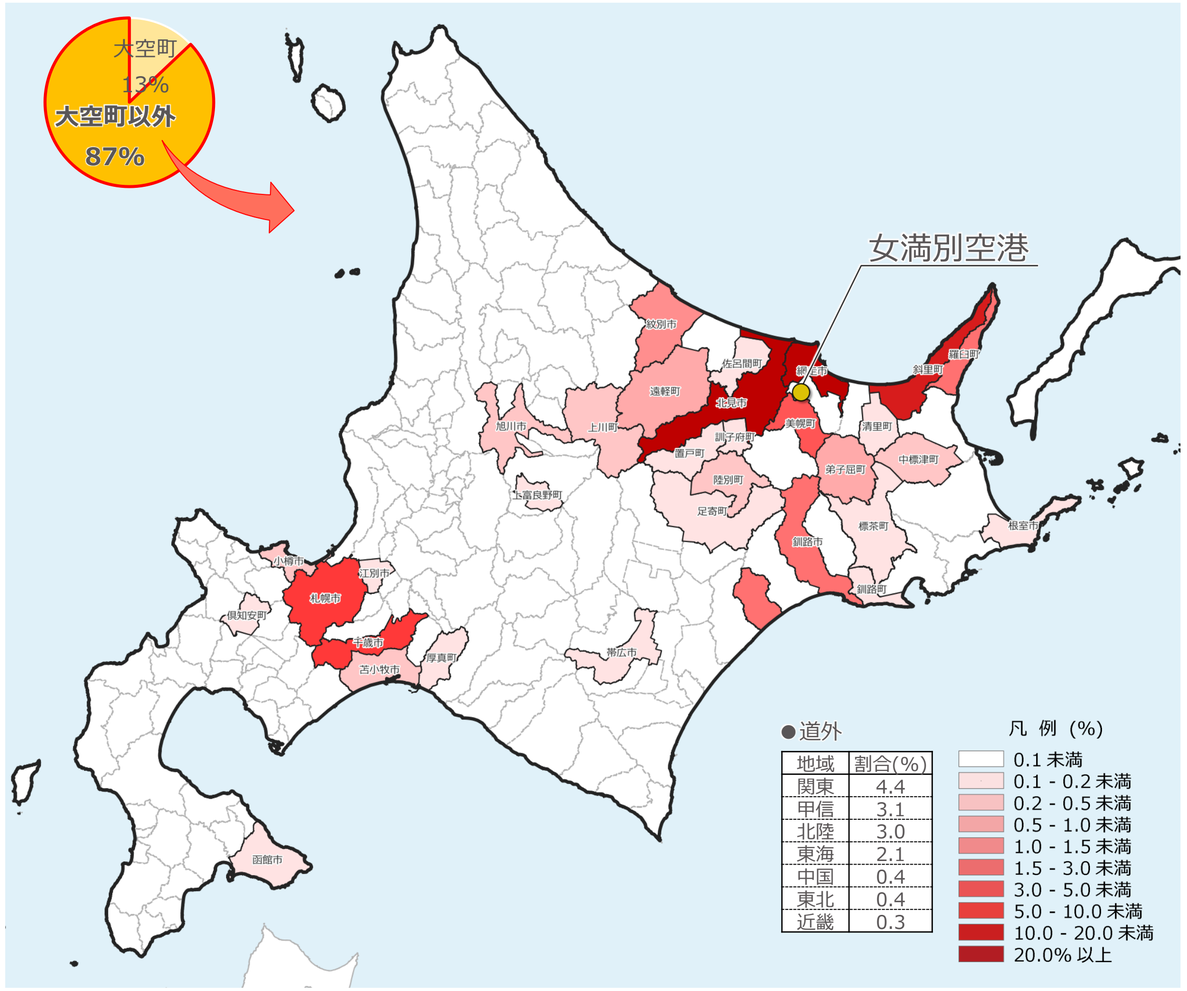
- 道内客・道外客ともに、**北見・網走・斜里(ウトロ温泉)といった周辺自治体および直行便が就航している札幌・千歳での後泊が多い。**
- 道外客については、この他に**紋別・釧路での後泊も一定割合みられ、流氷やタンチョウを目当てにした周遊**が行われていることが窺える。

## 道内居住者 30代以下（N≒210　※居住自治体への宿泊は除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 35.7 |
| 東海 | 3.2 |
| 近畿 | 3.2 |
| 九州 | 2.8 |
| 東北 | 2.2 |
| 甲信 | 0.9 |
| 四国 | 0.7 |
| 北陸 | 0.1 |

## 道外居住者 30代以下（N≒80）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 4.4 |
| 甲信 | 3.1 |
| 北陸 | 3.0 |
| 東海 | 2.1 |
| 中国 | 0.4 |
| 東北 | 0.4 |
| 近畿 | 0.3 |

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

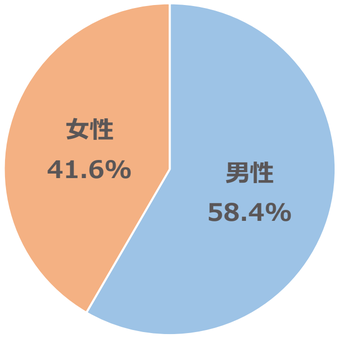
# 【女満別空港】属性分布（2022年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

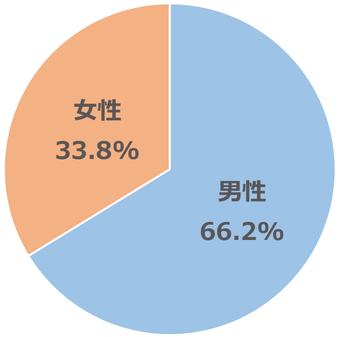
➢ **道内客は男性が６割・30代以下が３割**を占める。また、**道外客は男性が７割・30代以下が４割**を占める。

## 性別

道内（N≒2,100　※大空町除く）

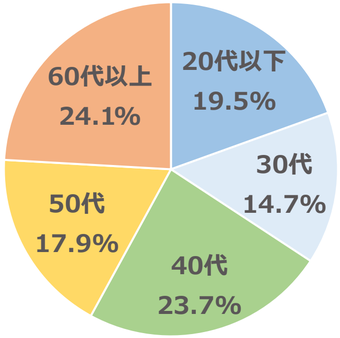



道外（N≒600）

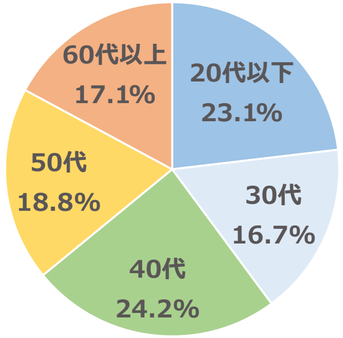



## 年代別

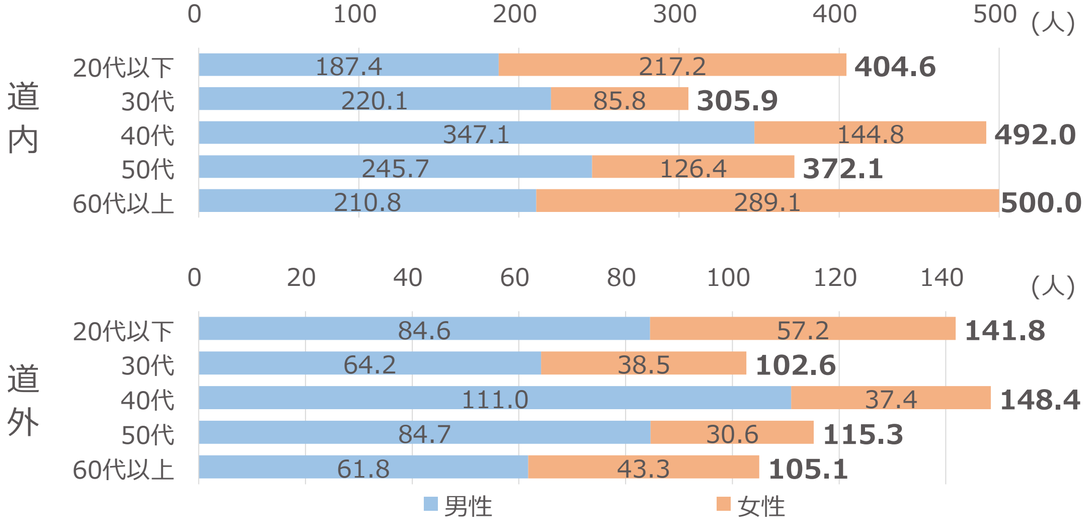
道内（N≒2,100　※大空町除く）



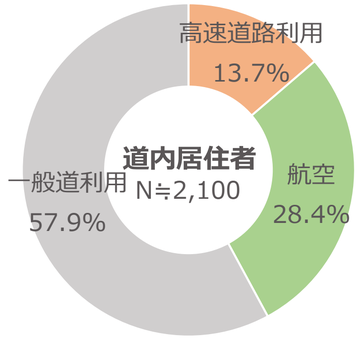

道外（N≒600）

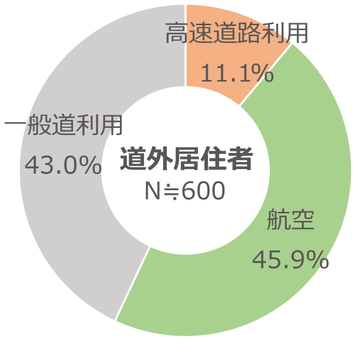



## 性年代（道内　※大空町除く）




## 利用交通手段（道内は大空町除く）




※利用交通手段は、来訪時の代表交通手段が以下の順位で判定される。
航空機>新幹線>鉄道(在来線)>高速道路利用>一般道利用

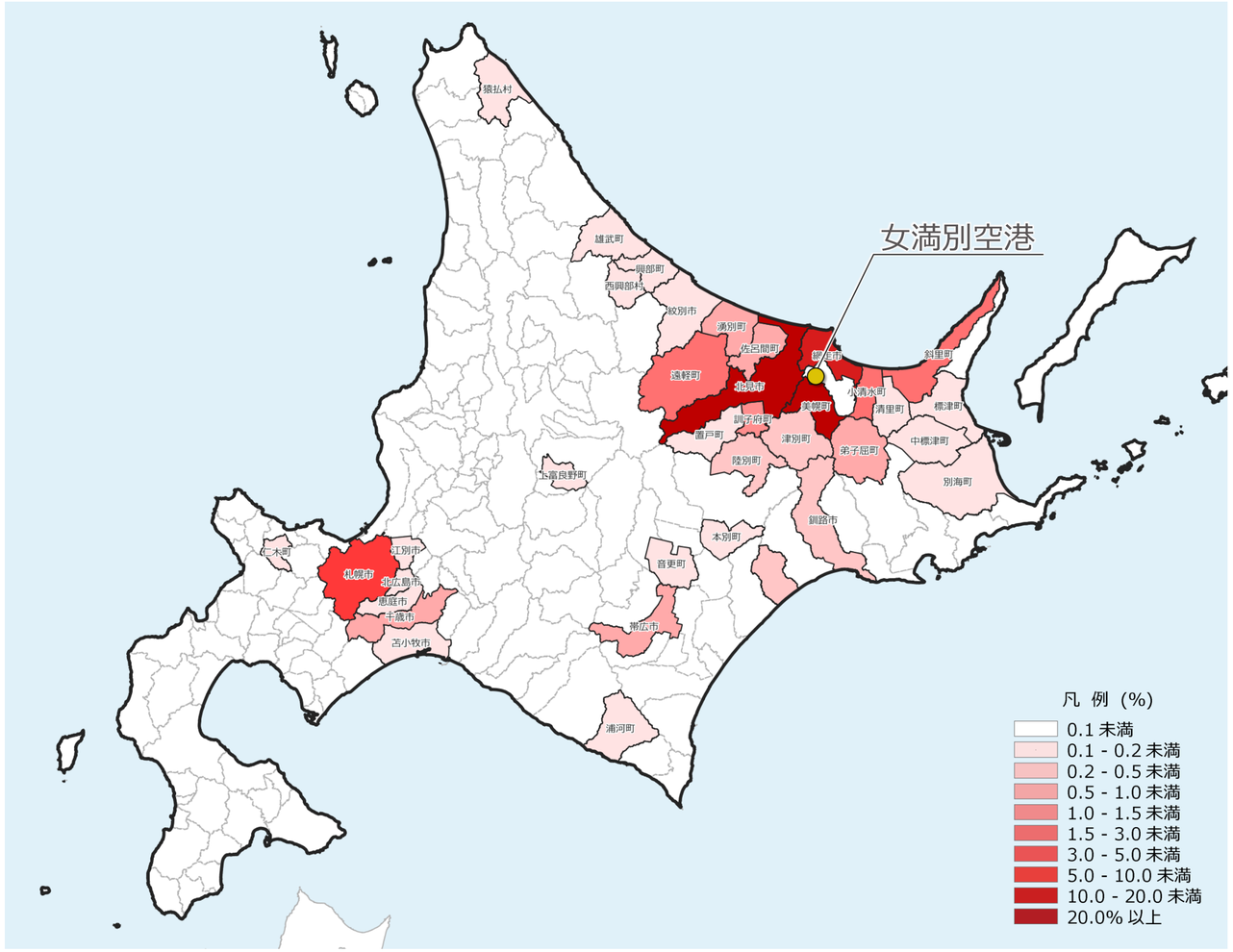
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【女満別空港】居住地 （2022年度冬期 人流データ）

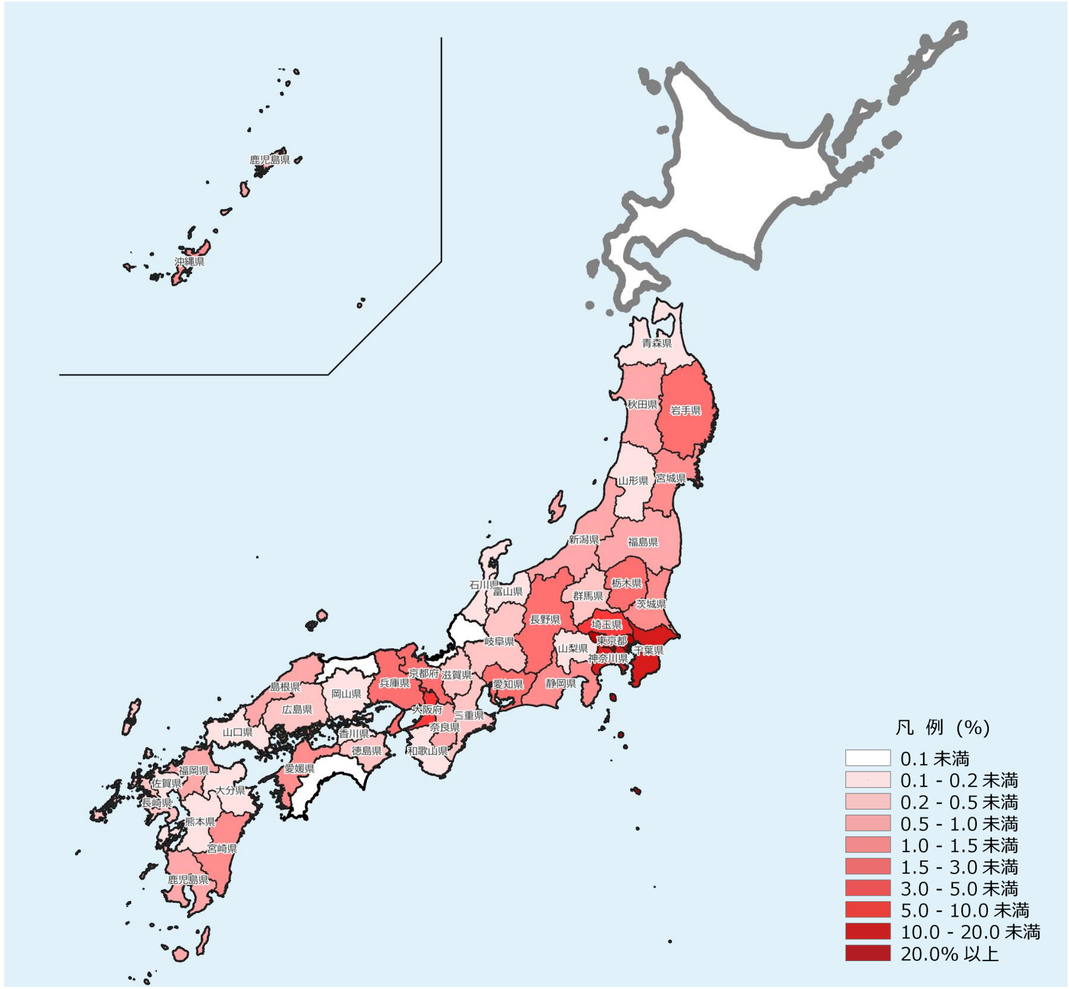
全国うごき統計

- 道内客の居住地は、**空港周辺の自治体のほか、直行便が就航している札幌**にも多くみられる。
- 道外客の居住地は、**直行便が就航している空港周辺の都府県に限らず広く分布**している。

## 道内（N≒2,100 ※大空町除く）




## 道外（N≒600）



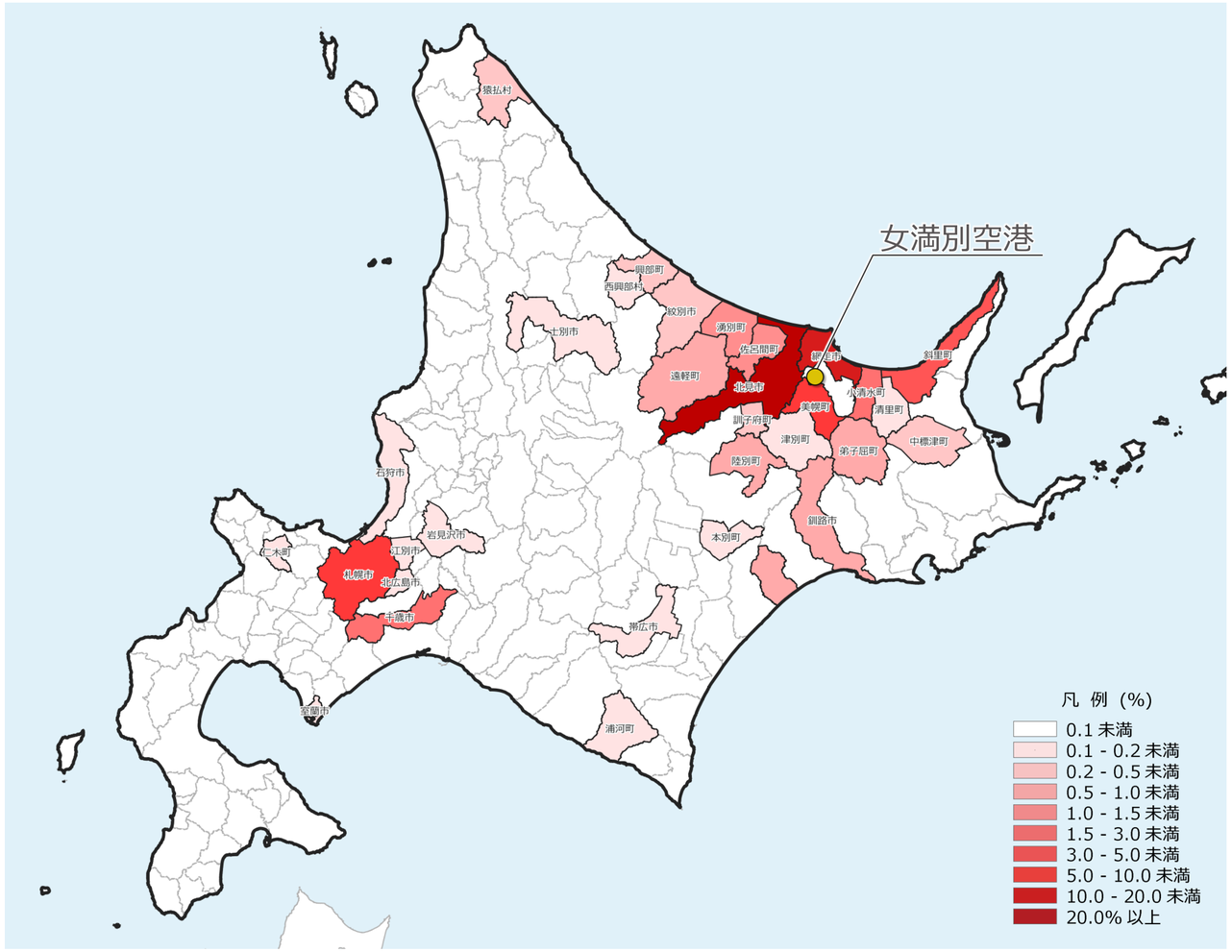

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【女満別空港】居住地 （2022年度冬期 人流データ）

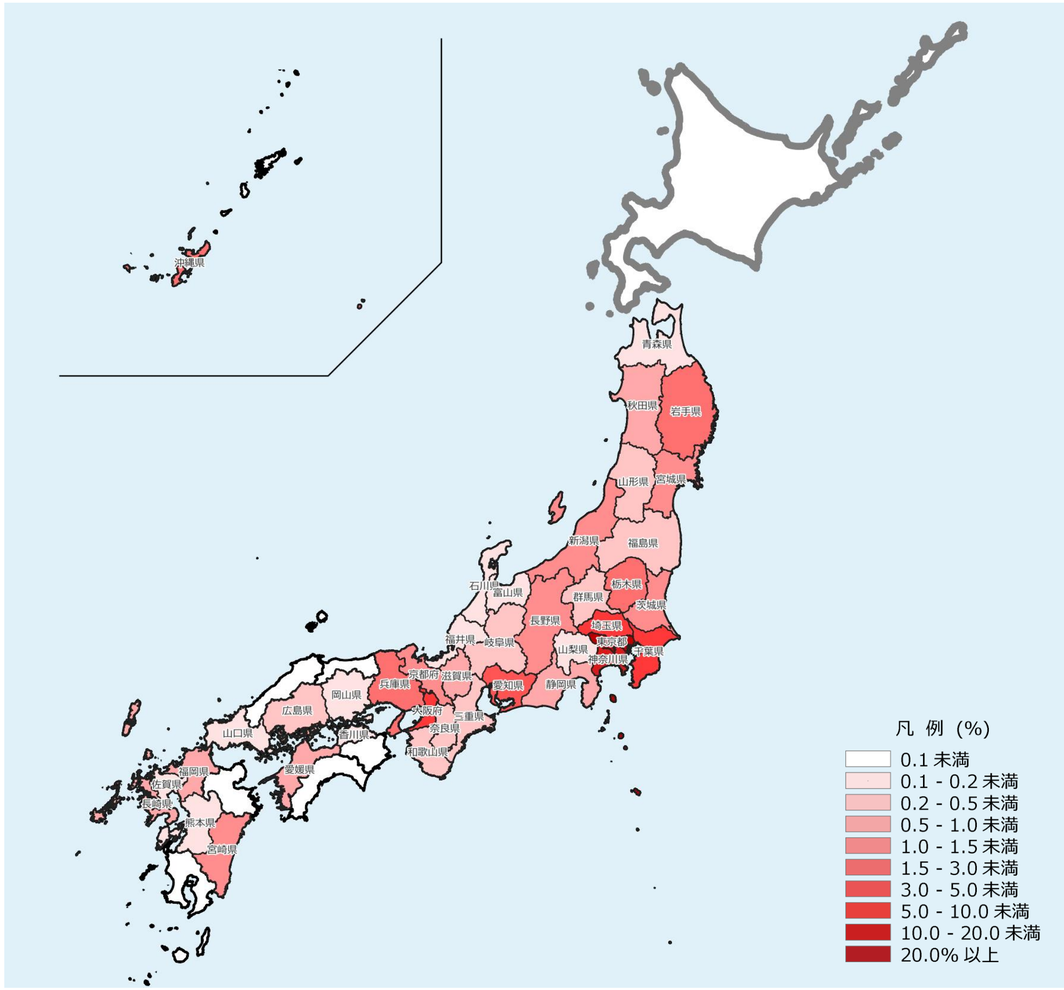
全国うごき統計

- 30代以下の道内客の居住地は、**空港周辺の自治体のほか、直行便が就航している札幌**にも多くみられる。
- 30代以下の道外客の居住地は、**直行便が就航している空港周辺の都府県に限らず広く分布**している。

## 道内 30代以下（N≒700 ※大空町除く）




## 道外 30代以下（N≒200）



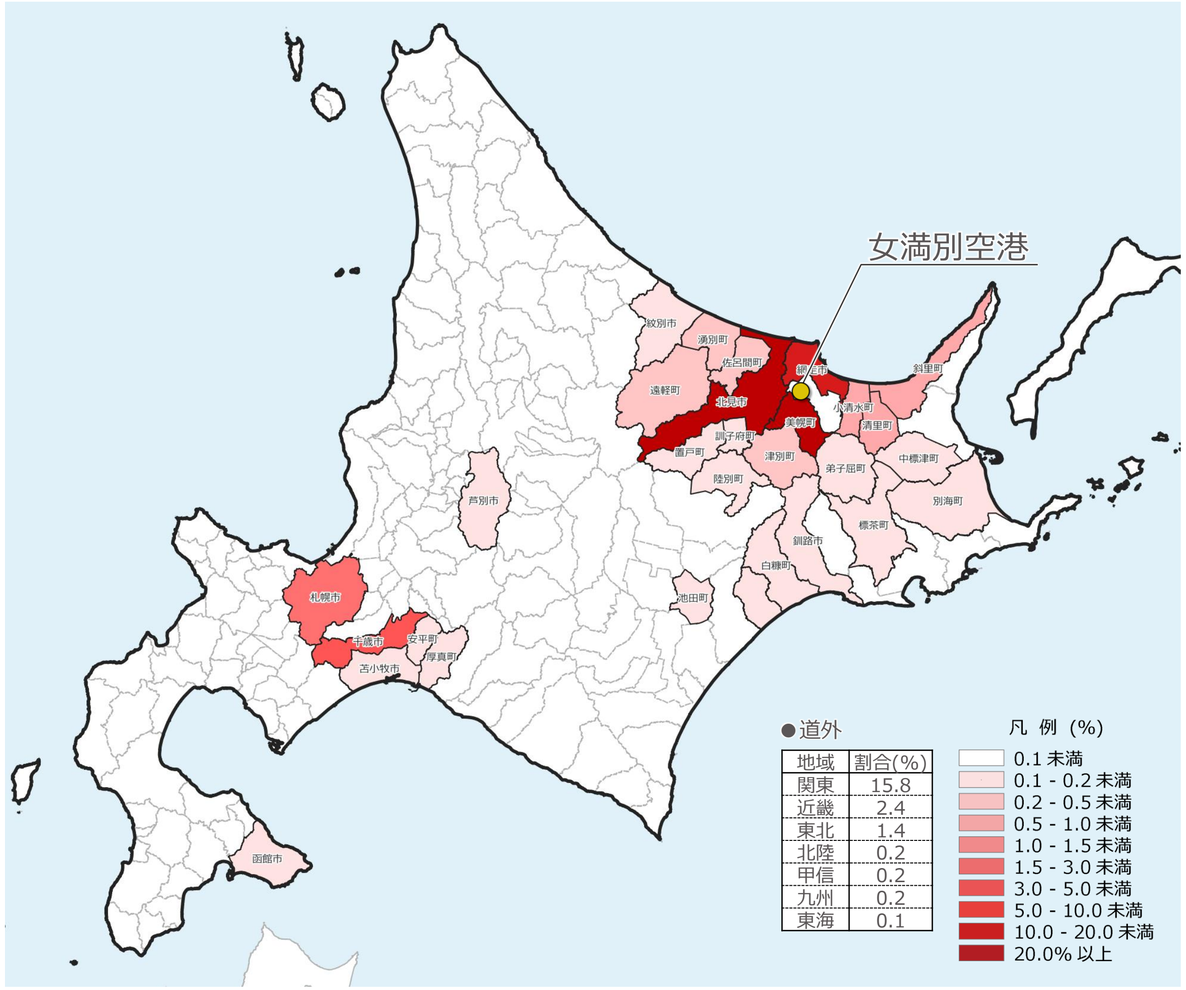

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【女満別空港】直前立寄地 （2022年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

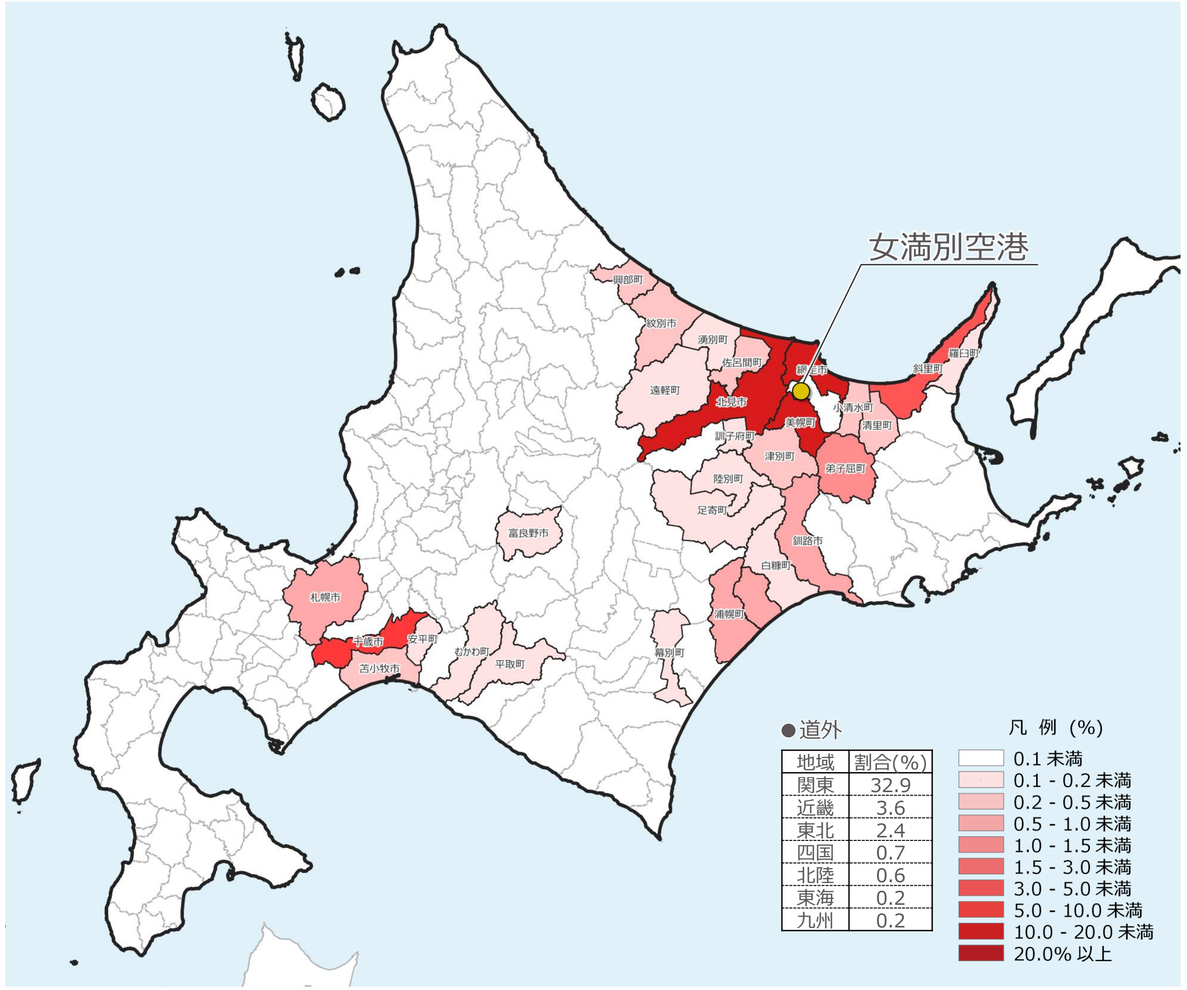
- 道内客・道外客ともに、**北見・網走・美幌といった周辺自治体および直行便が就航している千歳からの移動が大半を占める。**
- 道外客については、世界遺産として有名であり空港からの直行バスも運行されている**斜里(知床)**からの移動も一定割合みられる。

## 道内居住者（N≒750　※大空町除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 15.8 |
| 近畿 | 2.4 |
| 東北 | 1.4 |
| 北陸 | 0.2 |
| 甲信 | 0.2 |
| 九州 | 0.2 |
| 東海 | 0.1 |

## 道外居住者（N≒250　※大空町除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 32.9 |
| 近畿 | 3.6 |
| 東北 | 2.4 |
| 四国 | 0.7 |
| 北陸 | 0.6 |
| 東海 | 0.2 |
| 九州 | 0.2 |

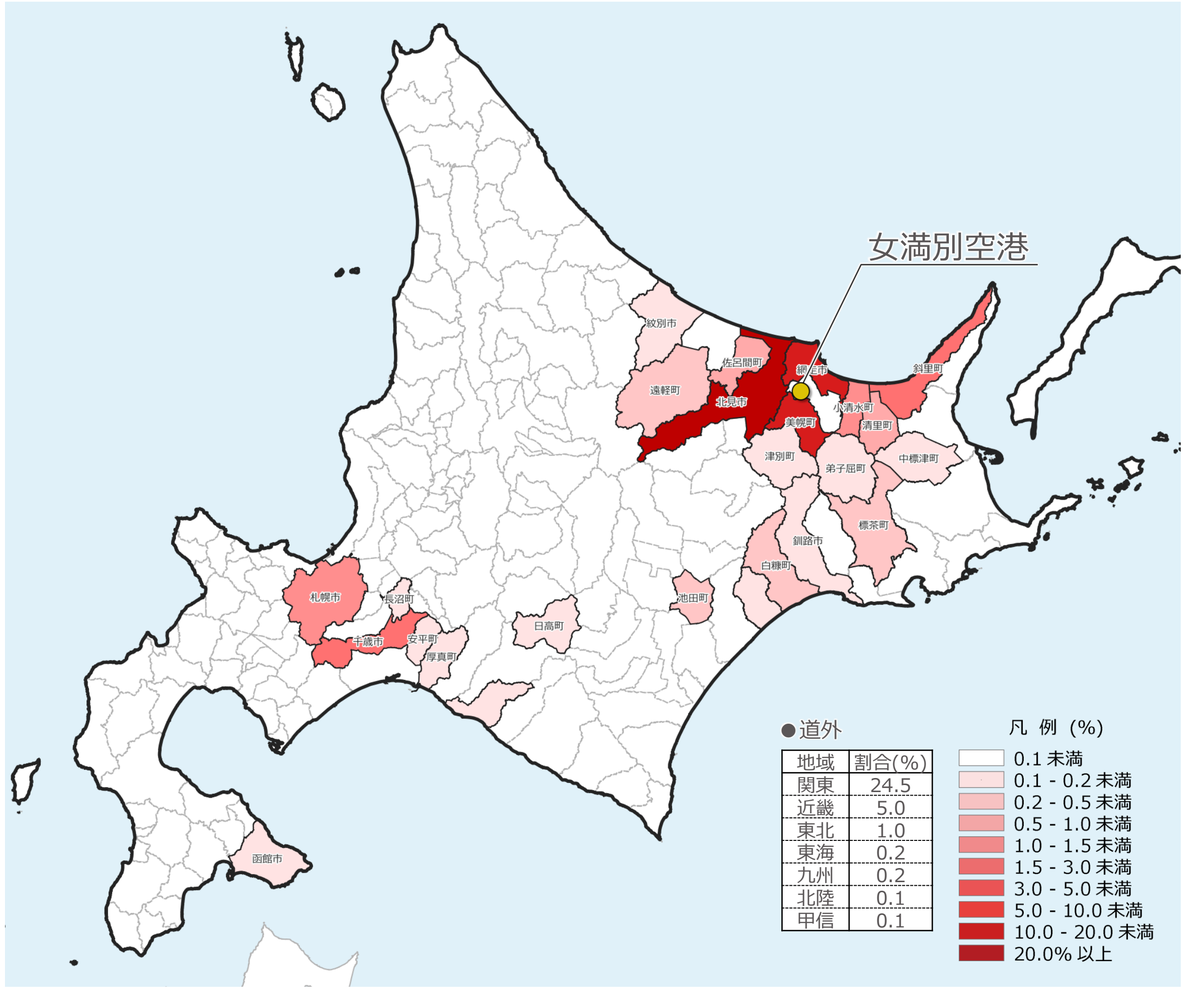
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【女満別空港】直前立寄地 （2022年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

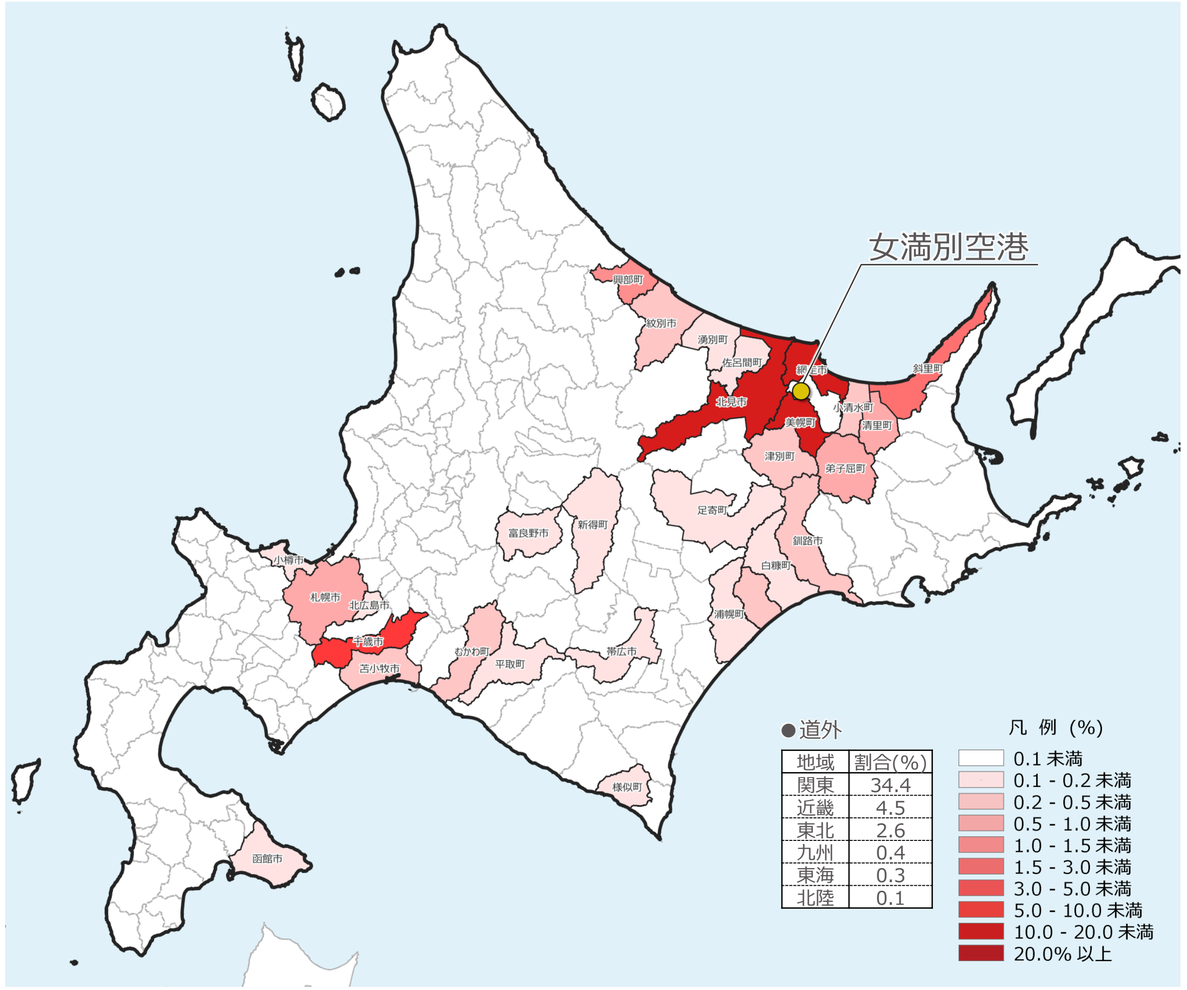
- 道内客・道外客ともに、**北見・網走・美幌といった周辺自治体および直行便が就航している千歳からの移動が大半を占める。**
- 世界遺産として有名であり空港からの直行バスも運行されている**斜里(知床)**からの移動も一定割合みられる。

## 道内居住者 30代以下（N≒280 ※大空町除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 24.5 |
| 近畿 | 5.0 |
| 東北 | 1.0 |
| 東海 | 0.2 |
| 九州 | 0.2 |
| 北陸 | 0.1 |
| 甲信 | 0.1 |

## 道外居住者 30代以下（N≒100 ※大空町除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 34.4 |
| 近畿 | 4.5 |
| 東北 | 2.6 |
| 九州 | 0.4 |
| 東海 | 0.3 |
| 北陸 | 0.1 |

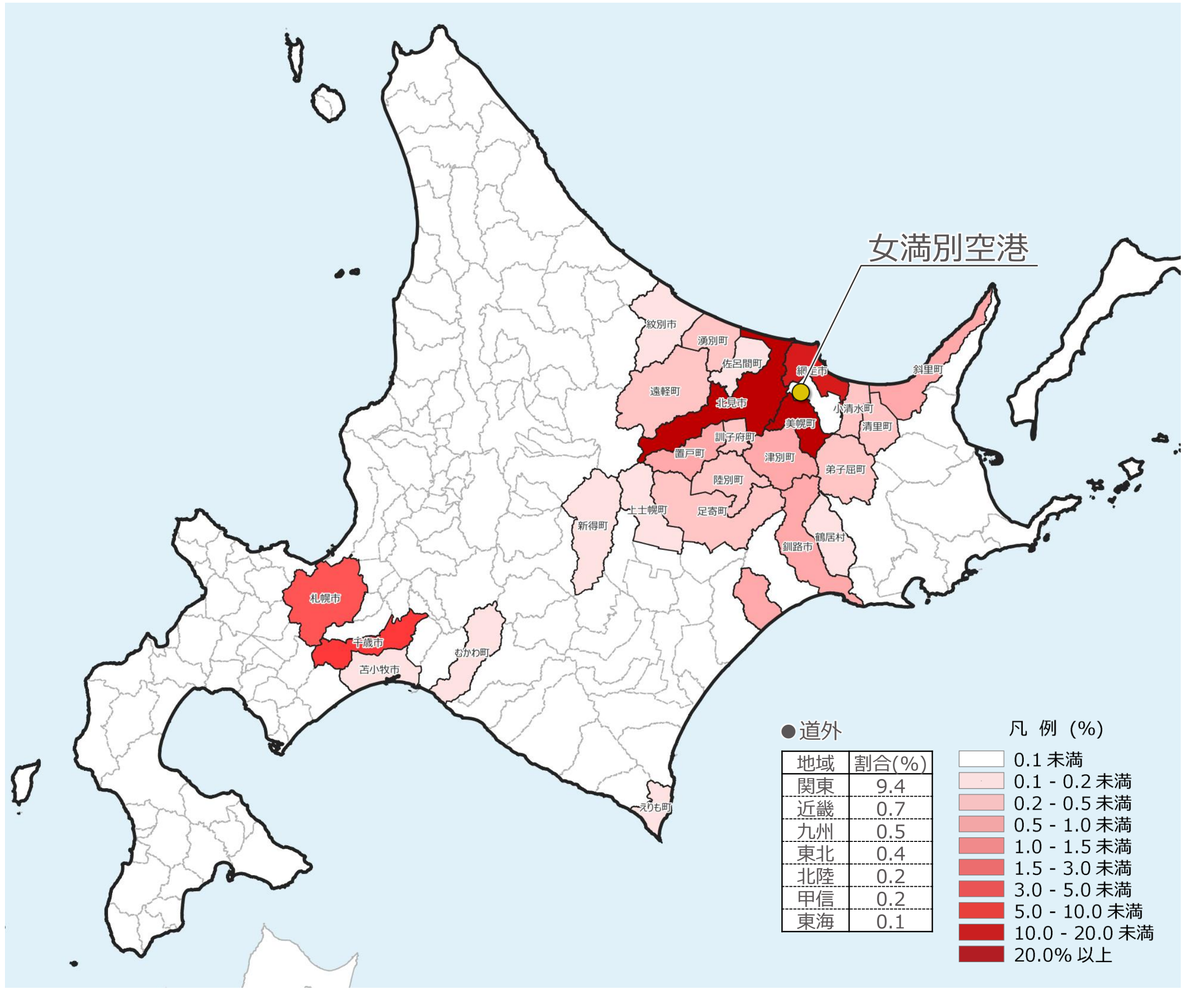
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【女満別空港】直後立寄地 （2022年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

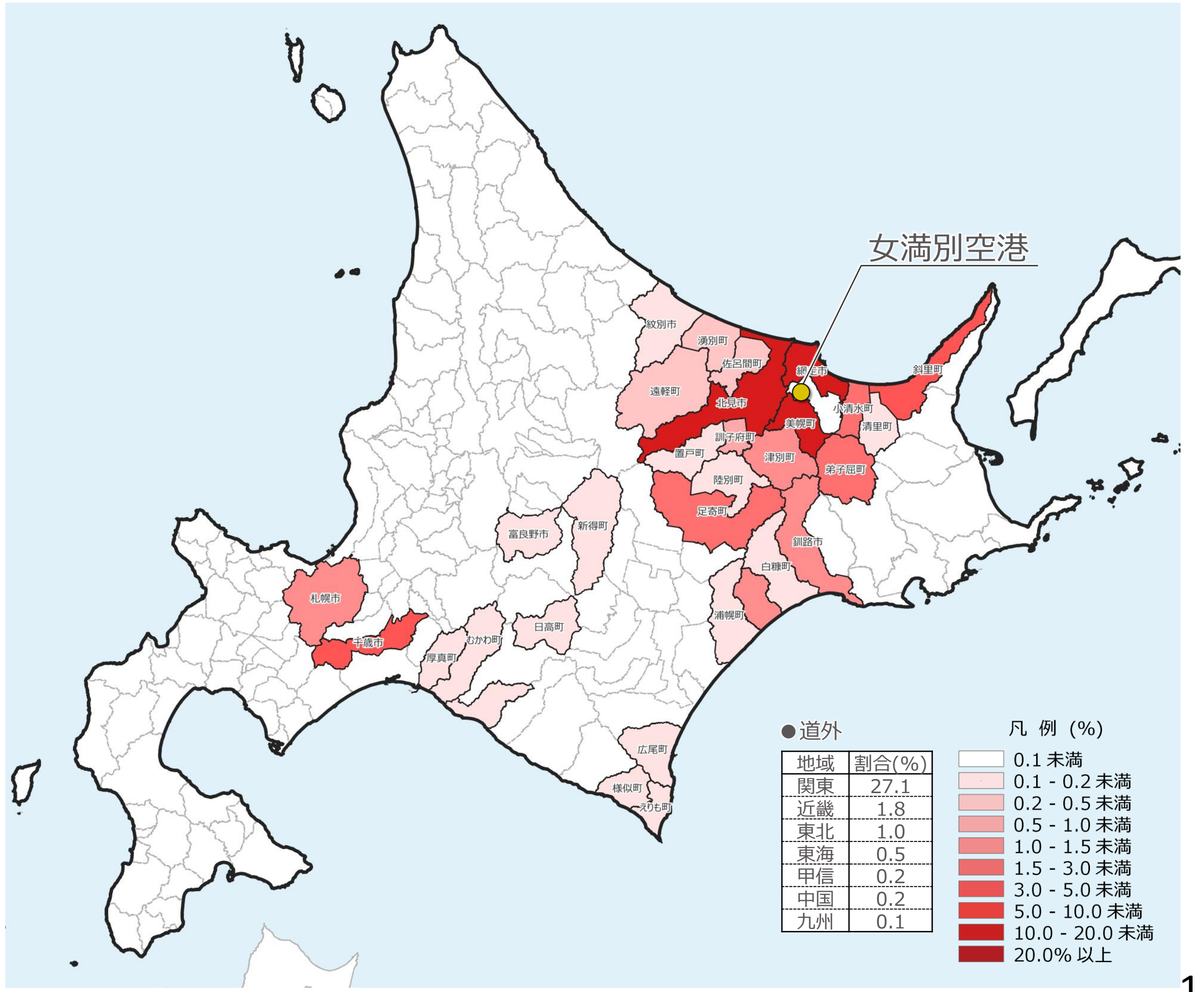
- 道内客・道外客ともに、**北見・網走・美幌といった周辺自治体および直行便が就航している千歳への移動が大半を占める。**
- 道外客については、世界遺産として有名であり空港からの直行バスも運行されている**斜里(知床)**への移動も一定割合みられる。

## 道内居住者（N≒770　※大空町除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 9.4 |
| 近畿 | 0.7 |
| 九州 | 0.5 |
| 東北 | 0.4 |
| 北陸 | 0.2 |
| 甲信 | 0.2 |
| 東海 | 0.1 |

## 道外居住者（N≒250　※大空町除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 27.1 |
| 近畿 | 1.8 |
| 東北 | 1.0 |
| 東海 | 0.5 |
| 甲信 | 0.2 |
| 中国 | 0.2 |
| 九州 | 0.1 |

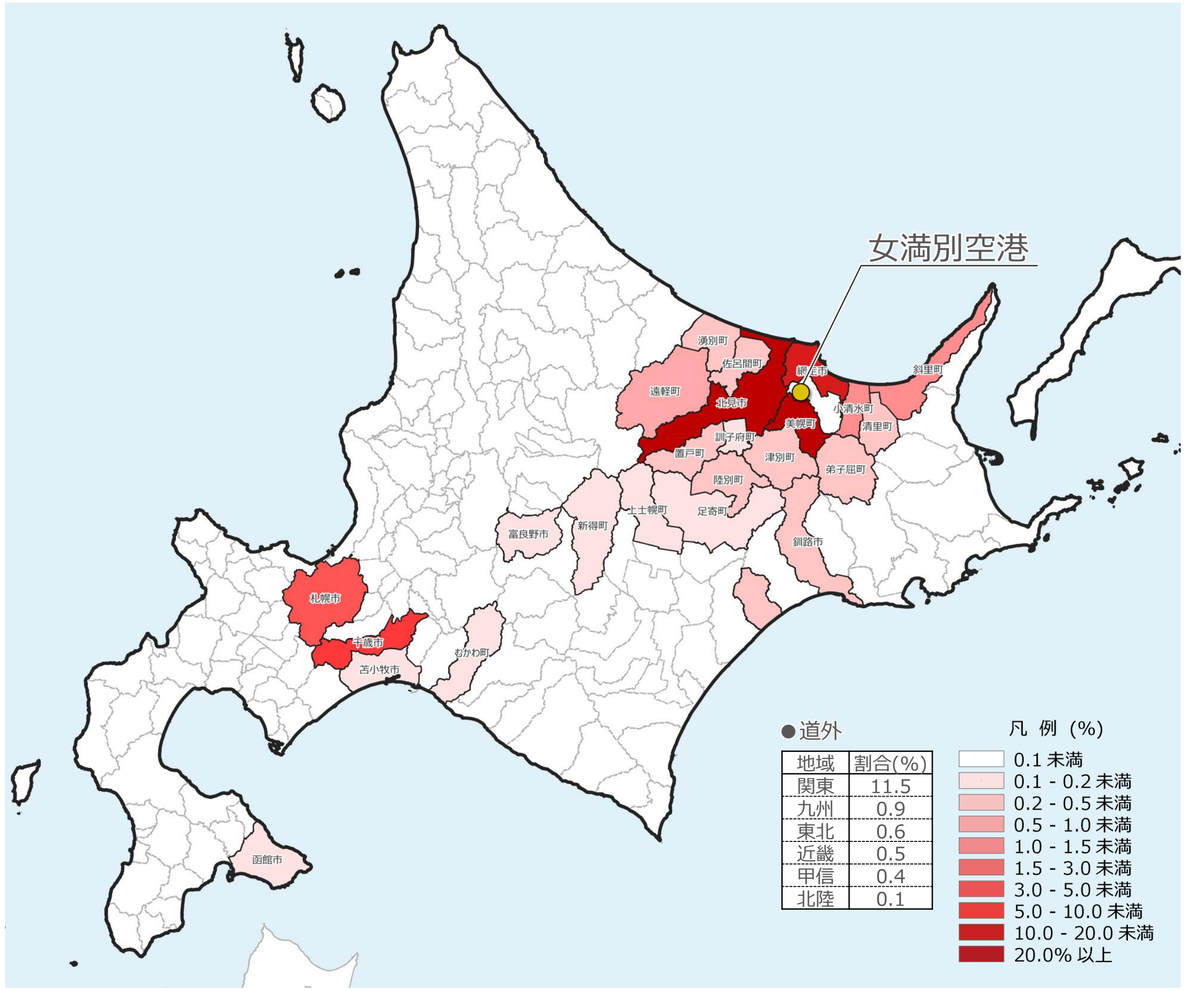
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【女満別空港】直後立寄地 （2022年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

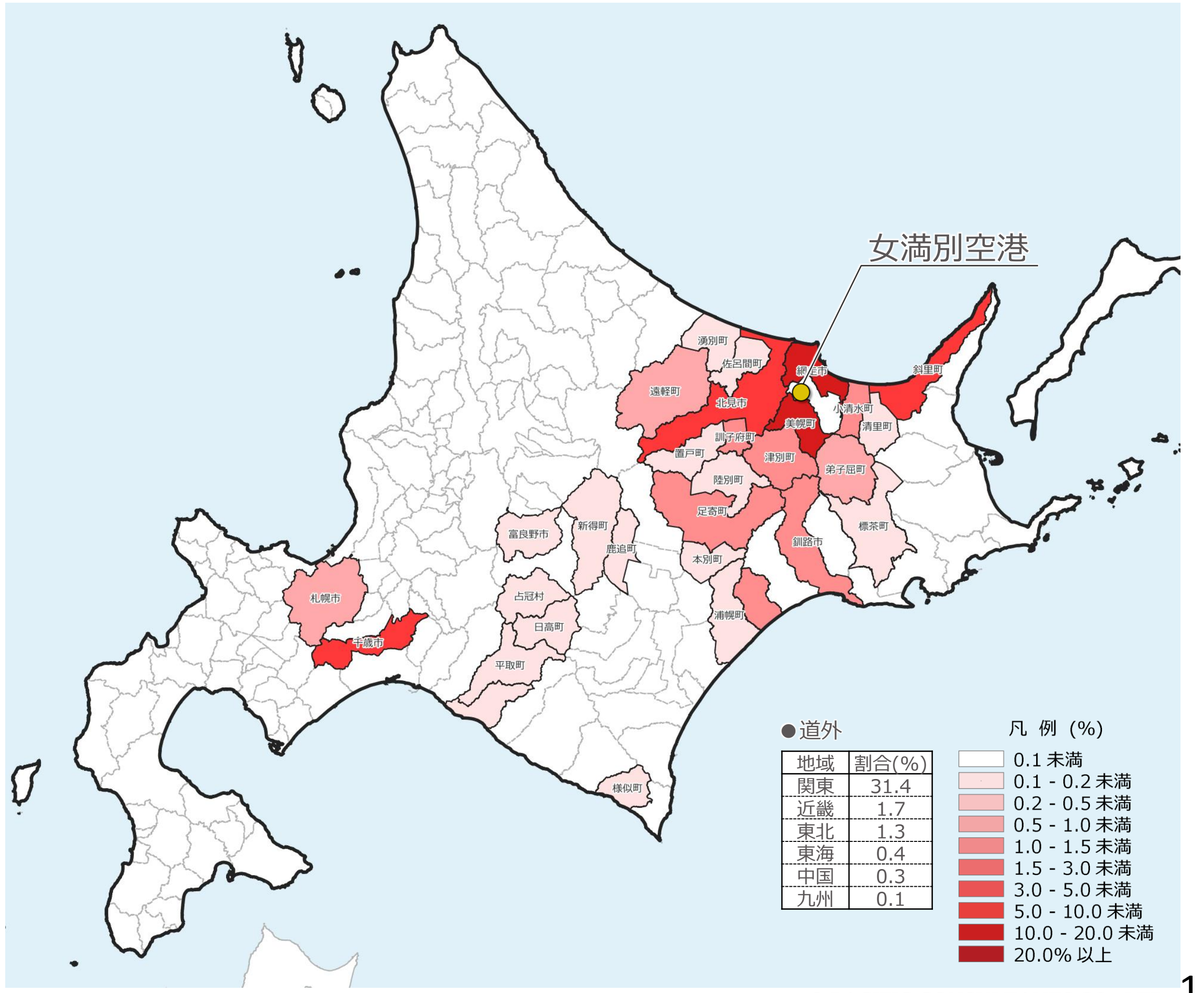
- 道内客・道外客ともに、**北見・網走・美幌といった周辺自治体および直行便が就航している千歳への移動が大半を占める。**
- 道外客については、世界遺産として有名であり空港からの直行バスも運行されている**斜里(知床)**への移動も一定割合みられる。

## 道内居住者 30代以下（N≒290 ※大空町除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 11.5 |
| 九州 | 0.9 |
| 東北 | 0.6 |
| 近畿 | 0.5 |
| 甲信 | 0.4 |
| 北陸 | 0.1 |

## 道外居住者 30代以下（N≒100 ※大空町除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 31.4 |
| 近畿 | 1.7 |
| 東北 | 1.3 |
| 東海 | 0.4 |
| 中国 | 0.3 |
| 九州 | 0.1 |

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

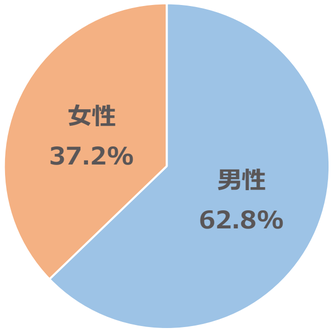
# 【旭川空港】属性分布 （2019年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

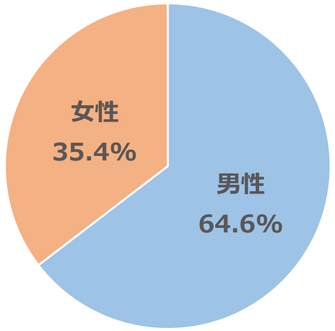
➢ **道内客・道外客ともに、男性が６割・30代以下が４割**を占める。

## 性別

道内（N≒2,300 ※東神楽町除く）

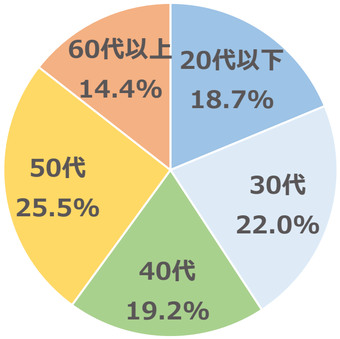



道外（N≒1,600）

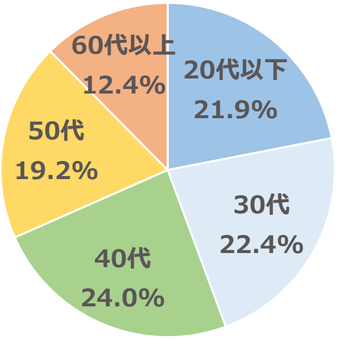



## 年代別

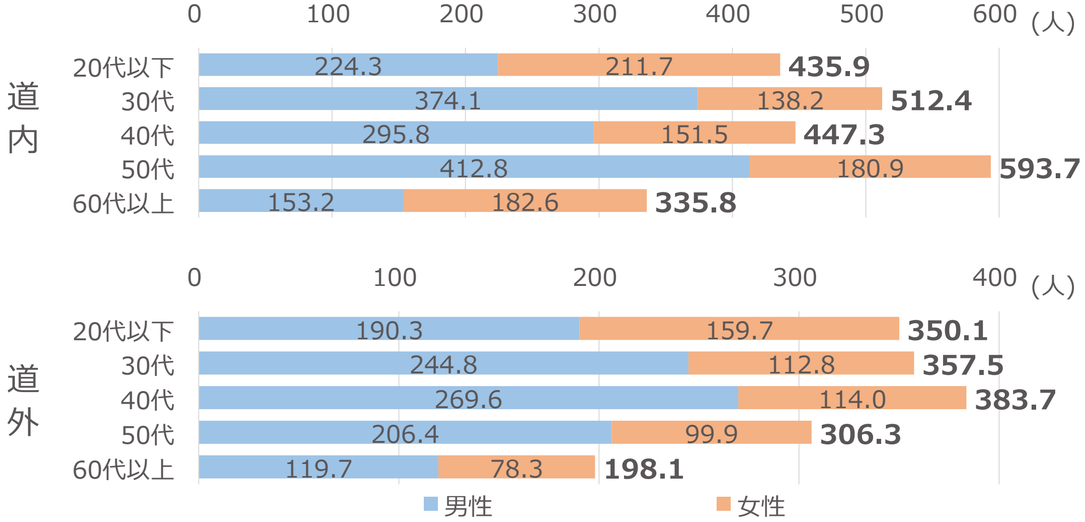
道内（N≒2,300 ※東神楽町除く）



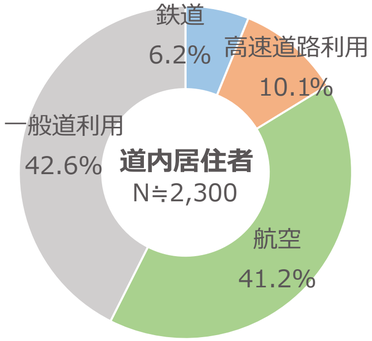

道外（N≒1,600）

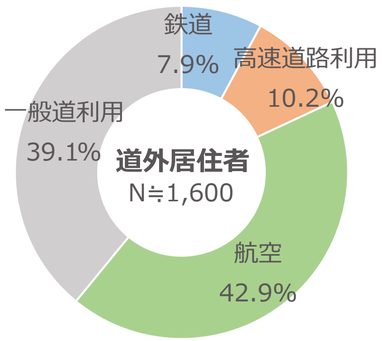



## 性年代（道内は東神楽町除く）




## 利用交通手段（道内は東神楽町除く）




※利用交通手段は、来訪時の代表交通手段が以下の順位で判定される。
航空機>新幹線>鉄道(在来線)>高速道路利用>一般道利用

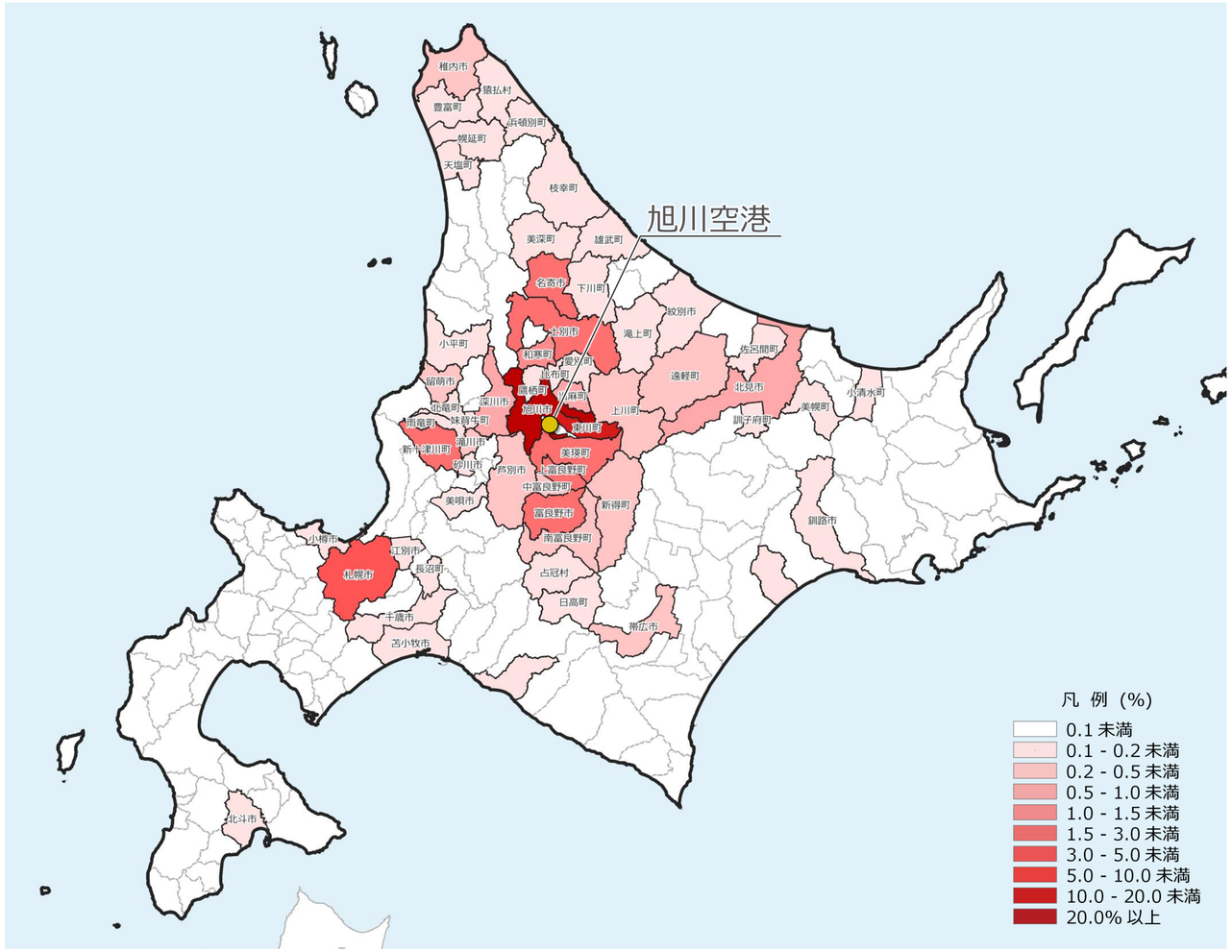
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【旭川空港】居住地 （2019年度冬期 人流データ）

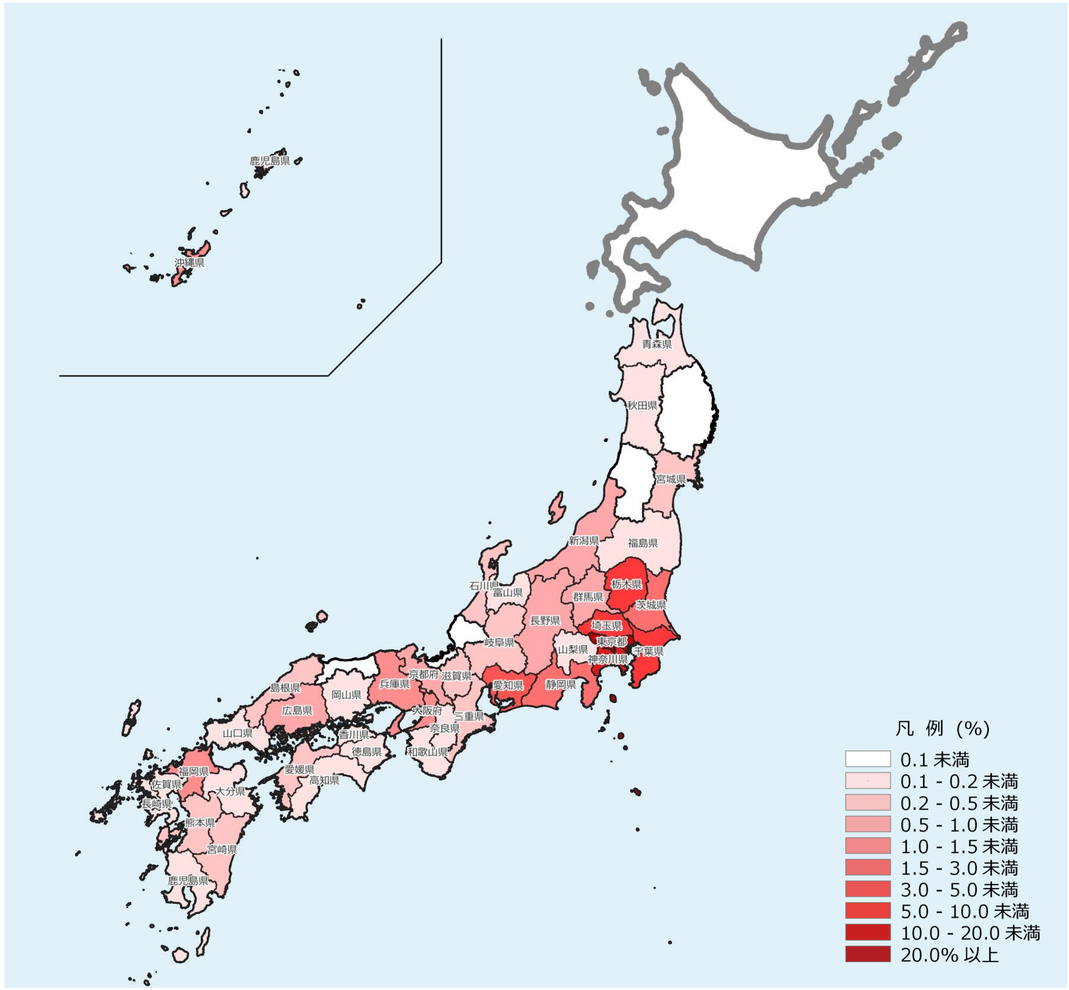
全国うごき統計

- 道内客の居住地は、**空港周辺の自治体に限らず南北に広く分布**している。近隣空港に比べると路線の利便性が高いためと推察される。
- 道外客の居住地は、**直行便が就航している首都圏を主**として広く分布している。

## 道内（N≒2,300 ※東神楽町除く）




## 道外（N≒1,600）



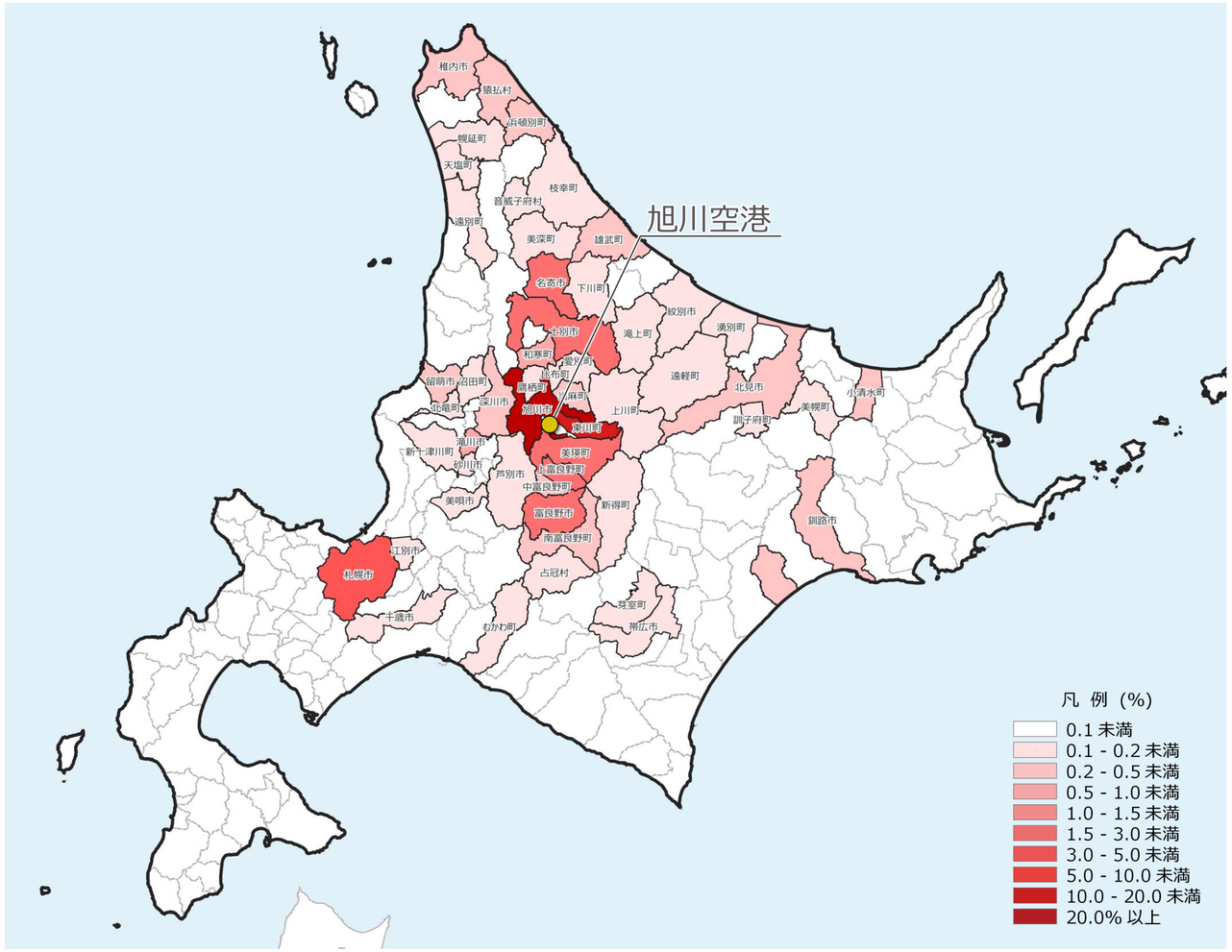

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【旭川空港】居住地 （2019年度冬期 人流データ）

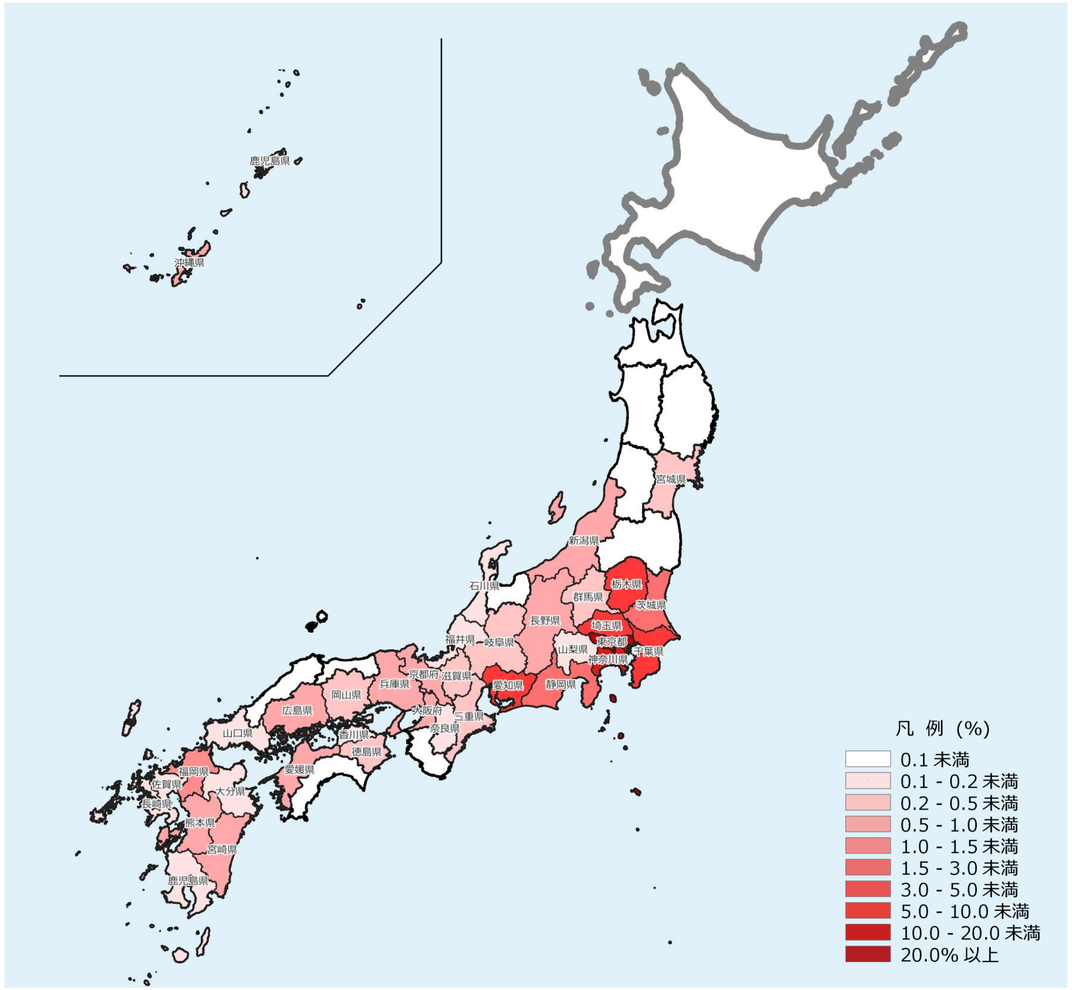
全国うごき統計

- 30代以下の道内客の居住地は、**空港周辺に限らず南北に広く分布**している。近隣空港に比べると路線の利便性が高いためと推察される。
- 30代以下の道外客の居住地は、**直行便が就航している首都圏を主**として以西に広く分布している。

## 道内 30代以下（N≒900 ※東神楽町除く）




## 道外 30代以下（N≒700）



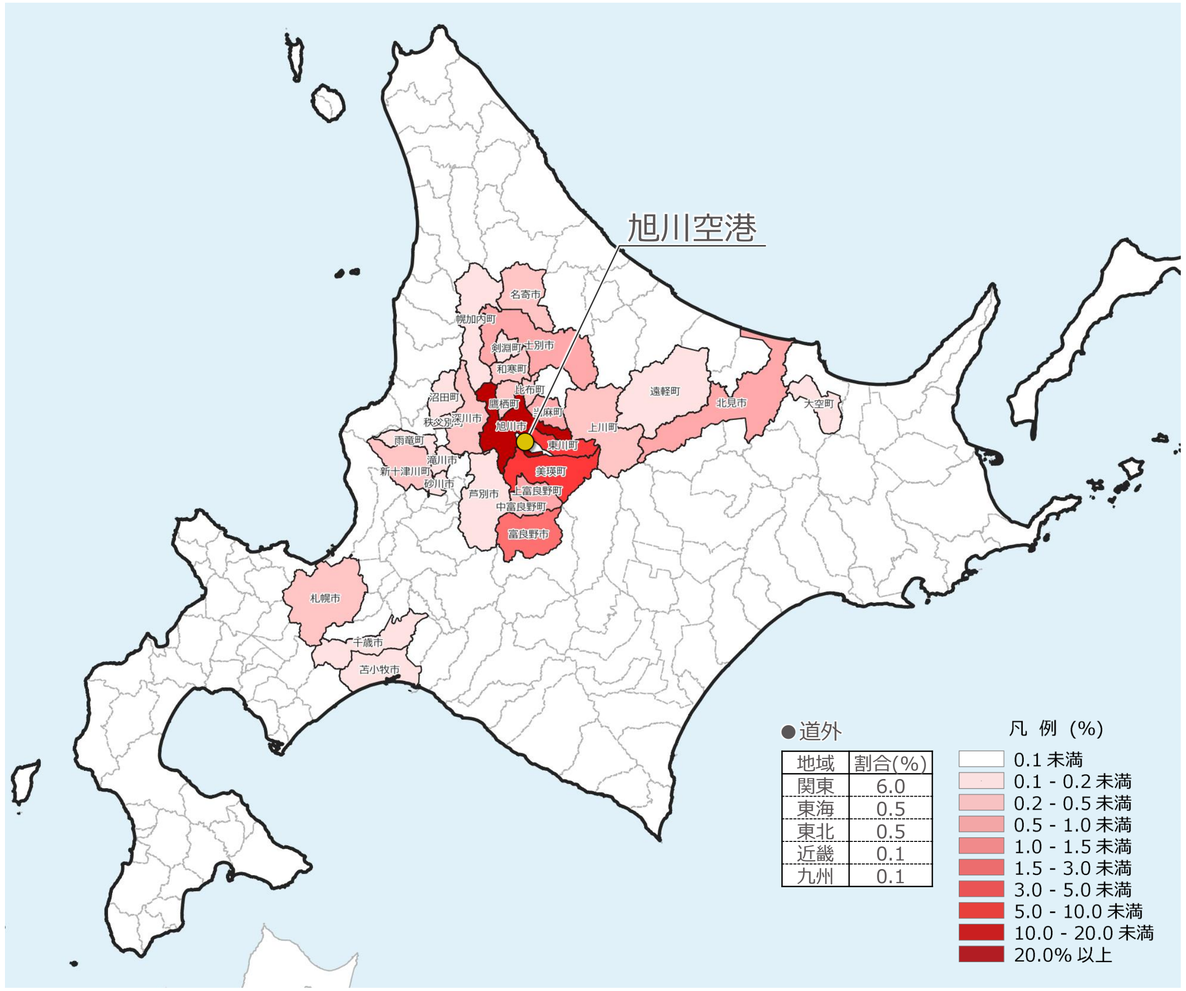

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【旭川空港】直前立寄地 （2019年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

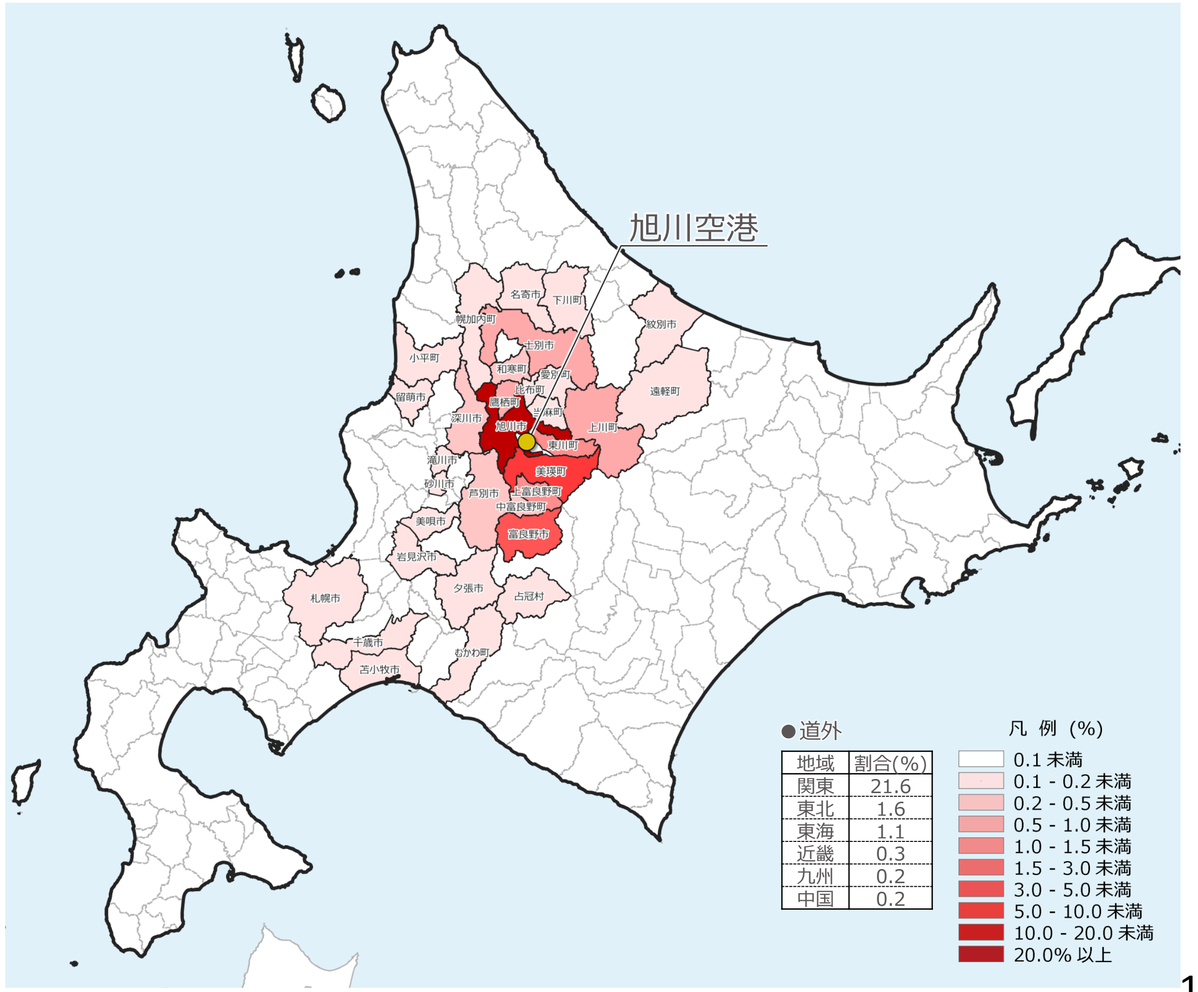
➢ 道内客・道外客ともに、**旭川・美瑛・富良野といった周辺自治体からの移動が大半を占める。**

## 道内居住者（N≒1,210 ※東神楽町除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 6.0 |
| 東海 | 0.5 |
| 東北 | 0.5 |
| 近畿 | 0.1 |
| 九州 | 0.1 |

## 道外居住者（N≒710 ※東神楽町除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 21.6 |
| 東北 | 1.6 |
| 東海 | 1.1 |
| 近畿 | 0.3 |
| 九州 | 0.2 |
| 中国 | 0.2 |

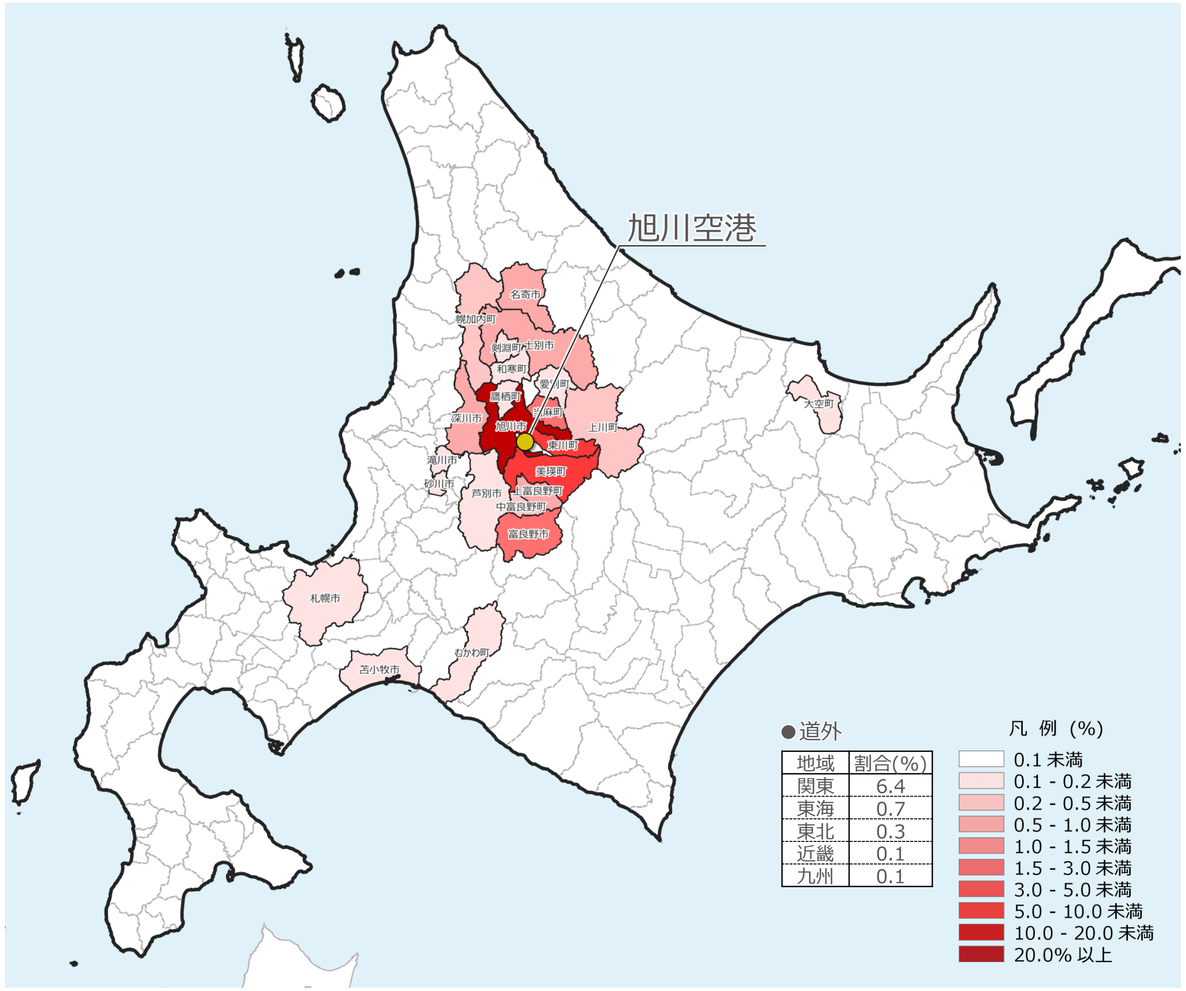
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【旭川空港】直前立寄地 （2019年度冬期 人流データ）

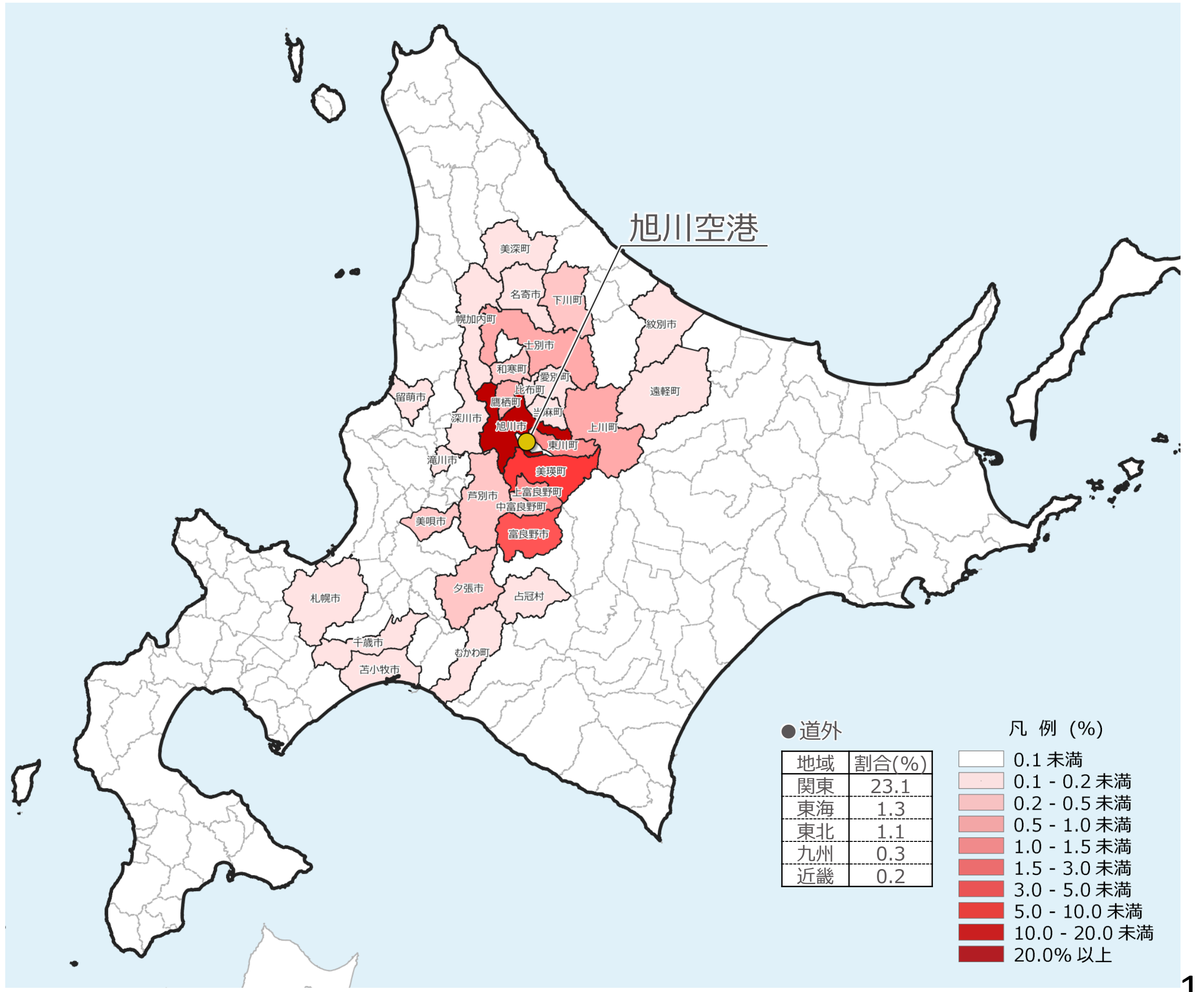
全国うごき統計

- 道内客・道外客ともに、**旭川・美瑛・富良野といった周辺自治体からの移動が大半を占める。**
- 道内客については前頁(全年代)に比べ移動圏域が狭く、若年層は長距離移動を避けて近隣空港を利用していると推察される。

## 道内居住者 30代以下（N≒480　※東神楽町除く）




## 道外居住者 30代以下（N≒320　※東神楽町除く）



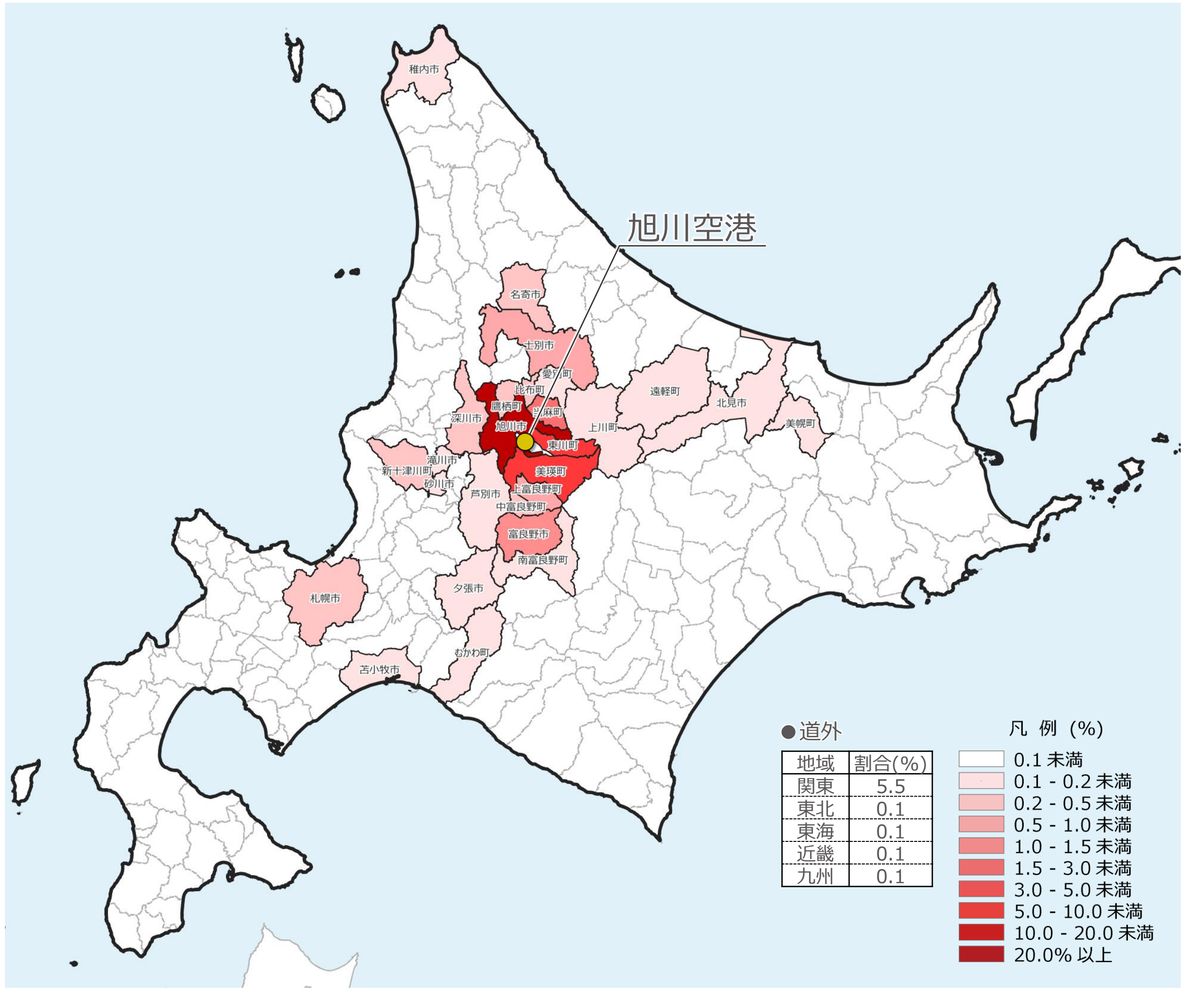

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【旭川空港】直後立寄地 （2019年度冬期 人流データ）

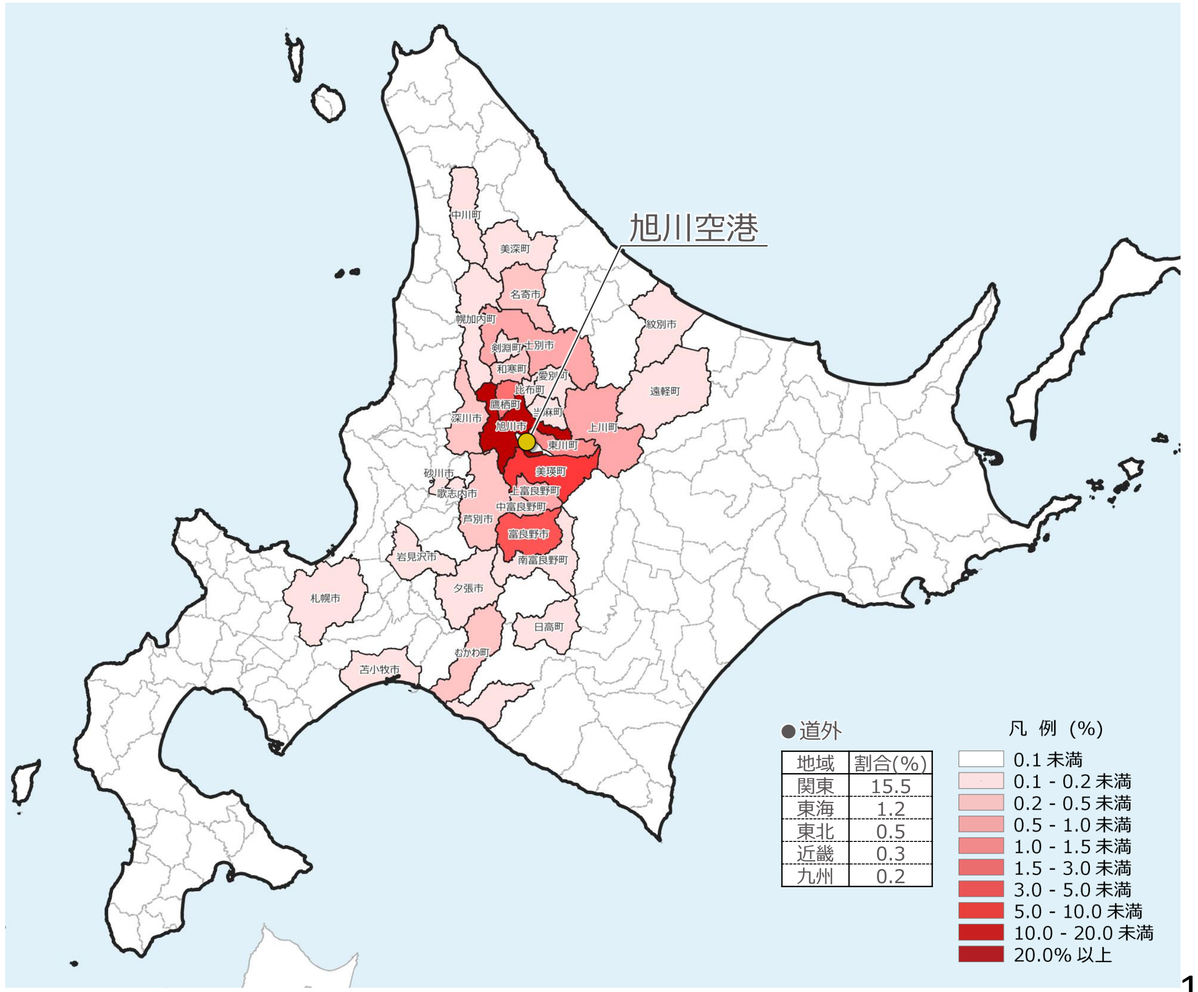
全国うごき統計

➢ 道内客・道外客ともに、**旭川・美瑛・富良野といった周辺自治体への移動が大半を占める。**

## 道内居住者（N≒1,240 ※東神楽町除く）




## 道外居住者（N≒730 ※東神楽町除く）



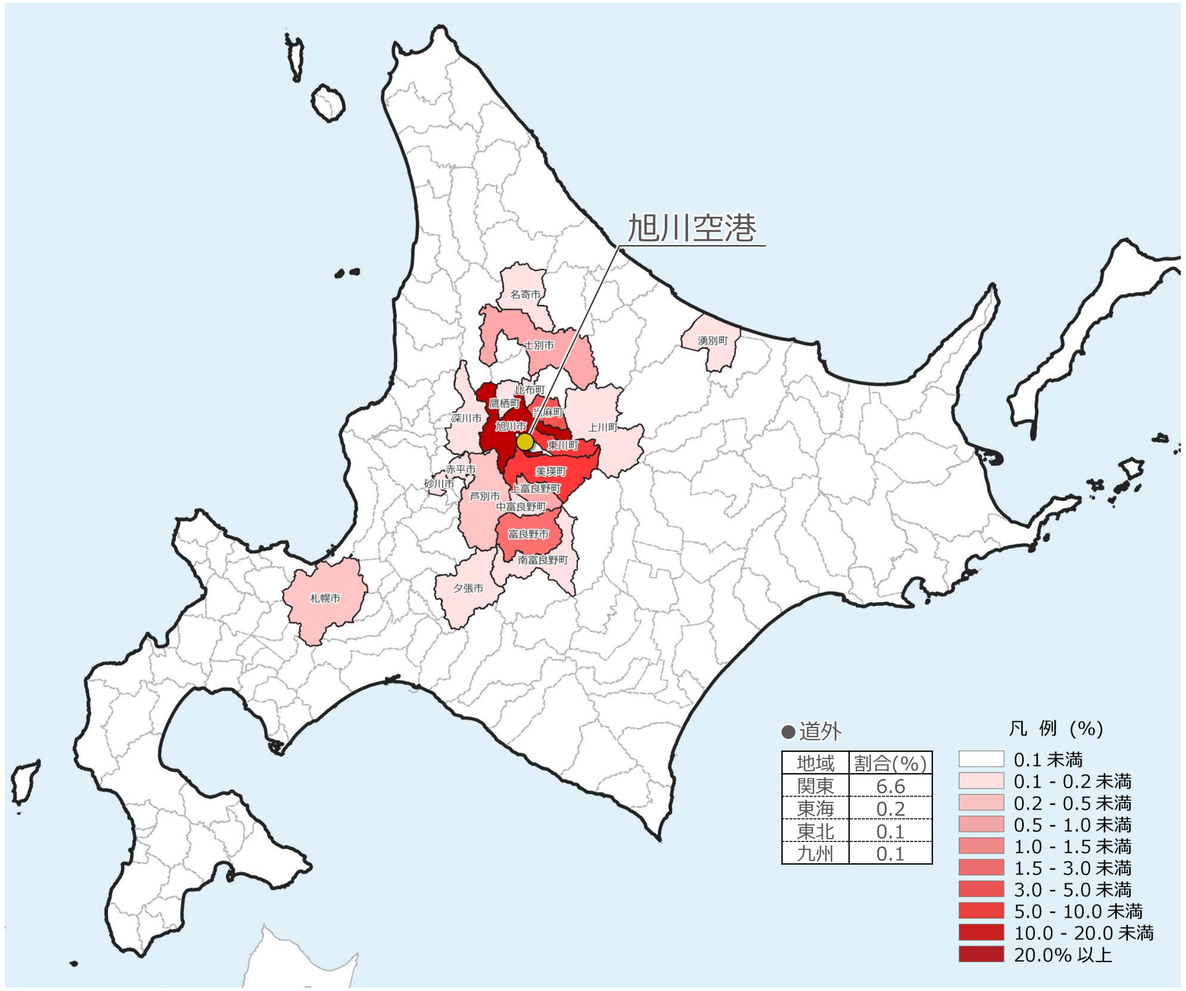

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【旭川空港】直後立寄地 （2019年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

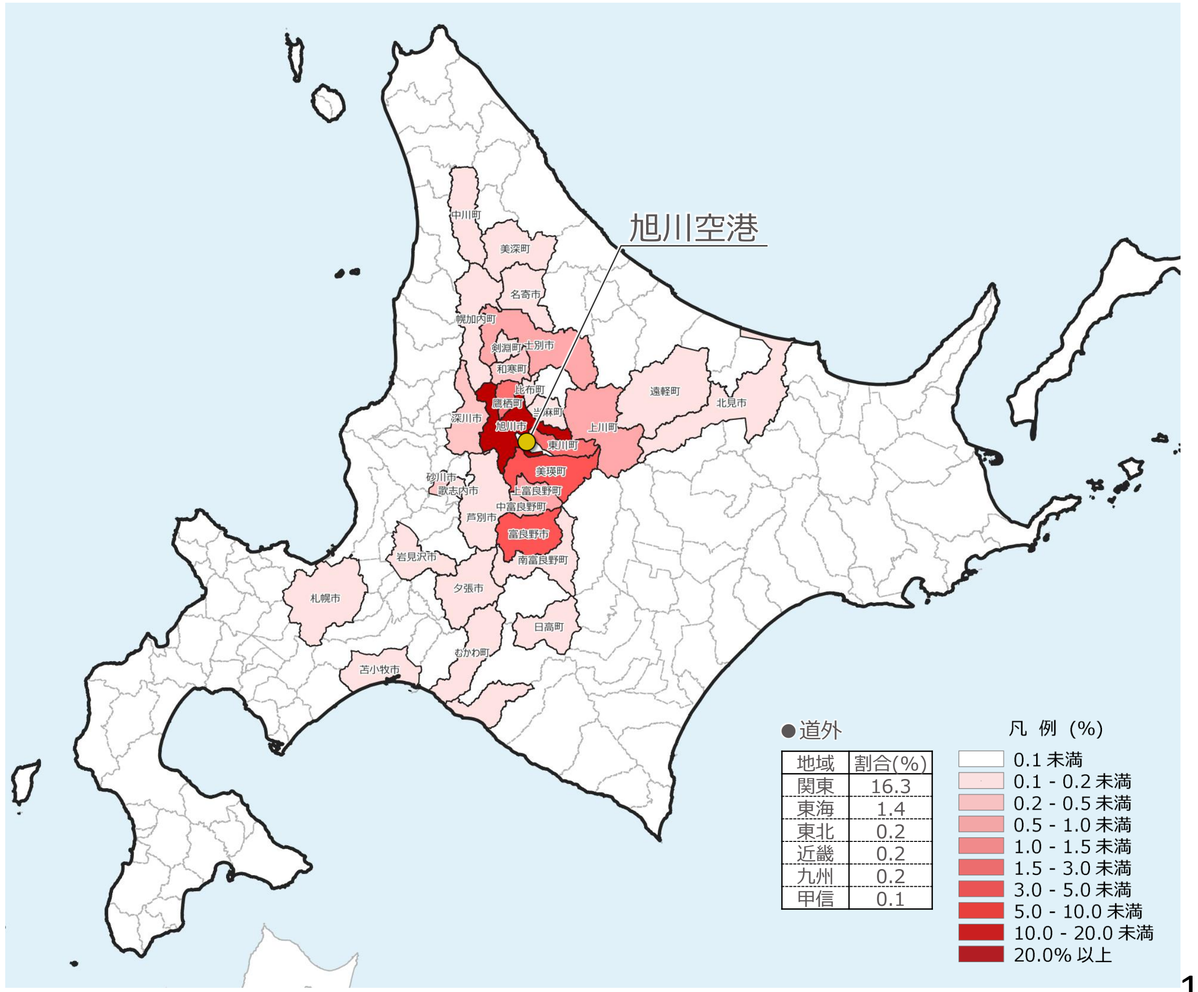
- 道内客・道外客ともに、**旭川・美瑛・富良野といった周辺自治体への移動が大半を占める。**
- 道内客については前頁(全年代)に比べ移動圏域が狭く、若年層は長距離移動を避けて近隣空港を利用していると推察される。

## 道内居住者 30代以下（N≒500 ※東神楽町除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 6.6 |
| 東海 | 0.2 |
| 東北 | 0.1 |
| 九州 | 0.1 |

## 道外居住者 30代以下（N≒330 ※東神楽町除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 16.3 |
| 東海 | 1.4 |
| 東北 | 0.2 |
| 近畿 | 0.2 |
| 九州 | 0.2 |
| 甲信 | 0.1 |

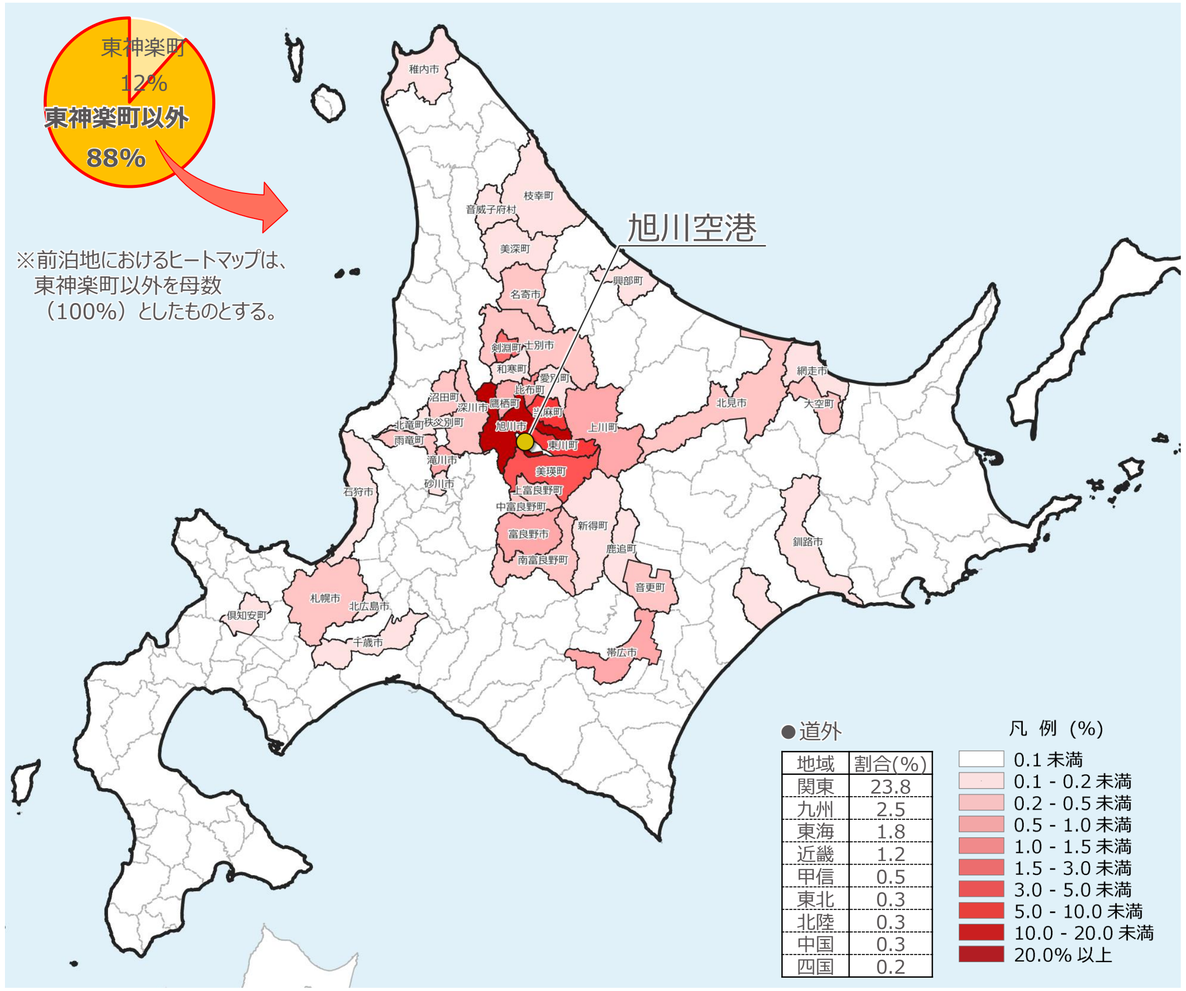
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【旭川空港】前泊地 （2019年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

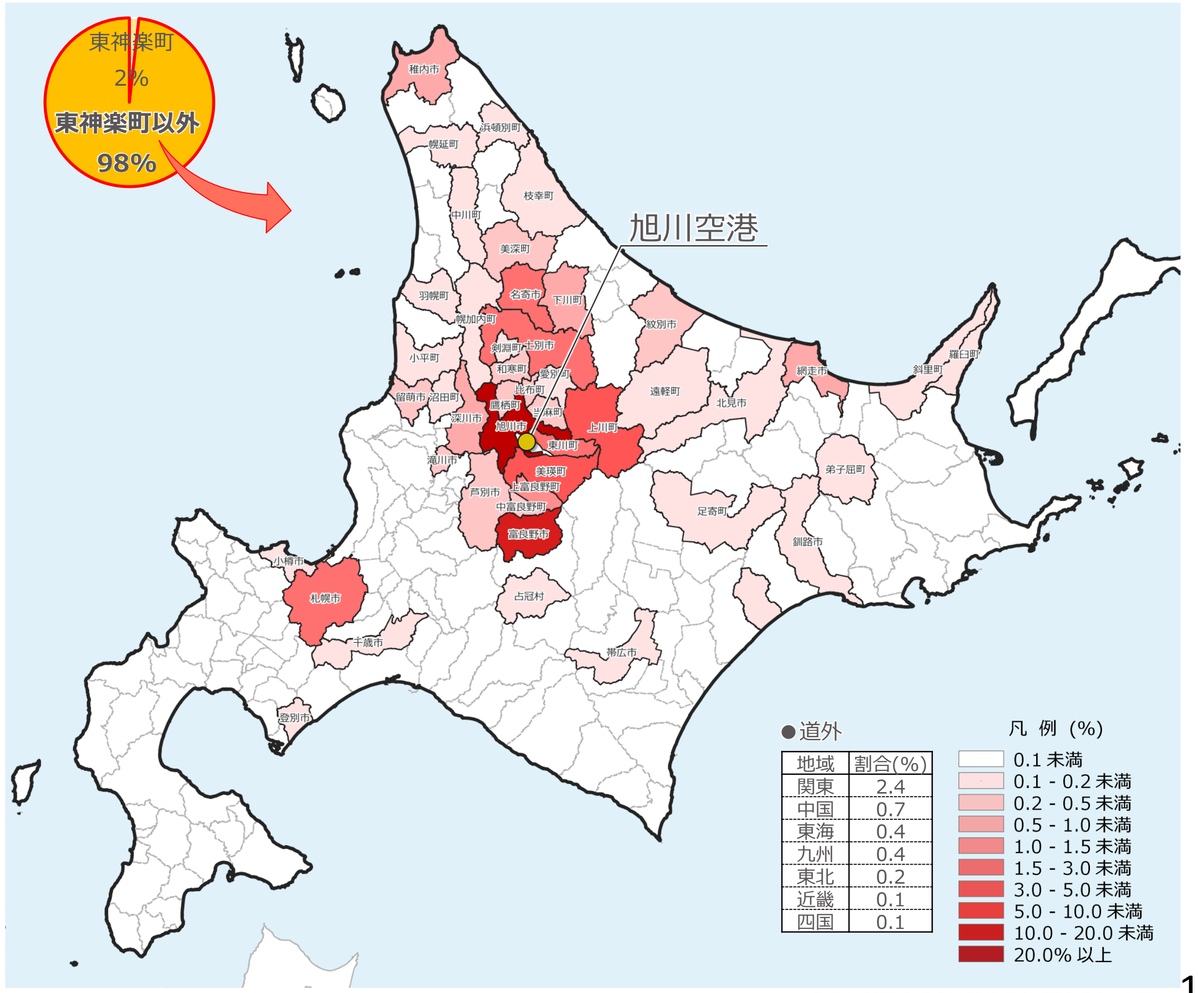
- 道内客・道外客ともに、**旭川をはじめとする周辺自治体での前泊が多い。**
- 道外客は**札幌・網走・稚内といった遠方での前泊**も一定割合みられ、北海道の中心に位置する空港の地の利が活かされているといえる。

## 道内居住者（N≒520　※居住自治体への宿泊は除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 23.8 |
| 九州 | 2.5 |
| 東海 | 1.8 |
| 近畿 | 1.2 |
| 甲信 | 0.5 |
| 東北 | 0.3 |
| 北陸 | 0.3 |
| 中国 | 0.3 |
| 四国 | 0.2 |

## 道外居住者（N≒490）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 2.4 |
| 中国 | 0.7 |
| 東海 | 0.4 |
| 九州 | 0.4 |
| 東北 | 0.2 |
| 近畿 | 0.1 |
| 四国 | 0.1 |

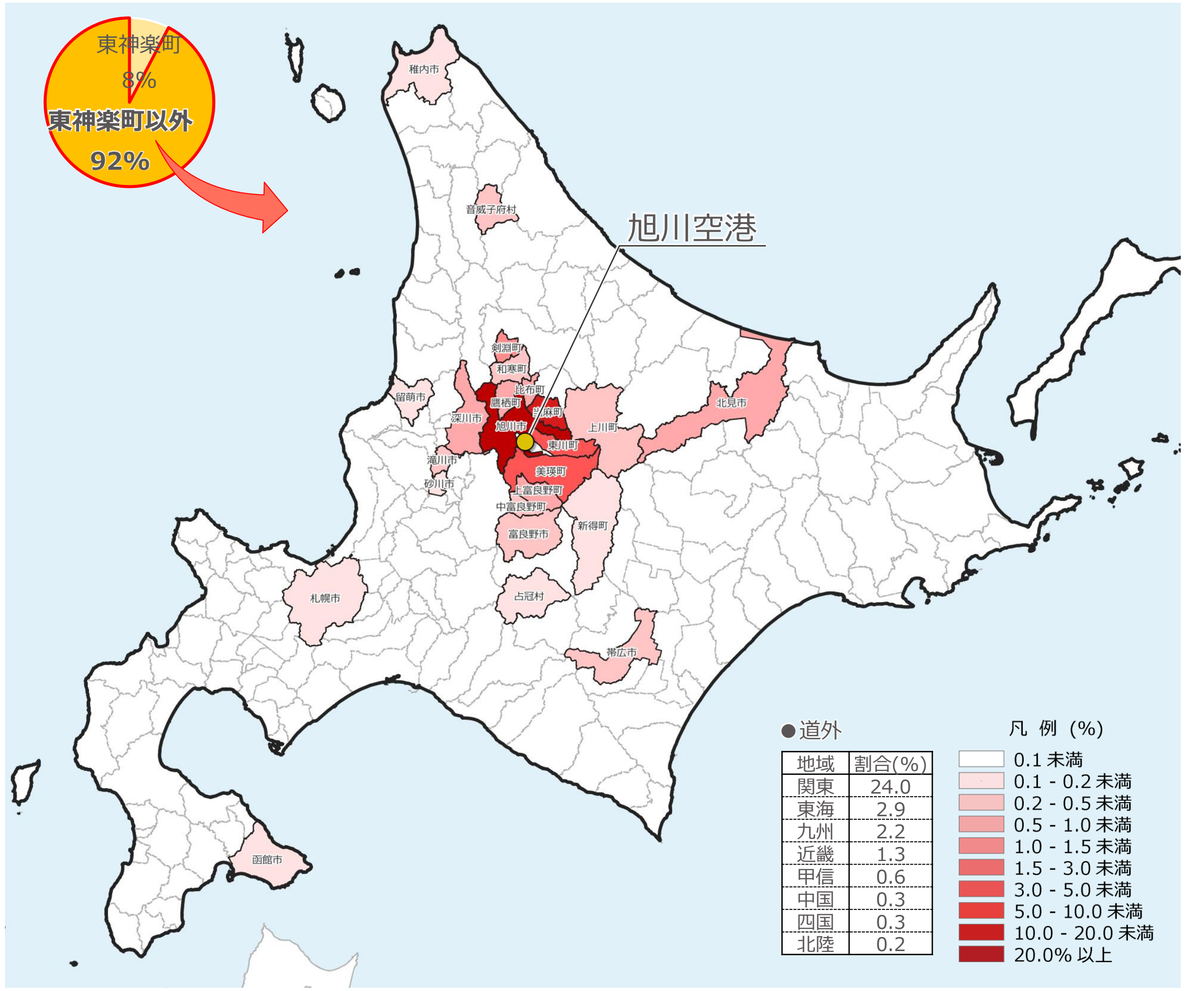
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【旭川空港】前泊地 （2019年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

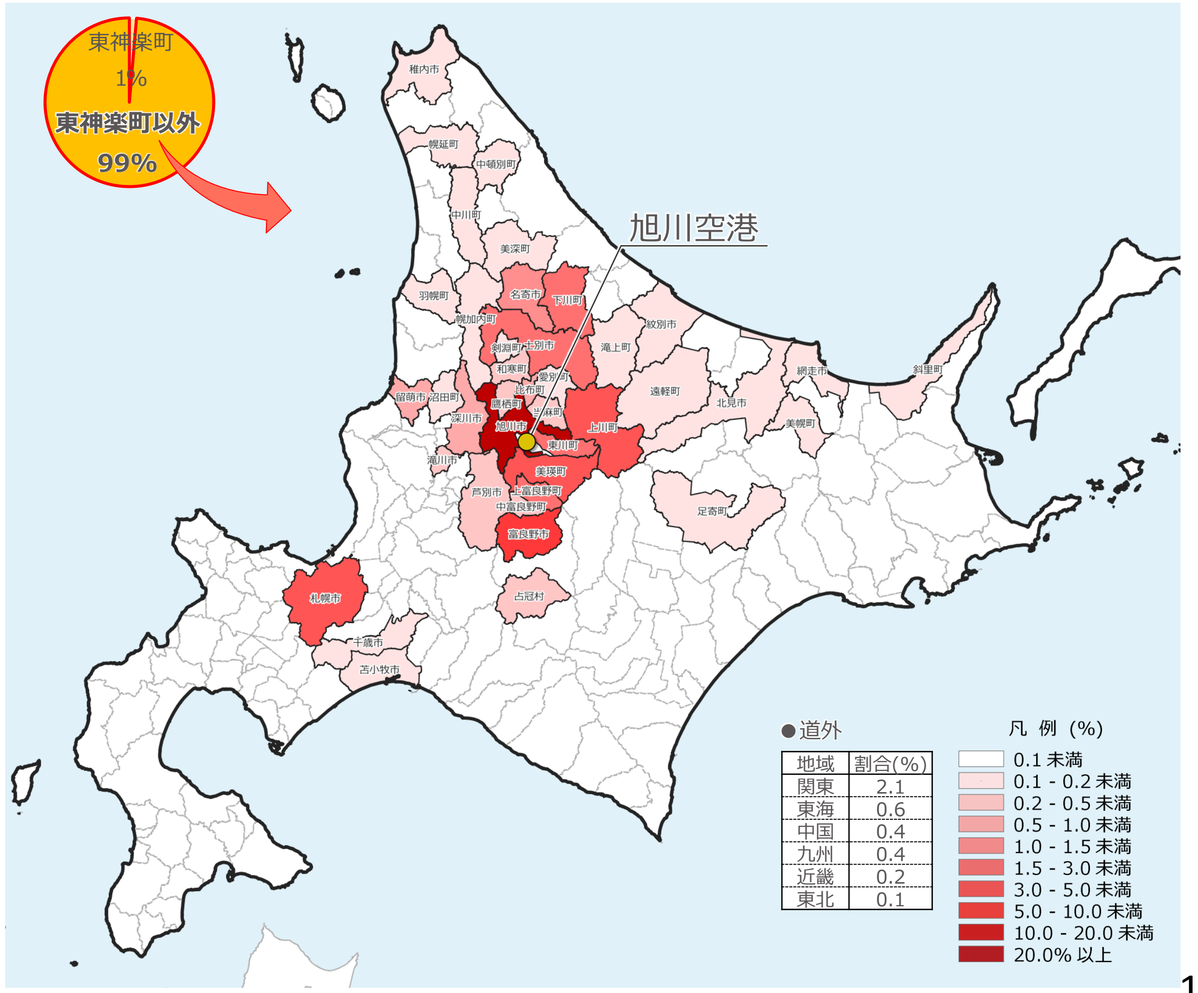
- 道内客・道外客ともに、**旭川をはじめとする周辺自治体での前泊が多い。**
- 道内客については前頁(全年代)に比べ前泊地の圏域が狭く、若年層は長距離移動を避けて近隣空港を利用していると推察される。

## 道内居住者 30代以下（N≒220 ※居住自治体への宿泊は除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 24.0 |
| 東海 | 2.9 |
| 九州 | 2.2 |
| 近畿 | 1.3 |
| 甲信 | 0.6 |
| 中国 | 0.3 |
| 四国 | 0.3 |
| 北陸 | 0.2 |

## 道外居住者 30代以下（N≒220）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 2.1 |
| 東海 | 0.6 |
| 中国 | 0.4 |
| 九州 | 0.4 |
| 近畿 | 0.2 |
| 東北 | 0.1 |

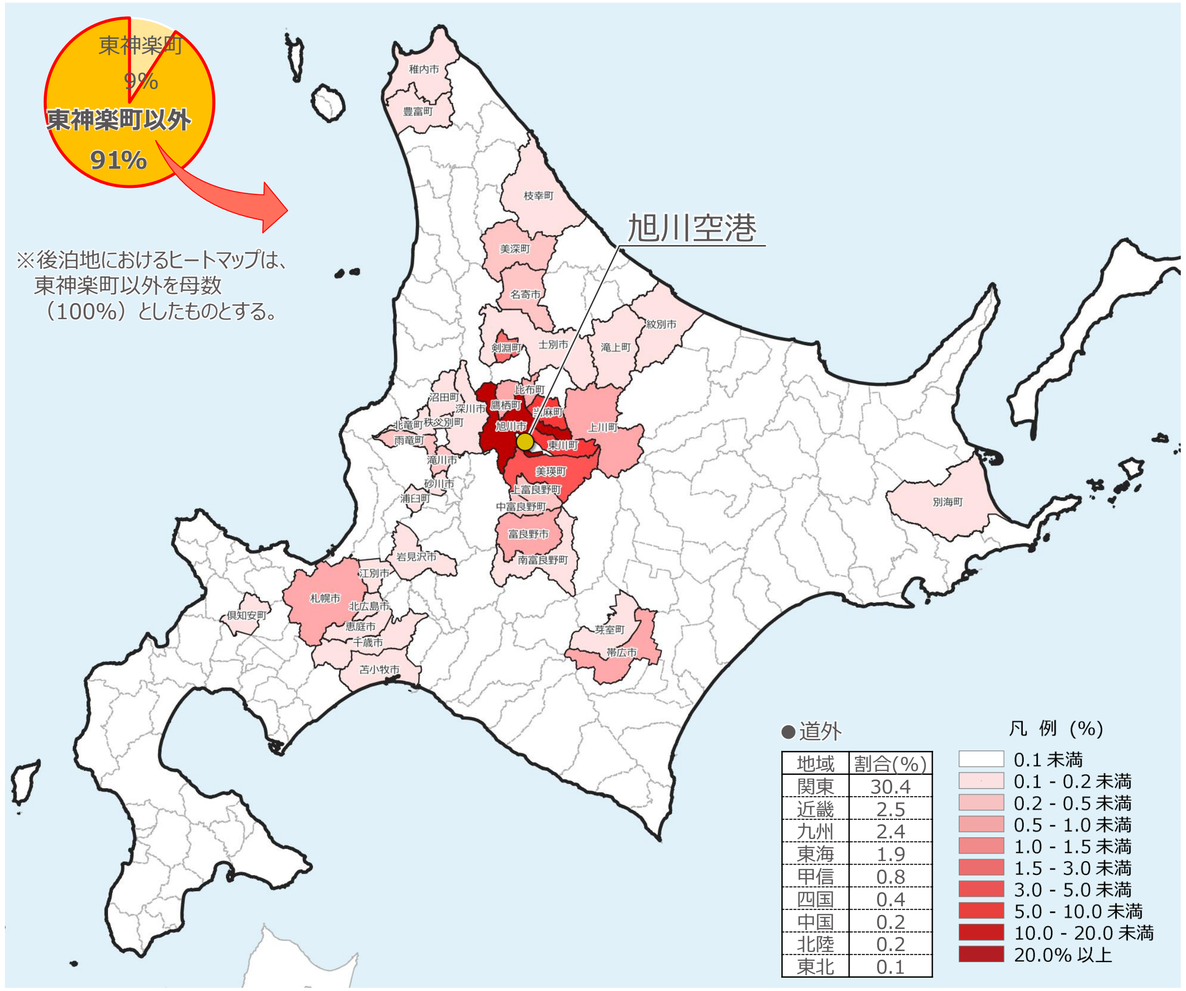
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【旭川空港】後泊地 （2019年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

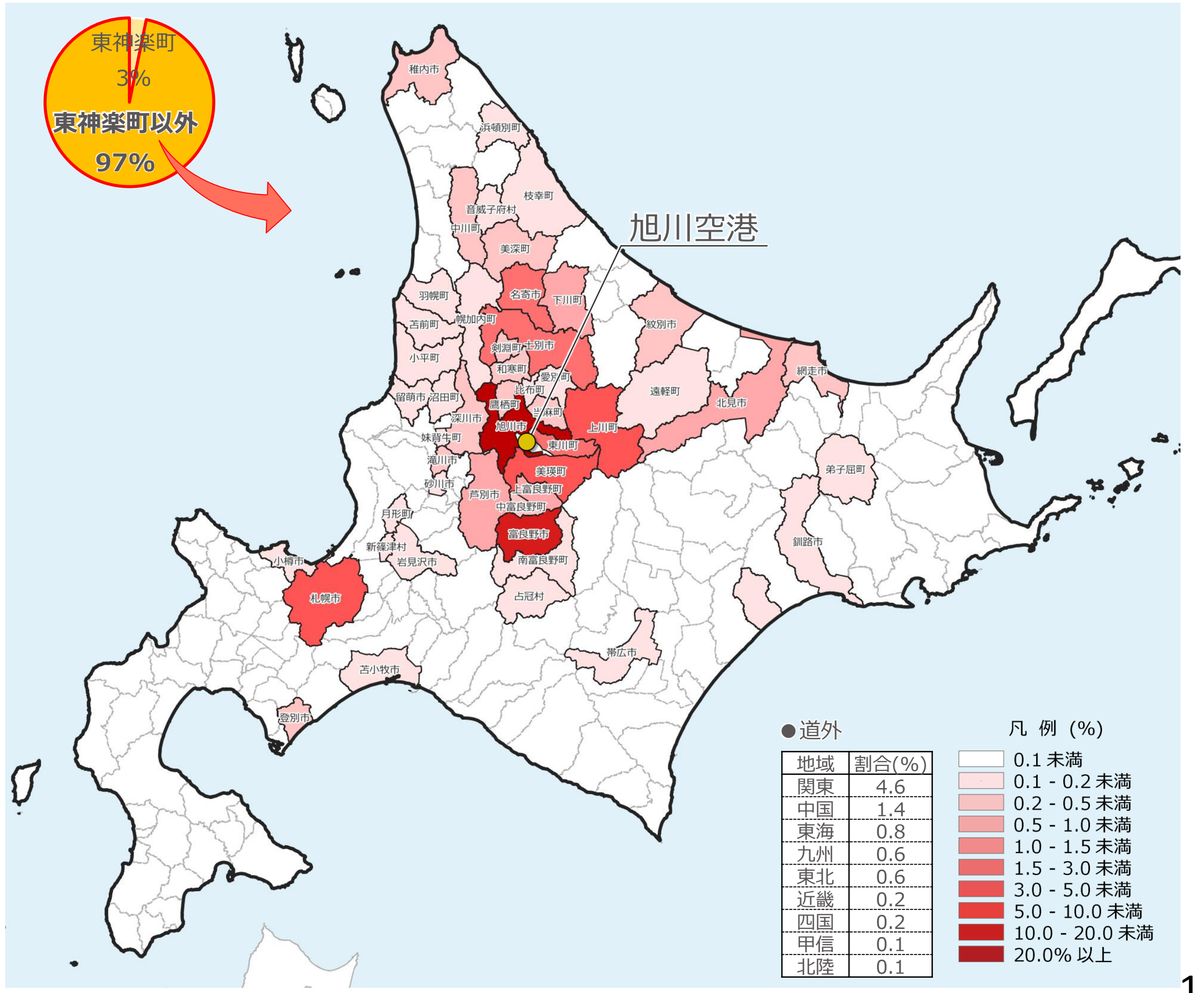
- 道内客・道外客ともに、**旭川をはじめとする周辺自治体での後泊が多い。**
- **札幌をはじめとする中遠方都市での後泊**も一定割合みられ、北海道の中心に位置する空港の地の利が活かされているといえる。

## 道内居住者（N≒590　※居住自治体への宿泊は除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 30.4 |
| 近畿 | 2.5 |
| 九州 | 2.4 |
| 東海 | 1.9 |
| 甲信 | 0.8 |
| 四国 | 0.4 |
| 中国 | 0.2 |
| 北陸 | 0.2 |
| 東北 | 0.1 |

## 道外居住者（N≒390）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 4.6 |
| 中国 | 1.4 |
| 東海 | 0.8 |
| 九州 | 0.6 |
| 東北 | 0.6 |
| 近畿 | 0.2 |
| 四国 | 0.2 |
| 甲信 | 0.1 |
| 北陸 | 0.1 |

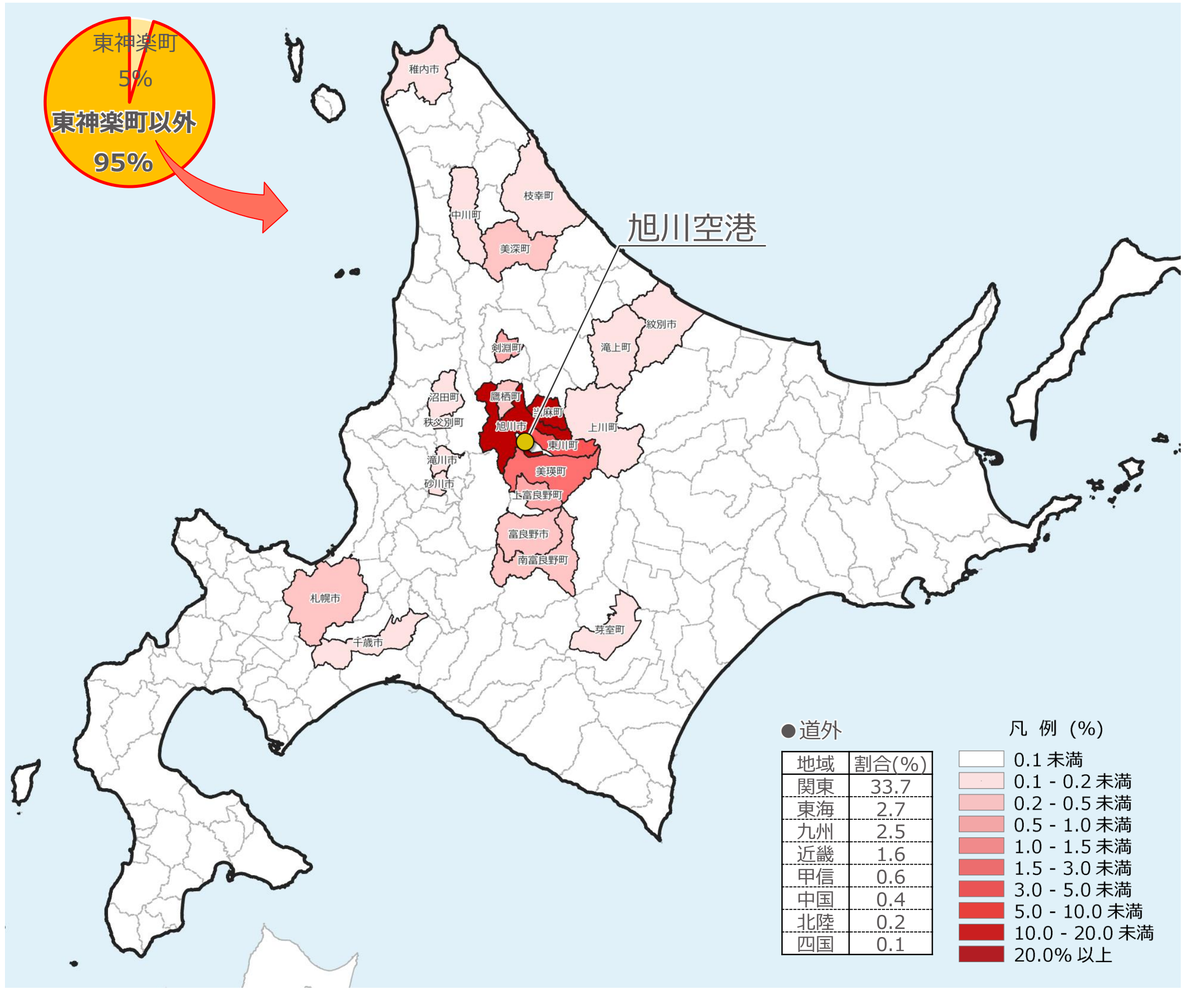
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【旭川空港】後泊地 （2019年度冬期 人流データ）

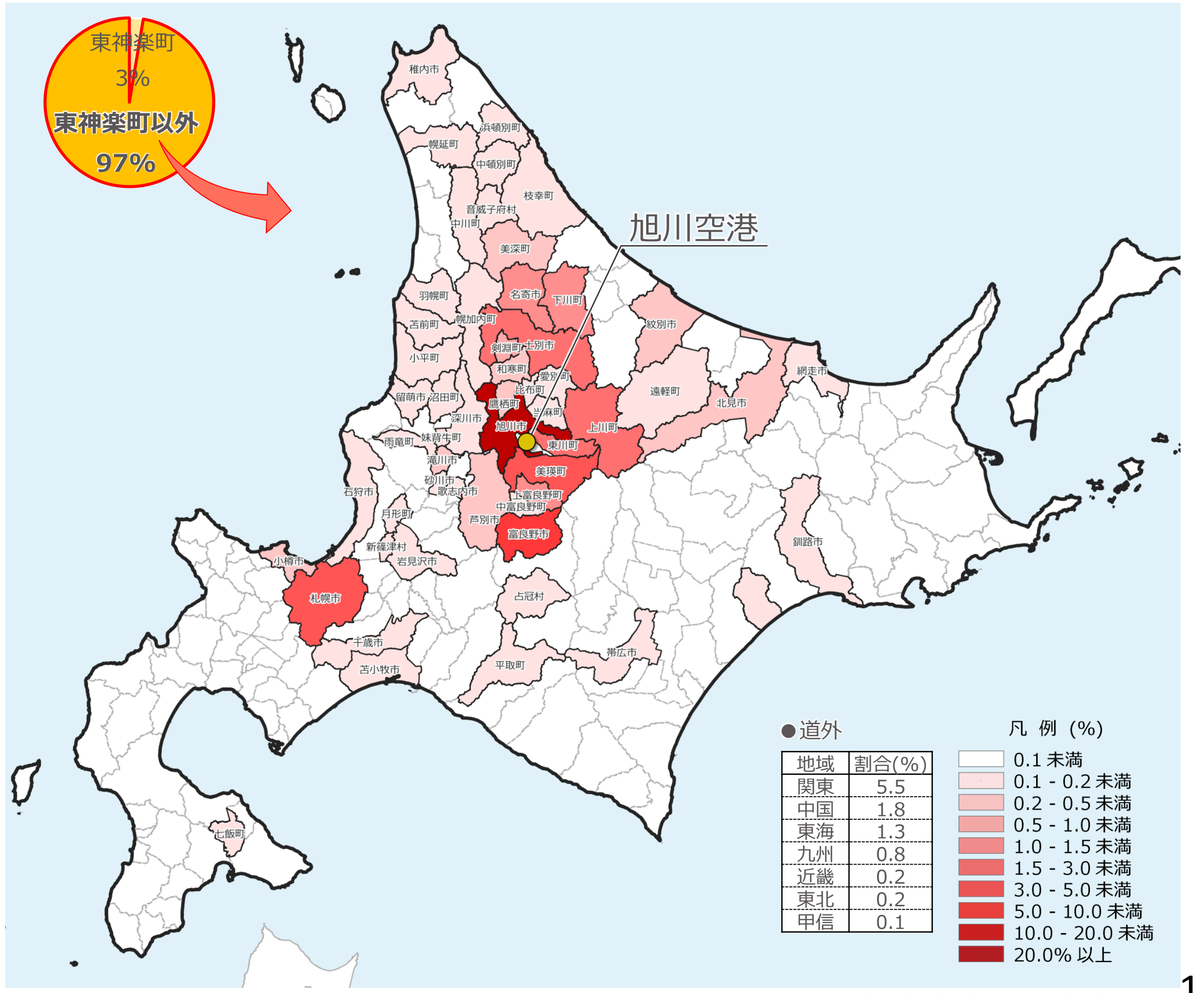
全国うごき統計

- 道内客・道外客ともに、**旭川をはじめとする周辺自治体での後泊が多い。**
- 道内客については前頁(全年代)に比べ後泊地の圏域が狭く、若年層は長距離移動を避けて近隣空港を利用していると推察される。

## 道内居住者 30代以下（N≒260 ※居住自治体への宿泊は除く）




## 道外居住者 30代以下（N≒170）




© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

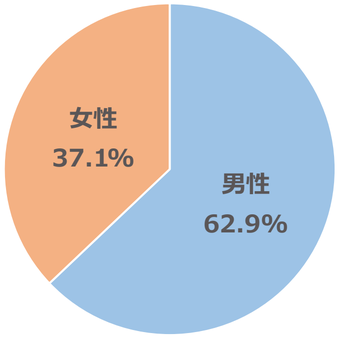
# 【旭川空港】属性分布（2022年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

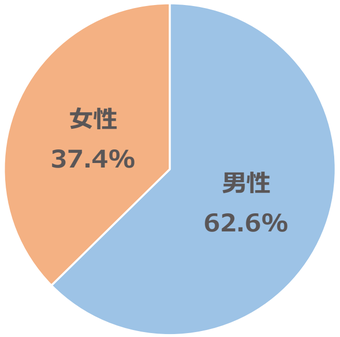
➢ **道内客・道外客ともに、男性が６割・30代以下が４割**を占める。2019年度冬期と比べ、大勢に変化はみられない。

## 性別

道内（N≒1,300　※東神楽町除く）

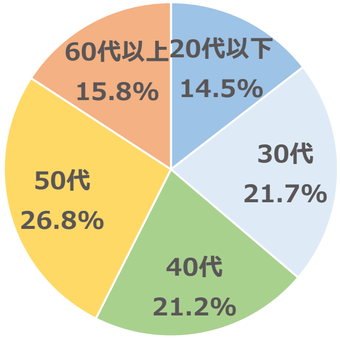



道外（N≒700）

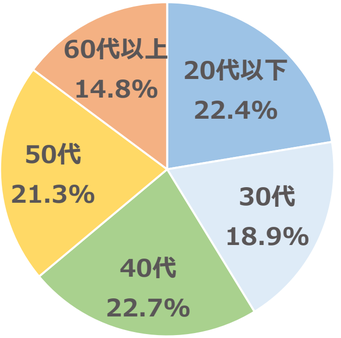



## 年代別

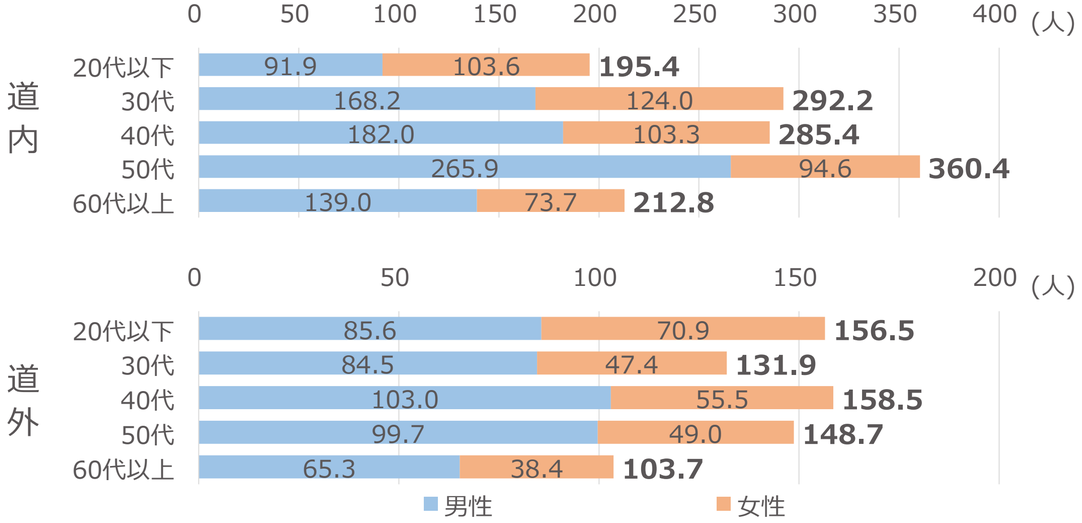
道内（N≒1,300　※東神楽町除く）



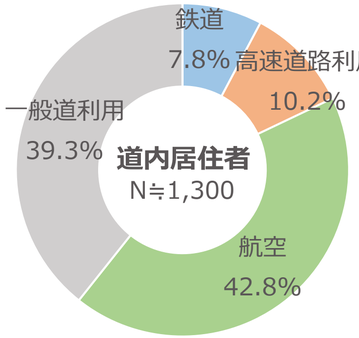

道外（N≒700）

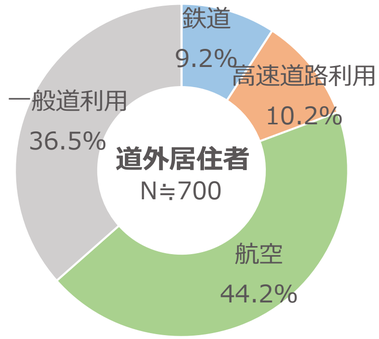



## 性年代（道内　※東神楽町除く）




## 利用交通手段（道内は東神楽町除く）




※利用交通手段は、来訪時の代表交通手段が以下の順位で判定される。
航空機>新幹線>鉄道(在来線)>高速道路利用>一般道利用

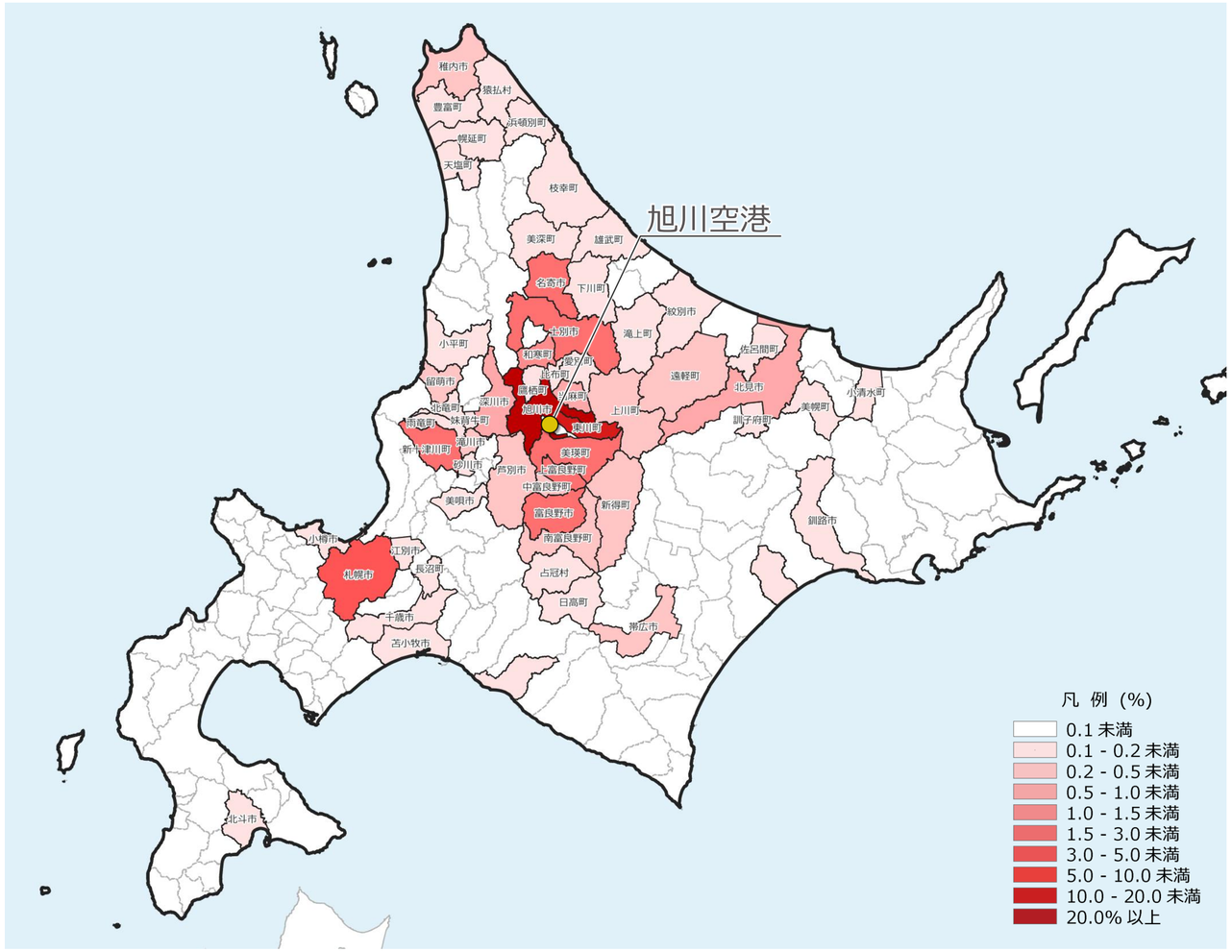
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【旭川空港】居住地 （2022年度冬期 人流データ）

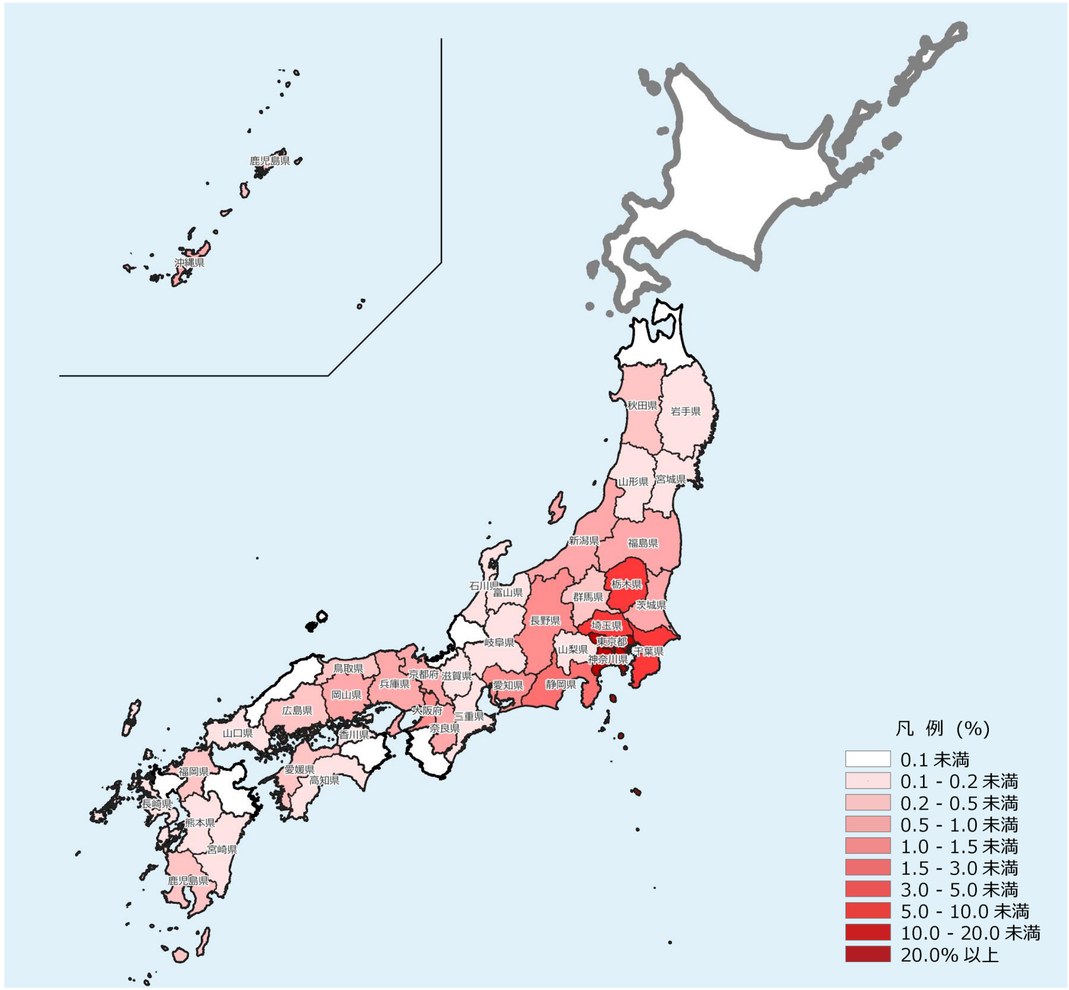
全国うごき統計

- 道内客の居住地は、**空港周辺の自治体に限らず南北に広く分布**している。近隣空港に比べると路線の利便性が高いためと推察される。
- 道外客の居住地は、**直行便が就航している首都圏を主**として広く分布している。

## 道内（N≒1,300 ※東神楽町除く）




## 道外（N≒700）



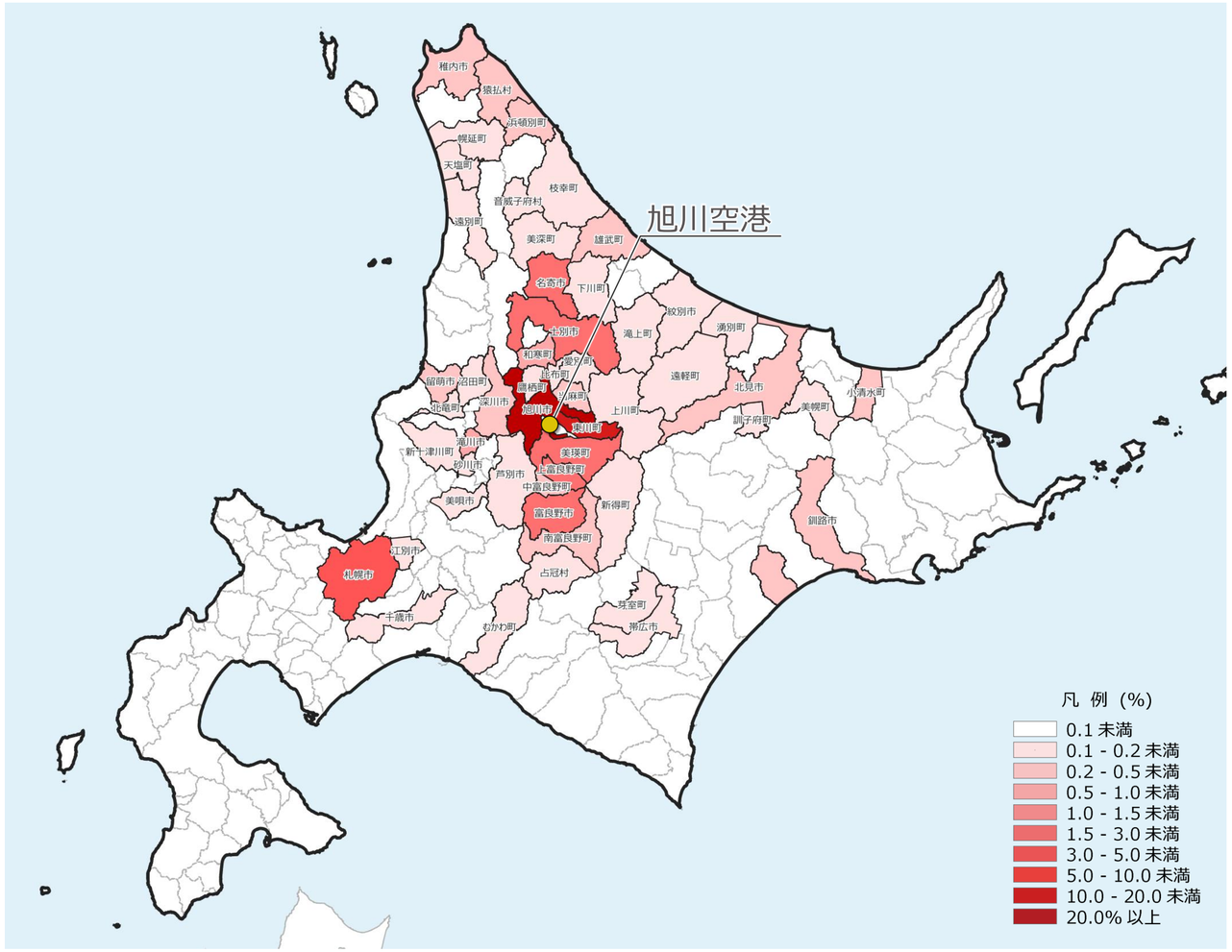

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【旭川空港】居住地 （2022年度冬期 人流データ）

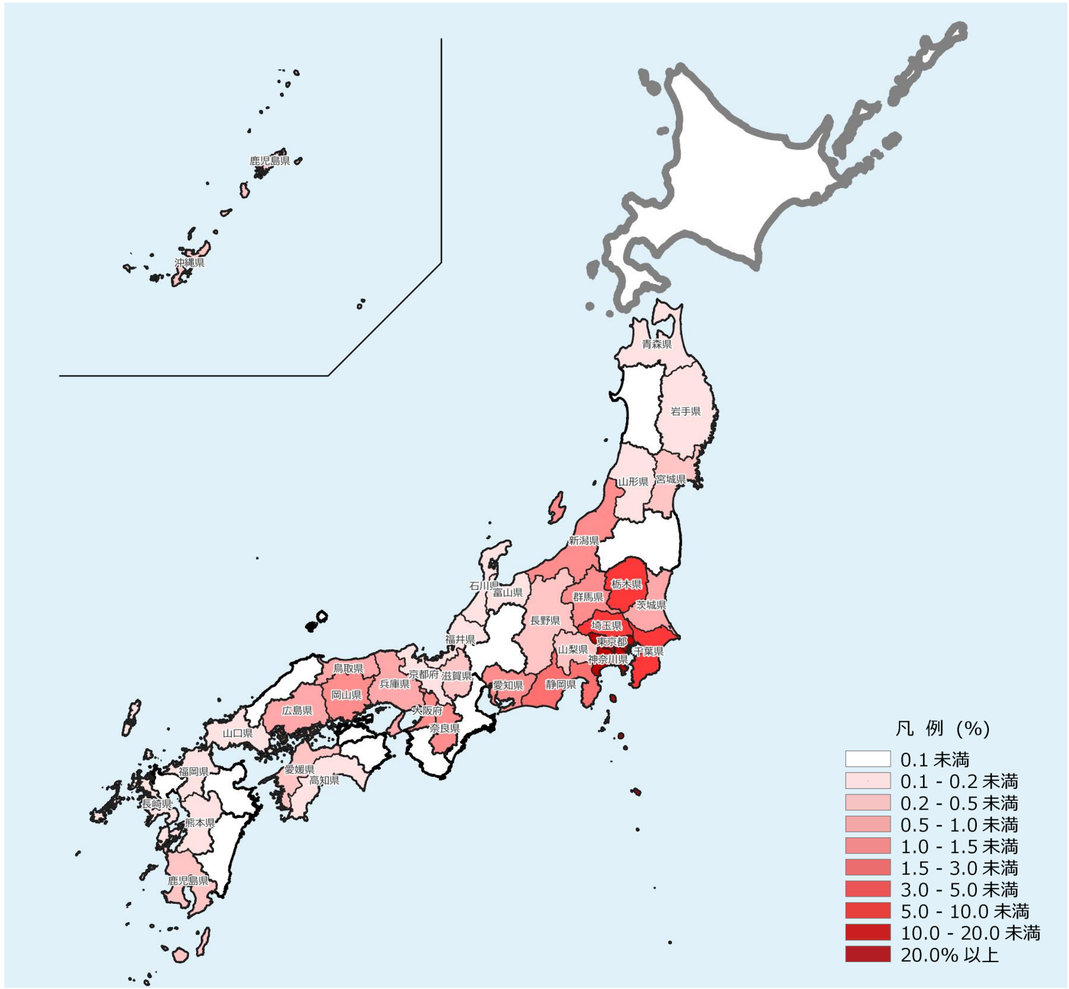
全国うごき統計

- 30代以下の道内客の居住地は、**空港周辺に限らず南北に広く分布**している。近隣空港に比べると路線の利便性が高いためと推察される。
- 30代以下の道外客の居住地は、**直行便が就航している首都圏を主**として広く分布している。

## 道内 30代以下（N≒500 ※東神楽町除く）




## 道外 30代以下（N≒300）



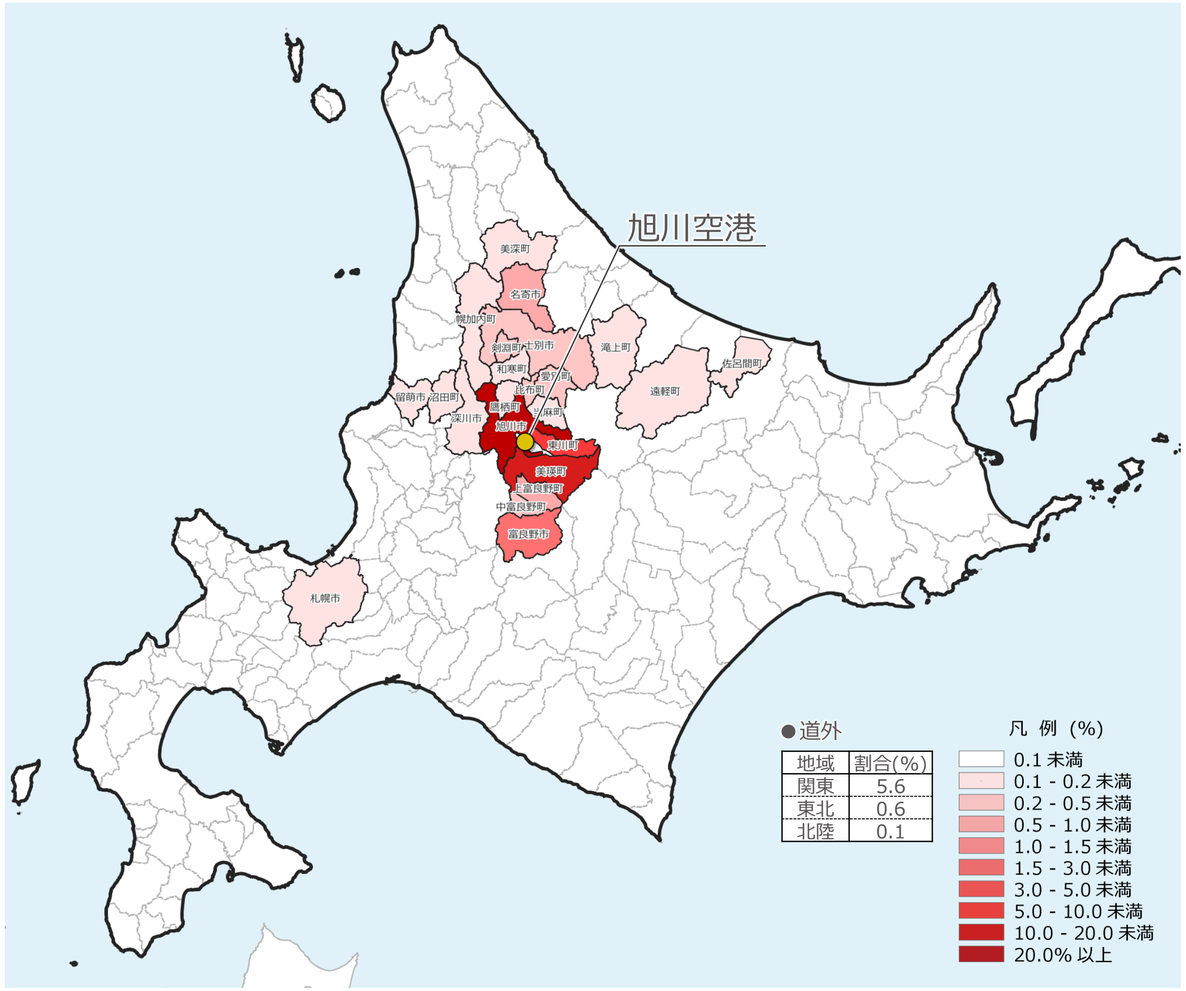

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【旭川空港】直前立寄地 （2022年度冬期 人流データ）

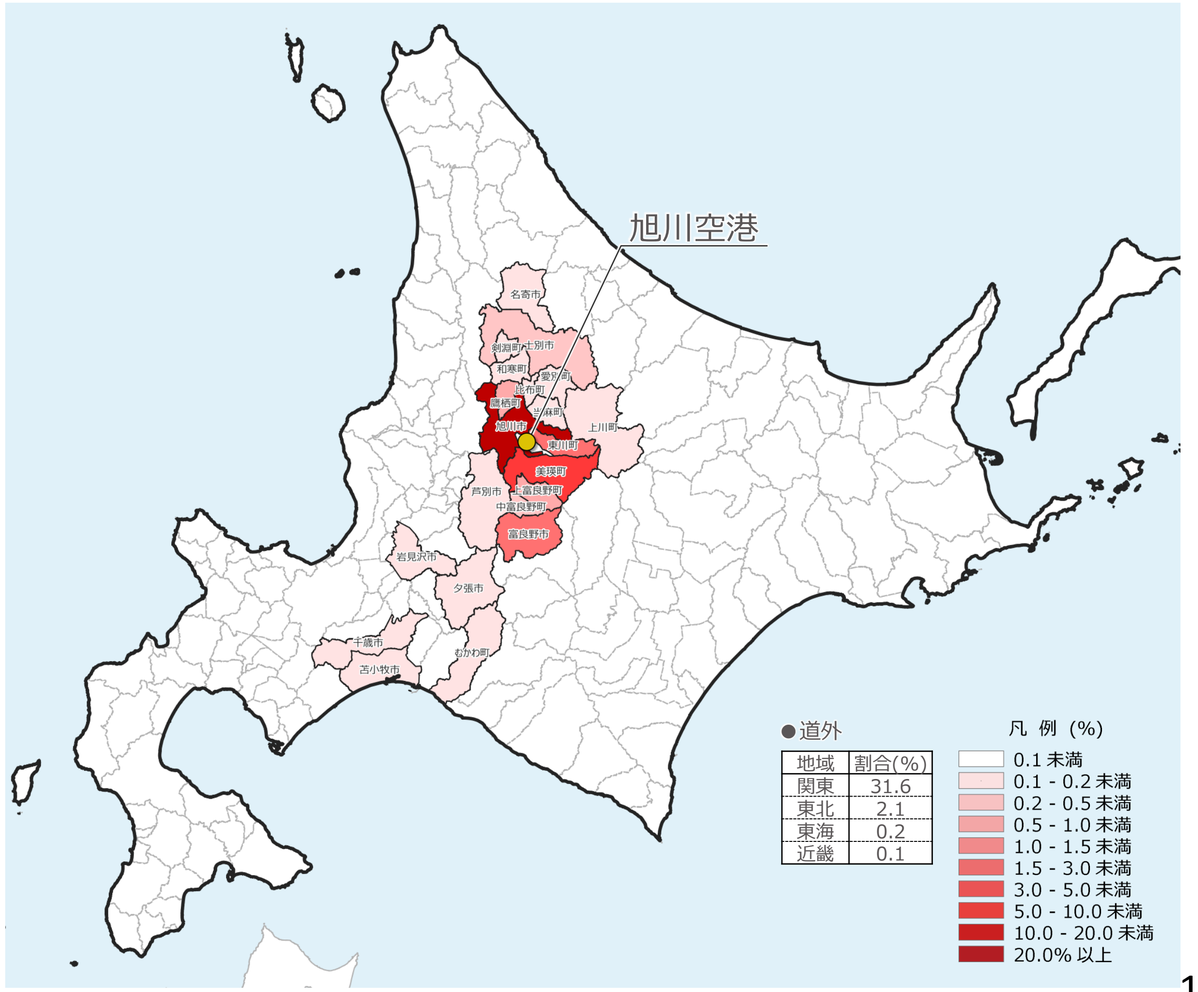
全国うごき統計

- 道内客・道外客ともに、**旭川・美瑛・富良野といった周辺自治体からの移動が大半を占める。**
- 道内客については、2019年度冬期にはみられた北見からの移動がみられなくなっている。

## 道内居住者（N≒770　※東神楽町除く）




## 道外居住者（N≒330　※東神楽町除く）



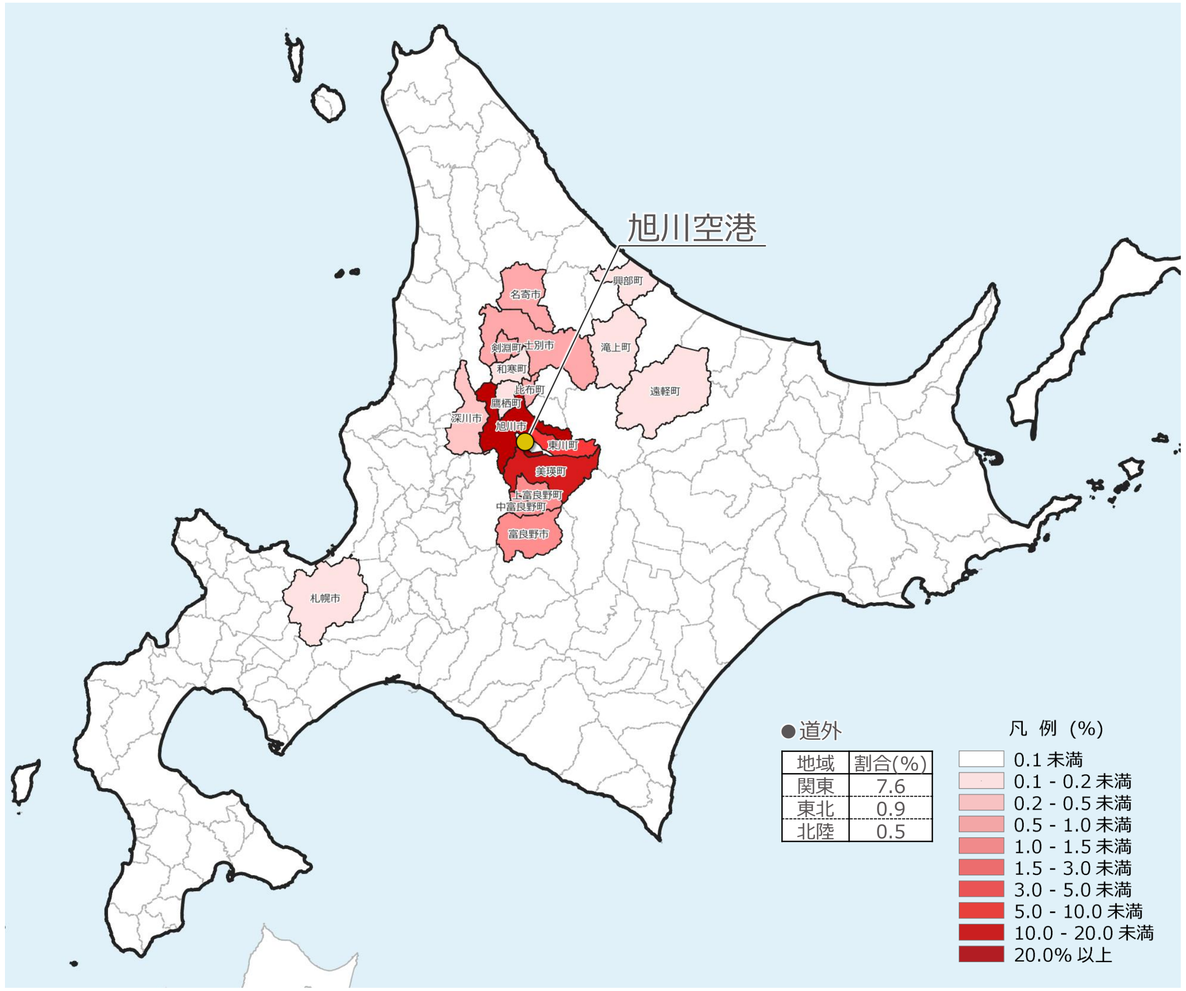

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【旭川空港】直前立寄地 （2022年度冬期 人流データ）

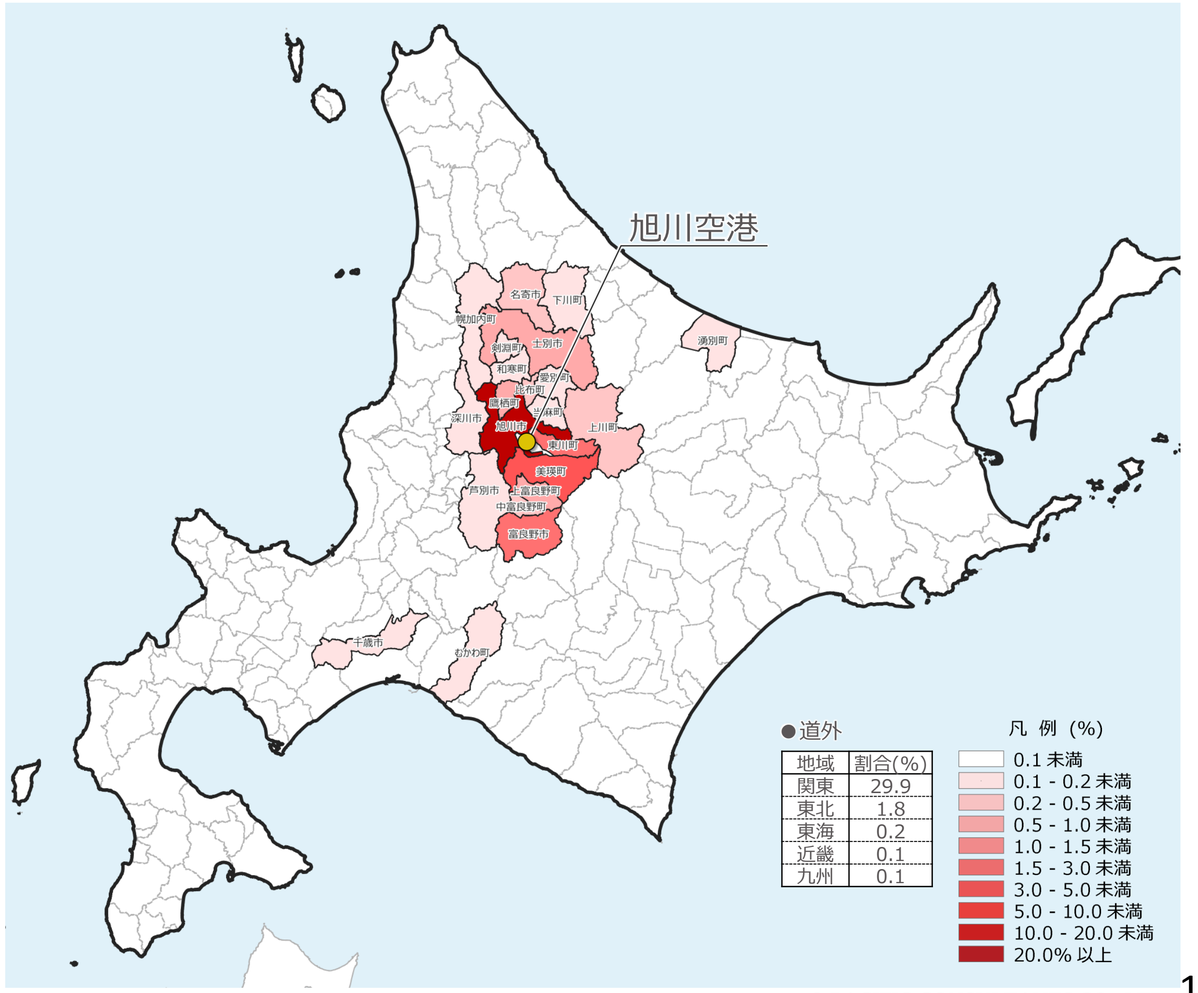
全国うごき統計

- 道内客・道外客ともに、**旭川をはじめとする周辺自治体からの移動が大半を占める。**
- 道内客については前頁(全年代)に比べ移動圏域が狭く、若年層は長距離移動を避けて近隣空港を利用していると推察される。

## 道内居住者 30代以下（N≒230 ※東神楽町除く）




## 道外居住者 30代以下（N≒140 ※東神楽町除く）



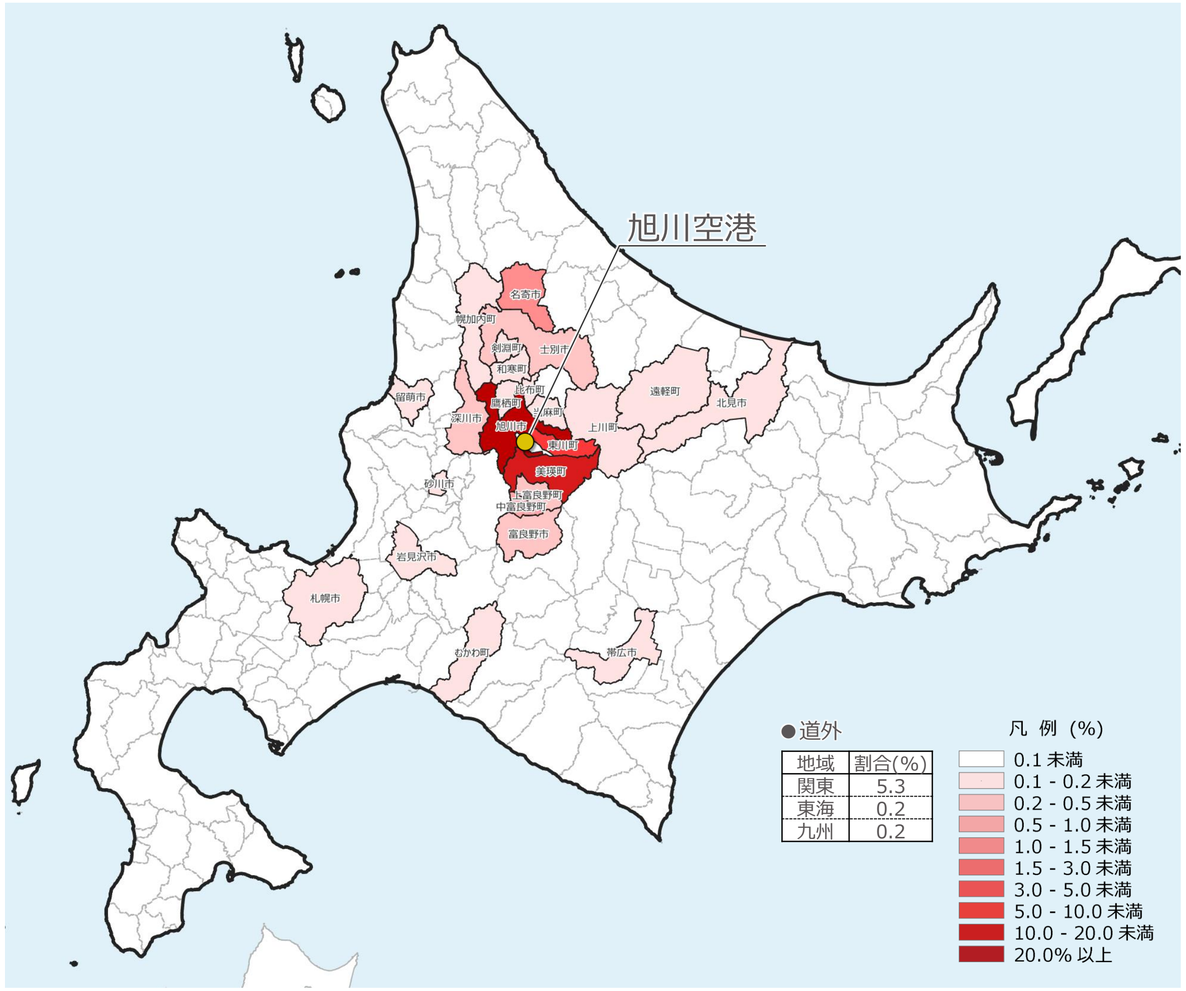

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【旭川空港】直後立寄地 （2022年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

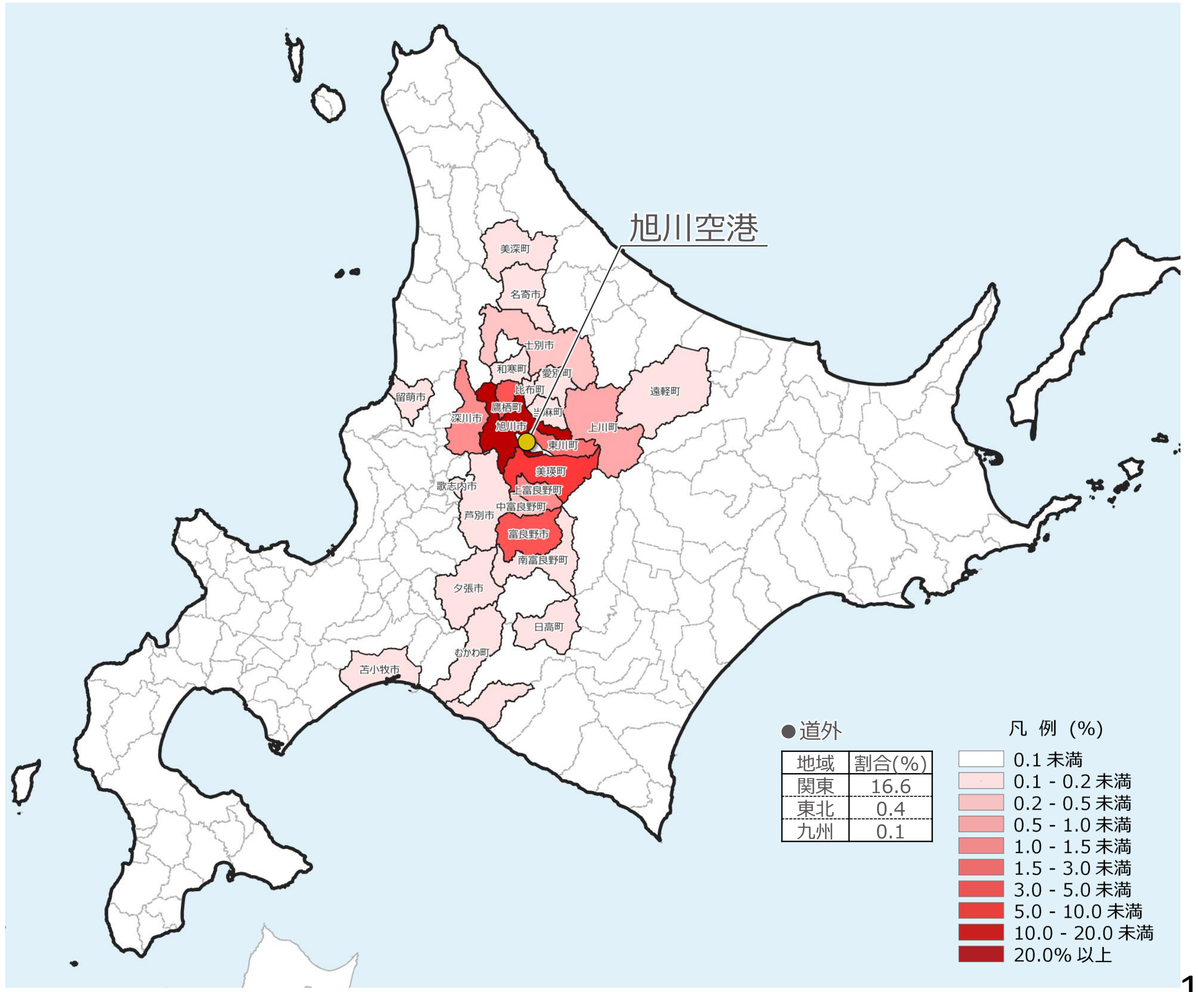
- 道内客・道外客ともに、**旭川や美瑛などの周辺自治体への移動が大半を占める。**また道外客は、富良野への移動も一定割合みられる。
- なお、上川への移動もみられるものの、層雲峡来訪者は新千歳in/outが最多※である。　※本事業における人流・アンケート分析およびその他の調査より

## 道内居住者（N≒780　※東神楽町除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 5.3 |
| 東海 | 0.2 |
| 九州 | 0.2 |

## 道外居住者（N≒320　※東神楽町除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 16.6 |
| 東北 | 0.4 |
| 九州 | 0.1 |

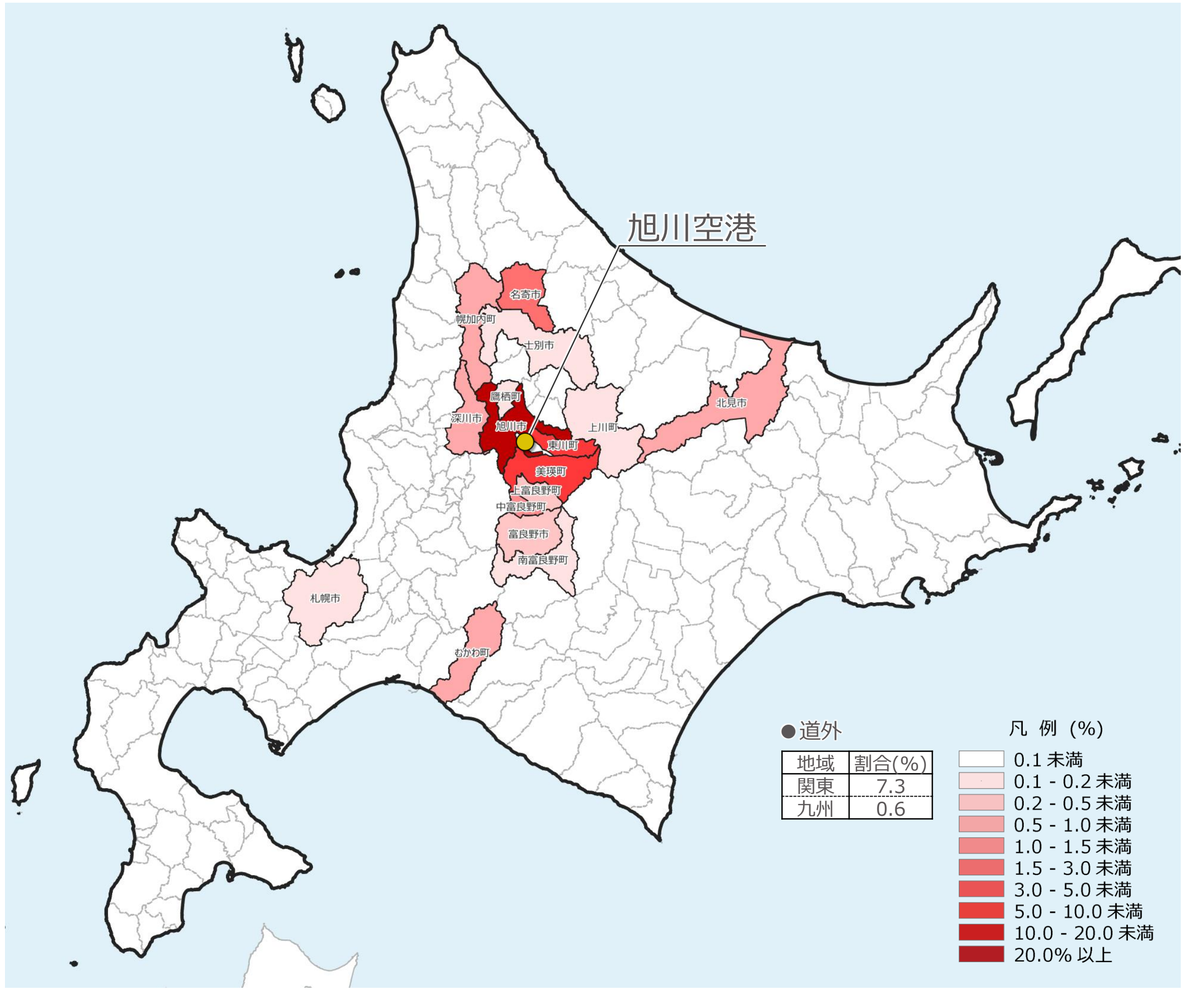
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【旭川空港】直後立寄地 （2022年度冬期 人流データ）

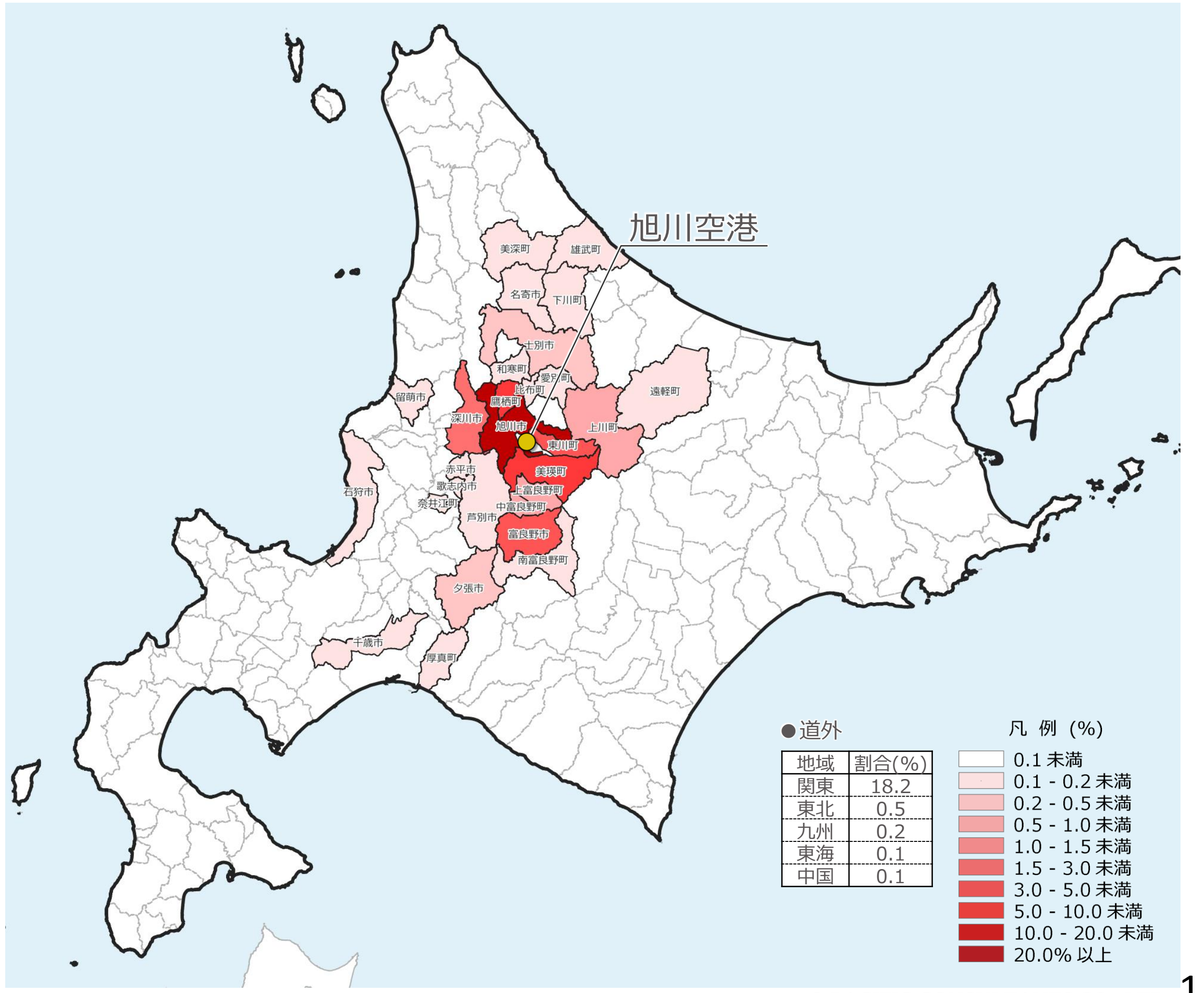
全国うごき統計

- 道内客・道外客ともに、**旭川や美瑛などの周辺自治体への移動が大半を占める。**また道外客は、富良野への移動も一定割合みられる。
- なお、上川への移動もみられるものの、層雲峡来訪者は新千歳in/outが最多※である。　※本事業における人流・アンケート分析およびその他の調査より

## 道内居住者 30代以下（N≒230　※東神楽町除く）




## 道外居住者 30代以下（N≒130　※東神楽町除く）




© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

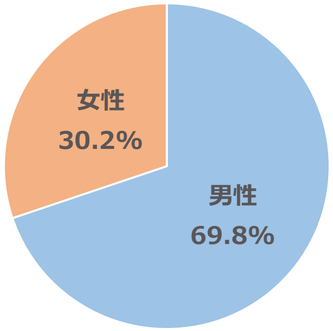
# 【釧路空港】属性分布 （2019年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

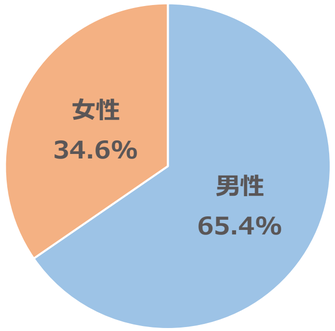
- **道内客・道外客ともに、男性が７割・30代以下が４割強**を占める。
- 女満別・旭川空港と比べると、女性の利用が最も少なくなっており、空港後背圏の観光資源の違いが影響を及ぼしている可能性がある。

## 性別

道内（N≒800 ※釧路市除く）

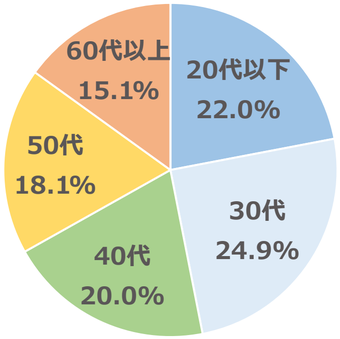



道外（N≒600）

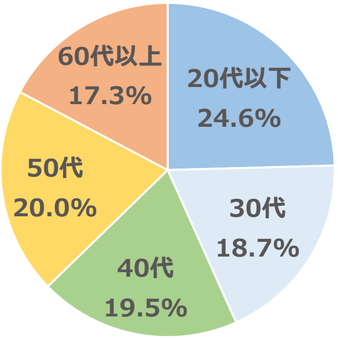



## 年代別

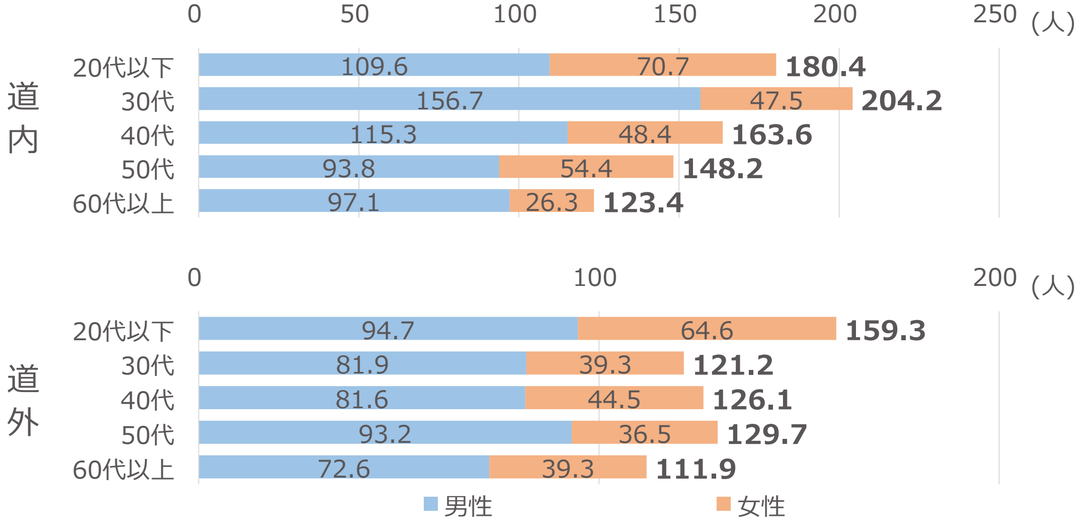
道内（N≒800 ※釧路市除く）



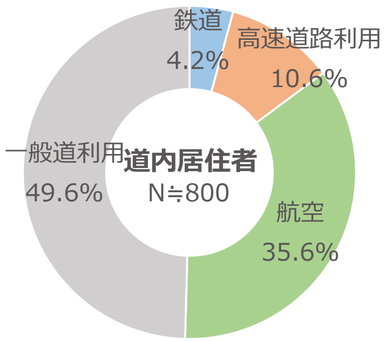

道外（N≒600）

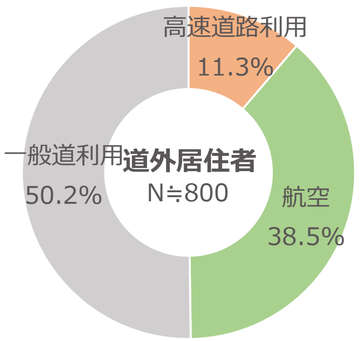



## 性年代（道内は釧路市除く）




## 利用交通手段（道内は釧路市除く）




※利用交通手段は、来訪時の代表交通手段が以下の順位で判定される。
航空機>新幹線>鉄道(在来線)>高速道路利用>一般道利用

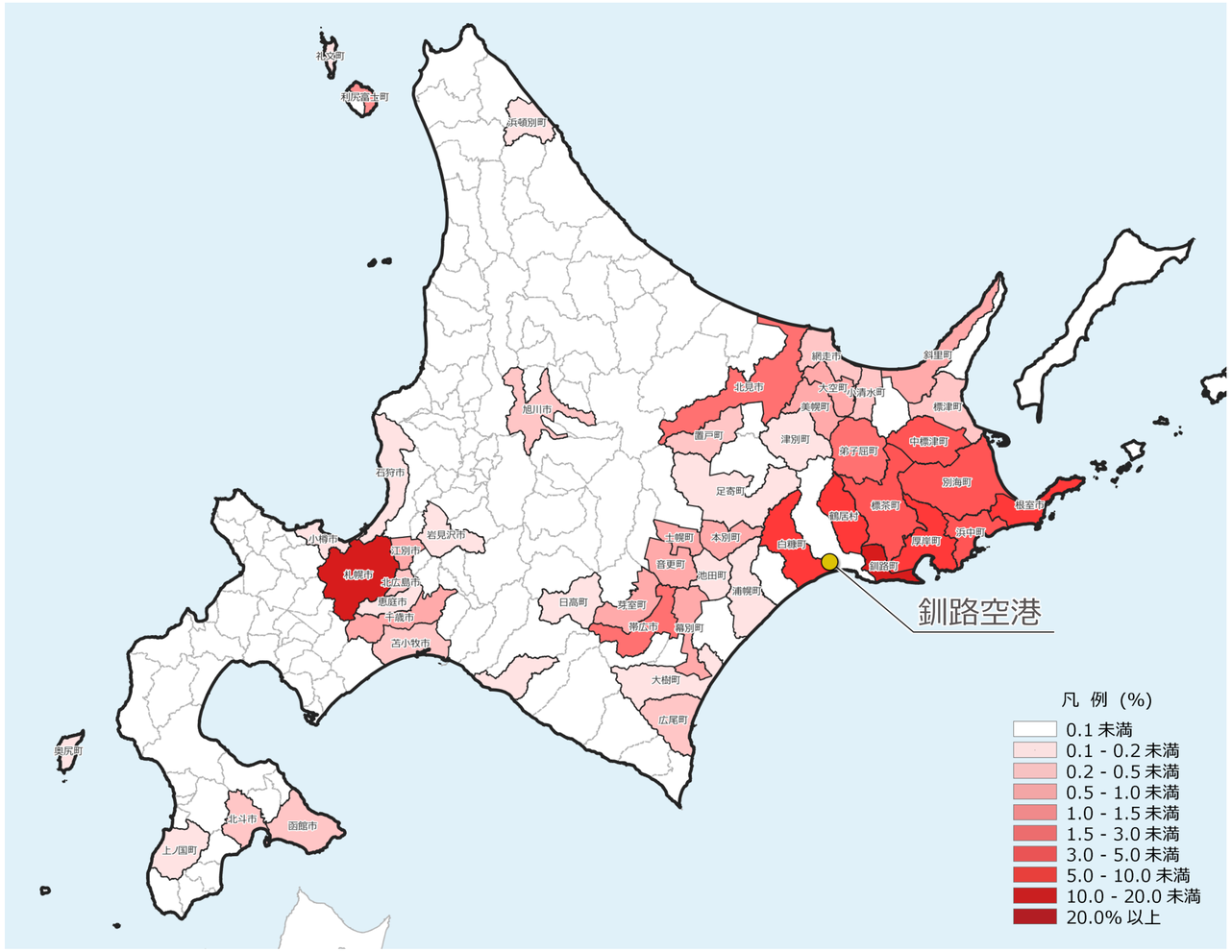
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【釧路空港】居住地 （2019年度冬期 人流データ）

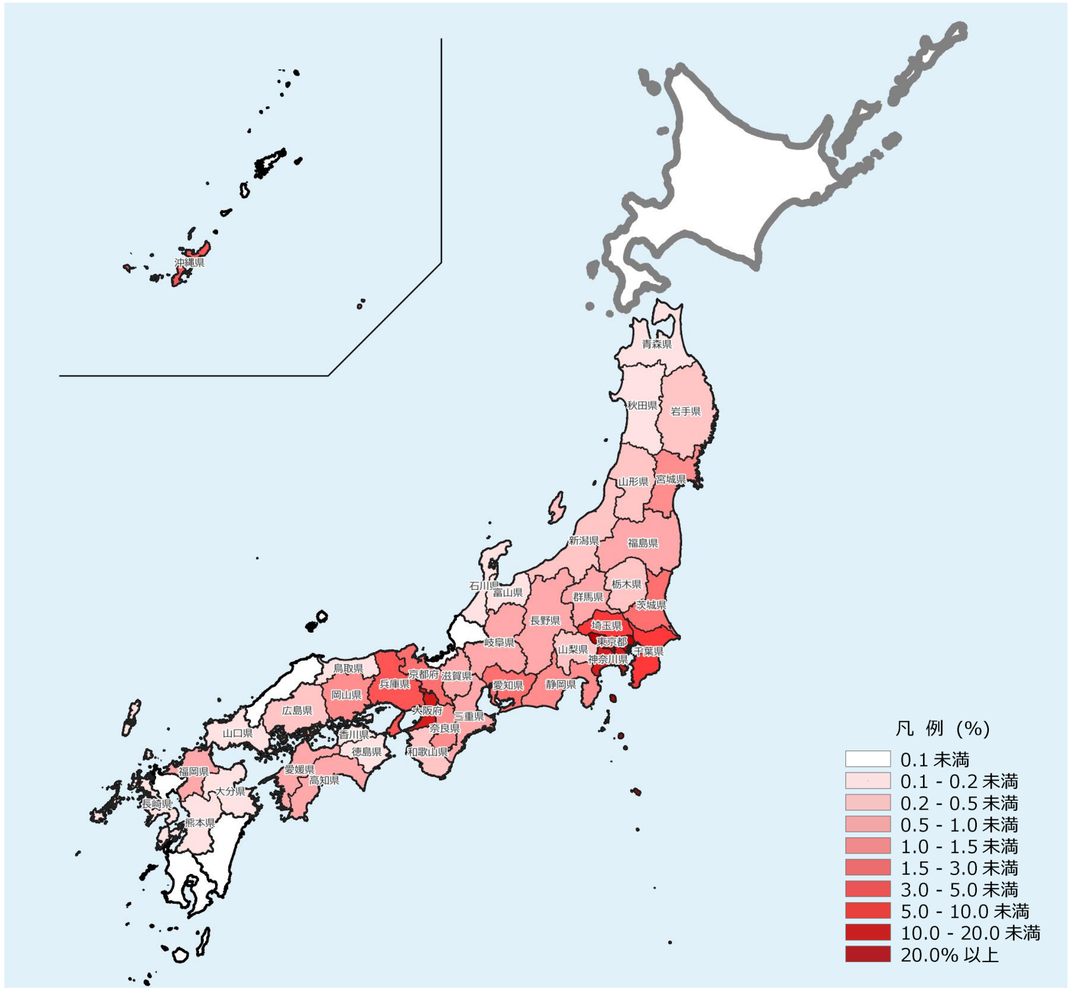
全国うごき統計

- 道内客の居住地は、**空港周辺の自治体のほか、直行便が就航している札幌**にも多くみられる。
- 道外客の居住地は、**直行便が就航している首都圏・関西圏を主**として、全国に広く分布している。

## 道内（N≒800　※釧路市除く）




## 道外（N≒600）



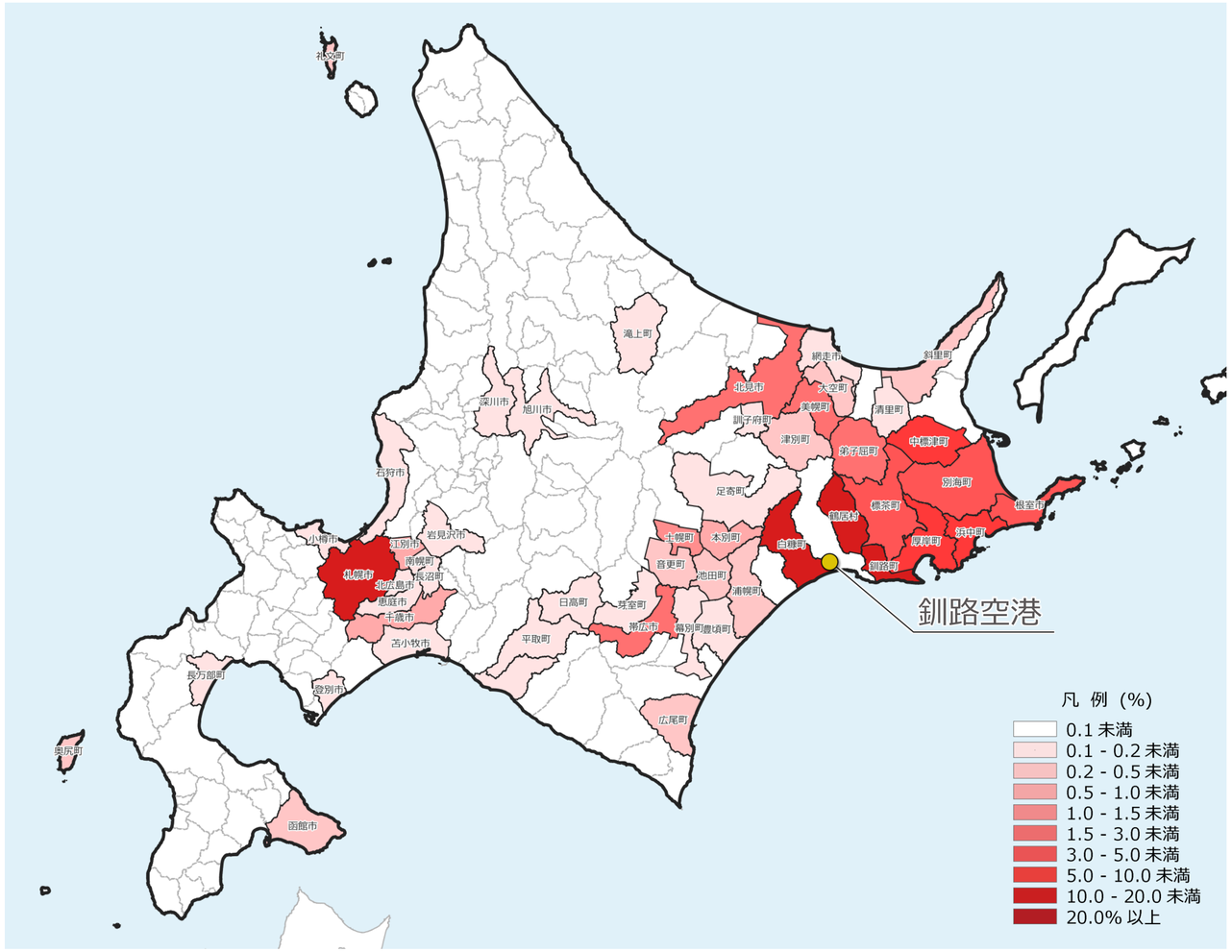

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【釧路空港】居住地 （2019年度冬期 人流データ）

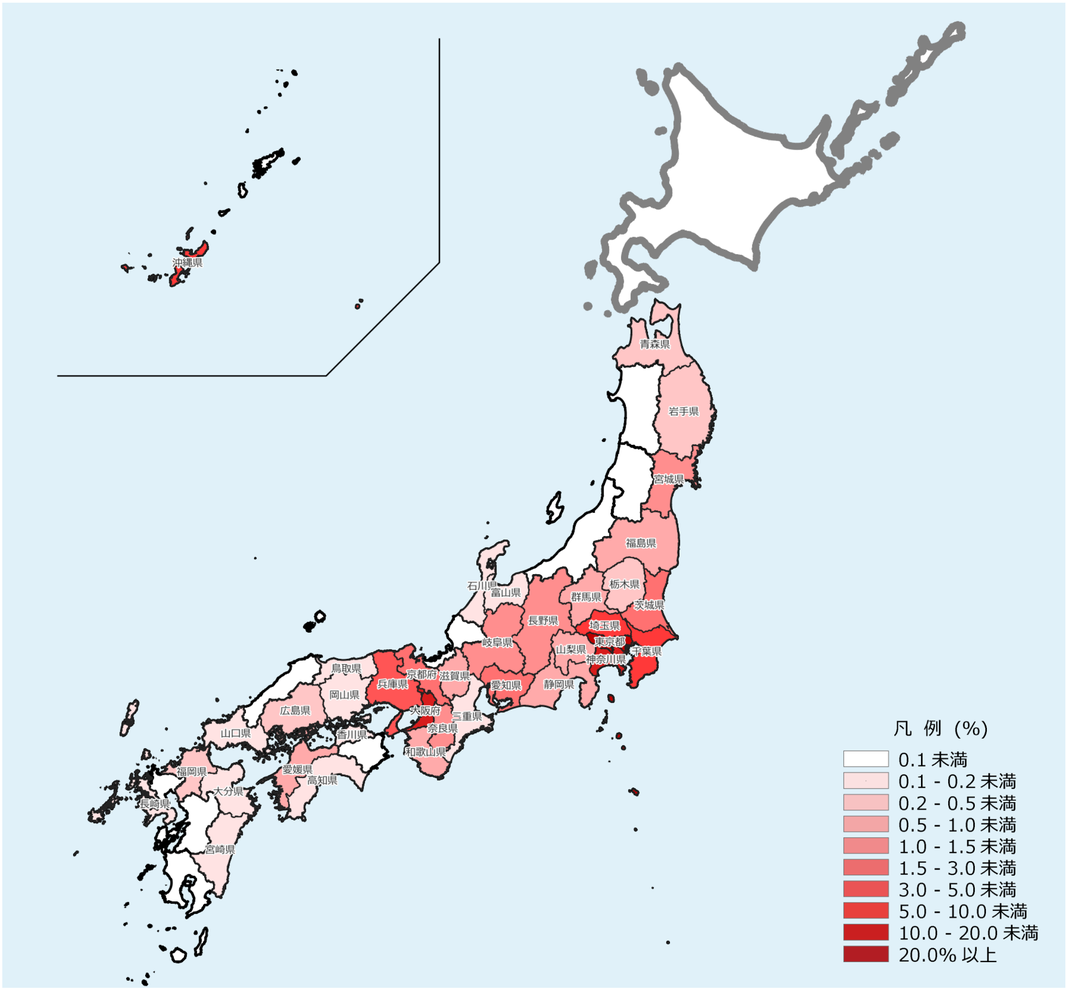
全国うごき統計

- 30代以下の道内客の居住地は、**空港周辺の自治体のほか、直行便が就航している札幌**にも多くみられる。
- 30代以下の道外客の居住地は、**直行便が就航している首都圏・関西圏を主**として、全国に広く分布している。

## 道内 30代以下（N≒400　※釧路市除く）




## 道外 30代以下（N≒300）



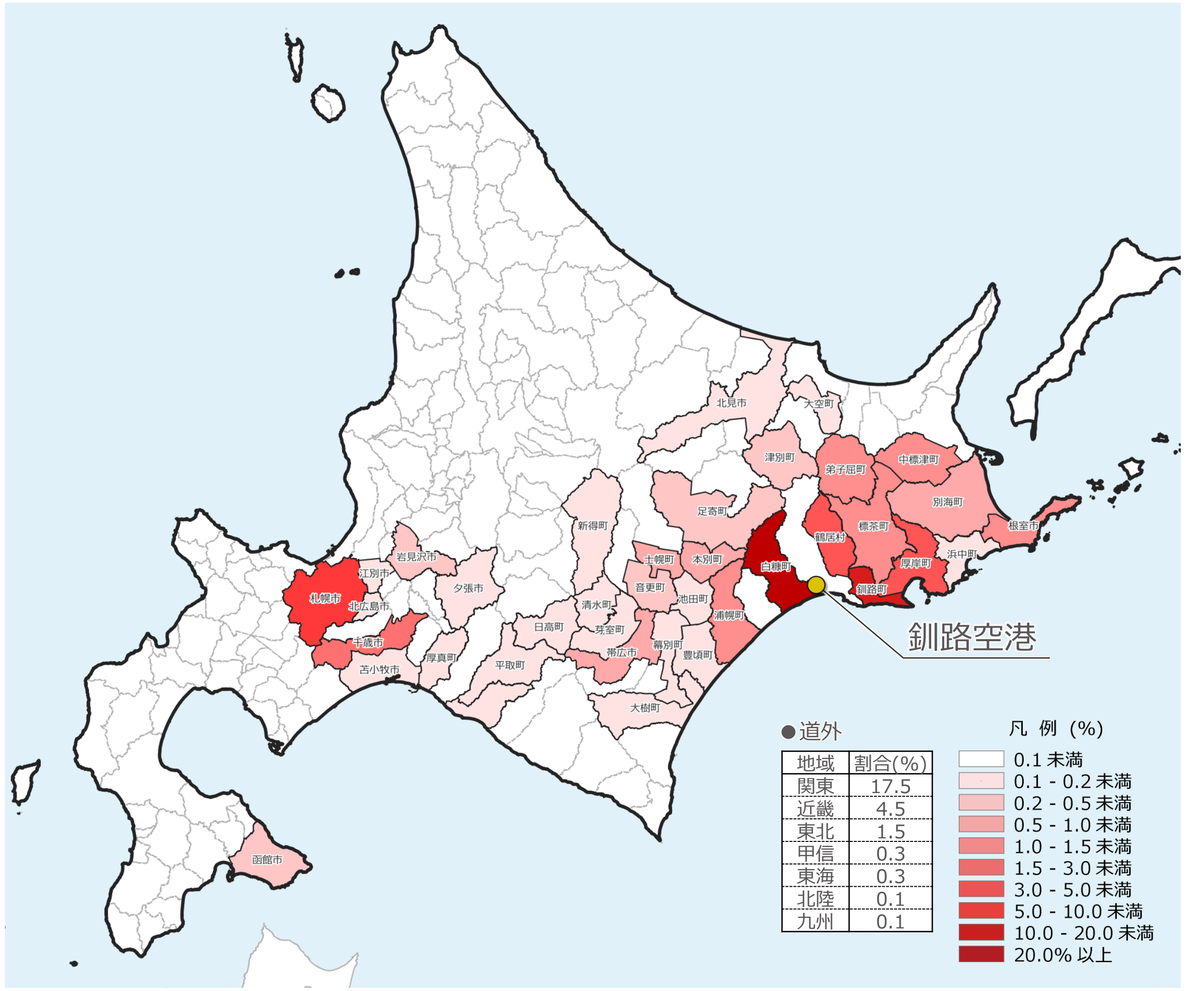

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【釧路空港】直前立寄地 （2019年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

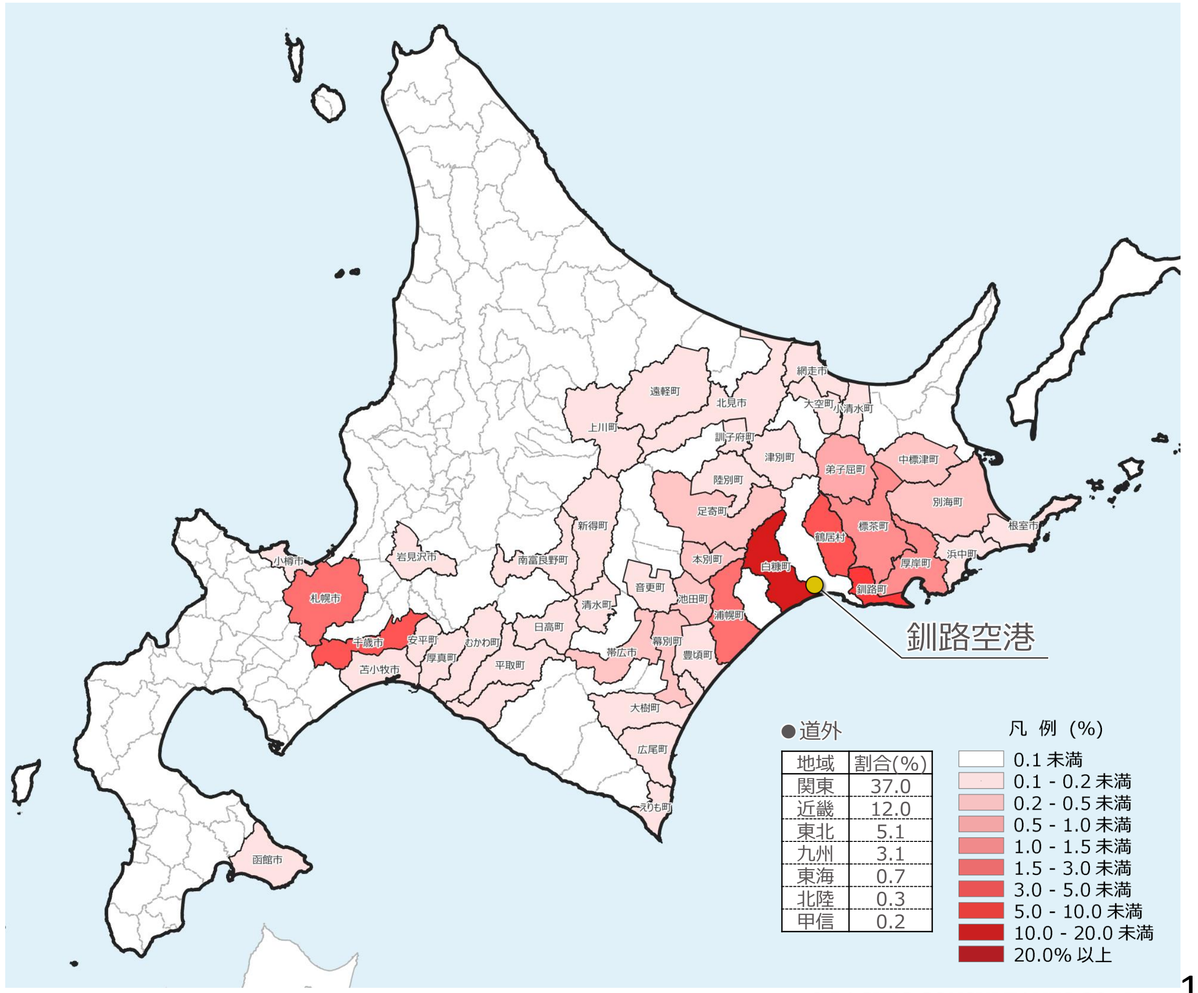
- 道内客・道外客ともに、**周辺自治体および直行便が就航している札幌・千歳からの移動が大半を占める。**
- 女満別・帯広・中標津空港の後背圏からの移動も広くみられ、航空路線の利便性によっては釧路空港が選択されていることが窺える。

## 道内居住者（N≒410　※釧路市除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 17.5 |
| 近畿 | 4.5 |
| 東北 | 1.5 |
| 甲信 | 0.3 |
| 東海 | 0.3 |
| 北陸 | 0.1 |
| 九州 | 0.1 |

## 道外居住者（N≒180　※釧路市除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 37.0 |
| 近畿 | 12.0 |
| 東北 | 5.1 |
| 九州 | 3.1 |
| 東海 | 0.7 |
| 北陸 | 0.3 |
| 甲信 | 0.2 |

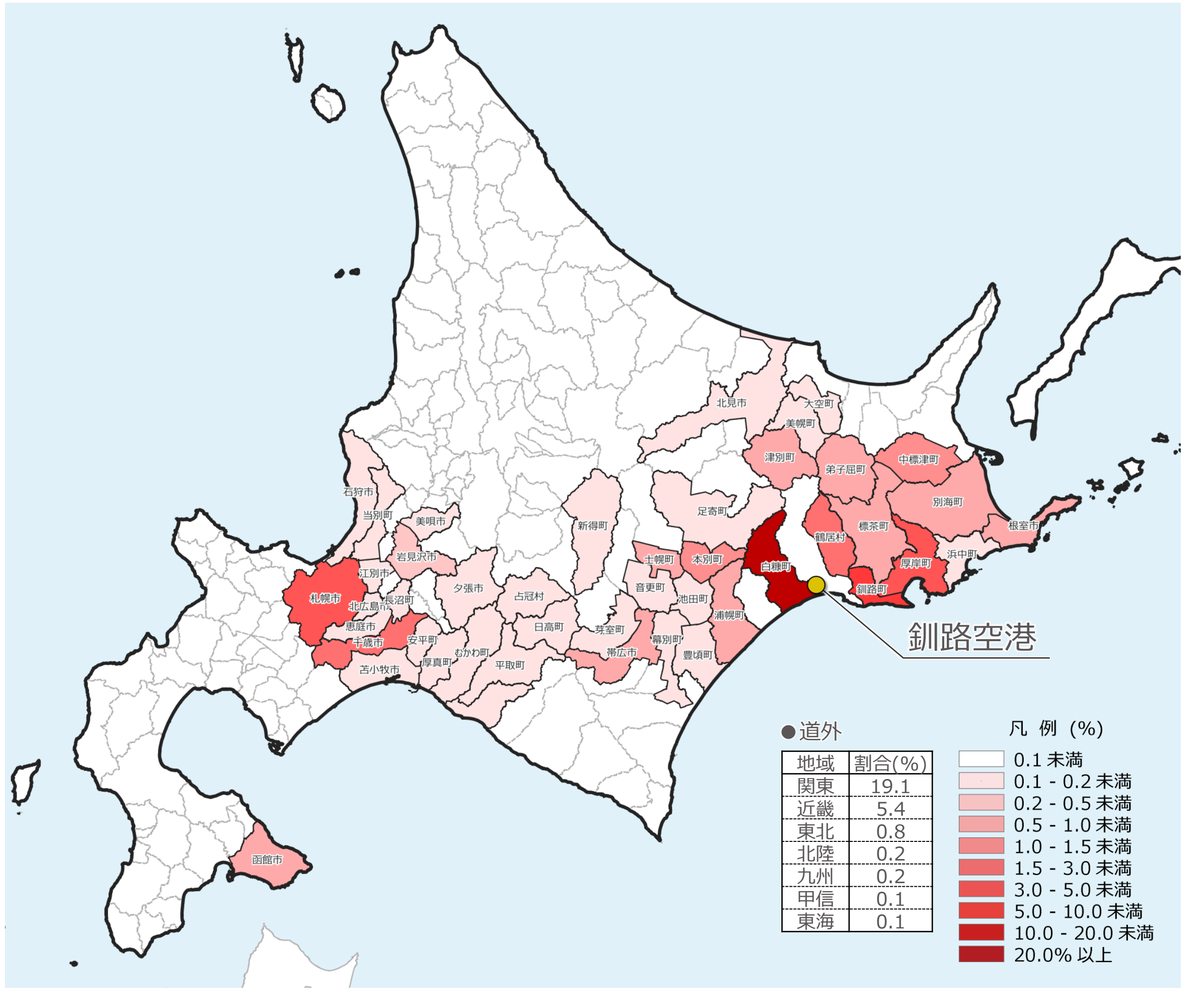
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【釧路空港】直前立寄地 （2019年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

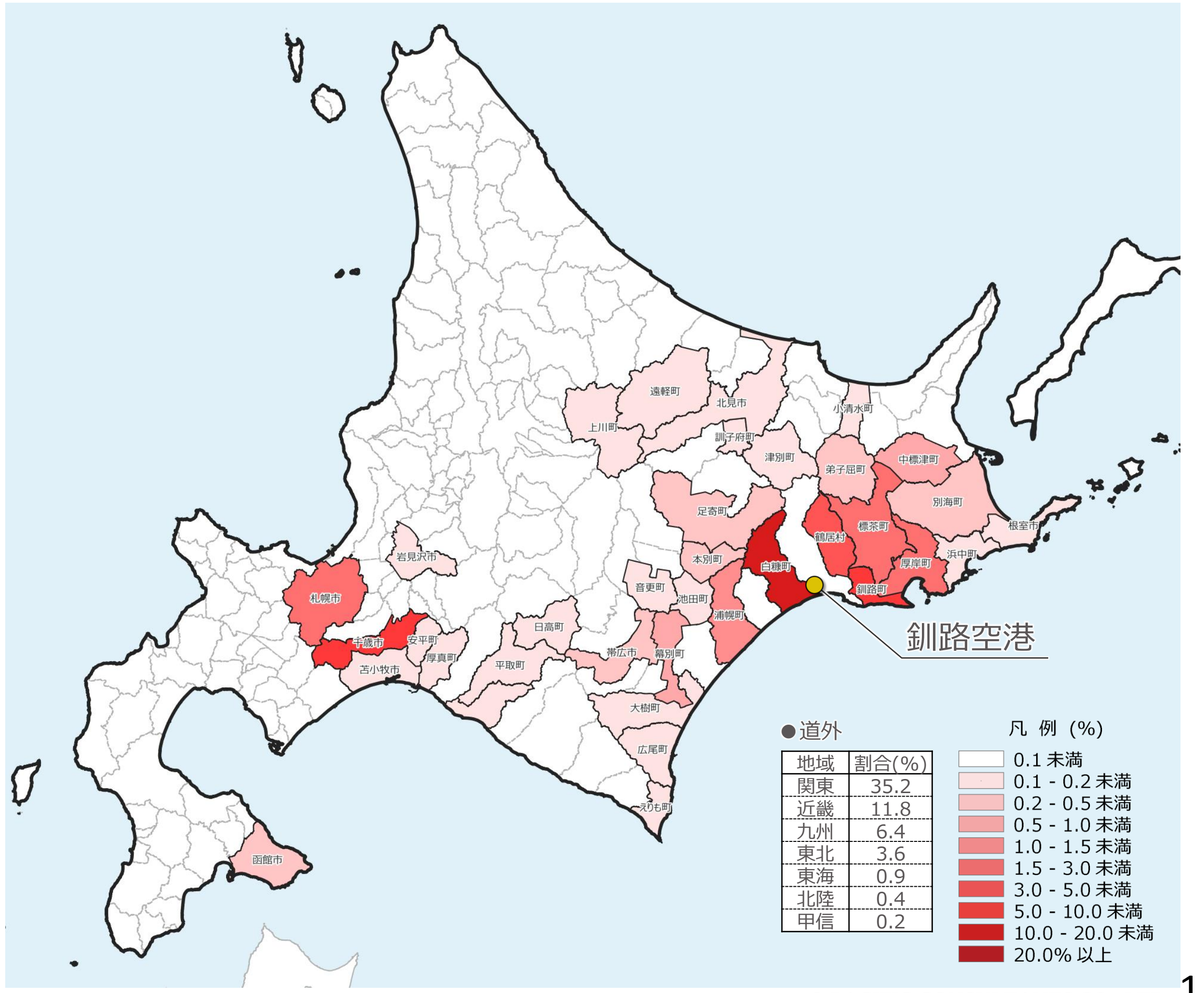
- 道内客・道外客ともに、**周辺自治体および直行便が就航している札幌・千歳からの移動が大半を占める。**
- 道内客については、札幌・千歳近郊および函館からの移動も一定割合みられ、丘珠または新千歳空港をハブとして移動していると推察される。

## 道内居住者 30代以下（N≒200　※釧路市除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 19.1 |
| 近畿 | 5.4 |
| 東北 | 0.8 |
| 北陸 | 0.2 |
| 九州 | 0.2 |
| 甲信 | 0.1 |
| 東海 | 0.1 |

## 道外居住者 30代以下（N≒80　※釧路市除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 35.2 |
| 近畿 | 11.8 |
| 九州 | 6.4 |
| 東北 | 3.6 |
| 東海 | 0.9 |
| 北陸 | 0.4 |
| 甲信 | 0.2 |

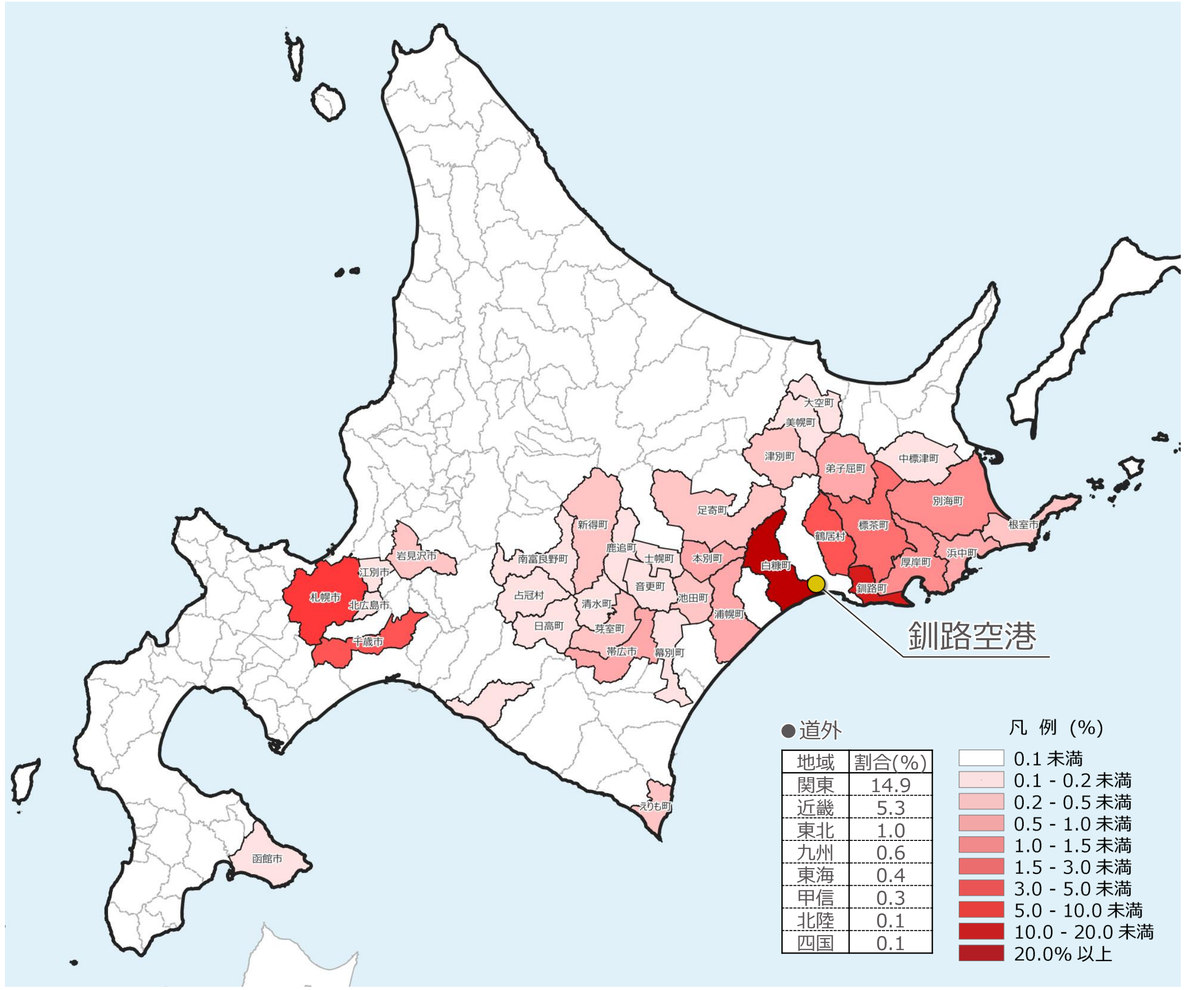
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【釧路空港】直後立寄地 （2019年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

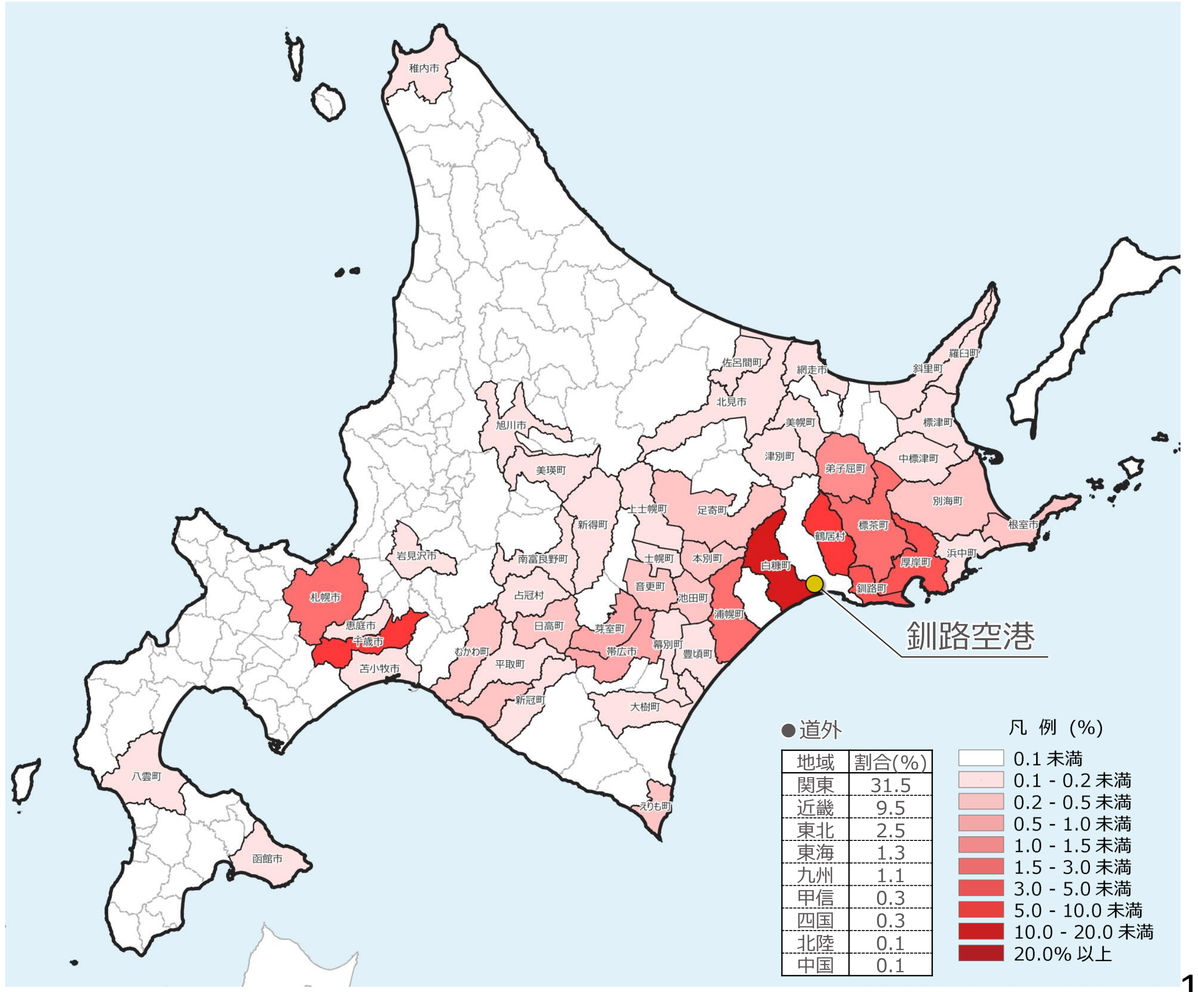
- 道内客・道外客ともに、**周辺自治体および直行便が就航している札幌・千歳への移動が大半を占める。**
- 女満別・帯広・中標津空港の後背圏への移動も広くみられ、航空路線の利便性によっては釧路空港が選択されていることが窺える。

## 道内居住者（N≒430　※釧路市除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 14.9 |
| 近畿 | 5.3 |
| 東北 | 1.0 |
| 九州 | 0.6 |
| 東海 | 0.4 |
| 甲信 | 0.3 |
| 北陸 | 0.1 |
| 四国 | 0.1 |

## 道外居住者（N≒180　※釧路市除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 31.5 |
| 近畿 | 9.5 |
| 東北 | 2.5 |
| 東海 | 1.3 |
| 九州 | 1.1 |
| 甲信 | 0.3 |
| 四国 | 0.3 |
| 北陸 | 0.1 |
| 中国 | 0.1 |

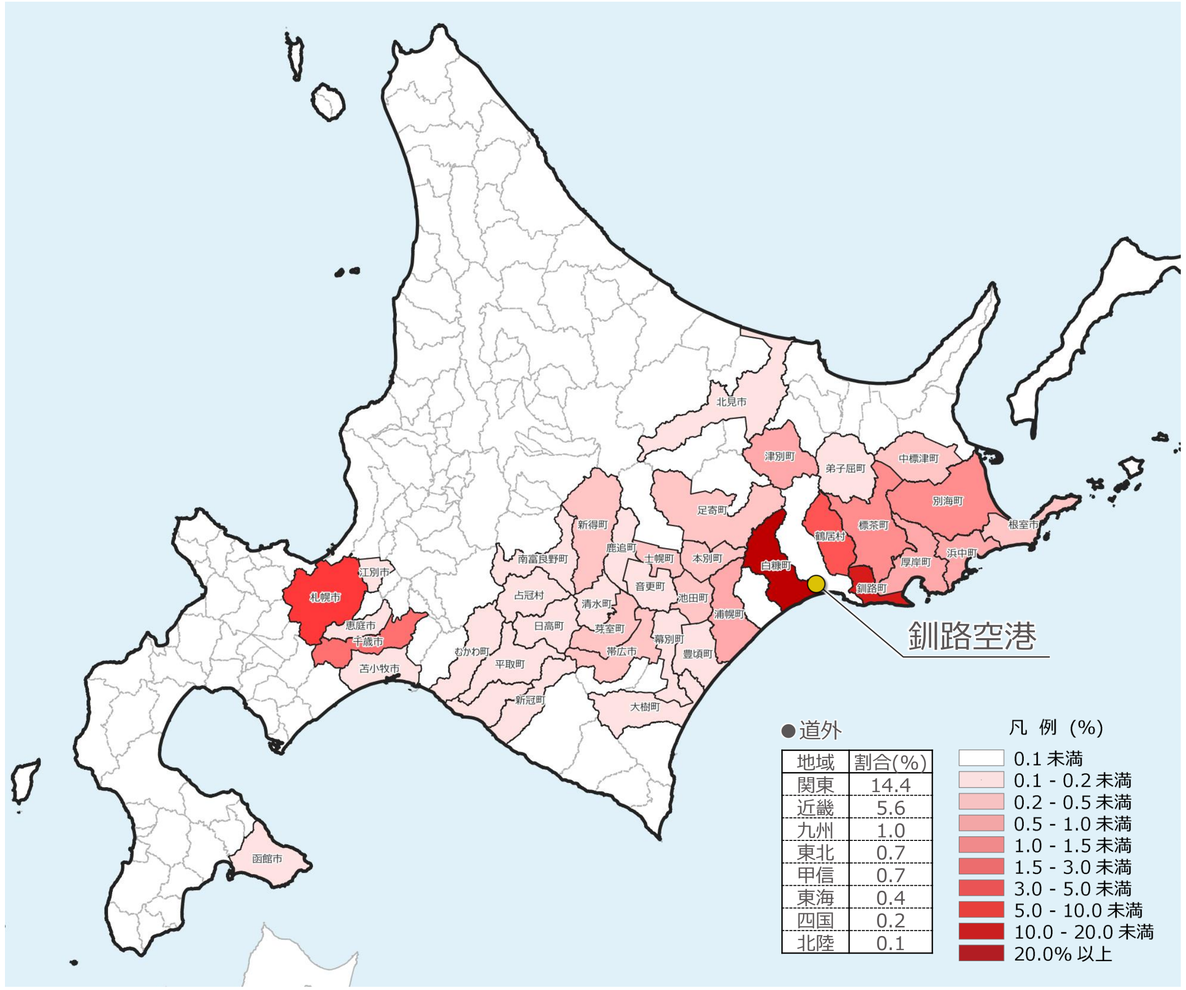
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【釧路空港】直後立寄地　（2019年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

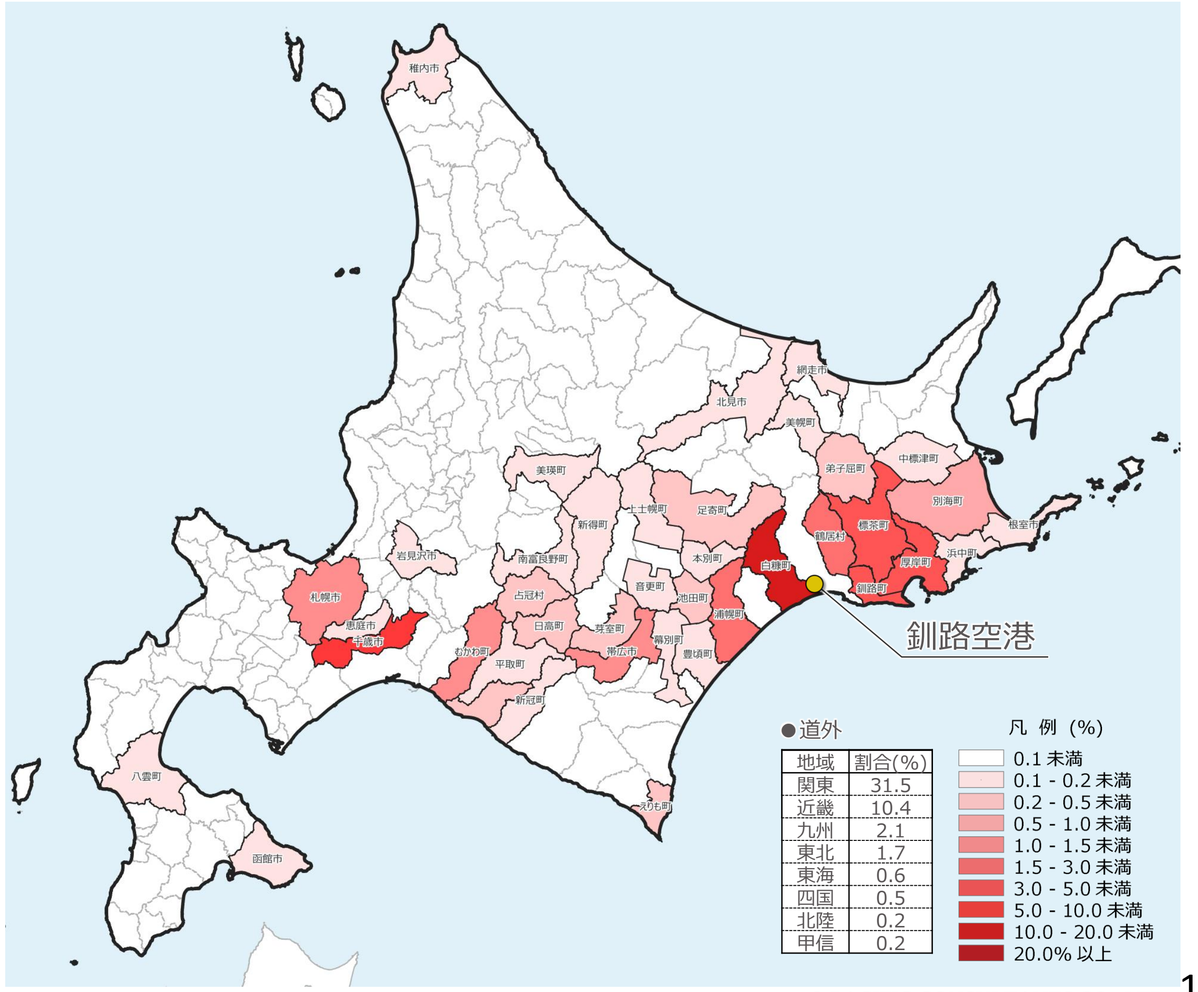
- 道内客・道外客ともに、**旭川・北見・美瑛といった周辺自治体への移動が大半を占める。**
- **札幌・千歳近郊および函館への移動**も一定割合みられ、丘珠または新千歳空港をハブとして移動していると推察される。

## 道内居住者 30代以下（N≒200　※釧路市除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 14.4 |
| 近畿 | 5.6 |
| 九州 | 1.0 |
| 東北 | 0.7 |
| 甲信 | 0.7 |
| 東海 | 0.4 |
| 四国 | 0.2 |
| 北陸 | 0.1 |

## 道外居住者 30代以下（N≒80　※釧路市除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 31.5 |
| 近畿 | 10.4 |
| 九州 | 2.1 |
| 東北 | 1.7 |
| 東海 | 0.6 |
| 四国 | 0.5 |
| 北陸 | 0.2 |
| 甲信 | 0.2 |

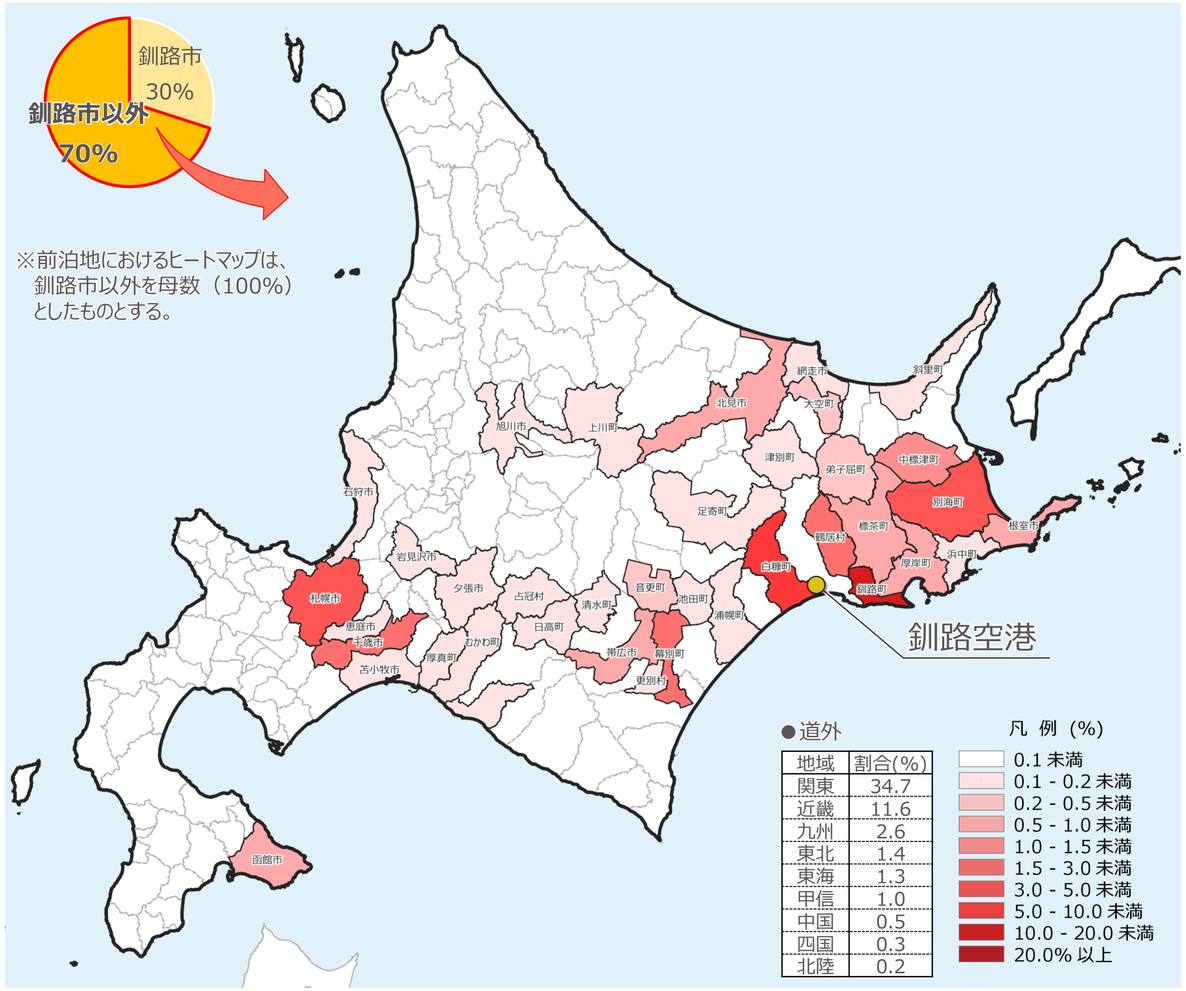
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【釧路空港】前泊地 （2019年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

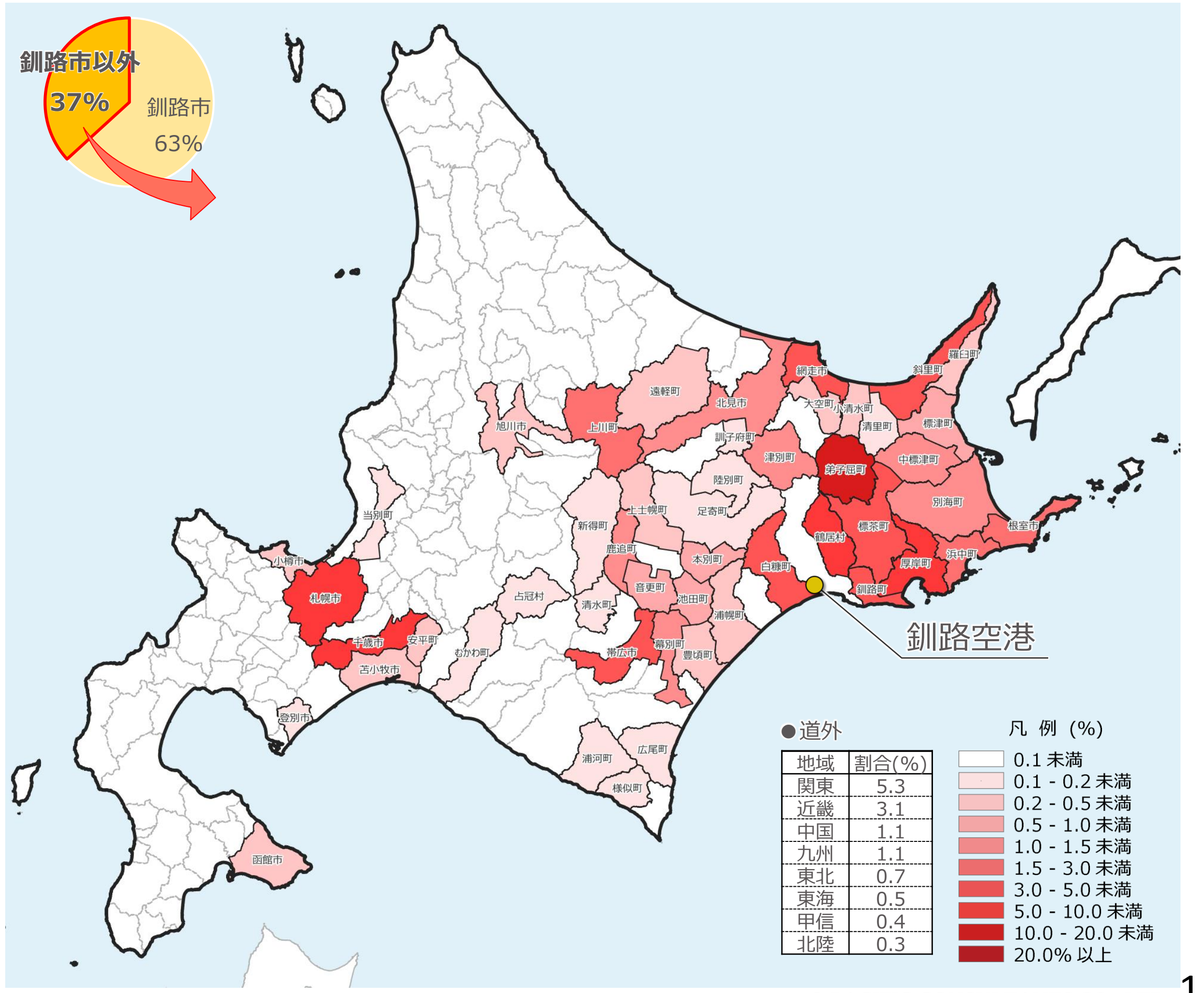
- **道内客と道外客で、市内宿泊者の割合が大きく異なる**ことが他の地点にない特徴である。
- 道外客は、**釧路(市街・阿寒湖温泉)前泊が６割のほか、弟子屈(川湯温泉)や直行便が就航している札幌・千歳での前泊が多い。**

## 道内居住者（N≒300　※居住自治体への宿泊は除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 34.7 |
| 近畿 | 11.6 |
| 九州 | 2.6 |
| 東北 | 1.4 |
| 東海 | 1.3 |
| 甲信 | 1.0 |
| 中国 | 0.5 |
| 四国 | 0.3 |
| 北陸 | 0.2 |

## 道外居住者（N≒200）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 5.3 |
| 近畿 | 3.1 |
| 中国 | 1.1 |
| 九州 | 1.1 |
| 東北 | 0.7 |
| 東海 | 0.5 |
| 甲信 | 0.4 |
| 北陸 | 0.3 |

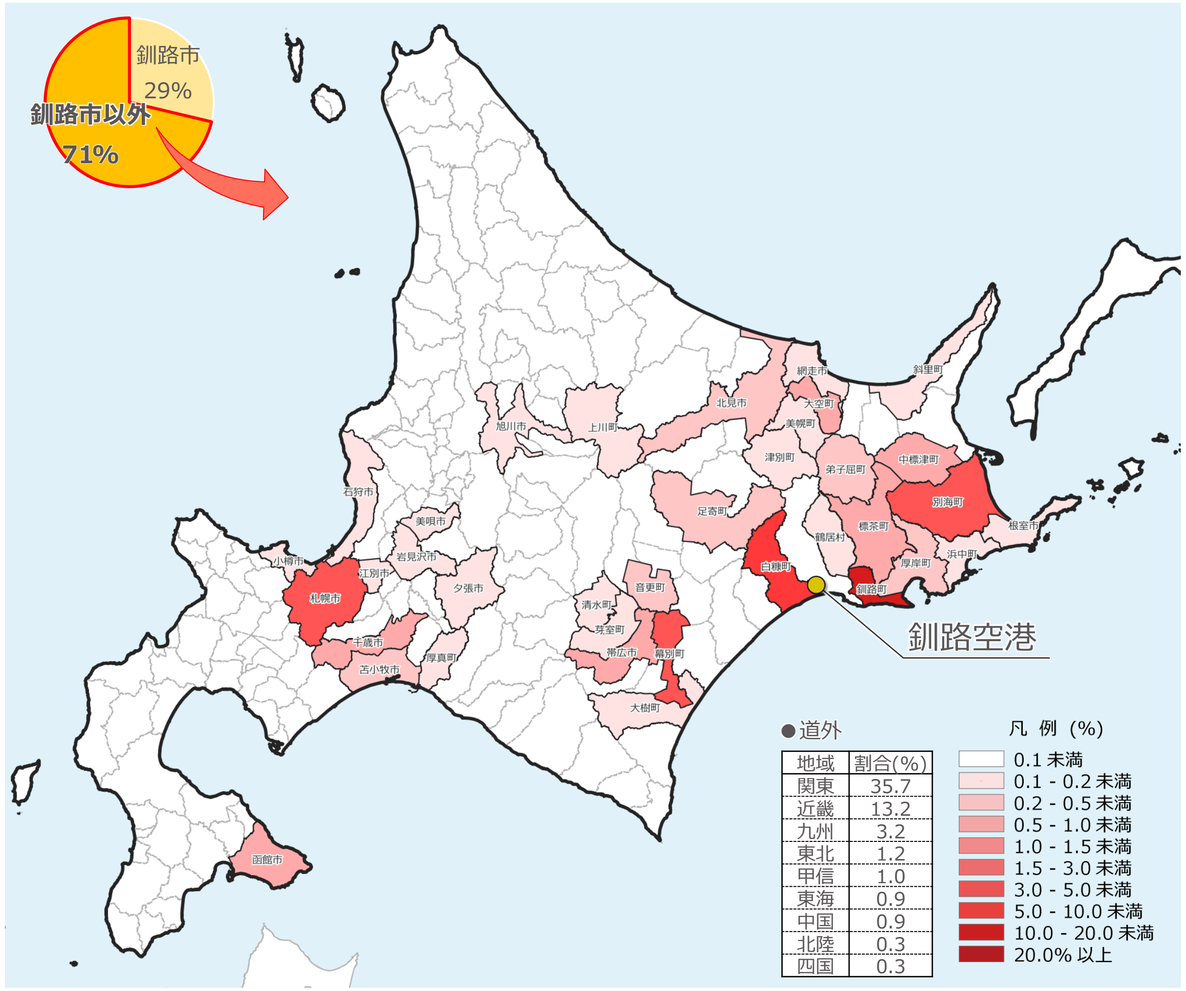
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【釧路空港】前泊地 （2019年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

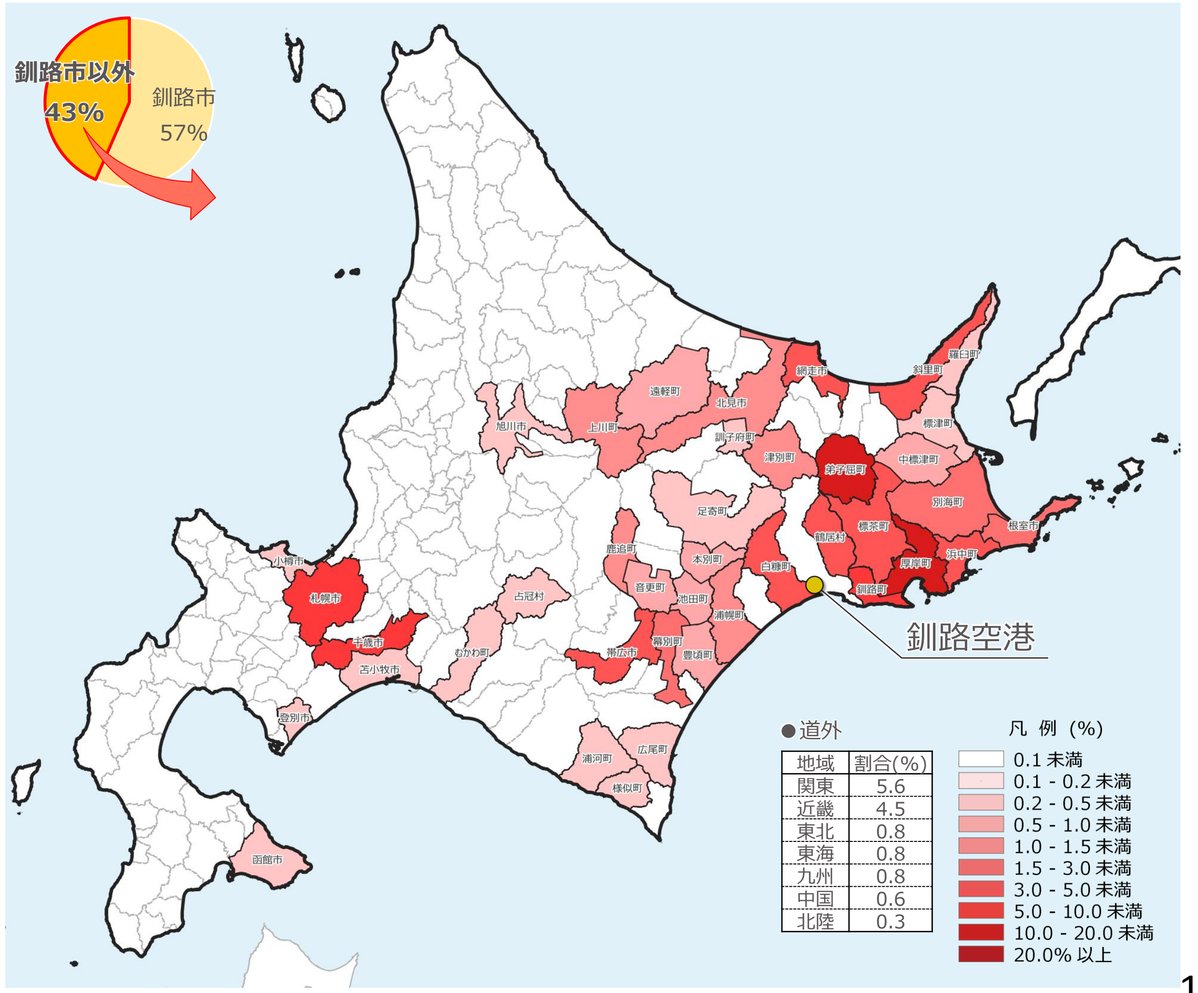
- **道内客と道外客で、市内宿泊者の割合が大きく異なる**ことが他の地点にない特徴である。
- 道外客は、**釧路(市街・阿寒湖温泉)前泊が６割のほか、弟子屈(川湯温泉)や直行便が就航している札幌・千歳での前泊が多い。**

## 道内居住者 30代以下（N≒140　※居住自治体への宿泊は除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 35.7 |
| 近畿 | 13.2 |
| 九州 | 3.2 |
| 東北 | 1.2 |
| 甲信 | 1.0 |
| 東海 | 0.9 |
| 中国 | 0.9 |
| 北陸 | 0.3 |
| 四国 | 0.3 |

## 道外居住者 30代以下（N≒80）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 5.6 |
| 近畿 | 4.5 |
| 東北 | 0.8 |
| 東海 | 0.8 |
| 九州 | 0.8 |
| 中国 | 0.6 |
| 北陸 | 0.3 |

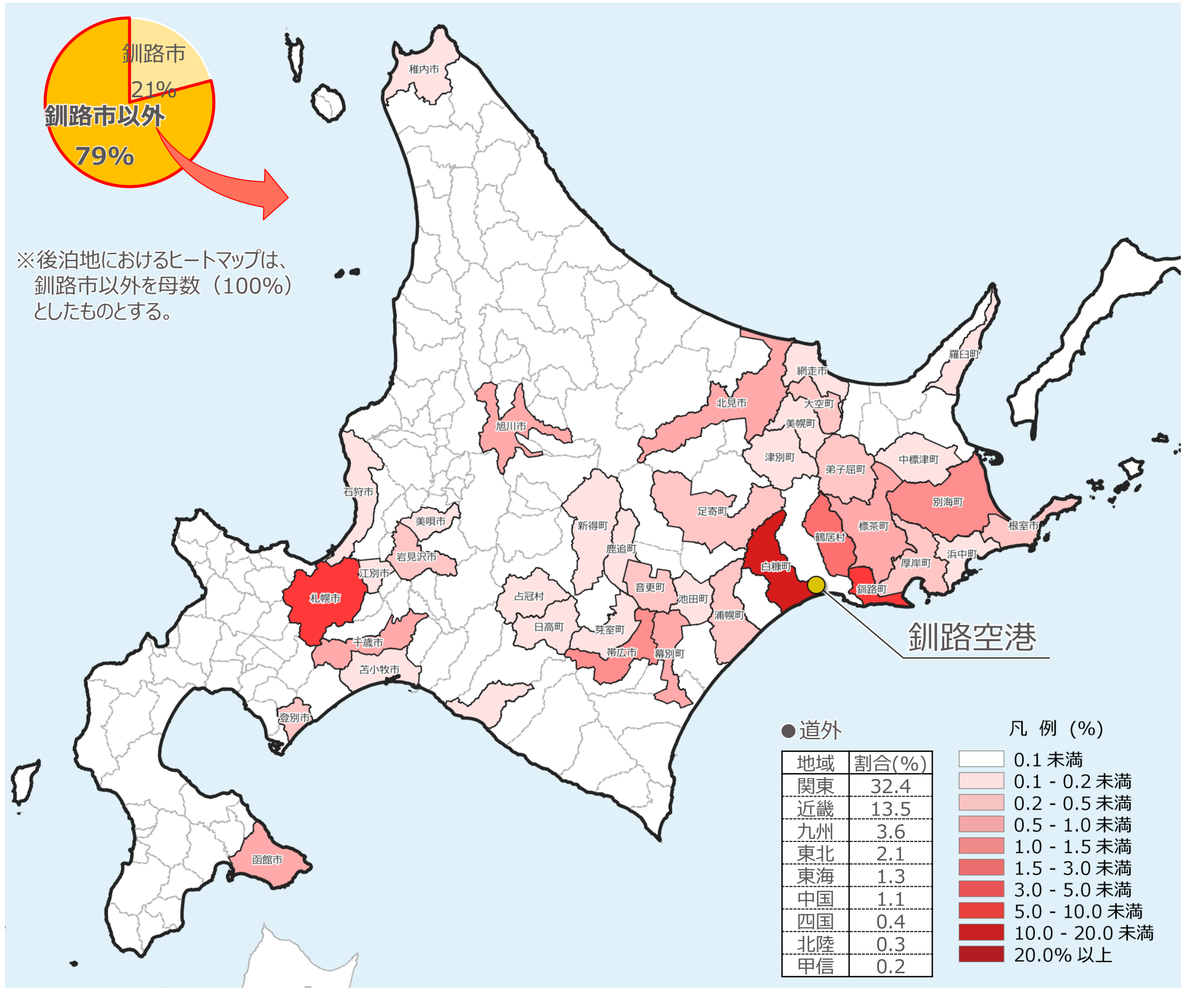
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【釧路空港】後泊地 （2019年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

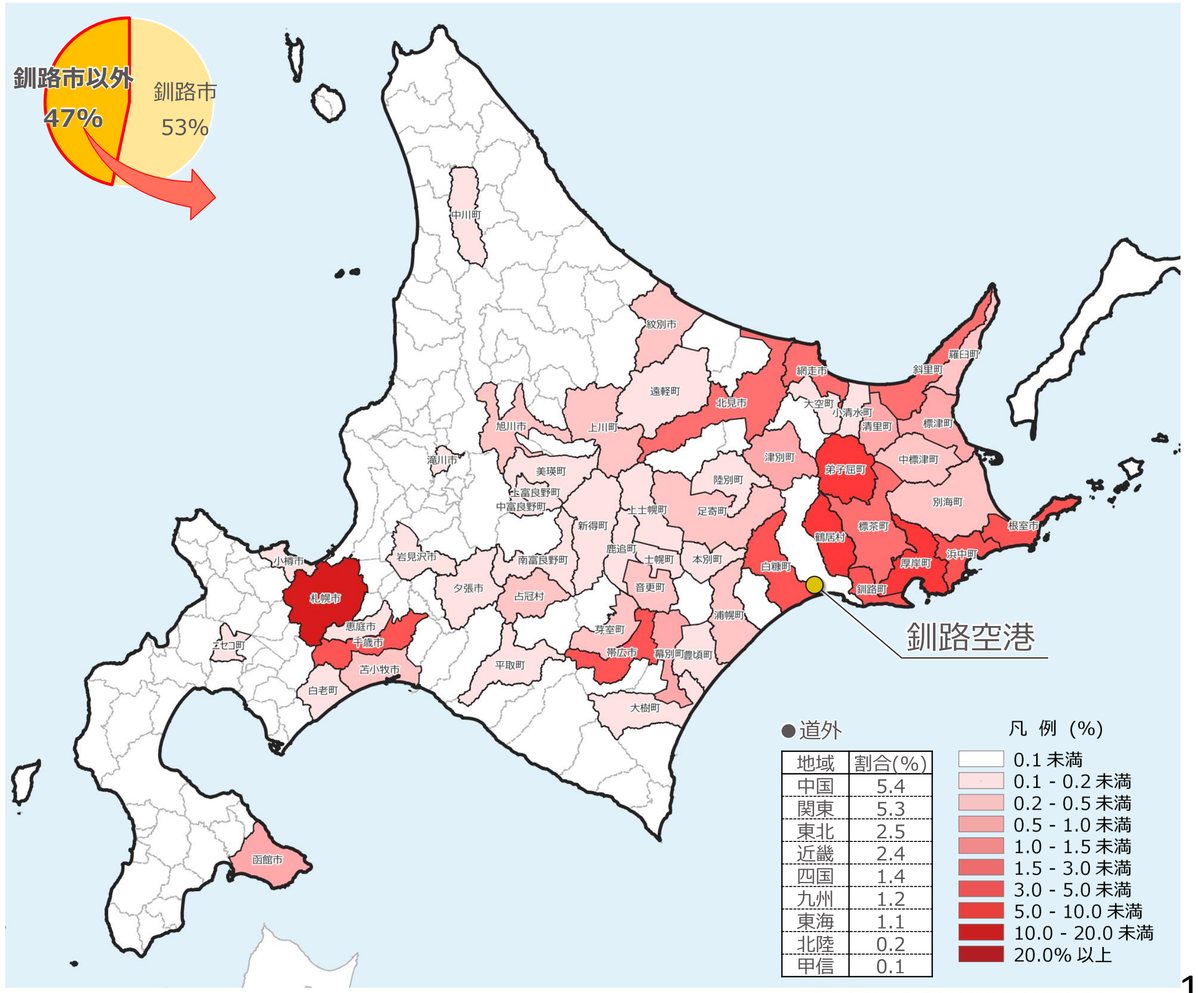
- **道内客と道外客で、市内宿泊者の割合が大きく異なる**ことが他の地点にない特徴である。
- 道外客は、**釧路(市街・阿寒湖温泉)後泊が５割、次いで直行便が就航している札幌での後泊が多く**、札釧間の広域周遊が窺える。

## 道内居住者（N≒340　※居住自治体への宿泊は除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 32.4 |
| 近畿 | 13.5 |
| 九州 | 3.6 |
| 東北 | 2.1 |
| 東海 | 1.3 |
| 中国 | 1.1 |
| 四国 | 0.4 |
| 北陸 | 0.3 |
| 甲信 | 0.2 |

## 道外居住者（N≒180）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 中国 | 5.4 |
| 関東 | 5.3 |
| 東北 | 2.5 |
| 近畿 | 2.4 |
| 四国 | 1.4 |
| 九州 | 1.2 |
| 東海 | 1.1 |
| 北陸 | 0.2 |
| 甲信 | 0.1 |

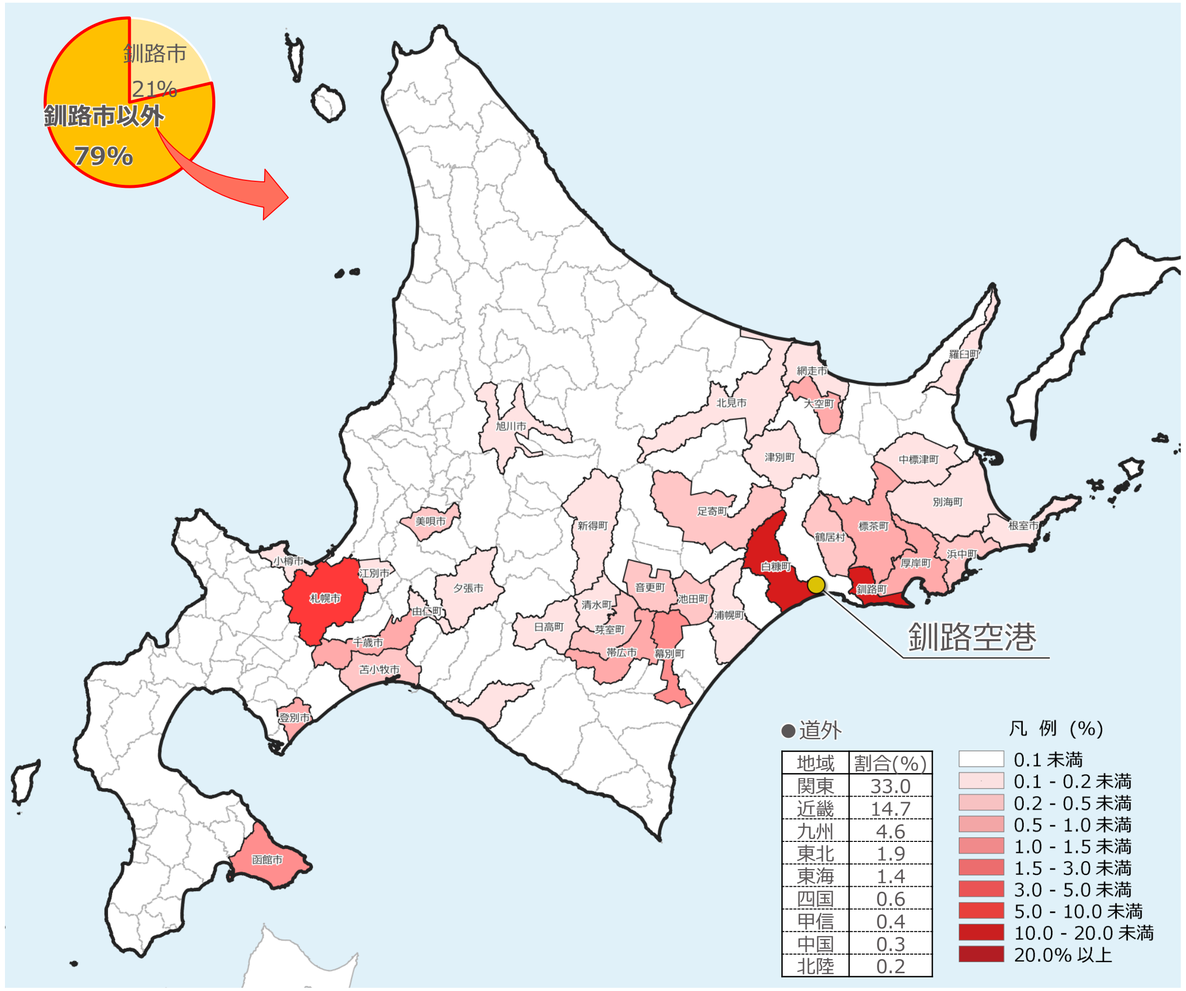
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【釧路空港】後泊地　（2019年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

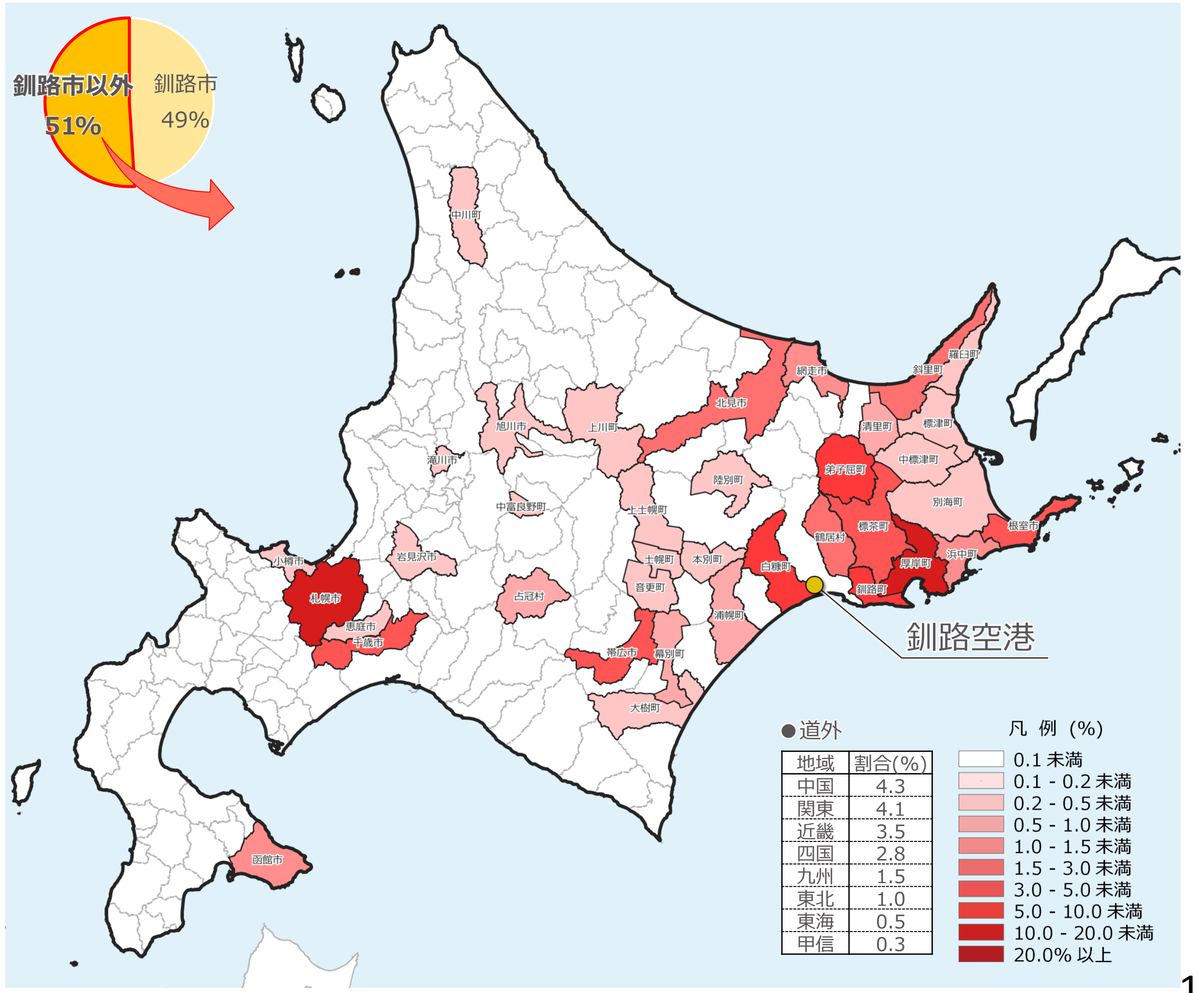
- **道内客と道外客で、市内宿泊者の割合が大きく異なる**ことが他の地点にない特徴である。
- 道外客は、**釧路(市街・阿寒湖温泉)後泊が５割、次いで直行便が就航している札幌での後泊が多く**、札釧間の広域周遊が窺える。

## 道内居住者 30代以下（N≒150　※居住自治体への宿泊は除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 33.0 |
| 近畿 | 14.7 |
| 九州 | 4.6 |
| 東北 | 1.9 |
| 東海 | 1.4 |
| 四国 | 0.6 |
| 甲信 | 0.4 |
| 中国 | 0.3 |
| 北陸 | 0.2 |

## 道外居住者 30代以下（N≒80）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 中国 | 4.3 |
| 関東 | 4.1 |
| 近畿 | 3.5 |
| 四国 | 2.8 |
| 九州 | 1.5 |
| 東北 | 1.0 |
| 東海 | 0.5 |
| 甲信 | 0.3 |

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

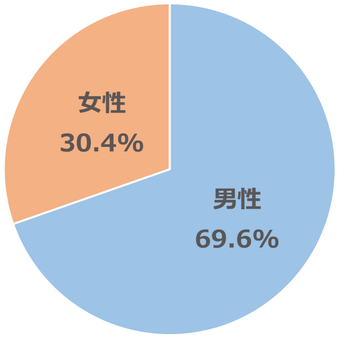
# 【釧路空港】属性分布（2022年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

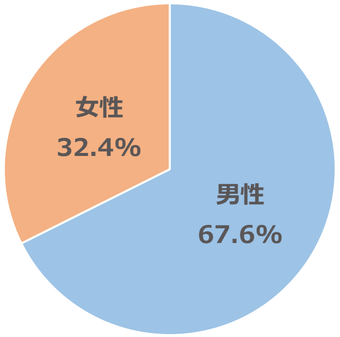
- **道内客・道外客ともに、男性が７割・30代以下が４割**を占める。
- 女満別・旭川空港と比べると女性の利用が最も少ないことは、2019年度冬期と同様の傾向である。

## 性別

道内（N≒600　※釧路市除く）

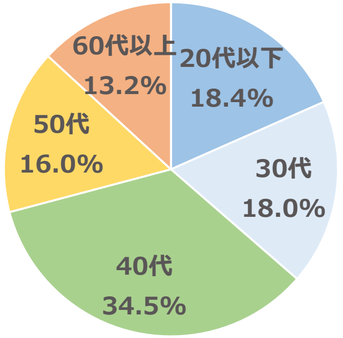



道外（N≒300）

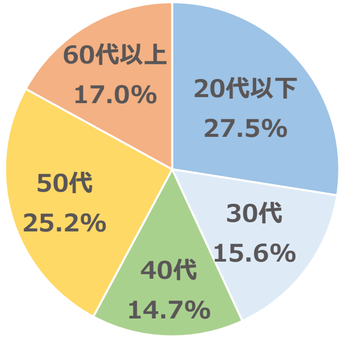



## 年代別

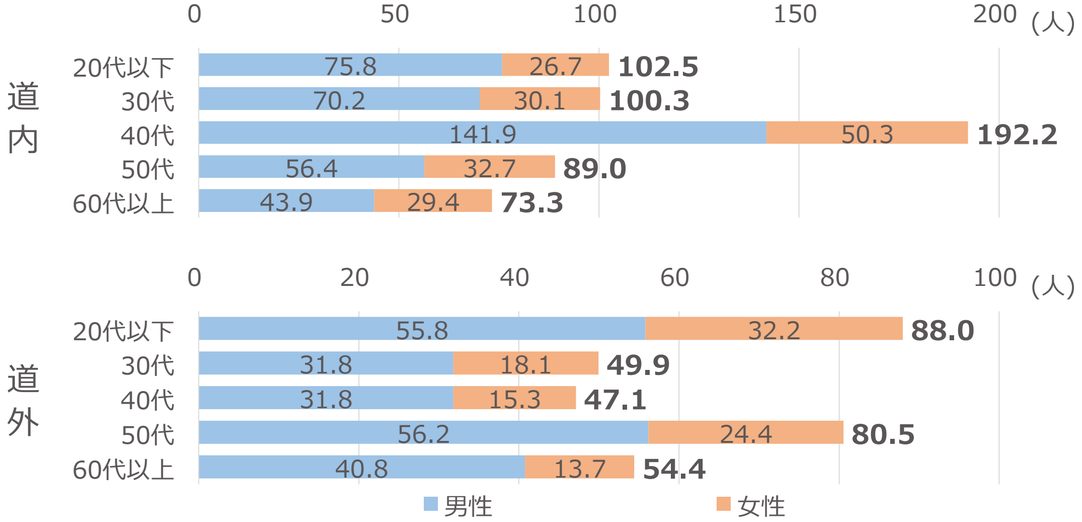
道内（N≒600　※釧路市除く）



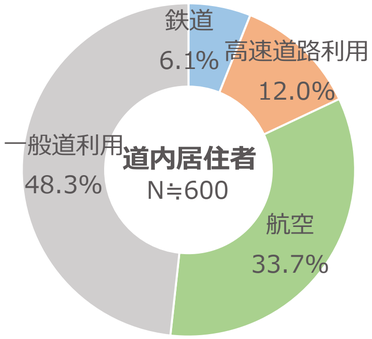

道外（N≒300）

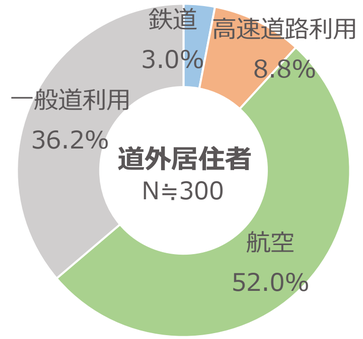



## 性年代（道内　※釧路市除く）




## 利用交通手段（道内は釧路市除く）




※利用交通手段は、来訪時の代表交通手段が以下の順位で判定される。
航空機>新幹線>鉄道(在来線)>高速道路利用>一般道利用

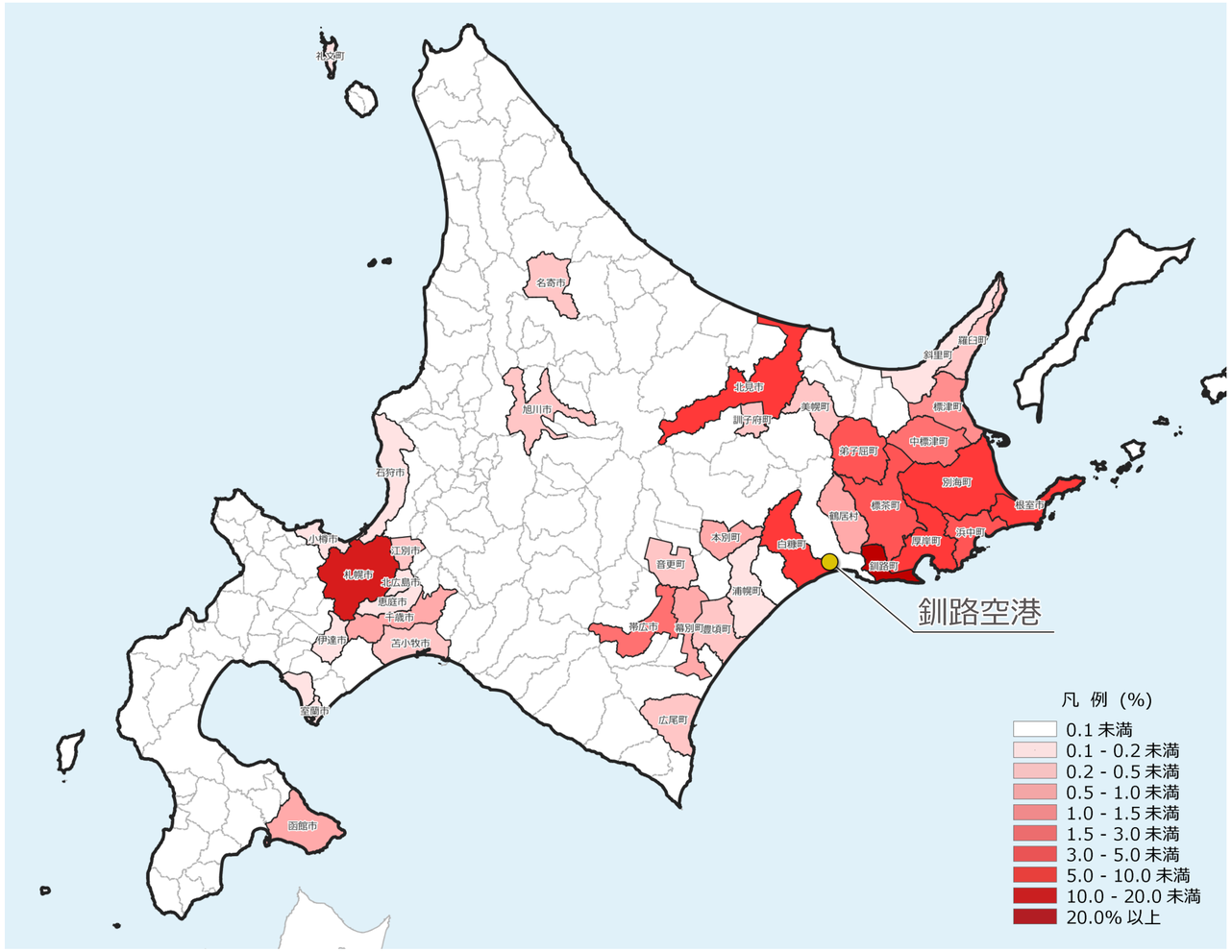
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【釧路空港】居住地 （2022年度冬期 人流データ）

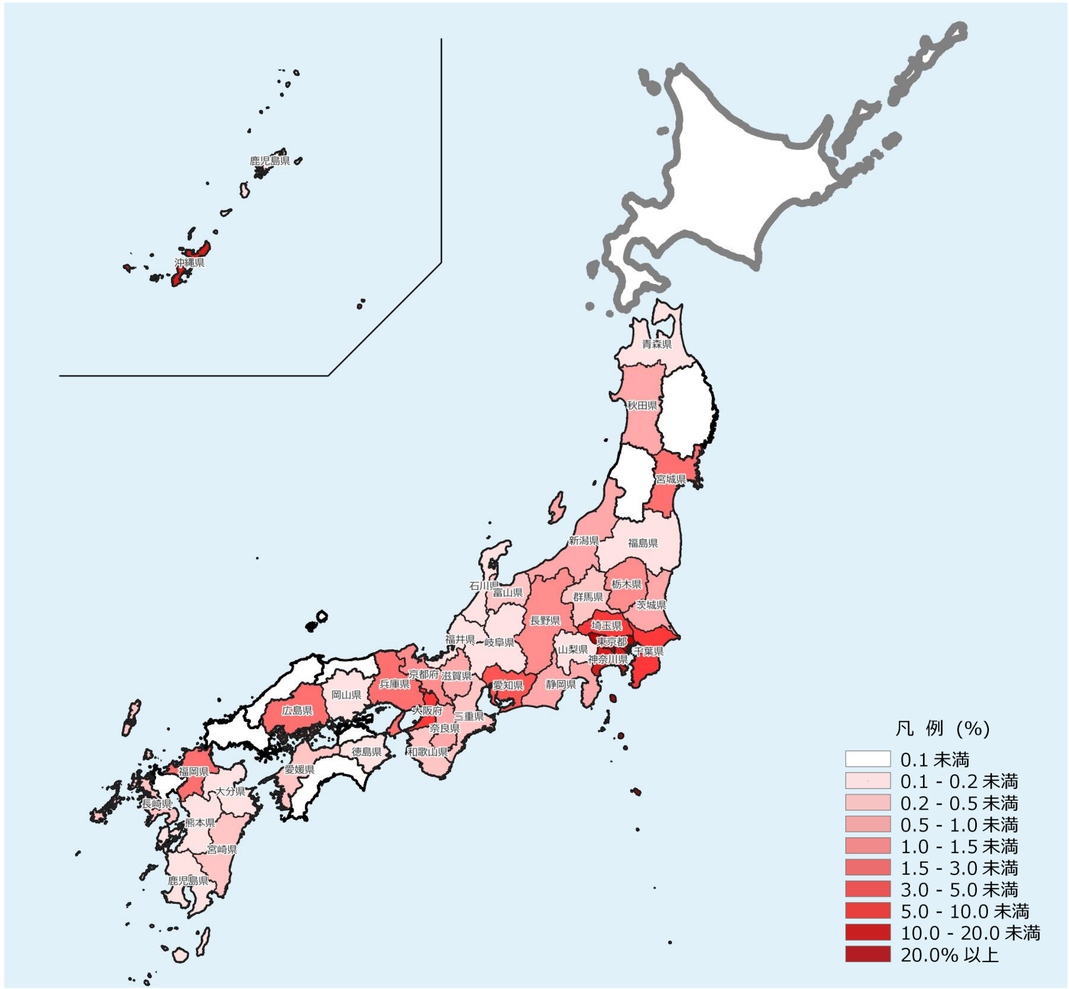
全国うごき統計

- 道内客の居住地は、**空港周辺の自治体のほか、直行便が就航している札幌**にも多くみられる。
- 道外客の居住地は、**直行便が就航している首都圏が主**であり、2019年度冬期に比べると首都圏以外からの来訪が減少している。

## 道内（N≒600　※釧路市除く）




## 道外（N≒300）



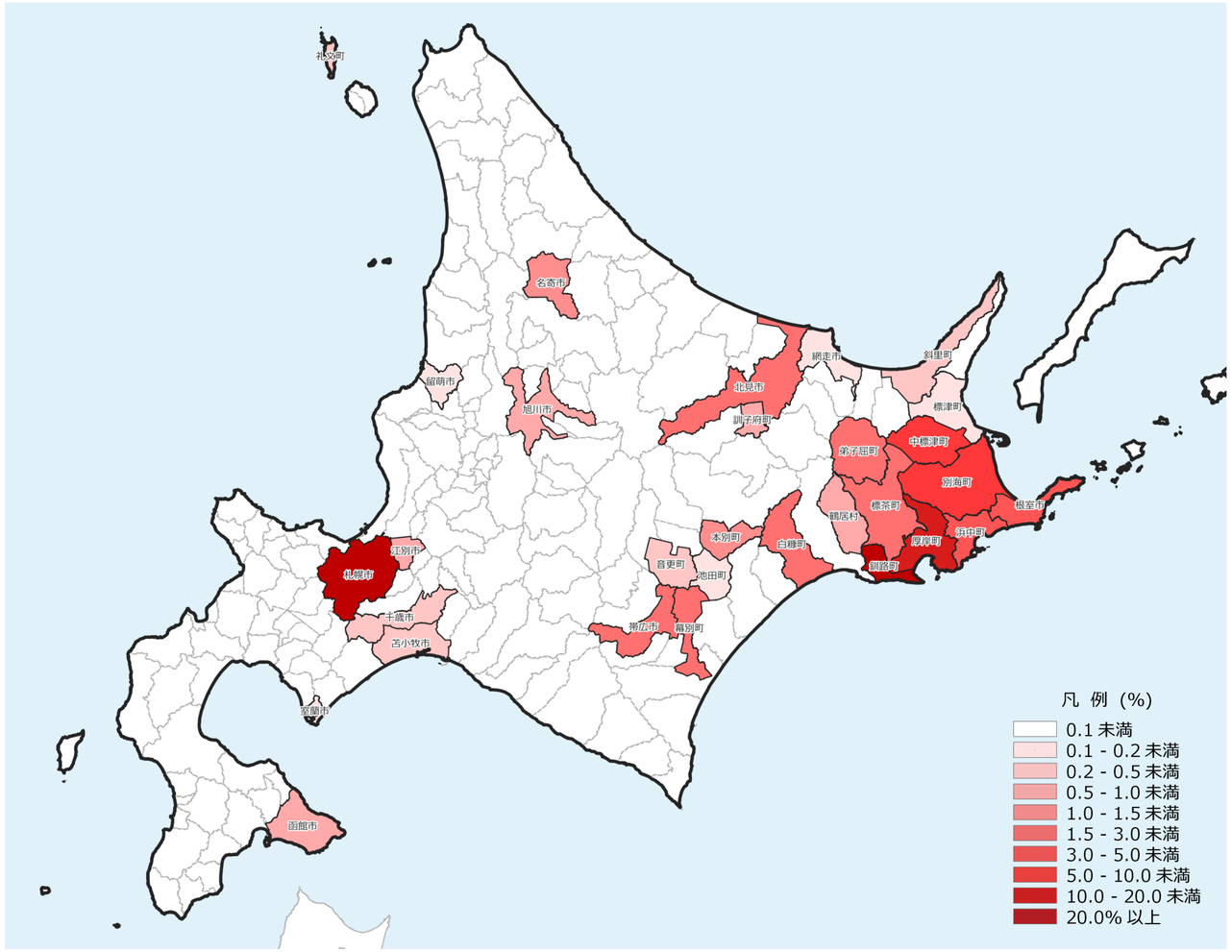

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【釧路空港】居住地 （2022年度冬期 人流データ）

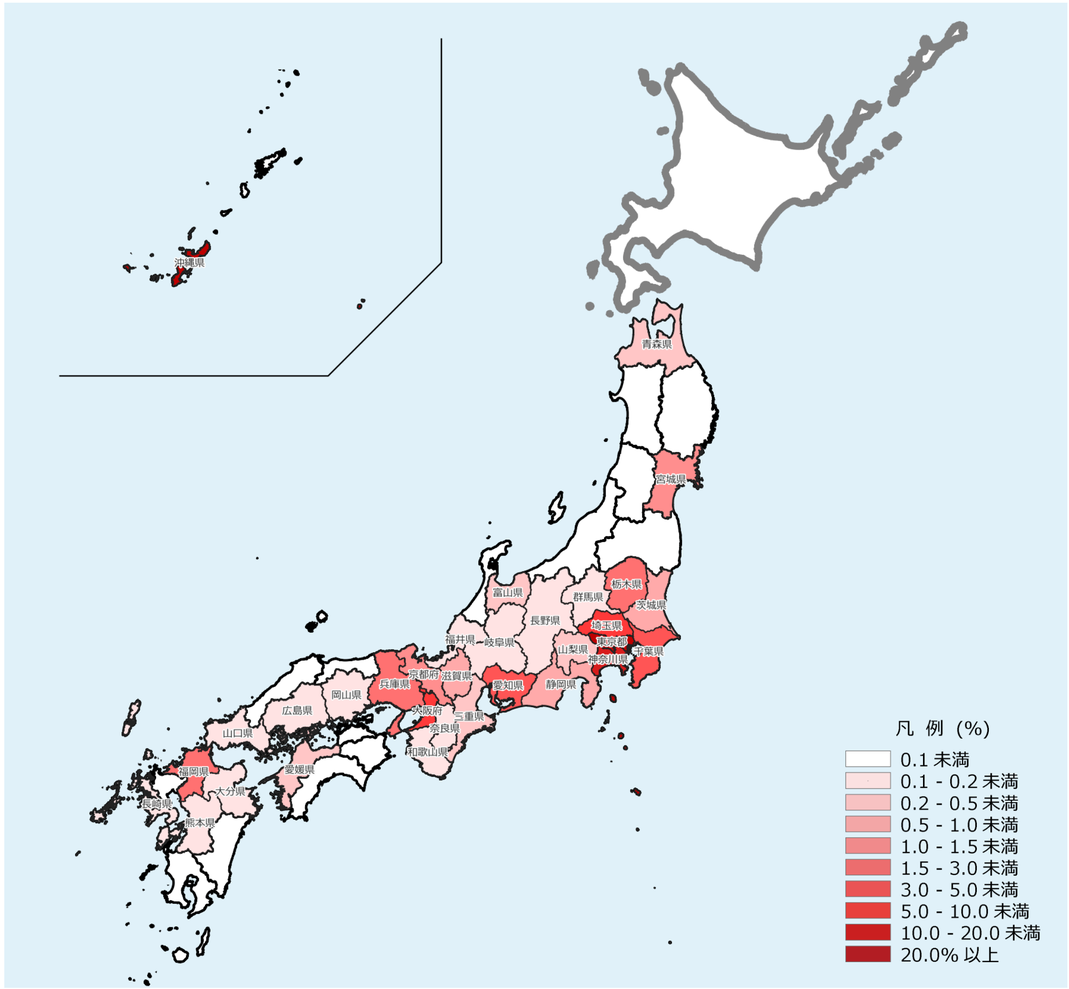
全国うごき統計

- 30代以下の道内客の居住地は、**空港周辺の自治体のほか、直行便が就航している札幌**にも多くみられる。
- 30代以下の道外客の居住地は、**直行便が就航している首都圏が主**であり、2019年度冬期に比べると首都圏以外からの来訪が減少している。

## 道内 30代以下（N≒200 ※釧路市除く）




## 道外 30代以下（N≒100）



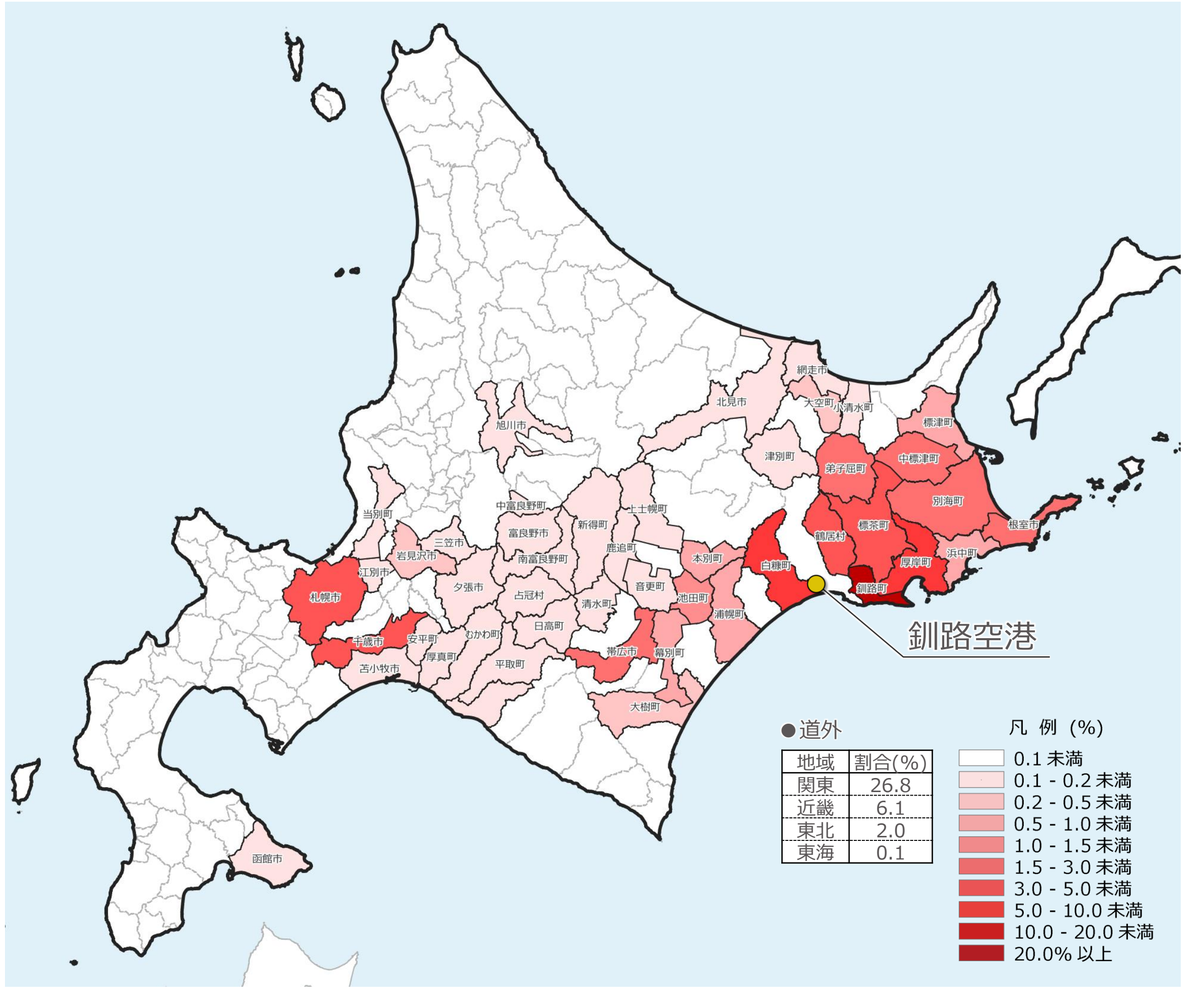

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【釧路空港】直前立寄地 （2022年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

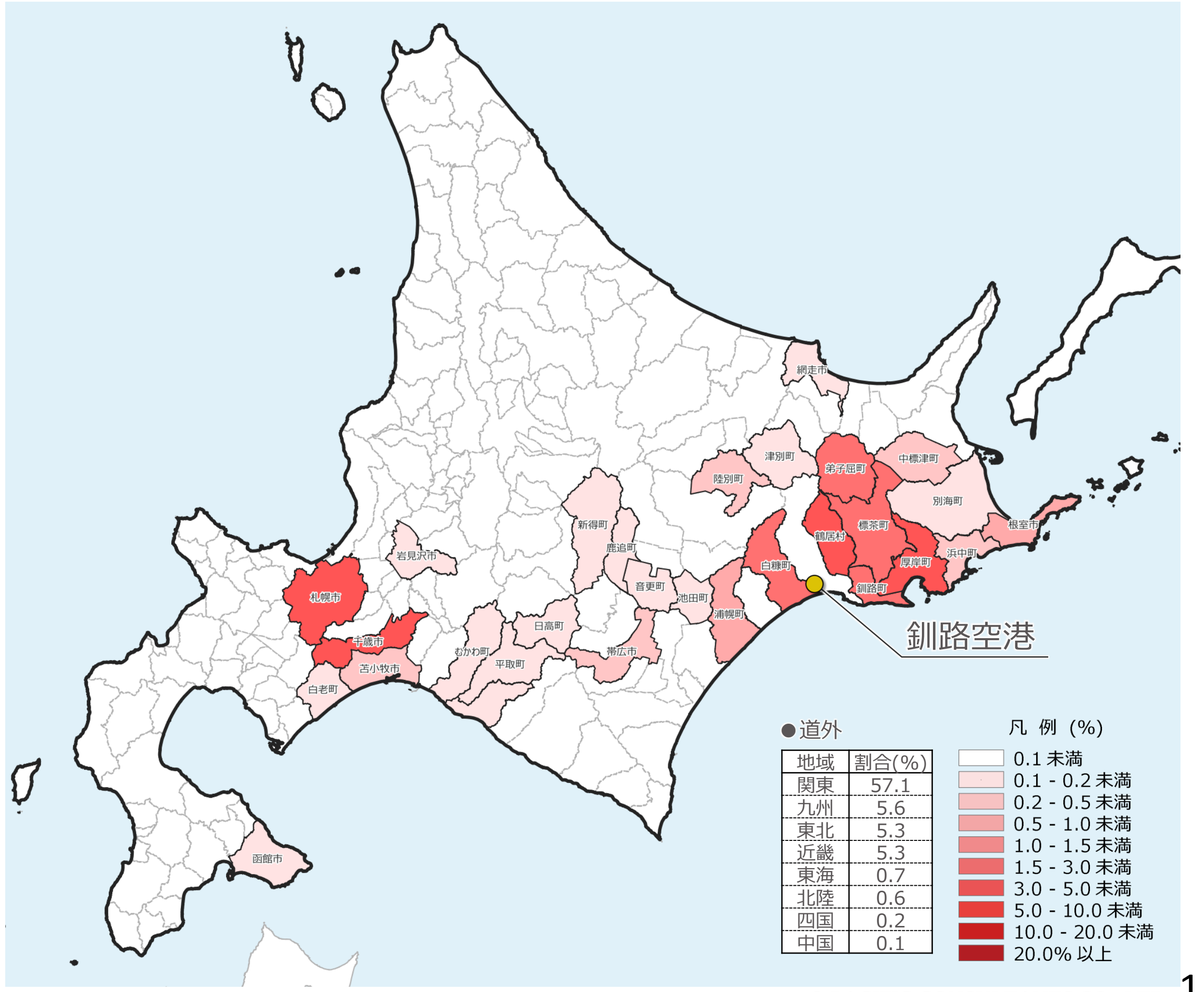
- 道内客・道外客ともに、**周辺自治体および直行便が就航している札幌・千歳からの移動が大半を占める。**
- 女満別・帯広・中標津空港の後背圏からの移動も広くみられ、航空路線の利便性によっては釧路空港が選択されていることが窺える。

## 道内居住者（N≒190　※釧路市除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 26.8 |
| 近畿 | 6.1 |
| 東北 | 2.0 |
| 東海 | 0.1 |

## 道外居住者（N≒90　※釧路市除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 57.1 |
| 九州 | 5.6 |
| 東北 | 5.3 |
| 近畿 | 5.3 |
| 東海 | 0.7 |
| 北陸 | 0.6 |
| 四国 | 0.2 |
| 中国 | 0.1 |

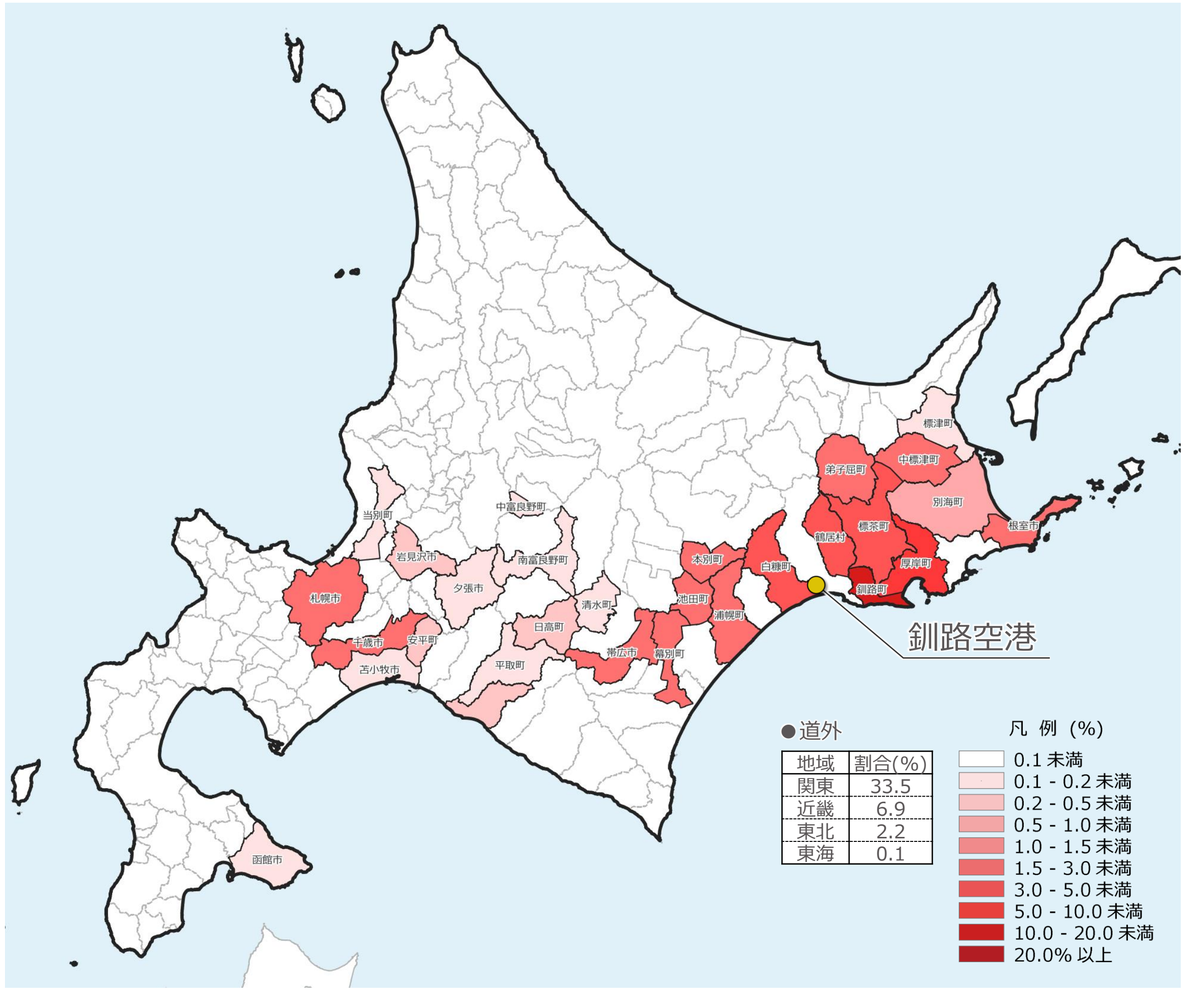
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【釧路空港】直前立寄地 （2022年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

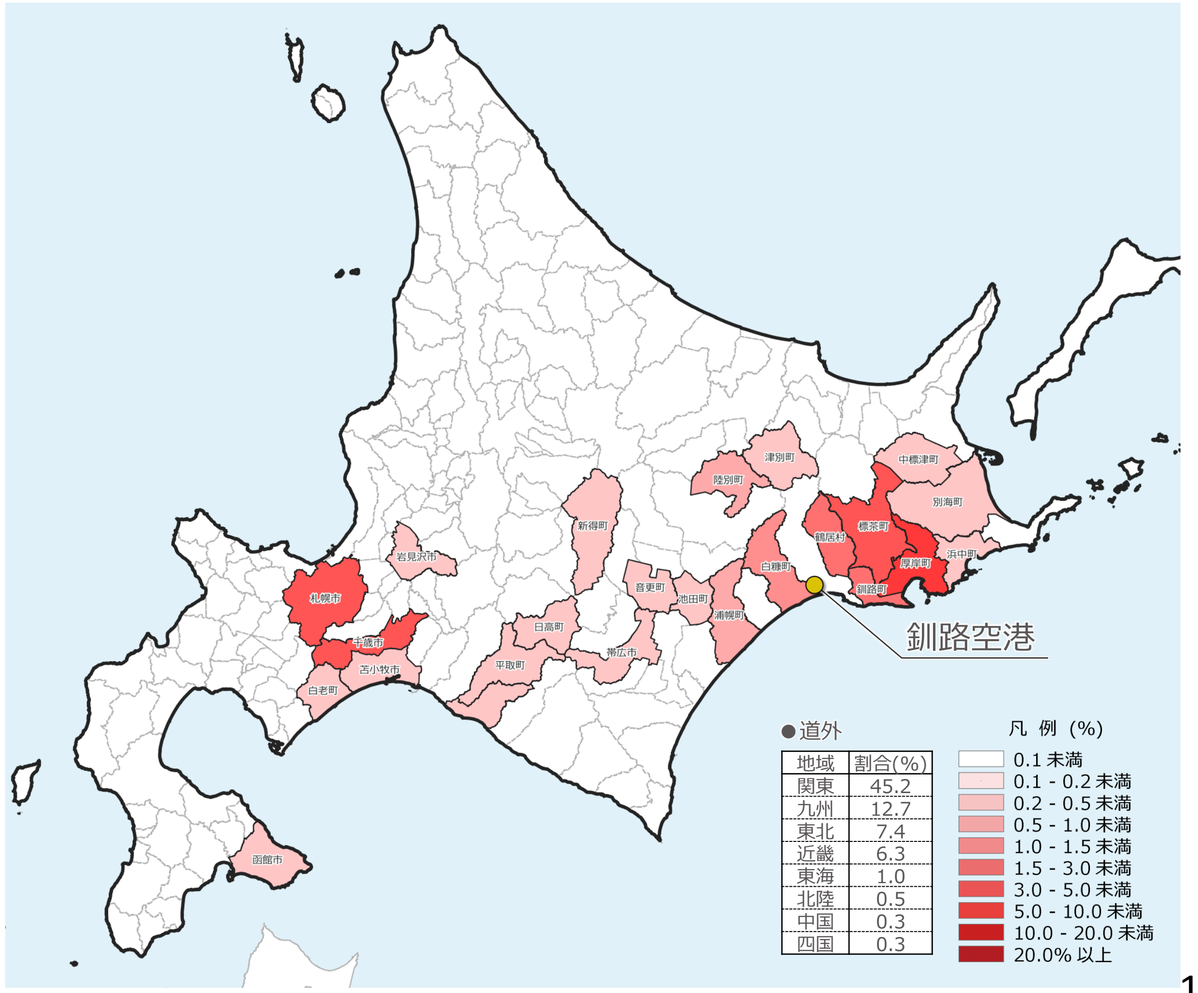
- 道内客・道外客ともに、**周辺自治体および直行便が就航している札幌・千歳からの移動が大半を占める。**
- 道内客については、札幌・千歳近郊および函館からの移動も一定割合みられ、丘珠または新千歳空港をハブとして移動していると推察される。

## 道内居住者 30代以下（N≒70　※釧路市除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 33.5 |
| 近畿 | 6.9 |
| 東北 | 2.2 |
| 東海 | 0.1 |

## 道外居住者 30代以下（N≒40　※釧路市除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 45.2 |
| 九州 | 12.7 |
| 東北 | 7.4 |
| 近畿 | 6.3 |
| 東海 | 1.0 |
| 北陸 | 0.5 |
| 中国 | 0.3 |
| 四国 | 0.3 |

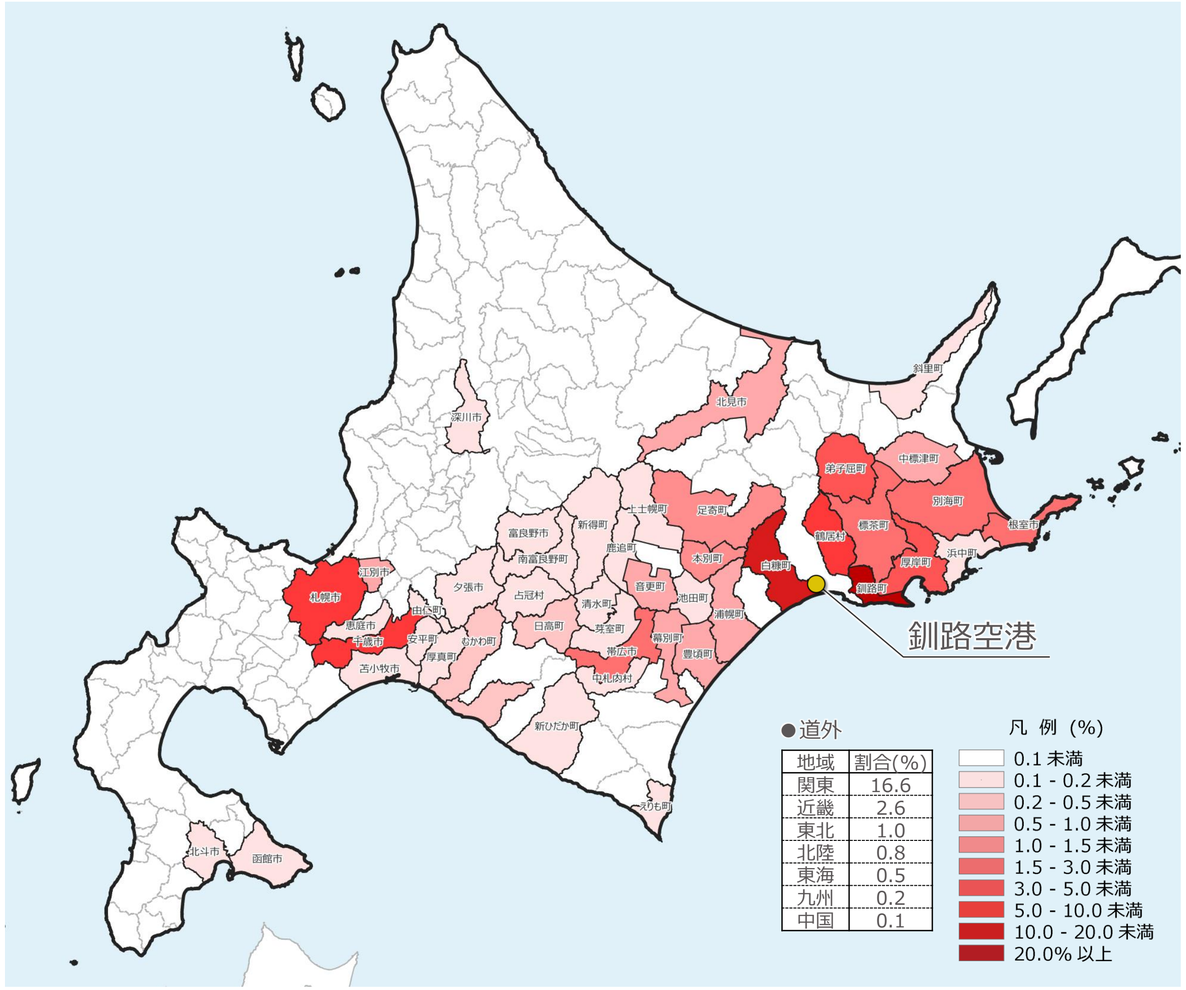
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【釧路空港】直後立寄地　（2022年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

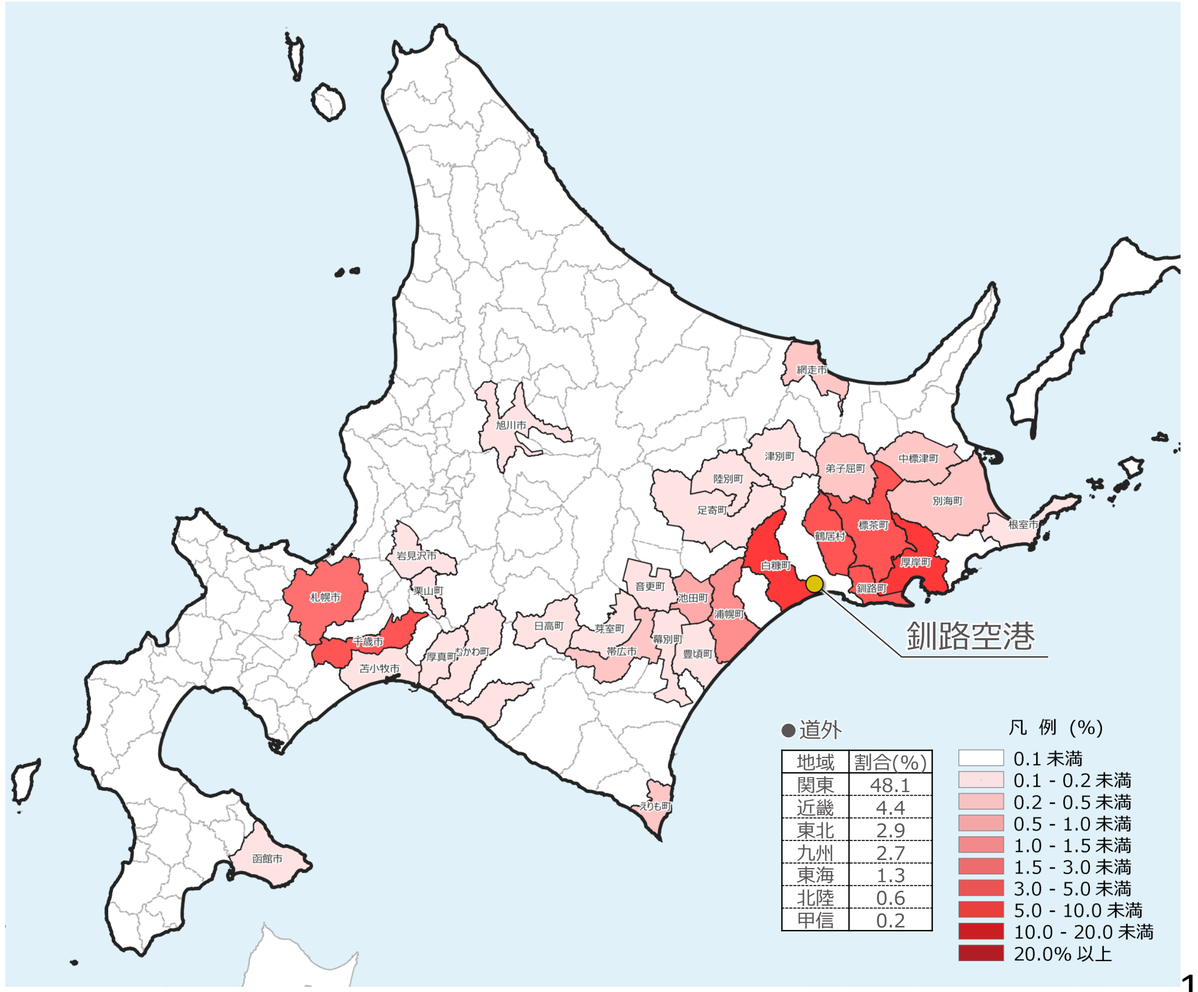
- 道内客・道外客ともに、**周辺自治体および直行便が就航している札幌・千歳への移動が大半を占める。**
- 女満別・帯広・中標津空港の後背圏への移動も広くみられ、航空路線の利便性によっては釧路空港が選択されていることが窺える。

## 道内居住者（N≒180　※釧路市除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 16.6 |
| 近畿 | 2.6 |
| 東北 | 1.0 |
| 北陸 | 0.8 |
| 東海 | 0.5 |
| 九州 | 0.2 |
| 中国 | 0.1 |

## 道外居住者（N≒100　※釧路市除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 48.1 |
| 近畿 | 4.4 |
| 東北 | 2.9 |
| 九州 | 2.7 |
| 東海 | 1.3 |
| 北陸 | 0.6 |
| 甲信 | 0.2 |

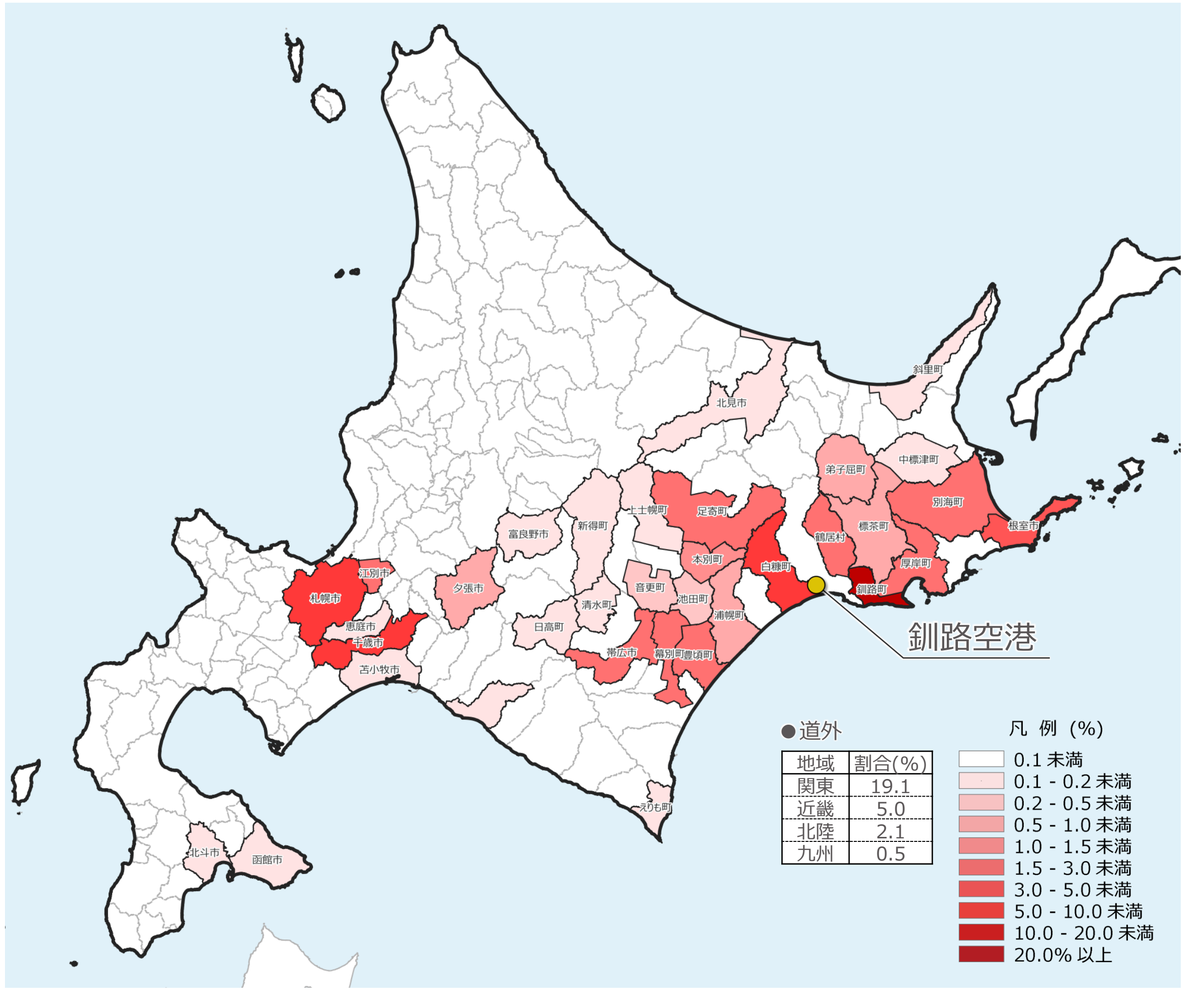
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【釧路空港】直後立寄地 （2022年度冬期 人流データ）

全国うごき統計

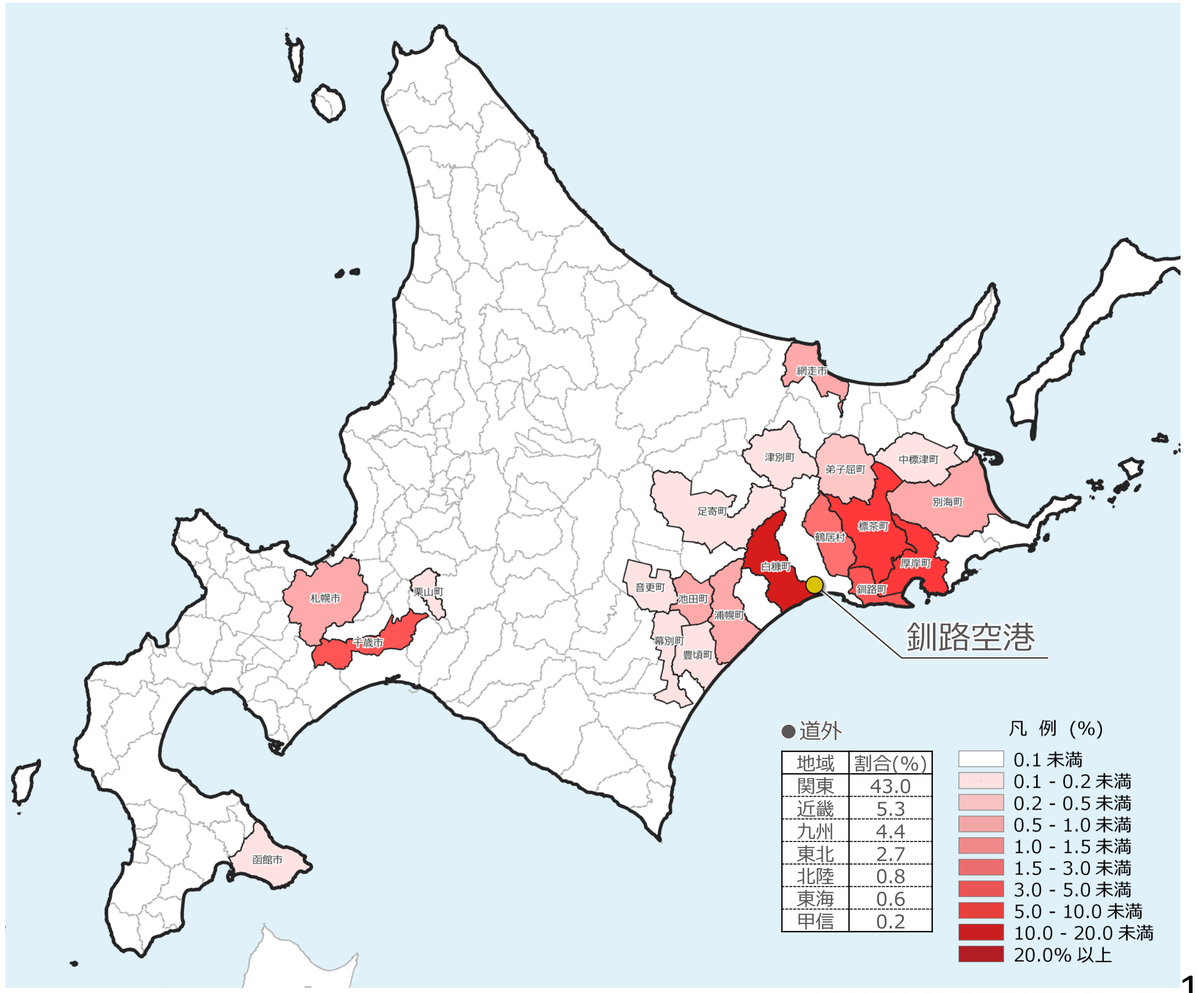
- 道内客・道外客ともに、**旭川・北見・美瑛といった周辺自治体からの移動が大半を占める。**
- **札幌・千歳近郊および函館への移動**も一定割合みられ、丘珠または新千歳空港をハブとして移動していると推察される。

## 道内居住者 30代以下（N≒60 ※釧路市除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 19.1 |
| 近畿 | 5.0 |
| 北陸 | 2.1 |
| 九州 | 0.5 |

## 道外居住者 30代以下（N≒50 ※釧路市除く）




| 地域 | 割合(%) |
|---|---|
| 関東 | 43.0 |
| 近畿 | 5.3 |
| 九州 | 4.4 |
| 東北 | 2.7 |
| 北陸 | 0.8 |
| 東海 | 0.6 |
| 甲信 | 0.2 |

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

## 3-2-2 検索×位置情報データ

検索×位置情報ビッグデータ分析の概要および分析結果について、次頁以降に示す。

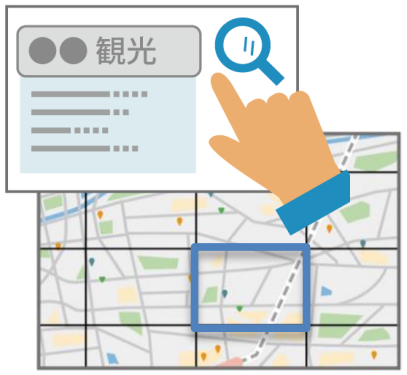
# 検索×位置情報データの概要

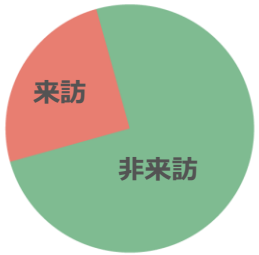
- Yahoo! JAPANの検索データと位置情報データを紐づけたうえで、パシフィックコンサルタンツの解析ロジックにより**「検索」と「来訪」の関係を見える化**した、本邦初のビッグデータソリューション
- 今まで迫りにくかった**「非来訪客」**について**逸失要因や逸失先の分析**を可能としたことで、従来の「来訪客」を対象とした調査手法よりも**ダイレクトに集客増のヒントを得る**ことが可能に




## 分析ステップ

検索ワード・調査対象地の指定 → 来訪/非来訪の割合表示 → 周遊先/逸失先ランキング → 来訪客/非来訪客の検索語ランキング




あと一歩で獲得できそうな潜在顧客層を、属性別に把握することも可能です。







連携効果が見込める隠れた周遊先や、意外な競合先を発見することも可能です。







来訪客の関心事項や、非来訪客の原因(不満要因)を推定することも可能です。

※左図のうち「来訪客の周遊先」については、本事業においては全国うごき統計により実施するため省略している。

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 検索×位置情報データの分析項目

●本事業においては、以下の項目から「非来訪客」の逸失先・逸失原因等を詳細に分析

| 項目 | 意味 | データ取得対象者 |
|---|---|---|
| **コンバージョン率（CV率）** | • 下記の分析対象関連語について検索したユーザーが、来訪判定期間内に対象地に一度でも来訪した率 | 以下の条件をすべて満たすユーザー<br>• Yahoo! JAPAN IDを保有<br>• Yahoo! 検索により検索<br>• Yahoo! のスマホアプリをインストールし、位置情報(GPS)の取得を許諾<br>※性・年代・居住地(位置情報ベース)別の分析が可能<br>※各地点とも、「検索して来訪した」ユーザーは200人以上<br>ただし、さっぽろ雪まつりは2,000人以上 |
| **逸失先** | • 下記の分析対象関連語について検索したユーザーのうち、対象地に一度も来訪しなかったユーザーが滞在した先 | |
| **検索語** | • 下記の分析対象関連語について検索したユーザーの、他の検索語(来訪/非来訪別) | |

●本事業における、分析対象地点(イベント)および期間は以下のとおり

| 分析対象地点(イベント) | 開催地 | 検索判定期間 《検索データ》 | 来訪判定期間 《位置データ》 |
|---|---|---|---|
| **層雲峡温泉(無雪期)** | 上川町　層雲峡温泉 | 2020年1月～2020年10月 | 2020年4月～2020年11月 |
| **層雲峡温泉氷瀑まつり** | 上川町　層雲峡温泉 | 【過年度】2019年10月～2020年2月<br>【今年度】2022年10月～2023年1月 | 【過年度】2019年度開催期間<br>【今年度】2022年度開催期間 |
| **旭川冬まつり** | 旭川市街 | | |
| **おとふけ十勝川白鳥まつり 彩凛華** | 音更町　十勝川温泉 | | |
| **【参考用】さっぽろ雪まつり** | 札幌市　大通公園 | | |

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

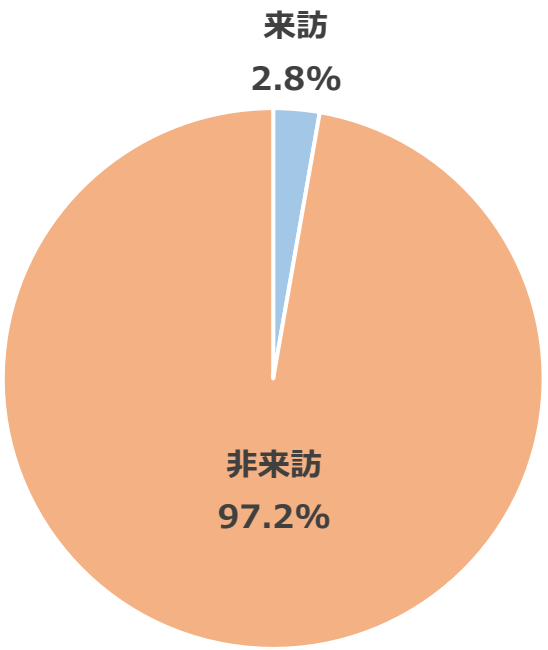
# 検索×位置情報データの分析結果【CV率】

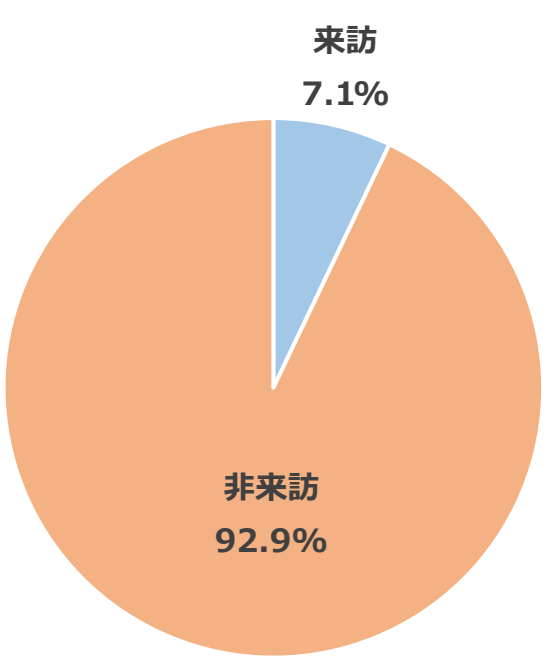
公表・配布不可

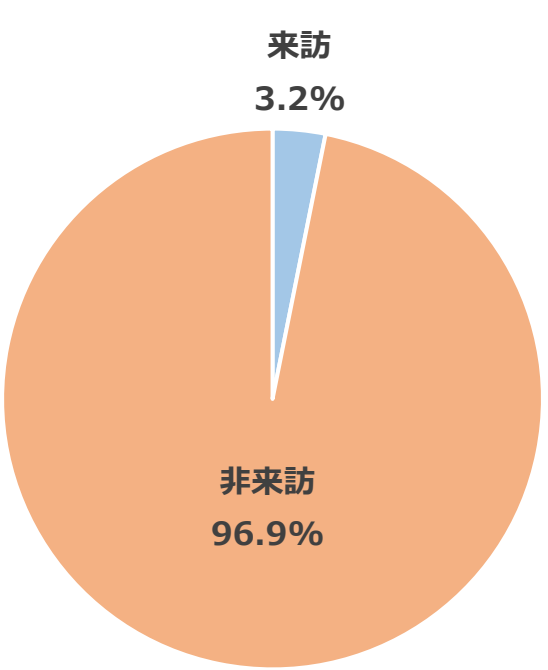
過年度データによるコンバージョン率分析：層雲峡（無雪期）・居住地別

- 道内の日帰り滞在は約3%である一方、道外の日帰り客はほぼ存在しなかったため、以降未掲載としている。
- 道内の宿泊客は約7%、道外の宿泊客は約3%と、**道外の宿泊客は道内より多い傾向**となった。
- 道外客のうち、県別の宿泊割合を見てみると、**東京都が圧倒的に多く、次いで首都圏の他県や近畿圏が続く**結果となった。

| 道内・日帰り | 道内・宿泊 | 道外・宿泊 |
|---|---|---|




道外県別・宿泊（%）

| 居住地 | 来訪割合 |
|---|---|
| **東京都** | 0.63% |
| **神奈川県** | 0.32% |
| **大阪府** | 0.27% |
| **埼玉県** | 0.24% |
| **千葉県** | 0.24% |
| **兵庫県** | 0.24% |
| **茨城県** | 0.17% |
| **福岡県** | 0.15% |
| **愛知県** | 0.15% |

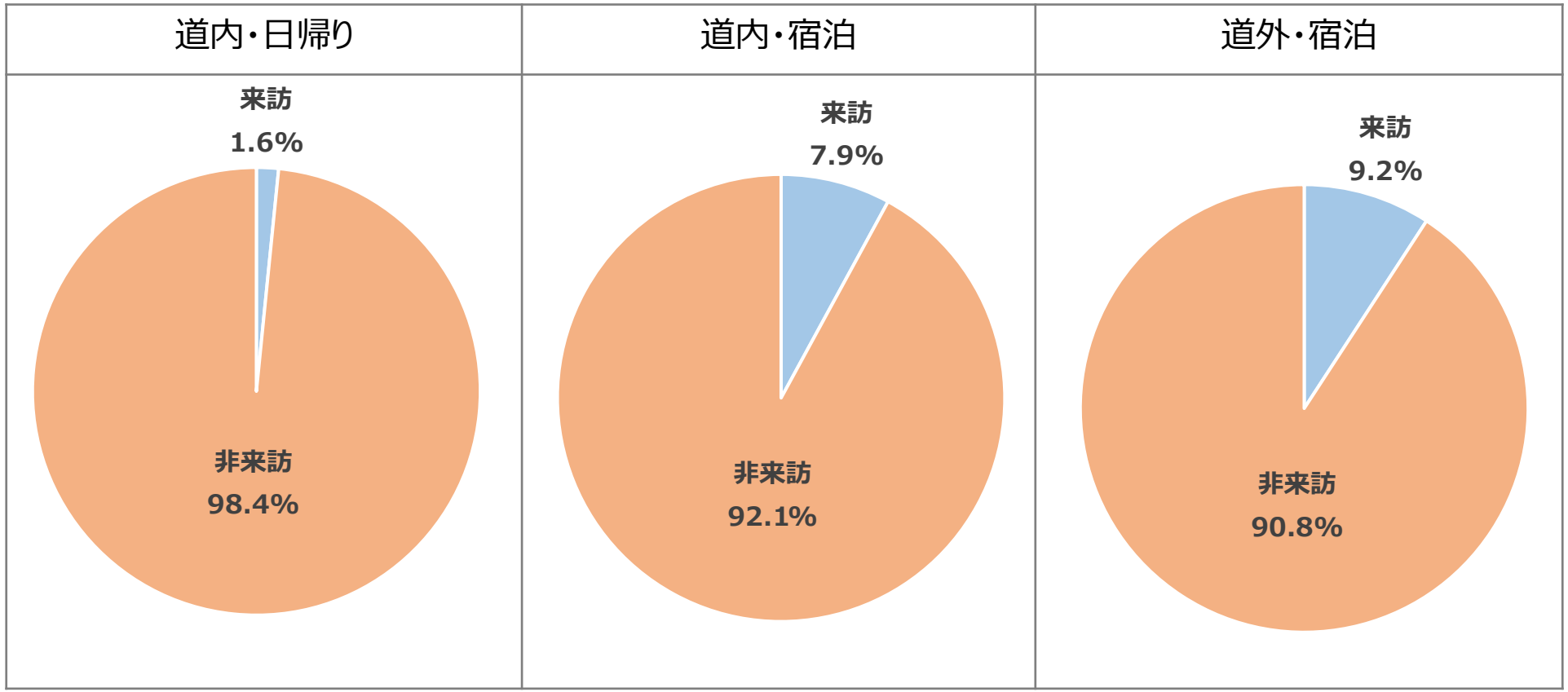
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 検索×位置情報データの分析結果【CV率】

公表・配布不可

過年度データによるコンバージョン率分析：層雲峡（積雪期）・居住地別

- 道内の日帰り滞在は**約1.5%と無雪期に比べて低下**しており、長距離移動を避けていると推定される。
- 道内の宿泊客は約8%、道外は約9%と、日帰りと同様と推定される理由から、**無雪期とは反対に道内より道外の方が多い傾向**となった。
- 道外客のうち、県別の宿泊割合を見てみると、**東京と同率1位で愛知県からの宿泊割合が多く**なっていた。




道外県別・宿泊（%）

| 居住地 | 来訪割合 |
|---|---|
| **愛知県** | 1.25% |
| **東京都** | 1.25% |
| **大阪府** | 0.84% |
| **神奈川県** | 0.67% |
| **埼玉県** | 0.67% |
| **京都府** | 0.59% |
| **兵庫県** | 0.50% |

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

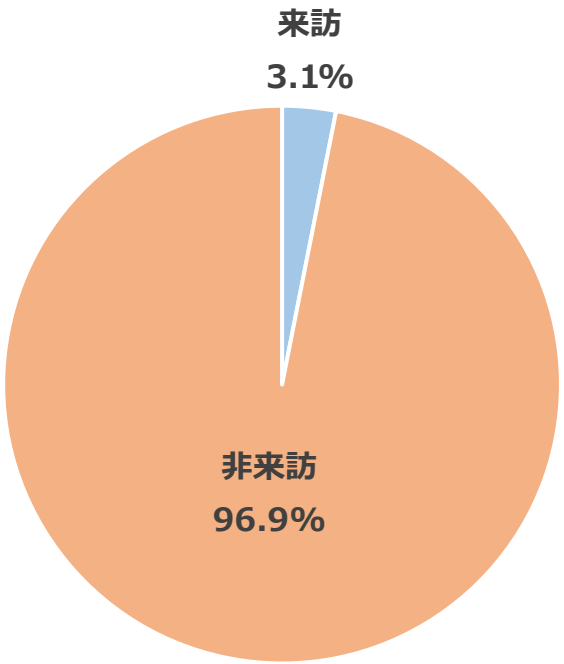
# 検索×位置情報データの分析結果【CV率】

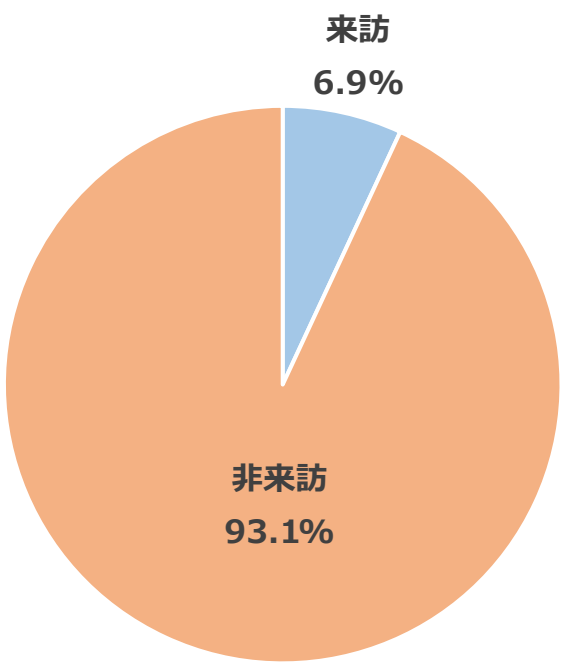
公表・配布不可

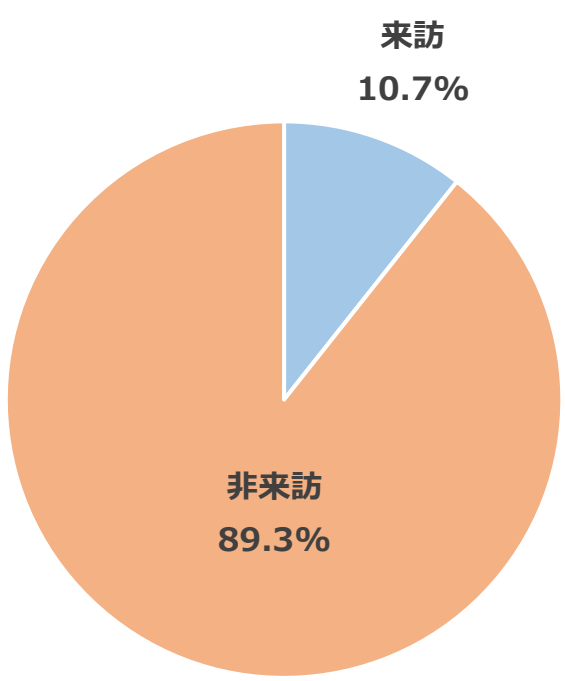
過年度データによるコンバージョン率分析：旭川・居住地別

- 道内の日帰り滞在は約3%で、**積雪期の層雲峡と比較すると日帰り客が多く**なっており、地元住民が一定程度来訪していると予測される。
- 道内の宿泊客は約7%、道外の宿泊客は約11%と、**道外の宿泊客は道内より大幅に多い結果**となった。
- 道外客のうち、県別の宿泊割合を見てみると、**首都圏がその多くを占める結果**となった。

| 道内・日帰り | 道内・宿泊 | 道外・宿泊 |
|---|---|---|




道外県別・宿泊（%）

| 居住地 | 来訪割合 |
|---|---|
| **東京都** | 2.15% |
| **千葉県** | 1.43% |
| **神奈川県** | 1.27% |
| **愛知県** | 0.80% |
| **埼玉県** | 0.72% |
| **兵庫県** | 0.56% |

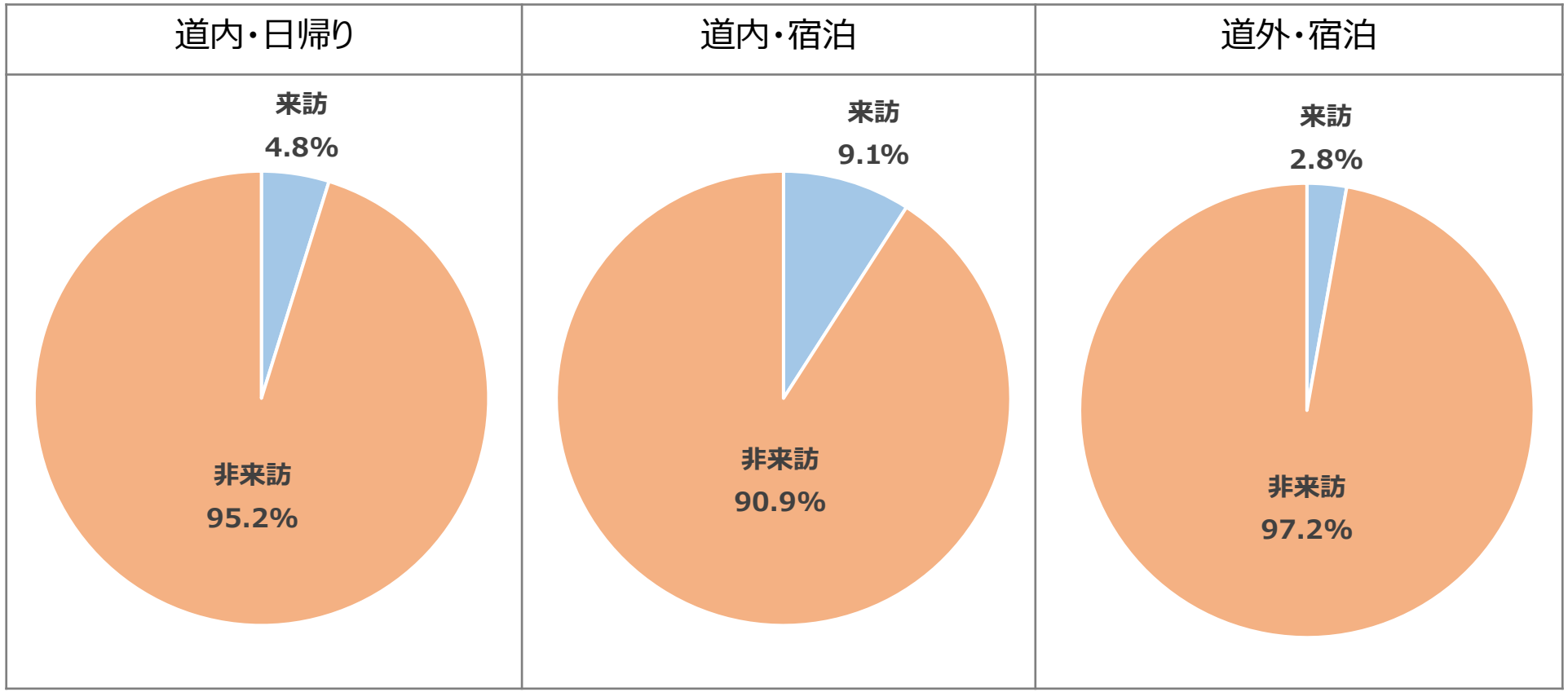
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 検索×位置情報データの分析結果【CV率】

公表・配布不可

過年度データによるコンバージョン率分析：十勝川・居住地別

- 道内の日帰り滞在は約5%と、**3まつり開催地の中では最も来訪率の高い結果**となった。
- 道内の宿泊客は約9%、道外の宿泊客は約3%と、**道内客の方が宿泊率が高く**、道外客は帯広での宿泊率が高いとみられる。
- 道外客のうち、県別の宿泊割合を見てみると、**そのほとんどが東京都からの来訪**だった。




道外県別・宿泊（%）

| 居住地 | 来訪割合 |
|---|---|
| **東京都** | 0.52% |

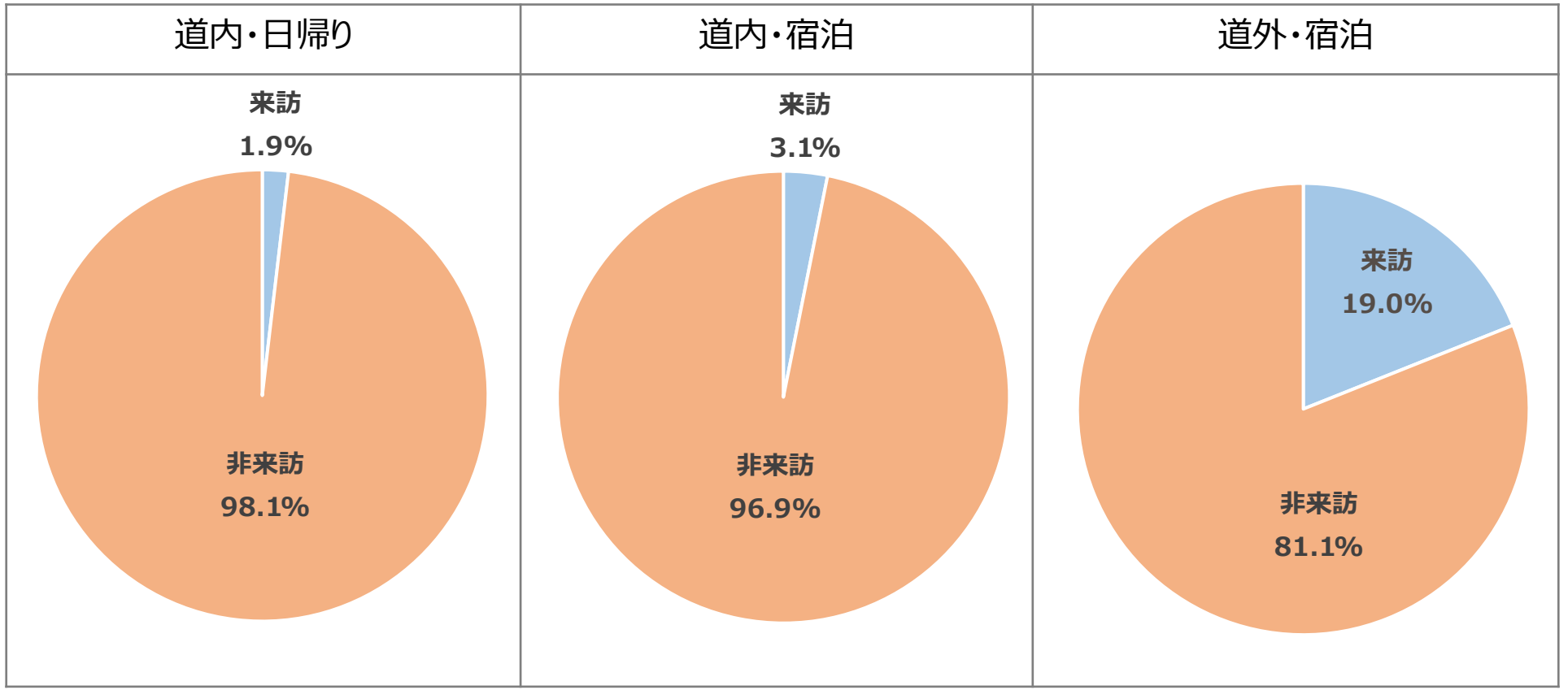
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 検索×位置情報データの分析結果【CV率】

公表・配布不可

過年度データによるコンバージョン率分析：札幌・居住地別

- 道内の日帰り滞在は約2%、道外の日帰り滞在は約1%と、**他地域と比べ少数ではあるが、日帰り客も一定程度存在**した。
- 道内の宿泊客は約3%、道外の宿泊客は19%と、**道外客の宿泊率が大幅に高く、雪まつり開催期間である影響が大きい**とみられる。
- 道内・道外客のうち、県別の宿泊割合を見てみると、**新千歳空港までの直行便がある地域（首都圏・愛知県・大阪府）が主**であった。




道外県別・日帰り（%）

| 居住地 | 来訪割合 |
|---|---|
| 神奈川県 | 0.18% |
| 東京都 | 0.18% |
| 愛知県 | 0.12% |
| 大阪府 | 0.1% |
| 千葉県 | 0.07% |

道外県別・宿泊（%）

| 居住地 | 来訪割合 |
|---|---|
| 東京都 | 3.41% |
| 神奈川県 | 1.89% |
| 千葉県 | 1.76% |
| 埼玉県 | 1.52% |
| 愛知県 | 1.52% |
| 大阪府 | 1.44% |

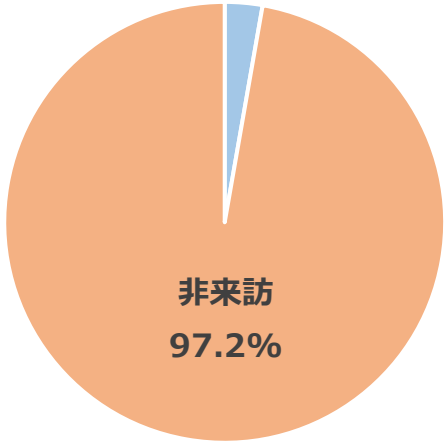
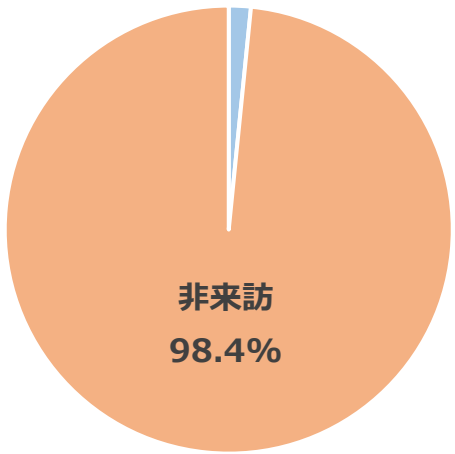
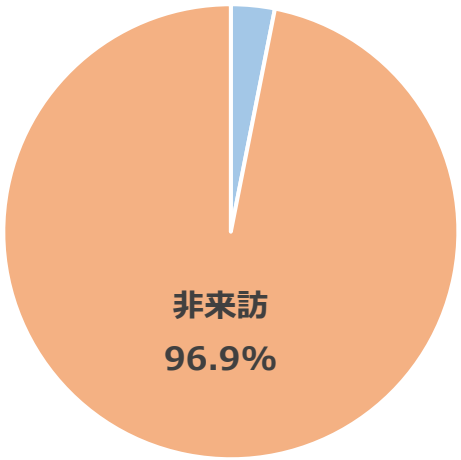
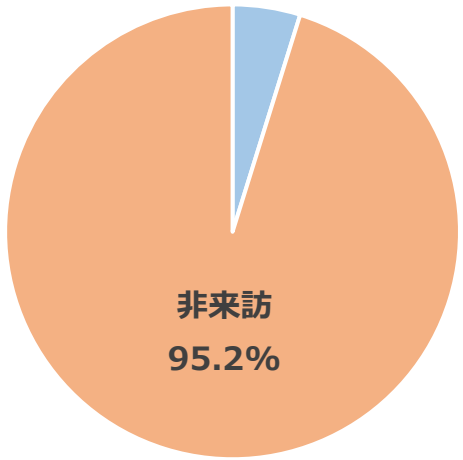
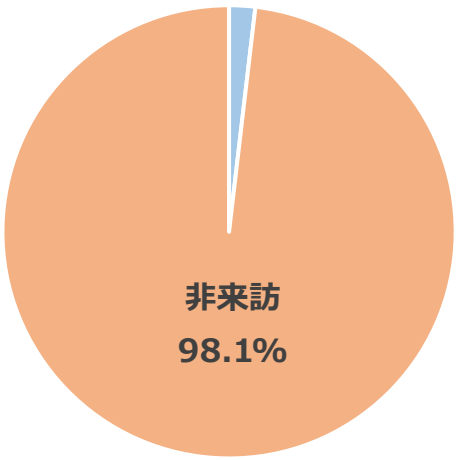
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 検索×位置情報データの分析結果【CV率】

公表・配布不可

過年度データによるコンバージョン率分析：道内・日帰り

- 道内の日帰り客が最も多いのは十勝川温泉で約5%、最も少ないのは層雲峡（無雪期）で約2%となった。
- **検索結果と、来訪が結びついている割合が最も高いのは十勝川温泉・白鳥まつり**であり、**地元住民の来訪率も高い**と推定される。
- 層雲峡の道内日帰り客は、**無雪期より積雪期の方が少ない**結果となった。

| 層雲峡（無雪期） | 層雲峡（積雪期） | 旭川 | 十勝川 | 札幌 |
|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |











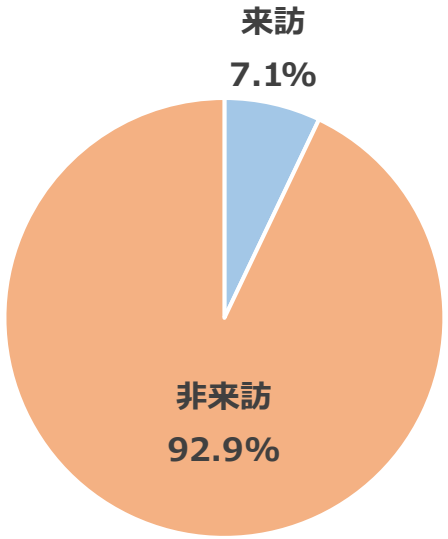
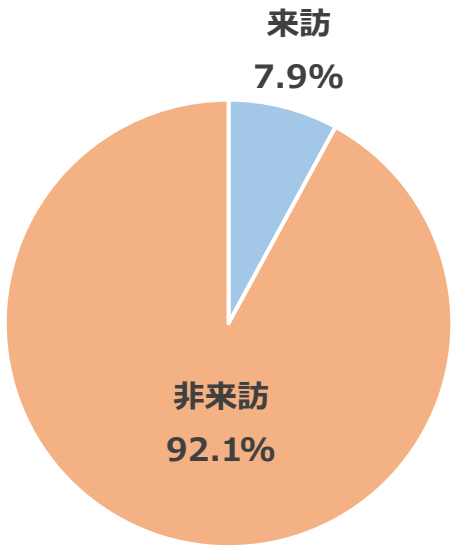
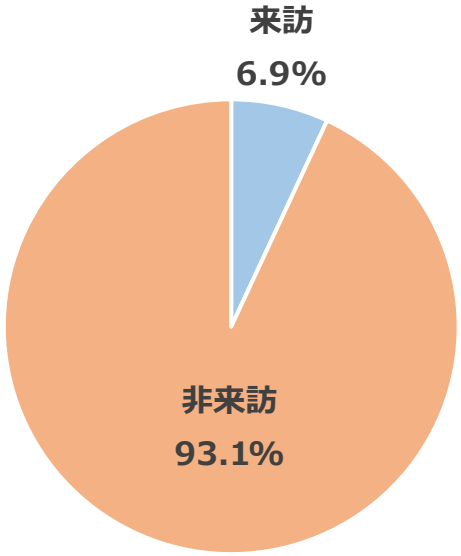
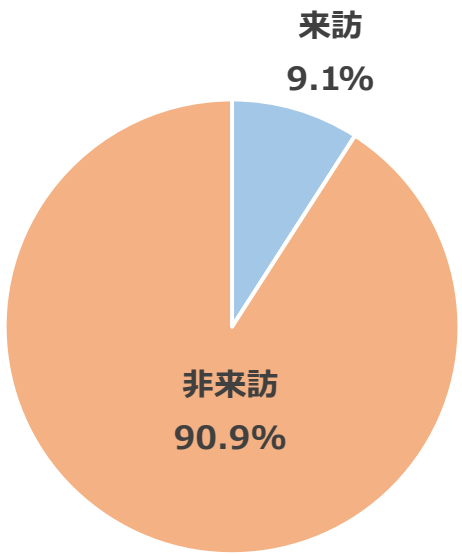
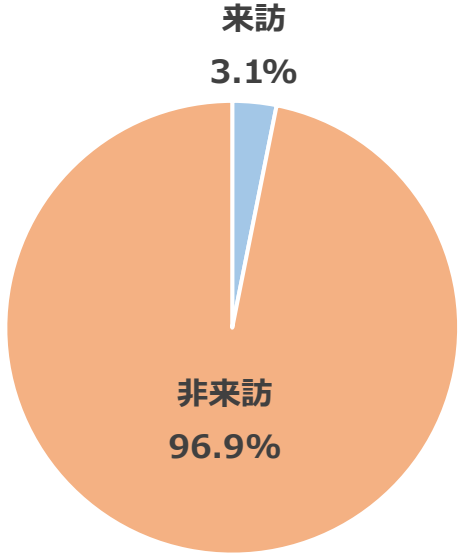
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 検索×位置情報データの分析結果【CV率】

公表・配布不可

過年度データによるコンバージョン率分析：道内・宿泊

- 道内の宿泊客が最も多いのは十勝川温泉で約9%、最も少ないのは札幌で約3%となった。
- 検索結果と、宿泊が結びついている割合が最も高いのは**日帰り滞在に引き続き十勝川温泉・白鳥まつり**であった。
- 札幌に関しては日帰りに引き続き約3%と低く、**道内客で雪まつりをあえて検索してから来訪する人が少ない可能性がある**と推定される。

| 層雲峡（無雪期） | 層雲峡（積雪期） | 旭川 | 十勝川 | 札幌 |
|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |











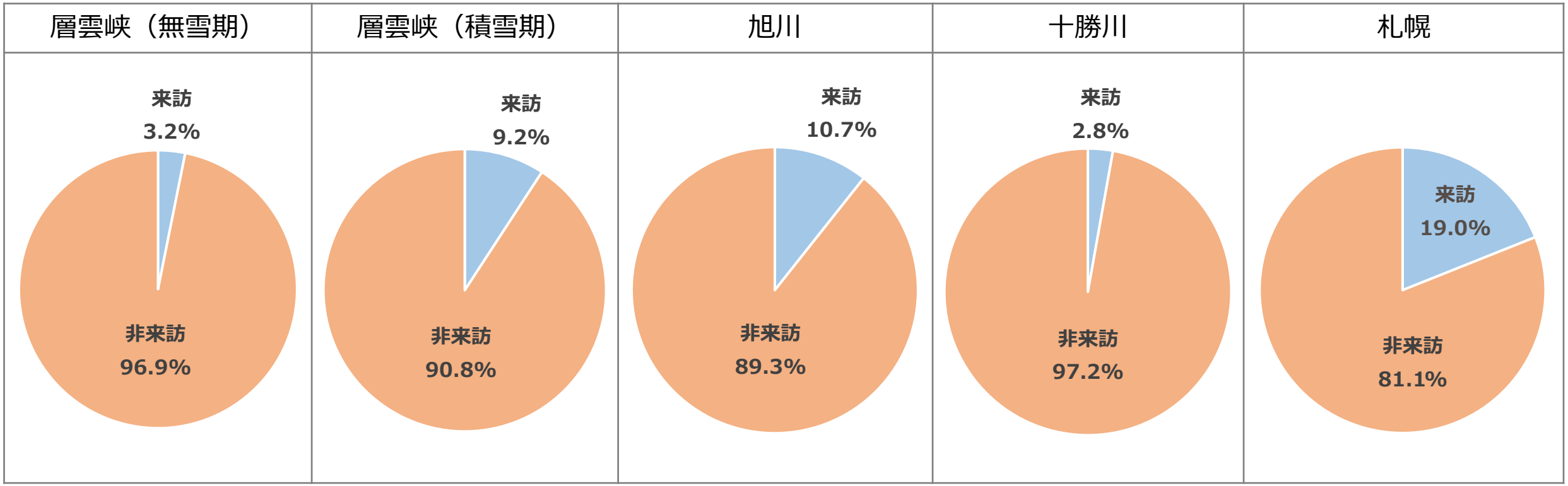
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 検索×位置情報データの分析結果【CV率】

公表・配布不可

過年度データによるコンバージョン率分析：道外・宿泊

- 道外の宿泊客が最も多いのは札幌で19%、最も少ないのは十勝川温泉で約3%となった。
- 雪まつりの開催期間であることから札幌に宿泊する道外客が多い一方、**十勝川温泉での宿泊率は道内客から一転し少なくなっている。**
- 同様に氷瀑祭りの開催期間であることが影響し**積雪期の層雲峡は無雪期に比べ大幅に宿泊率が上がっている。**



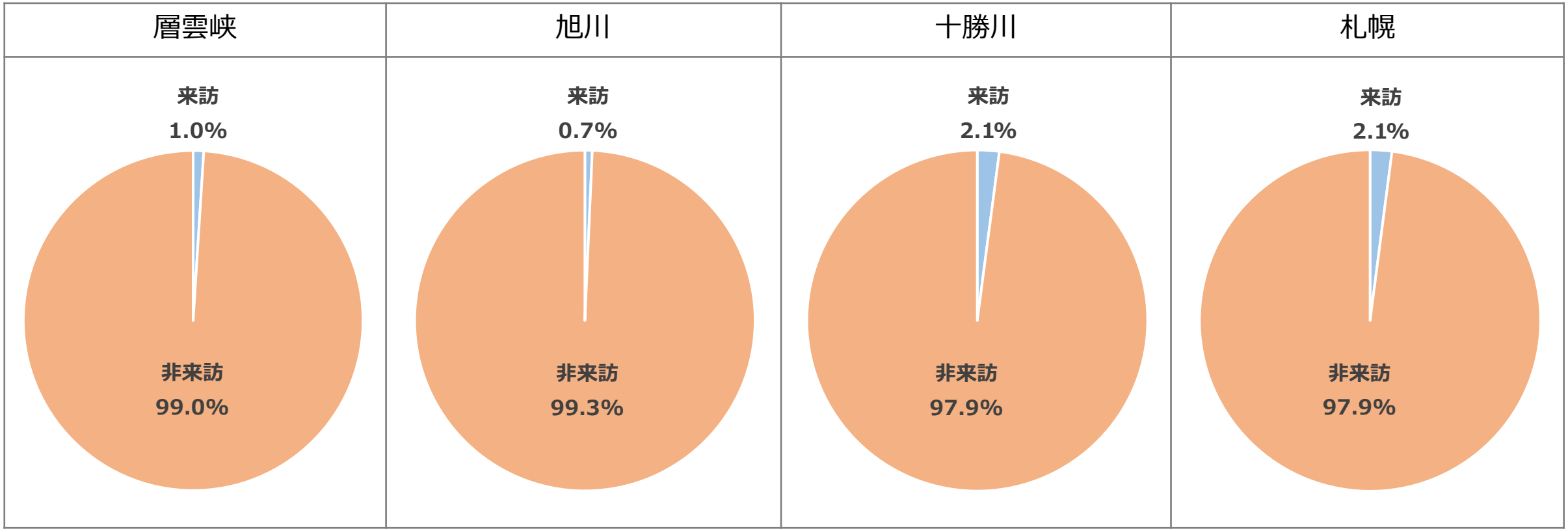

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 検索×位置情報データの分析結果【CV率】

公表・配布不可

今年度データによるコンバージョン率分析：日帰り

- どの地点も過年度より来訪率が落ちており、特に旭川への来訪率は大幅に少なくなっている。
- ３まつり会場では、**十勝川温泉が最も日帰りでの来訪率が高く、宿泊を伴わない近隣住民が来場している**と推定される。
- **札幌と比べて旭川の来訪率は3分の1にとどまっており**、冬季コンテンツ等での誘引力向上が課題といえる。



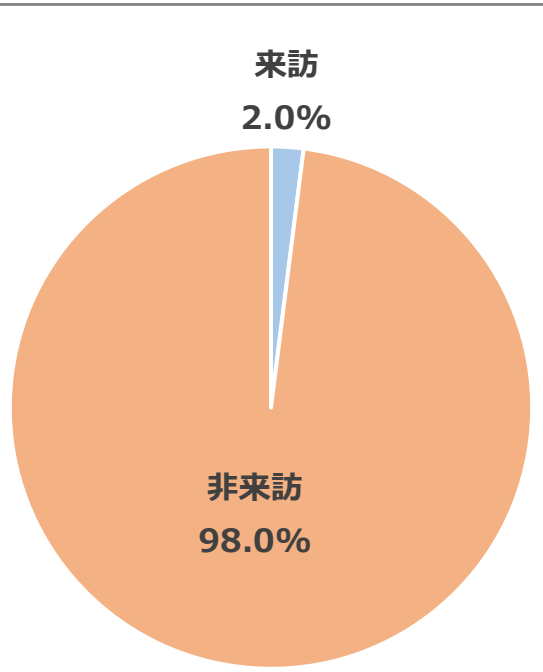
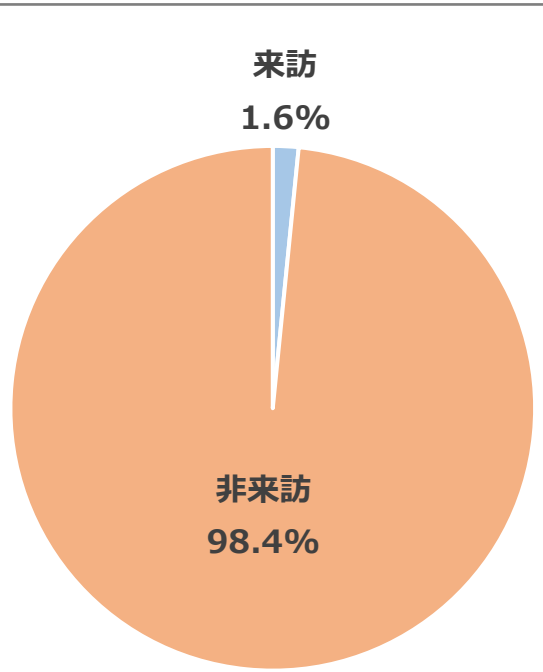
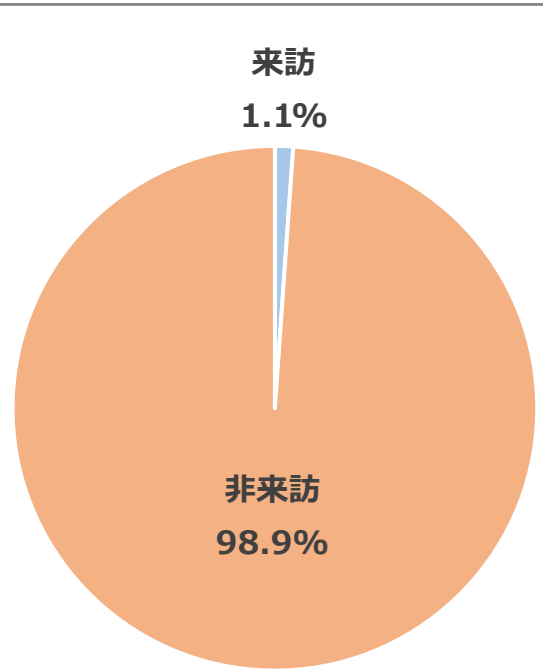
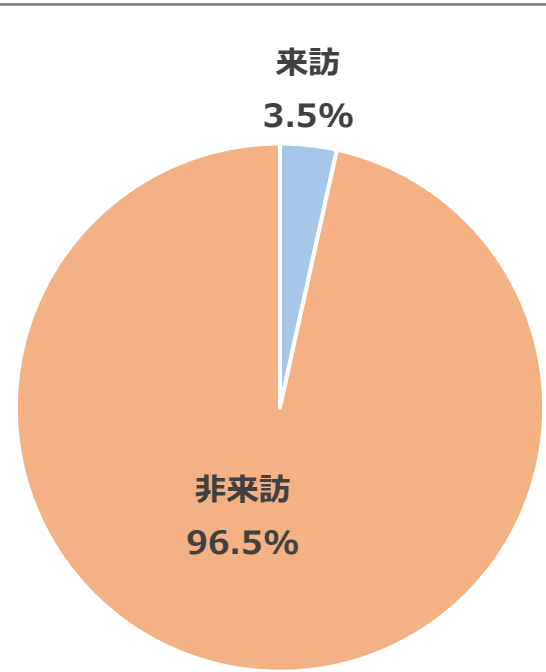

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 検索×位置情報データの分析結果【CV率】

公表・配布不可

今年度データによるコンバージョン率分析：宿泊

- 層雲峡・旭川・札幌では日帰りよりも来訪率が上がっているものの、十勝川温泉は来訪率が下がっている。**帯広など周辺で観光をした来訪客が彩凛華のために少し足を延ばしている**ものとみられ、宿泊客のさらなる誘客が課題となる。
- 層雲峡への来訪率は日帰り客の２倍になっており、**夕夜間に開催される氷瀑まつりが宿泊を誘発していると推察される。**

| 層雲峡 | 旭川 | 十勝川 | 札幌 |
|---|---|---|---|
|  |  |  |  |









© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

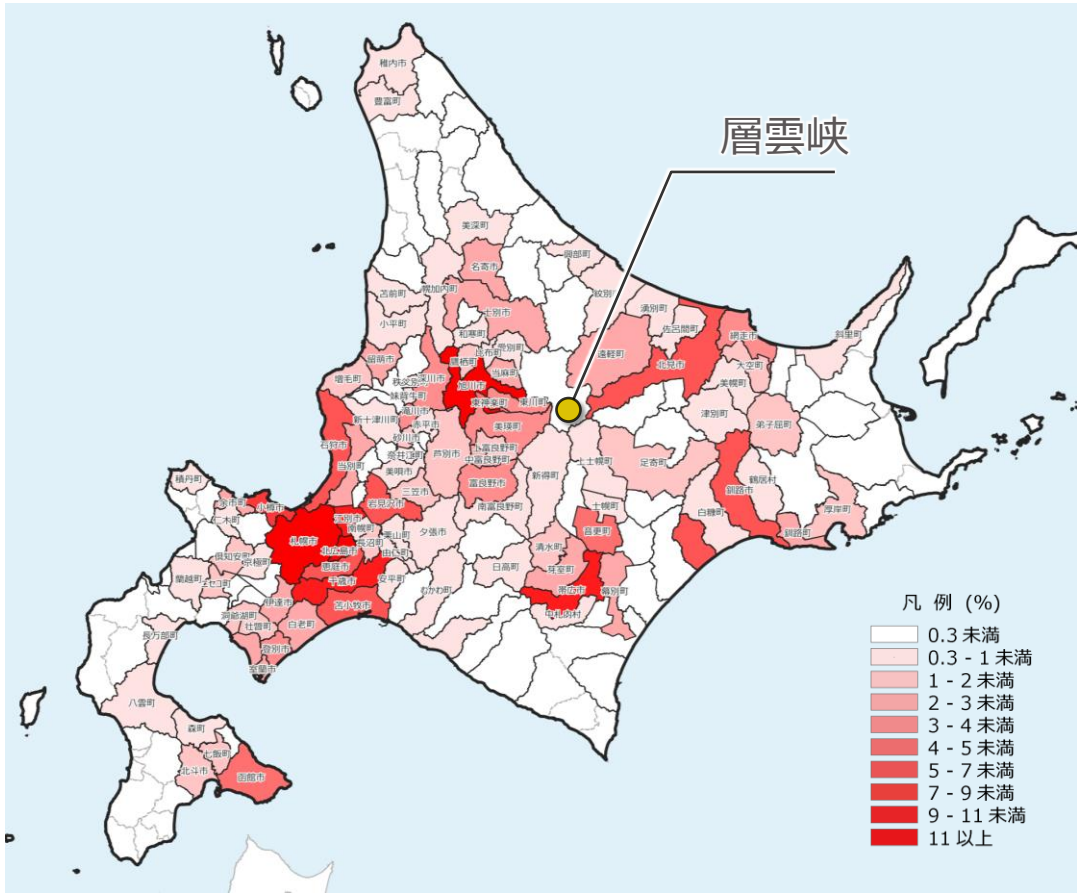
# 検索×位置情報データの分析結果【逸失先】

公表・配布不可

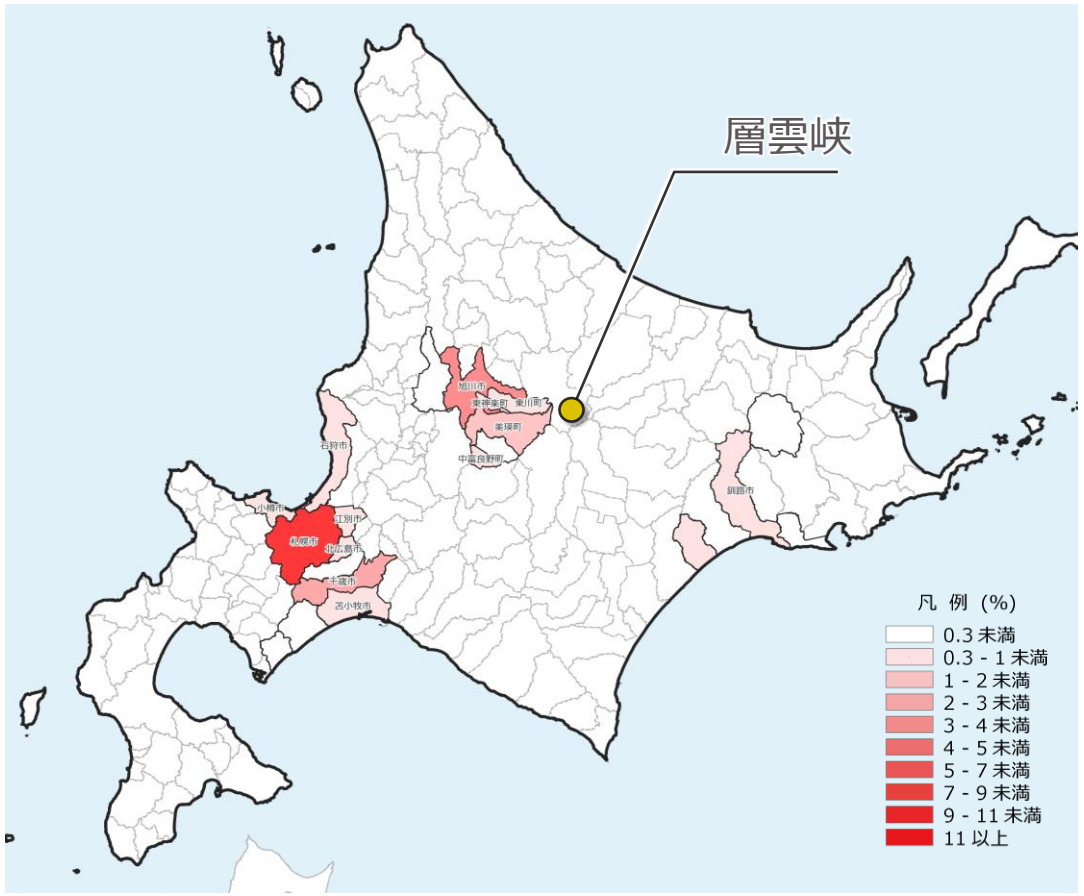
過年度データによる「層雲峡温泉」関連語検索者（無雪期）の逸失先分析：居住地別

- 道内客は、主に**札幌・旭川・帯広・釧路等への逸失**が多くなっており、**大都市圏を中心に逸失率が高く**なっている。
- 道外客は、新千歳空港からのアクセスが良い札幌・旭川へ逸失しており、**札幌圏からの二次交通が課題となっている**と推察される。

## 道内居住者




## 道外居住者（道内の逸失先のみ）




© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

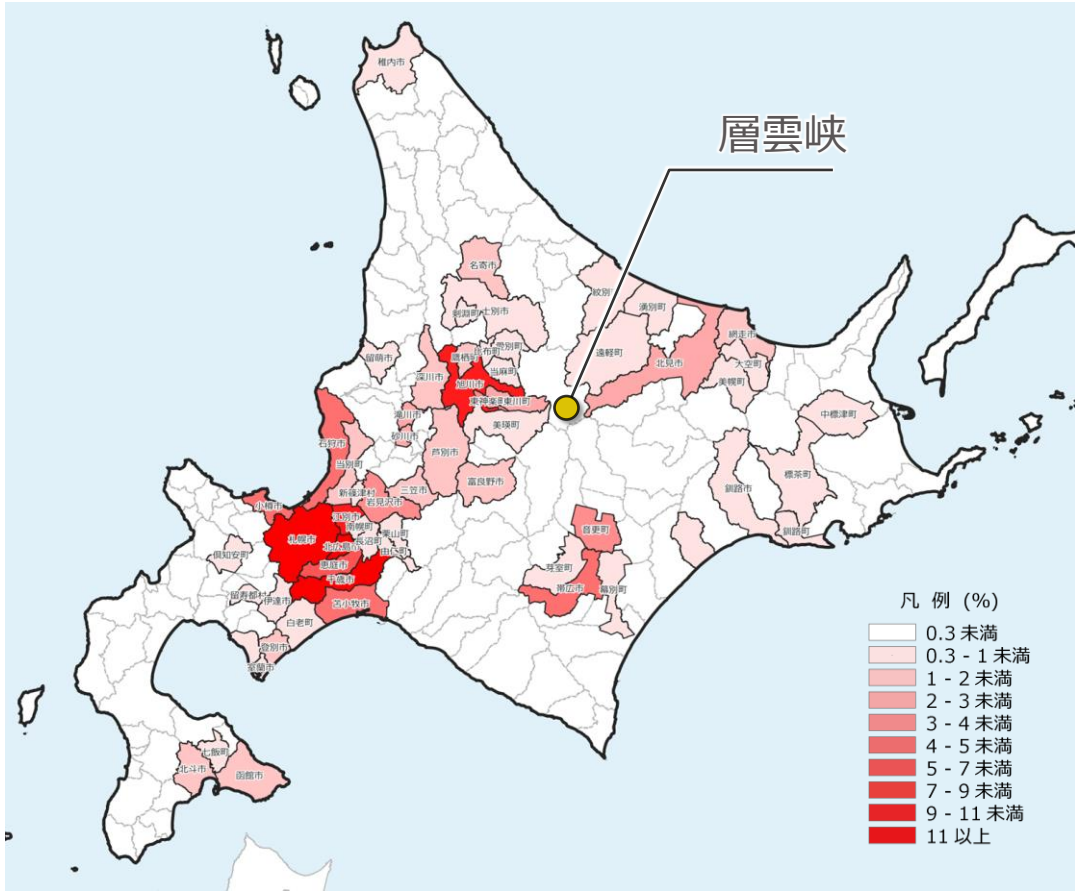
# 検索×位置情報データの分析結果【逸失先】

公表・配布不可

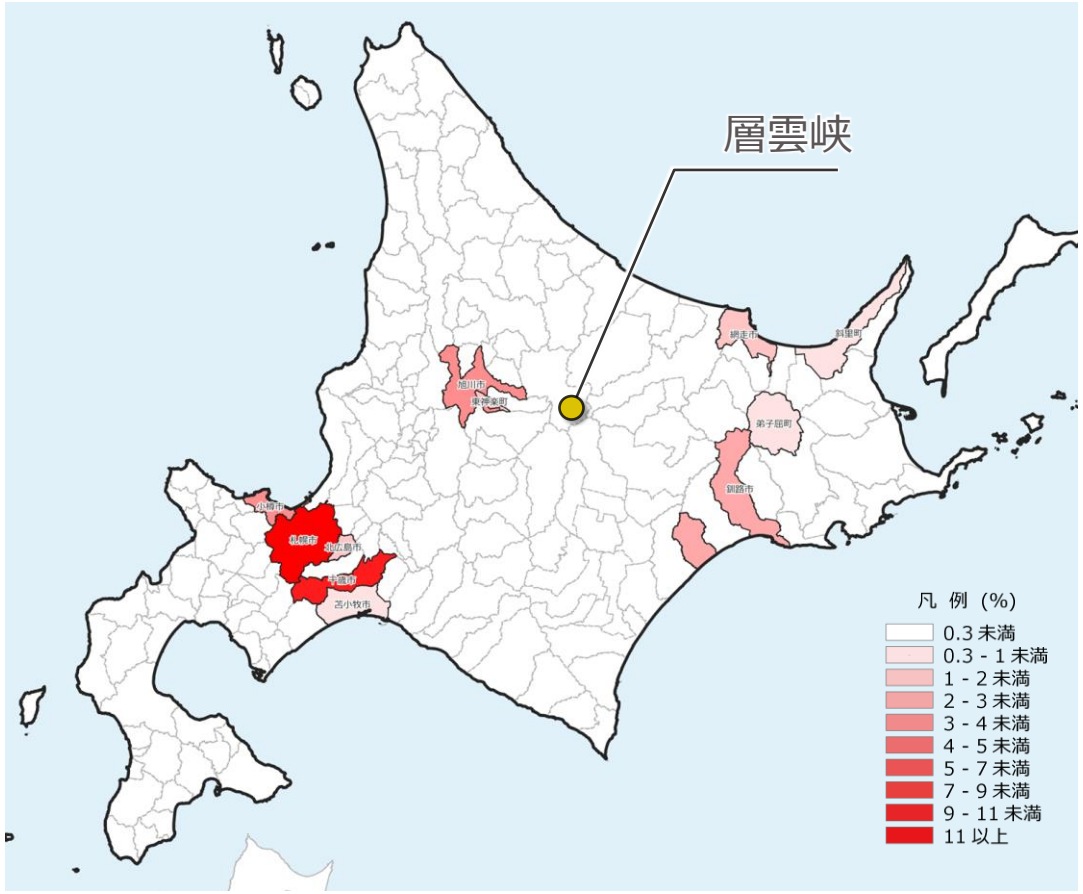
過年度データによる「層雲峡温泉」「氷瀑まつり」関連語検索者（積雪期）の逸失先分析：居住地別

- 道内客の多くが札幌・旭川に逸失しており、**雪まつり・冬まつりの開催期間であることが影響している**と推察される。
- 道外客は雪まつり開催地の札幌のほか、**網走（流氷）、弟子屈町（摩周湖）など、冬独自の観光資源を持つ場所に逸失**している。

## 道内居住者




## 道外居住者（道内の逸失先のみ）




© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

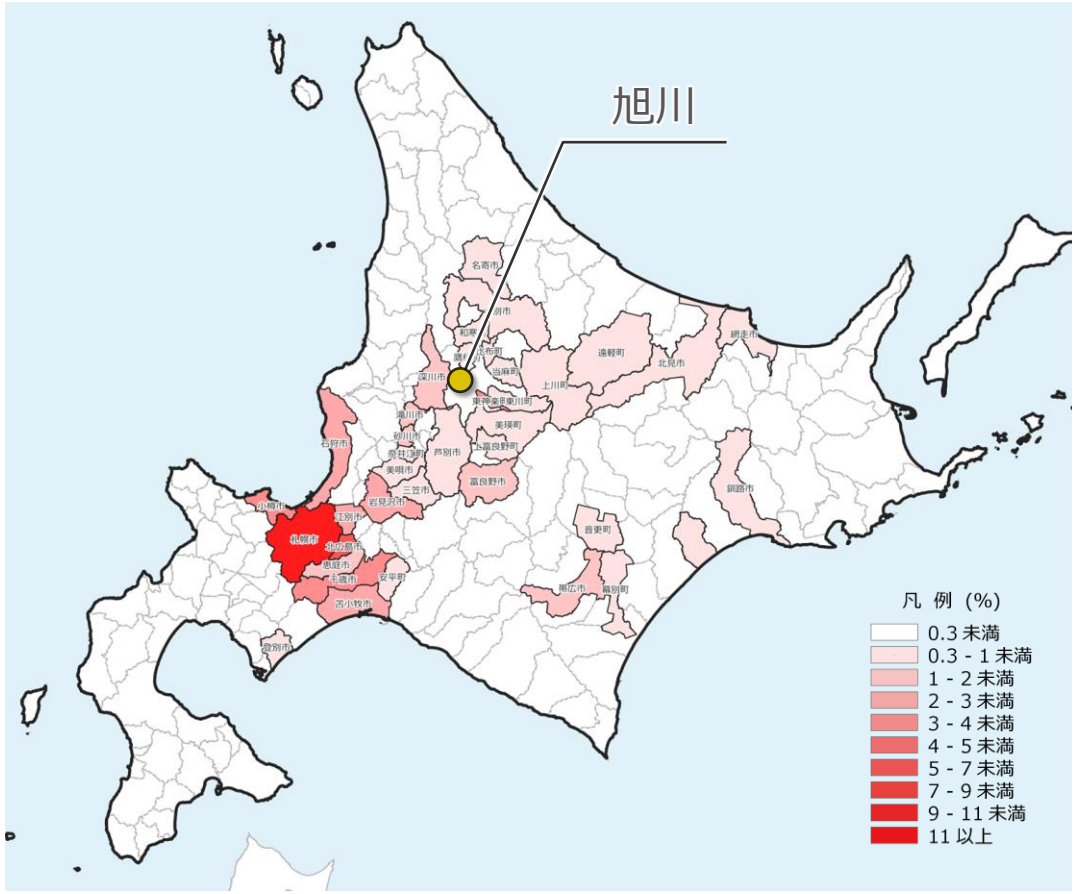
# 検索×位置情報データの分析結果【逸失先】

公表・配布不可

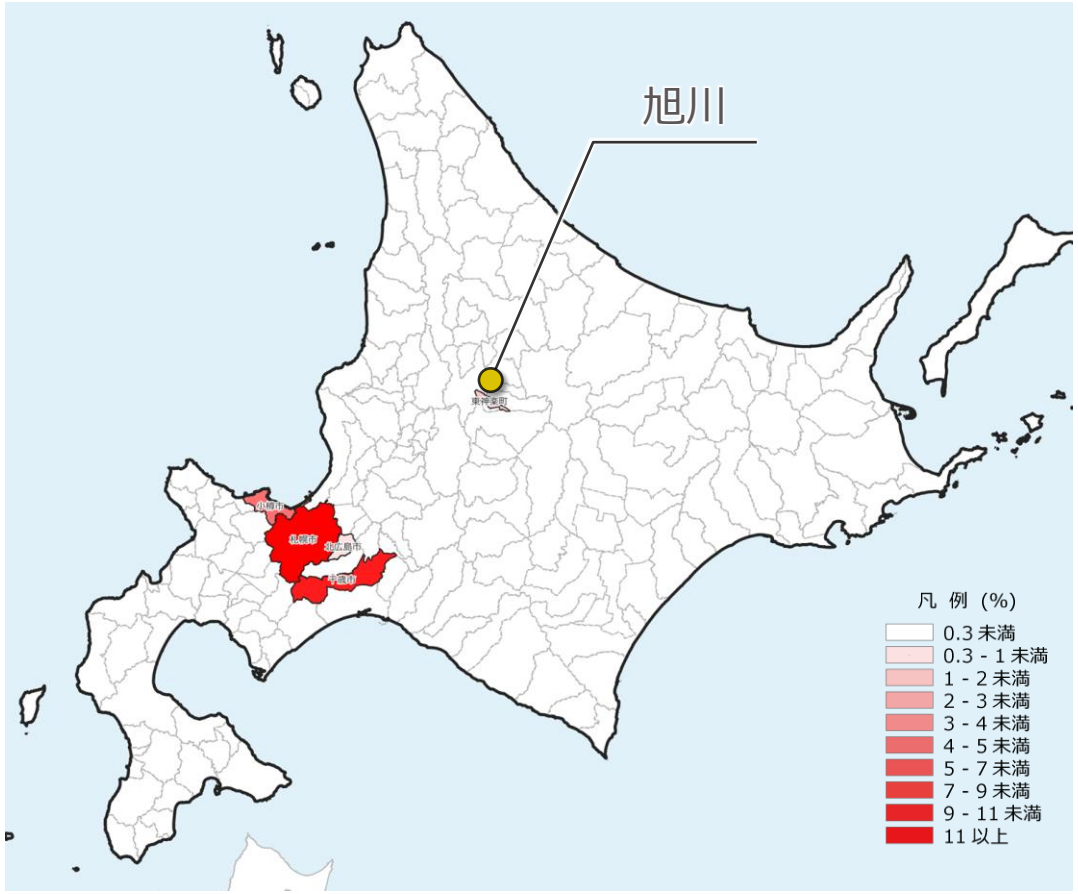
過年度データによる「旭川」「冬まつり」関連語検索者の逸失先分析：居住地別

- 道内客は全体的に逸失率は低いものの、**富良野・美瑛や上川（層雲峡温泉）など、比較的近場に逸失している。**
- 道外客のほとんどは札幌圏に逸失しており、**冬まつりが同じ冬季イベントの札幌雪まつりと比較されたうえで逸失されている**と推察される。

## 道内居住者




## 道外居住者（道内の逸失先のみ）




© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

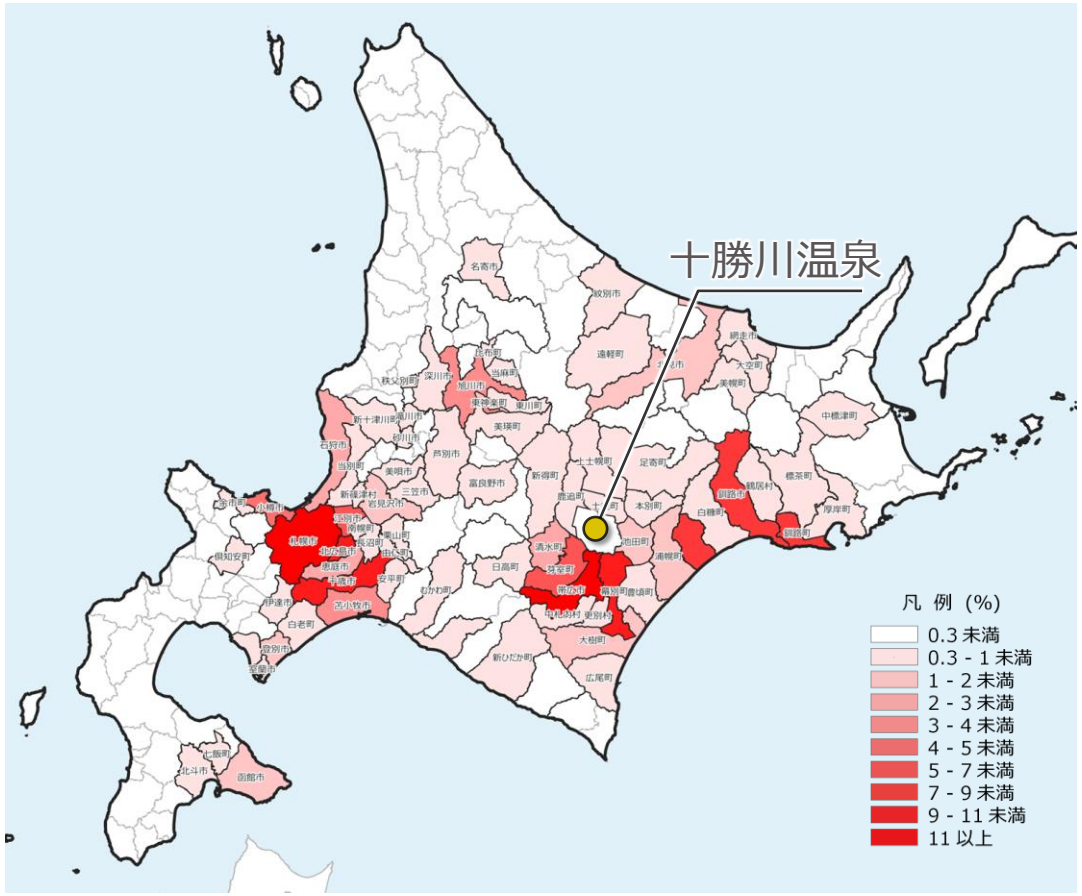
# 検索×位置情報データの分析結果【逸失先】

公表・配布不可

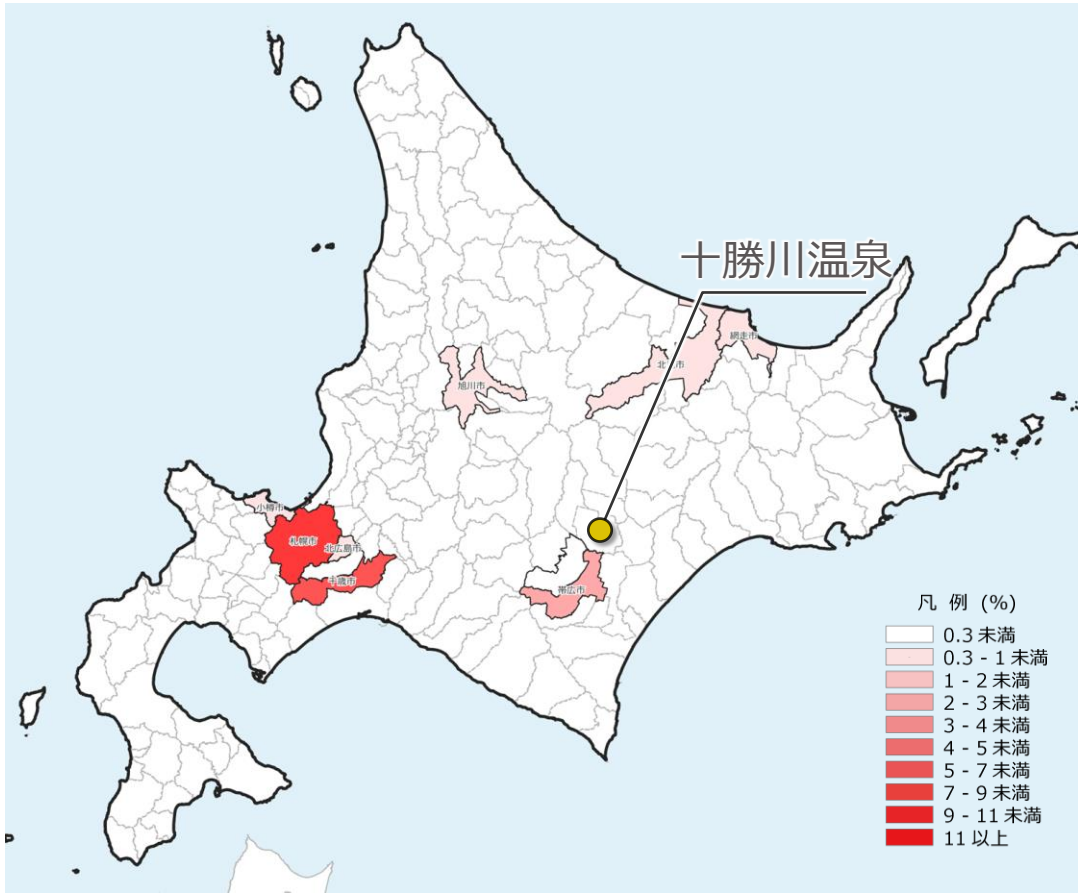
過年度データによる「十勝川温泉」「彩凛華」関連語検索者の逸失先分析：居住地別

- 道内客は**近隣の帯広・幕別や釧路など、相対的な利便性が高くコンテンツ力の高い都市圏に逸失している**と推察される。
- 道外客は近隣空港のアクセスが良い帯広のほか、**旭川や網走（流氷）など、同じく冬季イベントを開催している地域に逸失している。**

## 道内居住者




## 道外居住者（道内の逸失先のみ）




© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

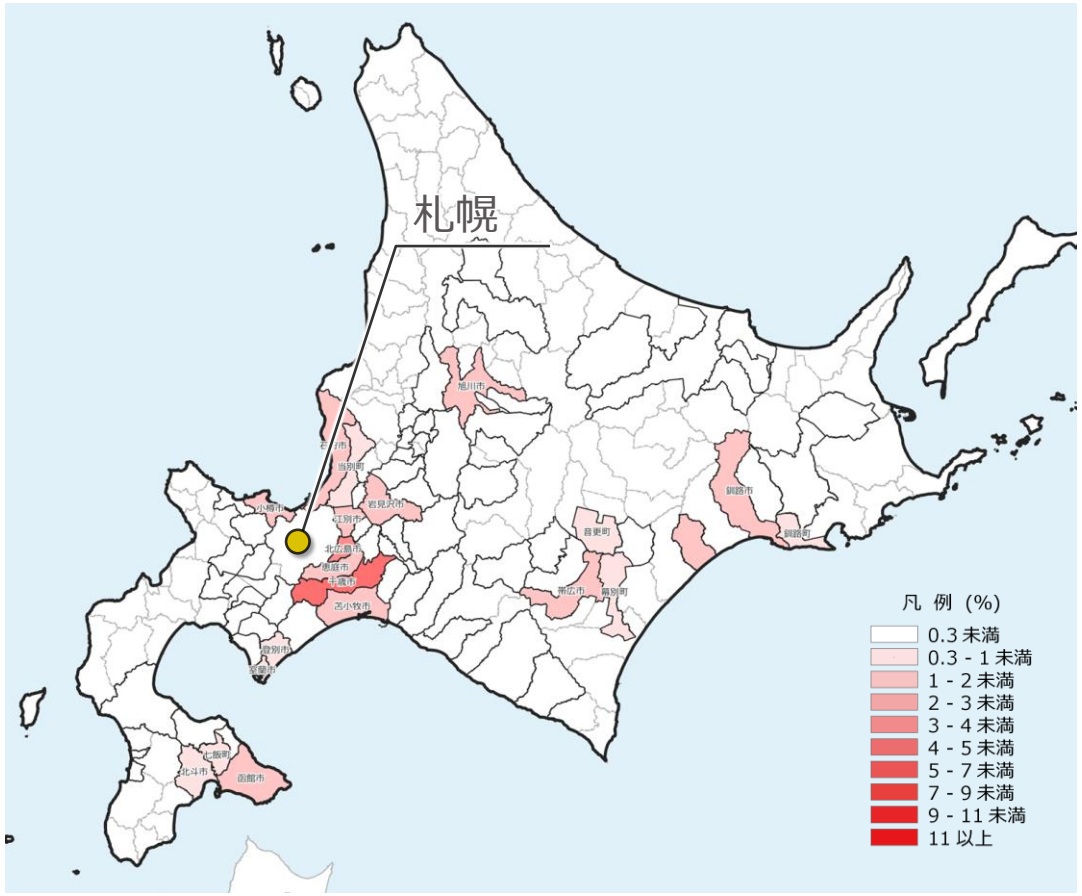
# 検索×位置情報データの分析結果【逸失先】

公表・配布不可

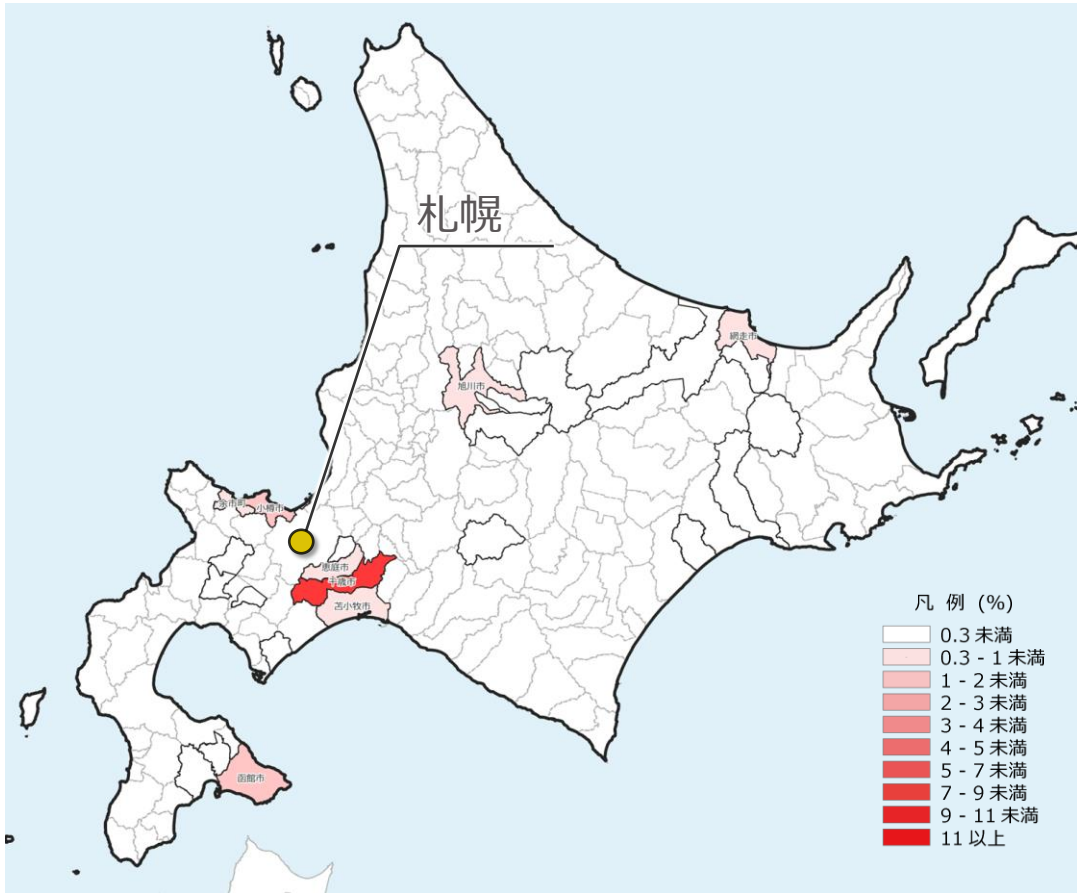
過年度データによる「札幌雪まつり」関連語検索者の逸失先分析：居住地別

- 道内客は**札幌近郊の自治体に加え、函館や旭川、帯広といった大都市圏に逸失している。**
- 道外客は**千歳市（新千歳空港）を経由して、旭川（冬まつり）や網走（流氷）といった冬季イベント開催地に逸失している。**

## 道内居住者




## 道外居住者（道内の逸失先のみ）




© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

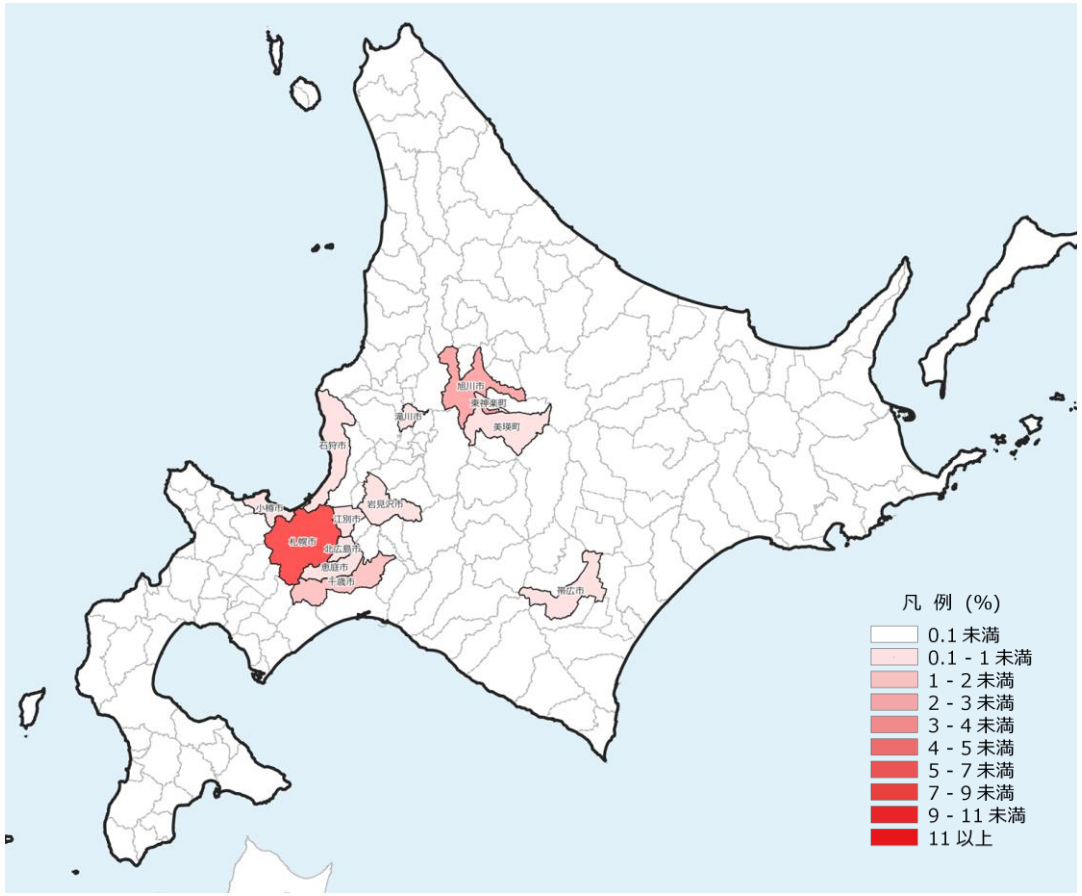
# 検索×位置情報データの分析結果【逸失先】

公表・配布不可

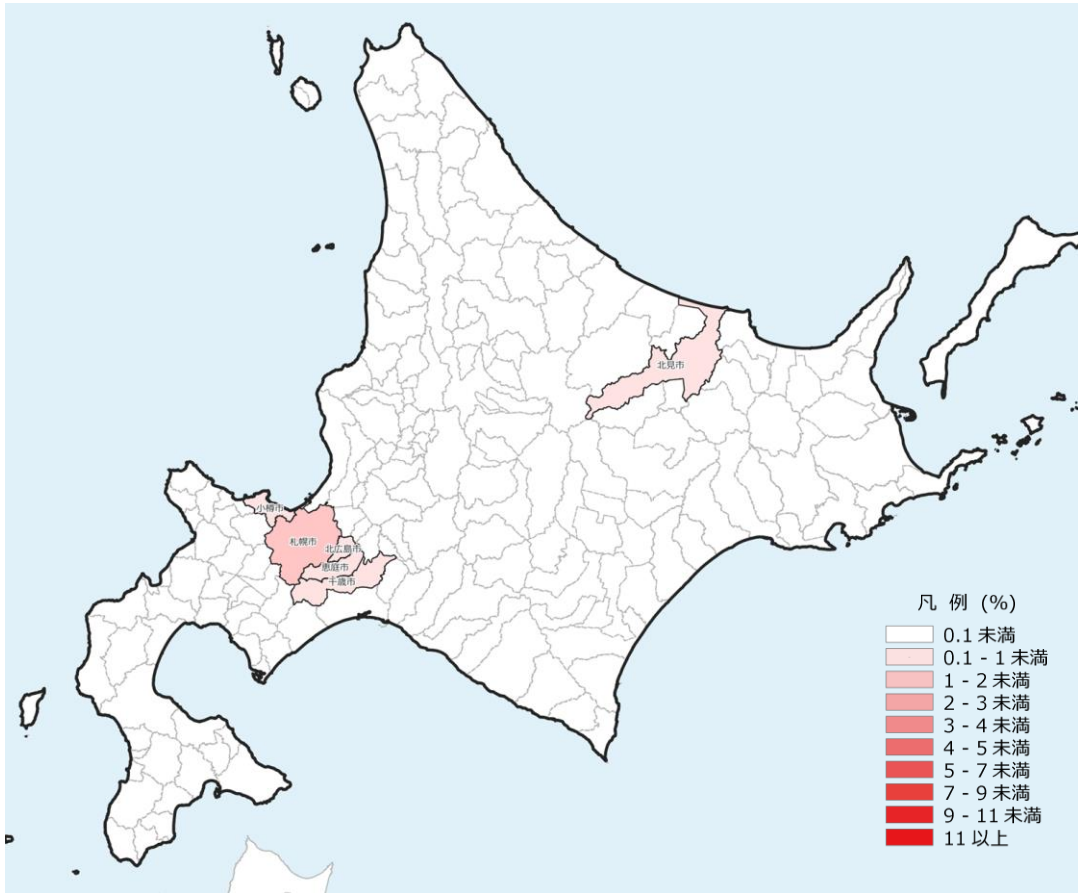
今年度データによる「層雲峡温泉」「氷瀑まつり」関連語・「旭川」「冬まつり」関連語検索者の逸失先分析

- 層雲峡検索者は、札幌のほか**旭川・帯広といった、札幌圏からアクセスがよく、同様に冬季イベントを開催している地域に逸失している。**
- 旭川検索者は、**新千歳空港からアクセスのよい札幌近郊のほか、北見にも逸失している。**

## 層雲峡（道内の逸失先のみ）




## 旭川（道内の逸失先のみ）




© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

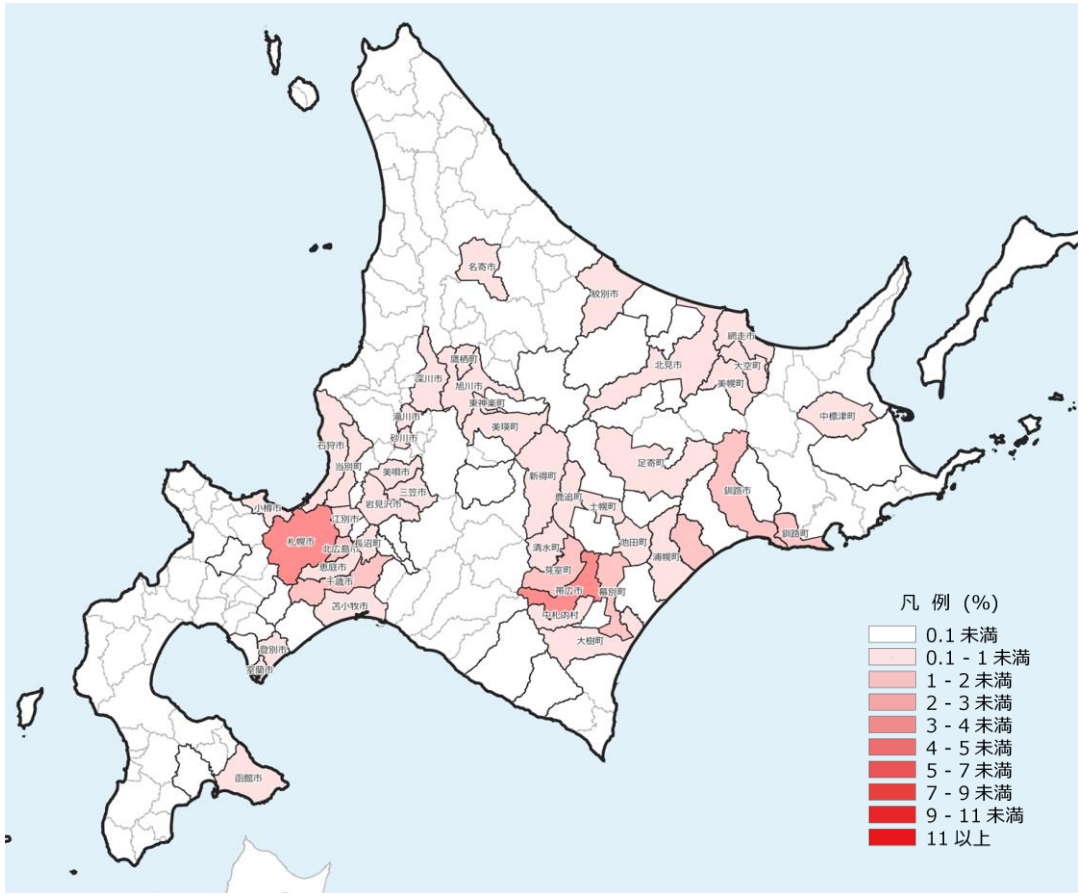
# 検索×位置情報データの分析結果【逸失先】

公表・配布不可

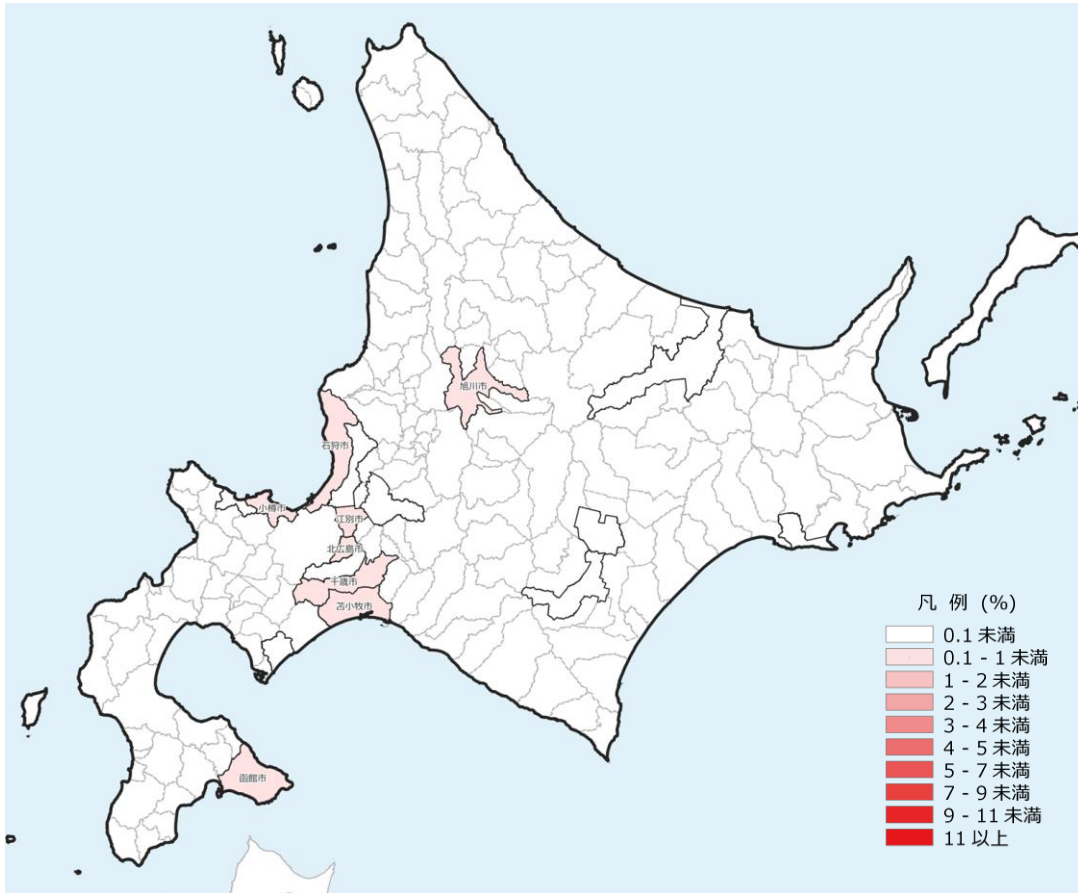
今年度データによる「十勝川温泉」「彩凛華」関連語・「札幌雪まつり」関連語検索者の逸失先分析

- 十勝川検索者は比較的広範囲に分布しているが、**なかでも交通の利便性の良い近隣の帯広への逸失率は高い。**
- 札幌検索者は近郊地域のほか、旭川にも逸失しており、**札幌雪まつりと旭川冬まつりが一定程度競合している**ことが推定される。

## 十勝川（道内の逸失先のみ）




## 札幌（道内の逸失先のみ）




© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 検索×位置情報データの分析結果【検索語】

●検索×位置情報データによる検索ワード分析の概況は以下のとおり

| 対象地 | 分析結果 | 得られた示唆 |
|---|---|---|
| **層雲峡温泉（氷瀑まつり）** | • 来訪客/非来訪客ともに、**「旭山動物園」や「さっぽろ雪まつり」がセットで検討対象**にされている<br>• 本分析および過去の諸統計から、**「新千歳空港」との直行需要が一定程度存在**するとうかがえる<br>• 非来訪客の検索語には**「高速道路料金」「タクシー料金シミュレーション」**などもみられ、**交通の便が逸失の一因**になっていると推定される | • **旭山動物園や新千歳空港と直結するリーズナブルな二次交通の整備**が集客に有効<br><br>※現状の公共交通では2～3回の乗り継ぎが必要<br>※新千歳空港-層雲峡の高速料金は4～5千円 |
| | • 道外客については、**無雪期は道外の山岳・秘境系温泉地**（草津・上高地など）、**積雪期は道内の湖氷系観光地**（紋別の流氷・阿寒湖など）**などと比較された上で逸失**している | • **「北の山岳リゾート」や「氷瀑まつり」が層雲峡温泉のブランドイメージとして機能**しており、この路線のまま更なる差別化を図ることが有効 |
| **十勝川温泉（彩凛華）** | • 非来訪客の検索語には**「帯広空港　バス」「釧路空港」**などがみられ、**空港アクセスの不便さが逸失の一因**になっていると推定される<br>• 今冬の非来訪客は**「帯広　観光」**も多く検索しており、**帯広市街の観光資源とのアクセスの不便さにより逸失が発生**していると推定される | • **周辺空港や帯広市街の観光資源と直結する二次交通の整備**が集客に有効 |
| **旭川市街（冬まつり）** | • 道内客/道外客とも、**「さっぽろ雪まつり」と比較された上で逸失**している<br>• 非来訪客の検索語には**「円山動物園」「小樽　観光」「新千歳空港」**などもみられ、**札幌や新千歳空港からの地理的ハードルを越えるだけのコンテンツを冬季に提供できていない**と推定される | • **旭川冬まつりと札幌雪まつりとの差別化、旭山動物園と円山動物園の差別化**を改めて進めることが集客に有効 |
| 【参考】札幌（雪まつり） | • 沖縄や京都、TDRやUSJなど、全国有数の観光地と比較されている<br>• 非来訪客の検索語の上位に「高速道路料金」「高速道路渋滞情報」がみられ、逸失の一因になっていると推定される | • 雪まつり単体ではなく札幌全体のポテンシャルから来訪有無が検討されており、冬季の観光資源間のネットワーク強化が有効 |

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 検索×位置情報データの分析結果【検索語】

公表・配布不可

## 過年度データによる検索語分析：層雲峡(無雪期)・性別

- 非来訪客に関して、**男性・女性ともに、「高速道路料金」に関する検索**がみられ、**交通の便が逸失の一因になっている**と推定される。
- 来訪客に関して、「新千歳空港」のほか、北広島市にある「三井アウトレットパーク」などの検索ワードがみられ、**札幌圏への直行需要が一定数ある**と推定される。

### 男性・来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 3.1% | じゃらん |
| 2.6% | 北海道 コロナ |
| 1.8% | ウポポイ |
| 1.6% | jr北海道 |
| 1.6% | jal |
| 1.5% | 新千歳空港 |
| 1.4% | じゃらんネット |
| 1.3% | ana 国内線 |
| 1.2% | スカイマーク |
| 1.1% | ピーチ航空 |

### 男性・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 19.9% | gotoキャンペーン |
| 13.4% | 北海道 コロナ |
| 9.9% | 新千歳空港 |
| 9.4% | jr北海道 |
| 9.0% | 高速道路料金 |
| 8.2% | ウポポイ |
| 7.9% | 地域共通クーポン |
| 7.3% | 札幌 コロナ |
| 7.2% | ゴートゥーキャンペーン |
| 6.4% | ディズニーランド |

### 女性・来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 1.8% | 北海道 コロナ |
| 1.3% | じゃらんネット |
| 1.1% | 地域共通クーポン |
| 0.9% | ヤフートラベル |
| 0.9% | 新千歳空港 |
| 0.8% | jal 国内線 |
| 0.8% | ana 国内線 |
| 0.7% | 近畿日本ツーリスト |
| 0.6% | ピーチ航空 |
| 0.6% | 三井アウトレットパーク |

### 女性・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 13.9% | gotoキャンペーン |
| 13.0% | 北海道 コロナ |
| 9.8% | ゴートゥーキャンペーン |
| 8.4% | 札幌 コロナ |
| 6.9% | 地域共通クーポン |
| 5.8% | 新千歳空港 |
| 4.4% | 高速道路料金 |
| 3.1% | go to キャンペーン |
| 3.1% | goto 地域共通クーポン |
| 2.4% | 道の駅 |

凡 例

：調査対象地の観光関連

：上記以外の観光資源関連

：上記以外の旅行・観光関連

※「層雲峡温泉」関連語を検索したユーザーの他の検索語について、検索割合（分析対象の集団においてその語を検索するユーザーの割合）や、特徴度（分析対象の集団においてその語を検索する割合が、一般ユーザーと比較してどの程度高くなっているかを示すスコア）によりクレンジングしています。

※位置情報の取得と利用については、各アプリで個別にユーザーの許諾を得ています。分析にあたっては、許諾を得たユーザーの位置情報データのみを、ユーザーの特定が不可能な状態まで統計化したうえで利用しています。

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 検索×位置情報データの分析結果【検索語】

公表・配布不可

## 過年度データによる検索語分析：層雲峡(無雪期)・年代別

- 非来訪客に関して、**若年・中高年※ともに、「高速道路料金」に関する検索**がみられ、**交通の便が逸失の一因になっている**と推定される。
- 非来訪客に関して、中高年は旭山動物園などの道内観光地を検索したうえで逸失しているのに対し、若年世代は道外のテーマパークや沖縄などの観光地と比較して逸失されていると推定される。

※若年は30代以下、中高年は40代以上とする。

### 若年（30代以下）・来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 1.2% | 北海道 コロナ |
| 0.6% | じゃらんネット |
| 0.6% | ヤフートラベル |
| 0.3% | レンタカー |
| 0.3% | ピーチ |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

### 若年・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 9.1% | 北海道 コロナ |
| 7.1% | gotoキャンペーン |
| 4.3% | ゴートゥーキャンペーン |
| 3.2% | 地域共通クーポン |
| 2.8% | 高速道路料金 |
| 2.3% | go to キャンペーン |
| 1.8% | 東京ディズニーランド |
| 1.4% | 富士急ハイランド |
| 1.3% | 沖縄旅行 |
| 1.3% | 沖縄 コロナ |

### 中高年（40代以上）・来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 3.2% | 北海道 コロナ |
| 3.0% | 旭山動物園 |
| 2.3% | ウポポイ |
| 2.3% | jr北海道 |
| 1.9% | 新千歳空港 |
| 1.6% | 千歳空港 |
| 1.4% | 北海道コロナ |
| 0.6% | ピーチ |
| 0.5% | ドラぷら |
| 0.5% | スカイマーク 予約 |

### 中高年・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 26.7% | gotoキャンペーン |
| 15.7% | コロナ 感染者数 |
| 13.6% | 旭山動物園 |
| 12.7% | ゴートゥーキャンペーン |
| 11.6% | 新千歳空港 |
| 11.5% | 地域共通クーポン |
| 11.4% | jr北海道 |
| 10.8% | 札幌 コロナ |
| 10.6% | 高速道路料金 |
| 10.5% | ウポポイ |

凡 例

：調査対象地の観光関連

：上記以外の観光資源関連

：上記以外の旅行・観光関連

※「層雲峡温泉」関連語を検索したユーザーの他の検索語について、検索割合（分析対象の集団においてその語を検索するユーザーの割合）や、特徴度（分析対象の集団においてその語を検索する割合が、一般ユーザーと比較してどの程度高くなっているかを示すスコア）によりクレンジングしています。

※位置情報の取得と利用については、各アプリで個別にユーザーの許諾を得ています。分析にあたっては、許諾を得たユーザーの位置情報データのみを、ユーザーの特定が不可能な状態まで統計化したうえで利用しています。

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 検索×位置情報データの分析結果【検索語】

公表・配布不可

## 過年度データによる検索語分析：層雲峡(無雪期)・居住地別

- 来訪客・非来訪客ともに、**「旭山動物園」や「登別温泉」がセットで検討対象**にされている。
- 道外に関して、来訪客はエアライン、レンタカーなど旅行そのものに関連する情報について検索しているのに対し、**非来訪客は主に競合となる道外の山岳・秘境系温泉地を検索**している。

### 道内・来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 4.5% | どうみん割 |
| 3.9% | 北海道 コロナ |
| 3.0% | 旭山動物園 |
| 2.5% | ウポポイ |
| 2.2% | 登別温泉 |
| 2.2% | jr北海道 |
| 1.5% | 北海道コロナ |
| 1.3% | トマム 星野リゾート |
| 1.3% | コロナ 北海道 |
| 0.4% | すすきの |

### 道内・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 22.7% | どうみん割 |
| 22.1% | 北海道 コロナ |
| 17.0% | gotoキャンペーン |
| 14.6% | 札幌 コロナ |
| 14.3% | 登別温泉 |
| 13.0% | 旭山動物園 |
| 11.7% | jr北海道 |
| 11.5% | ウポポイ |
| 10.2% | 北海道コロナ |
| 9.7% | ゴートゥーキャンペーン |

### 道外・来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 1.0% | 旭山動物園 |
| 0.9% | 阪急交通社 |
| 0.7% | 新千歳空港 |
| 0.5% | 千歳空港 |
| 0.4% | 登別温泉 |
| 0.4% | 札幌 観光 |
| 0.4% | エアドゥ |
| 0.4% | ウポポイ |
| 0.4% | ピーチ |
| 0.4% | タイムズレンタカー |

### 道外・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 7.9% | 旭山動物園 |
| 6.8% | 新千歳空港 |
| 4.9% | 登別温泉 |
| 4.3% | 北海道 コロナ |
| 3.5% | 千歳空港 |
| 3.3% | ウポポイ |
| 3.3% | 草津温泉 |
| 3.2% | トマム 星野リゾート |
| 2.7% | 上高地 |
| 2.6% | 銀山温泉 |

凡 例

：調査対象地の観光関連

：上記以外の観光資源関連

：上記以外の旅行・観光関連

※「層雲峡温泉」関連語を検索したユーザーの他の検索語について、検索割合（分析対象の集団においてその語を検索するユーザーの割合）や、特徴度（分析対象の集団においてその語を検索する割合が、一般ユーザーと比較してどの程度高くなっているかを示すスコア）によりクレンジングしています。

※位置情報の取得と利用については、各アプリで個別にユーザーの許諾を得ています。分析にあたっては、許諾を得たユーザーの位置情報データのみを、ユーザーの特定が不可能な状態まで統計化したうえで利用しています。

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 検索×位置情報データの分析結果【検索語】

公表・配布不可

## 過年度データによる検索語分析：層雲峡(積雪期)・性別

- 来訪・非来訪客ともに、**「札幌雪まつり」など冬季イベントに関連する検索**がみられ、セットで検討対象にされている。
- 男女ともに、非来訪客は**「登別温泉」「定山渓温泉」など、道内の山岳系温泉地と比較したうえで逸失している**と推定される。
- 特に女性の非来訪客には、**「流氷情報」などの検索ワード**がみられ、**オホーツク側の冬季イベントと比較され逸失されている**と推定される。

### 男性・来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 2.0% | 札幌雪祭り 2020 日程 |
| 1.6% | 氷瀑まつり 2020 |
| 1.5% | 層雲峡観光ホテル |
| 1.5% | 旭山動物園 |
| 1.5% | 新千歳空港 |
| 1.4% | 阪急交通社 |
| 1.4% | jr北海道 |
| 1.3% | 旭川空港 |
| 1.1% | 層雲閣グランドホテル |
| 1.1% | 層雲峡 朝陽亭 |

### 男性・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 8.9% | jr北海道 |
| 8.6% | 新千歳空港 |
| 7.6% | 旭山動物園 |
| 7.3% | 札幌雪祭り 2020 日程 |
| 6.2% | 千歳空港 |
| 4.9% | 高速道路料金 |
| 4.7% | 旭川空港 |
| 4.7% | ディズニーランド |
| 4.5% | 登別温泉 |
| 4.0% | 定山渓温泉 |

### 女性・来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 2.2% | 旭山動物園 |
| 1.8% | 氷瀑まつり 2020 |
| 1.7% | 新千歳空港 |
| 1.3% | ホテル大雪 |
| 1.2% | 旭川空港 |
| 1.2% | 札幌雪祭り 2020 日程 |
| 1.1% | クラブツーリズム |
| 1.0% | 流氷情報 |
| 1.0% | エアドゥ |
| 1.0% | 千歳空港 |

### 女性・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 7.5% | 旭山動物園 |
| 6.8% | 新千歳空港 |
| 4.7% | 千歳空港 |
| 4.2% | 登別温泉 |
| 4.0% | 定山渓温泉 |
| 3.8% | 札幌雪祭り 2020 日程 |
| 3.2% | 雪まつり 2020 |
| 2.7% | 流氷情報 |
| 2.6% | 旭川空港 |
| 2.6% | 定山渓ビューホテル |

凡 例

：調査対象地の観光関連

：上記以外の観光資源関連

：上記以外の旅行・観光関連

※「層雲峡温泉」「氷瀑まつり」関連語を検索したユーザーの他の検索語について、検索割合（分析対象の集団においてその語を検索するユーザーの割合）や、特徴度（分析対象の集団においてその語を検索する割合が、一般ユーザーと比較してどの程度高くなっているかを示すスコア）によりクレンジングしています。

※位置情報の取得と利用については、各アプリで個別にユーザーの許諾を得ています。分析にあたっては、許諾を得たユーザーの位置情報データのみを、ユーザーの特定が不可能な状態まで統計化したうえで利用しています。

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 検索×位置情報データの分析結果【検索語】

公表・配布不可

## 過年度データによる検索語分析：層雲峡(積雪期)・年代別

- 若年層に関して、道外のテーマパーク関係と比較していた無雪期に比べ、積雪期では**「登別温泉」「定山渓温泉」など、道内の山岳系温泉地をターゲットにしており、寒冷地ゆえに温泉需要が高くなっている**と推定される。
- 若年・中高年ともに、非来訪客は**「JR北海道」を検索**しており、札幌等からの**アクセスの不便さが逸失の一因**となっていると推定される。

### 若年（30代以下）・来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 1.4% | 氷瀑まつり 2020 |
| 1.1% | 旭山動物園 |
| 0.9% | 新千歳空港 |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |
| | |

### 若年・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 4.2% | 旭山動物園 |
| 3.3% | 新千歳空港 |
| 3.1% | jr北海道 |
| 2.5% | 登別温泉 |
| 2.0% | 定山渓温泉 |
| 2.0% | 定山渓ビューホテル |
| 1.8% | 札幌雪祭り 2020 日程 |
| 1.7% | 旭川 観光 |
| 1.7% | 千歳空港 |
| 1.7% | 首里城 |

### 中高年（40代以上）・来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 2.6% | 旭山動物園 |
| 2.4% | 札幌雪祭り 2020 日程 |
| 2.4% | 新千歳空港 |
| 2.2% | 阪急交通社 |
| 2.0% | 氷瀑まつり 2020 |
| 2.0% | 旭川空港 |
| 1.9% | スカイマーク |
| 1.8% | ホテル大雪 |
| 1.8% | 千歳空港 |
| 1.7% | 層雲峡観光ホテル |

### 中高年・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 12.1% | 新千歳空港 |
| 10.9% | 旭山動物園 |
| 9.7% | jr北海道 |
| 9.3% | 札幌雪祭り 2020 日程 |
| 9.2% | 千歳空港 |
| 7.1% | ディズニーランド |
| 6.4% | 高速道路料金 |
| 6.3% | 登別温泉 |
| 6.2% | 旭川空港 |
| 6.0% | 定山渓温泉 |

凡 例
：調査対象地の観光関連
：上記以外の観光資源関連
：上記以外の旅行・観光関連

※「層雲峡温泉」「氷瀑まつり」関連語を検索したユーザーの他の検索語について、検索割合（分析対象の集団においてその語を検索するユーザーの割合）や、特徴度（分析対象の集団においてその語を検索する割合が、一般ユーザーと比較してどの程度高くなっているかを示すスコア）によりクレンジングしています。
※位置情報の取得と利用については、各アプリで個別にユーザーの許諾を得ています。分析にあたっては、許諾を得たユーザーの位置情報データのみを、ユーザーの特定が不可能な状態まで統計化したうえで利用しています。

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 検索×位置情報データの分析結果【検索語】

公表・配布不可

過年度データによる検索語分析：層雲峡(積雪期)・居住地別

- 無雪期と変わらず**「旭山動物園」や「登別温泉」が検索されており、通年にわたる札幌・旭川までの二次交通整備の重要性を示している。**
- 道内に関して、**来訪客は層雲峡のホテルや観光情報を検索している**一方、**非来訪客は道内の温泉地と比較したうえで逸失**している。
- 道外の非来訪客に関して、**無雪期と比較して湖氷系温泉地・観光スポットに関するワードが多く検索**されている。

道内・来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 2.5% | 氷瀑まつり 2020 |
| 1.5% | jr北海道 |
| 1.3% | 旭山動物園 |
| 1.2% | 層雲峡 観光 |
| 1.2% | ホテル大雪 |
| 1.0% | 層雲峡観光ホテル |
| 0.9% | 層雲峡 朝陽亭 |
| 0.9% | 層雲閣グランドホテル |
| 0.9% | 北海道 コロナ |
| 0.9% | 定山渓ビューホテル |

道内・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 10.2% | jr北海道 |
| 6.4% | 旭山動物園 |
| 5.5% | 登別温泉 |
| 5.0% | 定山渓温泉 |
| 4.8% | 札幌雪祭り 2020 日程 |
| 4.3% | 定山渓ビューホテル |
| 3.1% | 十勝川温泉 |
| 3.0% | 知床第一ホテル |
| 2.8% | 芦別温泉スターライトホテル |
| 2.4% | 阿寒湖温泉 |

道外・来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 2.5% | 旭山動物園 |
| 2.5% | 札幌雪祭り 2020 日程 |
| 2.0% | 新千歳空港 |
| 1.5% | クラブツーリズム |
| 1.4% | 流氷情報 |
| 1.4% | 旭川空港 |
| 1.2% | 千歳空港 |
| 1.1% | ホテル大雪 |
| 1.1% | 層雲峡観光ホテル |
| 1.1% | ガリンコ号 |

道外・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 8.7% | 旭山動物園 |
| 7.0% | 新千歳空港 |
| 6.4% | 札幌雪祭り 2020 日程 |
| 4.1% | 層雲峡 観光 |
| 3.6% | 流氷情報 |
| 3.2% | 登別温泉 |
| 3.1% | 阿寒湖 |
| 3.1% | 阿寒湖温泉 |
| 3.1% | 星野リゾート |
| 3.0% | ガリンコ号 |

凡 例

：調査対象地の観光関連

：上記以外の観光資源関連

：上記以外の旅行・観光関連

※「層雲峡温泉」「氷瀑まつり」関連語を検索したユーザーの他の検索語について、検索割合（分析対象の集団においてその語を検索するユーザーの割合）や、特徴度（分析対象の集団においてその語を検索する割合が、一般ユーザーと比較してどの程度高くなっているかを示すスコア）によりクレンジングしています。

※位置情報の取得と利用については、各アプリで個別にユーザーの許諾を得ています。分析にあたっては、許諾を得たユーザーの位置情報データのみを、ユーザーの特定が不可能な状態まで統計化したうえで利用しています。

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 検索×位置情報データの分析結果【検索語】

公表・配布不可

## 過年度データによる検索語分析：旭川・性別

- 非来訪客のうち、**男性は「高速道路料金」を検索**しており、**自家用車での移動にあたって高速料金が逸失要因となっている**とみられる。
- 非来訪客のうち、**女性は「円山動物園」を検索**しており、旭川市内にある旭山動物園と同等に比較されたうえで、**新千歳空港をはじめとした札幌圏からの距離が一因となって逸失されている**と推定される。

### 男性・来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 3.7% | 旭山動物園 |
| 2.4% | jr北海道 |
| 2.4% | 旭川空港 |
| 2.3% | 旭川 グルメ |
| 2.3% | 札幌雪祭り 2020 日程 |
| 2.2% | 新千歳空港 |
| 2.0% | 旭川 ラーメン |
| 1.6% | 旭川雪まつり |
| 1.5% | 旭川冬まつり |
| 1.3% | 旭川駅 |

### 男性・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 9.0% | 新千歳空港 |
| 8.8% | 旭川 グルメ |
| 6.6% | 札幌雪祭り 2020 日程 |
| 6.3% | 高速道路料金 |
| 4.7% | 小樽 観光 |
| 4.7% | 千歳空港 |
| 4.5% | 首里城 |
| 4.1% | 富良野 観光 |
| 3.5% | 登別温泉 |
| 3.2% | 函館 観光 |

### 女性・来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 6.4% | 旭川 観光 |
| 4.1% | 旭山動物園 |
| 2.0% | 旭川 グルメ |
| 1.4% | 新千歳空港 |
| 1.3% | 旭川空港 |
| 1.1% | 旭川雪まつり |
| 1.1% | 札幌雪祭り 2020 日程 |
| 1.1% | カムイスキーリンクス |
| 1.1% | 旭川 ラーメン |
| 1.1% | jr北海道 |

### 女性・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 6.5% | 新千歳空港 |
| 4.0% | 小樽 観光 |
| 3.6% | 星野リゾート |
| 3.5% | 千歳空港 |
| 3.4% | 札幌雪祭り 2020 日程 |
| 3.1% | 旭川 ホテル |
| 2.6% | 首里城 |
| 2.3% | 富良野 観光 |
| 2.2% | 円山動物園 |
| 2.1% | 登別温泉 |

凡 例

：調査対象地の観光関連

：上記以外の観光資源関連

：上記以外の旅行・観光関連

※「旭川」「冬まつり」関連語を検索したユーザーの他の検索語について、検索割合（分析対象の集団においてその語を検索するユーザーの割合）や、特徴度（分析対象の集団においてその語を検索する割合が、一般ユーザーと比較してどの程度高くなっているかを示すスコア）によりクレンジングしています。

※位置情報の取得と利用については、各アプリで個別にユーザーの許諾を得ています。分析にあたっては、許諾を得たユーザーの位置情報データのみを、ユーザーの特定が不可能な状態まで統計化したうえで利用しています。

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 検索×位置情報データの分析結果【検索語】

公表・配布不可

## 過年度データによる検索語分析：旭川・年代別

- 年齢層に関わらず、**非来訪客は「札幌雪まつり」に関連する検索**をしており、**冬まつりと比較したうえで逸失されている**と推定される。
- 来訪客のうち、**「旭川冬まつり」について検索している人は中高年のうち1.6%しかおらず**、若年に関しては上位の検索ワードに上がってきていないため、**冬まつりの知名度は札幌雪まつりなどに比べると大きく差をつけられている**と推定される。

### 若年（30代以下）・来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 5.9% | 旭川 観光 |
| 3.0% | 旭山動物園 |
| 1.6% | 旭川 グルメ |
| 1.5% | jr北海道 |
| 1.5% | 新千歳空港 |
| 1.1% | スカイマーク |
| 1.1% | 旭川 ラーメン |
| 1.1% | 旭川空港 |
| 0.9% | 雪の美術館 |
| 0.8% | 旭川 天気 |

### 若年・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 5.5% | 新千歳空港 |
| 4.4% | 旭川 グルメ |
| 3.9% | 小樽 観光 |
| 2.9% | 札幌雪祭り 2020 日程 |
| 2.6% | 首里城 |
| 2.5% | 高速道路料金 |
| 2.0% | 帯広 観光 |
| 2.0% | 函館 観光 |
| 2.0% | 星野リゾート |
| 1.8% | 登別温泉 |

### 中高年（40代以上）・来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 10.5% | 旭川 観光 |
| 4.7% | 旭山動物園 |
| 2.7% | 旭川 グルメ |
| 2.6% | 旭川空港 |
| 2.1% | 新千歳空港 |
| 2.0% | 旭川雪まつり |
| 2.0% | 旭川 ラーメン |
| 2.0% | jr北海道 |
| 2.0% | スカイマーク |
| 1.6% | 旭川冬まつり |

### 中高年・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 10.0% | 新千歳空港 |
| 7.5% | ディズニーランド |
| 7.2% | 札幌雪祭り 2020 日程 |
| 6.4% | 千歳空港 |
| 5.4% | 高速道路料金 |
| 4.8% | 小樽 観光 |
| 4.8% | 京都 |
| 4.7% | 富良野 観光 |
| 4.5% | 首里城 |
| 4.4% | 星野リゾート |

凡 例

：調査対象地の観光関連

：上記以外の観光資源関連

：上記以外の旅行・観光関連

※「旭川」「冬まつり」関連語を検索したユーザーの他の検索語について、検索割合（分析対象の集団においてその語を検索するユーザーの割合）や、特徴度（分析対象の集団においてその語を検索する割合が、一般ユーザーと比較してどの程度高くなっているかを示すスコア）によりクレンジングしています。

※位置情報の取得と利用については、各アプリで個別にユーザーの許諾を得ています。分析にあたっては、許諾を得たユーザーの位置情報データのみを、ユーザーの特定が不可能な状態まで統計化したうえで利用しています。

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 検索×位置情報データの分析結果【検索語】

公表・配布不可

## 過年度データによる検索語分析：旭川・居住地別

- 道内に関して、**来訪客の上位に「旭山動物園」が検索**されている一方、**非来訪客の上位には「円山動物園」が検索**されており、動物園というカテゴリーの中で比較されつつも**札幌圏からのアクセスがいい円山動物園に逸失されている**と推定される。
- 来訪客のほとんどがグルメやホテルなど**旭川自体の情報を検索**している一方、非来訪客は**主に道内の他の観光地・ホテルを検索**している。

### 道内・来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 7.0% | 旭川 観光 |
| 3.2% | 旭山動物園 |
| 2.8% | jr北海道 |
| 1.6% | 旭川雪まつり |
| 1.3% | 旭川冬まつり |
| 1.2% | 旭川 グルメ |
| 1.1% | 旭川空港 |
| 0.9% | 旭川 ホテル |
| 0.9% | 旭川 ラーメン |
| 0.8% | 旭川駅前イオン |

### 道内・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 3.8% | 札幌雪祭り 2020 日程 |
| 2.4% | 円山動物園 |
| 2.0% | 登別温泉 |
| 2.0% | 小樽 観光 |
| 1.9% | 定山渓ビューホテル |
| 1.6% | 層雲峡温泉 |
| 1.6% | 函館 観光 |
| 1.5% | 氷瀑まつり 2020 |
| 1.4% | 富良野 観光 |
| 1.3% | 層雲峡観光ホテル |

### 道外・来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 9.4% | 旭川 観光 |
| 4.6% | 旭山動物園 |
| 3.0% | 旭川 グルメ |
| 2.5% | 旭川空港 |
| 2.2% | 旭川 ラーメン |
| 2.2% | 新千歳空港 |
| 1.6% | 旭川 天気 |
| 1.4% | 旭川 観光 冬 |
| 1.3% | 旭川ラーメン |
| 1.3% | エアドゥ |

### 道外・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 10.4% | 新千歳空港 |
| 9.1% | 札幌 観光 |
| 6.7% | 小樽 観光 |
| 6.2% | 札幌雪祭り 2020 日程 |
| 5.7% | 高速道路料金 |
| 5.4% | 首里城 |
| 5.2% | 星野リゾート |
| 5.0% | 富良野 観光 |
| 4.7% | 千歳空港 |
| 3.7% | 函館 観光 |

凡 例
：調査対象地の観光関連
：上記以外の観光資源関連
：上記以外の旅行・観光関連

※「旭川」「冬まつり」関連語を検索したユーザーの他の検索語について、検索割合（分析対象の集団においてその語を検索するユーザーの割合）や、特徴度（分析対象の集団においてその語を検索する割合が、一般ユーザーと比較してどの程度高くなっているかを示すスコア）によりクレンジングしています。
※位置情報の取得と利用については、各アプリで個別にユーザーの許諾を得ています。分析にあたっては、許諾を得たユーザーの位置情報データのみを、ユーザーの特定が不可能な状態まで統計化したうえで利用しています。

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 検索×位置情報データの分析結果【検索語】

公表・配布不可

## 過年度データによる検索語分析：十勝川・性別

- 男女ともに、来訪客は十勝川温泉に関する観光情報を検索している一方、**非来訪客は主に道内の他の温泉・観光地を検索**しており、**十勝川温泉に関する検索をしたうえでこれらの場所に逸失されている**と推定される。
- 非来訪客の中でも、**特に女性客はディズニーランドといったテーマパークを上位に検索**しており、温泉と同列に比較されていると推定される。

### 男性・来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 7.6% | 十勝川温泉 |
| 2.7% | 帯広 観光 |
| 1.8% | 十勝川温泉第一ホテル |
| 1.6% | jr北海道 |
| 1.5% | 帯広空港 |
| 1.4% | 新千歳空港 |
| 1.3% | ばんえい競馬 |
| 1.1% | 帯広 グルメ |
| 1.0% | 観月苑 |
| 0.9% | エアドゥ |

### 男性・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 4.1% | 首里城 |
| 4.0% | 登別温泉 |
| 3.9% | 札幌雪祭り 2020 日程 |
| 3.5% | 京都 |
| 3.2% | 釧路 観光 |
| 3.2% | 定山渓温泉 |
| 3.1% | 旭山動物園 |
| 2.6% | トマム 星野リゾート |
| 2.4% | 旭川空港 |
| 2.3% | 女満別空港 |

### 女性・来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 5.2% | 十勝川温泉 |
| 1.8% | 帯広 観光 |
| 1.3% | 十勝川温泉第一ホテル |
| 1.3% | jr北海道 |
| 1.2% | 帯広空港 |
| 1.0% | 新千歳空港 |
| 0.9% | 帯広 天気 |
| 0.9% | エアドゥ |
| 0.9% | 柳月 |
| 0.8% | 帯広 グルメ |

### 女性・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 6.5% | ディズニーランド |
| 3.6% | 北海道 コロナ |
| 2.8% | 登別温泉 |
| 2.5% | 旭山動物園 |
| 2.4% | 札幌雪祭り 2020 日程 |
| 2.3% | 釧路空港 |
| 2.3% | トマム 星野リゾート |
| 2.1% | 小樽 観光 |
| 2.0% | 東京ディズニーランド |
| 2.0% | 阿寒湖温泉 |

凡 例

：調査対象地の観光関連

：上記以外の観光資源関連

：上記以外の旅行・観光関連

※「十勝川温泉」「彩凛華」関連語を検索したユーザーの他の検索語について、検索割合（分析対象の集団においてその語を検索するユーザーの割合）や、特徴度（分析対象の集団においてその語を検索する割合が、一般ユーザーと比較してどの程度高くなっているかを示すスコア）によりクレンジングしています。

※位置情報の取得と利用については、各アプリで個別にユーザーの許諾を得ています。分析にあたっては、許諾を得たユーザーの位置情報データのみを、ユーザーの特定が不可能な状態まで統計化したうえで利用しています。

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 検索×位置情報データの分析結果【検索語】

公表・配布不可

## 過年度データによる検索語分析：十勝川・年代別

- 非来訪客の中でも**特に中高年は「帯広空港　バス」など空港からの二次交通に関する検索**をしており、若年と比較して**空港までのアクセス路線の不便さが原因で逸失している**と推定される。
- 非来訪客の中でも特に若年層は**「旭山動物園」「白い恋人パーク」**など、**十勝川温泉をテーマパーク等と同等に比較**していることがわかる。

### 若年（30代以下）・来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 2.9% | 十勝川温泉 |
| 1.6% | 帯広 観光 |
| 1.0% | 十勝川温泉第一ホテル |
| 0.9% | 帯広空港 |
| 0.7% | 北海道 コロナ |
| 0.6% | 帯広 天気 |
| 0.6% | 新千歳空港 |
| 0.6% | ばんえい競馬 |
| 0.5% | 帯広 グルメ |
| 0.5% | 柳月 |

### 若年・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 4.7% | ディズニーランド |
| 2.6% | 帯広空港 |
| 2.5% | 北海道 コロナ |
| 1.7% | 旭山動物園 |
| 1.5% | 円山動物園 |
| 1.5% | 釧路 観光 |
| 1.5% | 登別温泉 |
| 1.4% | トマム 星野リゾート |
| 1.4% | 旭川 観光 |
| 1.4% | 白い恋人パーク |

### 中高年（40代以上）・来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 9.9% | 十勝川温泉 |
| 3.0% | 帯広 観光 |
| 2.1% | 十勝川温泉第一ホテル |
| 1.7% | 帯広空港 |
| 1.4% | 帯広 グルメ |
| 1.3% | 六花亭 |
| 1.3% | エアドゥ |
| 1.2% | ばんえい競馬 |
| 1.2% | 北海道 コロナ |
| 1.1% | 観月苑 |

### 中高年・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 9.9% | 新千歳空港 |
| 9.8% | jr北海道 |
| 7.2% | ディズニーランド |
| 6.8% | 高速道路料金 |
| 6.4% | 帯広空港 |
| 5.3% | 登別温泉 |
| 5.3% | 札幌雪祭り 2020 日程 |
| 5.1% | 京都 |
| 4.6% | 首里城 |
| 1.0% | 帯広空港　バス |

凡　例

：調査対象地の観光関連

：上記以外の観光資源関連

：上記以外の旅行・観光関連

※「十勝川温泉」「彩凛華」関連語を検索したユーザーの他の検索語について、検索割合（分析対象の集団においてその語を検索するユーザーの割合）や、特徴度（分析対象の集団においてその語を検索する割合が、一般ユーザーと比較してどの程度高くなっているかを示すスコア）によりクレンジングしています。

※位置情報の取得と利用については、各アプリで個別にユーザーの許諾を得ています。分析にあたっては、許諾を得たユーザーの位置情報データのみを、ユーザーの特定が不可能な状態まで統計化したうえで利用しています。

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 検索×位置情報データの分析結果【検索語】

公表・配布不可

## 過年度データによる検索語分析：十勝川・居住地別

- 非来訪客のうち、主に道外客は**「帯広空港」「帯広空港　バス」等、空港や空港アクセスに関連する検索**をしており、二次交通の便が逸失の一因となっていると推定される。
- 道内・道外ともに、**「札幌雪まつり」に関連する検索が見られ、十勝川白鳥まつりと比較されたうえで逸失されている。**

### 道内・来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 10.9% | 十勝川温泉 |
| 3.4% | 帯広 観光 |
| 2.5% | 十勝川温泉第一ホテル |
| 2.5% | jr北海道 |
| 1.9% | 帯広空港 |
| 1.8% | 北海道 コロナ |
| 1.5% | 柳月 |
| 1.4% | 六花亭 |
| 1.3% | ばんえい競馬 |
| 1.2% | 観月苑 |

### 道内・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 10.3% | jr北海道 |
| 5.3% | 北海道 コロナ |
| 4.7% | 登別温泉 |
| 4.0% | 帯広空港 |
| 3.7% | 定山渓温泉 |
| 3.2% | 札幌雪祭り 2020 日程 |
| 2.8% | トマム 星野リゾート |
| 2.7% | 阿寒湖温泉 |
| 2.7% | ニュー阿寒ホテル |
| 2.7% | 定山渓ビューホテル |

### 道外・来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 1.9% | 十勝川温泉 |
| 1.3% | jal |
| 1.1% | 帯広 観光 |
| 0.9% | ana |
| 0.8% | jal 国内線 |
| 0.7% | 帯広空港 |
| 0.6% | 十勝川温泉第一ホテル |
| 0.6% | 新千歳空港 |
| 0.5% | ピーチ航空 |
| | |

### 道外・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 5.0% | 帯広空港 |
| 3.9% | 釧路 観光 |
| 3.1% | 札幌雪祭り 2020 日程 |
| 3.1% | 星野リゾート |
| 2.9% | 旭山動物園 |
| 2.9% | 高速道路 |
| 2.4% | 札幌 観光 |
| 2.4% | 釧路空港 |
| 2.2% | 銀山温泉 |
| 1.2% | 帯広空港　バス |

凡　例

：調査対象地の観光関連

：上記以外の観光資源関連

：上記以外の旅行・観光関連

※「十勝川温泉」「彩凛華」関連語を検索したユーザーの他の検索語について、検索割合（分析対象の集団においてその語を検索するユーザーの割合）や、特徴度（分析対象の集団においてその語を検索する割合が、一般ユーザーと比較してどの程度高くなっているかを示すスコア）によりクレンジングしています。

※位置情報の取得と利用については、各アプリで個別にユーザーの許諾を得ています。分析にあたっては、許諾を得たユーザーの位置情報データのみを、ユーザーの特定が不可能な状態まで統計化したうえで利用しています。

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 検索×位置情報データの分析結果【検索語】

公表・配布不可

## 過年度データによる検索語分析：札幌・性別

- 男女ともに、**来訪客は「札幌雪まつり」に関する検索が上位**にきており、**来訪するうえで強いコンテンツとなっている**ことが推定される。
- 非来訪客に関して、京都や伊勢神宮、沖縄や草津温泉など、**道外有数の観光地・温泉地と比較**されており、雪まつりに限らず**札幌自体のポテンシャルからこれらの地域と同等に来訪有無を検討されている**と推定される。

### 男性・来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 4.8% | 新千歳空港 |
| 4.1% | 札幌雪祭り 2020 日程 |
| 3.9% | jal |
| 2.4% | スカイマーク |
| 2.3% | ピーチ航空 |
| 2.2% | 千歳空港 |
| 2.2% | jal 国内線 |
| 2.2% | ジェットスター |
| 2.1% | jr北海道 |
| 2.1% | ana 国内線 |

### 男性・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 5.0% | 首里城 |
| 5.0% | 高速道路料金 |
| 4.5% | jr北海道 |
| 4.0% | 京都 |
| 2.4% | セントレア |
| 2.1% | 伊勢神宮 |
| 2.0% | 東京ディズニーランド |
| 1.7% | 草津温泉 |
| 1.6% | 銀山温泉 |
| 1.5% | 沖縄旅行 |

### 女性・来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 2.6% | 新千歳空港 |
| 2.2% | 札幌雪祭り 2020 日程 |
| 2.1% | ana |
| 2.1% | 楽天トラベル |
| 1.9% | jal |
| 1.8% | じゃらん |
| 1.6% | 千歳空港 |
| 1.4% | スカイマーク |
| 1.3% | ana 国内線 |
| 1.3% | ピーチ航空 |

### 女性・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 3.3% | 京都 |
| 3.2% | 首里城 |
| 2.9% | usj |
| 2.1% | 伊勢神宮 |
| 2.1% | 高速道路料金 |
| 1.9% | 沖縄 |
| 1.4% | 沖縄旅行 |
| 1.2% | 福岡 観光 |
| 1.2% | 横浜中華街 |
| 1.1% | 草津温泉 |

凡 例
：調査対象地の観光関連
：上記以外の観光資源関連
：上記以外の旅行・観光関連

※「札幌」「雪まつり」関連語を検索したユーザーの他の検索語について、検索割合（分析対象の集団においてその語を検索するユーザーの割合）や、特徴度（分析対象の集団においてその語を検索する割合が、一般ユーザーと比較してどの程度高くなっているかを示すスコア）によりクレンジングしています。
※位置情報の取得と利用については、各アプリで個別にユーザーの許諾を得ています。分析にあたっては、許諾を得たユーザーの位置情報データのみを、ユーザーの特定が不可能な状態まで統計化したうえで利用しています。

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 検索×位置情報データの分析結果【検索語】

公表・配布不可

過年度データによる検索語分析：札幌・年代別

- **新千歳空港が位置しており札幌自体が北海道の玄関口であること**から、来訪客の検索傾向は空港やエアライン、楽天トラベルやじゃらんといったOTAサイトに偏っている。
- 一方で、**非来訪客の検索語上位には「高速道路料金」がみられ、道内各地への交通の便が逸失の一因**となっていることが推定される。

若年（30代以下）・来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 2.1% | 新千歳空港 |
| 1.6% | ana |
| 1.6% | jal |
| 1.4% | 楽天トラベル |
| 1.4% | じゃらん |
| 1.0% | ピーチ航空 |
| 1.0% | スカイマーク |
| 0.9% | ジェットスター |
| 0.7% | jal 国内線 |
| 0.7% | ana 国内線 |

若年・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 2.3% | 首里城 |
| 1.8% | 高速道路料金 |
| 1.1% | 星野リゾート |
| 1.0% | 沖縄 |
| 1.0% | 福岡 観光 |
| 0.9% | 伊勢神宮 |
| 0.8% | 大阪 観光 |
| 0.8% | 名古屋 観光 |
| 0.8% | 上野動物園 |
| 0.8% | 京都 観光 |

中高年（40代以上）・来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 5.3% | 新千歳空港 |
| 5.1% | 札幌雪祭り 2020 日程 |
| 3.3% | 千歳空港 |
| 2.9% | スカイマーク |
| 2.6% | ピーチ航空 |
| 2.6% | 雪まつり 2020 |
| 2.2% | ジェットスター |
| 2.2% | jr北海道 |
| 1.3% | エアドゥ |
| 1.1% | 六花亭 |

中高年・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 9.6% | ディズニーランド |
| 6.1% | 京都 |
| 6.0% | 首里城 |
| 5.3% | 高速道路料金 |
| 3.3% | 東京ディズニーランド |
| 3.3% | 伊勢神宮 |
| 3.0% | 沖縄 |
| 2.7% | 星野リゾート |
| 2.2% | 沖縄旅行 |
| 2.1% | 草津温泉 |

凡 例

：調査対象地の観光関連

：上記以外の観光資源関連

：上記以外の旅行・観光関連

※「札幌」「雪まつり」関連語を検索したユーザーの他の検索語について、検索割合（分析対象の集団においてその語を検索するユーザーの割合）や、特徴度（分析対象の集団においてその語を検索する割合が、一般ユーザーと比較してどの程度高くなっているかを示すスコア）によりクレンジングしています。

※位置情報の取得と利用については、各アプリで個別にユーザーの許諾を得ています。分析にあたっては、許諾を得たユーザーの位置情報データのみを、ユーザーの特定が不可能な状態まで統計化したうえで利用しています。

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 検索×位置情報データの分析結果【検索語】

公表・配布不可

## 過年度データによる検索語分析：札幌・居住地別

- 来訪客に関して、男女別・年代別に比べ、**「札幌　ラーメン」など、道内・道外ともに札幌自体の情報を検索して来訪している**傾向にある。
- 非来訪客に関して、道外客は旭山動物園や小樽など道内の有名観光地に関する検索も見られた一方、こちらも同様に**検索語上位には「高速道路料金」がみられ、道内各地への交通の便が逸失の一因となっている**と推定される。

### 道内・来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 1.5% | 札幌 観光 |
| 1.1% | jr北海道 |
| 1.1% | 新千歳空港 |
| 0.9% | 札幌雪祭り 2020 日程 |
| 0.8% | 千歳空港 |
| 0.6% | 雪まつり 2020 |
| 0.5% | 札幌ドーム |
| 0.4% | 札幌 天気 |
| 0.4% | 札幌 ラーメン |
| 0.3% | 六花亭 |

### 道内・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 0.9% | 旭山動物園 |
| 0.9% | 小樽 観光 |
| 0.6% | 伊丹空港 |
| 0.5% | 函館 観光 |
| 0.3% | 関西空港 |
| 0.3% | 仙台空港 |
| 0.3% | 神戸空港 |
| 0.3% | 中部国際空港 |
| 0.2% | 伊丹空港リムジンバス |
| 0.2% | 沖縄 観光 |

### 道外・来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 11.9% | 札幌 観光 |
| 6.3% | 新千歳空港 |
| 5.4% | 札幌雪祭り 2020 日程 |
| 3.3% | スカイマーク |
| 3.1% | 千歳空港 |
| 3.0% | 雪まつり 2020 |
| 2.9% | ピーチ航空 |
| 2.8% | 白い恋人パーク |
| 2.5% | 札幌 ラーメン |
| 2.1% | 札幌 天気 |

### 道外・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 10.1% | 小樽 観光 |
| 7.1% | 首里城 |
| 6.5% | 京都 |
| 6.1% | 高速道路料金 |
| 5.0% | 旭山動物園 |
| 4.7% | ユニバーサルスタジオジャパン |
| 4.4% | 函館 観光 |
| 3.7% | 伊勢神宮 |
| 3.4% | 星野リゾート |
| 3.4% | 沖縄 |

凡　例

：調査対象地の観光関連

：上記以外の観光資源関連

：上記以外の旅行・観光関連

※「札幌」「雪まつり」関連語を検索したユーザーの他の検索語について、検索割合（分析対象の集団においてその語を検索するユーザーの割合）や、特徴度（分析対象の集団においてその語を検索する割合が、一般ユーザーと比較してどの程度高くなっているかを示すスコア）によりクレンジングしています。

※位置情報の取得と利用については、各アプリで個別にユーザーの許諾を得ています。分析にあたっては、許諾を得たユーザーの位置情報データのみを、ユーザーの特定が不可能な状態まで統計化したうえで利用しています。

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 検索×位置情報データの分析結果【検索語】

公表・配布不可

今年度データによる検索語分析：層雲峡・性別/年代別（非来訪客のみ）

- 性年代にかかわらず**「さっぽろ雪まつり」を検索している人が一定割合見られ、明確な競合先となっている**といえる。
- 女性の検索語には「ディズニー」や最近オープンした「ジブリパーク」などが見られ、**道外のテーマパークが検討対象になっている**と推定される。
- **「全国旅行支援」や「北海道応援クーポン」などに関連する検索**から、これらの情報は来訪検討の際に重要視されているとみられる。

男性・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 13.2% | 全国旅行支援 |
| 6.2% | jr北海道 |
| 5.5% | 登別温泉 |
| 5.1% | 旭山動物園 |
| 4.3% | 北海道応援クーポン 使える店 |
| 4.2% | じゃらん 全国旅行支援 |
| 3.9% | 旭川空港 |
| 3.0% | 定山渓温泉 |
| 2.6% | さっぽろ雪まつり 2023 |
| 2.6% | 北海道 高速道路 |

女性・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 12.9% | 全国旅行支援 |
| 6.5% | 旭山動物園 |
| 4.6% | jr北海道 |
| 4.5% | 定山渓温泉 |
| 4.2% | ジブリパーク |
| 3.9% | ディズニー チケット |
| 3.9% | 登別温泉 |
| 3.6% | さっぽろ雪まつり 2023 |
| 3.2% | 白い恋人パーク |
| 3.1% | トマム 星野リゾート |

若年（30代以下）・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 7.1% | 全国旅行支援 |
| 5.2% | 旭山動物園 |
| 3.6% | ディズニー チケット |
| 2.9% | 新千歳空港 |
| 2.2% | 登別温泉 |
| 2.2% | 北海道応援クーポン 使える店 |
| 1.8% | jr北海道 運行状況 |
| 1.8% | トマム 星野リゾート |
| 1.7% | さっぽろ雪まつり 2023 |
| 1.7% | 定山渓ビューホテル |

中高年（40代以上）・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 19.0% | 全国旅行支援 |
| 7.6% | jr北海道 |
| 7.2% | 登別温泉 |
| 6.6% | 新千歳空港 |
| 6.4% | 旭山動物園 |
| 6.0% | 定山渓温泉 |
| 5.2% | 北海道応援クーポン 使える店 |
| 4.5% | 旅行 割引キャンペーン |
| 4.5% | さっぽろ雪まつり 2023 |
| 4.3% | 旭川空港 |

凡 例
：調査対象地の観光関連
：上記以外の観光資源関連
：上記以外の旅行・観光関連

※「層雲峡温泉」関連語を検索したユーザーの他の検索語について、検索割合（分析対象の集団においてその語を検索するユーザーの割合）や、特徴度（分析対象の集団においてその語を検索する割合が、一般ユーザーと比較してどの程度高くなっているかを示すスコア）によりクレンジングしています。
※位置情報の取得と利用については、各アプリで個別にユーザーの許諾を得ています。分析にあたっては、許諾を得たユーザーの位置情報データのみを、ユーザーの特定が不可能な状態まで統計化したうえで利用しています。

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 検索×位置情報データの分析結果【検索語】

公表・配布不可

今年度データによる検索語分析：層雲峡・居住地別（非来訪客のみ）、【参考】過年度との比較

- 道内客は主に道内の温泉地と比較検討している一方、**道外客は主に道外のテーマパークと比較検討したうえで逸失している。**
- 過年度と比較すると、道内客の検索語に大きな変化は見られない一方、今年度データの道外客は**「流氷情報」や「ガリンコ号」等季節イベントに関する検索をあまりしておらず**、上記の通りテーマパークに関連する検索が散見される。

道内・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 12.1% | 全国旅行支援 |
| 8.9% | jr北海道 |
| 6.2% | 旭山動物園 |
| 6.2% | 北海道応援クーポン 使える店 |
| 5.7% | 登別温泉 |
| 5.4% | 定山渓温泉 |
| 5.0% | 新千歳空港 |
| 3.7% | 定山渓ビューホテル |
| 3.7% | 十勝川温泉 |
| 3.4% | 旭川空港 |

道外・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 14.1% | 全国旅行支援 |
| 5.4% | 旭山動物園 |
| 4.4% | 新千歳空港 |
| 3.9% | 旭川 観光 |
| 3.6% | 星野リゾート |
| 3.6% | さっぽろ雪まつり 2023 |
| 3.6% | 登別温泉 |
| 3.4% | 旅行 割引キャンペーン |
| 3.3% | ディズニー チケット |
| 3.3% | ジブリパーク |

【参考・過年度】道内・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 10.2% | jr北海道 |
| 6.4% | 旭山動物園 |
| 5.5% | 登別温泉 |
| 5.0% | 定山渓温泉 |
| 4.8% | 札幌雪祭り 2020 日程 |
| 4.3% | 定山渓ビューホテル |
| 3.1% | 十勝川温泉 |
| 3.0% | 知床第一ホテル |
| 2.8% | 芦別温泉スターライトホテル |
| 2.4% | 阿寒湖温泉 |

【参考・過年度】道外・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 8.7% | 旭山動物園 |
| 7.0% | 新千歳空港 |
| 6.4% | 札幌雪祭り 2020 日程 |
| 4.1% | 層雲峡 観光 |
| 3.6% | 流氷情報 |
| 3.2% | 登別温泉 |
| 3.1% | 阿寒湖 |
| 3.1% | 阿寒湖温泉 |
| 3.1% | 星野リゾート |
| 3.0% | ガリンコ号 |

凡 例
：調査対象地の観光関連
：上記以外の観光資源関連
：上記以外の旅行・観光関連

※「層雲峡温泉」関連語を検索したユーザーの他の検索語について、検索割合（分析対象の集団においてその語を検索するユーザーの割合）や、特徴度（分析対象の集団においてその語を検索する割合が、一般ユーザーと比較してどの程度高くなっているかを示すスコア）によりクレンジングしています。
※位置情報の取得と利用については、各アプリで個別にユーザーの許諾を得ています。分析にあたっては、許諾を得たユーザーの位置情報データのみを、ユーザーの特定が不可能な状態まで統計化したうえで利用しています。

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 検索×位置情報データの分析結果【検索語】

公表・配布不可

今年度データによる検索語分析：旭川・性別/年代別（非来訪客のみ）

- **男性・中高年は「高速道路料金」を検索**しており、**自家用車での移動にあたって高速料金が逸失要因となっている**とみられる。
- **男性・若年層ともに「札幌雪まつり」を検索**しており、冬まつりと比較検討したうえで逸失していると推定される。
- 若年層の非来訪者は、**道内外のテーマパークの他、「青い池」などSNSで話題のスポットも検索**している。

男性・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 13.7% | 全国旅行支援 |
| 6.9% | 新千歳空港 |
| 6.4% | 札幌 観光 |
| 4.8% | 小樽 観光 |
| 4.0% | 富良野 観光 |
| 3.8% | 高速道路料金 |
| 3.4% | 函館 観光 |
| 3.4% | 旅行 割引キャンペーン |
| 3.2% | 北海道応援クーポン使える店 |
| 3.1% | さっぽろ雪まつり 2023 |

女性・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 14.7% | 全国旅行支援 |
| 6.3% | 新千歳空港 |
| 5.6% | 札幌 観光 |
| 5.4% | 小樽 観光 |
| 4.1% | 白い恋人パーク |
| 3.9% | 星野リゾート |
| 3.8% | 函館 観光 |
| 3.3% | 北海道応援クーポン使える店 |
| 3.2% | ユニバーサルスタジオジャパン |
| 3.0% | 登別温泉 |

若年・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 7.8% | 全国旅行支援 |
| 4.5% | 札幌 観光 |
| 3.7% | 新千歳空港 |
| 3.5% | 小樽 観光 |
| 3.1% | 白い恋人パーク |
| 2.3% | 函館 観光 |
| 2.2% | 富良野 観光 |
| 2.1% | ディズニー |
| 2.0% | さっぽろ雪まつり 2023 |
| 1.7% | 青い池 |

中高年・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 20.6% | 全国旅行支援 |
| 9.5% | 新千歳空港 |
| 7.4% | 札幌 観光 |
| 6.6% | 小樽 観光 |
| 5.1% | 星野リゾート |
| 4.9% | 函館 観光 |
| 4.8% | 富良野 観光 |
| 4.7% | 北海道応援クーポン使える店 |
| 4.3% | 高速道路料金 |
| 4.1% | 登別温泉 |

凡 例
：調査対象地の観光関連
：上記以外の観光資源関連
：上記以外の旅行・観光関連

※「旭川」「冬まつり」関連語を検索したユーザーの他の検索語について、検索割合（分析対象の集団においてその語を検索するユーザーの割合）や、特徴度（分析対象の集団においてその語を検索する割合が、一般ユーザーと比較してどの程度高くなっているかを示すスコア）によりクレンジングしています。
※位置情報の取得と利用については、各アプリで個別にユーザーの許諾を得ています。分析にあたっては、許諾を得たユーザーの位置情報データのみを、ユーザーの特定が不可能な状態まで統計化したうえで利用しています。

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 検索×位置情報データの分析結果【検索語】

公表・配布不可

今年度データによる検索語分析：旭川・居住地別（非来訪客のみ）、【参考】過年度との比較

- **過年度の道内客は層雲峡や富良野等比較的近郊エリアを検索**していたが、**今年度は定山渓温泉や円山動物園など札幌近郊に関連する観光施設を多く検索**しており、空港や鉄道での利便性が考慮されていると推定される。
- 道外客は、**過年度と比較すると道内外のテーマパークを検索している**傾向にある。

道内・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 5.5% | 全国旅行支援 |
| 2.0% | 北海道認証店応援クーポン |
| 1.7% | 登別温泉 |
| 1.7% | 定山渓ビューホテル |
| 1.6% | さっぽろ雪まつり 2023 |
| 1.5% | 定山渓温泉 |
| 1.4% | ミュンヘンクリスマス市 2022 |
| 1.4% | サッポロファクトリー |
| 1.4% | 円山動物園 |
| 1.3% | 三井アウトレット 北広島 |

道外・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 23.0% | 全国旅行支援 |
| 10.7% | 札幌 観光 |
| 10.3% | 新千歳空港 |
| 8.9% | 小樽 観光 |
| 5.9% | 函館 観光 |
| 5.9% | ディズニーランド |
| 5.9% | 白い恋人パーク |
| 5.8% | 富良野 観光 |
| 5.8% | 星野リゾート |
| 4.9% | ジブリパーク |

【参考・過年度】道内・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 3.8% | 札幌雪祭り 2020 日程 |
| 2.4% | 円山動物園 |
| 2.0% | 登別温泉 |
| 2.0% | 小樽 観光 |
| 1.9% | 定山渓ビューホテル |
| 1.6% | 層雲峡温泉 |
| 1.6% | 函館 観光 |
| 1.5% | 氷瀑まつり 2020 |
| 1.4% | 富良野 観光 |
| 1.3% | 層雲峡観光ホテル |

【参考・過年度】道外・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 10.4% | 新千歳空港 |
| 9.1% | 札幌 観光 |
| 6.7% | 小樽 観光 |
| 6.2% | 札幌雪祭り 2020 日程 |
| 5.7% | 高速道路料金 |
| 5.4% | 首里城 |
| 5.2% | 星野リゾート |
| 5.0% | 富良野 観光 |
| 4.7% | 千歳空港 |
| 3.7% | 函館 観光 |

凡 例

：調査対象地の観光関連

：上記以外の観光資源関連

：上記以外の旅行・観光関連

※「旭川」「冬まつり」関連語を検索したユーザーの他の検索語について、検索割合（分析対象の集団においてその語を検索するユーザーの割合）や、特徴度（分析対象の集団においてその語を検索する割合が、一般ユーザーと比較してどの程度高くなっているかを示すスコア）によりクレンジングしています。

※位置情報の取得と利用については、各アプリで個別にユーザーの許諾を得ています。分析にあたっては、許諾を得たユーザーの位置情報データのみを、ユーザーの特定が不可能な状態まで統計化したうえで利用しています。

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 検索×位置情報データの分析結果【検索語】

公表・配布不可

今年度データによる検索語分析：十勝川・性別/年代別（非来訪客のみ）

- 性別、年代によらず**「帯広　観光」が検索されており、宿泊やアクセスの利便性の高い隣の帯広市に逸失されている**と推定される。
- 若年以外は**「帯広空港」を検索しており、空港からの直行アクセスの不便さが要因で逸失されている**可能性がある。
- 逸失先と推定されるエリアとしては道内の温泉地のほか、**釧路や旭川（旭山動物園）も比較検討候補としてみられている。**

男性・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 20.8% | 帯広 観光 |
| 12.2% | 全国旅行支援 |
| 6.6% | jr北海道 |
| 4.9% | 新千歳空港 |
| 3.9% | 北海道応援クーポン使える店 |
| 3.5% | 高速道路料金 |
| 3.3% | 帯広空港 |
| 3.3% | 登別温泉 |
| 2.5% | 定山渓温泉 |
| 2.2% | 釧路 観光 |

女性・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 19.8% | 帯広 観光 |
| 12.9% | 全国旅行支援 |
| 5.0% | 新千歳空港 |
| 3.8% | 北海道応援クーポン使える店 |
| 3.4% | 登別温泉 |
| 3.3% | ディズニーランド |
| 3.1% | 帯広空港 |
| 3.0% | トマム 星野リゾート |
| 2.9% | 定山渓温泉 |
| 2.5% | 旭山動物園 |

若年・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 11.2% | 帯広 観光 |
| 5.5% | 全国旅行支援 |
| 2.6% | 新千歳空港 |
| 2.5% | jr北海道 |
| 1.6% | ジブリパーク |
| 1.5% | ディズニーランド |
| 1.5% | 旭山動物園 |
| 1.4% | 白い恋人パーク |
| 1.4% | トマム 星野リゾート |
| 1.4% | 登別温泉 |

中高年・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 29.4% | 帯広 観光 |
| 19.6% | 全国旅行支援 |
| 7.3% | 新千歳空港 |
| 5.4% | 登別温泉 |
| 5.3% | 帯広空港 |
| 4.4% | 定山渓温泉 |
| 4.2% | 高速道路料金 |
| 4.0% | 星野リゾート |
| 4.0% | ディズニーランド |
| 3.3% | 京都 |

凡　例

：調査対象地の観光関連

：上記以外の観光資源関連

：上記以外の旅行・観光関連

※「十勝川温泉」「彩凛華」関連語を検索したユーザーの他の検索語について、検索割合（分析対象の集団においてその語を検索するユーザーの割合）や、特徴度（分析対象の集団においてその語を検索する割合が、一般ユーザーと比較してどの程度高くなっているかを示すスコア）によりクレンジングしています。

※位置情報の取得と利用については、各アプリで個別にユーザーの許諾を得ています。分析にあたっては、許諾を得たユーザーの位置情報データのみを、ユーザーの特定が不可能な状態まで統計化したうえで利用しています。

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 検索×位置情報データの分析結果【検索語】

公表・配布不可

今年度データによる検索語分析：十勝川・居住地別（非来訪客のみ）、【参考】過年度との比較

- 道内客について、過年度と比較すると道内の温泉地は変わらず検索されているものの、なかには**三井アウトレットパーク（北広島市）やサッポロファクトリー（札幌市）といった札幌近郊の観光地・商業施設に関連する検索もみられた。**
- 道外客は依然として「高速道路」に関連する検索もみられ、**公共交通でのアクセスの不便さも逸失の一因となっていると推定される。**

道内・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 14.6% | 帯広 観光 |
| 10.6% | 全国旅行支援 |
| 6.1% | 北海道応援クーポン使える店 |
| 5.4% | 新千歳空港 |
| 4.5% | 登別温泉 |
| 4.0% | 定山渓温泉 |
| 3.1% | 阿寒 鶴雅 |
| 3.0% | トマム 星野リゾート |
| 2.9% | 三井アウトレットパーク |
| 2.9% | サッポロファクトリー |

道外・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 14.5% | 全国旅行支援 |
| 4.5% | 新千歳空港 |
| 4.5% | 帯広空港 |
| 3.3% | 星野リゾート |
| 3.1% | 高速道路料金 |
| 3.1% | ディズニーランド |
| 3.0% | 釧路 観光 |
| 2.9% | 札幌 観光 |
| 2.6% | 京都 |
| 2.4% | 旭山動物園 |

【参考・過年度】道内・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 10.3% | jr北海道 |
| 5.3% | 北海道 コロナ |
| 4.7% | 登別温泉 |
| 4.0% | 帯広空港 |
| 3.7% | 定山渓温泉 |
| 3.2% | 札幌雪祭り 2020 日程 |
| 2.8% | トマム 星野リゾート |
| 2.7% | 阿寒湖温泉 |
| 2.7% | ニュー阿寒ホテル |
| 2.7% | 定山渓ビューホテル |

【参考・過年度】道外・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 5.0% | 帯広空港 |
| 3.9% | 釧路 観光 |
| 3.1% | 札幌雪祭り 2020 日程 |
| 3.1% | 星野リゾート |
| 2.9% | 旭山動物園 |
| 2.9% | 高速道路 |
| 2.4% | 札幌 観光 |
| 2.4% | 釧路空港 |
| 2.2% | 銀山温泉 |
| 1.2% | 帯広空港 バス |

凡 例
：調査対象地の観光関連
：上記以外の観光資源関連
：上記以外の旅行・観光関連

※「十勝川温泉」「彩凛華」関連語を検索したユーザーの他の検索語について、検索割合（分析対象の集団においてその語を検索するユーザーの割合）や、特徴度（分析対象の集団においてその語を検索する割合が、一般ユーザーと比較してどの程度高くなっているかを示すスコア）によりクレンジングしています。
※位置情報の取得と利用については、各アプリで個別にユーザーの許諾を得ています。分析にあたっては、許諾を得たユーザーの位置情報データのみを、ユーザーの特定が不可能な状態まで統計化したうえで利用しています。

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 検索×位置情報データの分析結果【検索語】

公表・配布不可

今年度データによる検索語分析：札幌・性別/年代別（非来訪客のみ）

- 各性別、年代共に、**「京都」や「福岡　観光」といった道外の大都市**や、**「ジブリパーク」「ハウステンボス」といった全国有数のテーマパーク**と比較検討しており、**札幌自体のポテンシャルの高さが窺える。**
- 男性・中高年の検索ワードには**「高速道路料金」「高速道路渋滞情報」がみられ、逸失の一因になっていると推定される。**

男性・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 12.3% | 全国旅行支援 |
| 6.9% | 小樽 観光 |
| 3.3% | 高速道路料金 |
| 2.7% | 函館 観光 |
| 2.6% | ディズニーランド |
| 2.5% | ジブリパーク |
| 2.5% | 旭山動物園 |
| 2.2% | 高速道路渋滞情報 |
| 2.0% | 京都 |
| 2.0% | 星野リゾート |

女性・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 15.1% | 全国旅行支援 |
| 8.3% | 小樽 観光 |
| 4.2% | ジブリパーク |
| 3.5% | 旭山動物園 |
| 3.4% | 星野リゾート |
| 3.1% | 函館 観光 |
| 2.2% | 京都 |
| 2.0% | 福岡 観光 |
| 1.8% | 登別温泉 |
| 1.8% | 定山渓温泉 |

若年・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 8.5% | 全国旅行支援 |
| 4.9% | 小樽 観光 |
| 4.1% | ディズニー チケット |
| 2.7% | ジブリパーク |
| 2.0% | 旭山動物園 |
| 1.9% | 函館 観光 |
| 1.5% | 星野リゾート |
| 1.2% | 福岡 観光 |
| 1.1% | ハウステンボス |
| 1.1% | 大阪 観光 |

中高年・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 18.9% | 全国旅行支援 |
| 10.3% | 小樽 観光 |
| 4.6% | ディズニーランド |
| 3.9% | 旭山動物園 |
| 3.9% | 函館 観光 |
| 3.9% | 星野リゾート |
| 3.7% | 京都 |
| 3.6% | 高速道路料金 |
| 2.7% | 高速道路渋滞情報 |
| 2.7% | 大阪いらっしゃいキャンペーン |

凡　例

：調査対象地の観光関連

：上記以外の観光資源関連

：上記以外の旅行・観光関連

※「札幌」「雪まつり」関連語を検索したユーザーの他の検索語について、検索割合（分析対象の集団においてその語を検索するユーザーの割合）や、特徴度（分析対象の集団においてその語を検索する割合が、一般ユーザーと比較してどの程度高くなっているかを示すスコア）によりクレンジングしています。

※位置情報の取得と利用については、各アプリで個別にユーザーの許諾を得ています。分析にあたっては、許諾を得たユーザーの位置情報データのみを、ユーザーの特定が不可能な状態まで統計化したうえで利用しています。

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 検索×位置情報データの分析結果【検索語】

公表・配布不可

今年度データによる検索語分析：札幌・居住地別（非来訪客のみ）、【参考】過年度との比較

- 道内客は**主に札幌近郊の観光地を検索している**一方、**道外客はディズニーやUSJなど道外のテーマパークが主に検索されている。**
- 道外の観光客に関して、**過年度は小樽や函館、旭川（旭山動物園）など道内の観光地が一定程度検索されていた**が、**今年度はほとんどの検索語が道外に偏っており、北海道を代表する観光地として比較検討されている**と推定される。

道内・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 2.1% | 全国旅行支援 |
| 0.9% | 小樽 観光 |
| 0.7% | 定山渓ビューホテル |
| 0.7% | 旭山動物園 |
| 0.6% | 登別温泉 |
| 0.6% | 定山渓温泉 |
| 0.4% | トマム 星野リゾート |
| 0.3% | 小樽 グルメ |
| 0.3% | 函館 観光 |
| 0.3% | ルスツリゾート |

道外・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 25.3% | 全国旅行支援 |
| 6.5% | ディズニーランド |
| 6.2% | ジブリパーク |
| 4.5% | 高速道路料金 |
| 5.4% | ユニバーサルスタジオジャパン |
| 4.0% | 京都 |
| 3.2% | 新幹線 |
| 5.0% | 星野リゾート |
| 3.4% | 大阪いらっしゃいキャンペーン |
| 2.6% | 伊勢神宮 |

【参考・過年度】道内・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 0.9% | 旭山動物園 |
| 0.9% | 小樽 観光 |
| 0.6% | 伊丹空港 |
| 0.5% | 函館 観光 |
| 0.3% | 関西空港 |
| 0.3% | 仙台空港 |
| 0.3% | 神戸空港 |
| 0.3% | 中部国際空港 |
| 0.2% | 伊丹空港リムジンバス |
| 0.2% | 沖縄 観光 |

【参考・過年度】道外・非来訪

| 検索割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 10.1% | 小樽 観光 |
| 7.1% | 首里城 |
| 6.5% | 京都 |
| 6.1% | 高速道路料金 |
| 5.0% | 旭山動物園 |
| 4.7% | ユニバーサルスタジオジャパン |
| 4.4% | 函館 観光 |
| 3.7% | 伊勢神宮 |
| 3.4% | 星野リゾート |
| 3.4% | 沖縄 |

凡 例
：調査対象地の観光関連
：上記以外の観光資源関連
：上記以外の旅行・観光関連

※「札幌」「雪まつり」関連語を検索したユーザーの他の検索語について、検索割合（分析対象の集団においてその語を検索するユーザーの割合）や、特徴度（分析対象の集団においてその語を検索する割合が、一般ユーザーと比較してどの程度高くなっているかを示すスコア）によりクレンジングしています。
※位置情報の取得と利用については、各アプリで個別にユーザーの許諾を得ています。分析にあたっては、許諾を得たユーザーの位置情報データのみを、ユーザーの特定が不可能な状態まで統計化したうえで利用しています。

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

## 3-2-3 現地来訪客アンケート

### 1） 調査目的

来訪増にあたっては“非来訪客を来訪客に”するほか、“来訪客をリピーターに”する観点も重要であることや、ビッグデータと既存手法の差異を検証することもビッグデータの精度向上に有益であることから、現地アンケートによる来訪客ニーズの把握を行うこととした。

### 2） 調査概要

#### ① 調査日時・箇所

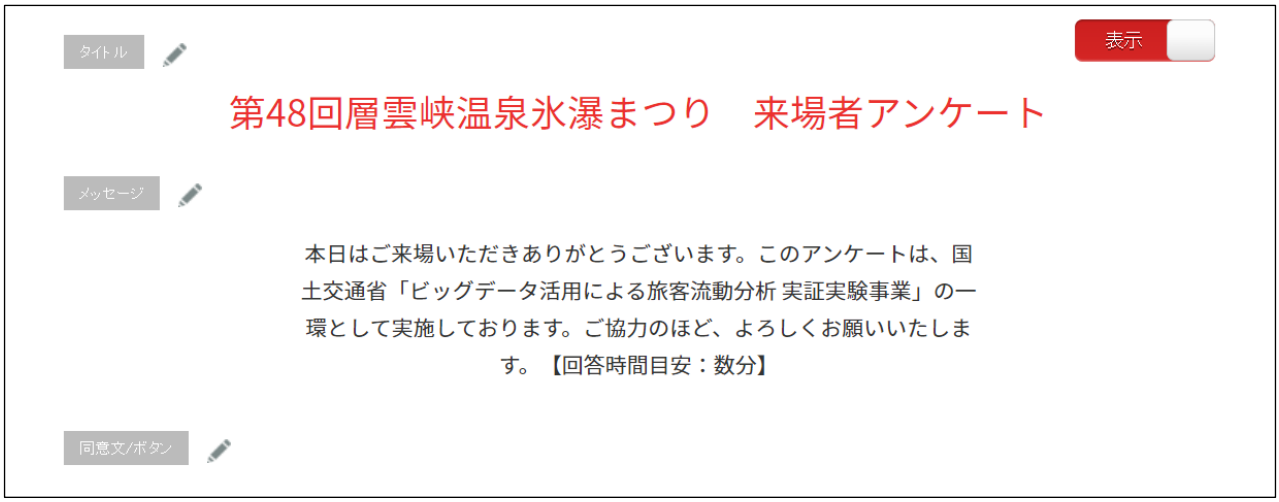
アンケート調査を実施した調査日時・箇所を以下表 3-3 に示す。

表 3-3 調査日時・箇所

| 箇所・イベント | 調査日時 |
|---|---|
| 層雲峡氷瀑まつり | 2/9（木） |
| 旭川冬まつり | 2/9（木）・2/10（金） |
| 十勝川白鳥まつり（彩凛華） | 2/13（月） |

## ② アンケート調査票

### (A) 層雲峡氷瀑まつり


タイトル

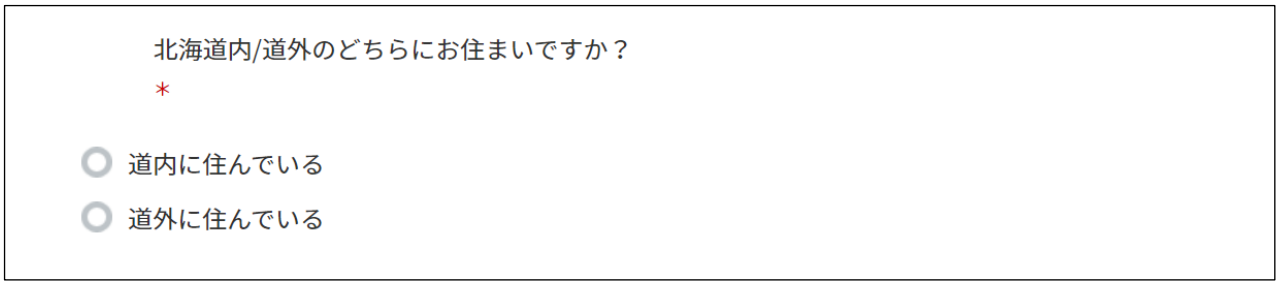
表示

第48回層雲峡温泉氷瀑まつり　来場者アンケート

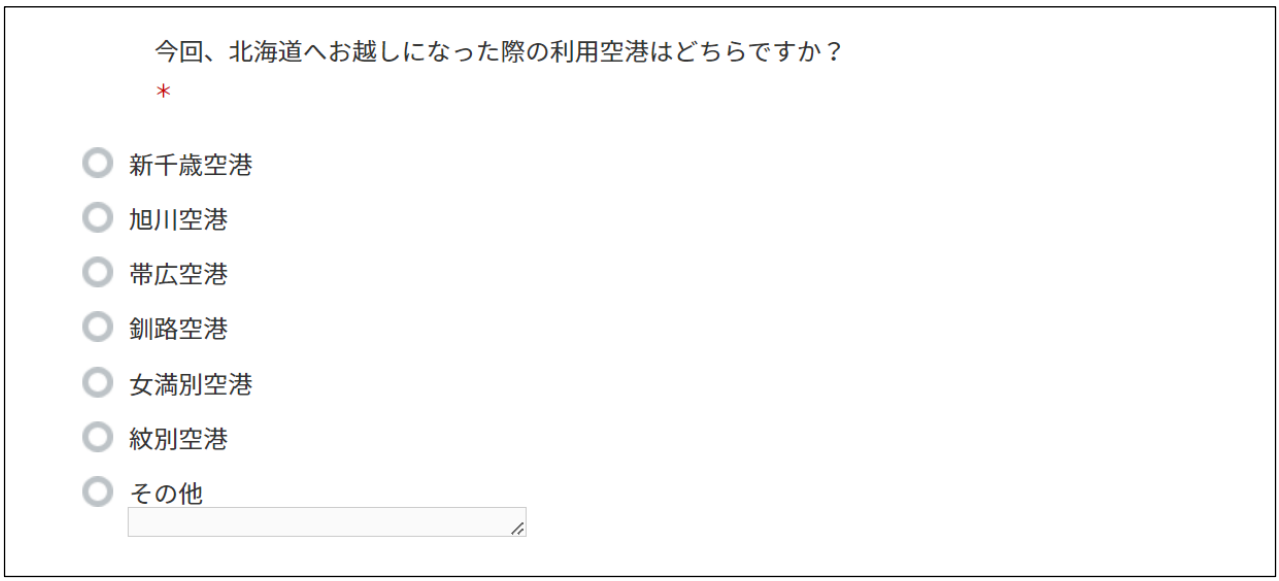
メッセージ

本日はご来場いただきありがとうございます。このアンケートは、国土交通省「ビッグデータ活用による旅客流動分析 実証実験事業」の一環として実施しております。ご協力のほど、よろしくお願いいたします。【回答時間目安：数分】

同意文/ボタン


北海道内/道外のどちらにお住まいですか？
＊

- 道内に住んでいる
- 道外に住んでいる


今回、北海道へお越しになった際の利用空港はどちらですか？
＊

- 新千歳空港
- 旭川空港
- 帯広空港
- 釧路空港
- 女満別空港
- 紋別空港
- その他

今回、北海道からお帰りになる際の利用予定空港はどちらですか？
＊

- 新千歳空港
- 旭川空港
- 帯広空港
- 釧路空港
- 女満別空港
- 紋別空港
- その他

今回、層雲峡にお越しになった際の交通手段を教えてください。
＊

- 路線バス
- 観光バス（団体旅行）
- タクシー
- レンタカー（自分で運転）
- レンタカー（他の人が運転）
- 自家用車（自分で運転）
- 自家用車（他の人が運転）
- その他

今回の旅行の同行者について教えてください。
＊

- 家族旅行
- 夫婦・カップルでの旅行
- 友達・知人との旅行
- 職場や団体などでの旅行
- 一人旅
- その他

本日はどちらにご宿泊ですか？
＊

- ○ 層雲峡温泉
- ○ 層雲峡温泉以外（詳細をご記入ください）
- ○ 自宅

本日、層雲峡へお越しになる**直前**にいらした**道内の都市**を教えてください。

- ○ 旭川
- ○ 札幌
- ○ 帯広
- ○ 紋別
- ○ 北見・網走
- ○ 釧路・阿寒
- ○ 富良野・美瑛
- ○ その他

本日、層雲峡へお越しになる**直前**に立ち寄られた**観光スポット・イベント**があれば教えてください。

- ○ 旭山動物園
- ○ 旭川冬まつり
- ○ さっぽろ雪まつり
- ○ 十勝川白鳥まつり彩凛華
- ○ ガリンコ号（紋別）
- ○ おーろら号（網走）
- ○ 阿寒湖
- ○ その他
- ○ 特になし

**この後または明日のチェックアウト直後**に向かう予定の**道内の都市**を教えてください。

- ○ 旭川
- ○ 札幌
- ○ 帯広
- ○ 紋別
- ○ 北見・網走
- ○ 釧路・阿寒
- ○ 富良野・美瑛
- ○ その他

**この後または明日のチェックアウト直後**に立ち寄る予定の**観光スポット・イベント**があれば教えてください。

- ○ 旭山動物園
- ○ 旭川冬まつり
- ○ 札幌雪まつり
- ○ 十勝川白鳥まつり彩凛華
- ○ ガリンコ号（紋別）
- ○ おーろら号（網走）
- ○ 阿寒湖
- ○ その他
- ○ 特になし

今回の旅行にあたり、層雲峡**以外**にも訪れることを検討した観光スポット・イベントがあれば教えてください。

(複数選択)

- [ ] 旭山動物園
- [ ] 旭川冬まつり
- [ ] 札幌雪まつり
- [ ] 十勝川白鳥まつり彩凛華
- [ ] ガリンコ号（紋別）
- [ ] おーろら号（網走）
- [ ] 阿寒湖
- [ ] その他
- [ ] 特に検討しなかった

氷瀑まつりや層雲峡にお越しいただくにあたり、一番の決め手になったことは何ですか？ ＊

- ○ 氷瀑まつり自体が魅力的だった
- ○ 層雲峡温泉の泉質が良かった
- ○ 層雲峡のホテルが自分の求める条件に合っていた
- ○ 層雲峡自体へのアクセスが良かった
- ○ 層雲峡周辺の観光地にアクセスしやすかった
- ○ ツアーの行程にたまたま入っていた
- ○ その他

氷瀑まつりに関して、お気づきの点がありましたら自由にご記入ください。

良かった点

改善すべき点

上川町・層雲峡旅行での「満足度」を教えてください。

＊

| | 大変満足 | 満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 不満 | 大変不満 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 上川町・層雲峡旅行の全体を通じての満足度 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 景観や雰囲気に対する満足度 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 宿泊施設に対する満足度 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 宿泊施設以外での食事に対する満足度 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| お土産やお買い物に対する満足度 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

| | 大変満足 | 満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 不満 | 大変不満 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 移動に対する満足度 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 地域内の情報提供に対する満足度 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 層雲峡氷瀑まつりに対する満足度 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

上川町・層雲峡旅行で「一人あたりの使った費用」を教えてください。
（記入例）家族5 人の旅行でホテル代が50,000 円だった場合は、一人あたりの宿泊費は「10,000円」とご記入ください。

① 一人あたりの交通費（飛行機は除く）

円

(半角数字)

② 一人あたりのお土産などお買い物

円

(半角数字)

③ 一人あたりの宿泊費

円

(半角数字)

Q. 性別

- 男性
- 女性

回答を必須にする

Q. 年齢

選択してください

回答を必須にする

Q. 都道府県

選択してください

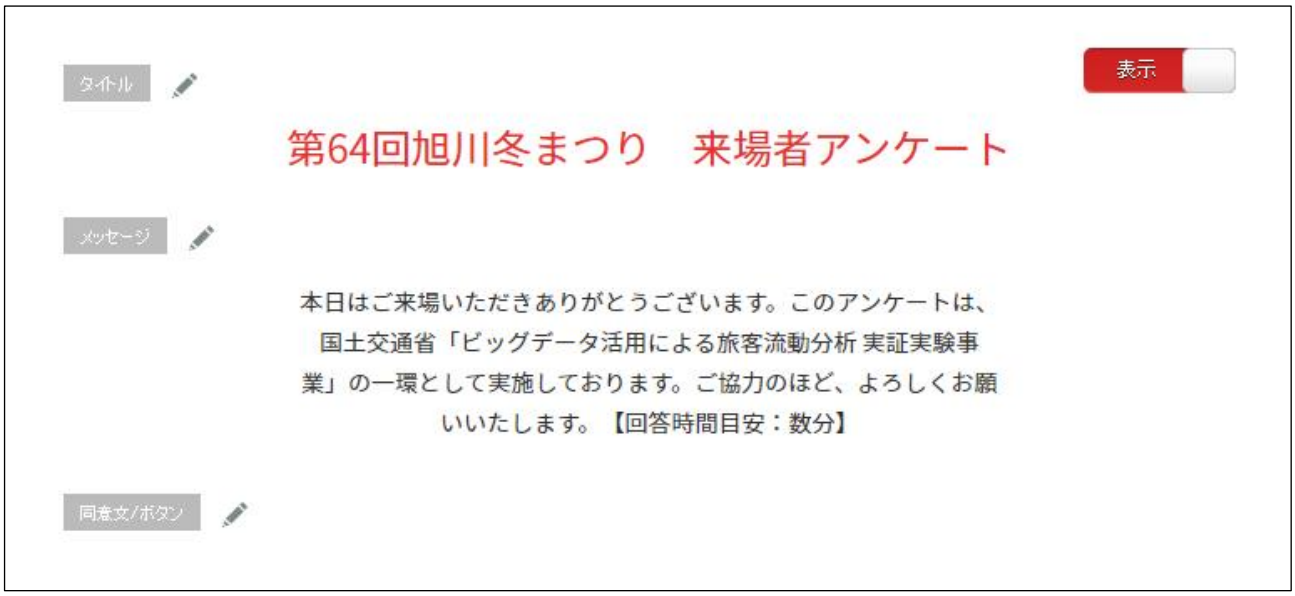
回答を必須にする

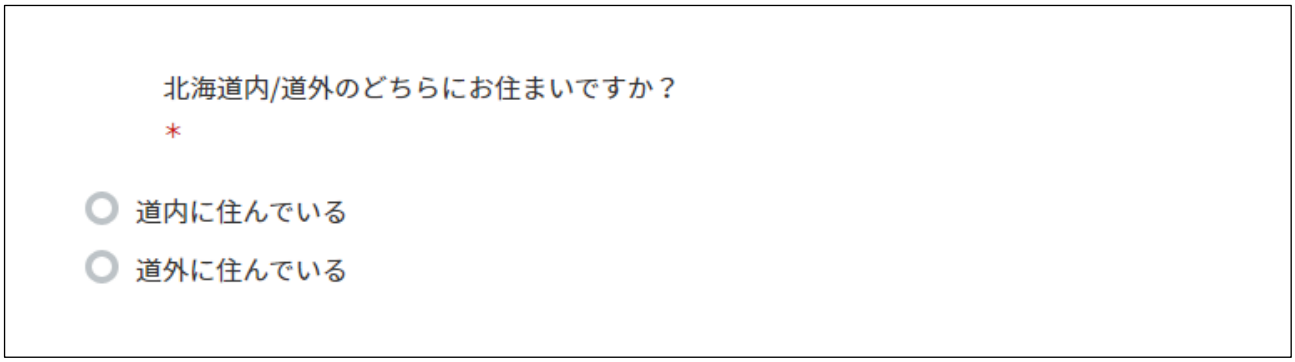
Q. 市区町村

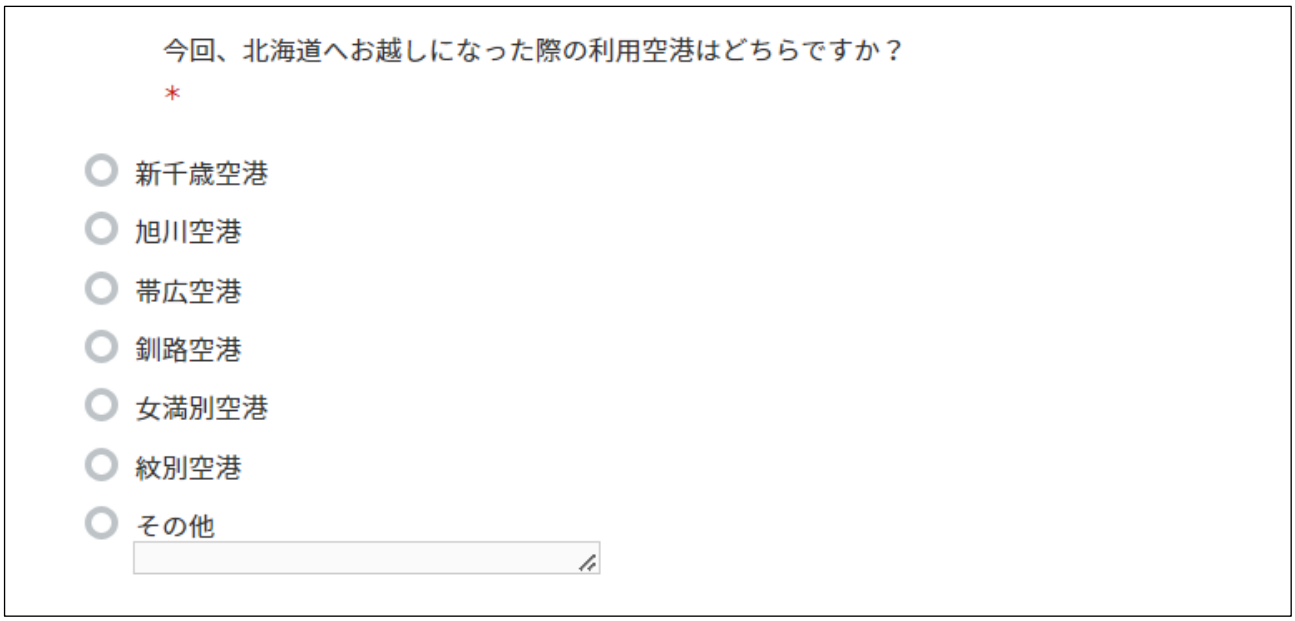
選択してください

回答を必須にする

(B) 旭川冬まつり


タイトル
表示
第64回旭川冬まつり　来場者アンケート
メッセージ
本日はご来場いただきありがとうございます。このアンケートは、国土交通省「ビッグデータ活用による旅客流動分析 実証実験事業」の一環として実施しております。ご協力のほど、よろしくお願いいたします。【回答時間目安：数分】
同意文/ボタン


北海道内/道外のどちらにお住まいですか？
*
道内に住んでいる
道外に住んでいる


今回、北海道へお越しになった際の利用空港はどちらですか？
*
新千歳空港
旭川空港
帯広空港
釧路空港
女満別空港
紋別空港
その他

今回、北海道からお帰りになる際の利用予定空港はどちらですか？
＊

- ○ 新千歳空港
- ○ 旭川空港
- ○ 帯広空港
- ○ 釧路空港
- ○ 女満別空港
- ○ 紋別空港
- ○ その他

今回、旭川にお越しになった際の交通手段を教えてください。
＊

- ○ 電車（JR）
- ○ 路線バス
- ○ 観光バス（団体旅行）
- ○ タクシー
- ○ レンタカー（自分で運転）
- ○ レンタカー（他の人が運転）
- ○ 自家用車（自分で運転）
- ○ 自家用車（他の人が運転）
- ○ その他

今回の旅行の同行者について教えてください。
*

- ○ 家族旅行
- ○ 夫婦・カップルでの旅行
- ○ 友達・知人との旅行
- ○ 職場や団体などでの旅行
- ○ 一人旅
- ○ その他

本日はどちらにご宿泊ですか？
*

- ○ 旭川
- ○ 旭川以外（詳細をご記入ください）
- ○ 自宅

本日、旭川へお越しになる**直前**にいらした**道内の都市**を教えてください。
*

- ○ 札幌
- ○ 帯広
- ○ 紋別
- ○ 北見・網走
- ○ 釧路・阿寒
- ○ 富良野・美瑛
- ○ その他

本日、旭川へお越しになる**直前**に立ち寄られた**観光スポット・イベント**があれば教えてください。
＊

- ○ 層雲峡氷瀑まつり（層雲峡温泉）
- ○ さっぽろ雪まつり
- ○ 十勝川白鳥まつり彩凛華
- ○ ガリンコ号（紋別）
- ○ おーろら号（網走）
- ○ 阿寒湖
- ○ その他

- ○ 特になし

**この後または明日のチェックアウト直後**に向かう予定の**道内の都市**を教えてください。
＊

- ○ 札幌
- ○ 帯広
- ○ 紋別
- ○ 北見・網走
- ○ 釧路・阿寒
- ○ 富良野・美瑛
- ○ その他

**この後または明日のチェックアウト直後**に立ち寄る予定の**観光スポット・イベント**があれば教えてください。
*

- ○ 層雲峡氷瀑まつり（層雲峡温泉）
- ○ 札幌雪まつり
- ○ 十勝川白鳥まつり彩凛華
- ○ ガリンコ号（紋別）
- ○ おーろら号（網走）
- ○ 阿寒湖
- ○ その他
- ○ 特になし

今回の旅行にあたり、旭川**以外**にも訪れることを検討した観光スポット・イベントがあれば教えてください。
(複数選択)

- [ ] 層雲峡氷瀑まつり（層雲峡温泉）
- [ ] 札幌雪まつり
- [ ] 十勝川白鳥まつり彩凛華
- [ ] ガリンコ号（紋別）
- [ ] おーろら号（網走）
- [ ] 阿寒湖
- [ ] その他
- [ ] 特に検討しなかった

冬まつりや旭川にお越しいただくにあたり、一番の決め手になったことは何ですか？
*

- ○ 冬まつり自体が魅力的だった
- ○ 旭川の観光スポットが魅力的だった
- ○ 旭川のホテルが自分の求める条件に合っていた
- ○ 旭川自体へのアクセスが良かった
- ○ 旭川周辺の観光地にアクセスしやすかった
- ○ ツアーの行程にたまたま入っていた
- ○ その他

旭川冬まつりに関して、お気づきの点がありましたら自由にご記入ください。

良かった点

改善すべき点

旭川市内での旅行での「満足度」を教えてください。
＊

| | 大変満足 | 満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 不満 | 大変不満 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 旭川市内の旅行の全体を通じての満足度 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 景観や雰囲気に対する満足度 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 宿泊施設に対する満足度 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 宿泊施設以外での食事に対する満足度 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| お土産やお買い物に対する満足度 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

| | 大変満足 | 満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 不満 | 大変不満 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 移動に対する満足度 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 地域内の情報提供に対する満足度 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 旭川冬まつりに対する満足度 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

旭川市内での旅行で「一人あたりの使った費用」を教えてください。
（記入例）家族5 人の旅行でホテル代が50,000 円だった場合は、一人あたりの宿泊費は「10,000円」とご記入ください。

① 一人あたりの交通費（飛行機は除く）

円

(半角数字)

② 一人あたりのお土産などお買い物

円

(半角数字)

③ 一人あたりの宿泊費

円

(半角数字)

Q. 性別

- 男性
- 女性

回答を必須にする

Q. 年齢

選択してください

回答を必須にする

Q. 都道府県

選択してください

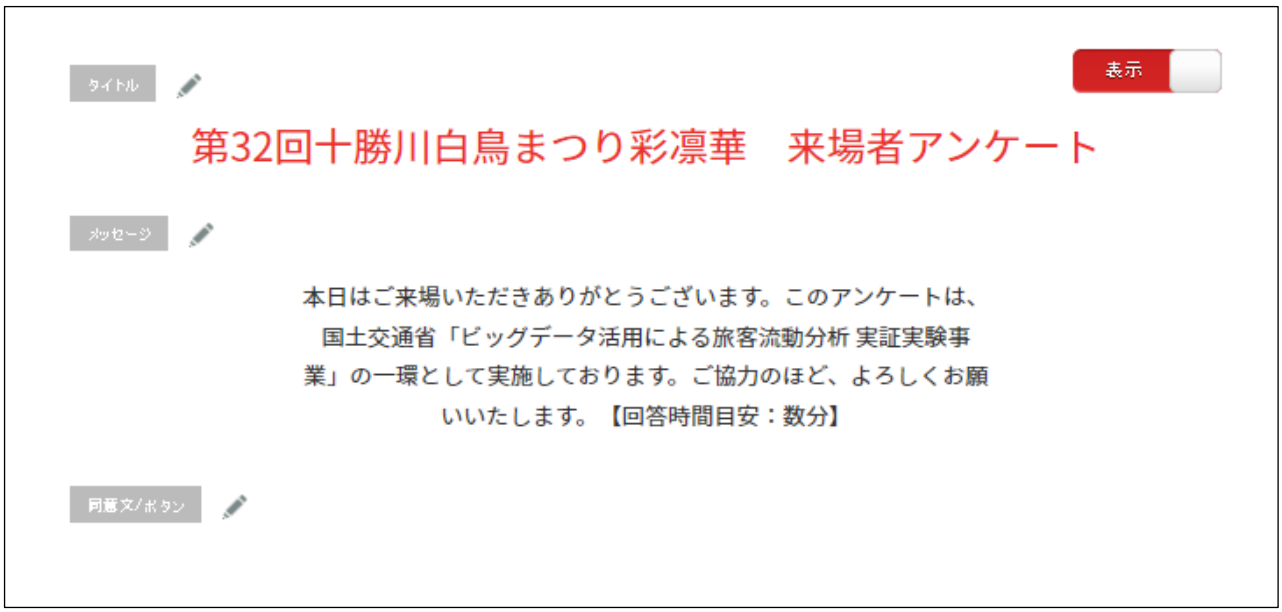
回答を必須にする

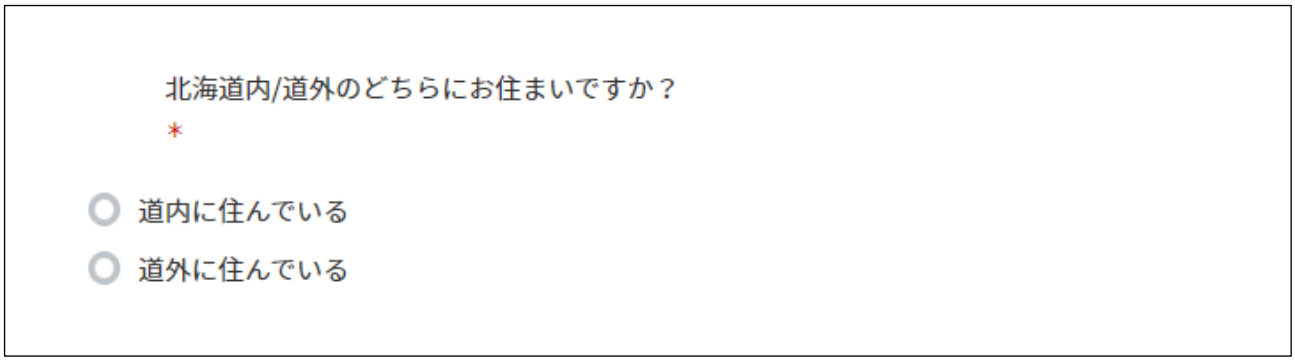
Q. 市区町村

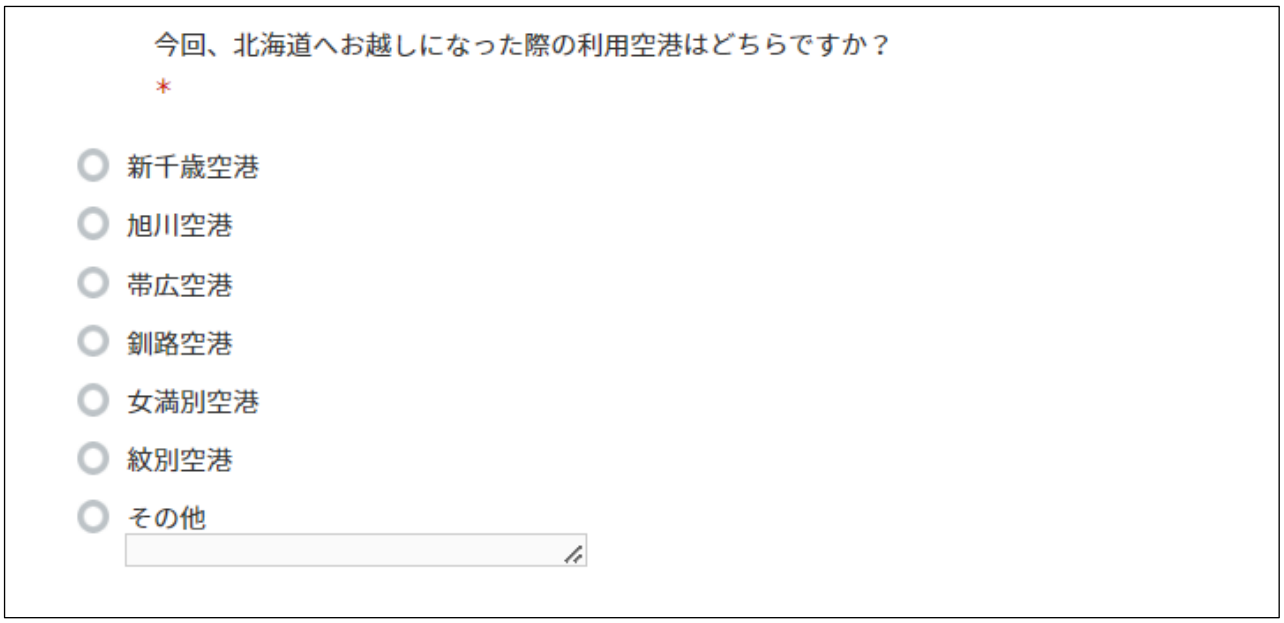
選択してください

回答を必須にする

(C) 十勝川白鳥まつり（彩凛華）



今回、北海道からお帰りになる際の利用予定空港はどちらですか？
*

- ○ 新千歳空港
- ○ 旭川空港
- ○ 帯広空港
- ○ 釧路空港
- ○ 女満別空港
- ○ 紋別空港
- ○ その他

今回、十勝川温泉にお越しになった際の交通手段を教えてください。
*

- ○ 路線バス
- ○ 観光バス（団体旅行）
- ○ タクシー
- ○ レンタカー（自分で運転）
- ○ レンタカー（他の人が運転）
- ○ 自家用車（自分で運転）
- ○ 自家用車（他の人が運転）
- ○ その他

今回の旅行の同行者について教えてください。
*

- ○ 家族旅行
- ○ 夫婦・カップルでの旅行
- ○ 友達・知人との旅行
- ○ 職場や団体などでの旅行
- ○ 一人旅
- ○ その他

本日はどちらにご宿泊ですか？

- ○ 十勝川温泉
- ○ 十勝川温泉以外（詳細をご記入ください）
- ○ 自宅

本日、十勝川温泉へお越しになる**直前**にいらした**道内の都市**を教えてください。

- ○ 旭川
- ○ 札幌
- ○ 帯広
- ○ 紋別
- ○ 北見・網走
- ○ 釧路・阿寒
- ○ 富良野・美瑛
- ○ その他

本日、十勝川温泉へお越しになる**直前**に立ち寄られた**観光スポット・イベント**があれば教えてください。

- ○ 旭山動物園
- ○ 旭川冬まつり
- ○ 層雲峡氷瀑まつり（層雲峡温泉）
- ○ さっぽろ雪まつり
- ○ ガリンコ号（紋別）
- ○ おーろら号（網走）
- ○ 阿寒湖
- ○ その他
- ○ 特になし

**この後または明日のチェックアウト直後**に向かう予定の**道内の都市**を教えてください。

- ○ 旭川
- ○ 札幌
- ○ 帯広
- ○ 紋別
- ○ 北見・網走
- ○ 釧路・阿寒
- ○ 富良野・美瑛
- ○ その他

**この後または明日のチェックアウト直後**に立ち寄る予定の**観光スポット・イベント**があれば教えてください。

- ○ 旭山動物園
- ○ 旭川冬まつり
- ○ 層雲峡氷瀑まつり（層雲峡温泉）
- ○ 札幌雪まつり
- ○ ガリンコ号（紋別）
- ○ おーろら号（網走）
- ○ 阿寒湖
- ○ その他
- ○ 特になし

今回の旅行にあたり、十勝川温泉**以外**にも訪れることを検討した観光スポット・イベントがあれば教えてください。

(複数選択)

- [ ] 旭山動物園
- [ ] 旭川冬まつり
- [ ] 層雲峡氷瀑まつり（層雲峡温泉）
- [ ] 札幌雪まつり
- [ ] ガリンコ号（紋別）
- [ ] おーろら号（網走）
- [ ] 阿寒湖
- [ ] その他
- [ ] 特に検討しなかった

十勝川白鳥まつりや十勝川温泉にお越しいただくにあたり、一番の決め手になったことは何ですか？

*

- ○ 十勝川白鳥まつり自体が魅力的だった
- ○ 十勝川温泉の泉質が良かった
- ○ 十勝川温泉のホテルが自分の求める条件に合っていた
- ○ 十勝川温泉自体へのアクセスが良かった
- ○ 十勝川温泉周辺の観光地にアクセスしやすかった
- ○ ツアーの行程にたまたま入っていた
- ○ その他

十勝川白鳥まつりに関して、お気づきの点がありましたら自由にご記入ください。

良かった点

改善すべき点

音更町・十勝川温泉旅行での「満足度」を教えてください。
＊

| | 大変満足 | 満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 不満 | 大変不満 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 音更町・十勝川温泉旅行の全体を通じての満足度 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 景観や雰囲気に対する満足度 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 宿泊施設に対する満足度 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 宿泊施設以外での食事に対する満足度 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| お土産やお買い物に対する満足度 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

| | 大変満足 | 満足 | やや満足 | どちらでもない | やや不満 | 不満 | 大変不満 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 移動に対する満足度 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 地域内の情報提供に対する満足度 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 十勝川白鳥まつりに対する満足度 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

音更町・十勝川温泉旅行で「一人あたりの使った費用」を教えてください。
（記入例）家族5 人の旅行でホテル代が50,000 円だった場合は、一人あたりの宿泊費は「10,000円」とご記入ください。

① 一人あたりの交通費（飛行機は除く）

円

(半角数字)

② 一人あたりのお土産などお買い物

円

(半角数字)

③ 一人あたりの宿泊費

円

(半角数字)

Q. 性別

- 男性
- 女性

回答を必須にする

Q. 年齢

選択してください

回答を必須にする

Q. 都道府県

選択してください

回答を必須にする

Q. 市区町村

選択してください

回答を必須にする

### 3） 単純集計結果

各箇所での単純集計結果を以降に示す。

#### ① 取得調査票数

各箇所でのアンケート回答者の総数を表 3-4 に示す。

表 3-4 アンケート回答者総数

| 層雲峡氷瀑まつり | 旭川冬まつり | 十勝川白鳥まつり |
|---|---|---|
| 20 人 | 69 人 | 49 人 |

#### ② 層雲峡氷瀑まつりのアンケート結果（N=20）

##### (A) 性別

性別の結果について、図 3-2 に示す。

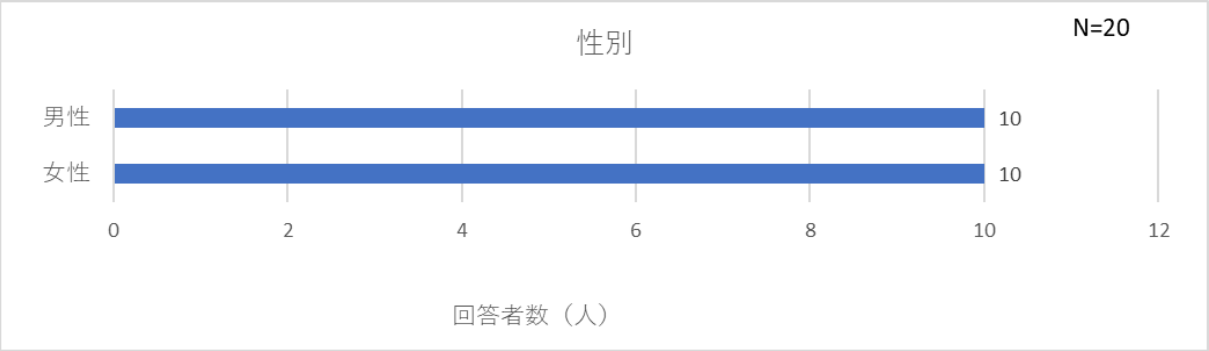



図 3-2 性別

##### (B) 年齢

年齢の結果について、図 3-3 に示す。

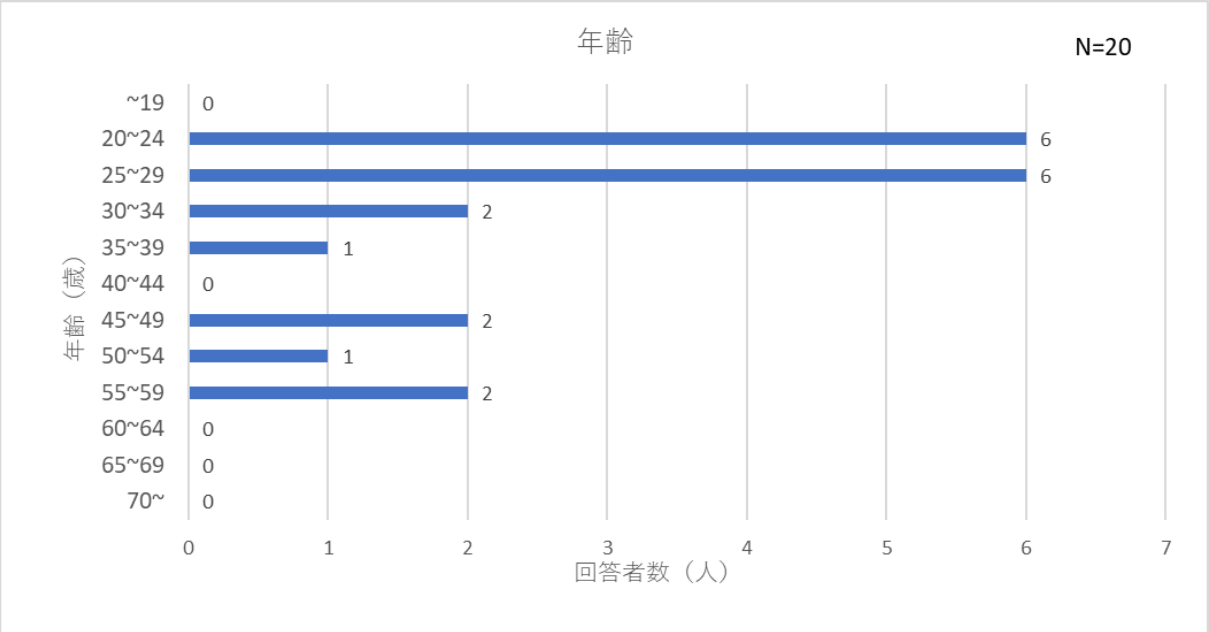



図 3-3 年齢

### (C) 都道府県

都道府県の結果について、図 3-4 に示す。

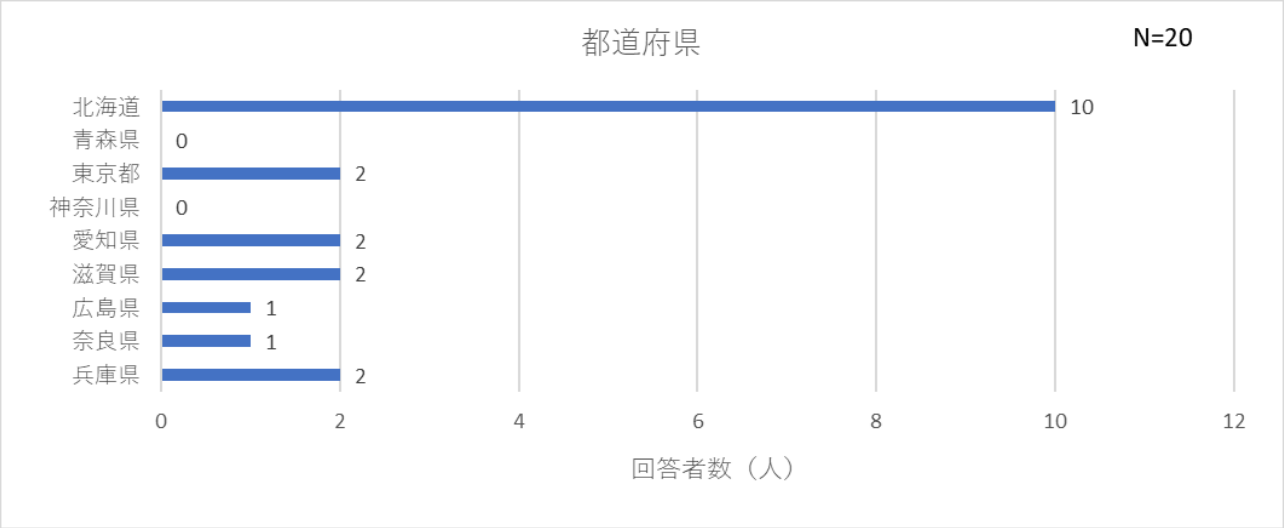



図 3-4 都道府県

### (D) 居住地

居住地（北海道内・道外）の結果について、図 3-5 に示す。

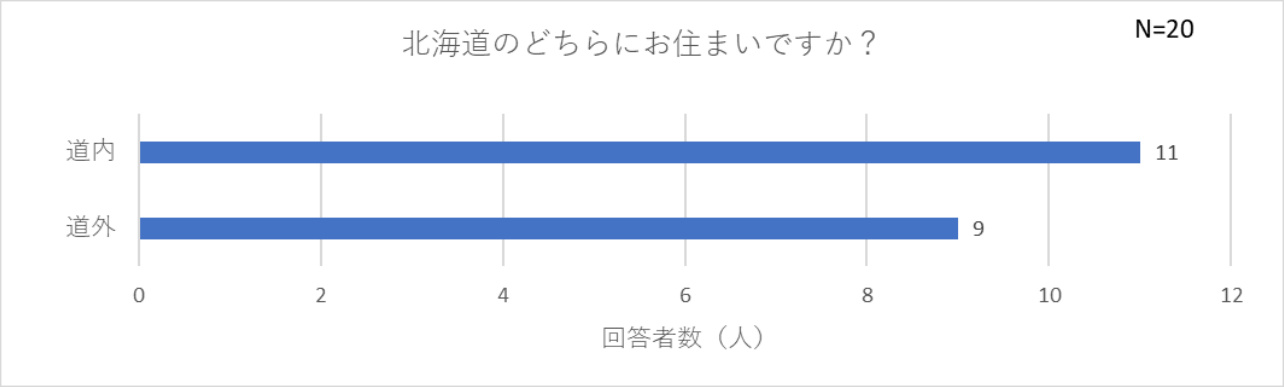



図 3-5 居住地（北海道内・道外）

### (E) 往路における利用空港

往路における利用空港の結果について、図 3-6 に示す。

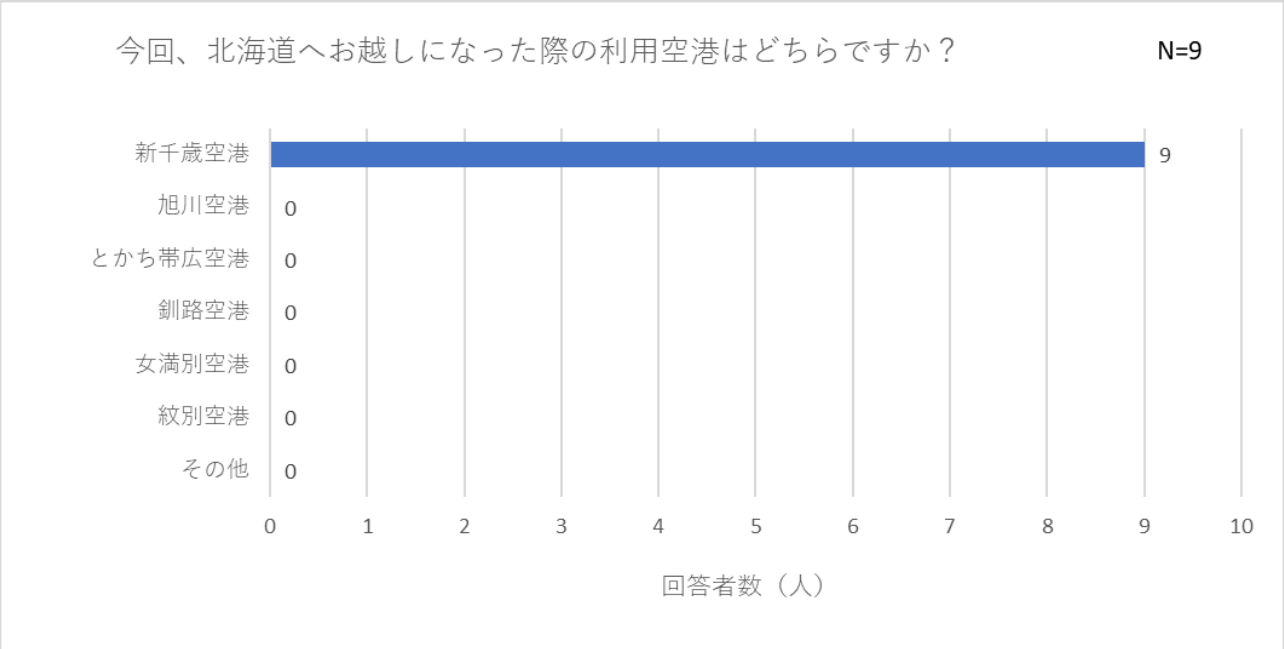



図 3-6 往路利用空港

### (F) 復路における利用予定空港

復路における利用予定空港の結果について、図 3-7 に示す。

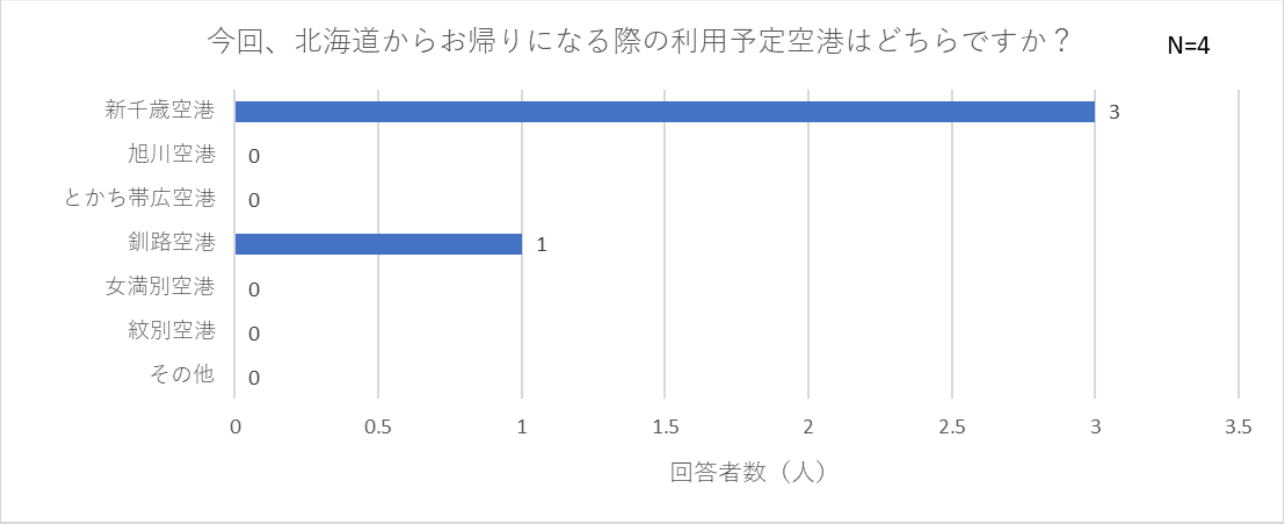



図 3-7 復路利用空港

### (G) 層雲峡までの交通手段

層雲峡までの交通手段の結果について、図 3-8 に示す。

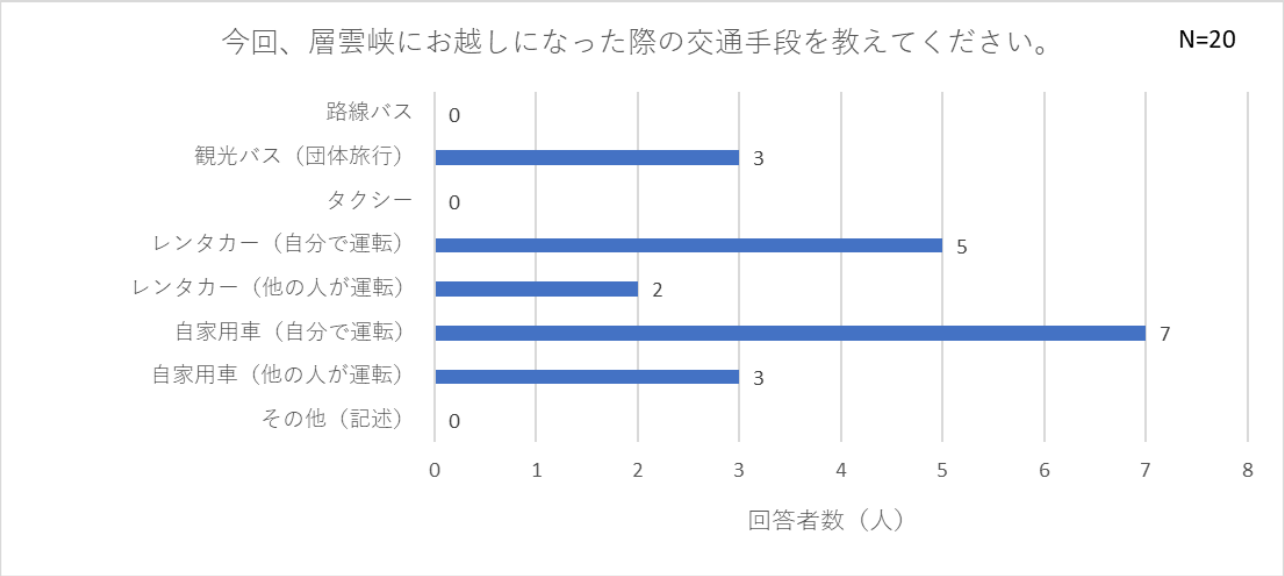



図 3-8 層雲峡までの交通手段

### (H) 旅行の同行者

旅行の同行者の結果について、図 3-9 に示す。

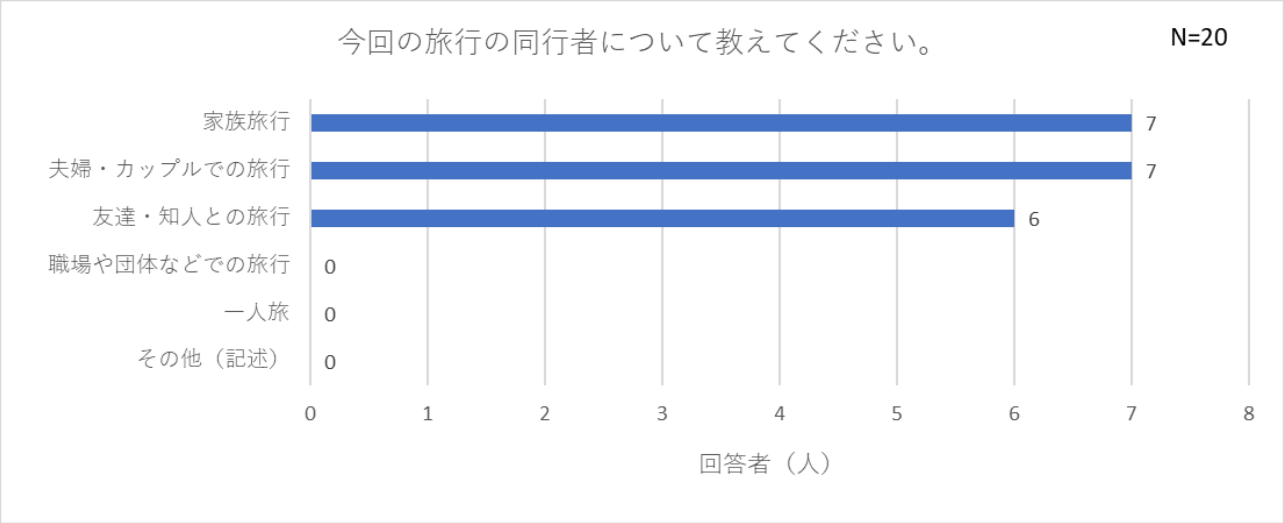



図 3-9 旅行の同行者

### (I) 層雲峡滞在中の宿泊先

層雲峡滞在中の宿泊先の結果について、図 3-10 に示す。

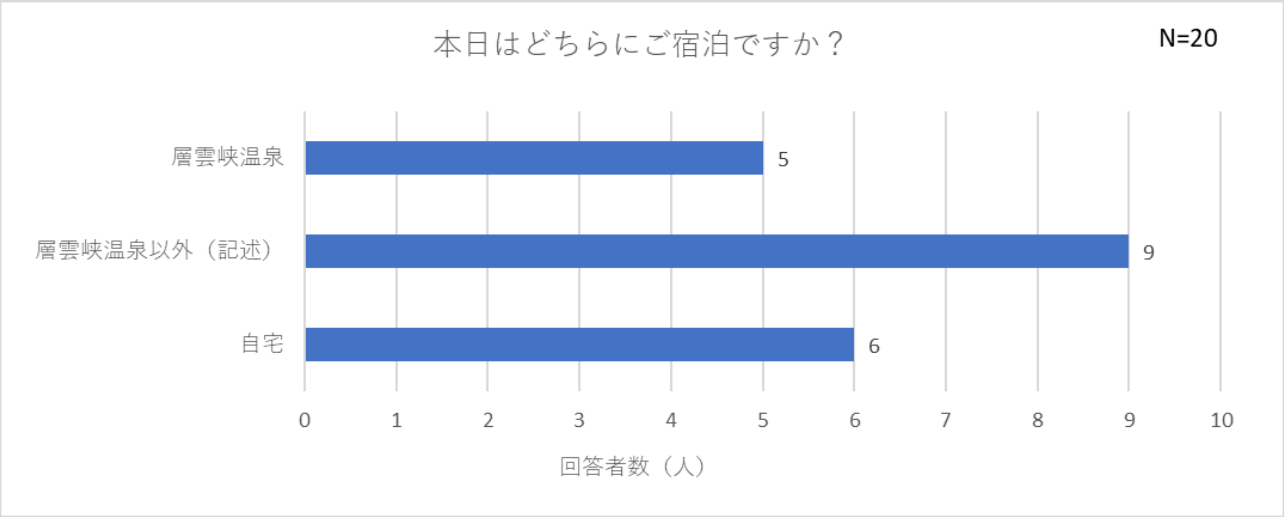



図 3-10 宿泊先

### (J) 滞在前の道内における経由都市

層雲峡滞在前の道内における経由都市の結果について、図 3-11 に示す。

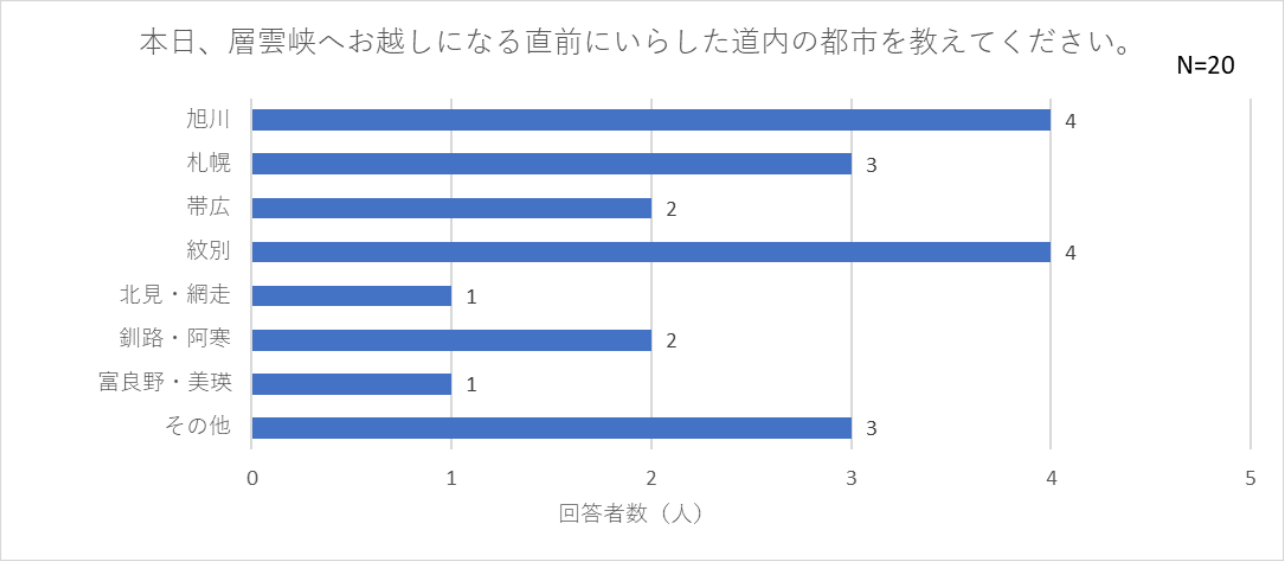



図 3-11 層雲峡滞在前の道内委における経由都市

### (K) 層雲峡滞在前の立ち寄りスポット・イベント

層雲峡滞在前の立ち寄りスポット・イベントの結果について、図 3-12 に示す。

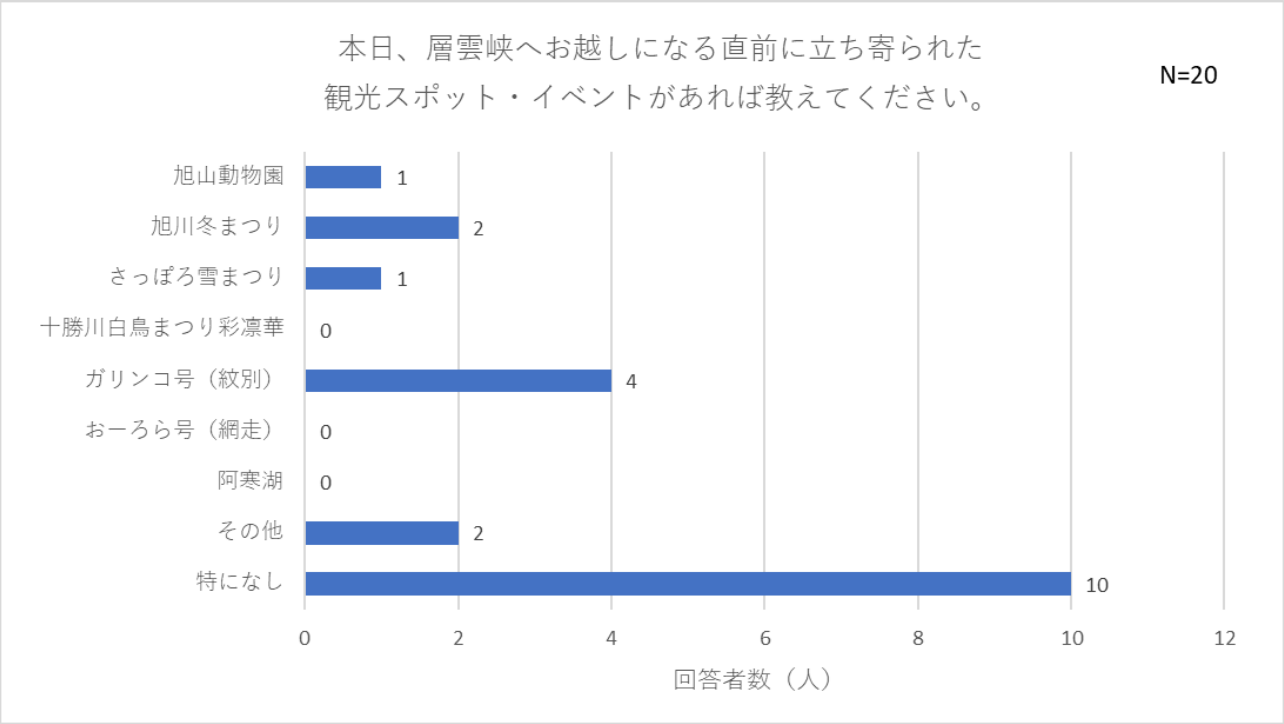



図 3-12 層雲峡滞在前の立ち寄り観光スポット・イベント

### (L) 層雲峡滞在後の移動先

層雲峡滞在後に向かう予定の道内の都市の結果について、図 3-13 に示す。

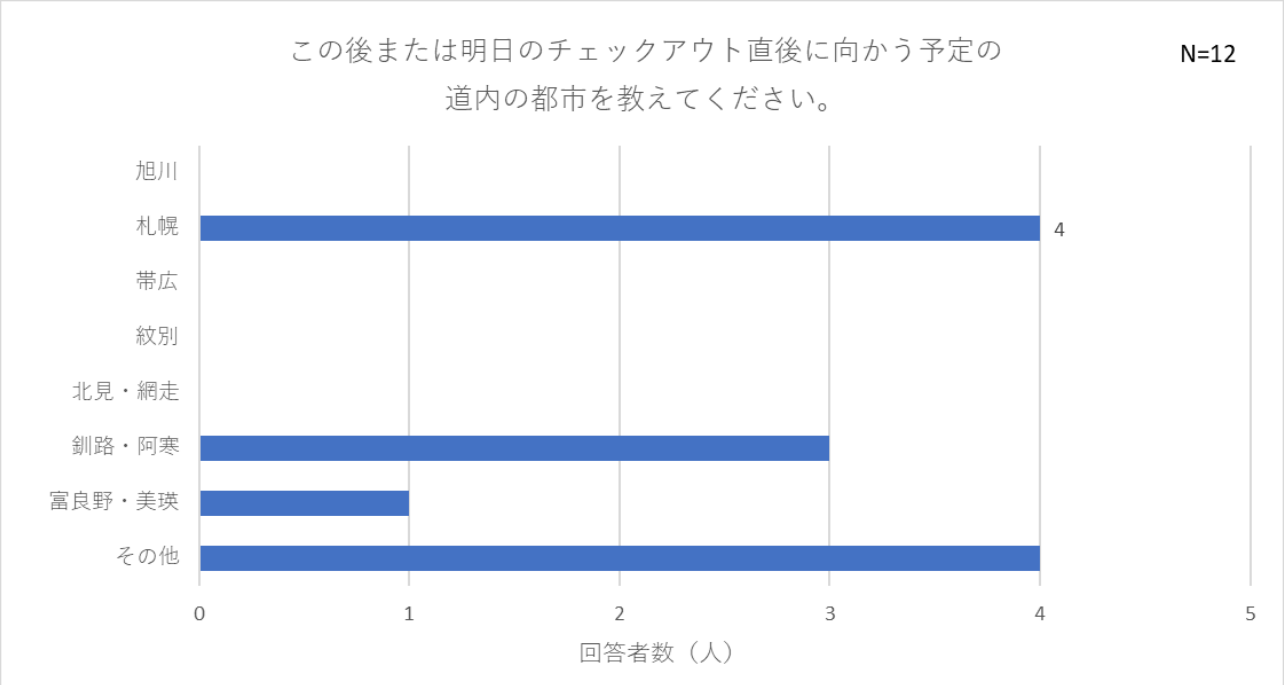



図 3-13 層雲峡滞在後の移動先（道内都市）

### (M) 層雲峡滞在後の移動先（観光スポット・イベント）

層雲峡滞在後に向かう予定の観光スポット・イベントの結果について、図 3-14 に示す。

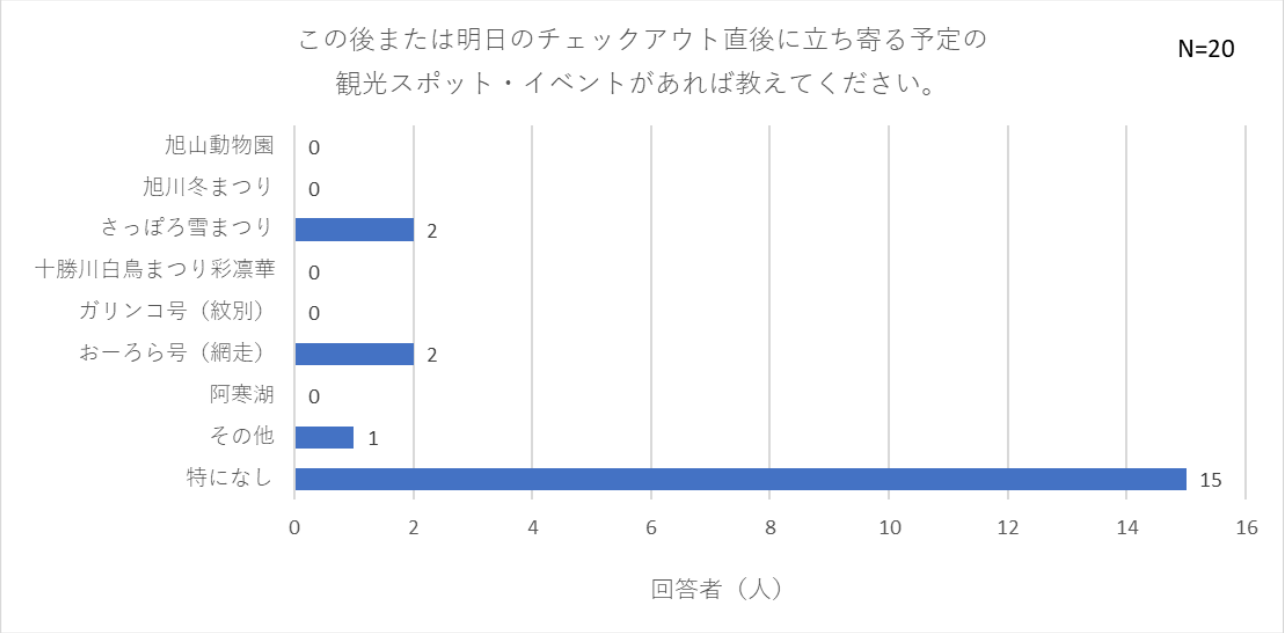



図 3-14 層雲峡滞在後の移動先（観光スポット・イベント）

### (N) 層雲峡以外の検討実施観光スポット・イベント

層雲峡以外に訪問を検討した観光スポット・イベントの結果について、図 3-15 に示す。

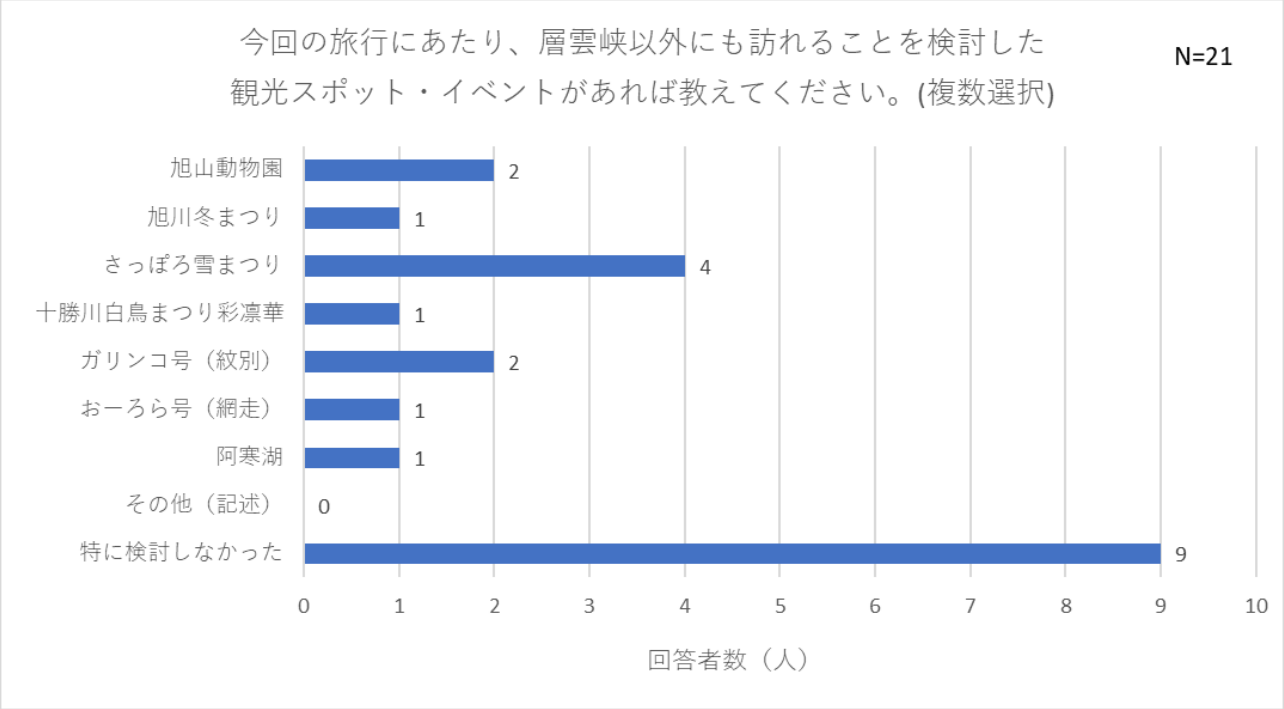



図 3-15 層雲峡以外の検討実施観光スポット・イベント

### (0) 層雲峡および層雲峡氷瀑まつりへの来訪理由

層雲峡および層雲峡氷瀑まつりへの来訪の検討で、一番の決め手となった理由の結果について、図 3-16 に示す。

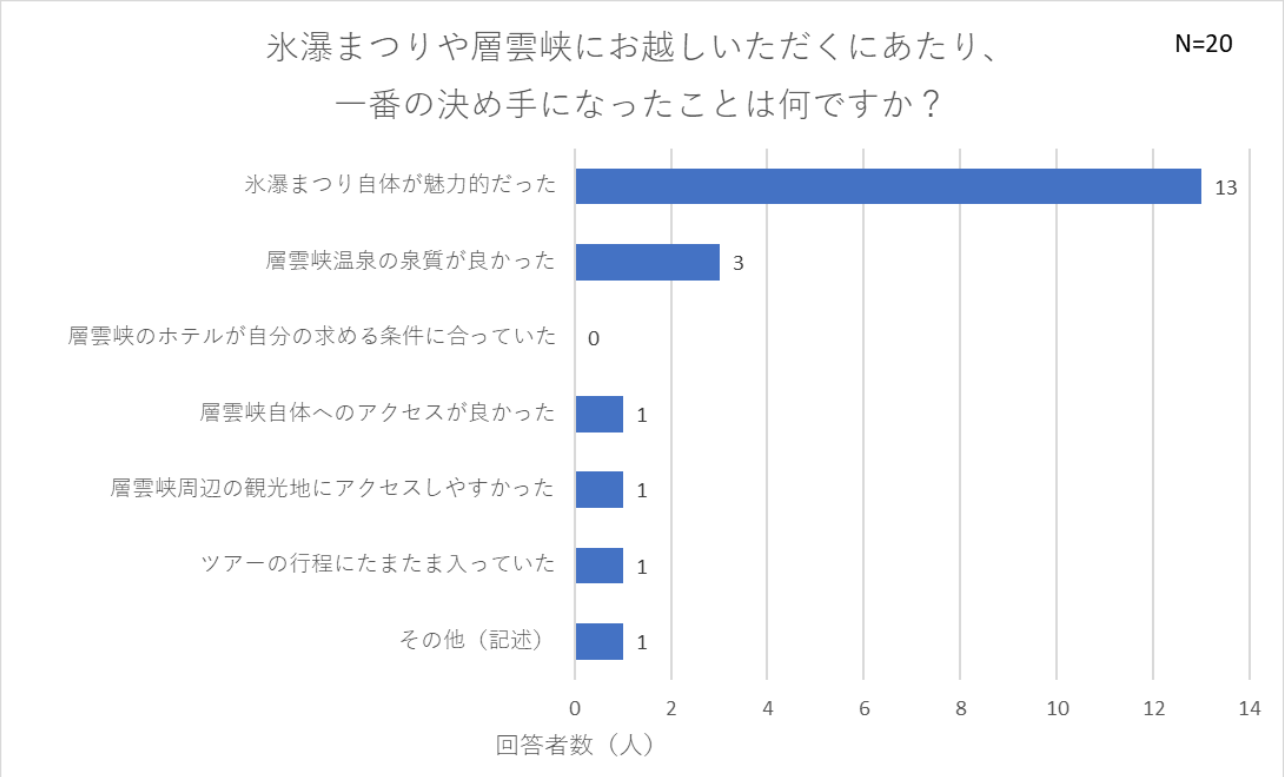



図 3-16 層雲峡および層雲峡氷瀑まつり来訪を決めた理由

### (P) 旅行の満足度

旅行の満足度の結果について、図 3-17 に示す。

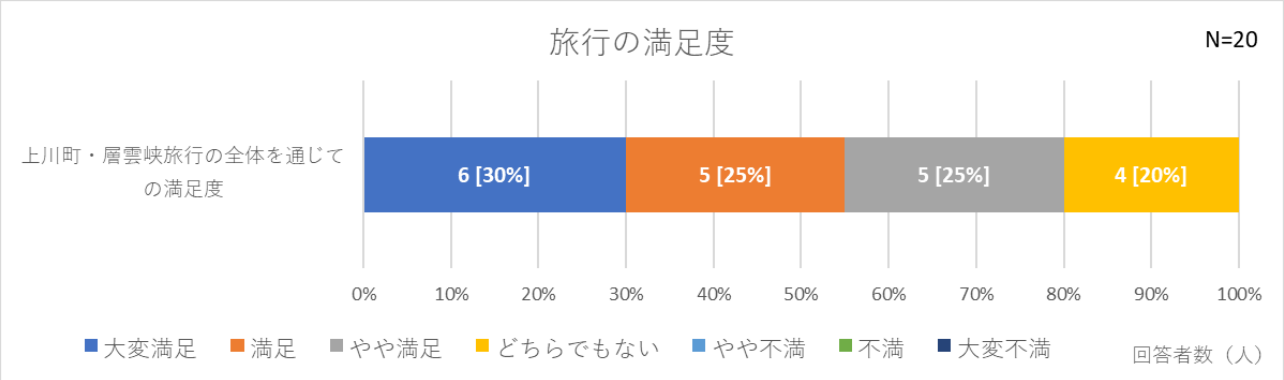



図 3-17 旅行の満足度

### ③ 旭川冬まつりのアンケート結果（N=69）

#### (A) 性別

性別の結果について、図 3-18 に示す。

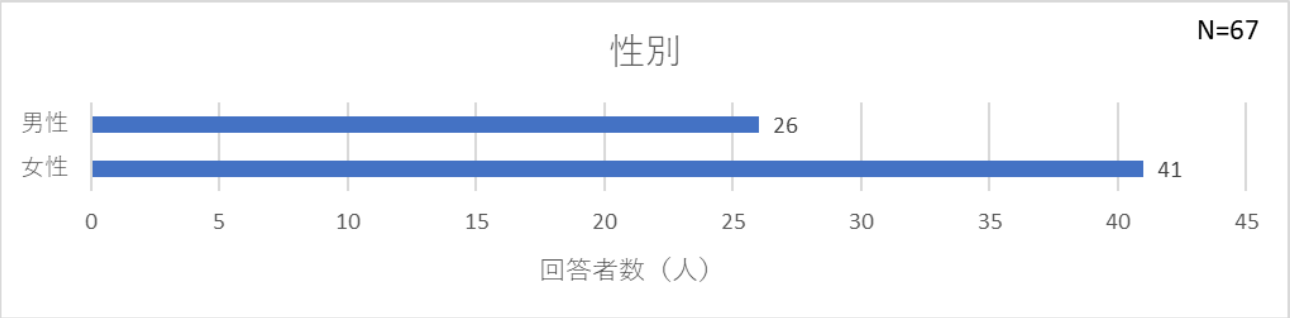



図 3-18 性別

#### (B) 年齢

年齢の結果について、図 3-19 に示す。

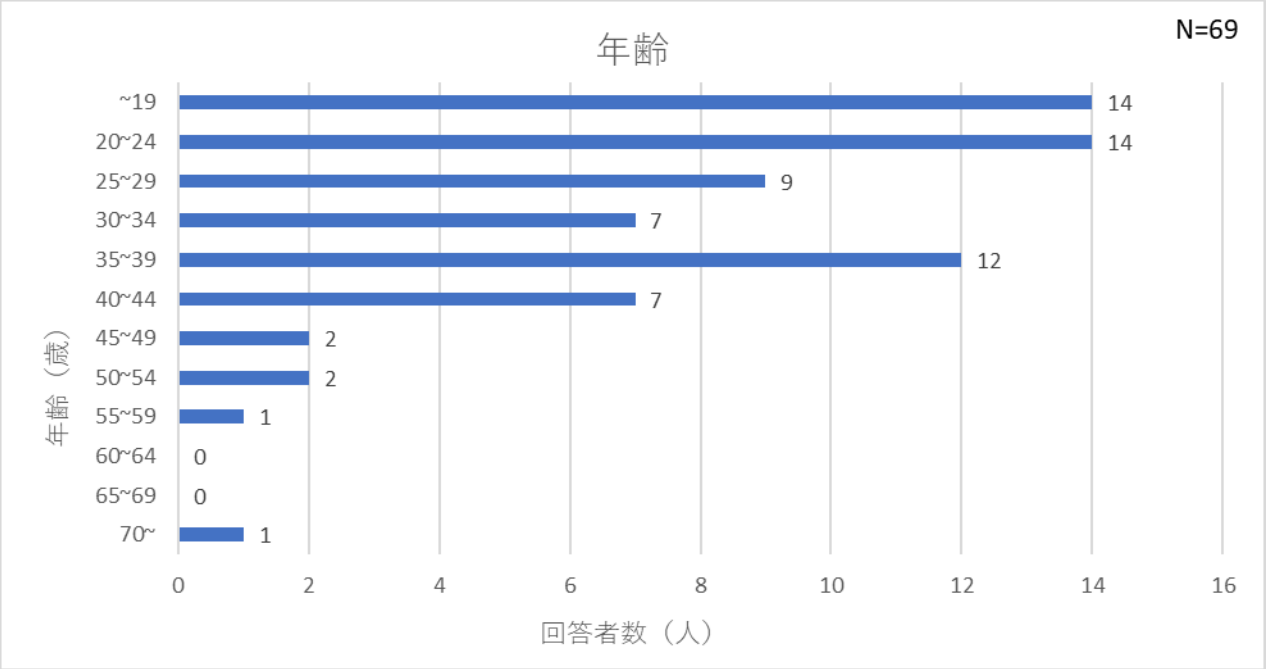



図 3-19 年齢

### (C) 都道府県

都道府県の結果について、図 3-20 に示す。

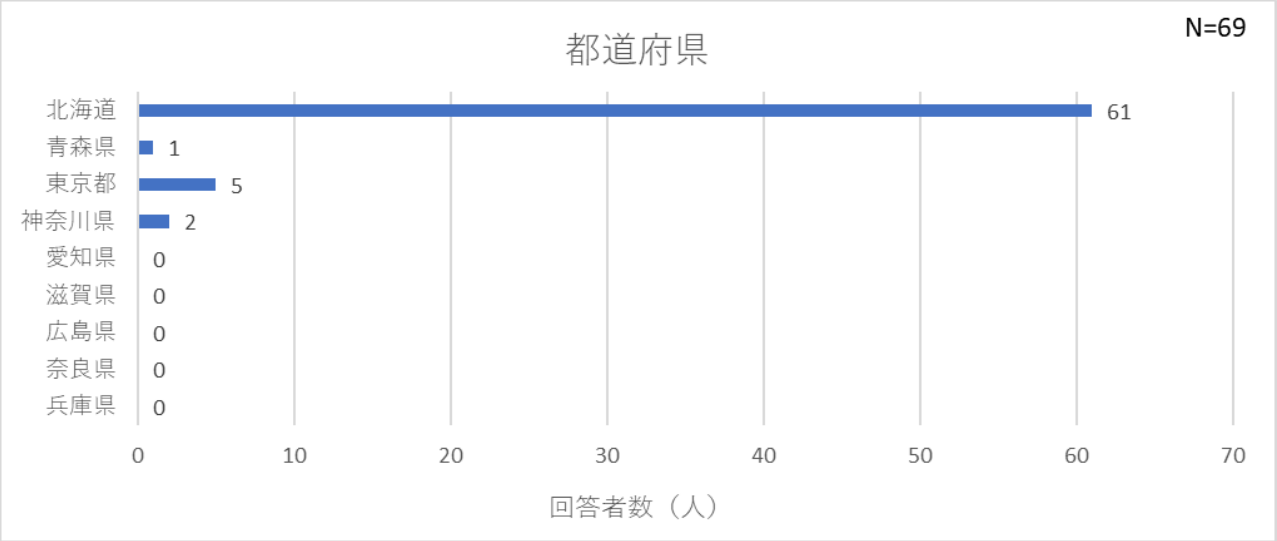



図 3-20 都道府県

### (D) 居住地

居住地（北海道内・道外）の結果について、図 3-21 に示す。

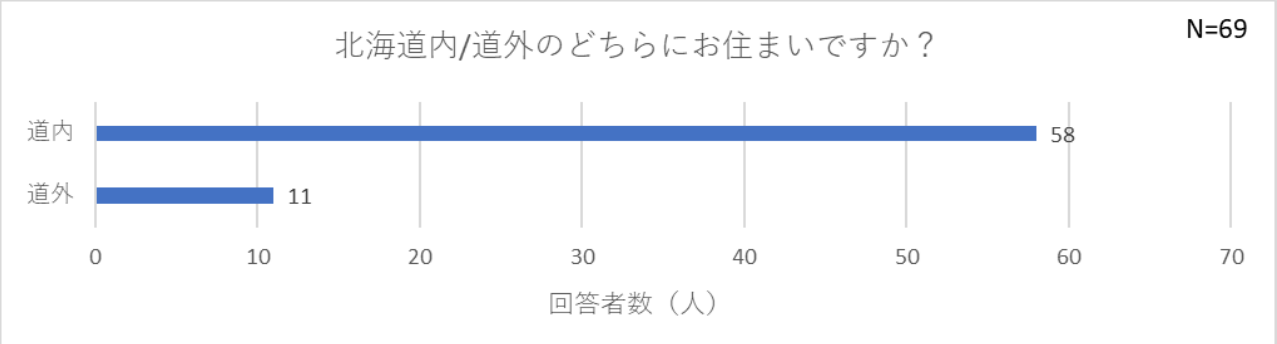



図 3-21 居住地（北海道内・道外）

### (E) 往路における利用空港

往路における利用空港の結果について、図 3-22 に示す。

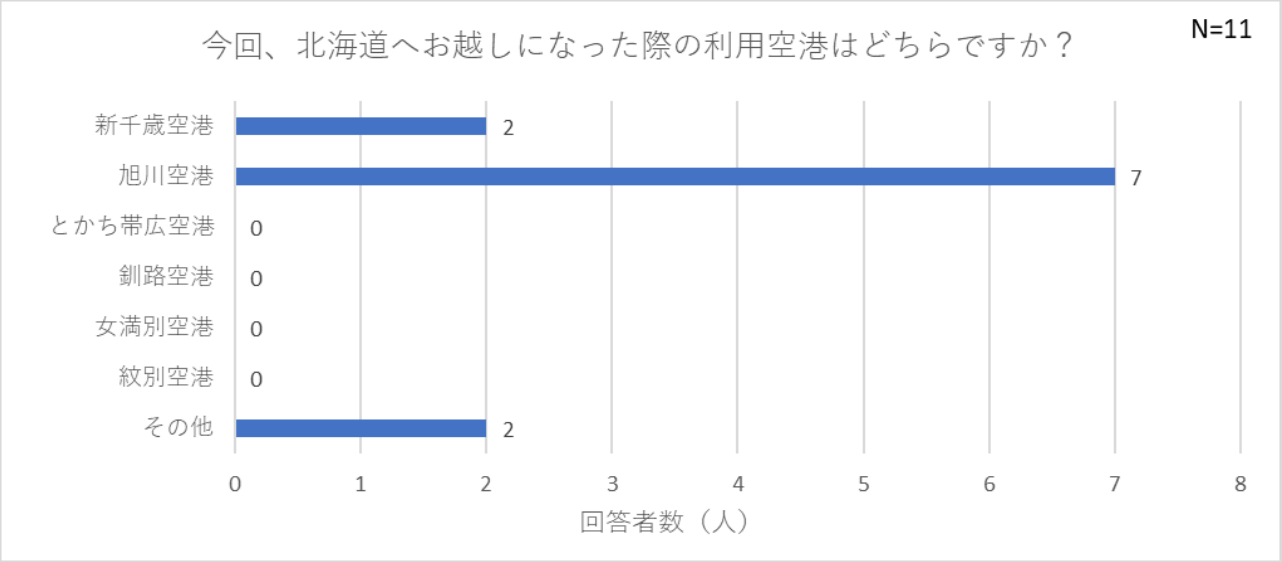



図 3-22 往路利用空港

### (F) 復路における利用空港

復路における利用空港の結果について、図 3-23 に示す。

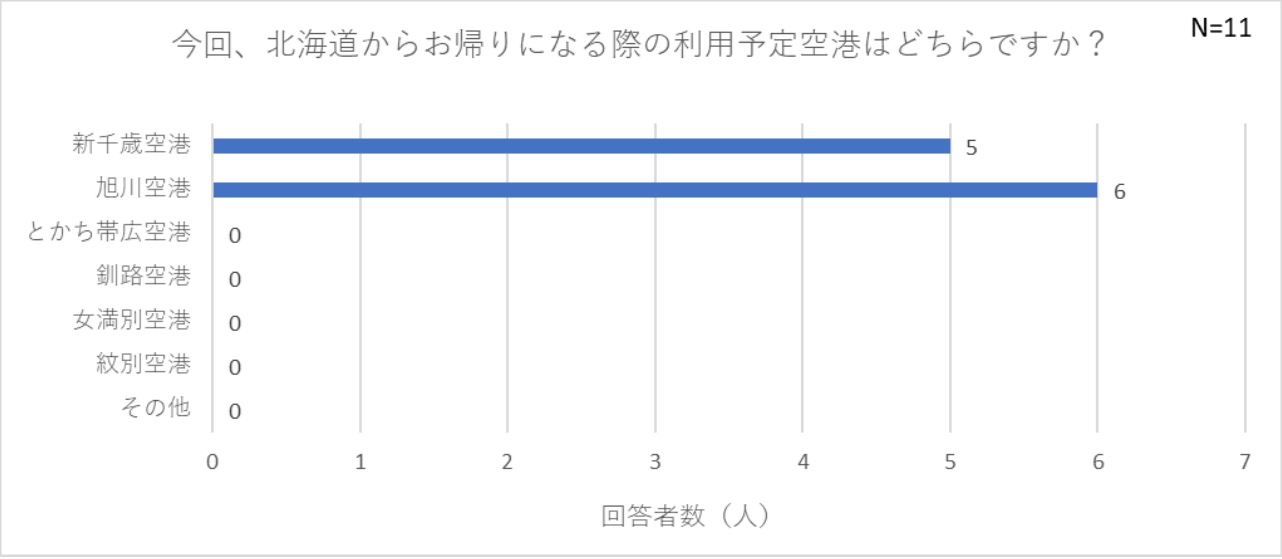



図 3-23 復路利用空港

### (G) 旭川までの交通手段

旭川までの交通手段の結果について、図 3-24 に示す。

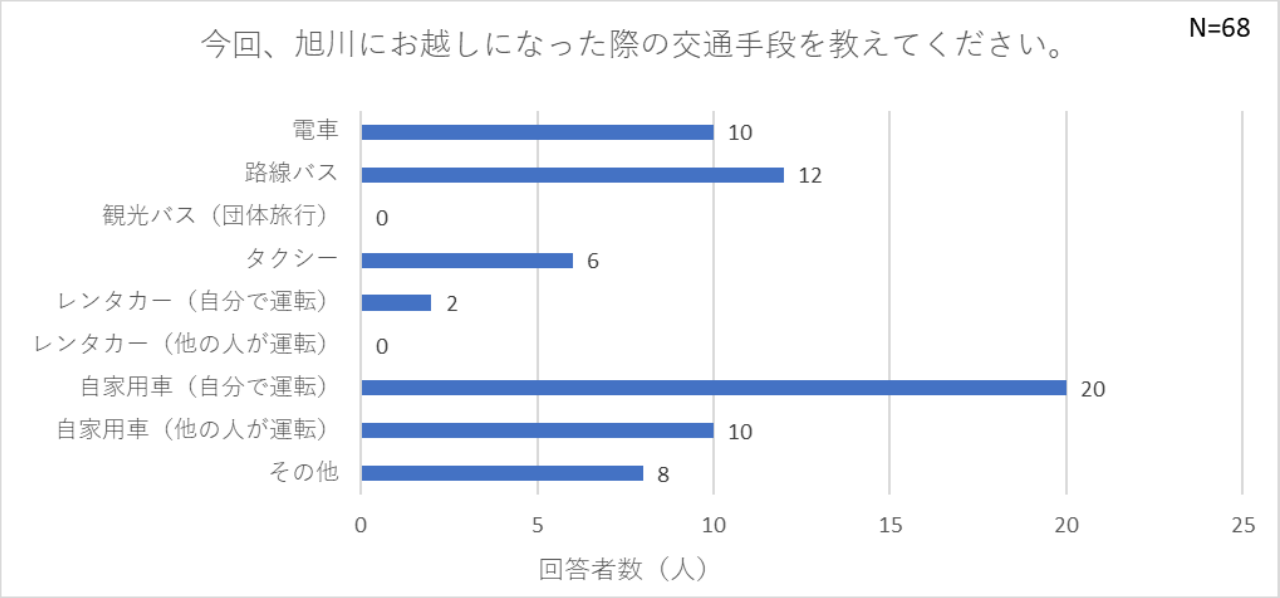



図 3-24 旭川までの交通手段

### (H) 旅行の同行者

旅行同行者の結果について、図 3-25 に示す。

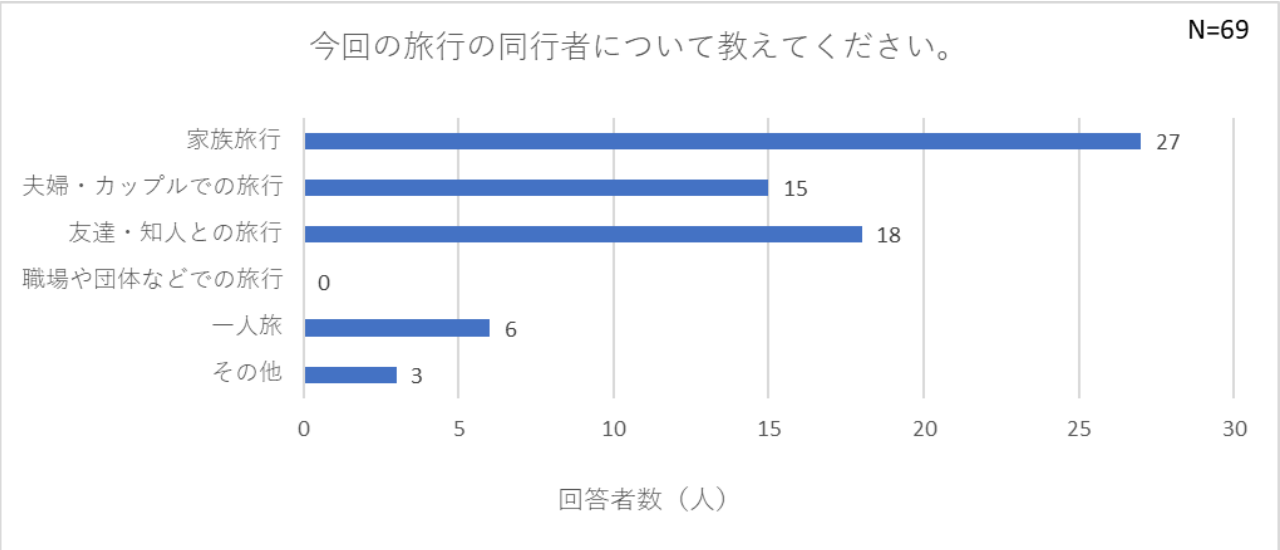



図 3-25 旅行の同行者

### (I) 旭川滞在中の宿泊先

旭川滞在中の宿泊先の結果について、図 3-26 に示す。

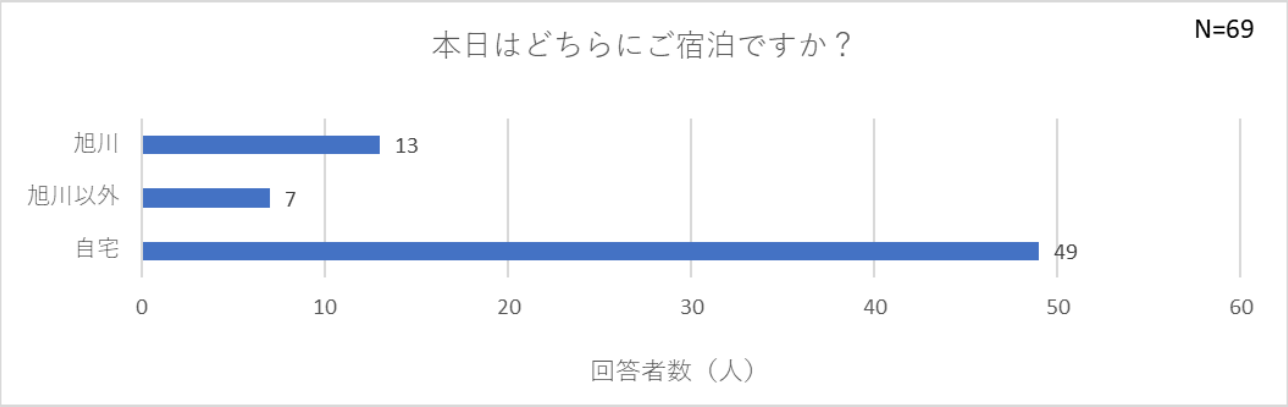



図 3-26 宿泊先

### (J) 滞在前の道内における経由都市

旭川滞在前の道内における経由都市の結果について、図 3-27 に示す。

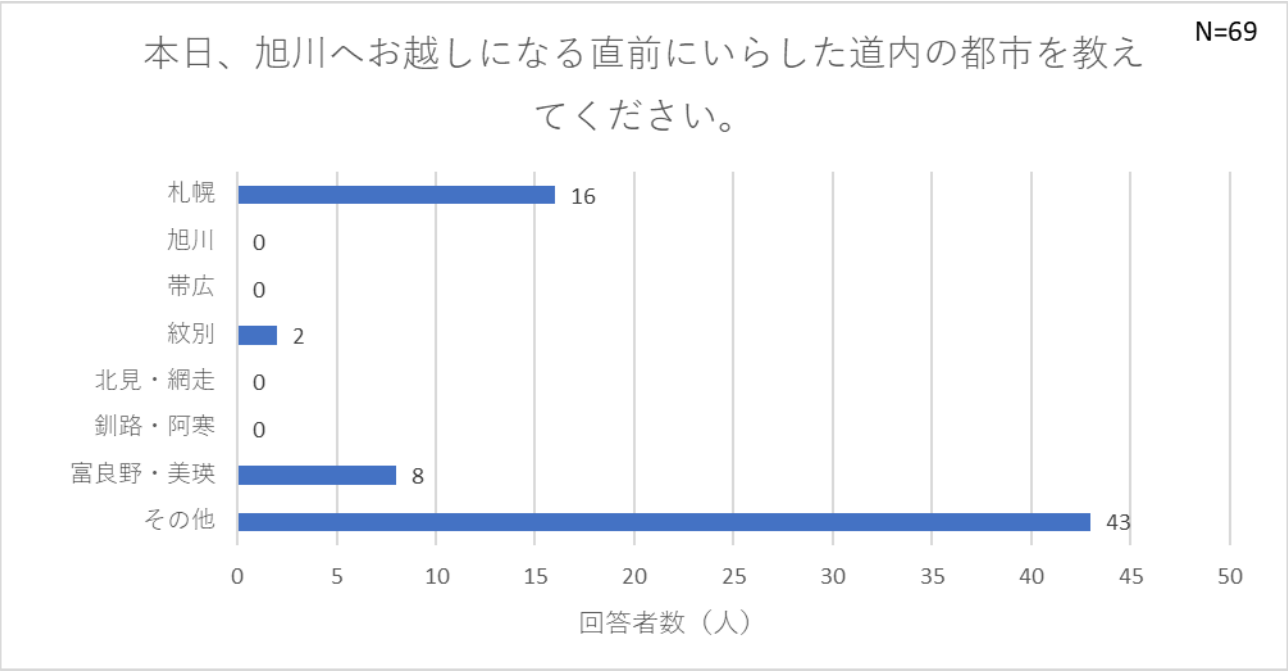



図 3-27 旭川滞在前の道内における経由都市

### (K) 旭川滞在前の立ち寄りスポット・イベント

旭川滞在前の立ち寄りスポット・イベントの結果について、図 3-28 に示す。

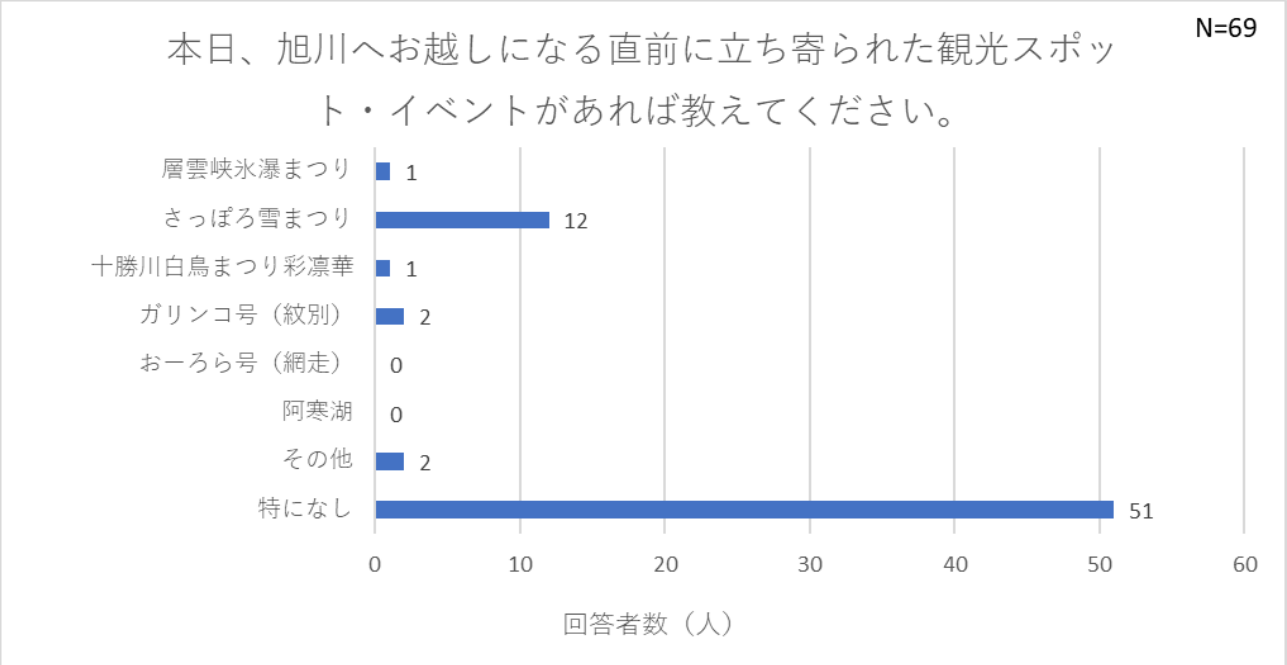



図 3-28 旭川滞在前の立ち寄り観光スポット・イベント

### (L) 旭川滞在後の移動先（道内都市）

旭川滞在後に向かう予定の道内の都市の結果について、図 3-29 に示す。

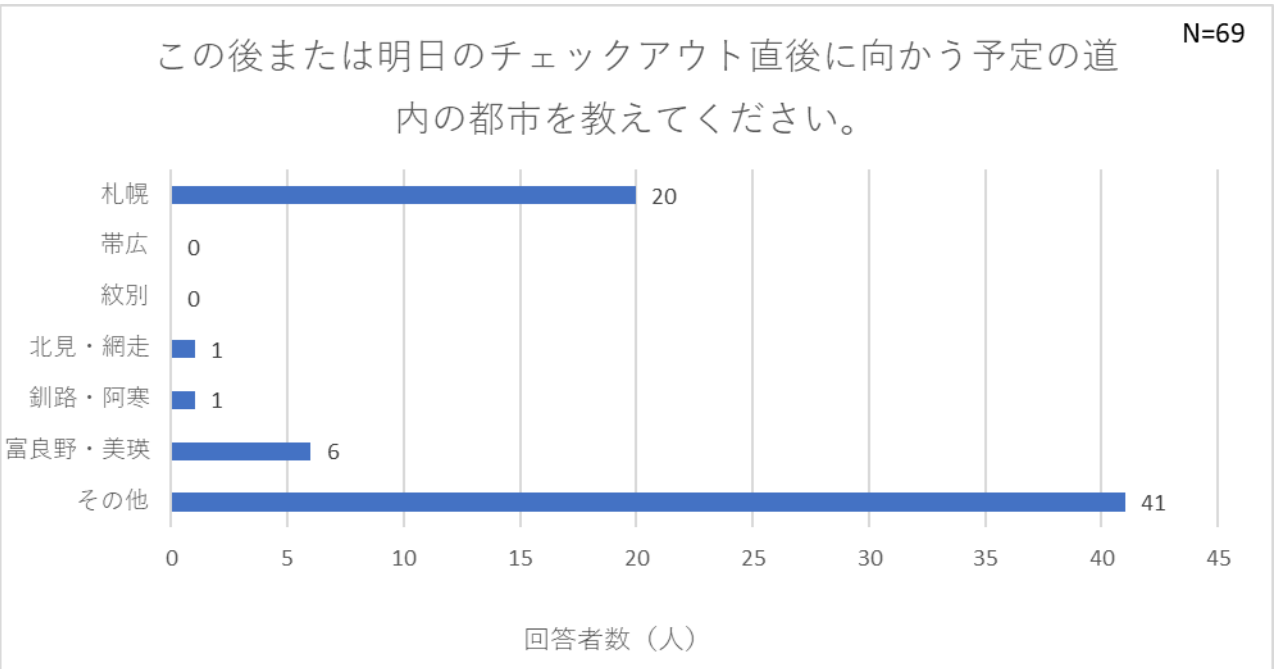



図 3-29 旭川滞在後の移動先（道内都市）

### (M) 旭川滞在後の移動先（観光スポット・イベント）

旭川滞在後に向かう予定の観光スポット・イベントの結果について、図 3-30 に示す。

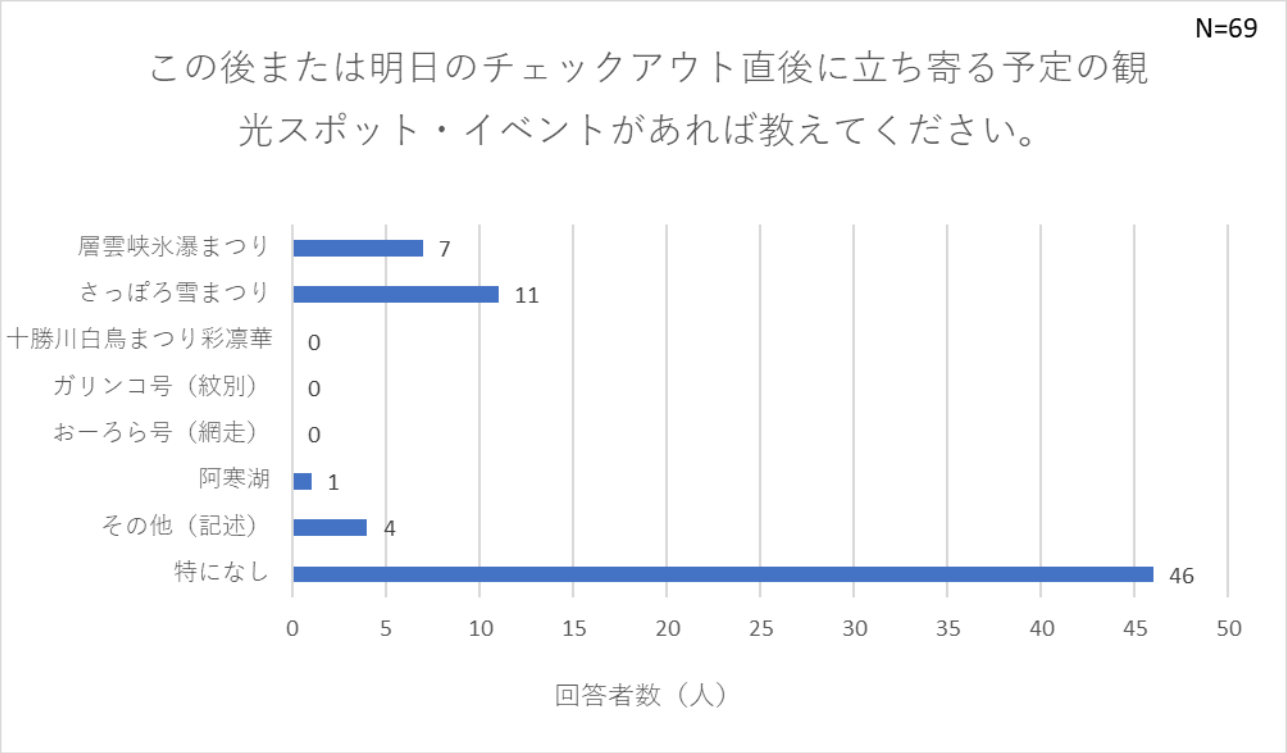



図 3-30 旭川滞在後の移動先（観光スポット・イベント）

### (N) 旭川以外の検討実施観光スポット・イベント

旭川以外に訪問を検討した観光スポット・イベントの結果について、図 3-31 に示す。

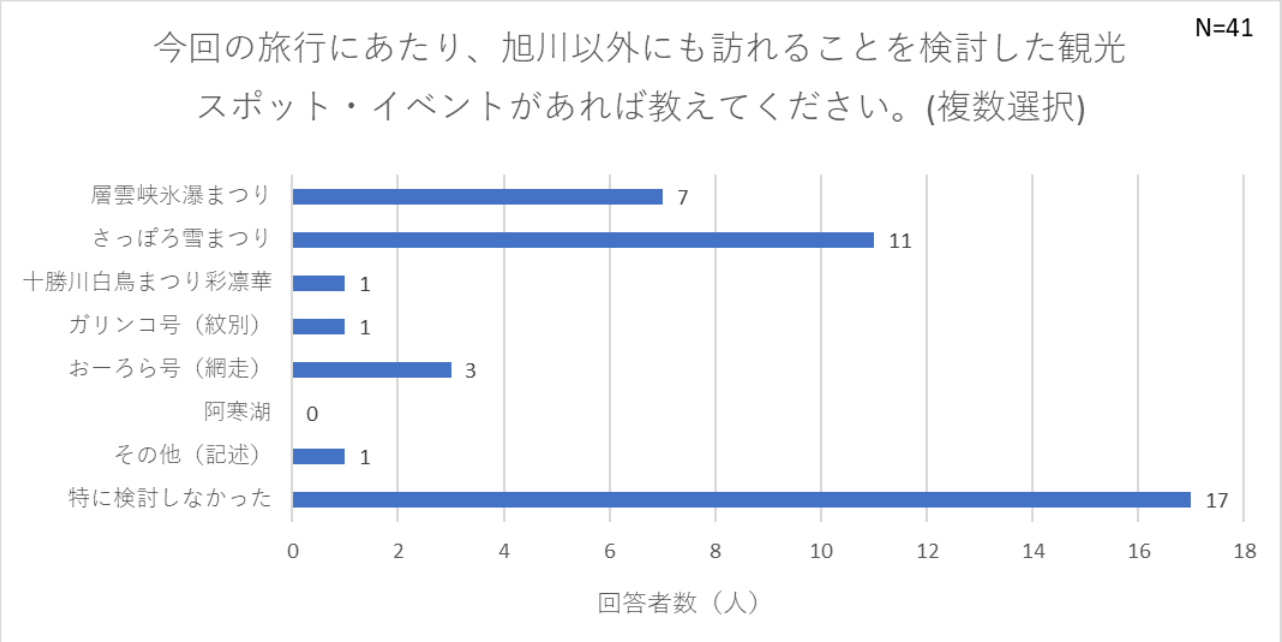



図 3-31 旭川以外の検討実施観光スポット・イベント

### (0) 冬まつりおよび旭川への来訪理由

冬まつりおよび旭川への来訪の検討で、一番の決め手となった理由について、図 3-32 に示す。

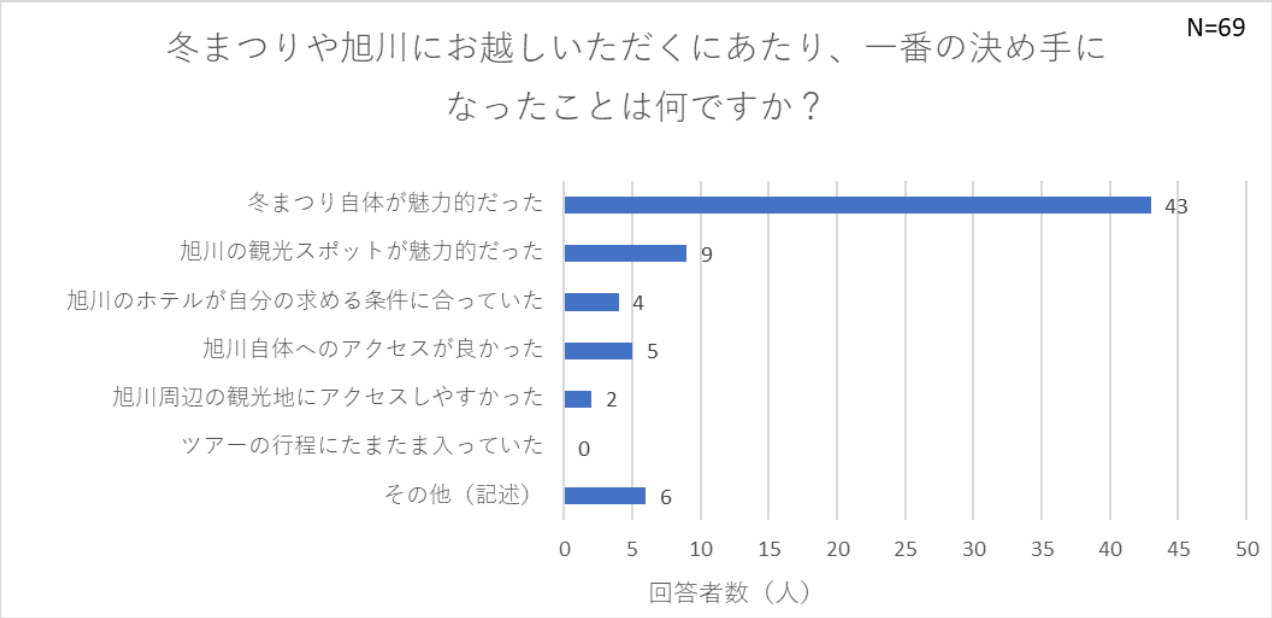



図 3-32 冬まつりおよび旭川来訪を決めた理由

### (P) 旅行の満足度

旅行の満足度の結果について、図 3-33 に示す。

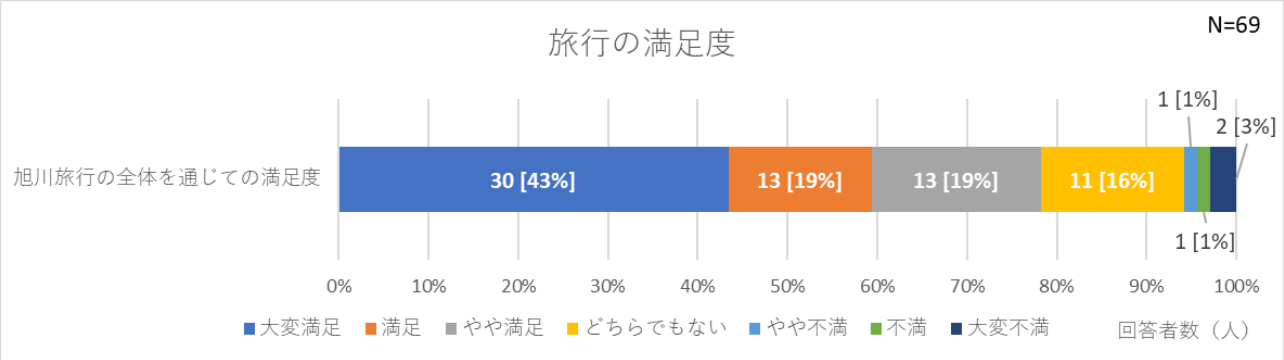



図 3-33 旅行の満足度

### ④ 十勝川白鳥まつり（彩凛華）のアンケート結果（N=49）

#### (A) 性別

性別の結果について、図 3-34 に示す。

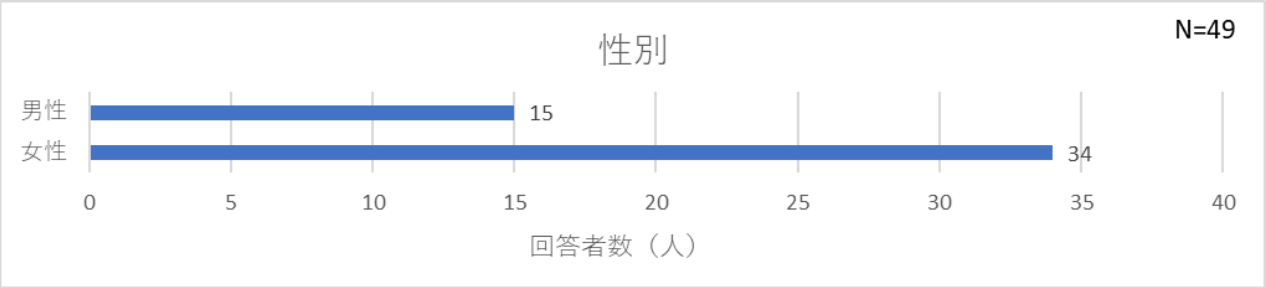



図 3-34 性別

#### (B) 年齢

年齢の結果について、図 3-35 に示す。

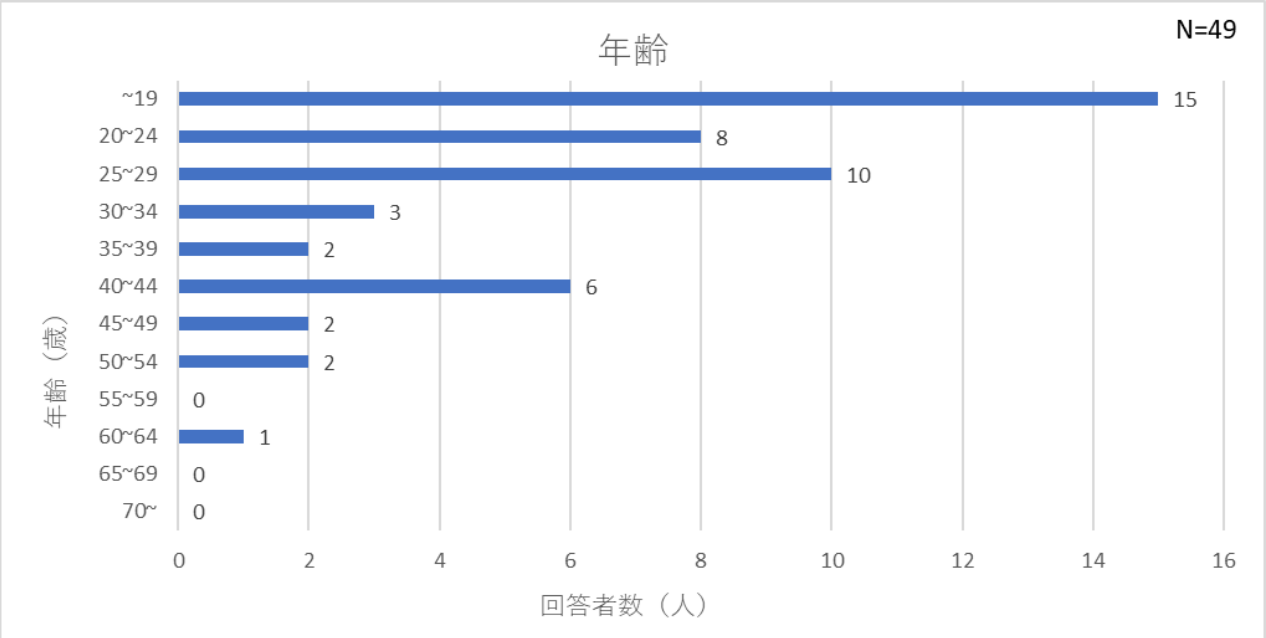



図 3-35 年齢

### (C) 都道府県

都道府県の結果について、図 3-36 に示す。

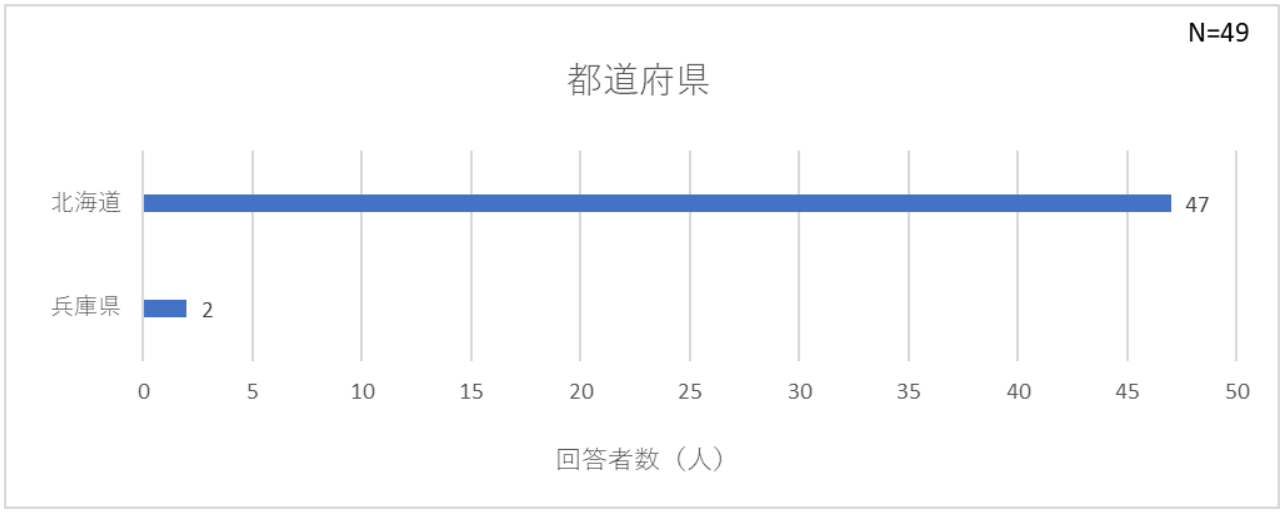



図 3-36 都道府県

### (D) 居住地

居住地（北海道内・道外）の結果について、図 3-37 に示す。

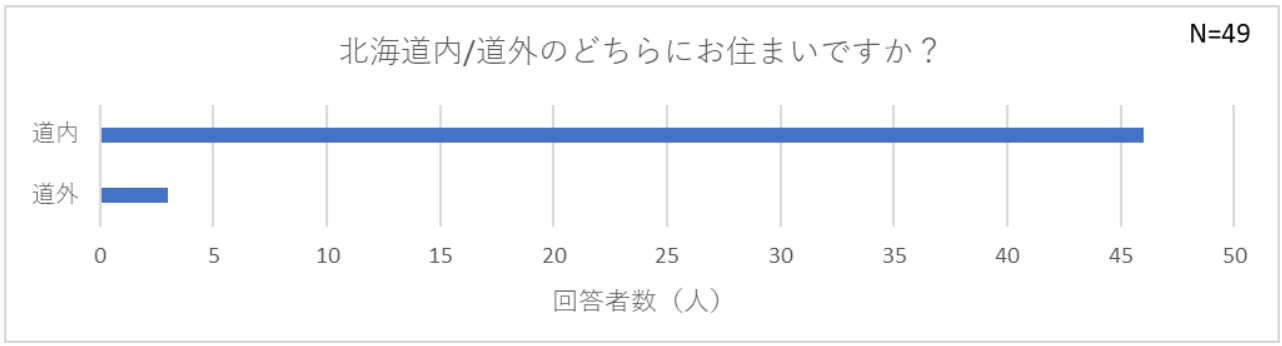



図 3-37 居住地（北海道内・道外）

### (E) 往路における利用空港

往路における利用空港の結果について、図 3-38 に示す。

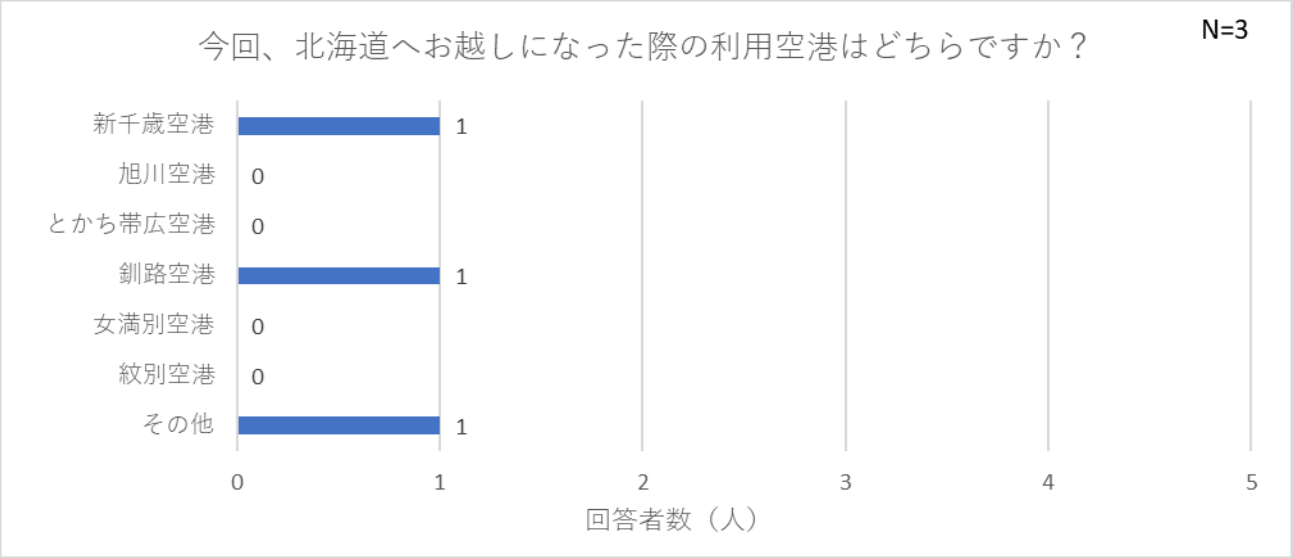



図 3-38 往路利用空港

### (F) 復路における利用空港

復路における利用空港の結果について、図 3-39 に示す。

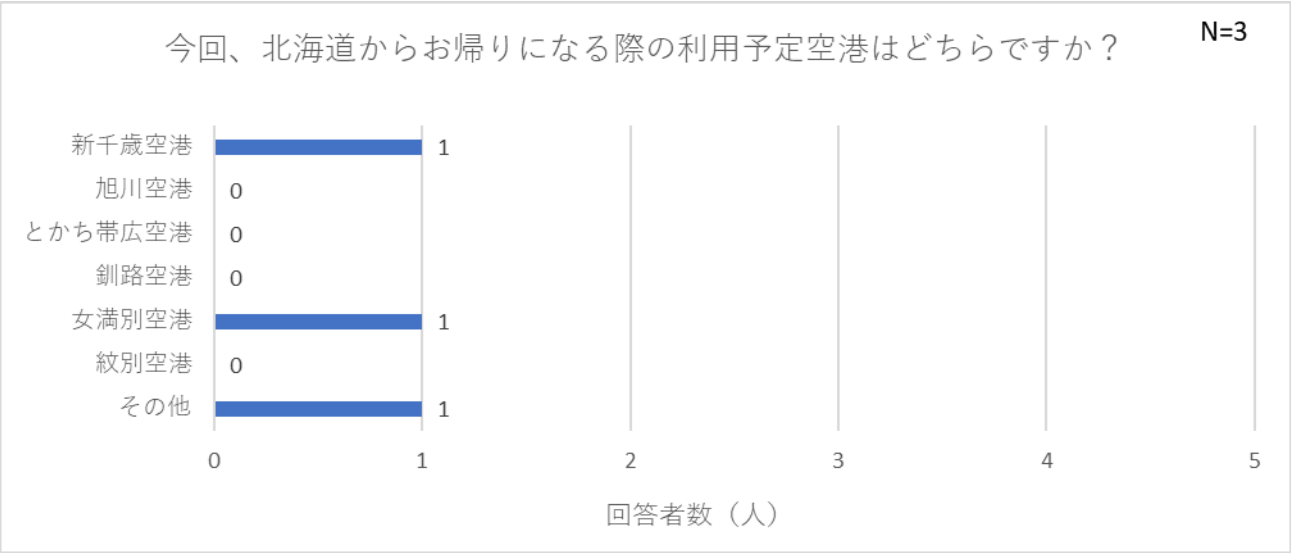



図 3-39 復路利用空港

### (G) 十勝川温泉までの交通手段

十勝川温泉までの交通手段の結果について、図 3-40 に示す。

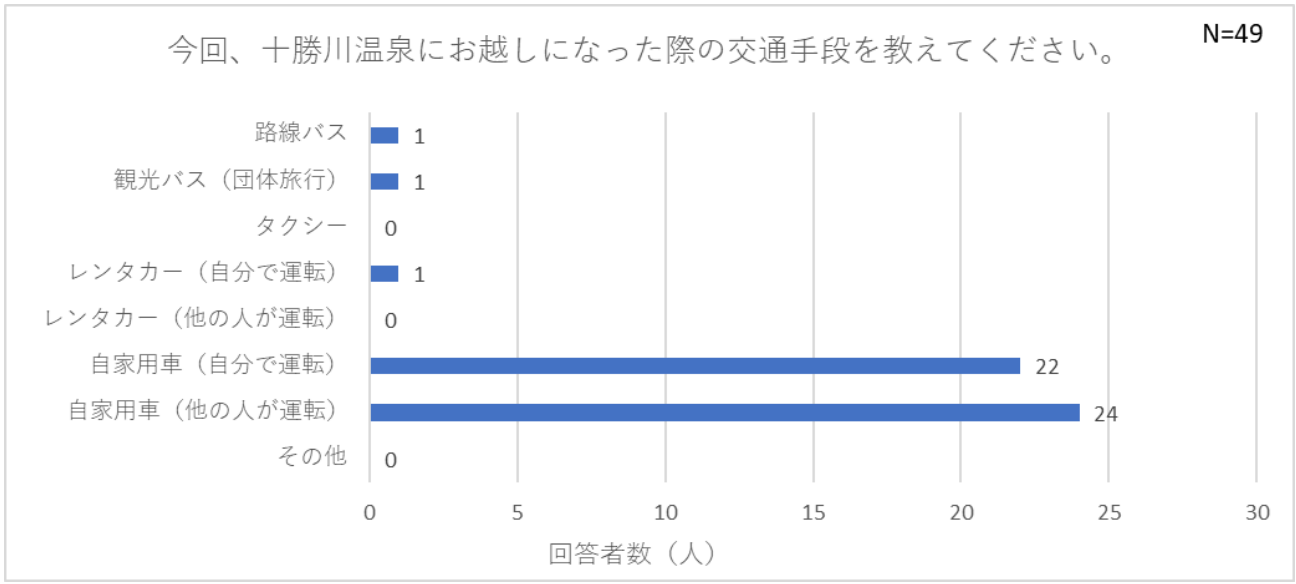



図 3-40 十勝川温泉までの交通手段

### (H) 旅行の同行者

旅行同行者の結果について、図 3-41 に示す。

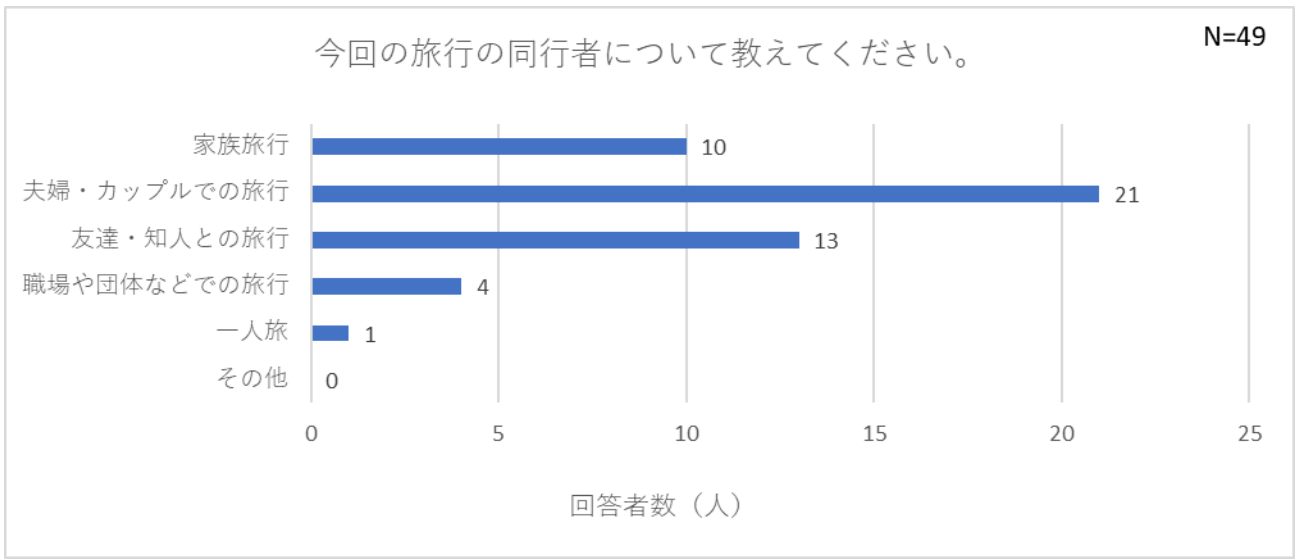



図 3-41 旅行の同行者

### (I) 十勝川温泉滞在中の宿泊先

十勝川温泉滞在中の宿泊先の結果について、図 3-42 に示す。

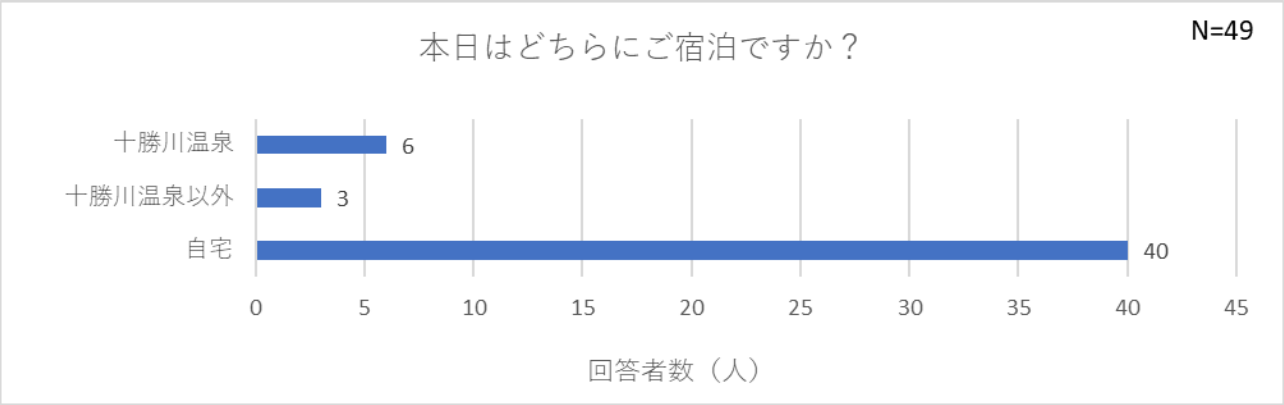



図 3-42 宿泊先

### (J) 滞在前の道内における経由都市

十勝川温泉滞在前の道内における経由都市の結果について、図 3-43 に示す。

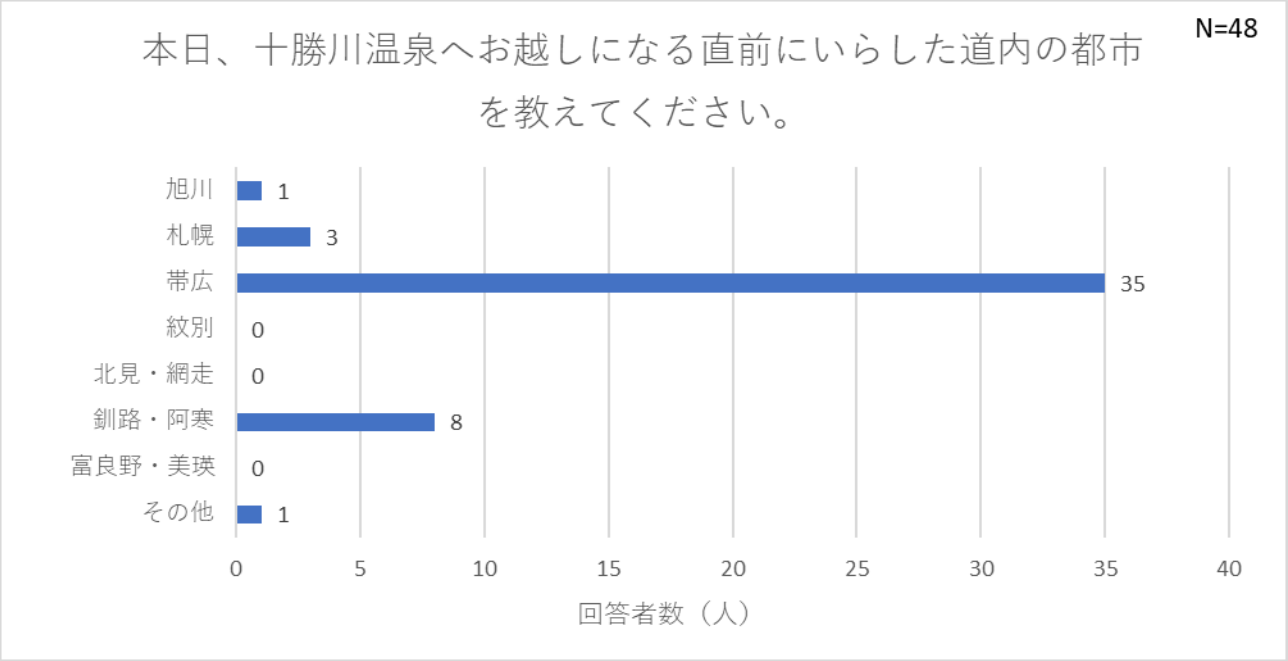



図 3-43 十勝川温泉滞在前の道内における経由都市

### (K) 十勝川温泉滞在前の立ち寄りスポット・イベント

十勝川温泉滞在前の立ち寄りスポット・イベントの結果について、図 3-44 に示す。

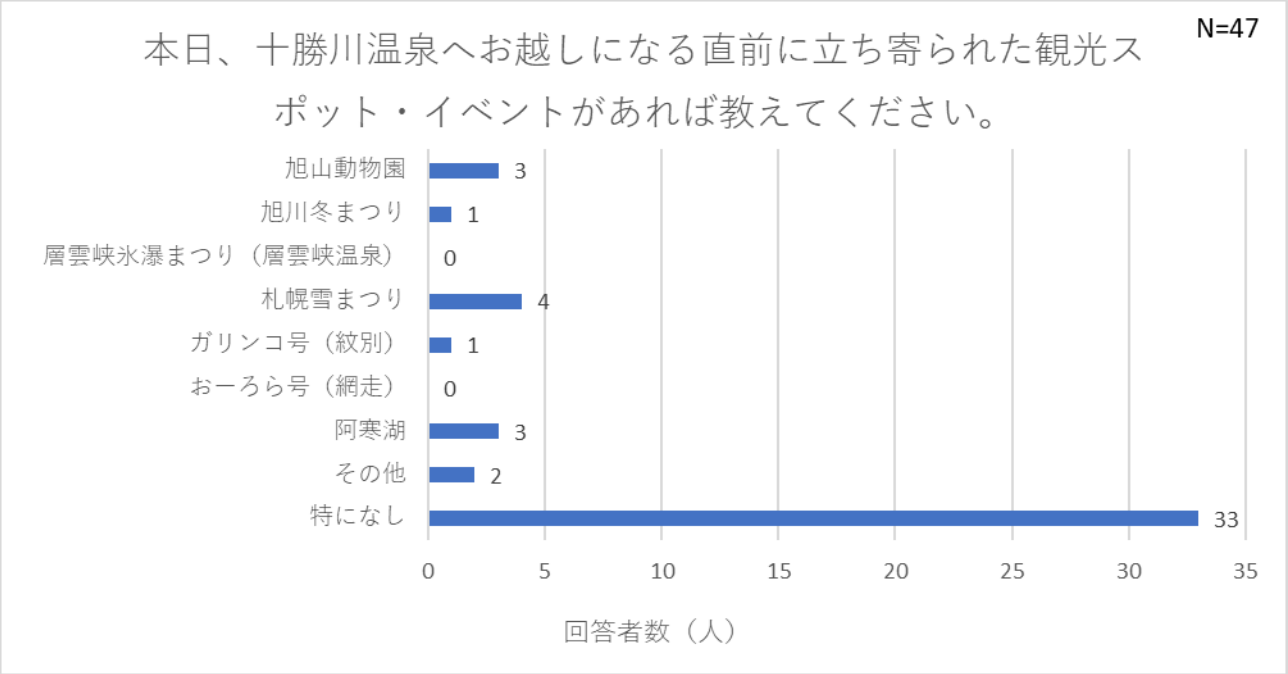



図 3-44 十勝川温泉滞在前の立ち寄り観光スポット・イベント

### (L) 十勝川温泉滞在後の移動先（道内都市）

十勝川温泉滞在後に向かう予定の道内の都市の結果について、図 3-45 に示す。

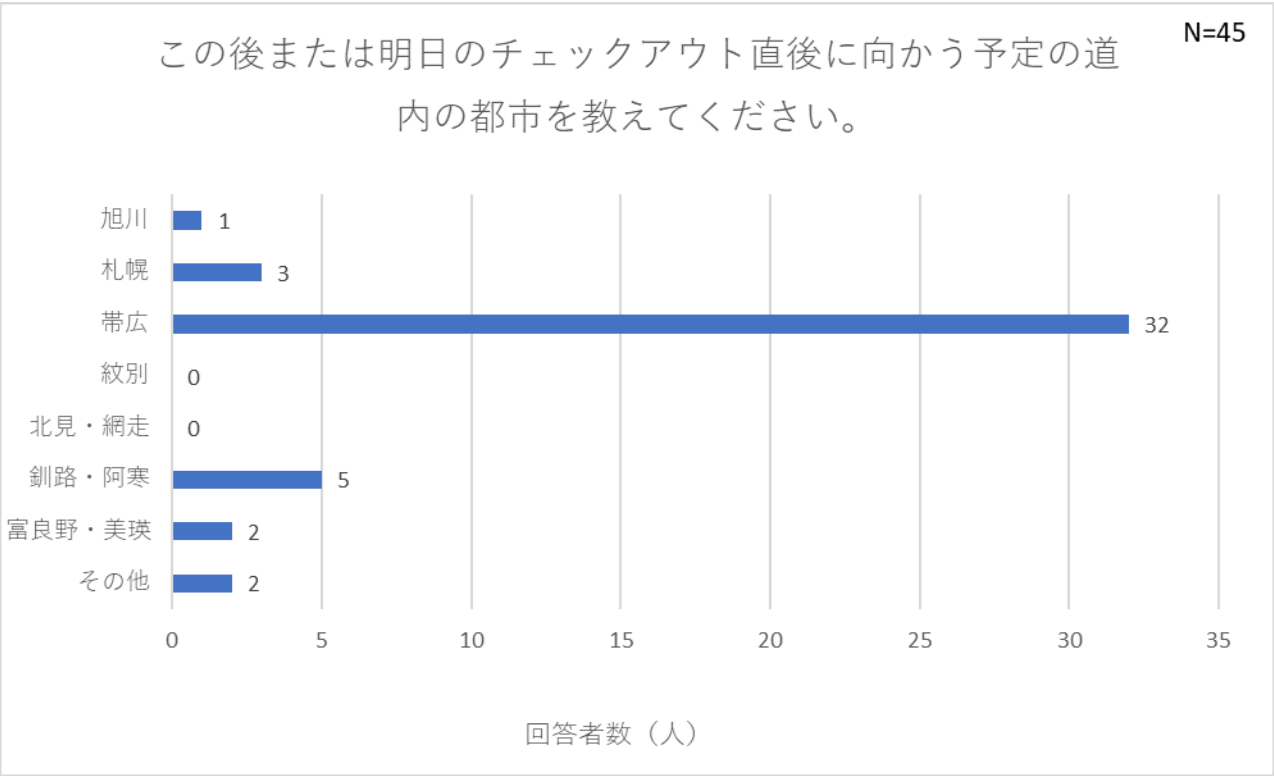



図 3-45 十勝川温泉滞在後の移動先（道内都市）

### (M) 十勝川温泉滞在後の移動先（観光スポット・イベント）

十勝川温泉滞在後に向かう予定の観光スポット・イベントの結果について、図 3-46 に示す。

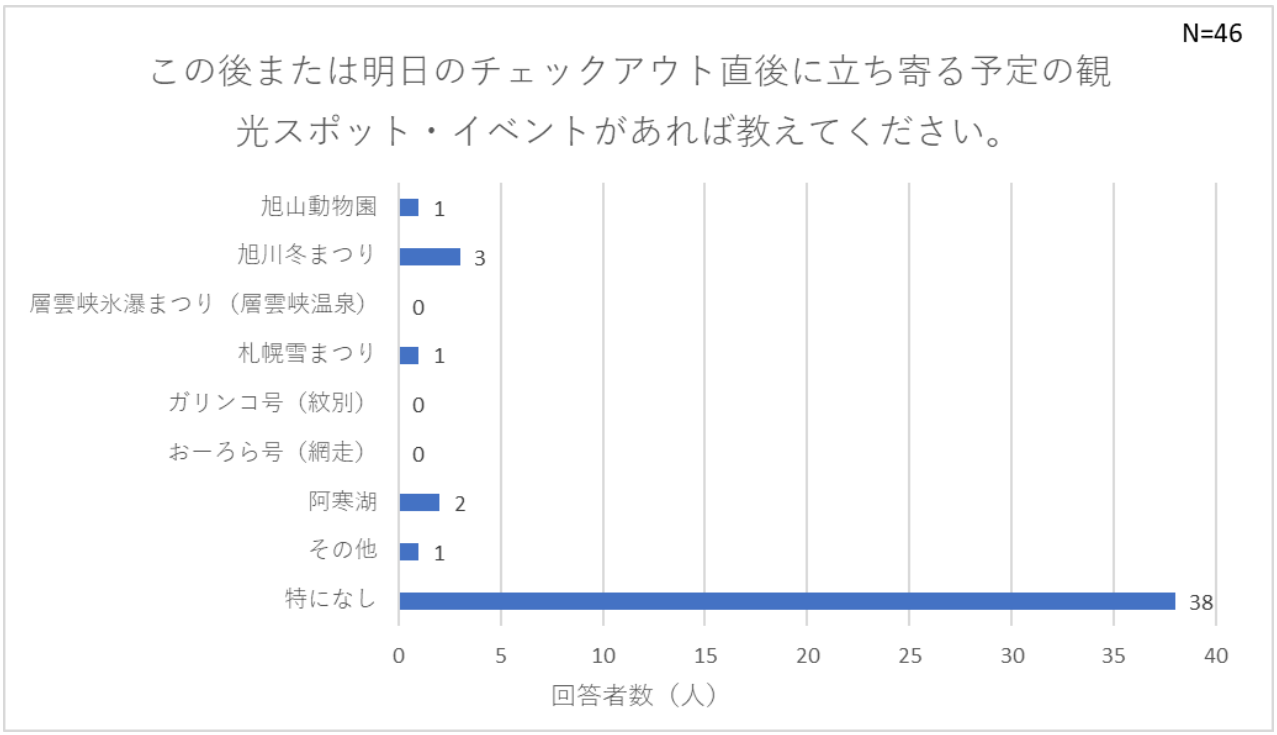



図 3-46 十勝川温泉滞在後の移動先（観光スポット・イベント）

### (N) 十勝川温泉以外の検討実施観光スポット・イベント

十勝川温泉以外に訪問を検討した観光スポット・イベントの結果について、図 3-47 に示す。

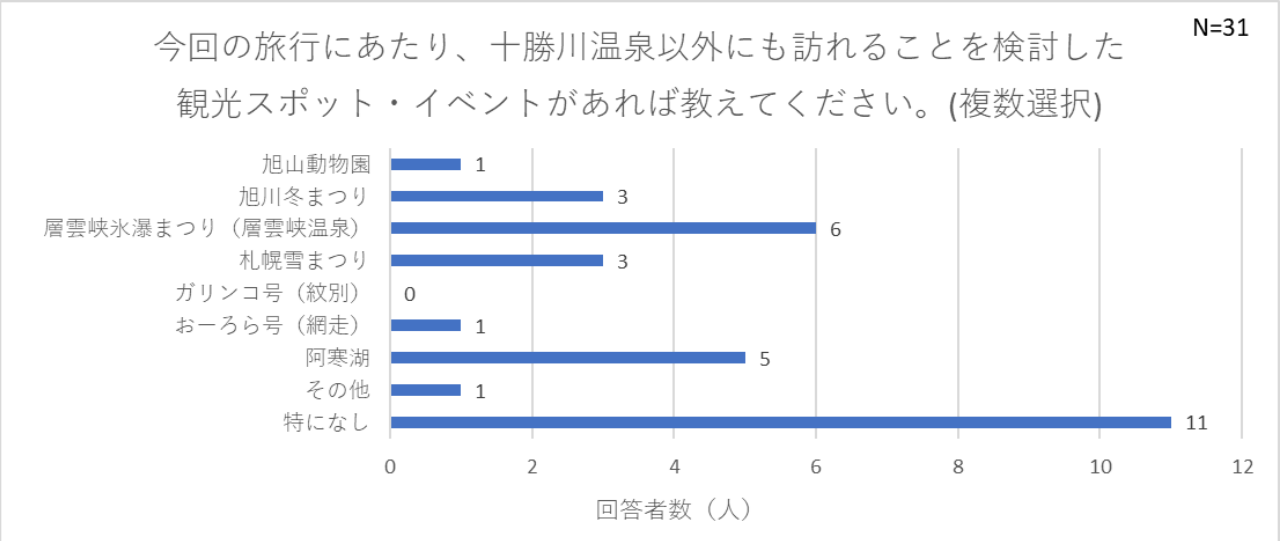



図 3-47 十勝川温泉以外の検討実施観光スポット・イベント

### (0) 十勝川白鳥まつりおよび十勝川温泉への来訪理由

十勝川白鳥まつりおよび十勝川温泉への来訪の検討で、一番の決め手となった理由について、図 3-48 に示す。

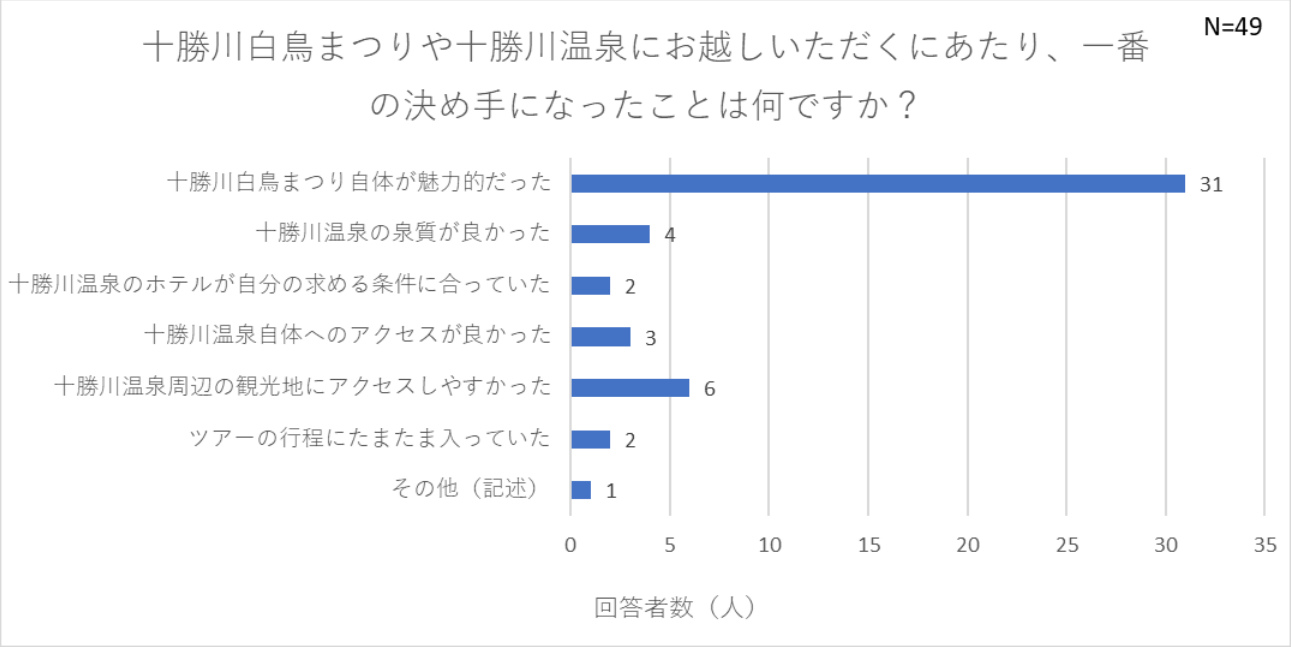



図 3-48 十勝川白鳥まつりおよび十勝川温泉来訪を決めた理由

### (P) 旅行の満足度

旅行の満足度の結果について、図 3-49 に示す。

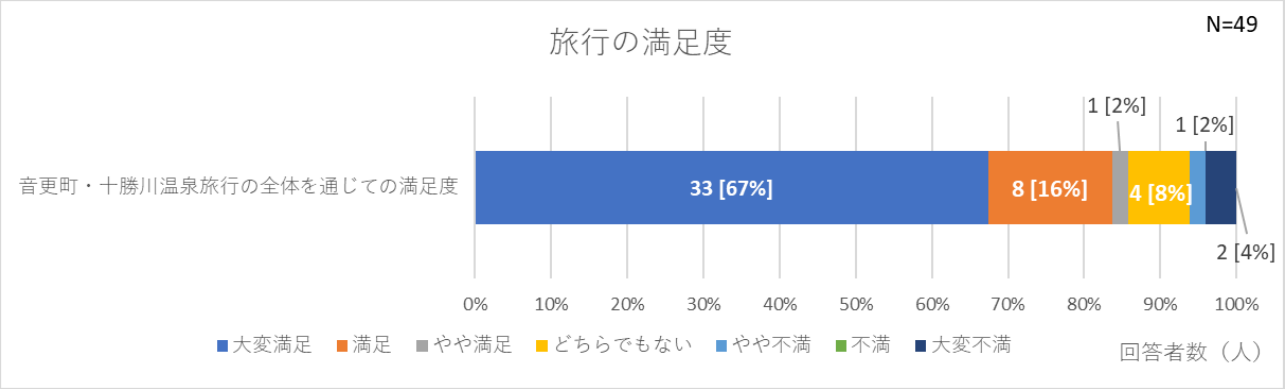



図 3-49 旅行の満足度

### 4） 詳細分析

各箇所のアンケート結果に対して、以下の観点で再整理を実施した。

- 往路・復路における利用空港の組合せに関して整理
- 「道内」「道外」客でのクロス集計
- 「年齢」でのクロス集計

以降にその結果を示す。

#### ① 往路・復路における利用空港

往路・復路における利用空港の結果について、図 3-50、図 3-51、図 3-52 に示す。

これらの結果から、層雲峡では往路復路共に新千歳、旭川では旭川空港が利用されている場合が多いことが分かったが、それ以外に往路復路が異なる空港を利用している層も一定数存在することが分かった。

##### (A) 層雲峡氷瀑まつり

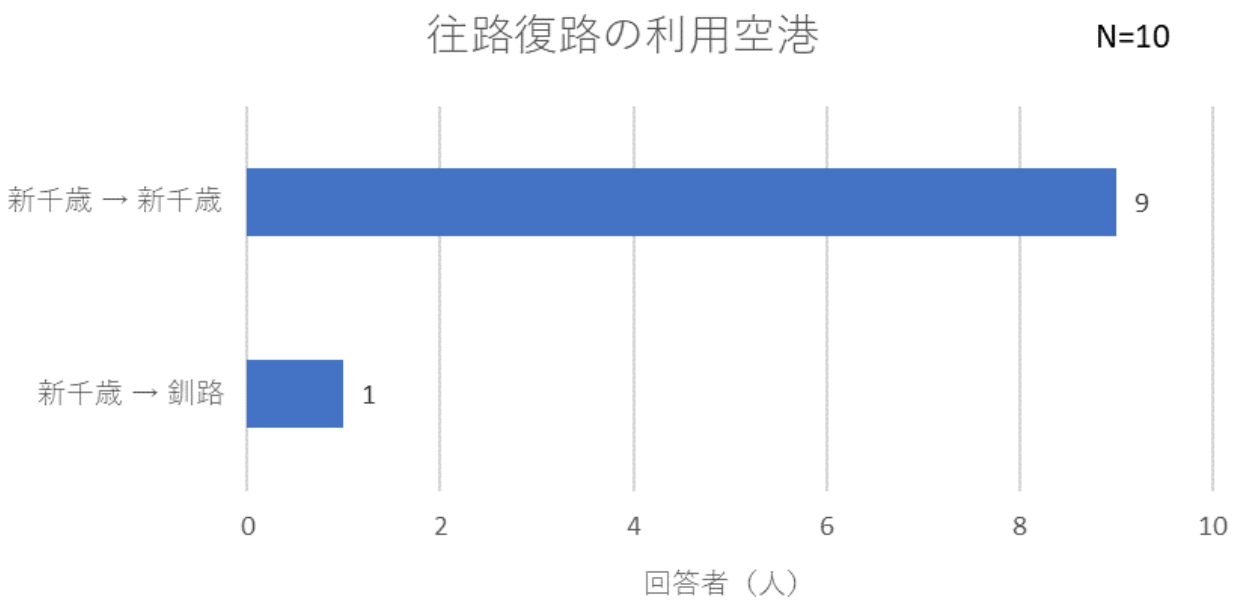



図 3-50 往路・復路における利用空港（層雲峡）

### (B) 旭川冬まつり

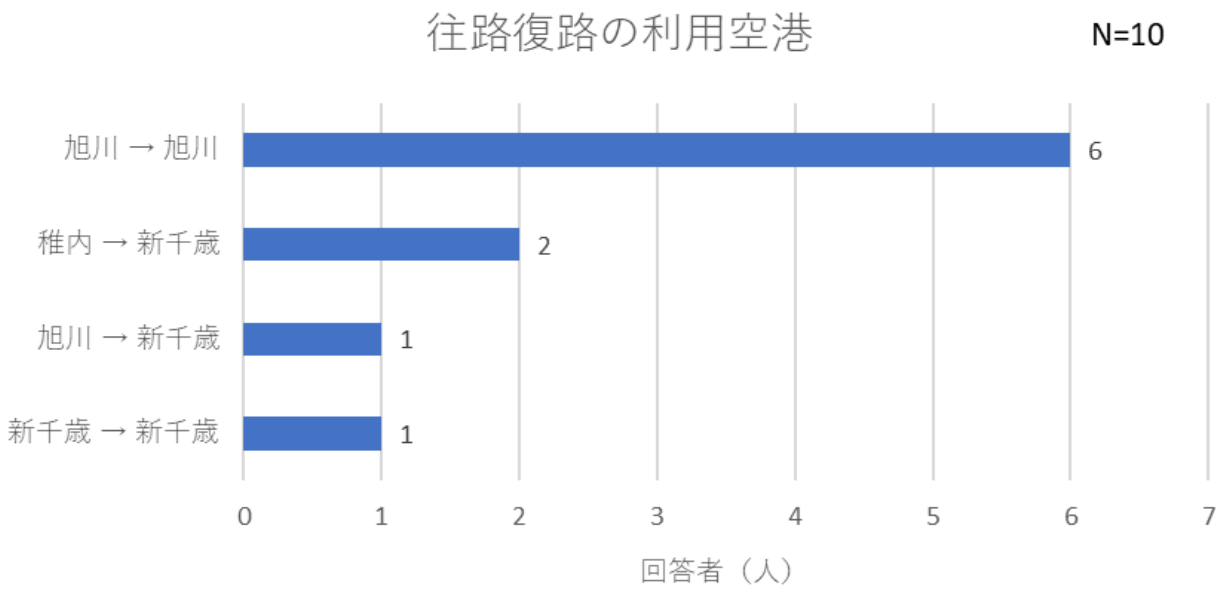



図　3-51　往路・復路における利用空港（旭川）

### (C) 十勝川白鳥まつり（彩凛華）

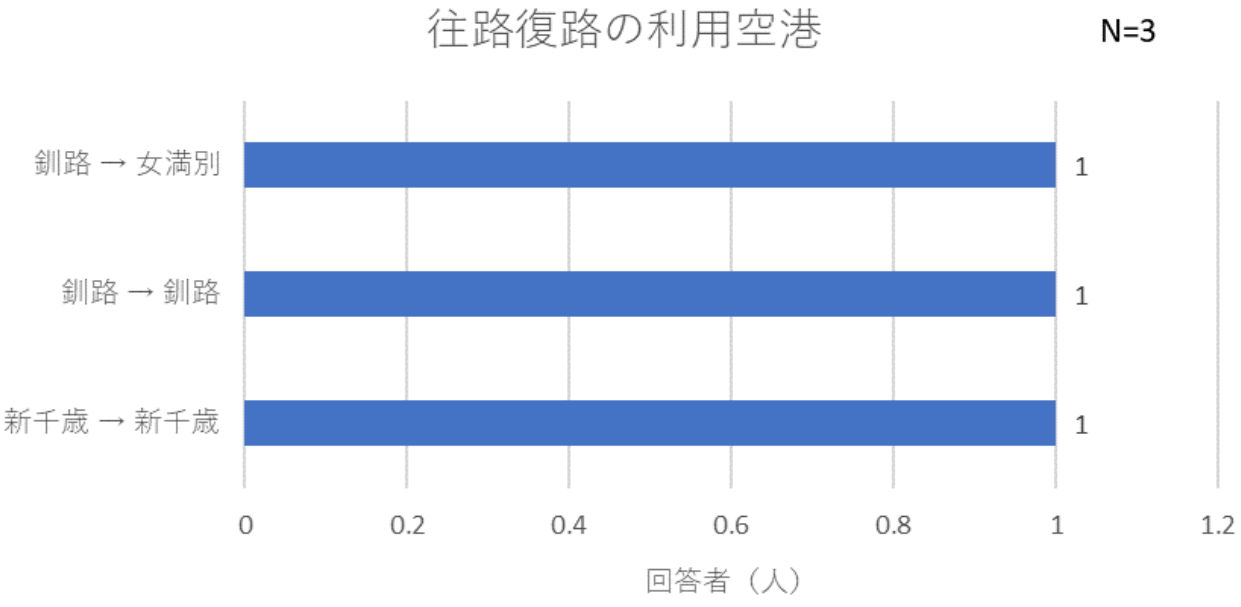



図　3-52　往路・復路における利用空港（十勝川）

### ② 交通手段

現地までの交通手段の結果について、図 3-53、図 3-54、図 3-55 に示す。交通手段に関しては、層雲峡では道内客がほぼ自家用車なのに対し、道外客はレンタカーや観光バスの利用が多いことが分かった。一方で、旭川では、道外客においてもタクシー、レンタカーのほか、電車での来訪客も一定数見られた。

#### (A) 層雲峡氷瀑まつり

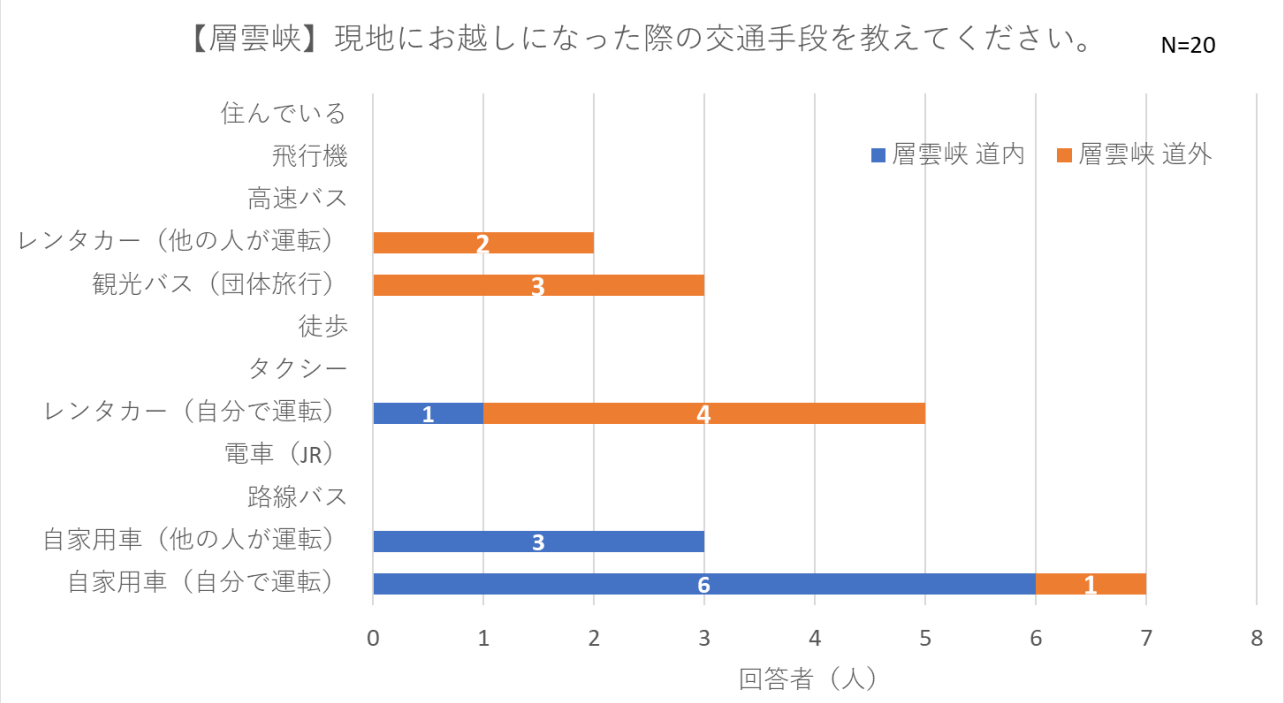



図 3-53 現地までの交通手段（層雲峡）

### (B) 旭川冬まつり

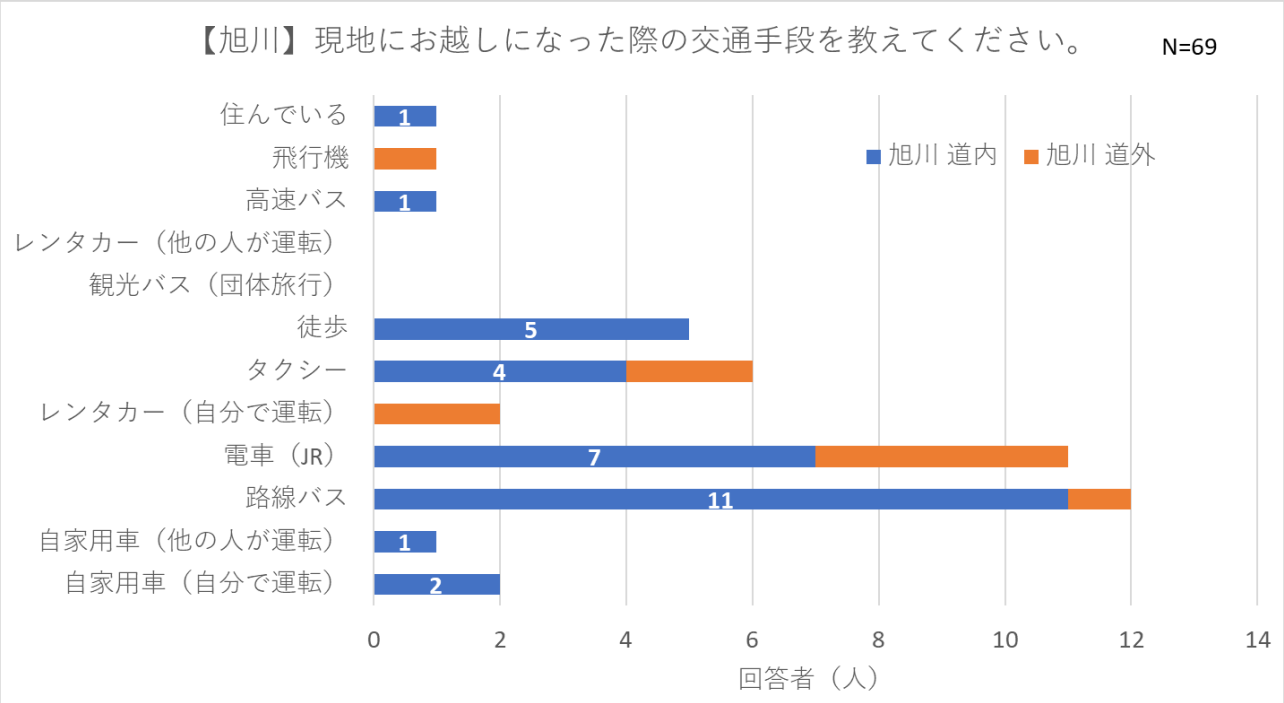



図　3-54 現地までの交通手段（旭川）

### (C) 十勝川白鳥まつり（彩凛華）

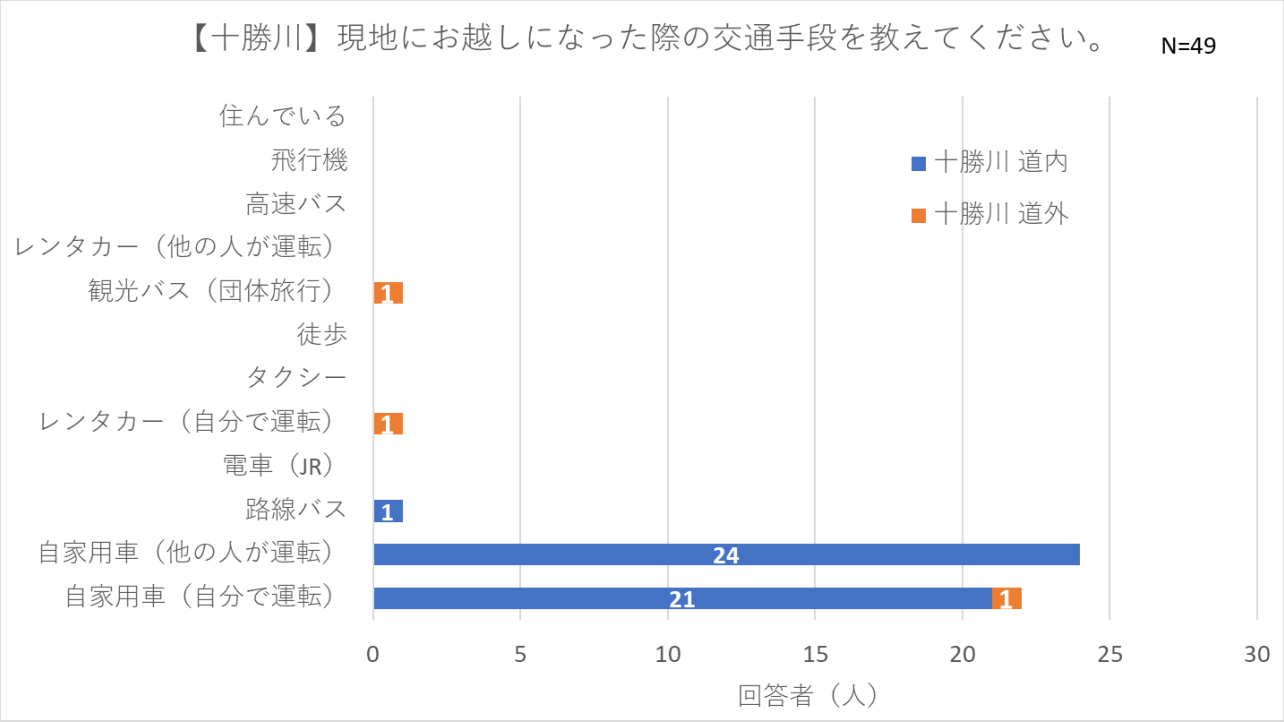



図　3-55 現地までの交通手段（十勝川）

### ③ 旅行の同行者

旅行の同行者の結果について、図 3-56、図 3-57、図 3-58 に示す。層雲峡、旭川、十勝川では、傾向に差異はあまり見られなかった。

#### (A) 層雲峡氷瀑まつり

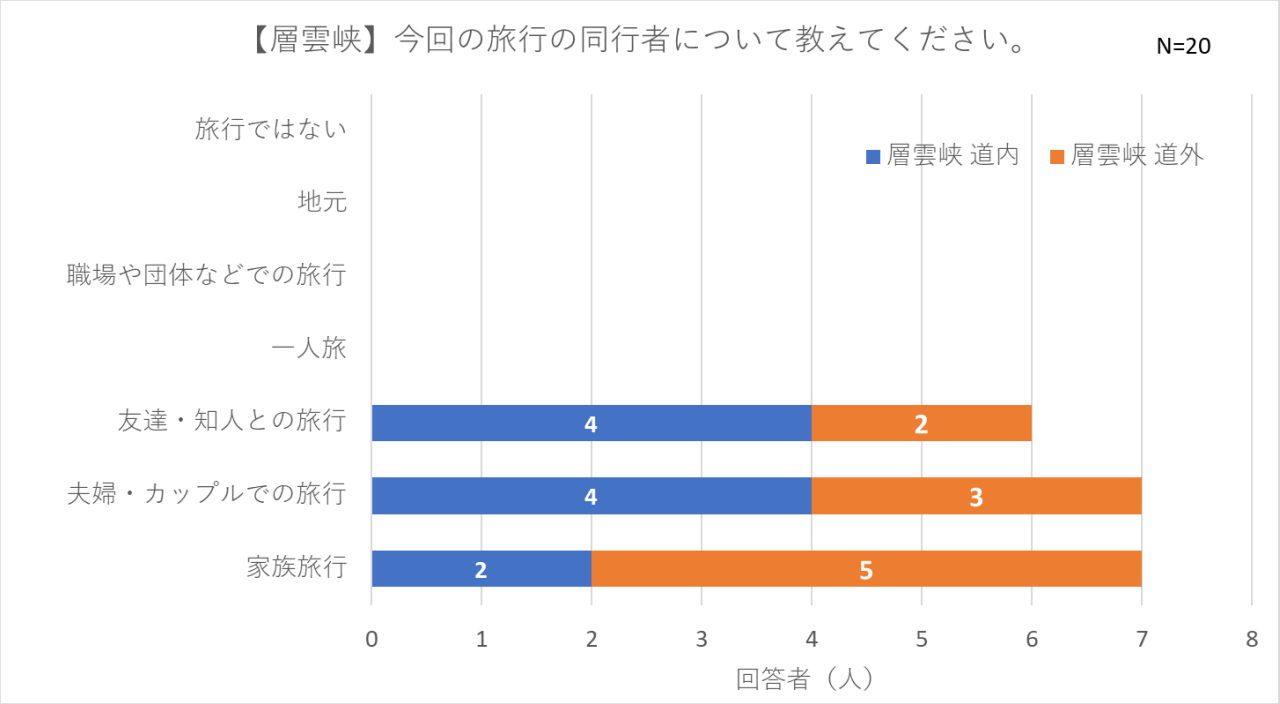



図 3-56 旅行の同行者（層雲峡）

#### (B) 旭川冬まつり

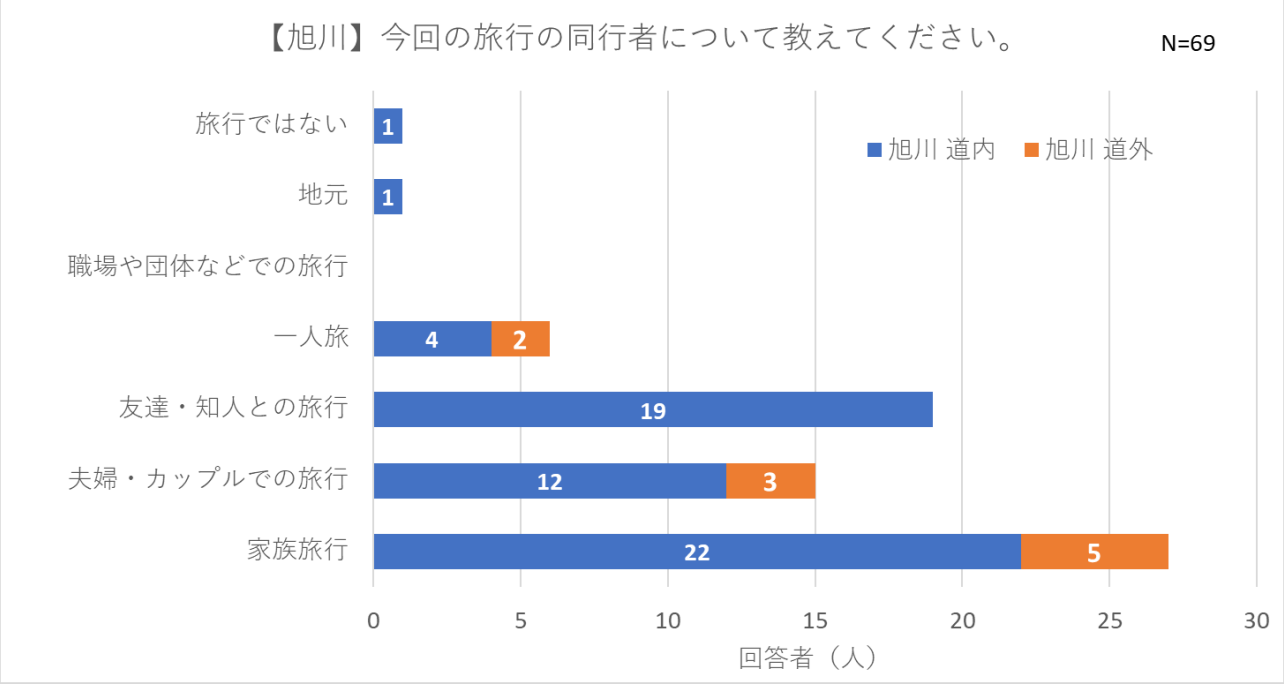



図 3-57 旅行の同行者（旭川）

### (C) 十勝川白鳥まつり（彩凛華）

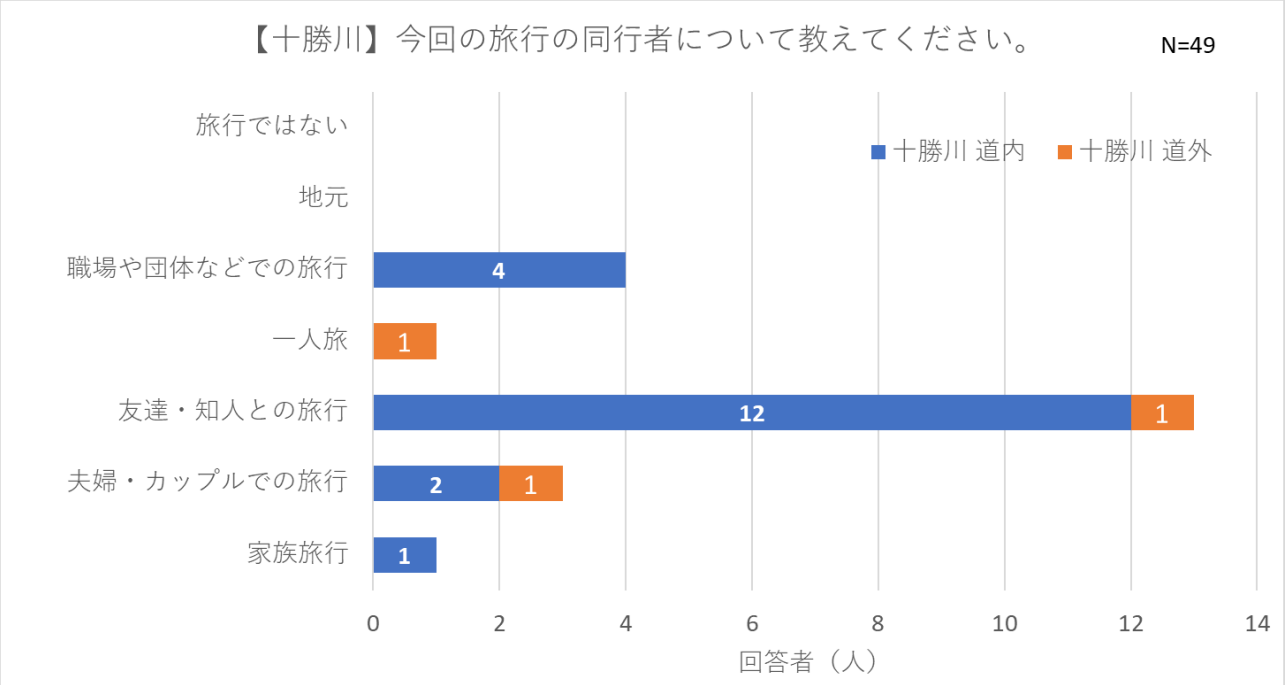



図　3-58 旅行の同行者（十勝川）

### ④ 滞在中の宿泊先

滞在中の宿泊先の結果について、図 3-59、図 3-60、図 3-61 に示す。層雲峡・旭川ともに、道外客は札幌、旭川が多い傾向が見られたが、層雲峡の道内客は自宅を除けば札幌が最も多かった。十勝川に関してはサンプル数が少ないが、十勝川に宿泊していた。

### (A) 層雲峡氷瀑まつり

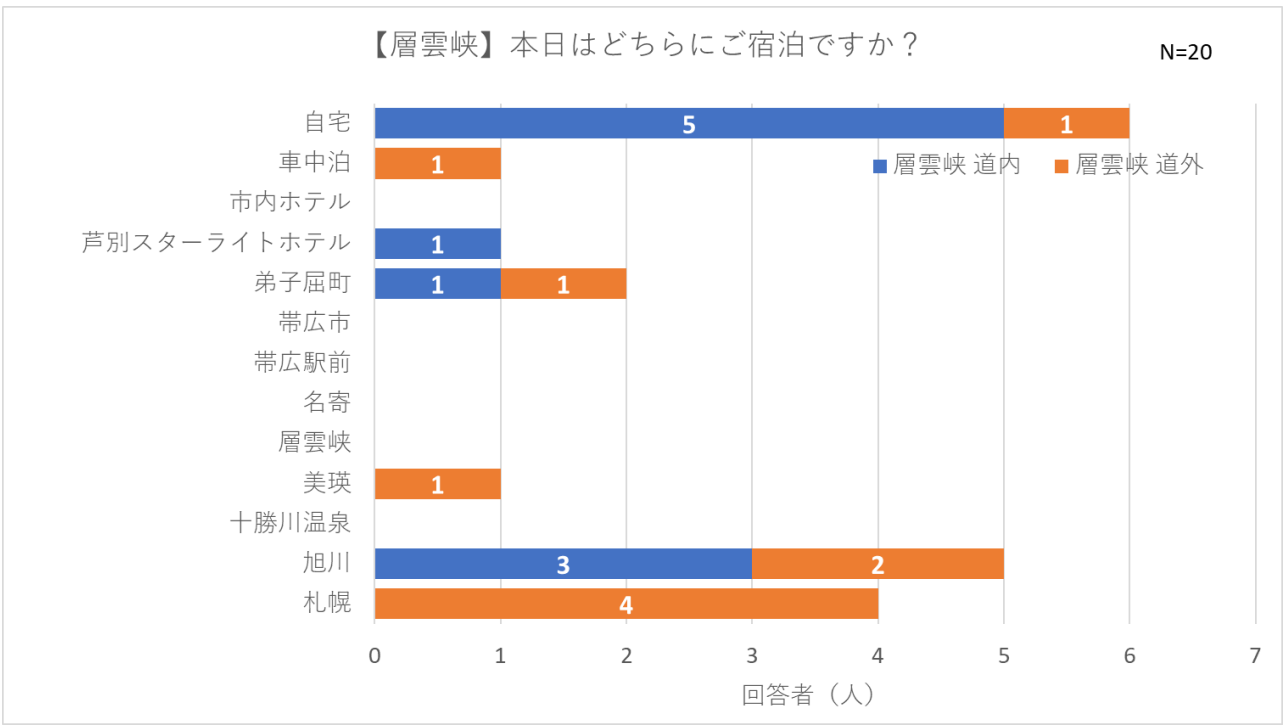



図　3-59 宿泊先（層雲峡）

### (B) 旭川冬まつり

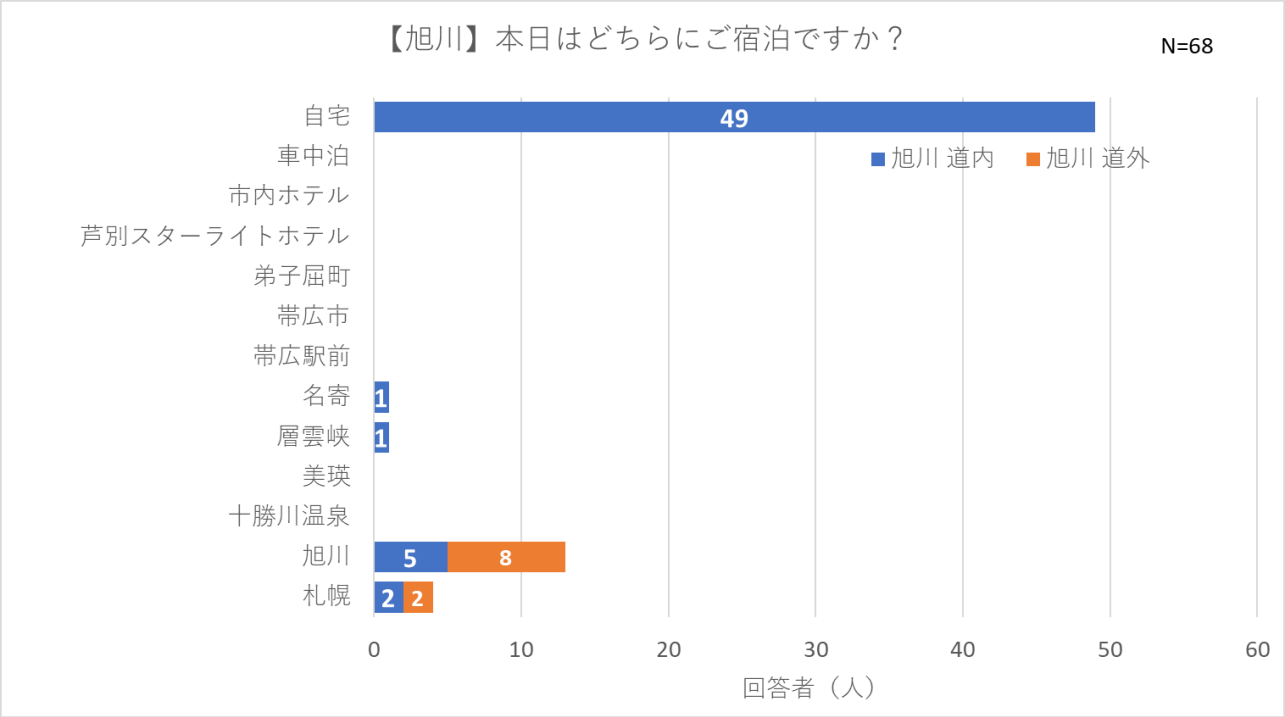



図　3-60 宿泊先（旭川）

### (C) 十勝川白鳥まつり（彩凛華）

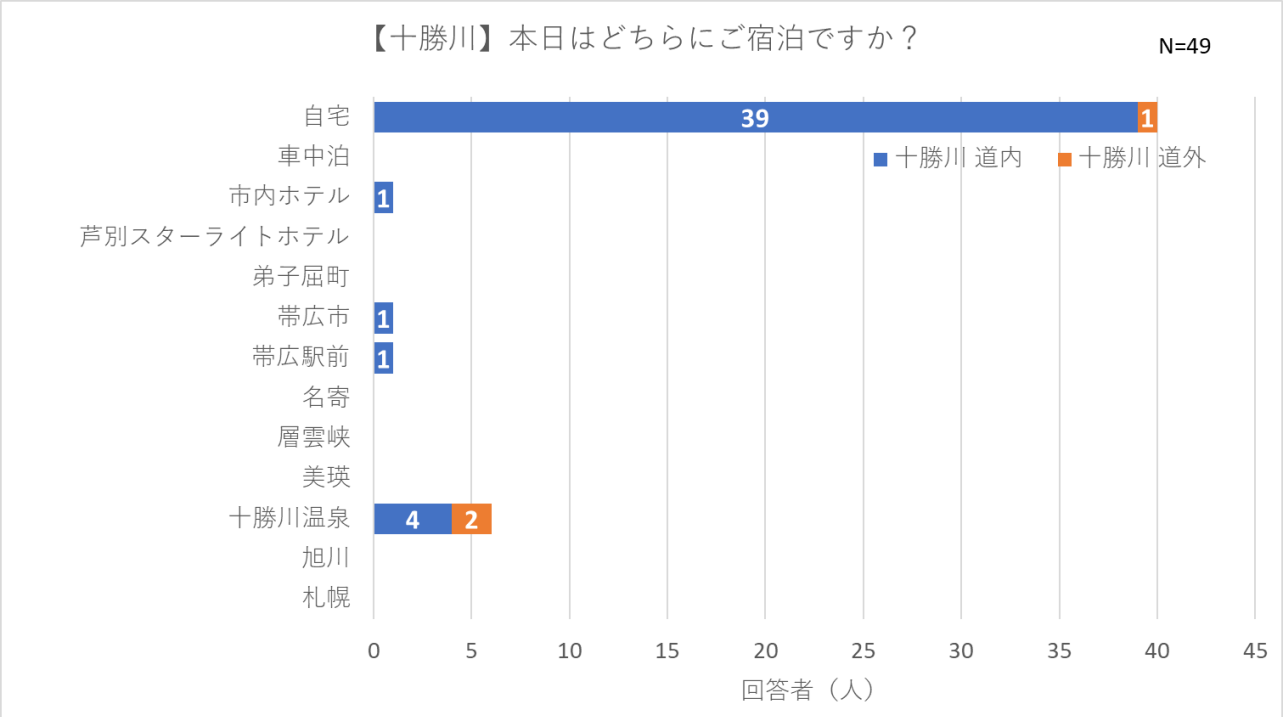



図　3-61 宿泊先（十勝川）

### ⑤ 現地滞在直前の道内における経由都市

現地滞在前の道内における経由都市の結果について、図 3-62、図 3-63、図 3-64 に示す。層雲峡では、道外客が紋別を経由しているケースが多く見られた。旭川では、道内客が札幌、旭川、富良野、美瑛等を経由していることが分かった。十勝川では、帯広の他、釧路・阿寒を経由しているものが一定数見られた。

#### (A) 層雲峡氷瀑まつり

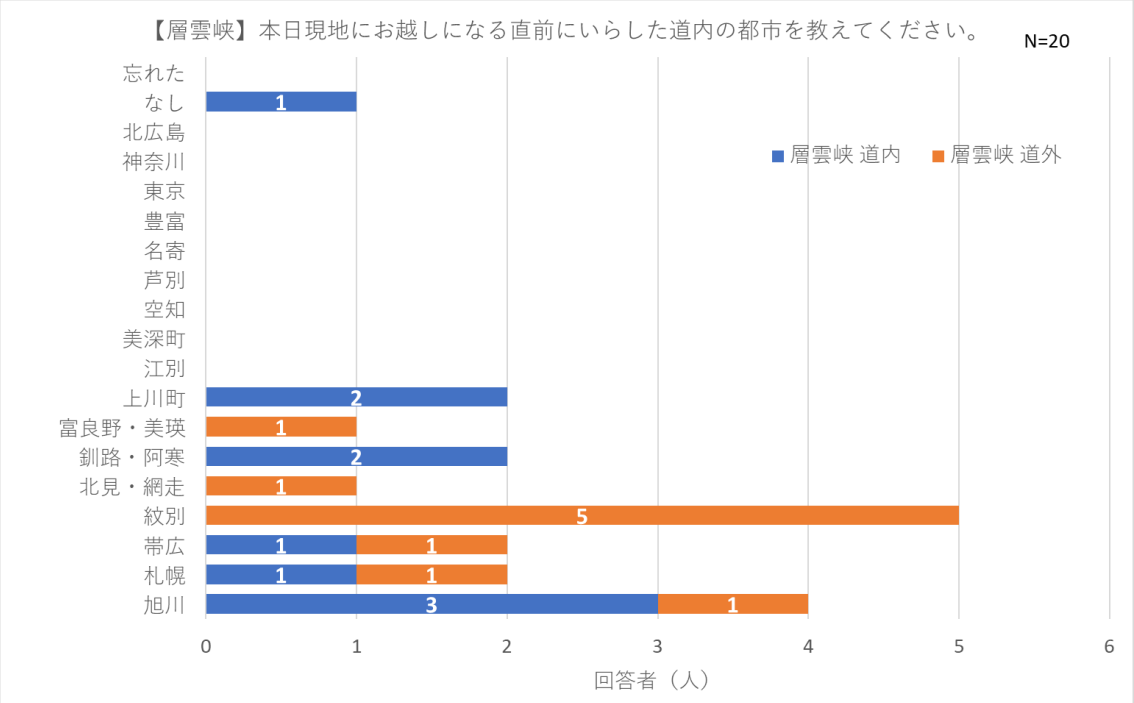



図 3-62 直前の滞在都市（層雲峡）

### (B) 旭川冬まつり

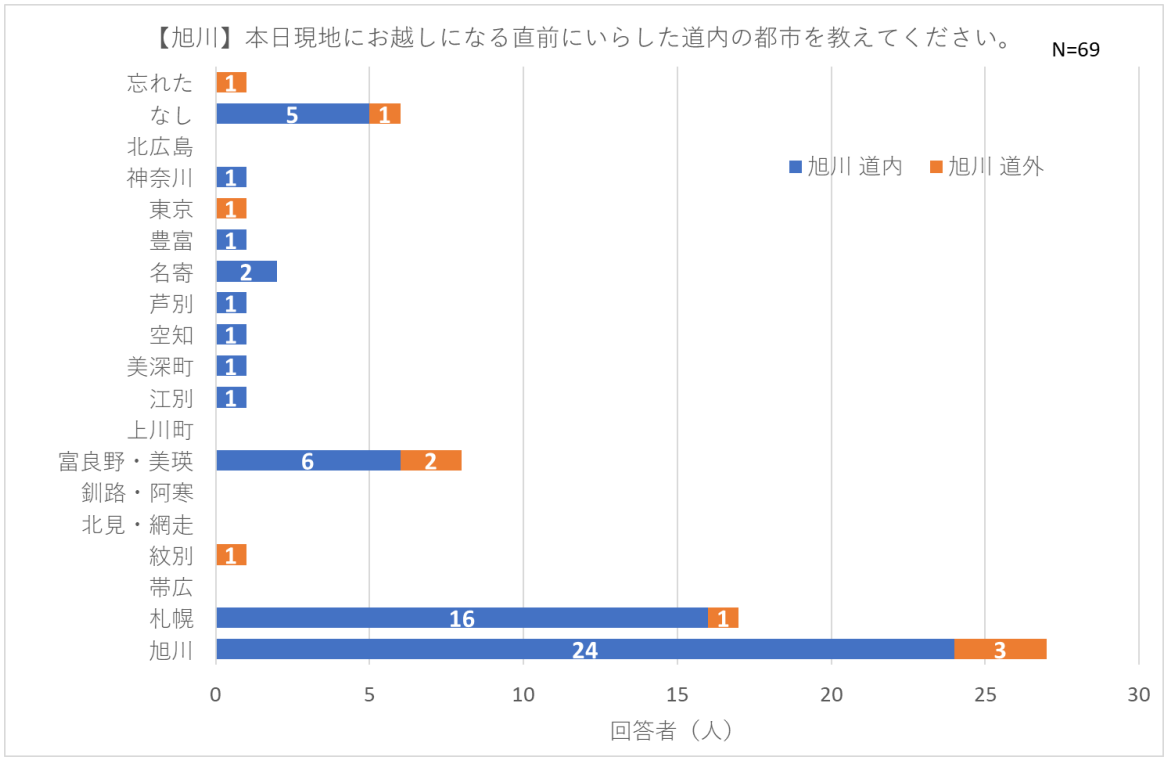



図　3-63 直前の滞在都市（旭川）

### (C) 十勝川白鳥まつり（彩凛華）

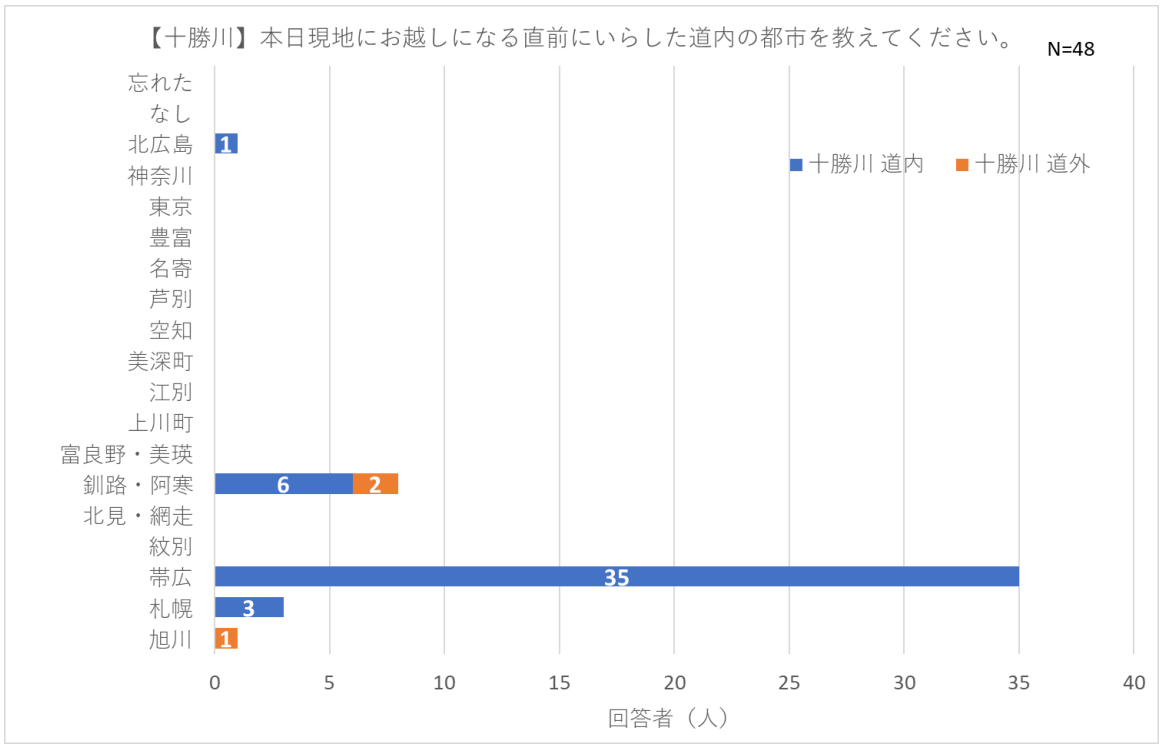



図　3-64 直前の滞在都市（十勝川）

### ⑥ 滞在直前に立ち寄った観光スポット・イベント

現地滞在前の立ち寄りスポット・イベントの結果について、図 3-65、図 3-66、図 3-67 に示す。層雲峡では、道内客は他に立ち寄った観光スポットはあまり上げられなかったが、道外客の多くで紋別ガリンコ号が挙げられた。旭川では、道内客・道外客共に他に立ち寄った箇所は殆ど見られなかった。十勝川では、道内客の多くが、さっぽろ雪まつりや、朝日山動物園に立ち寄っていたことが分かった。

#### (A) 層雲峡氷瀑まつり

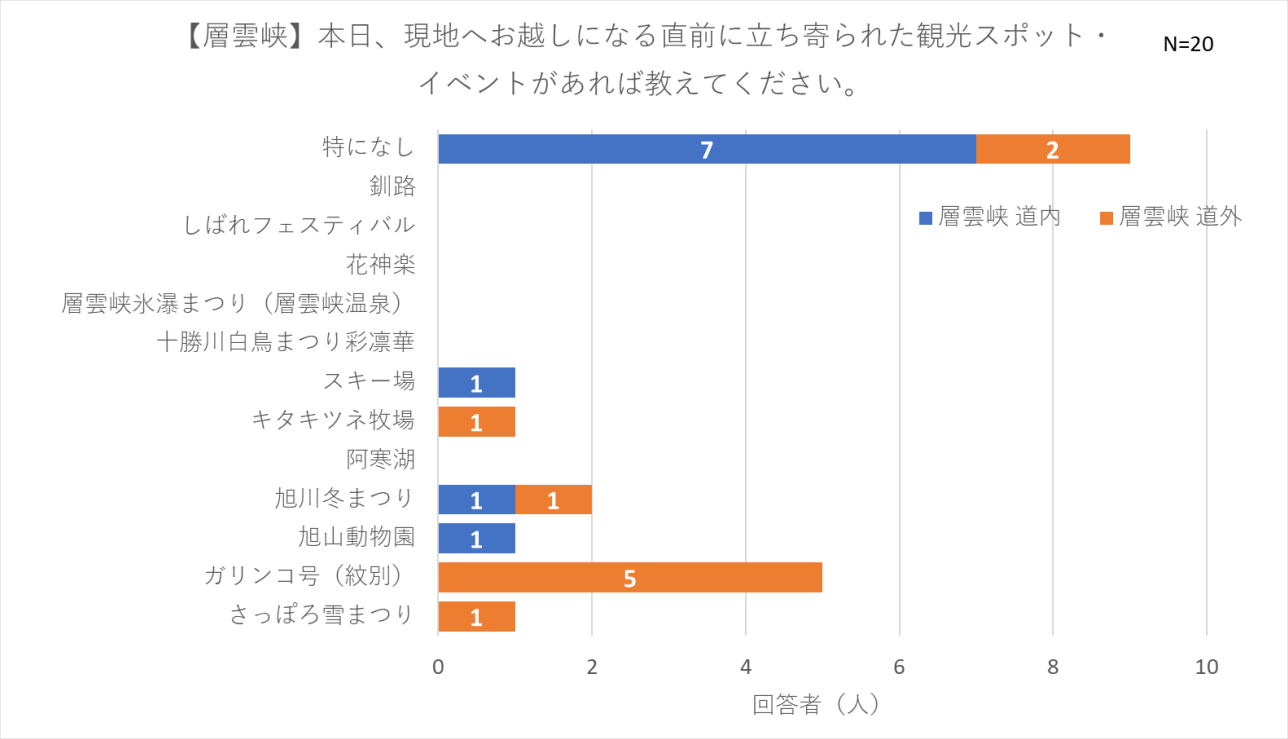



図 3-65 直前に立ち寄った観光スポット・イベント（層雲峡）

### (B) 旭川冬まつり

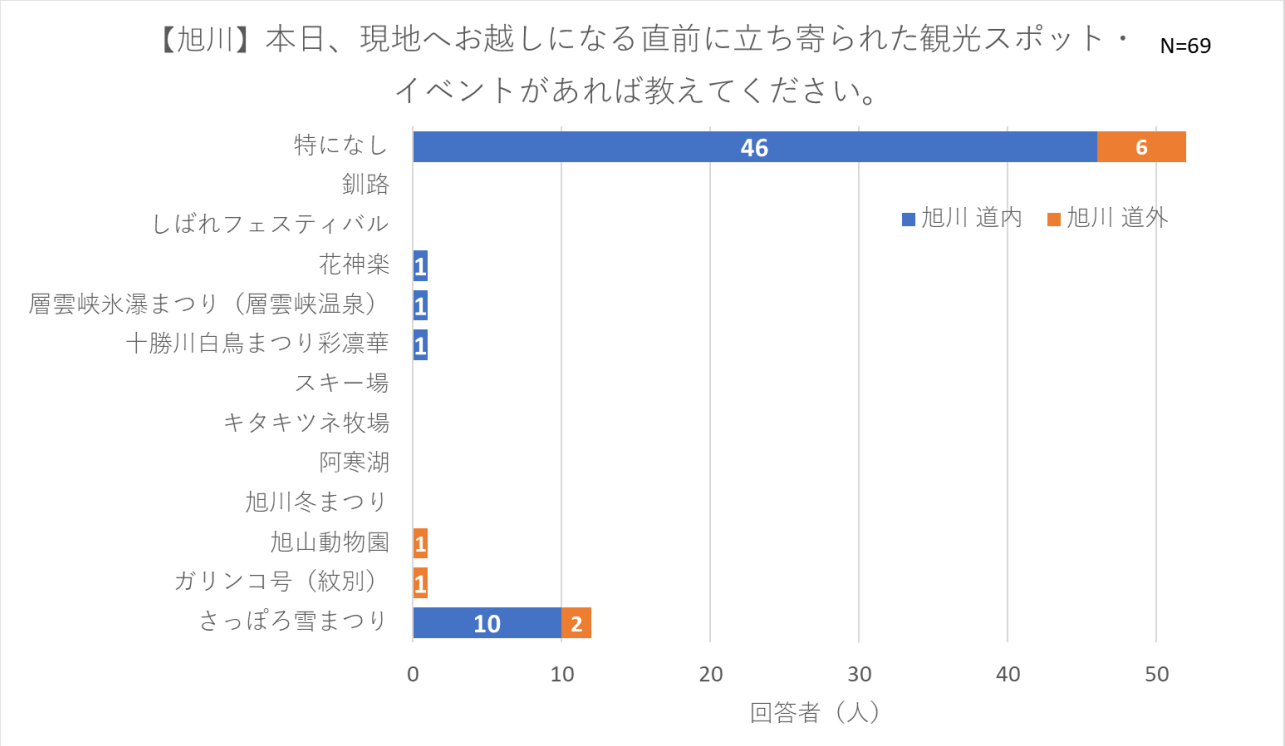



図 3-66 直前に立ち寄った観光スポット・イベント（旭川）

### (C) 十勝川白鳥まつり（彩凛華）

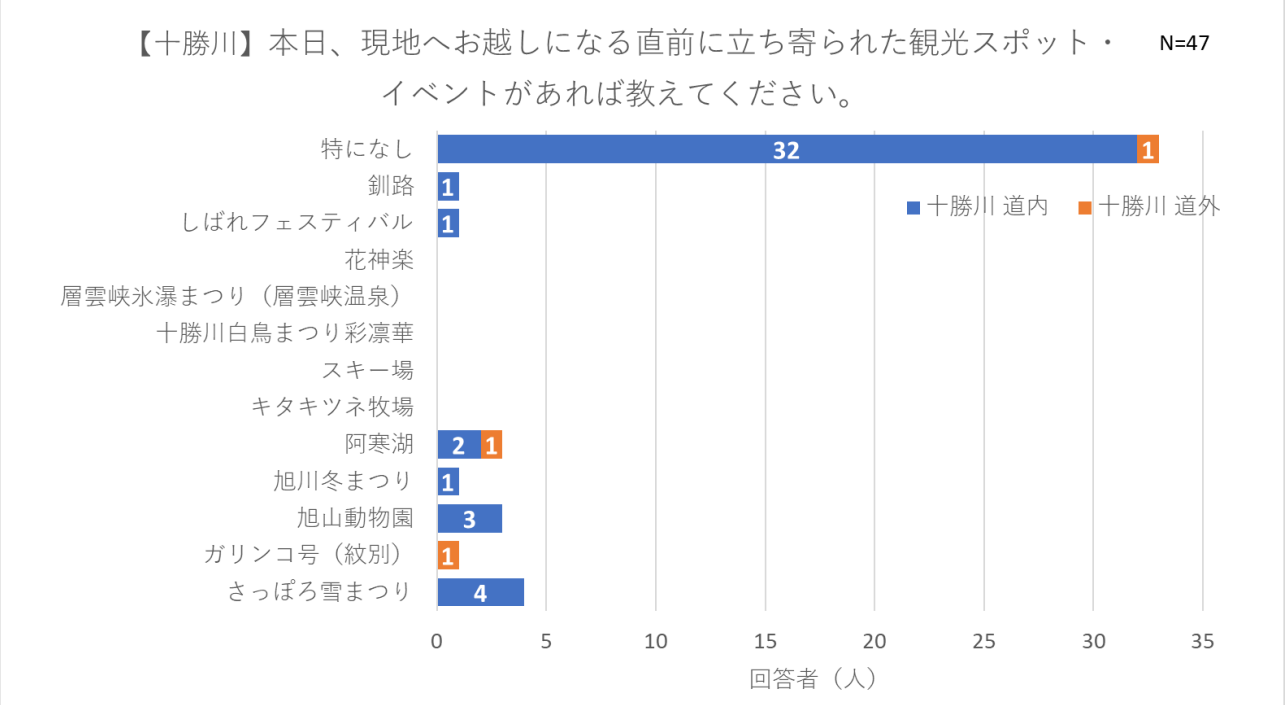



図 3-67 直前に立ち寄った観光スポット・イベント（十勝川）

### ⑦ 現地滞在後に向かう予定の道内の都市

現地滞在後に向かう予定の道内の都市の結果について、図 3-68、図 3-69、図 3-70 に示す。層雲峡では道外客は札幌が多いのに対し、道内客は釧路・阿寒がやや多かった。旭川では、道外客が札幌・旭川であるのに対し、道内客は富良野・美瑛が札幌・旭川に次いで多かった。十勝川では釧路・阿寒が道内・道外ともに札幌と同程度かそれに次いで見られた。このように、道内客の方が行先が多様であることが分かる。一方で道外客は周遊ルートが比較的一定にみられると考えられる。

#### (A) 層雲峡氷瀑まつり

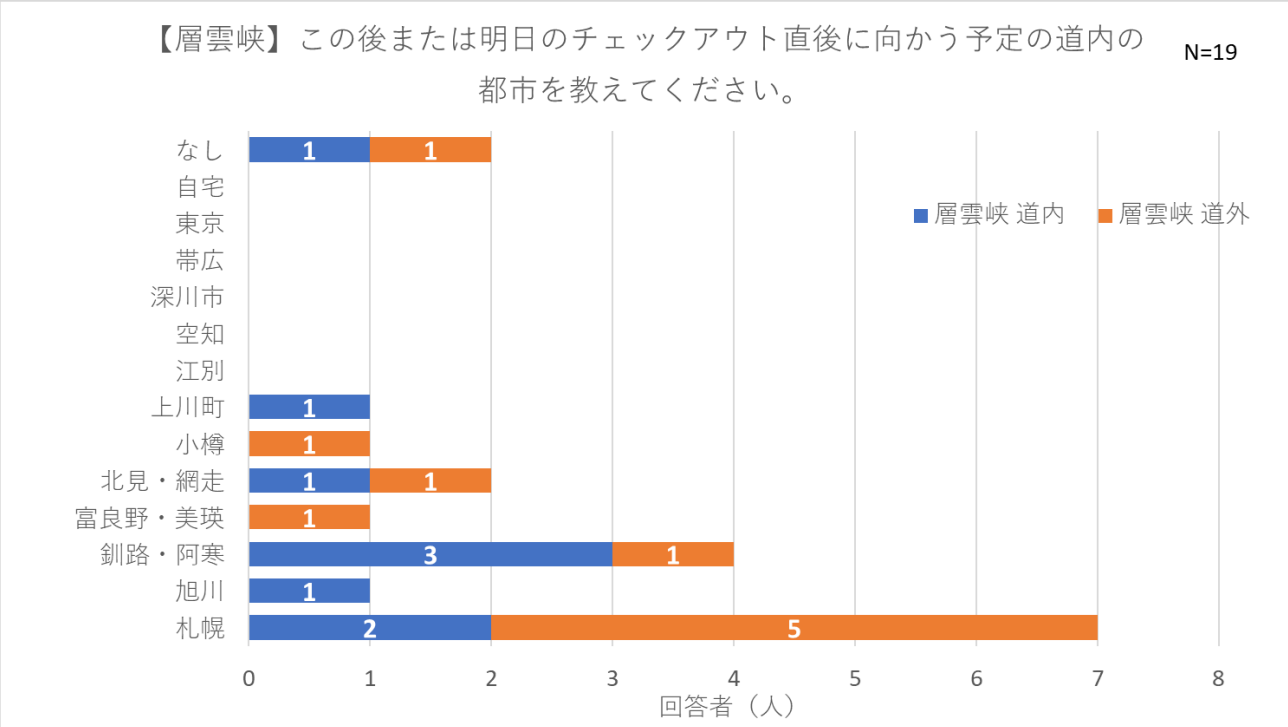



図 3-68 現地滞在後の移動先（層雲峡）

### (B) 旭川冬まつり

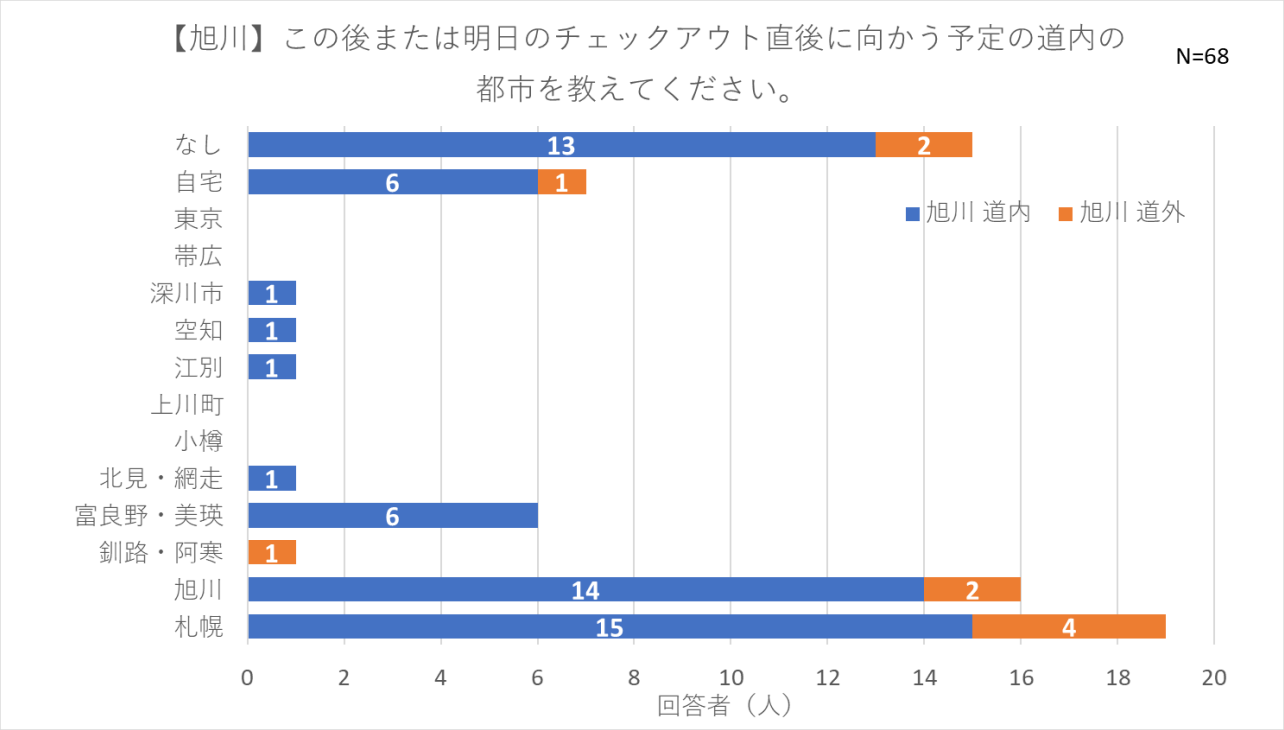



図　3-69 現地滞在後の移動先（旭川）

### (C) 十勝川白鳥まつり（彩凛華）

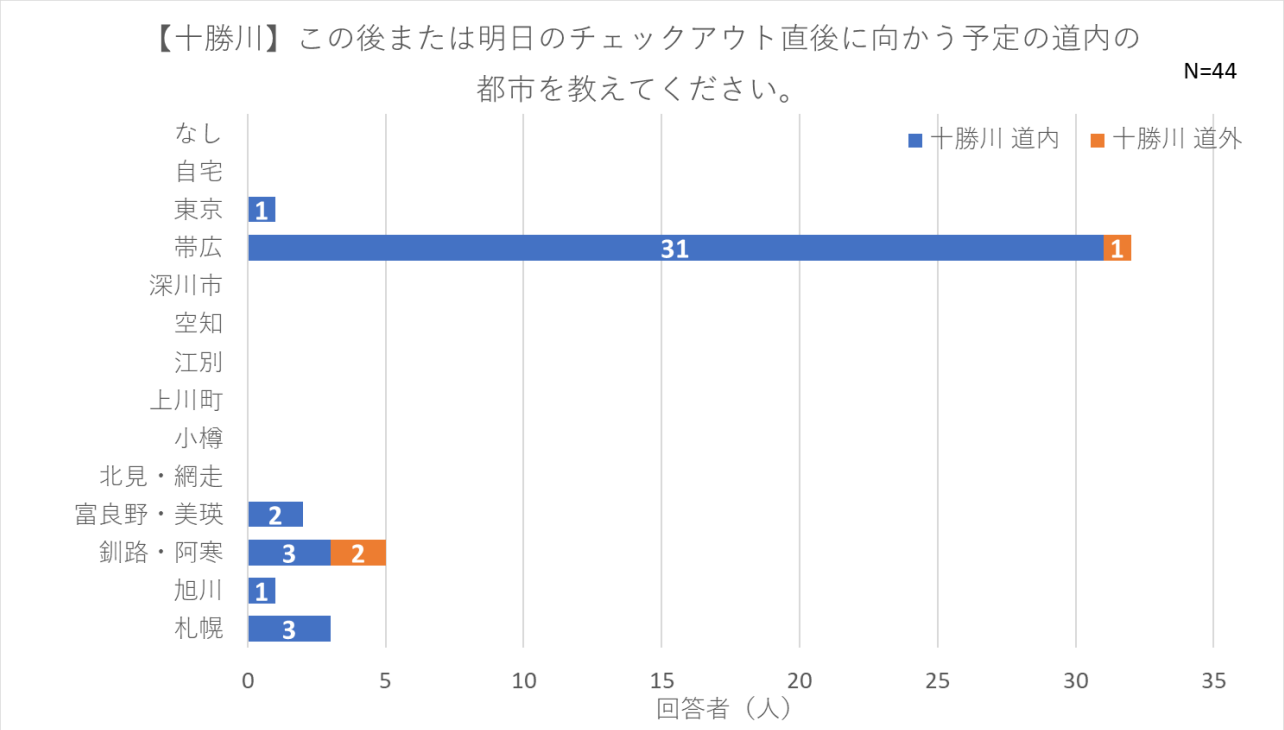



図　3-70 現地滞在後の移動先（十勝川）

### ⑧ 現地滞在後に立ち寄る予定の観光スポット・イベント

現地滞在後に向かう予定の観光スポット・イベントの結果について、図 3-71、図 3-72、図 3-73 に示す。層雲峡では、道内客は殆ど見られなかったのに対し、道外客は札幌雪まつりを立ち寄る予定の回答が見られた。

旭川冬まつりでは、道内客・道外客ともに札幌雪祭り、層雲峡氷瀑まつり等が挙げられた。

十勝川では、道内客の殆どが他に立ち寄る予定のイベントはないと回答があったが、一部旭川冬まつりが挙げられた。

#### (A) 層雲峡氷瀑まつり

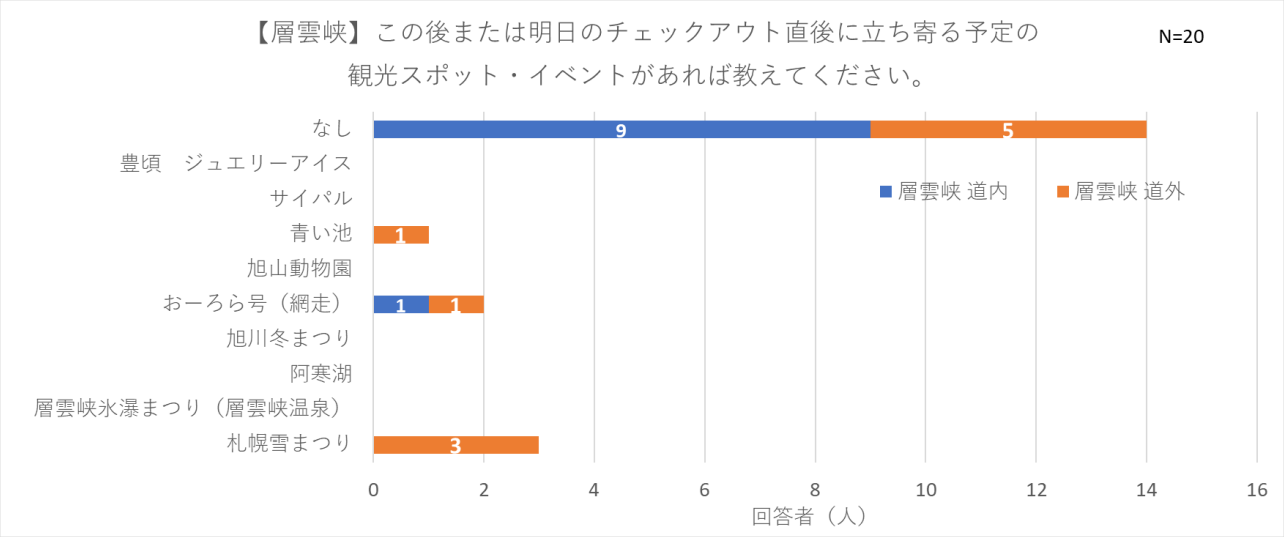



図 3-71 現地滞在後の移動先　観光スポット・イベント（層雲峡）

#### (B) 旭川冬まつり

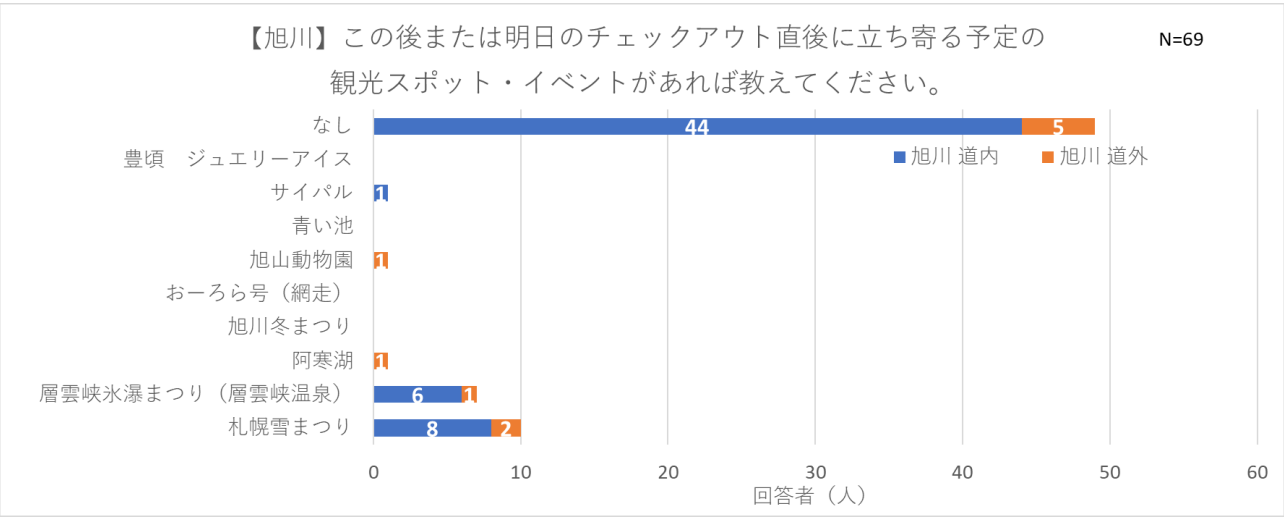



図 3-72 現地滞在後の移動先　観光スポット・イベント（旭川）

### (C) 十勝川白鳥まつり（彩凛華）

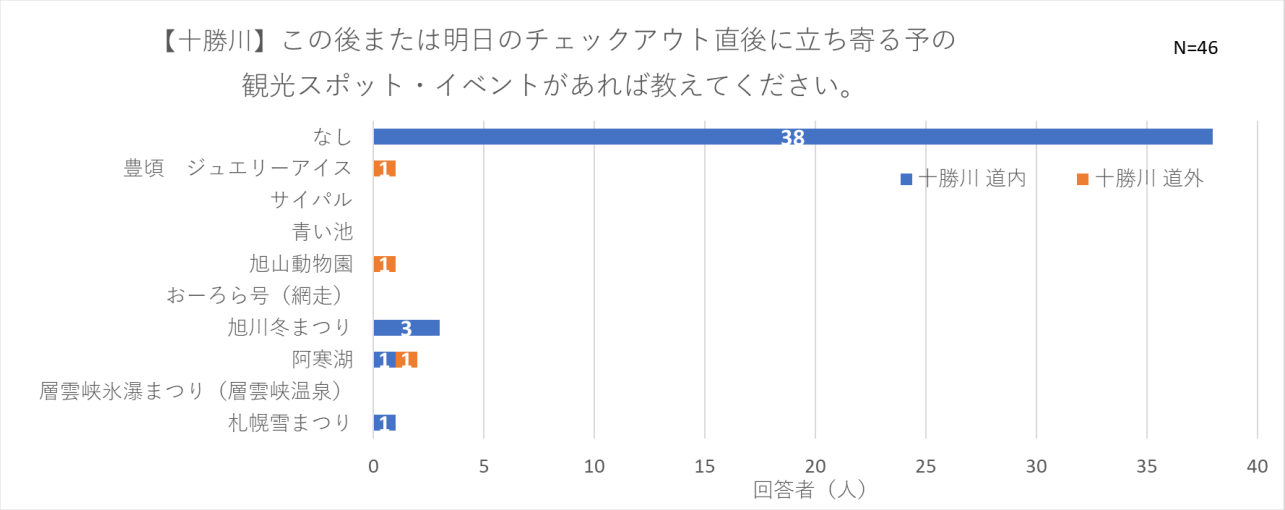



図　3-73 現地滞在後の移動先　観光スポット・イベント（十勝川）

### ⑨ 現地へ来訪するにあたり、一番の決め手になった理由

決め手になった理由についての結果を、図 3-74、図 3-75、図 3-76 に示す。

層雲峡では、道内・道外ともに氷瀑まつり自体が魅力的だったと回答しており、イベントが強い誘因効果を持っていると推測される。

旭川冬まつりでも、道内客の殆どは冬まつり自体が魅力的だったと回答したが、道外客は旭川の観光スポットが魅力的だったと回答しており、道内客は冬まつりが目的で、道外客は旭川自体を目的に来訪し、副次的にイベントに参加したと考えられる。

十勝川では、十勝川のイベント自体の魅力よりも、観光地としての魅力の回答が道内客で多く、道内客は十勝川自体を目的に来訪し、副次的にイベントに参加したと考えられる。

### (A) 層雲峡氷瀑まつり

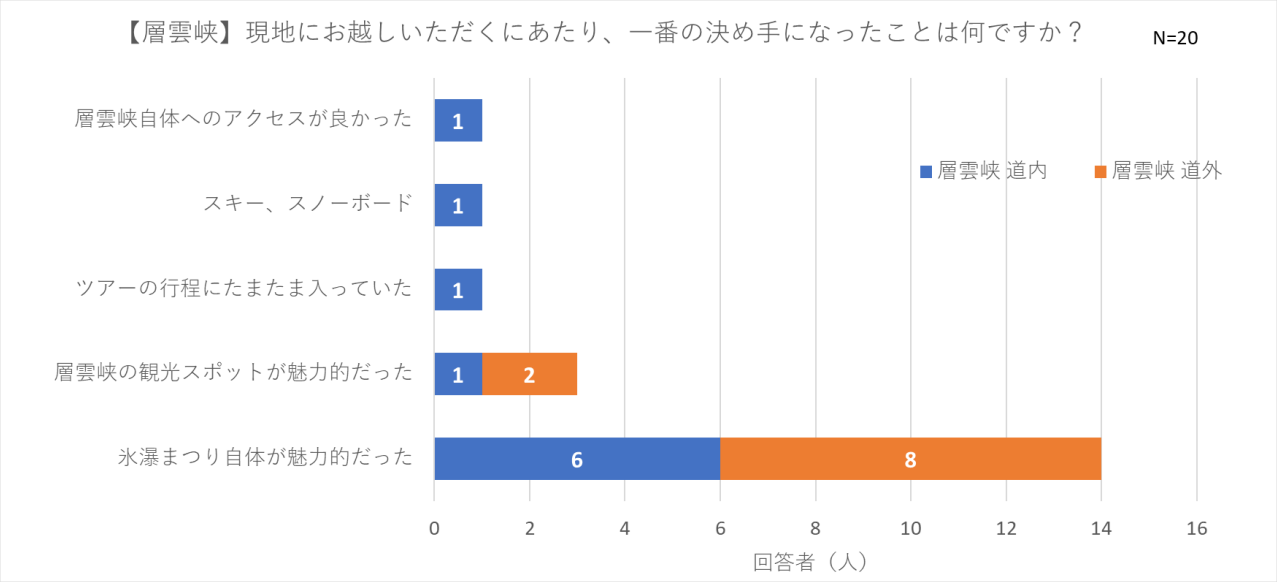



図　3-74 決め手になった理由（層雲峡）

### (B) 旭川冬まつり

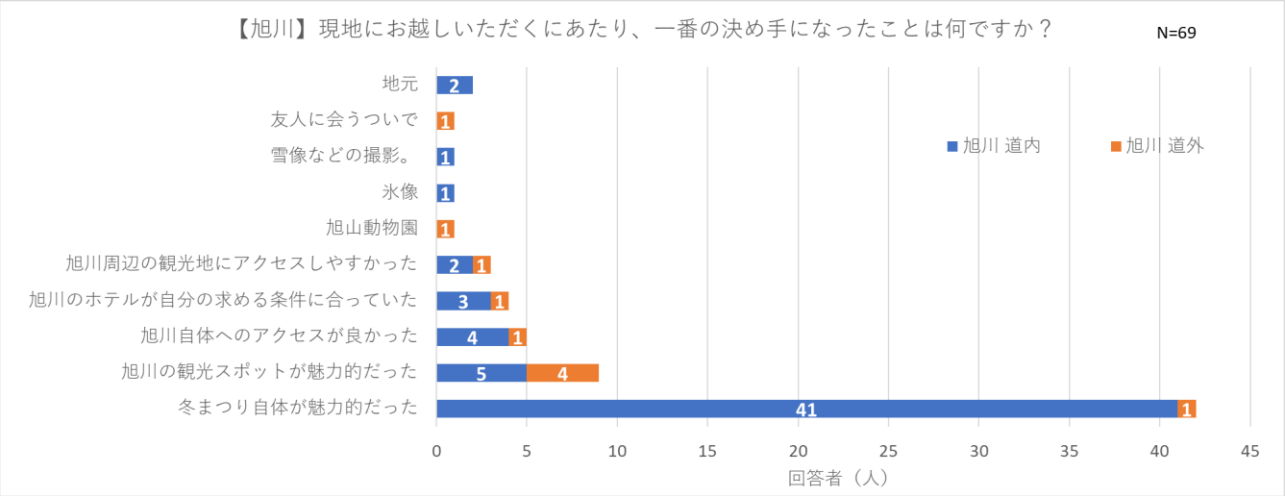



図　3-75 決め手になった理由（旭川）

### (C) 十勝川白鳥まつり（彩凛華）

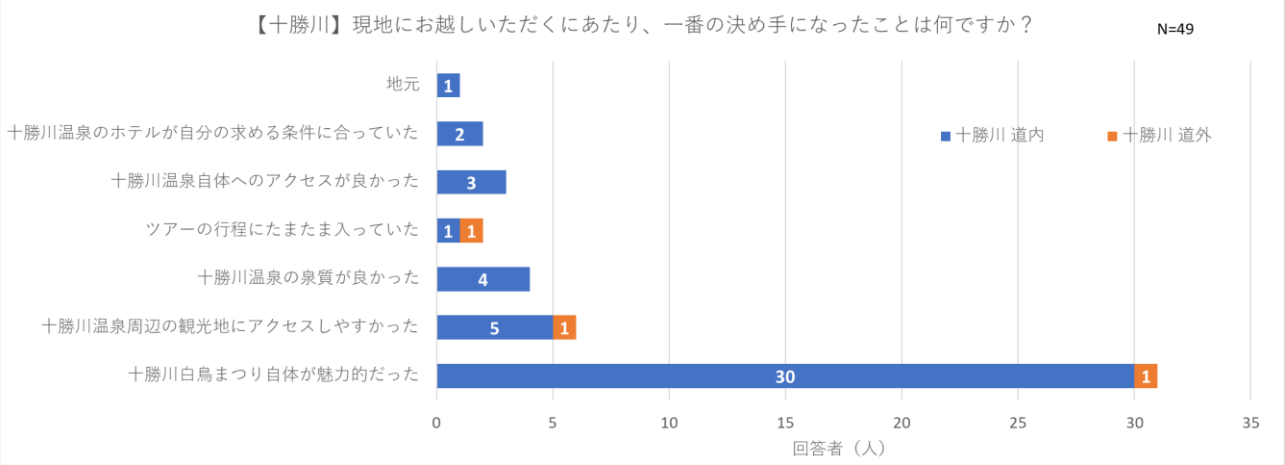



図　3-76 決め手になった理由（十勝川）

### ⑩ 旅行の全体を通じての満足度

旅行の全体を通じての満足度の結果について、図 3-77、図 3-78、図 3-79 に示す。層雲峡では、道内の 30 代以下で、満足度がやや低く、一方で道外客は 40 代以上で満足度が高く、次いで道外の 30 代以下が高かった。

旭川では、道内 30 代以下で、大変満足が多い一方で、比較的低い満足度も多数見られた。道内の 40 代以上の満足度はやや低めであった。

道外の 30 代以下・40 代以上の満足度は比較的高い傾向にあった。

十勝川では、道内の 30 代以下で、大変満足が多い一方で、比較的満足度が高い回答者もいた。道内・道外の 40 代以上も同様の傾向であった。

#### (D) 層雲峡氷瀑まつり

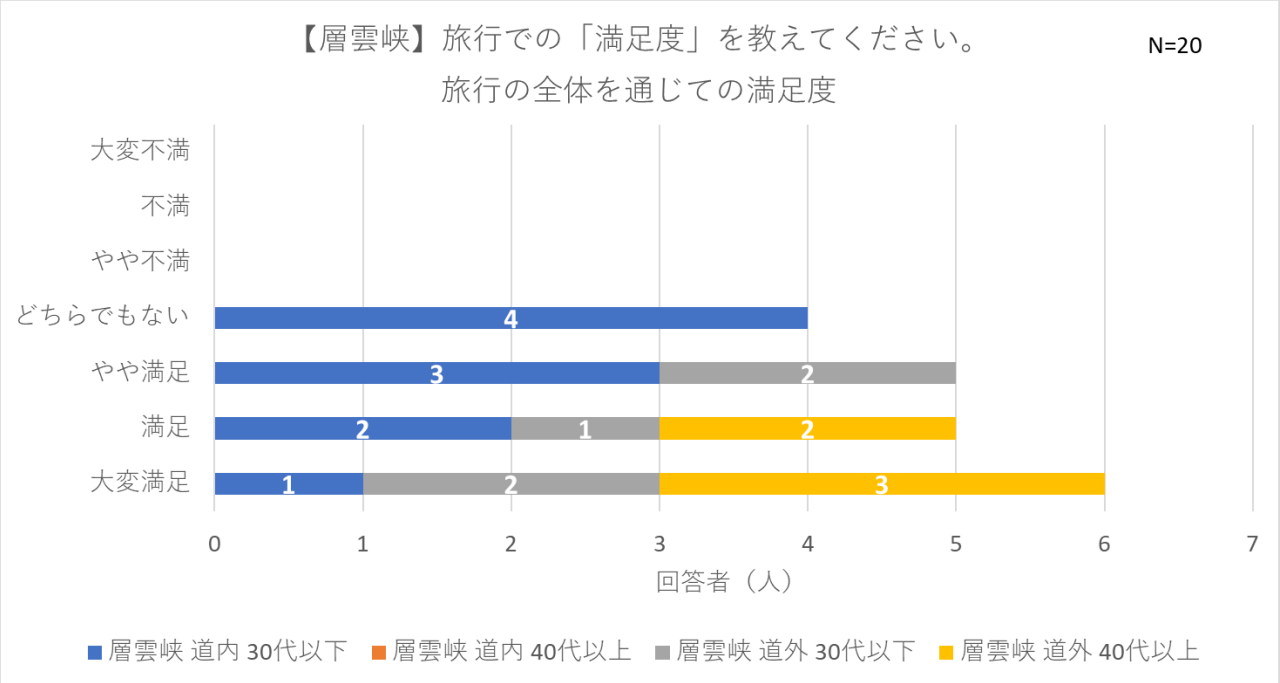



図 3-77 旅行の全体を通じての満足度（層雲峡）

### (E) 旭川冬まつり

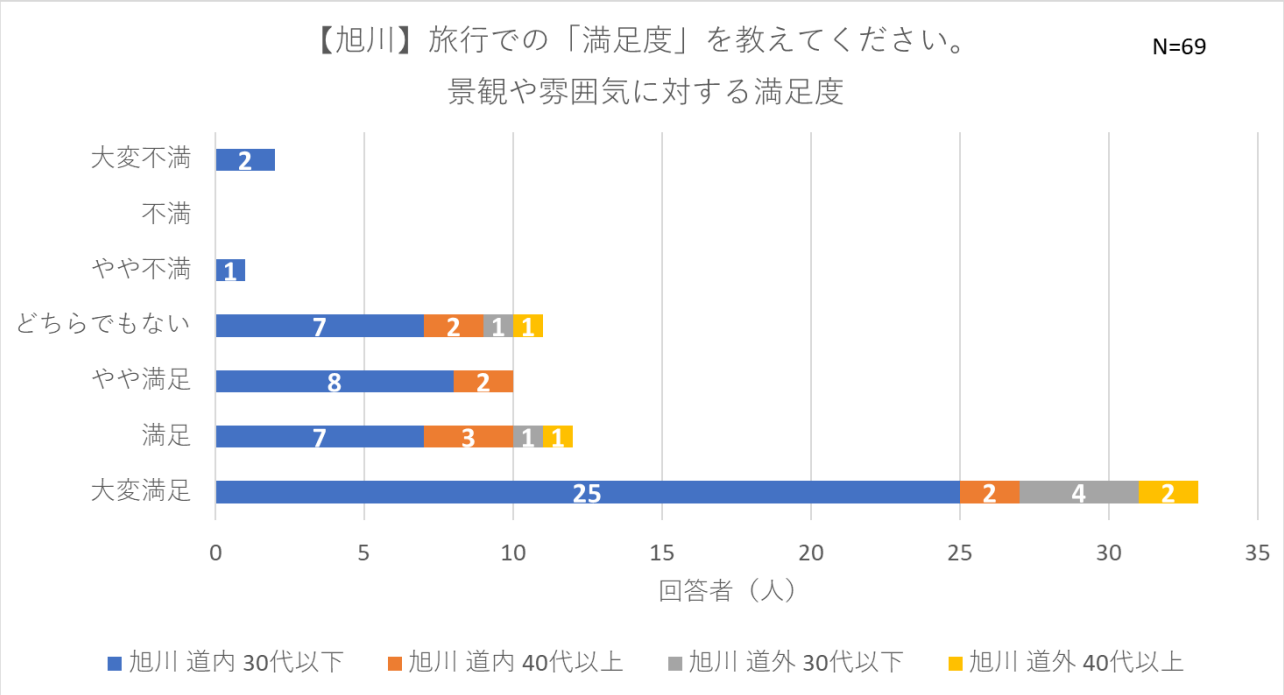



図　3-78 旅行の全体を通じての満足度（旭川）

### (F) 十勝川白鳥まつり（彩凛華）

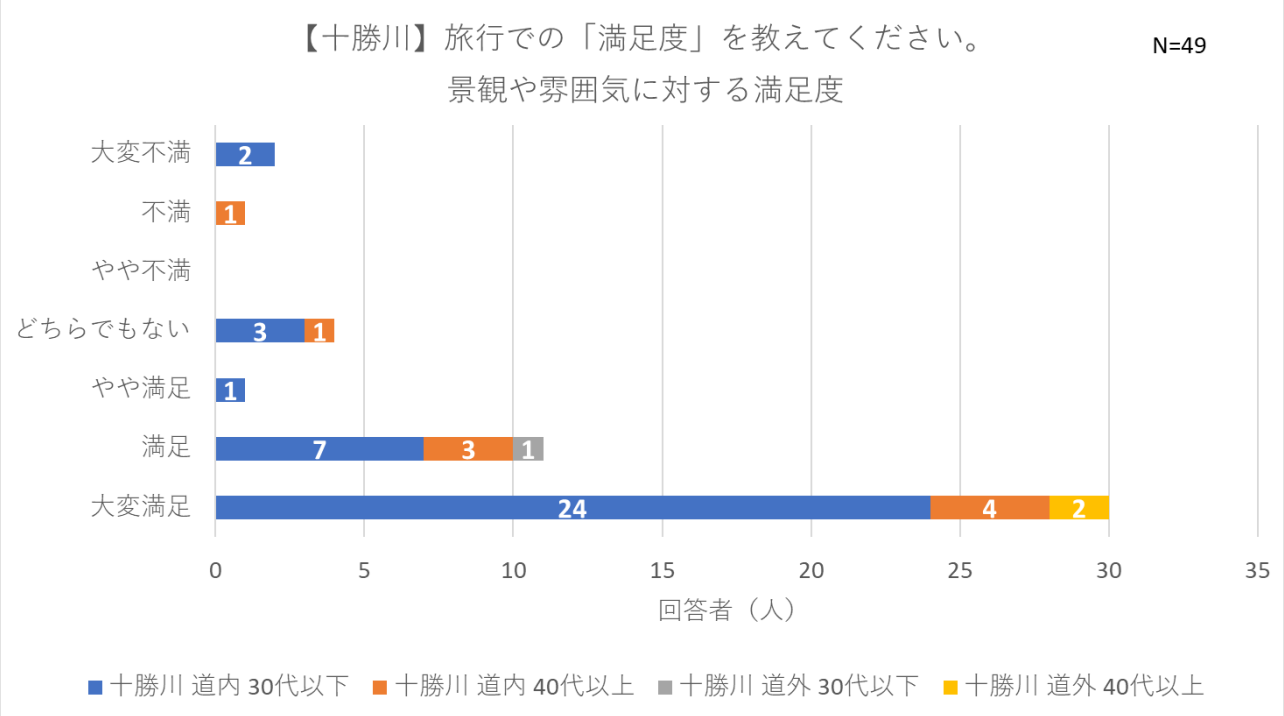



図　3-79 旅行の全体を通じての満足度（十勝川）

### ⑪ 移動に対する満足度

移動に対する満足度の結果について、図 3-80、図 3-81、図 3-82 に示す。層雲峡では、移動に対して道内 30 代以下でやや満足度が低い傾向にあり、一方で道外客は 30 代以下・40 代以上共に比較的高い傾向にあった。

旭川では、移動に対して年代別・道内・道外別の傾向の差異は見られなかった。

十勝川では、道内 30 代以下で大変満足が多い一方で、やや低い満足度も見られ、同様の傾向は道内 40 代以上でも見られた。

#### (A) 層雲峡氷瀑まつり

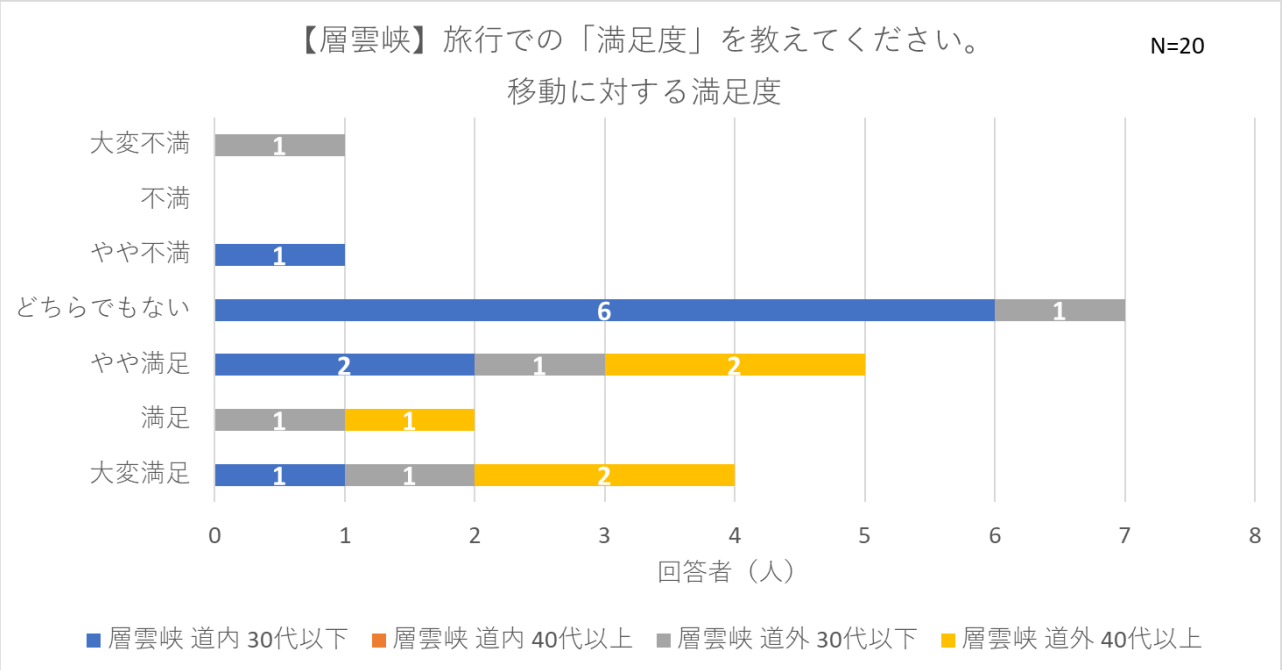



図 3-80 移動に対する満足度の結果（層雲峡）

### (B) 旭川冬まつり

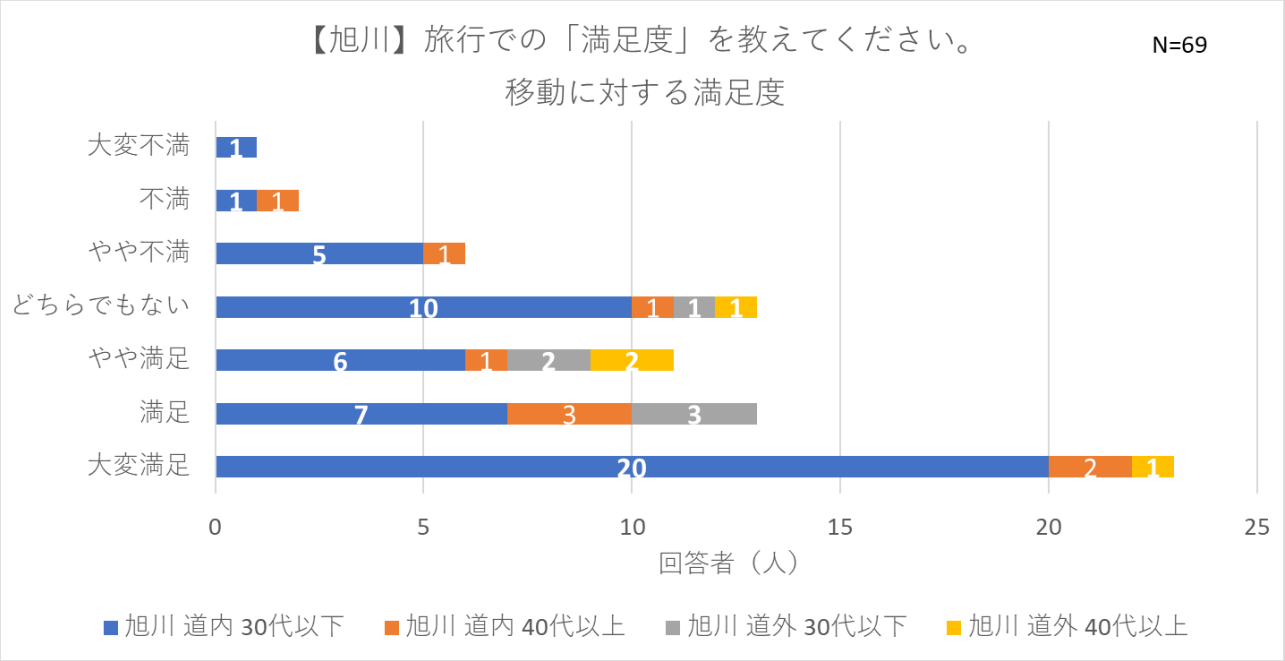



図 3-81 移動に対する満足度の結果（旭川）

### (C) 十勝川白鳥まつり（彩凛華）

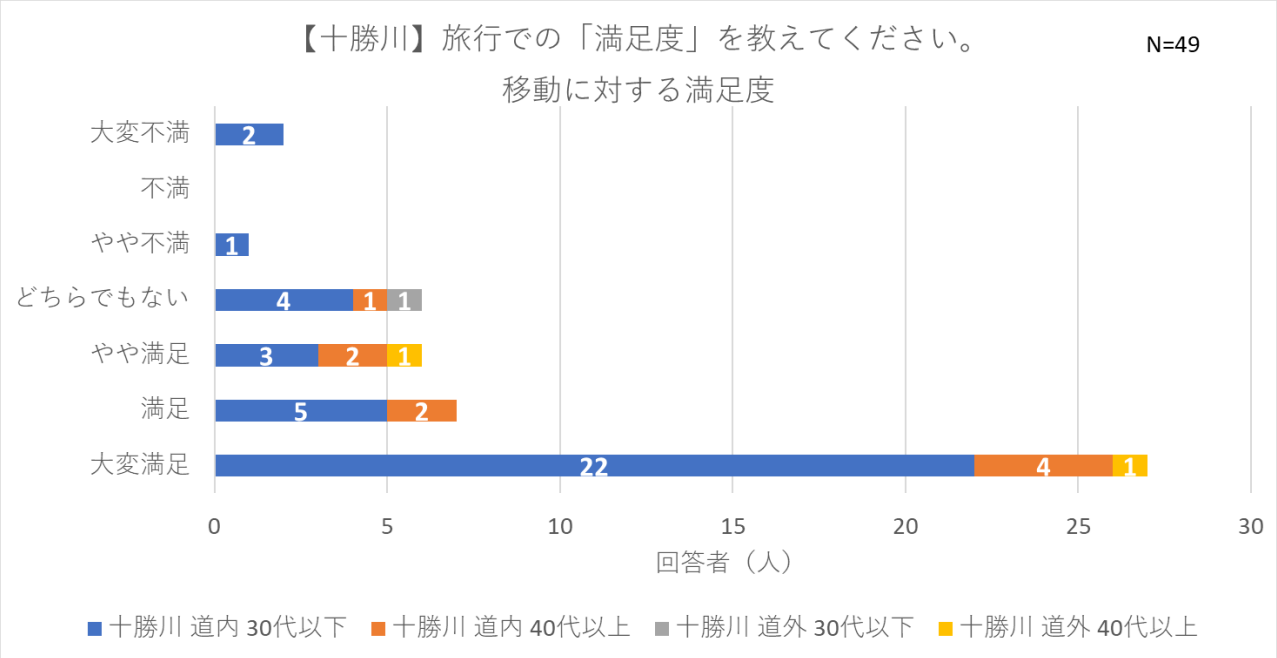



図 3-82 移動に対する満足度の結果（十勝川）

### ⑫ 地域内の情報提供に対する満足度

地域内の情報提供に対する満足度についての結果を、図 3-83、図 3-84、図 3-85 に示す。層雲峡では、情報提供に対して道内 30 代以下でやや満足度が低い傾向にあり、道外客も 30 代以下は同様の傾向であった。

旭川では、情報提供に対して年代別・道内・道外別に大きな傾向の差異は見られなかった。

十勝川では、情報提供に対して、年代別・道内・道外別に大きな傾向の差異は見られなかった。

#### (A) 層雲峡氷瀑まつり

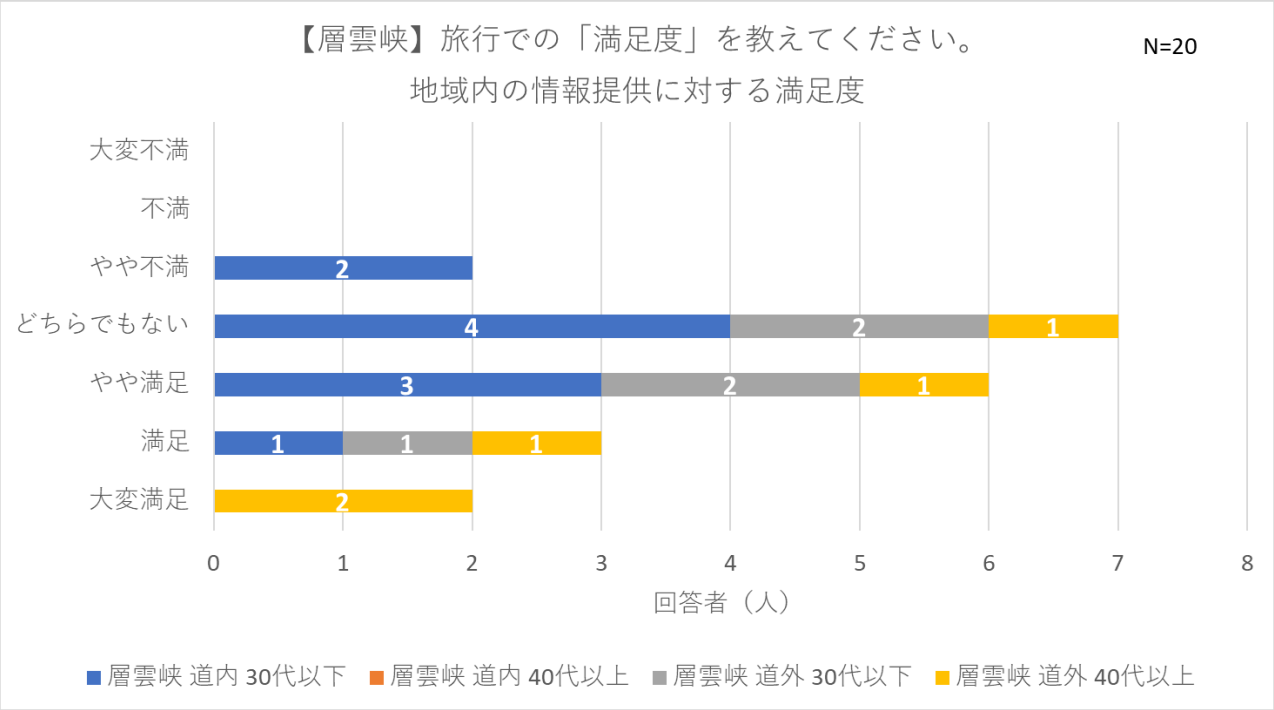



図 3-83 地域内の情報提供に対する満足度（層雲峡）

### (B) 旭川冬まつり

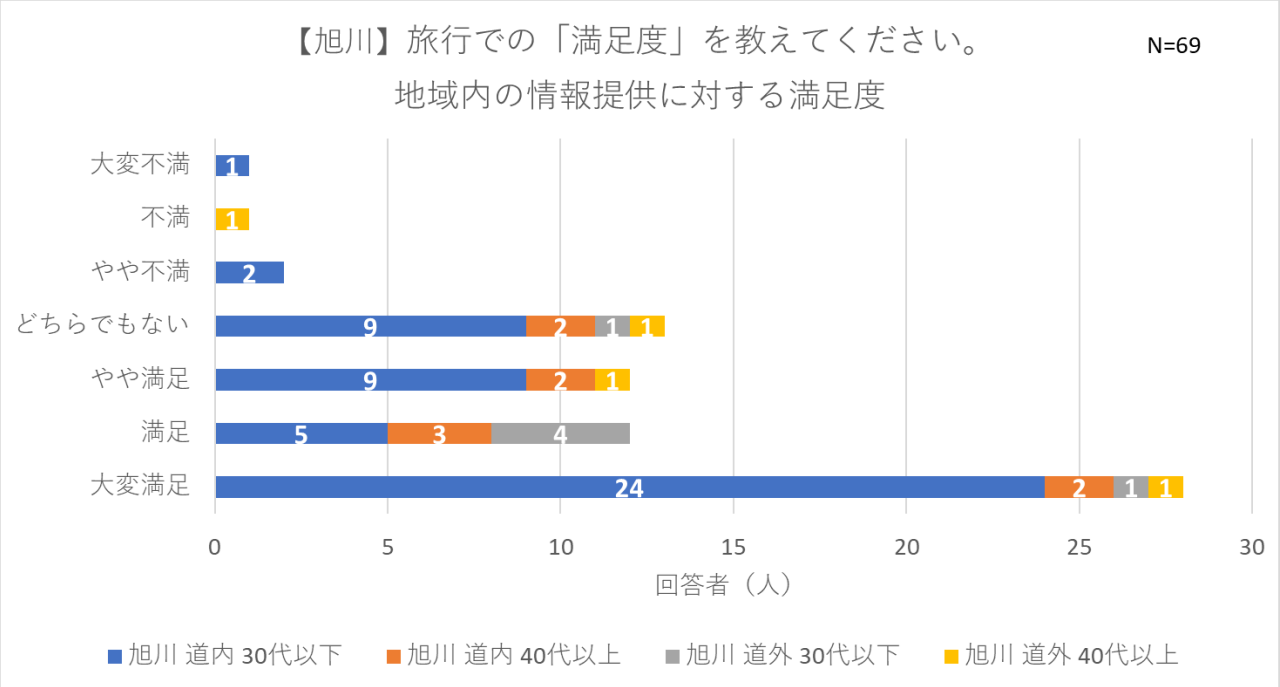



図　3-84　地域内の情報提供に対する満足度（旭川）

### (C) 十勝川白鳥まつり（彩凛華）

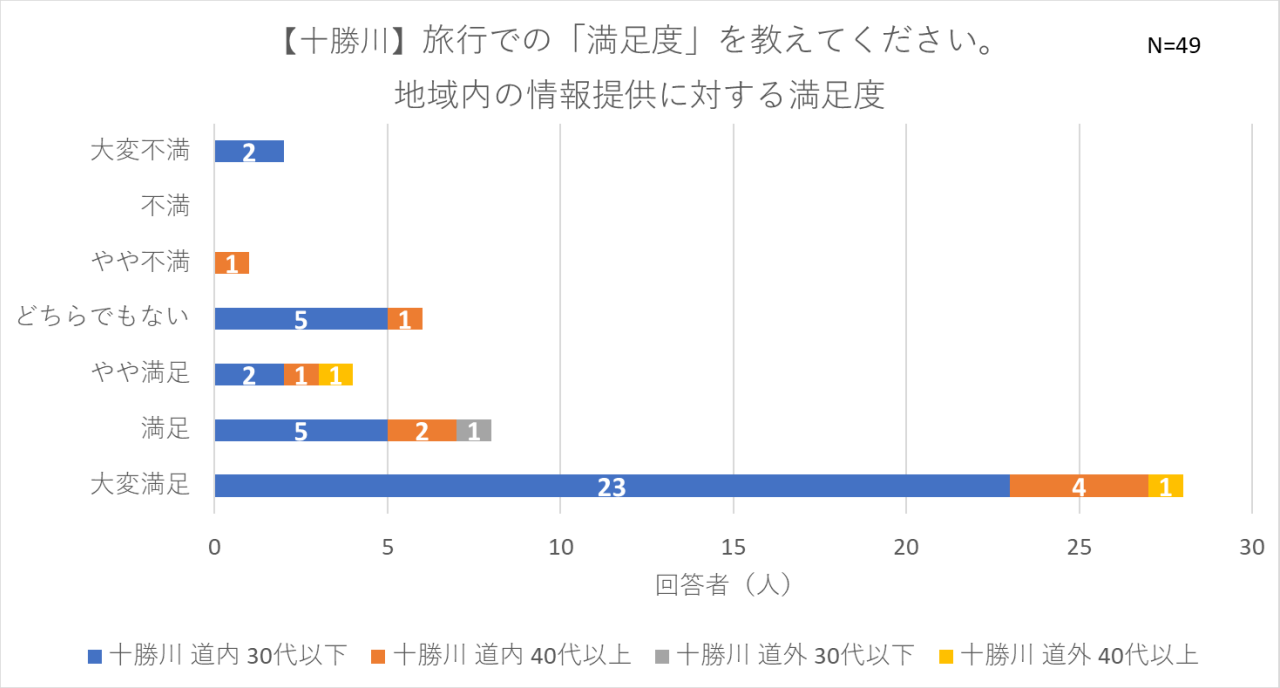



図　3-85　地域内の情報提供に対する満足度（十勝川）

### ⑬ イベント（まつり）に対する満足度

イベント（まつり）に対する満足度の結果について、**エラー! 参照元が見つかりません。**、図 3-87、図 3-88 に示す。層雲峡・旭川・十勝川ともに、イベントに対して、年代別・道内・道外別に大きな傾向の差異は見られなかった。

#### (A) 層雲峡氷瀑まつり

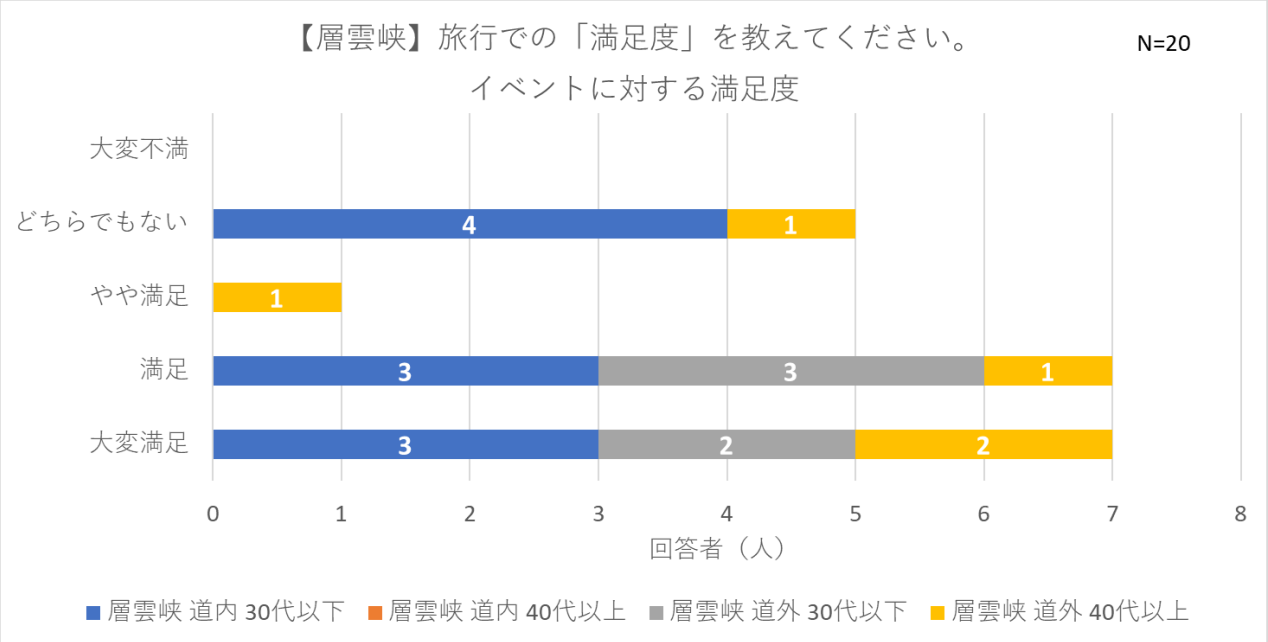



図 3-86 イベント（まつり）に対する満足度（層雲峡）

#### (B) 旭川冬まつり

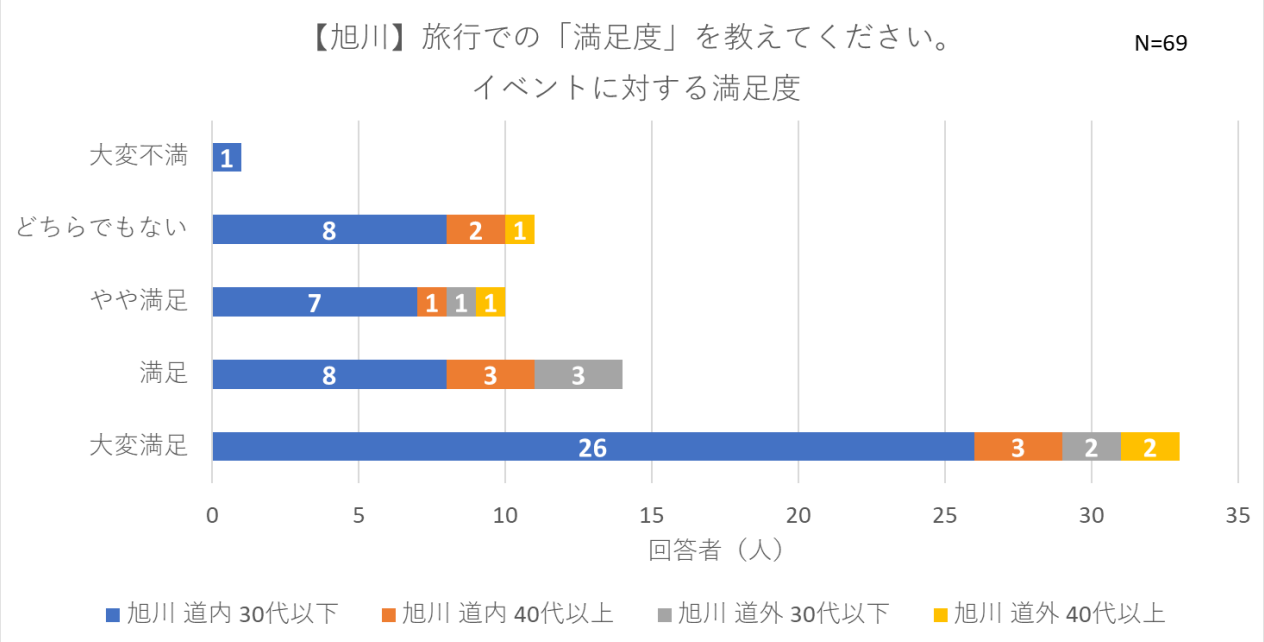



図 3-87 イベント（まつり）に対する満足度（旭川）

### (C) 十勝川白鳥まつり（彩凛華）

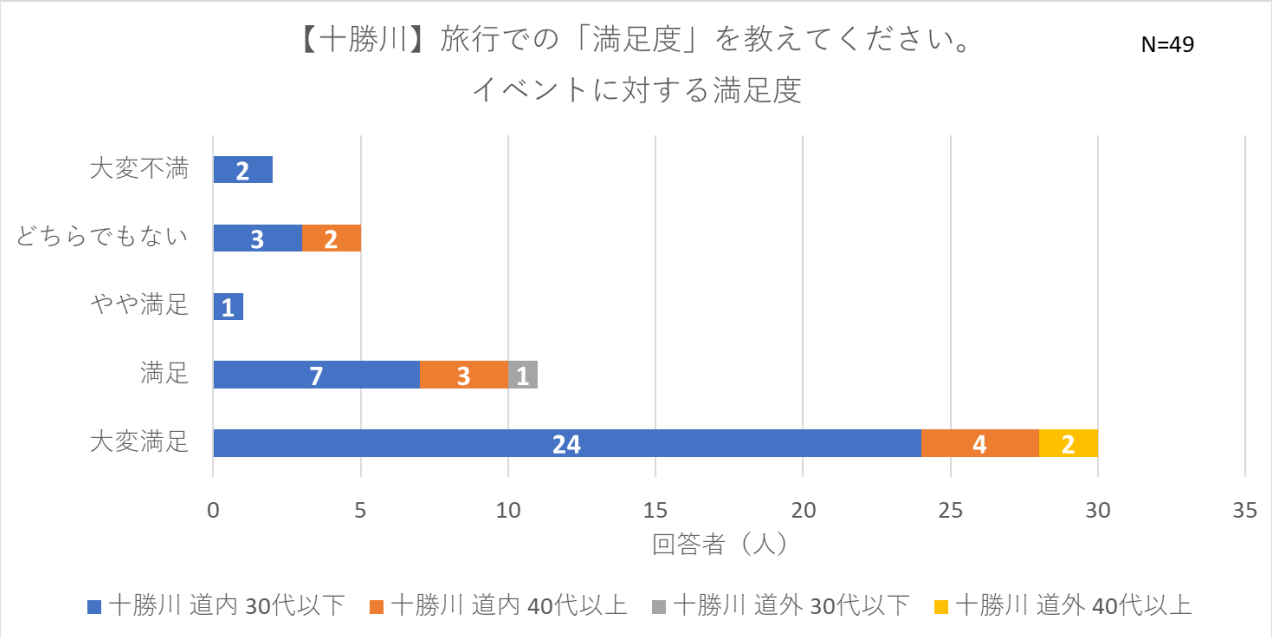



図 3-88 イベント（まつり）に対する満足度（十勝川）

### ⑭「一人あたりの使った費用」お土産など買い物

「一人あたりの使った費用」のうち、宿泊費の結果について、図 3-89、図 3-90、図 3-91 に示す。層雲峡では、道内 30 代以下が 2000 円未満であるのに対し、道外 40 代以上は 6000 円以上が多い等、費用の違いが見られた。

旭川では、道内客は比較的 2,000 円未満が多いのに対して、道外客は 2000 円以上の回答者が多い傾向にあった。

十勝川では、道内 30 代以下が 2000 円未満であるのに対し、道外客は比較的多くの費用を使っていることが分かった。

### (D) 層雲峡氷瀑まつり

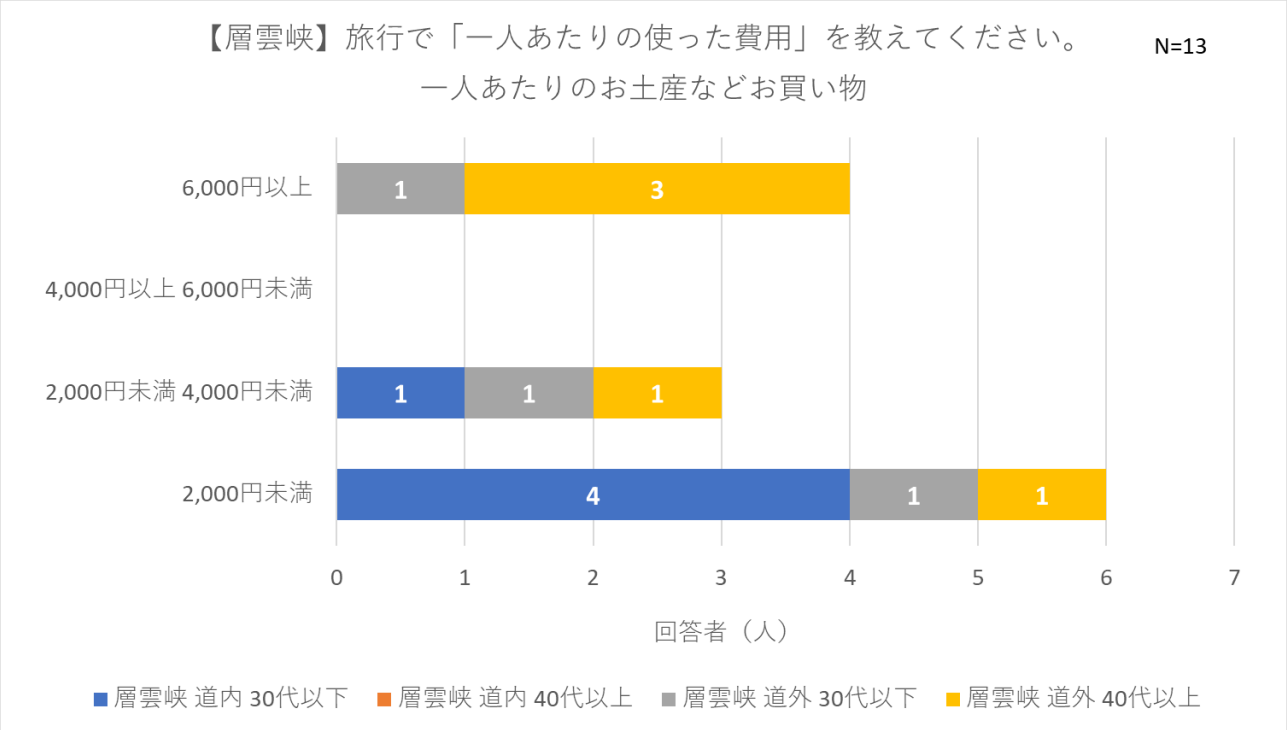



図 3-89 「一人あたりの使った費用」のうち一人あたりお土産など買い物（層雲峡）

### (E) 旭川冬まつり

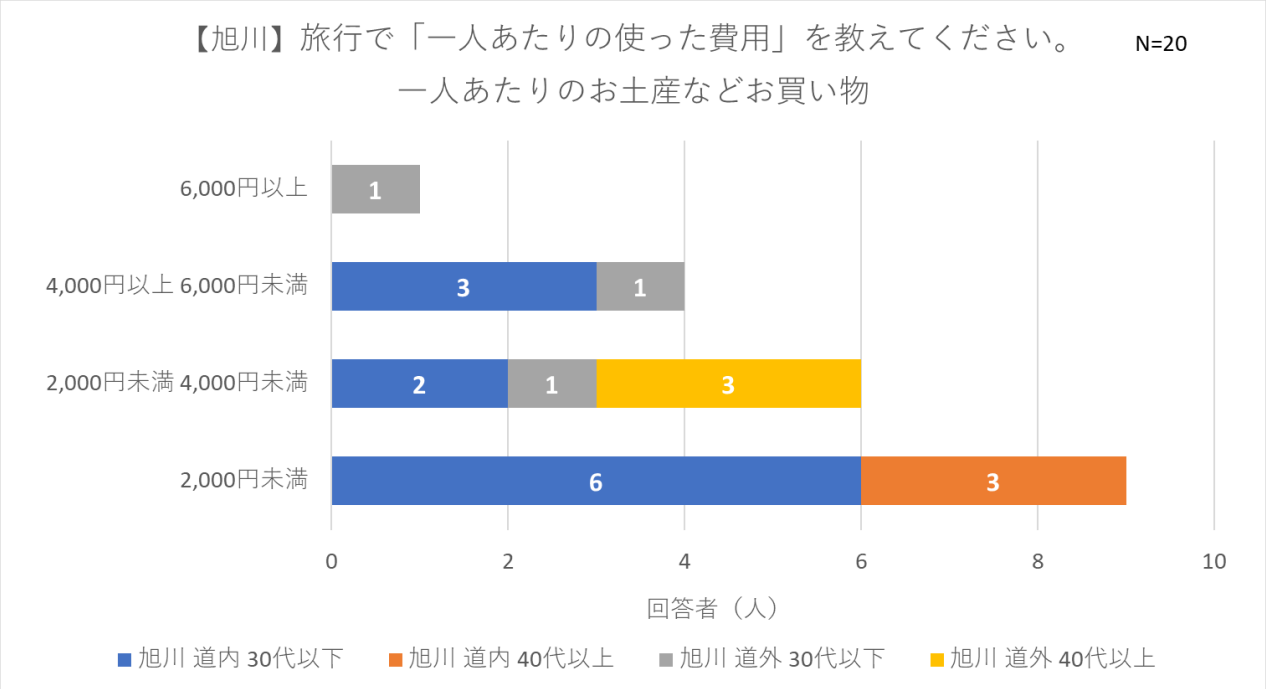



図　3-90　「一人あたりの使った費用」のうち一人あたりお土産など買い物（旭川）

### (F) 十勝川白鳥まつり（彩凛華）

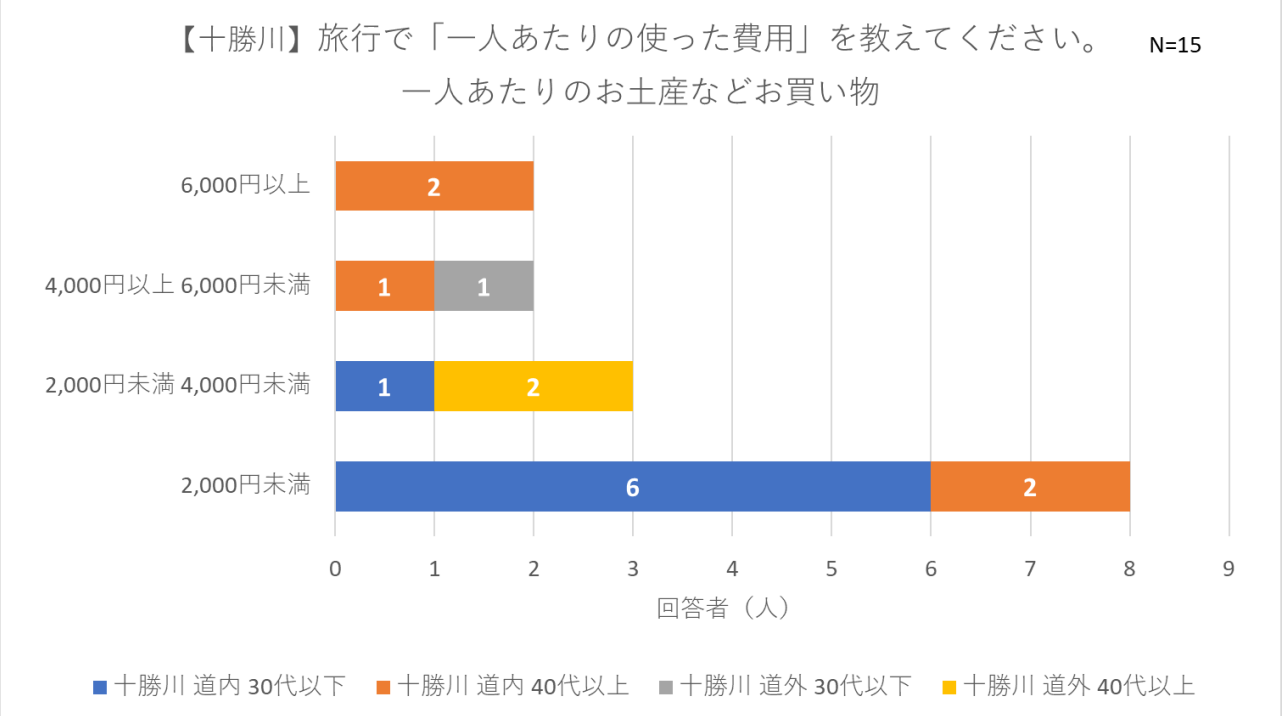



図　3-91　「一人あたりの使った費用」のうち一人あたりお土産など買い物（十勝川）

### ⑮ 今回来訪した観光地以外にも訪れることを検討した観光スポット・イベント

今回来訪した観光地以外にも訪れることを検討した観光スポット・イベントの結果について、図 3-92、図 3-93、図 3-94 に示す。層雲峡では、道内客はさまざまな観光スポット・イベントを検討していたのにたいし、同外客は札幌雪まつりとの比較が最も多かった。

旭川では、道内客では層雲峡の氷瀑まつりや札幌雪祭りが検討されていた。

十勝川では、道内客は層雲峡の氷瀑まつり、阿寒湖等が検討されていた。

#### (A) 層雲峡氷瀑まつり

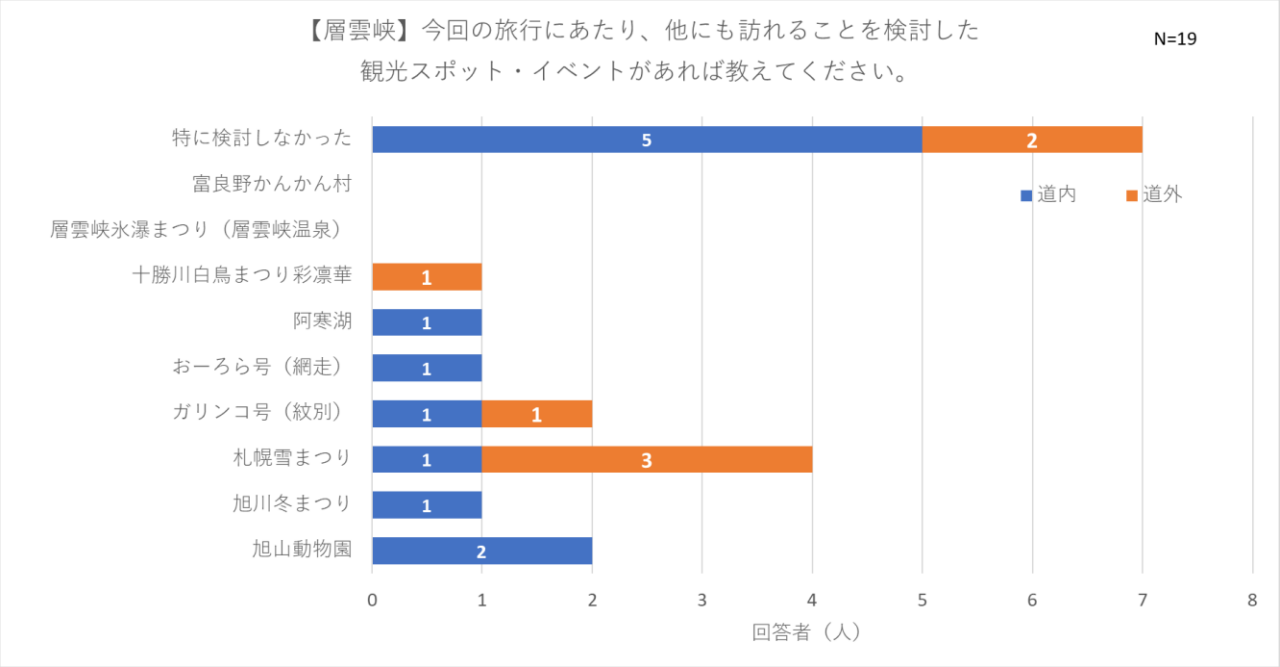



図 3-92 今回来訪した観光地以外にも訪れることを検討した観光スポット・イベント（層雲峡）

#### (B) 旭川冬まつり

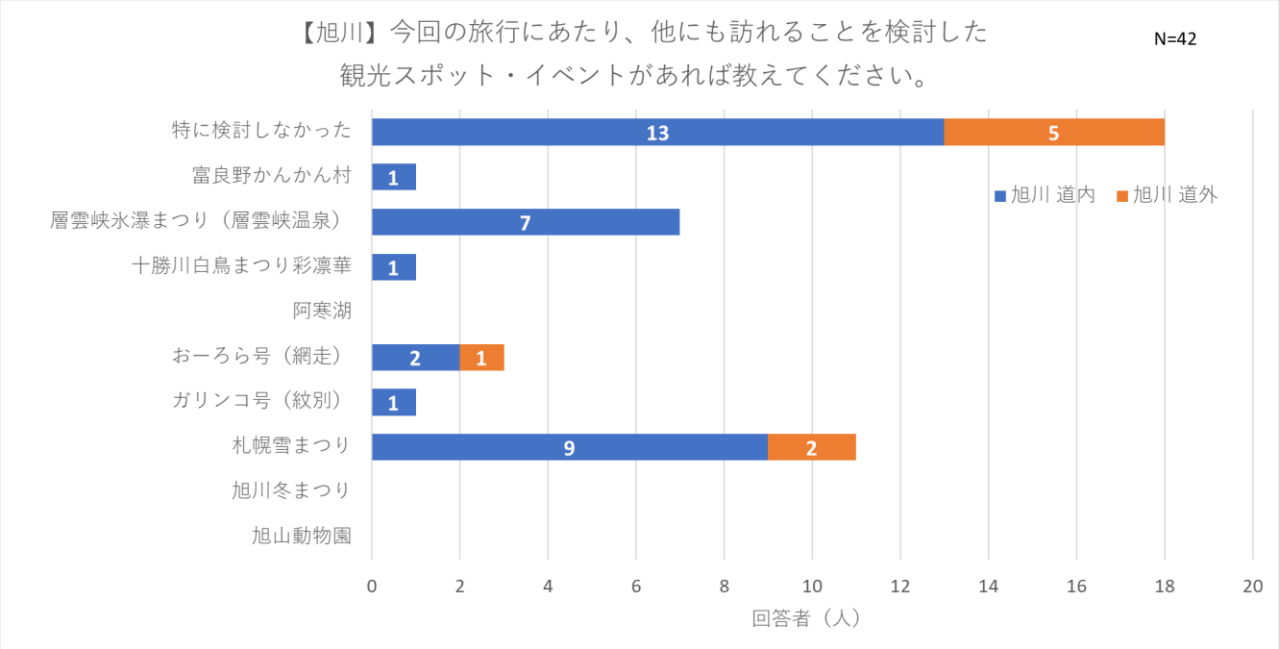



図 3-93 今回来訪した観光地以外にも訪れることを検討した観光スポット・イベント（旭川）

### (C) 十勝川白鳥まつり（彩凛華）

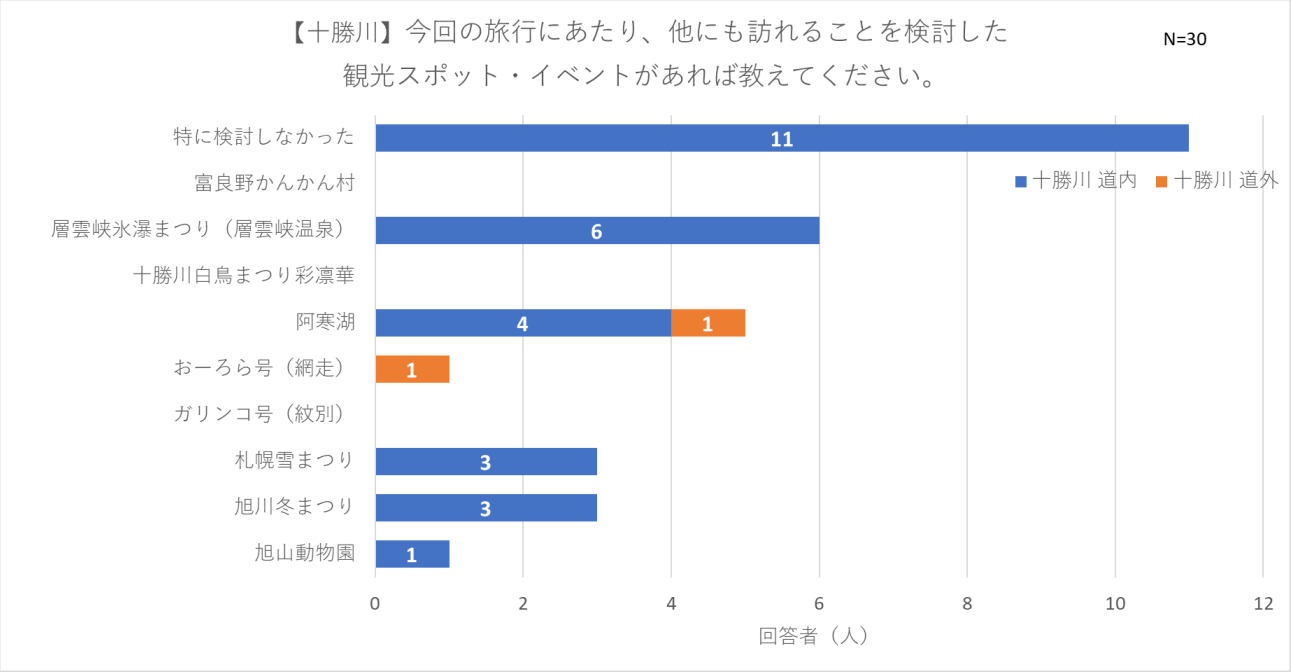



図　3-94　今回来訪した観光地以外にも訪れることを検討した観光スポット・イベント（十勝川）

## 3-3 分析結果を踏まえた課題解決方策の検討結果

### 3-3-1 解決を目指す課題

本事業では、他の観光地にも共通しつつ、特に事業対象地域において重要性の高い２つの課題「新たな顧客層の来訪喚起」及び「来訪のための足の確保」について、ビッグデータを活用し実効性の高い解決策を導く。解決を目指すべき課題について以降に再掲する。

#### 1） 課題①：新たな顧客層の来訪喚起

課題①について表 1-1 に整理する。

表 3-5 課題①（再掲）

| 分類 | 課題の内容 |
|---|---|
| **他の地域にも共通する課題** | **【国内個人客分析の重要性】**<br>コロナ禍でインバウンドや団体客の需要が不安定となるなか、**国内個人客のニーズをきめ細かく把握し、それに応じた来訪需要を喚起**することが、コロナ後の来訪・滞在・リピートの回復に不可欠<br>**【属性別需要喚起の重要性】**<br>特に国内個人客の**属性により異なるニーズの把握やそれに応じた施策展開が重要**。現在ボリュームゾーンである中高年層のみならず、将来を担う若年・ファミリー層や、旅行需要の新規開拓に効果的といわれる LCC の利用者層に着眼し、次世代にまで及ぶ中長期的な来訪需要の喚起・維持が必要 |
| **事業対象地域に特徴的な側面** | **【層雲峡温泉における属性別需要喚起の重要性】**<br>本事業の対象である**層雲峡温泉**では、スイスのツェルマットを範として「北の山岳リゾート」を目指すデスティネーション・イメージとして掲げ、環境に配慮した温泉観光地としてのブランディング確立を目指す。そのため、環境配慮への感受性が高いといわれる**若年・ファミリー層の来訪喚起**が重要な課題。また、周辺の**女満別空港・釧路空港**に LCC（Peach）が就航しており、**LCC 利用者の誘引**についても意欲的 |

### 2） 課題②：来訪のための“足”の確保

課題②について表 1-2 に整理する。

表 3-6 課題②（再掲）

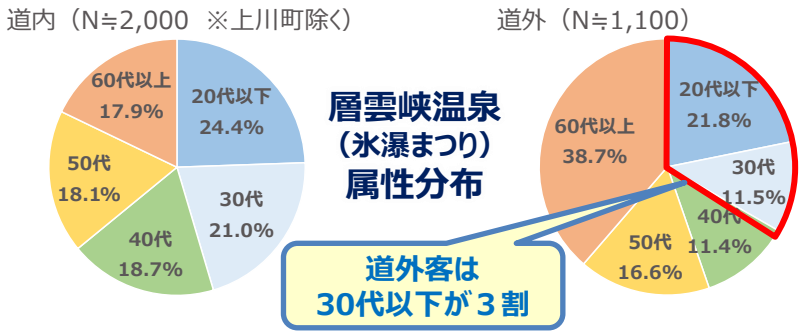
| 分類 | 課題の内容 |
|---|---|
| **他の地域にも共通する課題** | **【冬期誘客の促進】**<br>課題①（新たな顧客層の来訪喚起）に加え、来訪の実現には、来訪のための交通手段が必要。特に積雪地では、冬道に不慣れな観光客による運転の忌避や安全確保のため、国内個人客の冬期誘客に、二次交通の整備が必要不可欠<br>**【新たな顧客層の来訪実現】**<br>課題①で掲げた若年・ファミリー層や LCC 利用者については、運転免許非保有者やペーパードライバーの比率が高いといわれており、特に二次交通整備が重要<br>**【道内広域周遊の促進】**<br>北海道では、道外客の新千歳空港一極集中が課題となっており、他の地方空港を適切に活用した広域周遊を促進する点からも、地方空港と主要観光地間の二次交通整備が重要 |
| **事業対象地域に特徴的な側面** | **【アクセスの多様性】**<br>本事業の対象である層雲峡温泉は、どの空港やターミナル駅からも離れた中山間地に位置しており流動が多様（様々なアクセスが可能）なため、移動需要を適切に把握したルート検討等が必要<br>**【目指すイメージの具現化】**<br>「北の山岳リゾート」としてマイカー依存からの脱却（カーフリーリゾート化）を目指すためにも、適切な二次交通整備が喫緊の課題<br>**【冬期イベントによる周遊促進】**<br>層雲峡温泉では旭川市街や十勝川温泉と共に冬期イベントを実施しているものの、これまで特別な”足”を確保しておらず、冬期イベントを起爆剤とする広域周遊促進が十分に図れていない |

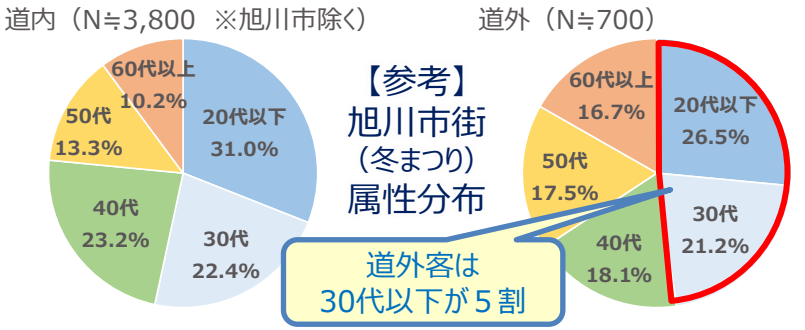
## 3-3-2 分析結果のまとめ

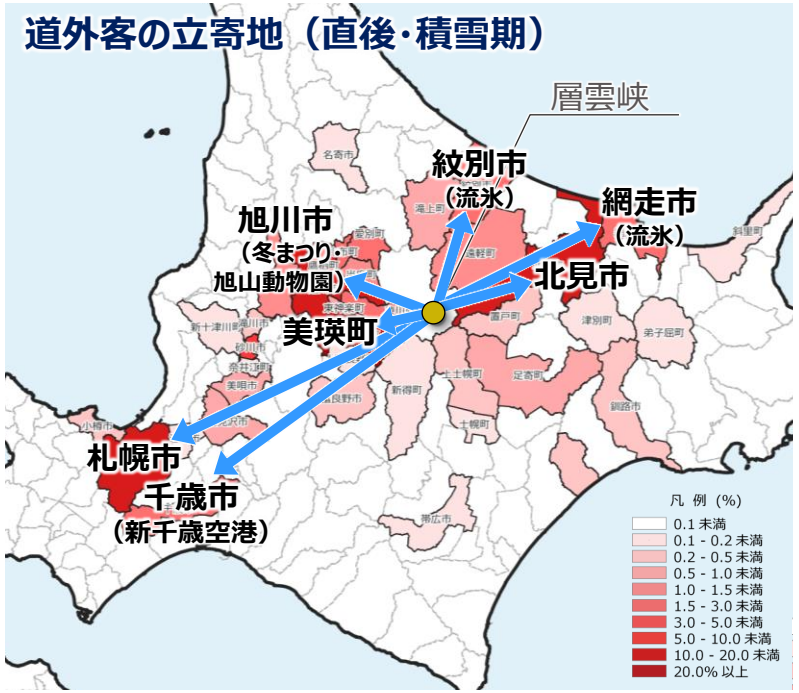
本事業の核となる層雲峡温泉について、「全国うごき統計」「検索×位置情報データ」および現地アンケートの分析から得られた結果のまとめを、次頁以降に示す。また、その他の調査基点におけるデータ分析の結果についても、あわせて簡潔に示す。

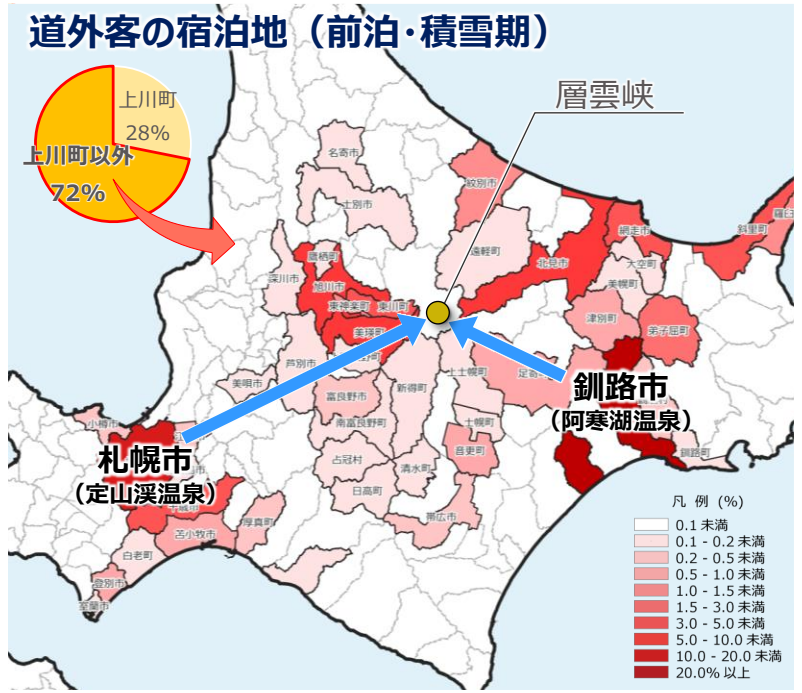
# 【層雲峡温泉】データ分析結果のまとめ

| 分析データ | 分析結果 | 得られた示唆 |
|---|---|---|
| 全国うごき統計 | • **道外客のうち30代以下は３割に留まり**、若年・ファミリー層に伸びしろあり<br>上記の顧客層は旭川までは来訪しており、層雲峡まであと一歩<br>• **層雲峡（氷瀑まつり）⇔旭川（冬まつり）間の相互流動は月に約５千人発生**しているが、十勝との結びつきは弱いと推定される | • **道外の若年・ファミリー層に、旭川から層雲峡まで足を延ばしてもらうための施策**の検討が有効 |
| | • 層雲峡来訪客は、周辺の旭川・美瑛・北見や札幌のほか、**千歳（新千歳空港）や紋別・網走（流氷）に月数百人が直接移動**<br>※道外来訪客は、新千歳in-outが最多（本事業を含む各種アンケートより）<br>• 層雲峡に来訪する道外客は、層雲峡温泉への宿泊のほか、**釧路（阿寒湖）宿泊が３割・札幌（定山渓）宿泊が２割**を占める | （検索×位置情報データの分析結果とあわせ考察）<br>• **新千歳空港や紋別・網走との移動利便性向上**を図ることが、さらなる集客に有効<br>• 逸失先である**阿寒湖との差別化コンテンツの強化・PRや相互連携**により、魅力向上・集客が見込める |




© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【層雲峡温泉】データ分析結果のまとめ

| 分析データ | 分析結果 | 得られた示唆 |
|---|---|---|
| **検索×位置情報データ** | • 来訪客/非来訪客ともに、**「旭山動物園」や「さっぽろ雪まつり」がセットで検討対象**にされている<br>• 本データや全国うごき統計・アンケートの分析結果から、**「新千歳空港」との直行需要が一定程度存在**するとうかがえる<br>• 非来訪客の検索語には**「高速道路料金」「タクシー料金シミュレーション」**などもみられ、**移動コストが逸失の一因**になっていると推定される | • **旭山動物園や新千歳空港と直結するリーズナブルな二次交通の整備**が集客に有効<br><br>※現状の公共交通では2～3回の乗り継ぎが必要<br>※新千歳空港-層雲峡の高速料金は4～5千円 |
| | • 道外客については、**無雪期は道外の山岳・秘境系温泉地**（草津・上高地など）、**積雪期は道内の湖氷系観光地**（阿寒湖・流氷スポットなど）**などと比較された上で逸失**している | • **「北の山岳リゾート」や「氷瀑まつり」が層雲峡温泉のブランドイメージとして機能**この路線は維持しつつ、類似のイメージを有する観光地との差別化を進めることが有効 |

**無雪期**

「層雲峡温泉」関連語を検索したうえで**来訪しなかった**人（道外居住者）

| 検索者割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 7.9% | **旭山動物園** |
| 6.8% | **新千歳空港** |
| 4.9% | 登別温泉 |
| 4.3% | 北海道 コロナ |
| 3.5% | 千歳空港 |
| 3.3% | ウポポイ |
| 3.3% | **草津温泉** |
| 3.2% | トマム 星野リゾート |
| 2.7% | **上高地** |
| 2.6% | **銀山温泉** |
| 2.6% | **有馬温泉** |
| 2.5% | **下呂温泉** |

**道外の山岳・秘境系温泉地が比較対象**

**非来訪客の検索語（道外客）**

通年にわたる二次交通整備の重要性を示唆

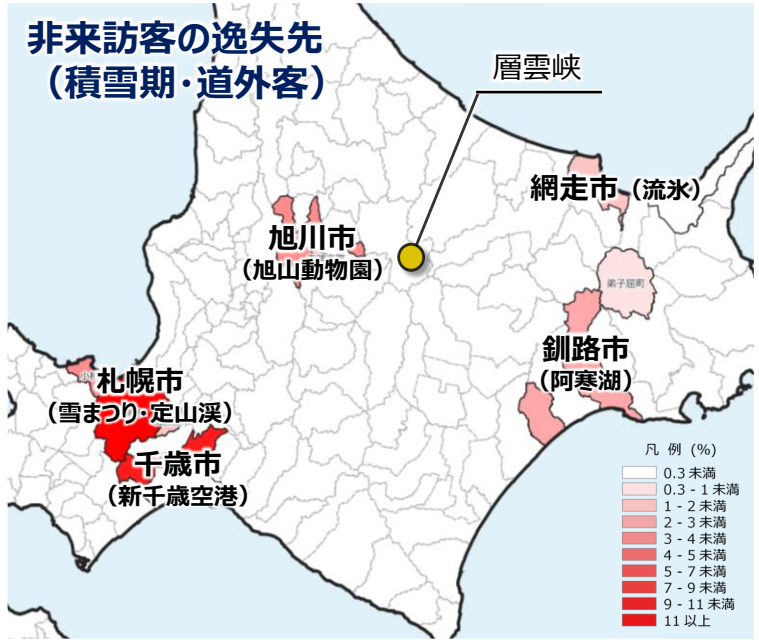
比較対象地の違いが明確

**積雪期**

「層雲峡温泉」関連語を検索したうえで**来訪しなかった**人（道外居住者）

| 検索者割合 | 他の検索語 |
|---|---|
| 8.7% | **旭山動物園** |
| 7.0% | **新千歳空港** |
| 6.4% | **札幌雪祭り 日程** |
| 4.1% | 層雲峡 観光 |
| 3.6% | **流氷情報** |
| 3.2% | 登別温泉 |
| 3.1% | **阿寒湖** |
| 3.1% | **阿寒湖温泉** |
| 3.1% | 星野リゾート |
| 3.0% | **ガリンコ号** |
| 3.0% | 旭川空港 |
| 3.0% | **定山渓温泉** |

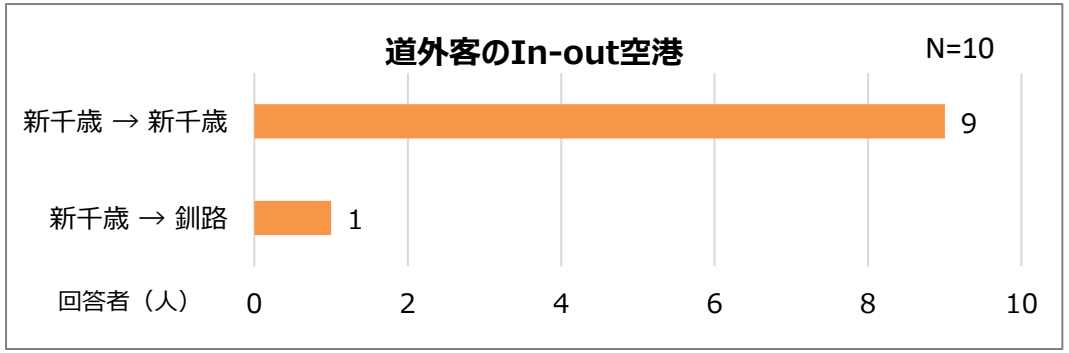
**道内の湖氷系観光地が比較対象**

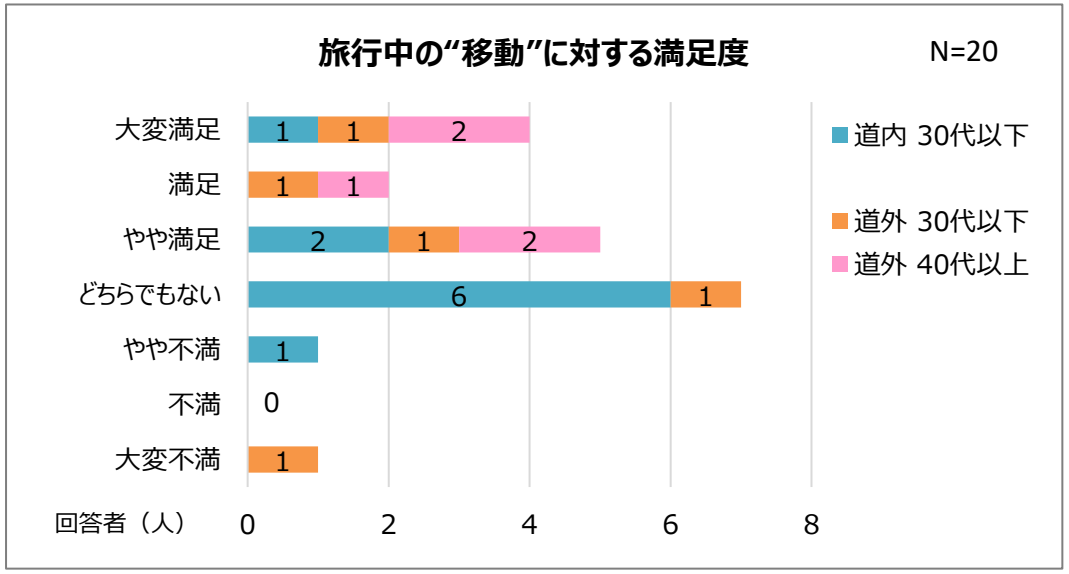


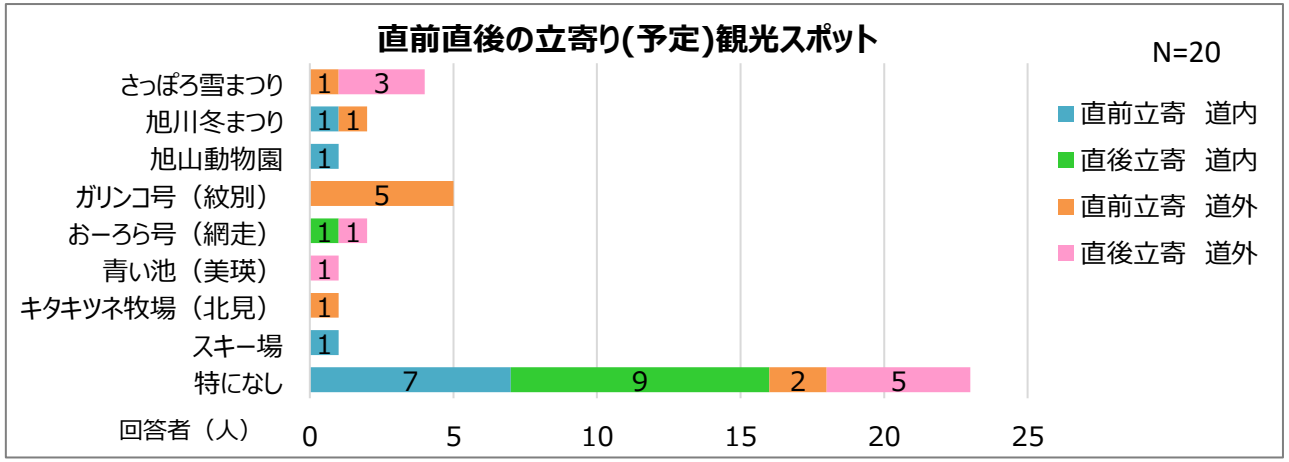

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

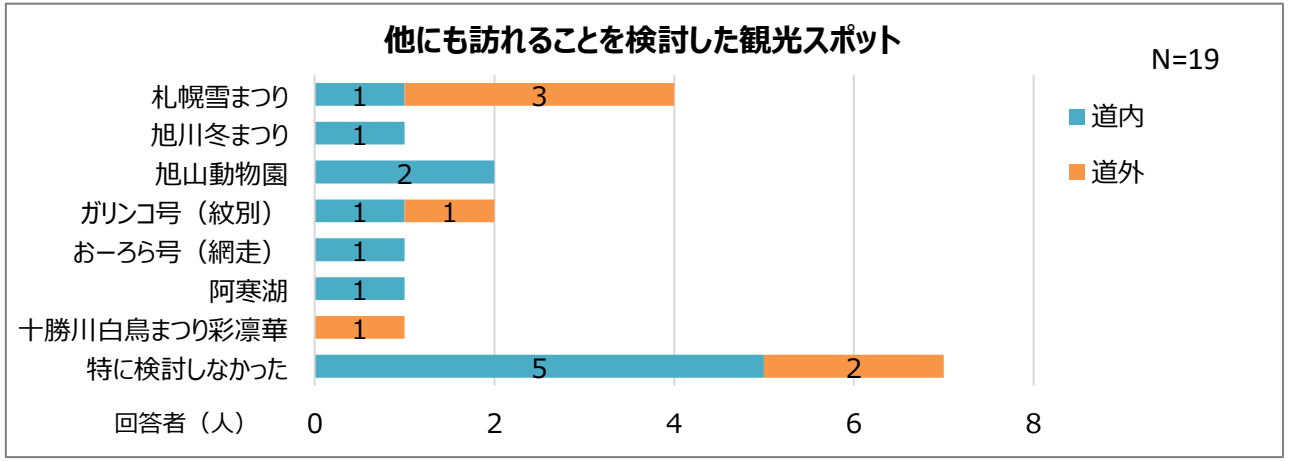
# 【層雲峡温泉】データ分析結果のまとめ

| 分析データ | 分析結果 | 得られた示唆 |
|---|---|---|
| **現地アンケート** | • 道外客は**新千歳in-outが最多**　※過去のアンケートでも同様の傾向<br>• 移動に対する満足度は、他地域に比べ「どちらでもない」が多い傾向<br>• 前後の周遊先は、**流氷（紋別・網走）、旭山動物園、冬期イベント（さっぽろ雪まつり・あさひかわ冬まつり）**など | • 全国うごき統計や検索×位置情報データの分析結果とあわせ、**新千歳空港や紋別・網走、旭山動物園との移動利便性向上**を図ることが、さらなる集客に有効 |




© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【その他調査基点】データ分析結果のまとめ

| 対象地 | 分析データ | 分析結果 | 得られた示唆 |
|---|---|---|---|
| **旭川市街（冬まつり）** | 検索×位置情報データ | • 道内客/道外客とも、**「札幌雪まつり」と比較された上で逸失**している<br>• 非来訪客の検索語には**「円山動物園」「小樽　観光」「新千歳空港」**などもみられ、**札幌や新千歳空港からの地理的ハードルを越えるだけのコンテンツを冬季に提供できていない**と推定される | • **旭川冬まつりと札幌雪まつりとの差別化、旭山動物園と円山動物園の差別化**を改めて進めることで、相互に魅力向上・集客が見込める |
| | 全国うごき統計 | • 層雲峡に比べて、**道外の若年・ファミリー層の集客に成功**<br>• 札幌や、高速交通網の沿線自治体との移動が多い<br>• 市内宿泊率が高いが、**道外客は札幌や層雲峡温泉とも周遊** | • **道外の若年・ファミリー層をターゲットに、旭川⇔層雲峡の相互送客のための連携**施策の検討が有効 |
| | 現地アンケート | • 旭川空港in-out・旭川市内宿泊による利用が最多<br>• **札幌雪まつりや層雲峡氷瀑まつりとの周遊**がみられる<br>• 市街地開催のためか、他のまつりに比べて公共交通利用による来訪が多い | （上掲同旨） |

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 【その他調査基点】データ分析結果のまとめ

| 対象地 | 分析データ | 分析結果 | 得られた示唆 |
|---|---|---|---|
| **十勝川温泉（彩凛華）** | 検索×位置情報データ | • 非来訪客の検索語には**「帯広空港　バス」「釧路空港」**などがみられ、**空港アクセスの不便さが逸失の一因**になっていると推定される<br>• 今冬の非来訪客は**「帯広　観光」**も多く検索しており、**帯広市街の観光資源とのアクセスの不便さにより逸失が発生**していると推定される | • **周辺空港や帯広市街の観光資源と直結する二次交通の整備**により、若年・ファミリー層や道外客などの来訪・宿泊を喚起できる可能性 |
| | 全国うごき統計 | • 層雲峡に比べ**高齢化**傾向が顕著で、道外客全体の集客にも苦戦<br>• 移動圏域は十勝エリア周辺にコンパクトにまとまる<br>• 来訪客の十勝川温泉での宿泊率が低く、**道外客の約８割が帯広市街で宿泊** | |
| | 現地アンケート | • **札幌（雪まつり）や旭川（冬まつり・旭山動物園）との周遊**を行う観光客もみられる<br>• **層雲峡氷瀑まつりは比較検討対象**となっており、双方が夕夜間の開催であることが影響している可能性 | • **日中開催の札幌雪まつり・旭川冬まつりとの連携**が有効 |
| **周辺空港（女満別・旭川・釧路）**<br><br>※層雲峡来訪者は、新千歳in/outが最多 | 全国うごき統計 | • **女満別空港**を利用する道外客は、北見・網走・斜里(知床)といった周辺自治体のほか、**釧路・阿寒湖方面からの縦断ルート**による観光移動もみられる<br>• **旭川空港**を利用する道内客は、**他空港に比べて広い圏域**に居住、「北海道のまん中」の地の利が活かされている<br>• **旭川空港**を利用する道外客は、旭川・富良野といった周辺自治体のほか、**札幌からの周遊観光**もみられる<br>• **釧路空港**利用者は、他の２空港に比べ**女性比率が最も少ない**<br>• **釧路空港**は、**女満別・帯広・中標津空港の後背圏からも広く集客** | • 各空港の後背エリアからの集客にとらわれず、複数空港間の連携・ルート造成により、広域周遊のさらなる促進や“新千歳一極集中”の緩和が見込める |

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

## 3-3-3 分析結果を踏まえた課題解決方策の検討結果

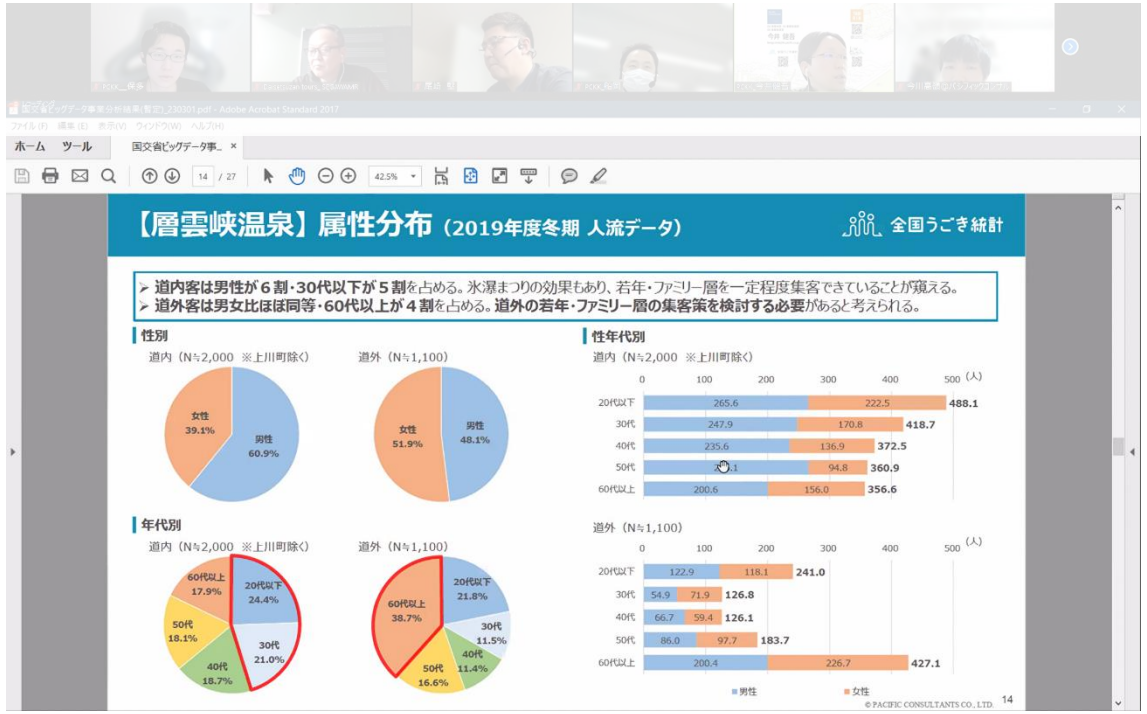
3-3-2 で示した分析結果を踏まえて、本事業の核となる層雲峡温泉の関係者によるワークショップを行い、今後の方策について討議を行った。その概要および結果について、次頁以降に示す。

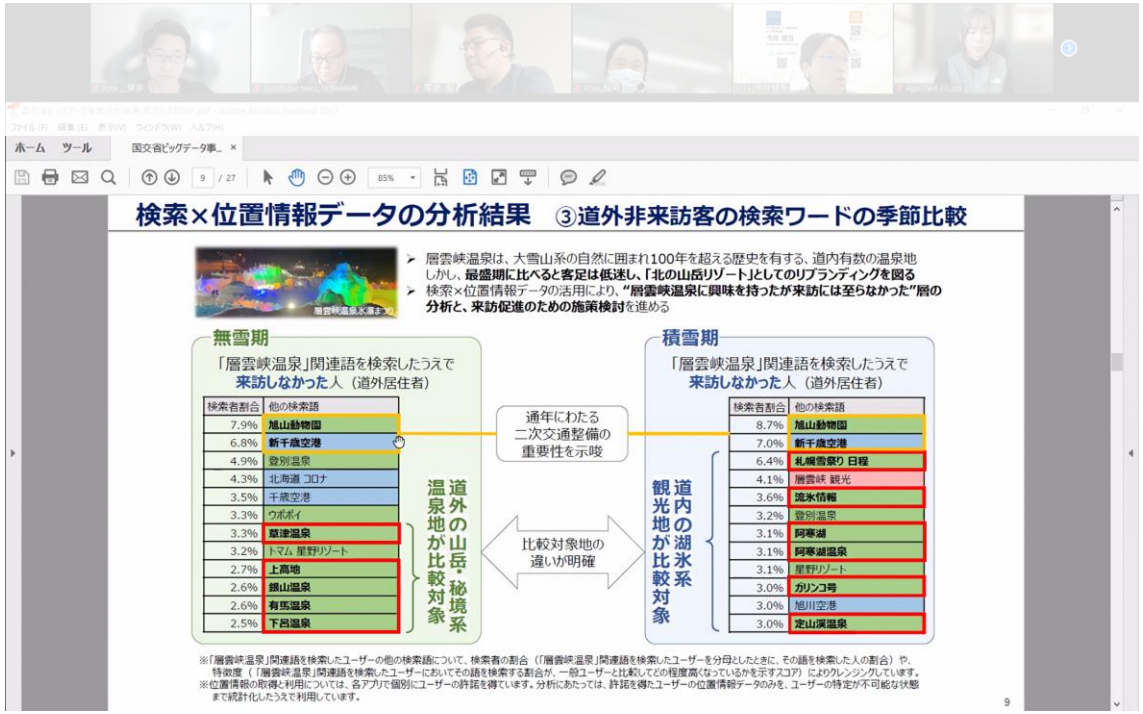
# 分析結果を踏まえた課題解決方策の検討

●分析結果を踏まえ、本事業の核である**層雲峡温泉**の関係者によるワークショップを行い、今後の方策について討議を実施

【参加者】 パシフィックコンサルタンツ株式会社　大雪山ツアーズ株式会社　一般社団法人層雲峡観光協会
上川町　旭川市　株式会社日本旅行北海道　有限会社アグリテック　KENTOUR　（順不同）

【討議風景】



# 分析結果を踏まえた課題解決方策の検討結果

●ワークショップにおいて参加者から提起された主な意見は以下のとおり

誘客のための二次交通の整備について、貸切バス料金を乗車人数で割ると採算ラインが高止まりしてしまう現実があるため、**完全な路線新設よりも既存の路線を改善・拡充するほうが実現性が高い。**
例えば、層雲峡を通過している高速バスの乗降方面制限（クローズドドア）の緩和や、旭川まで来ている高速バスの延伸など、実証事業の枠組みも視野に入れつつ検討することが一手と考える。　【次頁参考：層雲峡を経由/通過する主なバス路線】

**現状で一定割合みられている流動の利便性を高めてさらなる集客を図る方向性も重要であるが、**他方で十勝エリアとの移動や旭川空港in/outなど、**現状では弱い流動を活性化する視点も重要**と考える。今後も「北の山岳リゾート」のビジョンに沿って、ビッグデータを基に地域の強みを生かして盛り上げてゆきたい。

**層雲峡と阿寒湖・釧路の結びつきの強さは今まで明確に意識されておらず、ビッグデータを基に、勘や思い込みに頼らないように対策を立てていく必要**があると感じた。今後、阿寒湖と共同でのプロモーションや双方の差別化などを進めていくことが有効と考える。

プロモーション面では、今回得られた**人流からモデルルートなどを提示して、他の観光地を検索した観光客を囲い込む**ことが有効なのではないか。例えばSEO対策は、すぐに実行できる施策の一つと考えられる。

逸失の要因として、イベント期間においてはホテルのキャパシティを超過していた可能性がある。「地域名　ホテル」で検索した人の逸失状況やホテルの稼働状況など、**さらなるデータも交えつつ、逸失客を取り込む余地があるかどうかを検討してゆきたい。**

**ビッグデータの分析結果を基に次の施策に繋げて、さらにその施策の評価をビッグデータを用いて行うことで、PDCAサイクルを回してゆくことが重要**である。今回の結果を地域の各団体の役員にも共有し、今後の集客施策について検討を進めてゆきたい。

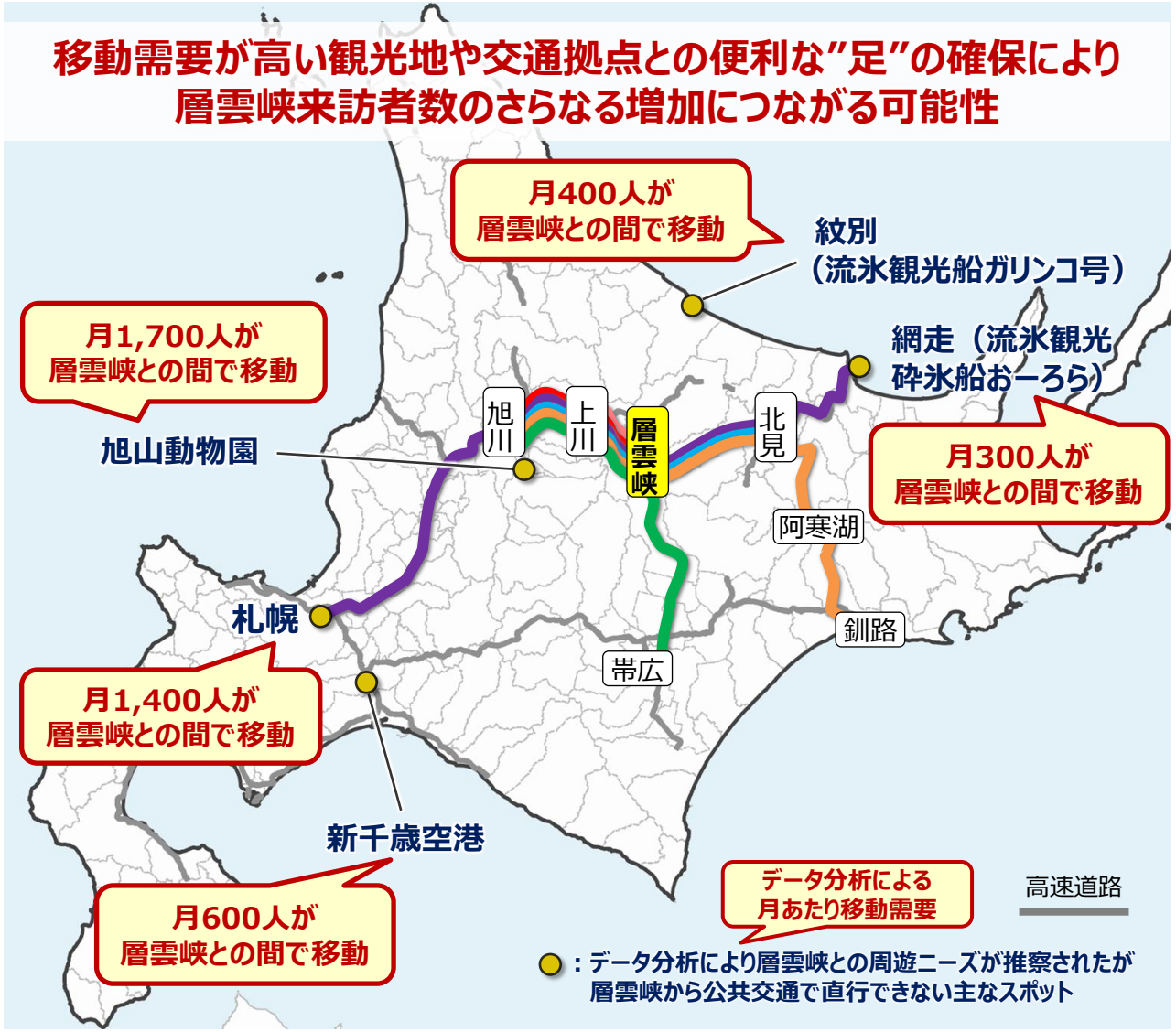
© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 分析結果を踏まえた課題解決方策の検討

●層雲峡を通過する主なバス路線と、データ分析により見えてきた移動需要（バス路線は2023年2月現在・各バス会社HPより）

| 種別 | 運行区間 | 1日あたりの往復便数 | 層雲峡での乗降可否 |
|---|---|---|---|
| 路線バス | 上川-層雲峡 | 4 | ○ |
| | 旭川-上川-層雲峡 | 7 | ○ |
| 高速バス | 旭川-層雲峡-釧路 | 平・土1<br>日・祝2 | △ |
| | 旭川-層雲峡-帯広 | 1 | △ |
| | 旭川-層雲峡-北見 | 2 | △ |
| | 札幌-層雲峡-網走 | 無雪期1<br>積雪期0 | × |

【乗降可否凡例】 ○＝乗降可、△＝旭川-層雲峡間の区間利用不可、×＝乗降不可(休憩のみ)




© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# ４．今後の展開

本事業における、本邦初のハイブリッド位置情報データ分析等により得られた成果と課題、また次年度以降の事業対象地域内外における活動予定について、次頁以降に示す。

# 今後の展開

●本事業における、本邦初のハイブリッド位置情報データ分析等により得られた成果と課題は以下のとおり

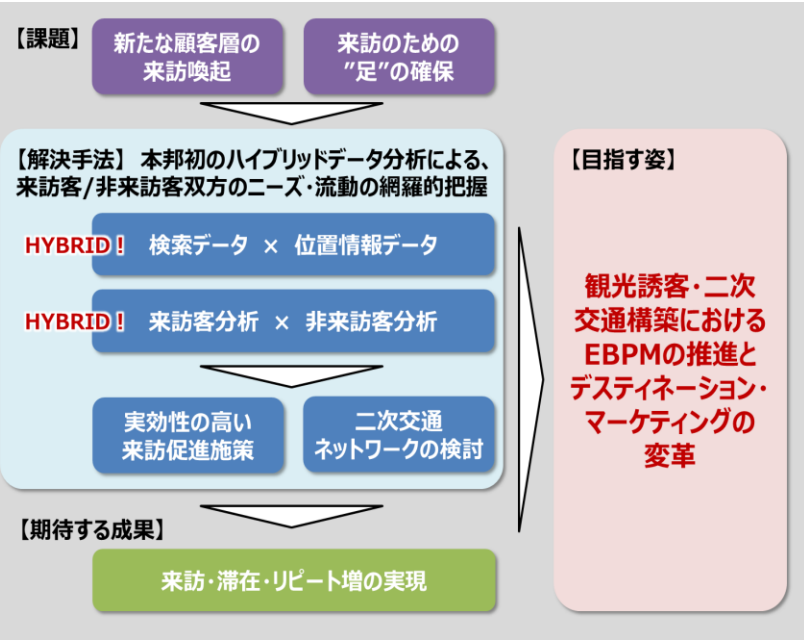
| 分析データ | データの特長 | 得られた成果 | 留意点・課題 |
|---|---|---|---|
| **全国うごき統計** | • 数千万のサンプルを全人口拡大し、**属性分析・トリップ分析・前後泊地分析など多様な旅客流動分析が可能**な、他に類を見ない高機能基地局人流データ | • 来訪客の流動について多面的に分析することで、**他地点と比べた属性や圏域の強み弱み、需要の見込める二次交通ルートと想定需要量、連携・差別化の対象として意識すべき他の観光地・宿泊地**を導き出せた | • 属性やトリップチェーンなど、細かい情報を追おうとするほどデータが分岐し秘匿閾値に近づきやすくなるため、分析目的と仕様の過不足ない一致が重要 |
| **検索×位置情報データ** | • 数千万のサンプルから、来訪客の関心事のほか、**非来訪客の逸失原因や逸失先までも究明可能**な、本邦初の“検索×位置情報”の紐づけデータ | • これまで調査困難であった**非来訪客の逸失原因や逸失先について属性別に分析**できたことで、**需要の見込める二次交通ルートや連携・差別化の対象として意識すべき他の観光地**を導き出せた | • 上記に加え、検索ワード分析においては”ご当地ワード”を理解したうえでのクレンジングが必要<br>cf.)何らクレンジングを行わない状態では、検索ワードの割合最上位は「amazon」になることが多い |
| **現地アンケート** | • サンプル数は限定されるが、来訪客の”生の声”に迫りやすい伝統的な調査手法であり、近年はスマホやタブレットの活用による調査負担の軽減も可能に | • 上記２つのデータの補完として**概ね傾向の一致が確認**できたとともに、**満足度などの主観的なデータ**についても入手でき、客観的な位置情報データと両輪をなす情報を得られた | • “これから集客したい属性”のサンプル数を現地で確保する難度は相対的に高くなるため、調査日数の確保やwebアンケートとの併用、回答インセンティブの検討など工夫が必要 |

© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# 今後の展開

●本事業において得られた成果や課題を踏まえた、次年度以降の活動予定は以下のとおり

| 分類 | 内容 |
|---|---|
| **事業対象地域（層雲峡温泉）における活動** | • **「検索×位置情報データ」や「全国うごき統計」の分析から導き出された周遊ニーズ**を基に、観光拠点・アクセス拠点やバス事業者等の関係者と協議し、**モデルコースのPR、ツアー造成、二次交通の利便性向上**等を検討してゆく<br>• **「検索×位置情報データ」から導き出された、観光客にとっての比較対象地**を意識しつつ、**「北の山岳リゾート」としての更なるブランディング・差別化や、「層雲峡温泉氷瀑まつり」の魅力向上**を図る<br>• 上記の施策による効果を、本事業と同様の分析を行うことにより把握して更なる改善点を導き出し、**ビッグデータを効果的に活用したPDCAサイクル**を回してゆく |
| **他地域を視野に入れた活動** | • 本事業において掲げた課題**「新たな顧客層の来訪喚起」「来訪のための”足”の確保」は、他地域においても普遍的**なものであり、**【来訪客】【非来訪客】それぞれのビッグデータ分析を通して来訪・滞在・リピート増の実現に近づく**今回の手法について、他地域への波及を図る<br>• 本事業において得られた種々の成果について、**代表企業のwebページ等においてリリースするとともに、観光系展示会等にも展開**するなど、多方面で成果の共有を行う<br>【再掲】観光地における想定課題・解決手法・期待する成果・目指す姿→ |




© PACIFIC CONSULTANTS CO., LTD.

# EoF