

第38回 総合的交通基盤整備連絡会議

豊岡市の海外戦略

平成29年7月
豊岡市大交流課

人口減少時代の地域活性化戦略

大交流

- 豊岡の歴史や文化・風土に根ざしたローカルなまちづくりを進める
- そういった魅力的まちがあることを内外に戦略的に届ける
- 交流を支える基盤を整備する

本日お話しすること

小さいなか町の小さな取り組み

- マーケティング的視点
- データ活用への挑戦
- 民間とのパートナーシップ
- 小判鮫商法
- 試行錯誤

+

公共交通のことなど

豊岡市営交通  

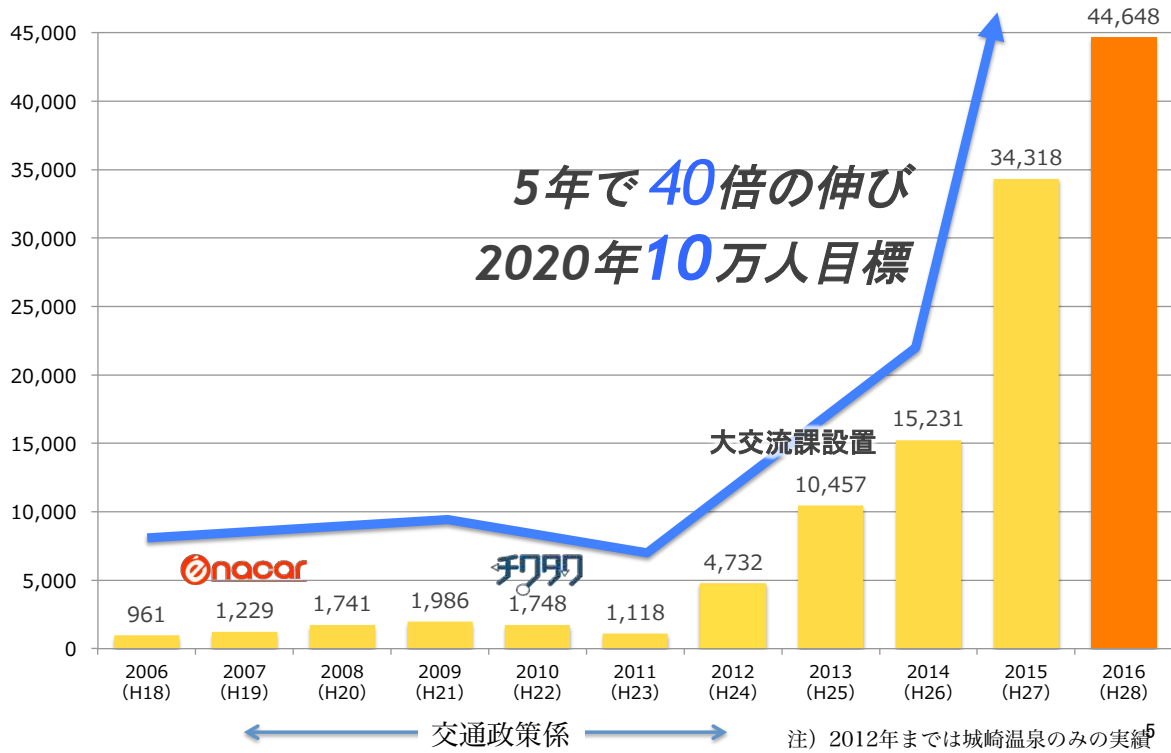
3

豊岡のあるところ

わざわざ訪れる価値のあるところ



外国人観光客が急増！



日本的な魅力を実装

六つの町が合併してできた町



何でもありますか？
公平に売りますか？

誰に × 何を × どのように (観光地マーケティング)

- ターゲットとするマーケットと顧客の特定
- 競合との差別化
- 独自資源を顧客に届ける

海外戦略BASiCS

インバウンド向け足元の分析と整理

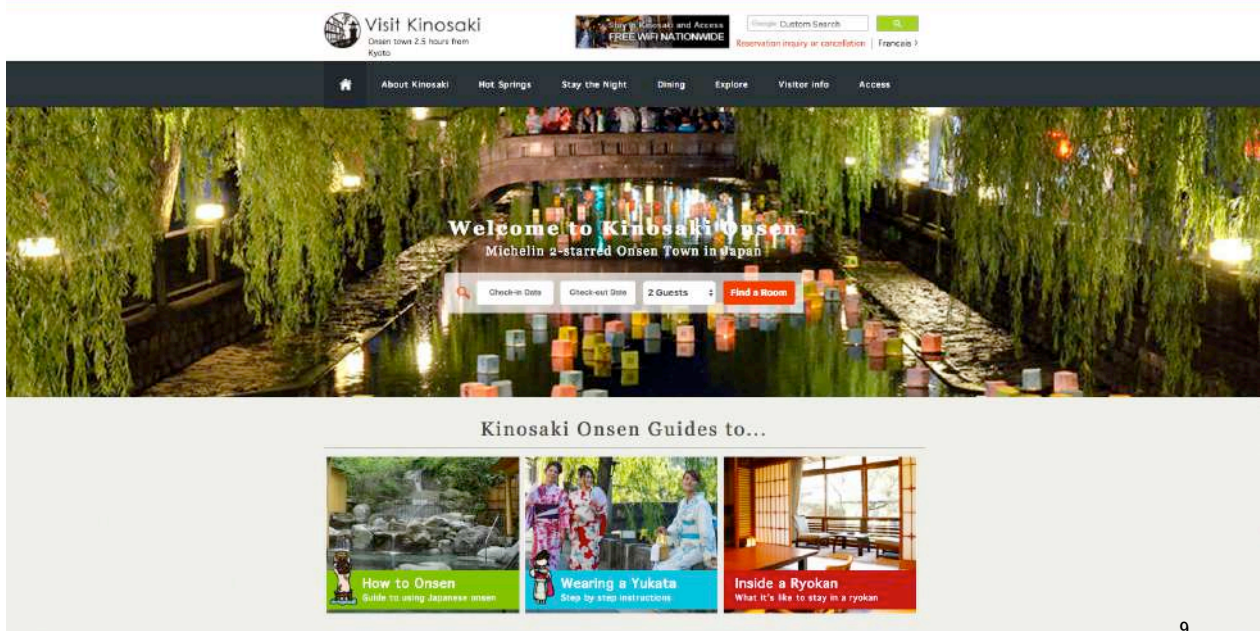
戦場 Battlefield	訪日外客市場 4,000万人 (※2020年目標値)
競合	京都近郊ゴールデンルート外の観光地
マーケティング資源 Asset	柳・桜並木、木造3階建ての建物が連続する町並み、七つの外湯、温泉街が一つの旅館、夜のまち歩き、但馬牛・松葉ガニ
強み Strength	浴衣姿で外湯めぐりにでかけ、そぞろ歩きしながら昔ながらの日本の温泉街を楽しむ体験価値
顧客 Customer	ターゲット市場と形態：欧米豪のFIT (個人手配客) ペルソナ：LOCAL (その土地の独特な文化を楽しむ)
メッセージ Selling Message	日本一ゆかたの似合うまち城崎温泉 “Kinosaki Yukata Village”

戦略Basicss 出展：佐藤義典『図解・実践マーケティング戦略』

Our Website **visitkinosaki.com**

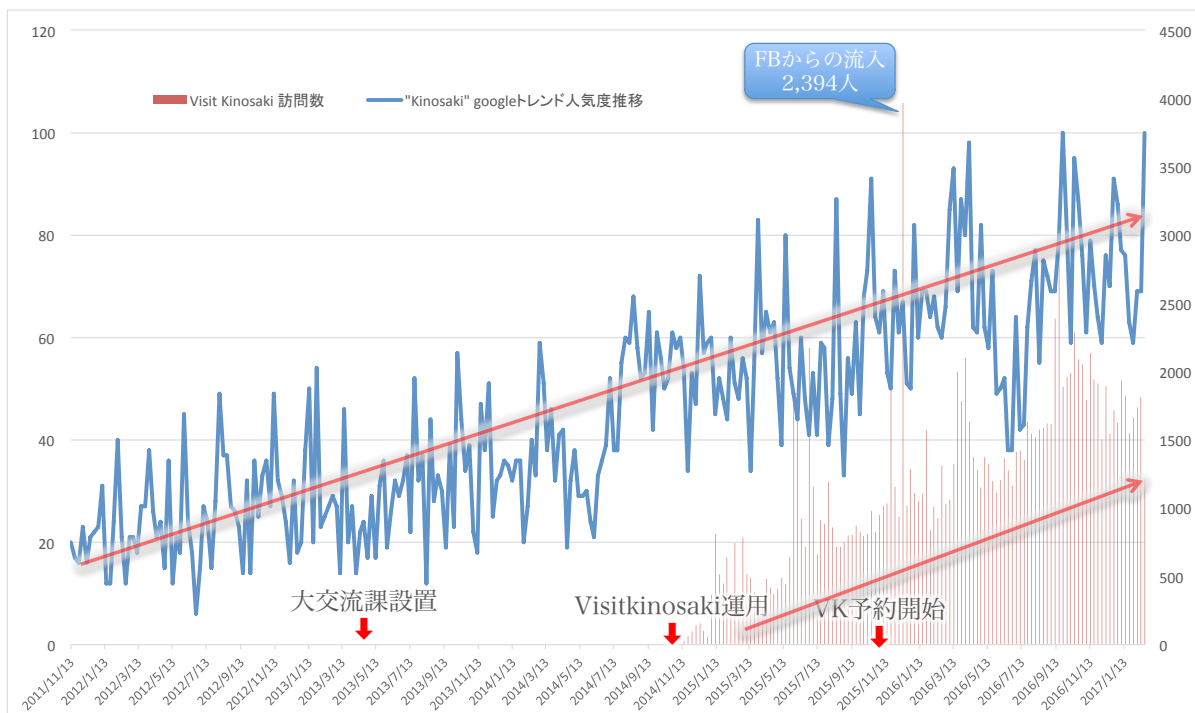
<海外×ウェブ>

サイト目的：宿泊予約の獲得>観光情報の提供



Owner: Toyooka City Hall. Operator: Toyooka Tourism Innovation General Inc. Assoc.

“kinosaki” googleトレンド 人気度推移と Visit Kinosaki 訪問数



データ活用への挑戦

データの収集・蓄積

城崎温泉

月別国別外国人宿泊者データ



外国人ブランディングデータ



Wire & Wireless

× **accenture**

国別外国人移動データ



動画マーケティングデータ



Data Strategy



外国人レビューのテキストマイニング
外国人へのデプスインタビュー



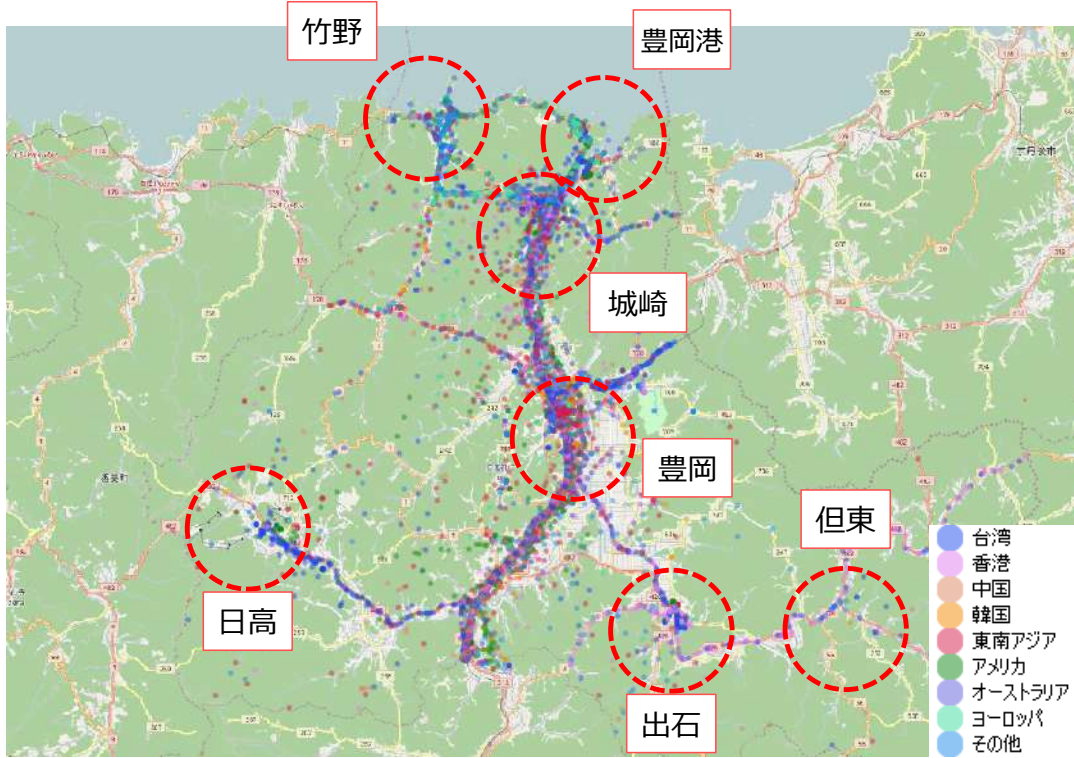
SOZORO
KINOSAKI ONSEN TOURIST INFORMATION

外国人アンケートデータ



観光消費額データ

移動データ 豊岡市内の回遊状況



民間とのパートナーシップ

観光パイプラインの開発

顧客体験の統合管理



豊岡版DMO
民間事業者
商工団体
金融機関
豊岡市民
etc.

豊岡市 + KDDI

ICTサービス
コンテンツサービス
auショップ
顧客基盤
パートナー企業
etc.

検討プロセスと結果を共有しながら
最適な観光パイプラインを開発する

観光パイプラインのイメージ



DMOに向けたKPIパッケージの構築

豊岡市 + MRI 三菱総合研究所

検討プロセスと結果を共有しながら
最適なDMO向けKPIパッケージを開発する

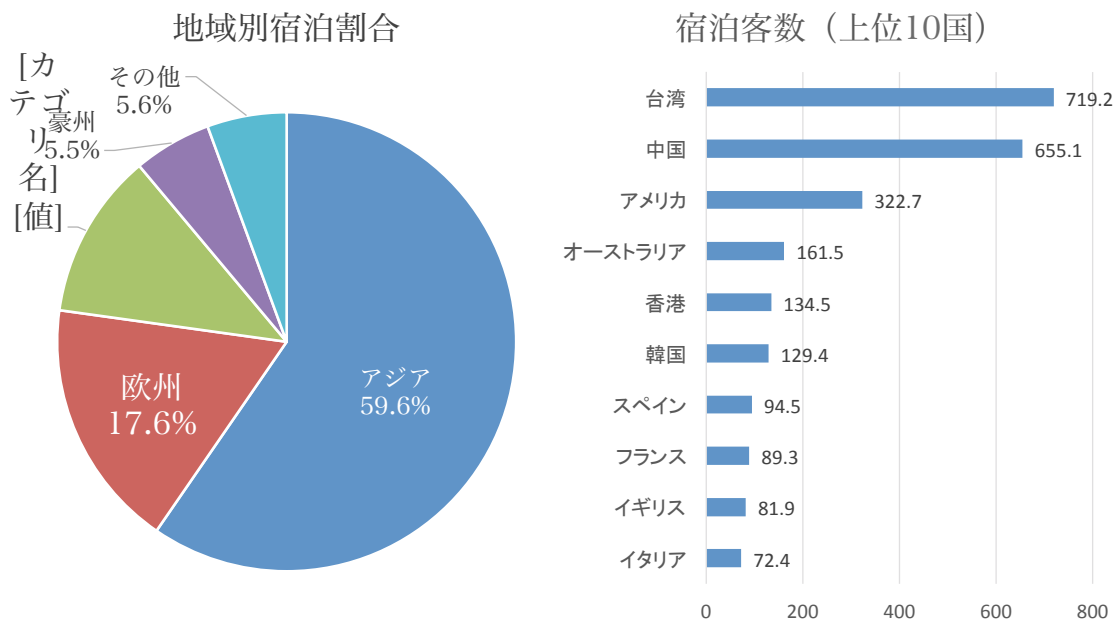
- マーケティングフレームワークの比較検討
対象エリアの規模、市場タイプ、戦略の方向性に基づき選択
- 調査手法（データ収集方法）の検討
戦略上の優先度や予算規模に基づき選択
- KPIパッケージの構築
DMOごとに必要な内容を選択しカスタマイズ

**SALE
NOW ON**

絶賛発売中!!

小判鮫商法

京都市外国人観光客数



参考：平成27年 京都観光総合調査

試行錯誤

19

満足から感動へ (FITのメディア化)

インバウンド受入体制整備計画

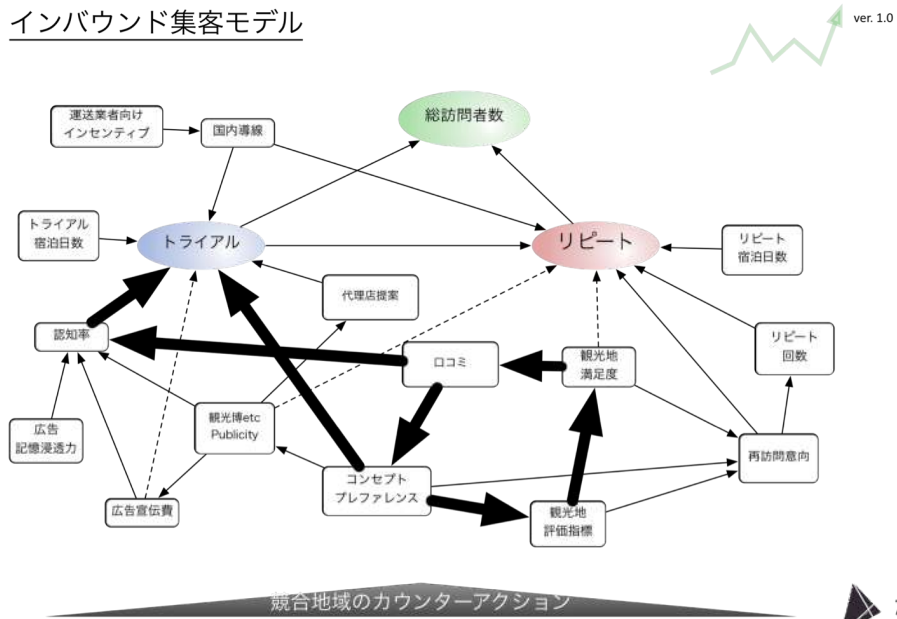


20

城崎温泉のインバウンド集客モデル

城崎温泉を体験し楽しんだ外国人観光客が、口コミによって新たなトライアル客を呼び込んでいる

インバウンド集客モデル



8

試行錯誤はまだまだ続く…。😂

ご清聴ありがとうございました。
Thank you for listening!

豊岡市大交流課

23

お問い合わせ Contact Us



(0796)21-9016



promotion@city.toyooka.lg.jp



[Facebook.com/daisuki.toyooka](https://www.facebook.com/daisuki.toyooka)

24