

# 山陰エリア(鳥取県・島根県)における観光地型MaaS実証実験 (国土交通省 新モビリティサービス推進事業選定(観光地型))

## <実証実験概要>

鳥取県・島根県において、外国人観光客向けに1つのアプリ上でエリア内の観光情報、交通・観光文化施設の周遊パス、経路検索・ルート提案の提供を実施。その他、クルーズFIT客に対してAIオンデマンド乗合タクシーサービスを提供するなど、エリア内での広域周遊促進・消費拡大を目指す。

○実験期間: 2019年12月～2020年3月

○参画する事業者等

(株)JTB、(株)日建設計総合研究所、(株)未来シェア、日本ユニシス(株)、公共交通事業者(9者)、関係自治体(2県9市町)、(一社)鳥取県バス協会、(一社)島根県旅客自動車協会、(一社)鳥取市観光コンベンション協会、(一社)山陰インバウンド機構、(一社)中海・宍道湖・大山圏域観光局、大山山麓・日野川流域観光推進協議会

○MaaSアプリの構築・提供

<対象交通手段>

鉄道、バス(路線バス・コミュニティバス)

<提供するサービス>

経路検索、決済

○特記事項

- ・デジタルフリーパスの販売  
(交通パス、観光施設の入場パス)
- ・飲食店等のクーポン提供
- ・地図による施設案内
- ・観光スポット、飲食店、小売店情報の提供(300カ所)
- ・手ぶら観光サービス
- ・英韓中(繁体字)の3言語対応
- ・クルーズ船FIT客に対してAIオンデマンド乗合タクシーを提供

## <展開エリアイメージ>

