

＜実証実験概要＞国内外の瀬戸内観光客を対象に、海・陸・空の交通機関やツアーバス等観光事業者とAPI連携した旅程提案型MaaSを提供する。アプリと連携先から得られたデータを分析し人工知能を用いて観光客の行動変容を促す提案を行なう。そのデータ解析から、持続的な瀬戸内観光振興に向けたまちづくりへの示唆を検討する。

○実験期間：2019年7月～2020年2月

○参画する事業者等

scheme verge (株) / ことでんグループ / 高松商運 (株) / 穴吹興産 (株) / (株) 電通 / ANAホールディングス (株) / (一社) せとうち観光推進機構 / 香川大学肥塚研究室 / 香川大学米谷研究室 / 四国フェリー (株) / 四国旅客鉄道 (株) / 高松空港 (株) / 三菱地所 (株) / ソフトバンク (株) / 損害保険ジャパン日本興亜 (株) / 国土交通省 四国運輸局 / 香川県 / 高松市 / 小豆島町 / 土庄町 / 香川県旅客船協会 / 直島町 / 公益財団法人 福武財団 / 国土交通省 四国地方整備局

○MaaSアプリの構築・提供

＜対象交通手段（構築中含む）＞

鉄道、バス（路線バス・空港リムジンバス）、タクシー、海上タクシー、フェリー・高速艇

＜提供するサービス＞

経路検索、旅程提案、予約、決済、レコメンデーション

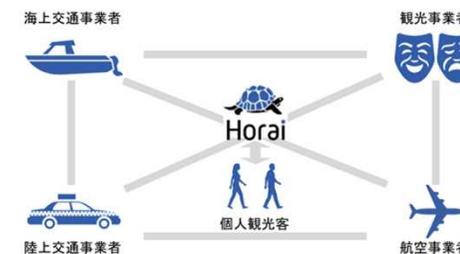
○特記事項

- ・ アートスポットのレコメンデーション
- ・ 3カ国語対応（日本語、英語、簡体中国語）
- ・ オンデマンド海上タクシーの運行（需給や距離による変動料金制を検討）
- ・ 手荷物配送サービスとの連携
- ・ フェリー、高速艇はオンライン決済割引価格適用を検討

＜設計思想とターゲット課題のイメージ＞

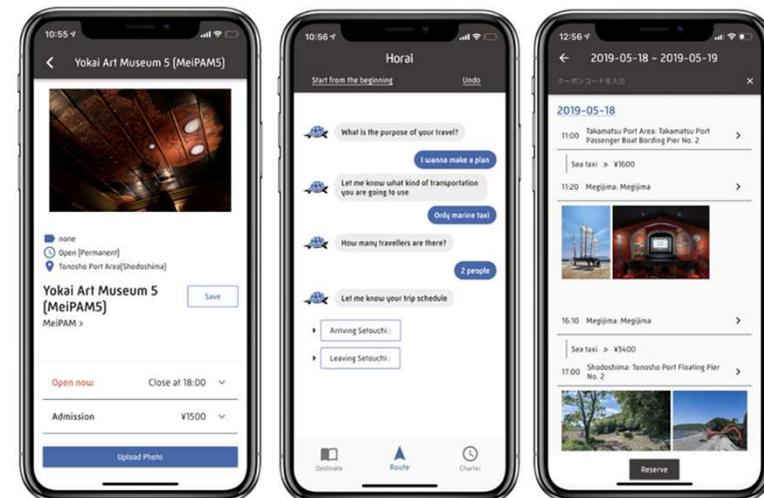
プラットフォーム設計思想

個人観光客の行動・消費データと事業者の運行データに基づき、事業者同士の連携を強化する



事業者が個人観光客に対して最適な観光体験を提供できる

＜MaaSアプリ「Horai」イメージ＞



行き先選択画面

旅程検索画面

検索結果画面