目的:レンタカーワンウェイ利用における需要の偏在の解消

- 北海道のレンタカーワンウェイ利用において、道内空港で貸出し、新千歳空港に返却する需要が多いことによる道内空港での車不足や空港間の回送コスト増加を解消するため、航空券と連動した乗捨て代金無料化による需要の変化を検証する。これにより、札幌・千歳以外の地域に誘客し、広域周遊の創出を通じた地域観光消費の最大化と、持続可能な移動環境の構築を目的とする。

事業内容

【交通サービスの高度化】
新千歳空港における返却車両の偏在を解消すべく、新千歳から道内空港へのレンタカー乗捨て代金を無料にしてユーザーの新千歳空港貸出し、道内空港に返却の需要を促し、車両の偏在を解消する。

【モビリティデータの取得と活用】
位置情報データを活用し、旅行者の移動履歴を取得する。新千歳空港から各地域への施策ルートと逆ルートで回遊性や移動範囲に違いがあるかを分析、観光DX施策や地方誘客の取り組みに活用する。

【エンドコンテンツとの連携】
エンドコンテンツであるANA旅行商品と連携し、レンタカーのワンウェイ利用を乗捨て代金にインセンティブを付けて促進する。これにより新千歳空港から道内空港への周遊旅程を促し、観光消費額の拡大を目指す。
（札幌・千歳以外の地域への誘客、および経済波及効果を検証する）

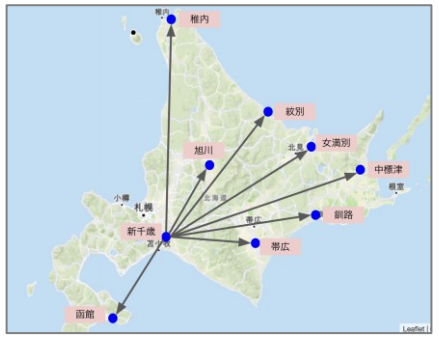
効果

- 課題:需要の偏在(新千歳への返却過多に伴う、地方での車両不足)、レンタカー会社における車両回送コストの高騰、地方への誘客
- 効果:需要の偏在(車両の偏り)は解消(低減率242%)、車両の回送コスト(件数)は、昨年より541台削減、地方への誘客による観光消費額の推計ができた。本施策ルートでは逆ルートと比較してより回遊的な移動実態が確認できた。

【実施エリア】

[空港]
新千歳、稚内、紋別、女満別、旭川、中標津、釧路、帯広、函館

[レンタカー営業所]
新千歳、稚内、女満別、旭川、中標津、釧路、帯広、函館



【本事業の取組の全体像】



【バナー広告】



【レンタカークーポン獲得画面】



MLIT Copyright © 2025 by MLIT. All rights reserved.

プロジェクトの効果

課題に対する効果

#	課題	効果
1	北海道でのレンタカーワンウェイ利用において、新千歳空港に車両返却が集中し、道内空港で車両が不足する「需要の偏り（車両の偏在）」が発生し、道内空港での機会損失につながっている	本取組により、新千歳空港への需要の偏りは解消。目標は偏りを50%低減としたが、実績は246%低減となり、新千歳から道内空港への利用数が拡大し、逆の需給の偏り（ANAX取扱い分に限る）が発生した。今後、車両需給の均衡を図るには乗捨て代金を可変する仕組みが必要と認識した。
2	需要の偏りにより、車両の回送コストが増加し、利用者の乗捨て代金の高騰や事業者の一部負担につながっている。	車両の回送件数が、前年比541台削減できた。車両需給の均衡が取れれば、利用者の乗捨て代金高騰の抑制や回送コスト削減につながる取組となった。
3	新千歳空港への需要の偏りによる人流集中で、特定エリアでの観光消費が増加しているが、道内空港の周辺エリアにも誘客し、観光消費を図ることが必要。	本施策により新千歳から道内空港の利用数が前年比738%増加することによる観光波及効果は1.1～1.7億円と推計することができた。

KPI

【凡例】 赤字：目標達成　青字：目標未達成

#	測定項目	KPI	計測方法	計測頻度・回数	事業実施年度の目標値	最終結果	達成/未達成の原因
1	新千歳空港への車両の偏り削減	偏り低減率（低減数）	予約システムから取得	毎月1回	50%（150台）	242%（726台）	23年度（300台）比偏り低減率242%。乗捨て代金0円の訴求により、新千歳から道内空港への利用が増加（前年比738%）、逆向きの利用は横ばい（前年比101%）であったため。
2	レンタカーワンウェイ利用者全体拡大	①地方貸出、新千歳返却 ②新千歳貸出、地方返却	予約システムから取得	毎月1回	①1050台 ②900台	①172台 ②598台	オウンドメディアの訴求量が少なかったことに加え、ダイナミックパッケージでは旅行代金総額に対して乗捨て代金の割引の割合が少なく、価格メリットと認識されなかったため実績が伸び悩んだ。
3	回送コストの削減	ANAX取扱分の回送コスト低減率（回送車両低減数）	レンタカー会社提供	終了後1回	50%（150台）	180%（541台）	乗捨て代金0円の訴求により、新千歳から道内空港への利用者が増加（前年比299%）し、逆向きの利用者が減少（前年比43%）したため。
4	ANAダイナミックパッケージ予約件数の拡大	北海道における施策実施期間の総予約件数	予約システムから取得	終了後1回	6,290件	4,868件	個人手配の旅行拡大と、航空運賃高騰による旅行費用の上昇影響で、ダイナミックパッケージ全体の予約が伸びない中、本施策においても乗捨て代金0円であること以外の価格メリットが訴求できなかったため。
5	レンタカー旅行日数の拡大	平均旅行日数	予約システムから取得	終了後1回	3.6日	3.3日	北海道の日本人延べ宿泊者数は前年比-4.9%と減っているため（観光庁統計25年）ANAX取扱いにおいても市場影響を受け、全体の旅行日数も減少したと考える。

MLIT Copyright © 2025 by MLIT. All rights reserved.