

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題         | <ul style="list-style-type: none"><li>● 他地域より低い観光消費額</li><li>● 滞在時間が短く、宿泊利用者が少ない</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>● 首都圏からの近さを活かせずリピーターが少ない</li><li>● 繁忙期集中による渋滞と施設混雑</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| プロジェクト概要   | <p>[交通サービスの高度化(マルチモーダルかつシームレスな移動体験の提供)]</p> <p>(1)エリア内の鉄道およびバス、タクシー、シェアモビリティ等に加え、新たな水上交通を造成し、newcalからの経路検索と利用予約、決済を可能にすることで、地域交通の課題解決と交通サービスの連携を強化。マップ内における水上交通のポート情報の表示。(京浜フェリーボートの水上交通、葉山マリーナの海上タクシー)</p> <p>(2)企画乗車券のQRチケットによるデジタル認証の先行実装に向けた要件定義および実施事業者の選定と取り纏め</p> <p>[モビリティ・データの取得と活用]</p> <p>(3)地域汎用スタンプラリーを活用した利用促進を通じた移動データの取得事業</p> <p>○三浦半島ロングスタンプラリー → 地域事業者協働での来訪促進を通じデータ取得</p> <p>○地元良品Journeyスタンプラリー → 地産品事業者との回遊促進を通じデータ取得</p> <p>(4)顧客の声(VOC)を集めるUGCクチコミ機能</p> <p>→ 地域事業者(約350団体)が運営する店舗や交通機関に対するクチコミ機能を実装</p> <p>[取得データ例]会員情報(名前、性別、年代、郵便番号など)、経路検索(出発地名、目的地名など)、チケット(商品名、乗車券、利用券、スタンプラリーなど)</p> <p>→ 本事業を通じ取得した移動・クチコミデータをクロス分析し、自治体や参加事業者間で共有し、MaaSレベル4(政策の統合)の実現を目指す。</p> <p>[施策例] ①シーズンごとにおすすめルートを生成し、再来訪促進を図る。</p> <p>②混雑を避けたルートや訪問時期の推奨、自治体の混雑緩和策立案を行う。</p> <p>③公共交通の利用促進策を地域協働で展開することによる地域課題の解決</p> <p>[エンドコンテンツとの連携]</p> <p>(5)サイトUI・UXの改善により、エリアの観光情報入手および移動の利便性向上</p> <p>地域の観光・交通事業者がUGCとして情報発信できる地域共通基盤として全面リニューアル、UIデザイナーにより既存サイトのUI・UXを全面的に見直すことで、エンドユーザや地域事業ともに利用しやすいサイトを目指す。</p> <p>(6)京急プレミアポイントとの連携</p> <p>ポイントシステムとのAPI連携により、約80万人のポイント会員が保有ポイントをMaaS地域共通チケットと交換できるようにする。将来的に機能拡張し、地域事業者の加盟店化を通じMaaS基盤を活用した地域共通ポイントとして展開するための初期開発と位置付ける。</p> <p>(7)京急線アプリとの統合</p> <p>実質的なMaaSアプリ化の第1歩として、既存鉄道アプリとのAPI連携により地域情報やUGCの発信行い、移動需要の喚起やデジタルチケットの販売などを実施する。</p> |
| 効果         | <ul style="list-style-type: none"><li>● newcal基盤を高度化し地域経済の活性化を図るとともに、MaaS基盤を軸とした沿線地域の経済圏を確立する</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 事業の新規性     | <ul style="list-style-type: none"><li>■ 継続事業(UI/UXの継続改修、スタンプラリー機能の利用促進)</li><li>■ 新規PJ(自社ポイントサービスとの連携、クチコミ機能開発)</li><li>→すでに世の中に存在しているものであると思うが、沿線地域の中ではまだ存在していないため、開発をおこないたい。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 事業エリア/交通事業 | 三浦半島(4市1町)エリア, 大田エリア, 川崎エリア, 横浜エリア<br>京急線、京急バス、横浜市営地下鉄、みなとみらい線、横浜市営バス、神奈中バス、臨港バス、川崎市営バス、LUUP、ドコモバイクシェア、オープンストリート、サンオータス、東急バス、都営バス、江ノ電バス、京浜フェリーボート、葉山マリーナ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| MaaSアプリ等   | <ul style="list-style-type: none"><li>● MaaSプラットフォーム:地域情報/MaaSサイト「newcal」</li><li>● 経路検索機能:ジョルダン 乗換案内</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| データの活用等    | <ul style="list-style-type: none"><li>■ データの取得方法:MaaSアプリ(経路検索、チケット、会員登録)から利用者情報を取得</li><li>■ データの活用方法:newcalデータ分析CMSを使って利用属性、利用動向を分析</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 座組         | スケジュール                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

