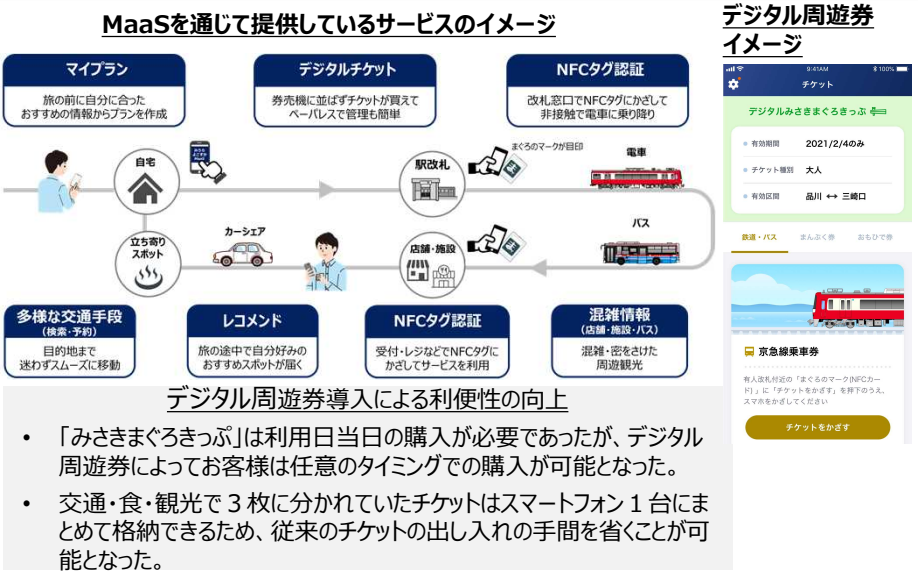


三浦半島観光MaaS実証事業

横須賀・三浦エリアの混雑・密を避けた新しい旅行体験の提供を目的として、企画乗車券「みさきまぐろきっぷ」のデジタル化、施設・バス等の混雑情報の発信、お客様の状況に応じたおすすめスポットのレコメンド配信などを内容とする「観光型MaaS」の実証実験を実施する。

協議会の構成員	【幹事】京浜急行電鉄(株)、京浜急行バス(株)、(株)NTTドコモ、横須賀市、三浦市		<div style="text-align: center;"> <h3>取組イメージ</h3>  <p>デジタル周遊券イメージ</p> <p>デジタル周遊券導入による利便性の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> 「みさきまぐろきっぷ」は利用日当日の購入が必要であったが、デジタル周遊券によってお客様は任意のタイミングでの購入が可能となった。 交通・食・観光で3枚に分かれていたチケットはスマートフォン1台にまとめて格納できるため、従来のチケットの出し入れの手間を省くことが可能となった。 </div>
地域課題	<ul style="list-style-type: none"> 三浦半島内に点在している観光地の交通アクセスの不便さ 交通利便性に劣る地域への観光誘客 観光客にとって公共交通を利用した周遊のハードルの高さ 		
取組の概要	期間	2021年6月22日～2021年7月21日	
	エリア	神奈川県横須賀市、三浦市	
	MaaSシステム	iOS向けアプリ「みうらよこすかMaaS」を独自に構築 ※本実証用に開発	
	交通サービス	<ul style="list-style-type: none"> 複合経路検索機能の提供 カーシェアやバイクシェアの予約・決済利用への誘導 デジタル周遊券（みさきまぐろきっぷ）の提供 NFCタグによるチケット認証 バス車内混雑情報の提供 	
交通以外のサービス	<ul style="list-style-type: none"> 利用者の好みに応じた旅程プランの作成 エリア内の飲食店や観光施設の情報発信 顧客属性に応じたおすすめ施設情報のレコメンド 飲食店等の混雑情報の提供 		
検証内容	<ul style="list-style-type: none"> 旅行中のレコメンドを活用した新たな目的設計と移動手段を提案することによる三浦半島における周遊性向上 飲食店の混雑情報の発信による三崎港以外の観光地の行動変容 		<div style="text-align: center;"> <h3>検証結果</h3> <ul style="list-style-type: none"> 緊急事態宣言の発出に伴い実証の開始時期の変更を余儀なくされたが、デジタルチケット販売枚数がチケット全体の販売枚数に占める割合について、当初目標の10%以上を達成することができた。一方レコメンド配信について、発出のタイミングが適切でないケースが一部見られ、改善の余地がある。 利用者へのアンケートにおいて、「本サービスの提供が周辺施設への立寄りのきっかけとなった」と回答した人の割合は20%以上にのぼり、行動変容の促進に一定の効果が得られた。 </div> <div style="text-align: center;"> <h3>今後の方向性</h3> <ul style="list-style-type: none"> レコメンドについては配信タイミングを修正することで、今後はレコメンドの適切な配信回数について体感・経験をもとにチューニングを行っていく。 上記の他にも、今回の実証事業の結果を踏まえ、引き続き社会実装の可能性を視野に入れて検討を行っていく予定である。 </div>