

機織町：紡織之城

一千多年來，富士吉田市一直是紡織業中心，也是具有紡織傳統的「機織町」（紡織城）。據《延喜式》（編撰於 10 世紀的法律和儀典規則書籍）記載，因為氣候和海拔的關係，該地區難以種植大米，而當時向土地領主繳納的租稅均為大米，所以富士吉田地區便以絲綢代繳稅金。

江戶時代的繁榮

數百年的戰爭結束後，日本在江戶時代（1603-1868）迎來了長久的和平，首都江戶（現東京）的商人和工匠們逐漸富裕起來，形成了中產階層。他們喜歡穿著華麗的衣服炫耀財富，但在 17 世紀中期，政府下達禁奢令，規定中產階層只能穿褐色或者灰色等暗色衣服。即使如此，他們還是發現了法律並沒有對內裡進行限制，因此色彩鮮豔且設計優雅的內裡需求大增。染坊師傅用富士山中的清泉染就的富士吉田綢緞，色澤鮮豔，相當受到江戶民眾的喜愛，紡織工業也因此繁榮。

即使在江戶時代結束以後，富士吉田仍然一直是紡織工業的重心。20 世紀 50 年代至 70 年代，日本迎來了「經濟增長奇跡」時期，市場需求空前高漲。據說當時的紡織機只要「喀嚓」一聲，就可帶來一萬日元的收入，而「喀嚓萬經濟」一詞也應運而生。

品牌巨擘

後來，富士吉田從公認的原材料供應商，華麗轉身為消費品牌巨擘。很多紡織企業會在每個月的第三個週六舉辦「工廠開放日」活動，來訪者可以在此期間參觀生產中的紡織機器。各家企業還與設計師、學生們合作，研發推出名目繁多的獨家產品，從書套到寢具用品，可說是應有盡有。

2016 年，富士吉田市舉辦了首屆「機織町節」。如今，這個活動已成為每年秋季的固定活動，期間會舉行展覽、音樂表演和特邀嘉賓公開座談會等多項活動。透過活動，當地工匠與商人齊心協力，致力為富士吉田的紡織品做宣傳。活動主會場在小室淺間神社和本町大街，富士吉田市的工廠和店鋪均會參加。