

# 九州新幹線全線開業を契機とした 県内バス網を活用した 旅行商品造成システム

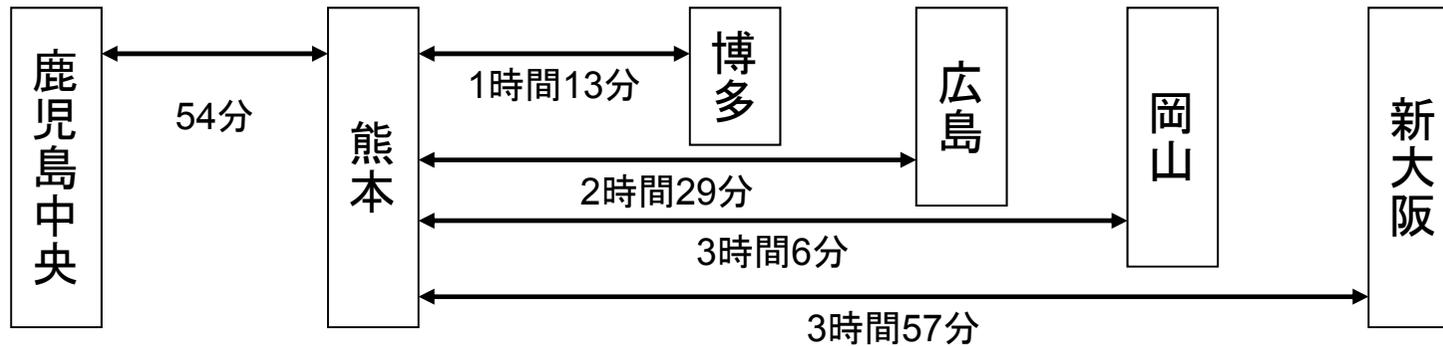
平成24年5月31日

熊本県観光経済交流局観光課

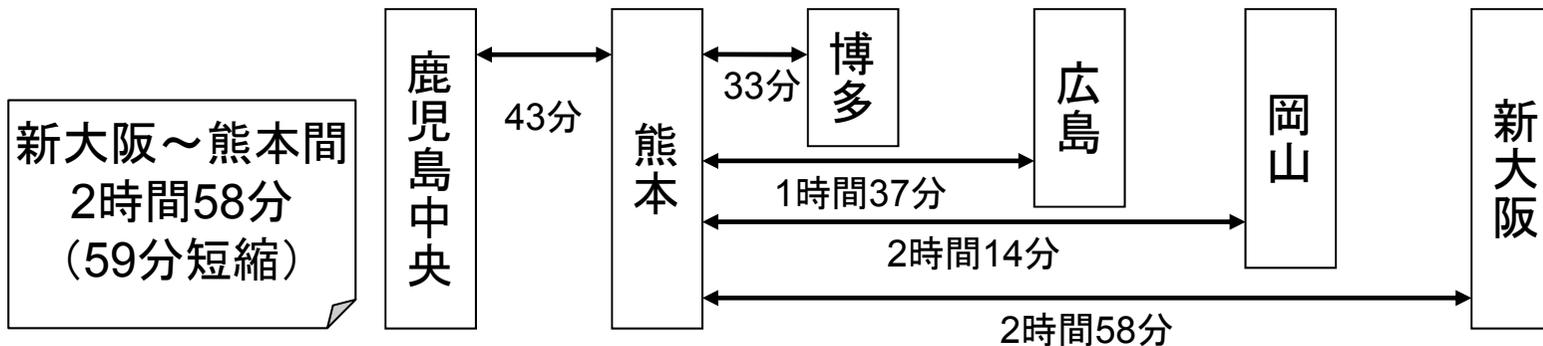


# 九州新幹線全線開業・直通運転 による時間短縮効果

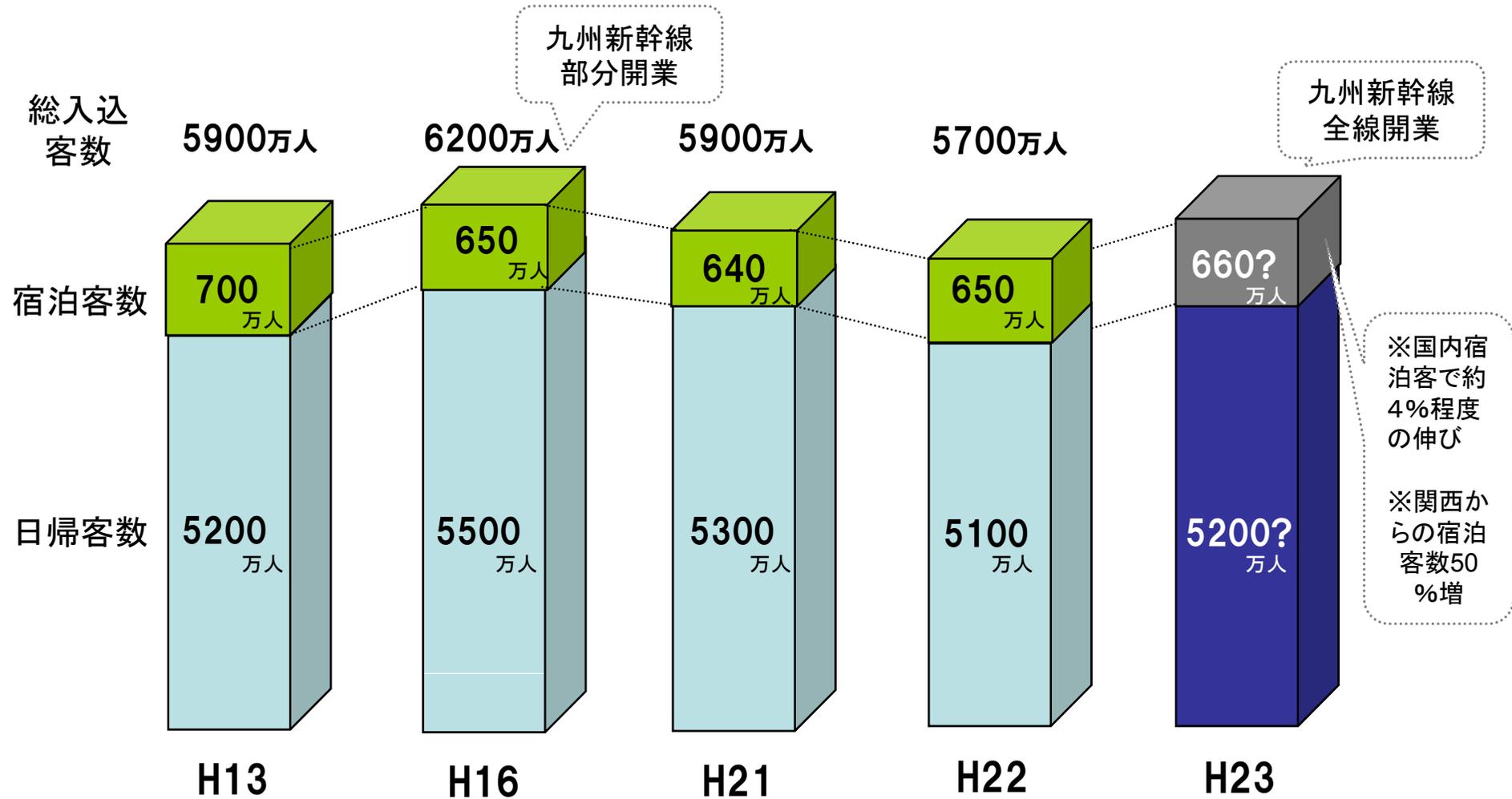
## 全線開業前



## 全線開業後（平成24年3月17日改正）



# 熊本観光の現状



～九州新幹線全線開業により平成23年は順調な伸び～

# 九州新幹線全線開業への熊本県の対応

- 平成23年3月12日九州新幹線全線開業
  - 新大阪～熊本間が2時間58分・直通運行
  - 「100年に1度のビックチャンス」と捉え、様々な施策を展開

- ◎ 県民総参加での開業記念イベント・地域づくり
- ◎ 「くまもと」の認知度向上 “くまモン”を活用



- ◎ 熊本に来て、楽しんで、また来てもらうための展開
  - ・ JRグループ等と連携したPR(キャンペーン等)
  - ・ 県民総参加でのおもてなし運動
  - ・ **2次・3次交通網の整備**
    - ～ 旅行商品化
    - ～ 旅行会社のパンフへ掲載

# JRグループ等と連携したPR (観光キャンペーン)



【H21下期 くまもと最高ザンスCP】

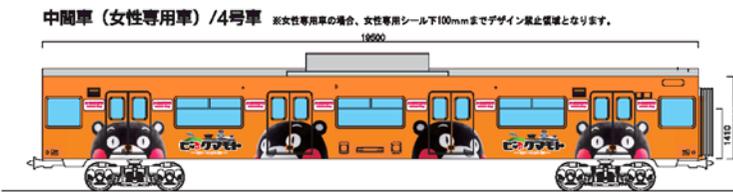
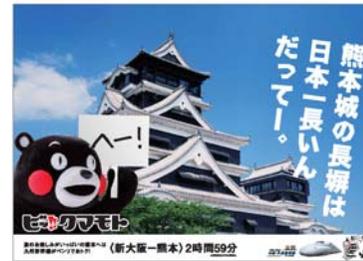


【H22下期 くまもとサプライズザンスCP】



【H23.10～12 南九州3県  
デスティネーションCP】

【H24.2～3 アフターDCキャンペーン】



# 県民総参加でのおもてなし運動

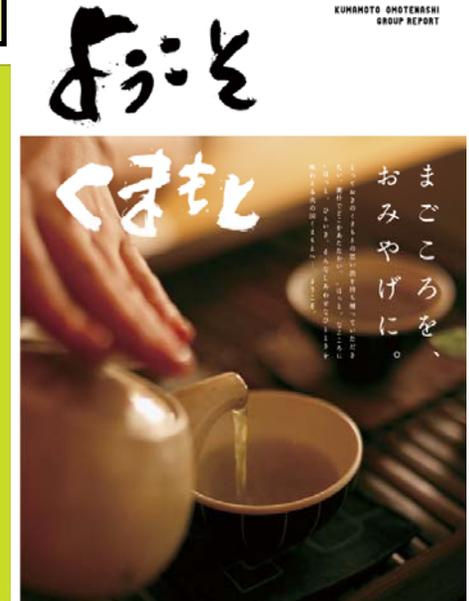
## ◆ おもてなし支援事業「ようこそくまもと大作戦 ～みんなで取り組むおもてなし～」

### おもてなし運動の展開 (H21年度～H23年度)

本県を訪れる方々に高い満足感を得ていただくため、地域づくり団体や観光関連団体等が主体的に実施する「おもてなし」の取り組みに対して助成や活動のPRを実施。

- OH21 : 41件選定 (100件応募)
- OH22 : 81件選定 (144件応募)
- OH23 : 67件選定 (114件応募)

#### 【参考】 取組み事例



下通繁栄会青年部  
「肥後のつりてまり」



山鹿市下町惣門会  
「まちめぐり看板の設置」



菊池温泉おかみの会  
「手作り箸置きでおもてなし」



上青井町内会  
「町内会によるお茶の無料接待」



人吉球磨グリーンツーリズム  
推進協議会  
「農家民宿おそろいのれんで  
おもてなし」

# 県民総参加でのおもてなし運動

## おもてなし交流会及び団結式の開催 ~団体間の交流促進~

○開催日:平成22年4月12日、平成23年3月8日(延べ450名参加)

○「おもてなし隊員証」の交付 ほか

おもてなし支援事業「ようこそくまもと大作戦」で選定された団体へ  
蒲島知事より交付。



## もてなし隊&ダイスキ!くまもとファイヤー

おもてなし団体やくまモンなどのキャラクターが登場する動画(6バージョン)を制作し、YOU TU BEや熊本県観光サイトで配信中。



## 女将の会のネットワーク化

県内各地で活動している女将の会の相互連携を強化し、おもてなし運動を牽引する目的で「熊本県旅連女将の会」を発足。(平成21年度)

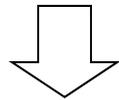
### 【発足後の主な活動】

- 県内一斉おもてなし清掃活動
- 合同おもてなし研修会の開催
- 東京「明治座」での合同プロモーション
- 熊本県産品PRランチョンマットの製作 ほか



# 県内バス網を活用した旅行商品造成システム 【バス事業者側の状況】

熊本から阿蘇、天草等を結ぶ快速バスは存在



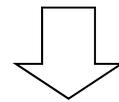
旅行会社の旅行商品を利用する観光客は  
バスを利用してない

[その理由は？]

発地(旅行会社)でバスの手配ができなかった

# 県内バス網を活用した旅行商品造成システム 【旅行会社側の状況】

新幹線駅から離れた地域へ  
個人・小グループを誘客したい



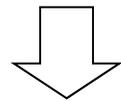
旅行商品を造成できない

[その理由は？]

アクセスが悪かった／自社運行はリスク高

# 県内バス網を活用した旅行商品造成システム 【解決策＝システムの構築】

個人・小グループの移動手段として  
バス乗車券を発地(旅行会社)で手配

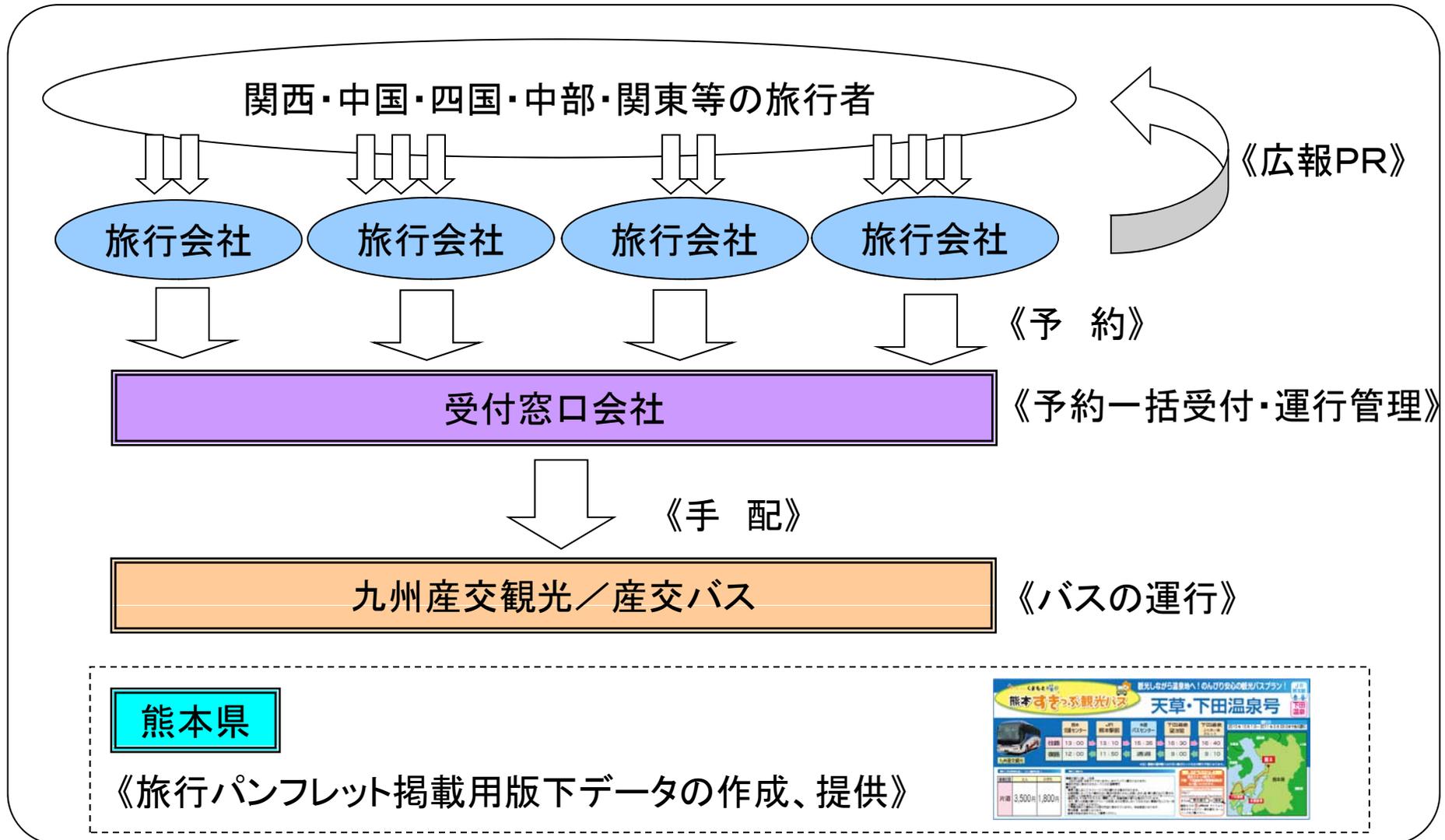


快速バス等の利用客増  
旅行商品造成の進展

[具体的には]

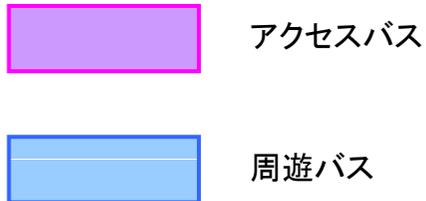
熊本県、九州産業交通ホールディングス等  
が連携してシステムを構築

# 県内バス網を活用した旅行商品造成システム 【解決策＝システムの構築】



## ◆ 路線バス網を活用した旅行商品造成システムの構築

- ・ 県、九州産業交通HD(株)等との連携により全国初となる「路線バス網を活用した旅行商品造成システム」を構築
- ・ 路線バスを使った旅行商品の造成が容易となるとともに、全国の大手旅行会社を通じたバス商品の予約、販売が可能となった
- ・ 各観光地を周遊する定期観光バスの(新規)運行等により、2次、3次アクセスが向上



# 地域を結ぶ歴史回廊の形成

～歴史遺産を素材とした新たな旅行ルートの開発～



- 九州産交ツーリズムとの連携により、地域観光素材の再発見をテーマとした**バスツアー『くまもと再発見の旅』**を企画・催行
  - 子守唄の里「五木村探訪」
  - やつしろ路地裏ツーリズム
  - 西海岸に沈む夕陽と「ハイヤ踊り体験」 他
- 大河ドラマ「平清盛」に合わせ、平家落人伝説が残る県内各地の“史跡・食・伝説・イベント”を活用した歴史回廊くまもと観光キャンペーン「平家遺産をめぐるとる旅」を展開
  - **平家遺産バスツアーを運行**
  - 平家御膳の開発・提供 他
- インターネット番組「Nippon Archives(ニッポンアーカイブス)」において、「五木・五家荘」をテーマとした動画を配信(H23.12～)

# 県内バス網を活用した旅行商品造成システム 【さらに、システムを活用し】

日帰り  
バス旅  
申込書

FAXによるお申込  
お申し込み日の20時までとなります  
お申し込み後24時間以内にお申し込みください

産交バスサービスセンター  
**FAX.096-355-2816**  
**TEL.096-354-4845**

|  |         |                          |      |
|--|---------|--------------------------|------|
| よりが定<br>ご参加<br>代票者名                          |         | 緊急連絡先<br>(携帯電話)          |      |
| ご旅行参加日                                       |         | 参加人数<br>名 (大人 名<br>小児 名) |      |
| コース番号  |         | コース名                     |      |
| 乗客   | 大人 名 ×  | 円                        | 合計金額 |
|  | 小学生 名 × | 円                        | 円    |
| 九州産交予約センター記入欄                                |         |                          |      |
| 予約No.  |         | 受付担当者                    |      |
| お客様へ 乗車前に交通センター内サービスセンター係員にご確認ください。          |         |                          |      |
| 旅行日程   |         | 申込ホテル・旅行種                |      |
| 産交バスサービスセンター1Fバス予約センター                       |         |                          |      |
| Cホーム   |         | 同乗くまもと空港のりば案内            |      |
|  |         |                          |      |
| ご出発日の前夜21時のお客は出発の15分前までに産交バスサービスセンターへお越し下さい。 |         |                          |      |

九州産交バス網

## 日帰りバス旅

設定日: 2011年 **3月12日** ~ **7月20日**  
(ゴールデンウィーク(4月28日~5月8日)を除く)

日帰りバス・高速バス等の公共交通機関を上手にお組み合わせることで実現していたく新しい旅の形です。

新鮮な全線開業に合わせて  
**半日コース 3,000円**  
**一日コース 5,900円**  
大人1名(小学生半額)

の個性豊かなコースが出来ました♪

- 阿蘇(阿蘇山・阿蘇外輪山) 1日コース ..... ①①P
- 天草(天草下町・天草上町) 7日コース ..... ①①P
- 熊本県内(熊本・阿蘇) 2日コース ..... ①①P
- 熊本県(熊本・阿蘇) 3日コース ..... ①①P
- 熊本半島(熊本・阿蘇) 4日コース ..... ①①P
- 熊本県(熊本・阿蘇) 5日コース ..... ①①P
- 熊本市内2日コース-近郊(山鹿・阿蘇) 2日コース- ①①P

2010  
 人気ランキング  
 1位: 阿蘇山  
 2位: 阿蘇外輪山  
 3位: 阿蘇外輪山  
 4位: 阿蘇山  
 5位: 阿蘇外輪山

- 九州産交バス主催
- 路線バスを活用して、熊本と県内の観光地を結ぶ、新しい日帰りバス旅行の形態。
- バス会社と観光地がWinWinになれる事業として推進。
- 今後、大型コンベンションのアフターコンベンションとしての活用も推進。
- 前日19時までの申込で、1名から参加できるため、観光客だけでなくビジネスユーザーも見込まれる。

# 熊本県内のJR九州観光列車＋周遊バス (新幹線下車後の2次・3次交通)

**特急「A列車で行こう」**



熊本～三角  
1日2往復  
H23.10～  
土日祝祭日運行



**ASOギャラリー号**



**特急「あそぼーい！」**

熊本～宮地  
1日2往復  
H23.6～  
土日祝祭日運行

**天草ぐるっと  
周遊バス**



**天草宝島ライン**



**SL人吉**



熊本～人吉  
1日1往復  
H21.4～  
月金土日祝祭日  
運行(冬期運休)



**九州横断特急**

別府～熊本～人吉  
1日4往復  
毎日運行



**じゅぐりっと号**



**いさぶろう・しんぺい号**

人吉～吉松  
1日2往復  
毎日運行