

交通機関間の連携によりシームレスな移動を実現し、公共交通の利便性を向上させることで、公共交通の利用者の増加をさせるとともに、商業施設の利用の促進を図る。また、周辺エリアにおける旅行者の滞在・周遊促進に関する検証を実施する。

協議会の構成員	【幹事】宮交ホールディングス(株)、九州旅客鉄道(株)、西日本鉄道(株)、全日本空輸(株)、トヨタ自動車(株)、宮崎トヨタ自動車(株)、宮崎交通(株)、宮交タクシー(株)、宮崎県、宮崎市、日南市、宮崎県観光協会、宮崎市観光協会、日南市観光協会、九州運輸局、宮崎河川国道事務所、宮崎運輸支局、宮崎大学		取組イメージ	
地域課題	<ul style="list-style-type: none"> ● 人口減少や公共交通の利便性の低さ等による公共交通の利用者の減少 ● 郊外でのショッピングセンターの開店による中心市街地への来訪者の減少 ● 新型コロナウイルスの影響による観光客や買物客の減少 			
取組の概要	期間	2020年11月6日～2021年3月12日	<div data-bbox="1198 438 1926 790"> <p>MaaSアプリを通じて提供しているサービスのイメージ</p> <p>my routeの主な提供機能</p> <p><交通> 交通チケット…宮交バス・JR九州乗車券 商業施設クーポン付企画きっぷなど 予約システム連携…高速バス・JR九州インターネット列車予約・ANA モビリティ連携…シェアサイクルPippa! タクシー配車 トヨタカーシェア・レンタカー クリーンローモビリティ</p> <p><生活サービス・観光> 商業施設・観光施設クーポン提供 観光施設入場券発売</p> <p><各種情報提供> 観光・イベントなど地域情報の提供 バス位置情報、JR線遅延情報</p> <p>経路検索～チケット購入・予約～利用と各種地域情報をMaaSアプリでワンストップ提供!</p> </div> <div data-bbox="1198 790 1926 973"> <p>提供するデジタルチケット・デジタルクーポン</p> <p>鉄道・路線バスデジタルフリーパス 路線バスデジタルフリーパス デジタルクーポン</p> </div>	
	エリア	宮崎県宮崎市・日南市及びその近郊		
	MaaSシステム	トヨタグループが提供するMaaSアプリ「my route」を利用		
	交通サービス	<ul style="list-style-type: none"> ● 鉄道や路線バス、タクシー、レンタカー、カーシェア、レンタサイクル等の複合経路検索機能の提供 ● タクシーの予約・決済機能の提供 ● カーシェアの予約機能の提供 ● 鉄道や路線バスのリアルタイムな運行情報の提供 ● 鉄道や路線バス等のデジタルフリーパスやデジタルチケットの販売 		
交通以外のサービス	<ul style="list-style-type: none"> ● イベントや観光情報の配信 ● 観光施設のデジタルチケットの販売 ● 鉄道や路線バス等のデジタルフリーパスに飲食店や小売店、観光施設等のクーポンを付帯 			
検証内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 「my route」の各機能の利用状況の検証 ● 地域住民や来訪者の行動変容の検証 ● アフターコロナ対策状況の確認 ● 「my route」の利便性の検証 		検証結果	
<ul style="list-style-type: none"> ● 新型コロナウイルスの影響により、本実証実験が主なターゲットとする観光などの非日常的な移動需要が低迷し、ダウンロード数やデジタルチケットの販売枚数等、定めた目標値を下回る結果となった ● アンケート調査の結果、アプリサービスが外出のきっかけとなったと回答した人の割合は71%となっており、交通サービスを活用した移動や移動総量の増加にアプリサービスが一定の効果を与えることが期待できる ● 実証実験開始後に緊急事態宣言が発出され、アフターコロナに対するアプリサービスの効果を検証できなかった ● アンケート調査の結果、アプリが「やや便利であった」以上の回答者の割合は約95%となっており、アプリ利便性自体は比較的高く評価されていると推察される 			今後の方向性	
<ul style="list-style-type: none"> ● 自治体や観光協会等との連携を強化し、PR活動を市の中や県外まで広めていく ● 商業・観光連携の促進により、着地コンテンツと交通サービスの連携を強化し、交通サービスと着地コンテンツが一体となったサービスを提供することで、回遊性を向上させ、移動総量の増加につなげる 				