

黃櫻紀念館 (Kappa Gallery)

黃櫻在日本家喻戶曉，這與其品牌吉祥物——頑皮的水中精靈「河童」有很深的淵源。

黃櫻紀念館內收藏了很多與之有關的珍貴藏品。

展館首先介紹的是創作了黃櫻河童形象的兩位藝術家——清水崑 (1912-1974) 和小島功 (1928-2015)。清水是著名的河童漫畫家，他受託為黃櫻設計一組河童漫畫形象，於是熱愛清酒的和美大家庭由此誕生。清水去世後由小島接替創作，他筆下的河童溫柔、挑釁又性感。

黃櫻紀念館內還展示了「清酒就要喝黃櫻」系列廣告，這些曾在早期的日本電視臺播放。內容有 1950 年清水筆下可愛的河童家族品嚐清酒的漫畫、有武士與忍者搏鬥、茶屋裡斟黃櫻酒的藝伎，以及 20 世紀 70 至 80 年代演員們交口稱讚黃櫻的場面。所有畫面都伴隨著引人入勝的演歌，喚起人們無限鄉愁。

紀念館旁邊還有介紹世界各國的河童、與河童有關的博物館、祭典、傳說，以及目擊記錄等資訊的展廳。