# QRコードを活用した鉄道と二次交通の連携事業｜北海道旅客鉄道株式会社

2026/03/09

## 目的：異なる交通モード間の乗継時間短縮、公共交通利用促進

- 二次交通の乗継予約を実現するWebフォームサービスを導入し、乗客が気付きやすい特急列車の車内や駅構内にポスター等で案内することで、利用促進を図る
- 鉄道を利用して目的地の駅に降車した後、市外来訪者はタクシー、市民は自治体が運行するAIデマンドバスへのシームレスな乗継を実現する

## 事業内容：QRコードを活用した交通サービスの高度化

【交通サービスの高度化】

- 宗谷線の特急列車の乗客が、事前に降車駅でタクシー配車を予約できるよう列車内座席テーブルにQRコードを貼付。お客様によるQRコードでのタクシー予約フォームからの配車予約を実現。
- 美唄駅、名寄駅構内で改札口から駅舎出口の導線上にAIデマンドバスの予約フォームへ接続するQRコード付きポスターを掲載

**【モビリティデータの取得と活用】**

- 「予約件数、日時、目的地、配車可否の結果」等の実績データを取得。クロス集計、予約時間と配車結果の相関分析を実施

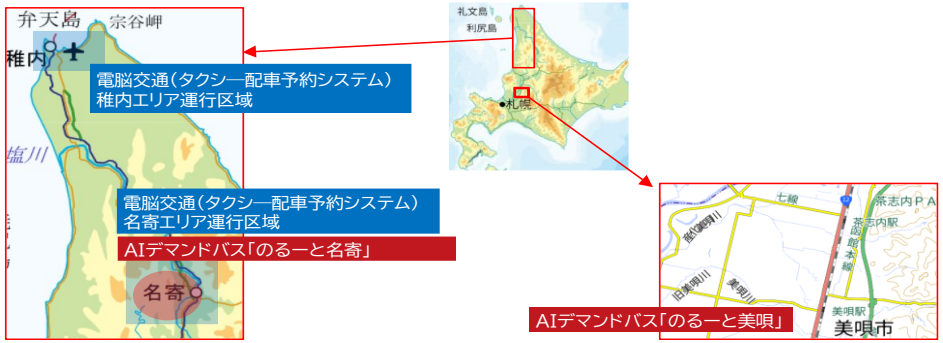
**【地域交通政策等との連携】**

- データの分析結果を自治体に提供。シームレス交通実現にむけて当社と自治体による意見交換の場で活用

## 効果

- 課題①：駅前のタクシー乗り場に常駐車両が少なく、待ち時間が発生。
- 効果①：マッチング率が高い名寄では列車からタクシーへのスムーズな乗継が実現。
- 課題②：AIデマンドバスの認知度が低く、利用が進まない。
- 効果②：認知度が高まり全新規登録者数863名の1/4強の226名が駅構内のQRコードから登録。日当の利用件数も増加。

【実施エリア】




【本事業の取組の全体像】

タクシー配車予約の流れ




AIデマンドバスの予約の流れ




【タクシーの配車予約フォームの画面】

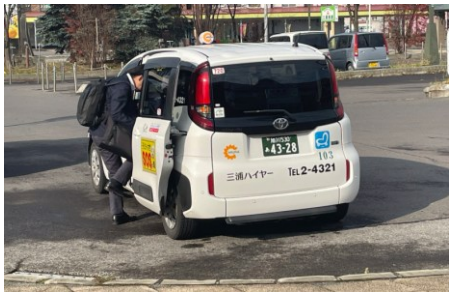
タクシジットの予約画面　予約結果通知の画面







【駅前に配車されたタクシーに乗車する様子】




MLIT
Copyright © 2025 by MLIT. All rights reserved.

# プロジェクトの効果

## 課題に対する効果

| # | 課題 | 効果 |
|---|---|---|
| 1 | 列車からタクシーへのスムーズな乗継、待ち時間の解消 | 稚内では目標以上の配車予約依頼数を達成したものの、稼働する車両が少なかったため配車率が低く、乗継、待ち時間の解消に至らなかった。今後、確実に配車するため、Webフォームサービスの導入に加え、タクシー会社と連携し、稼働する車両数など運行体制の改善を実施することが必要であることがわかった。 |
| 2 | AIデマンドバスの認知、利用者数の更なる伸展 | 新規登録者数863名の4分の1強となる226名が駅構内のQRコードから登録しており、告知物を掲示した成果が出た。名寄、美唄合わせた1日の乗客数は実証前（6月まで）平均53.1人に対し、実証後（12月）は86.8人と実証前比 163%伸展できた。 |

## KPI

【凡例】 赤字：目標達成　青字：目標未達成

| # | 測定項目 | KPI | 計測方法 | 計測頻度・回数 | 事業実施年度の目標値 | 最終結果 | 達成/未達成の原因 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 座席テーブル<br>ステッカーの効果 | 専用サイトへのアクセス数 | 電脳交通から実績データを提供 | 毎月 | 400件／6ヵ月 | 1,597件 | 座席の背面テーブルへのステッカーサイズのQRコード貼付が、乗客にとって視認性が高くアクセス増加に繋がったため。 |
| 2 | タクシー配車の<br>予約依頼数 | 依頼件数<br>（名寄駅） | 電脳交通から実績データを提供 | 毎月 | 125件／6ヵ月 | 104件 | 8～9月に2度の大雨による計20日間の運休が発生したため。 |
| 3 | タクシー配車の<br>予約依頼数 | 依頼件数<br>（稚内＆南稚駅） | 電脳交通から実績データを提供 | 毎月 | 65件／6ヵ月 | 155件 | 夜遅く稚内に到着する特急の乗客（市民）からの予約依頼数が伸びたため。 |
| 4 | タクシー配車の配車率<br>（マッチング成約率） | 名寄、稚内エリアの配車率<br>（配車件数÷依頼件数） | 電脳交通から実績データを提供 | 毎月 | 80%<br>※6ヶ月間平均 | 51% | 名寄は配車率95%と目標を達成したが、稚内は稼働する車両が少なかったため、配車率25%と伸び悩んだため。 |
| 5 | AIデマンドバスの予約依頼数（7－12月） | 名寄駅、美唄駅発、着の予約依頼件数の**純増分** | ネクストモビリティより実績データを提供 | 3ヶ月毎 | 連携前に比べ5%増<br>（6ヵ月合計）<br>名寄：25件<br>美唄：40件 | 名寄：113件<br>美唄：113件 | 利用者の駅改札口から出口への導線上に拘って、告知物を掲載したことで、利用者の認知度向上につながり予約依頼の増加につながったため。 |

Copyright © 2025 by MLIT. All rights reserved.