

重要結節点のにぎわいづくりを通じたデジタル人材の育成と公共交通の利用促進 ～MaaSを起点に～

町内の高校と連携してITリテラシーを高める様々な授業やイベント等を行い、デジタルに強い人材の育成を図る。これ以外にも、町民が行ってみたいと思える地域イベント情報を発信できる機能を菰野町MaaS「おでかけこもの」に追加導入し、若い世代を含む町民の「おでかけ」のきっかけを創出する。定期的なイベント開催によって町民の「居場所」をつくることで、「地域のにぎわい」という地域課題の解決を図るとともに、公共交通の利用促進・利用者層の拡大を図る。

協議会の構成員	菰野町【幹事】、近畿日本鉄道(株)、三重交通(株)、(有)尾高タクシー事業者、御在所ロープウェイ(株)、国土交通省中部運輸局三重運輸支局、三重県地域連携部交通政策課、名古屋大学大学院環境学研究科 【オブザーバー】菰野町観光協会、(株)NTTドコモ東海支社<システム構築>	
地域課題	・交通不便地域の解消のために導入したAIオンデマンド乗合交通及び菰野町MaaS「おでかけこもの」では、利用者層が高齢者に偏っており、新規の利用者層の発掘が必要 ・近鉄菰野駅は各公共交通機関の重要結節点となっているにも関わらず、駅前には活気がなく閑散とした状態であり、活性化のためのにぎわいづくりが必要	
事業概要	サービス開始	令和5年4月
	エリア	菰野町全エリア
	MaaSシステム	菰野町地域公共交通会議と(株)NTTドコモ東海支社が共同開発
	交通サービス	● ルート検索（鉄道、バスだけでなく、AIオンデマンド乗合交通を利用したルート検索も可能。近鉄特急予約へも遷移可） ● AIオンデマンド交通の検索、予約、事前決済（d払い） ● コミュニティバスの現在地表示（バスロケ）と車内混雑度表示（混雑度は細かく6段階で表示、安心してバス利用が可能） ● 御在所ロープウェイの運行状況の表示 ● 尾高タクシーの配車予約（電話） ● 観光協会の運営するeモビリティの利用予約・決済
	交通以外のサービス	● イベント情報の発信機能を導入 ● 高校生を対象としたDX人材の育成による地域発展 ● 学生と高齢者の交流の場を創出し地域の魅力を継承
事業目的	● 若い世代への公共交通の利用促進 ● 公共交通での「おでかけのきっかけ」を創出し、地域のにぎわいづくり	

取組イメージ	
①町民等がイベントを企画※、「おでかけこもの」で周知	②イベントを知る・参加登録・公共交通の利用予約
④イベント開催による町民の「居場所」と地域の「にぎわい」創出	③公共交通を使ってイベントへ参加
※ 高校生向けにはDX人材育成教育イベント等も多数開催し、町民のITリテラシーの底上げによる将来の地域発展を目指す。	
評価指標	
● AIオンデマンド乗合交通の利便性向上 ● AIオンデマンド乗合交通のMaaSアプリ利用者数 ● AIオンデマンド乗合交通のMaaSアプリ利用率	- 利用者数 750人以上/月 - 利用者数 340人以上/月 - 利用率 45%以上
今後の方向性	
● 引き続き機能追加、改善を行い、町民の皆さんの「おでかけ」を支援する ● 他自治体で「おでかけこもの」の導入要望があれば積極的に支援を行い、菰野町民が同じアプリを用いておでかけできる範囲を拡大する	