

課題	● G.W.や夏休み等の繁忙期において、主要空港の混雑や飛行機、レンタカーの需要過多による機会損失が生じている。また、広域観光に便利なワンウェイサービスは、回送コストが高く、ニーズはあるものの、事業者の負担が課題となっている。		
プロジェクト概要	[交通サービスの高度化(マルチモーダルかつシームレスな移動体験の提供)] ● ワンウェイによるレンタカー利用者を対象とし、飛行機とレンタカーをセットで予約するシステムにて、特定の空港に需要が偏り、機会損失が生じる場合において、需要を緩和する旅行商品をユーザーに訴求する仕組みを構築する。需要が平準化し、機会損失の解消および、レンタカー事業者の回送コスト低減を図る。 例:函館空港着→新千歳空港発の需要に偏りがあれば、逆方向の旅行商品を割安で訴求し、回送コストを低減しつつ、旅行の機会損失を解消する。		
	[モビリティ・データの取得と活用] ● 施策前後で、飛行機とレンタカーの旅行商品の販売データを比較し、旅行の機会損失がどの程度削減されたのか分析する。 ● レンタカープローブデータによる旅行軌跡を分析し、ワンウェイ利用促進による観光促進効果を分析する(ワンウェイ以外の旅行範囲や立ち寄り回数を比較等)。		
	[エンドコンテンツとの連携] ● ANAダイナミックパッケージおよびANAトラベラーズレンタカーでレンタカーのワンウェイ利用促進を図り、観光地での周遊や観光消費の増加を図る。		
	● ワンウェイ利用促進によるレンタカーの機会損失の解消、レンタカー事業者の回送コストの低減		
事業の新規性	■ 飛行機とレンタカーを組み合わせワンウェイ利用を促進するようなサービスはこれまでにない新たな試み。 ※レンタカーのワンウェイ利用において返却空港をコントロールするサービスは存在するが、飛行機とセットではないため、効果は限定的。 例:北海道で乗り捨てしてくれる方へ感謝割プラン！お得に北海道を周遊【楽天トラベル】(rakuten.co.jp)		

事業エリア/交通事業	事業エリア:北海道 交通事業:飛行機:ANA /レンタカー:トヨタレンタカー、ニッポンレンタカー
MaaSアプリ等	● 販売サイト:ANA ウェブサイト ● 旅行商品:①ANAトラベラーズ ダイナミックパッケージ②ANAトラベラーズ レンタカー
データの活用等	■ データの取得方法 :予約情報を貯めるサーバーから抽出、レンタカーのドライブレコーダーやナビからプローブデータ※を収集 ※一部のレンタカー車両に限る ■ データの活用方法:機会損失解消の評価、観光周遊の広域化の評価

座組	スケジュール
<pre>graph TD A[全体統括 ANA X] --- B[システム構築] A --- C[データ分析] A --- D[レンタカー商品の組成] B --- B1[Biplogy] B --- B2[フルフィルメンツ] B --- B3[Valtes] B --- B4[COLSIS] C --- C1[Orbitics] D --- D1[トヨタレンタカー] D --- D2[ニッポンレンタカー]</pre>	4月 要件定義
	4～5月 システム開発
	6月～10月 実証運行 (利用開始も6月から)
	11月～1月 効果測定
	2月～3月 完了実績報告書作成