

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |            |                    |                    |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|--------------------|--------------------|
| 課題       | <ul style="list-style-type: none"><li>● 人口減少・高齢化・担い手の不足等により、交通事業者が厳しい事業環境にある中で、地域交通ネットワークの利便性・持続性向上が求められる</li><li>● 需要が回復傾向にある観光分野における地域間競争力を向上させることが必要</li><li>● 「多様な交通モードが連携してサービスを提供できる環境・体制」、特に乗り合いタクシー、オンデマンド交通、コミュニティバスなど交通空白・移動困難地域の解消を目指すモード等との連携が不十分</li></ul> |      |            |                    |                    |
| プロジェクト概要 | [交通サービスの高度化(マルチモーダルかつシームレスな移動体験の提供)] <ul style="list-style-type: none"><li>● サービスPF(MaaSアプリmy route)を活用した①ルート検索・リアルタイム情報発信の拡大、②QRを活用した新たなチケット造成、③乗り合いタクシー・AIオンデマンド交通・コミュニティ交通との連携、④エンドコンテンツと交通が一体となったサービスの提供を推進し、公共交通の利便性向上や移動需要の増加を図る。</li></ul>                       |      | 事業エリア/交通事業 |                    |                    |
|          | [モビリティ・データの取得と活用] <ul style="list-style-type: none"><li>● MaaSアプリで取得した利用者属性情報(性別、年代、居住エリア等)、購入情報(日時・頻度等)、利用情報(日時・位置等)、その他アンケート結果を活用して、商品造成、路線計画/ダイヤ作成、交通関係計画等を高度化に活用する。移動データの取得により広域な移動需要の把握や、マルチモーダルチケットの精算業務など、事業効率化を図る。</li></ul>                                    |      | MaaSアプリ等   |                    |                    |
|          | [エンドコンテンツとの連携] <ul style="list-style-type: none"><li>● サービスPFを活用した観光地・施設の情報発信(自ら記事作成・投稿可能)、および交通がセットになったチケットの発売によって事業分野横断的な連携を実現。</li></ul>                                                                                                                             |      | データの活用等    |                    |                    |
| 効果       | <ul style="list-style-type: none"><li>● 同一サービスPFを活用し各社サービスのデジタル化推進、事業分野・県境を越えた広域サービスの実現など公共交通の利便性の向上。(アプリダウンロード数・チケット発売枚数の増加)</li><li>● 交通事業者のフィジカルな連携と、MaaSのデータ利活用による持続可能な交通ネットワーク構築の取り組みを幅広く水平展開が可能。(好事例の創出・横展開)</li></ul>                                            |      | 座組         |                    |                    |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                         |      | スケジュール     |                    |                    |
| 事業の新規性   | <ul style="list-style-type: none"><li>■ マルチモーダルな経路検索・チケットングの連携による交通空白の解消</li><li>■ リアルタイムな実績確認を可能とするmy routeデータ分析システムの構築・検討</li><li>■ QRのABT化より、従来にない柔軟な商品・サービスを提供・拡大</li><li>■ 他エリア(九州外)のMaaSプラットフォームと連携したサービスの提供</li></ul>                                            |      |            |                    |                    |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                         |      | 4～6月       | 機能改修<br>(QR・データ分析) | サービス提供<br>(新規商品造成) |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                         |      | 7～9月       | 要件定義               | 企画                 |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                         |      | 10月～12月    | システム開発             | 造成                 |
|          | 1月～2月                                                                                                                                                                                                                                                                   | 実証運行 | 発売         |                    |                    |
|          | 1月～2月                                                                                                                                                                                                                                                                   | 効果測定 | 効果測定       |                    |                    |