

Mazda Zoom-Zoom 體育場

(簡介)

體育能夠治療人們的傷痛，幫助人們解決爭端。廣島市職業棒球隊——廣島鯉魚隊就是對這句話的最佳見證。支援鯉魚隊的廣島市民，應該比世界上任何運動的粉絲更加熱情。今天，一提到「廣島」這個名字，會讓人想起 1945 年 8 月 6 日發生的原子彈轟炸悲劇，也會讓人聯想到棒球運動。一個幾乎被美國夷為平地、經歷了人類歷史中最黑暗的一頁的城市，卻對起源於美國的體育運動抱有如此巨大的熱情。這一事實讓人們重新抱起人類終能戰勝仇恨的希望。Mazda Zoom-Zoom，正是鯉魚隊球迷們抒發對故鄉和棒球之愛的主球場。

(正文)

廣島的著名棒球隊成立於二戰結束後不久。1949 年，作為戰後復興活動的一環，部分當地居民和多個商業機構決定組建一支職業棒球隊，並為它出資修建一個棒球場。這支棒球隊被命名為「廣島鯉魚隊」。隊名有兩大由來：其一是因為流經廣島市的太田川里棲息著大量的鯉魚；其二是廣島城又名「鯉城」。然而成立之初，這支球隊由於缺乏財力雄厚的贊助商，在引進新球員的過程中困難重重，導致 1950 年和 1951 年連續兩年在日本職業棒球聯盟中，排名最後。

為此，有人提議解散球隊或與其他球隊合併，但這些方案並沒有得到廣島市民的認可。儘管成績慘不忍睹，但廣島市民給予鯉魚隊最大的理解與關懷。1952 年，在球隊生死存亡的關頭，鯉魚隊的成績略有改善，球隊因此得以留存。1957 年，鯉魚隊的新主球場——廣島市民球場落成。1968 年，東洋工業即之後的汽車製造商 Mazda (馬自達) 公司成為鯉魚隊的企業贊助商。因此緣故，鯉魚隊與 Mazda 公司，及其創立者松田家族之間，一直保持著密切的關係。現在 Mazda 仍是球隊的最大股東之一。

1975 年，鯉魚隊與美國人 Joe Lutz 簽約，成為第一支聘請外籍教練的日本棒球隊。同年，球隊首次獲得聯賽冠軍。1978 年，鯉魚隊成為史上首支一個賽季擊出 200 多支全壘打的球隊，在日本棒球史上名垂青史。直到 1990 年代初期，鯉魚隊都表現出色，但在此之後的幾十年裡，成績逐步低迷。然而，無論鯉魚隊是打破紀錄的冠軍，還是走投無路的敗將，廣島市民對鯉魚隊的熱愛絲毫沒有動搖。近年來，球隊的情況再次好轉。2016 年，鯉魚隊贏得了自 1991 年以來的第二次中央聯盟冠軍，隨後 2017 年和 2018 年連續兩年蟬聯冠軍。

自 2009 年起，Mazda Zoom-Zoom 這座集先進技術和復古魅力於一身的體育場取代舊市民球場，成為了鯉魚隊的新主球場。如要前往，從廣島車站向東南方向步行約 15 分鐘即可到達。如果有比賽的日子，即便初次造訪也無需任何導航，只要跟隨一身紅色

球衣的球迷即可。聯賽期間（3月-10月），每周最多有6場比賽在此舉行。